

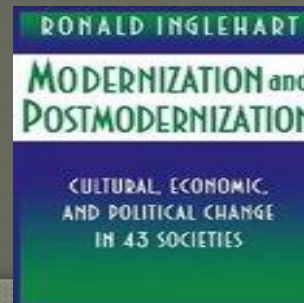
## 15.- EL CAMBIO CULTURAL

Aunque la literatura predominante hoy en día es acerca de la crisis económica, no cabe duda que la preocupación (y ocupación) principal de los científicos sociales, los líderes políticos y empresariales (de los poderosos, en definitiva) es el cambio cultural, definido como 'transformación de los valores'. Conocer esa mutación (sobre todo, saber su ritmo y su dirección) es lo que se hace a nivel mundial desde los años ochenta. Uno de los artífices de ese conocimiento es Ronald Inglehart.



# **15.- EL CAMBIO CULTURAL EN INGLEHART**

**Ronald Inglehart (Wisconsin, 1934) es profesor e investigador en el *Center for Political Studies* (Universidad de Michigan) desde 1983. Como director de la *World Values Survey* (Encuesta Mundial de Valores) desde 1988, sus investigaciones versan sobre las consecuencias del cambio cultural, partiendo del análisis de datos y entrevistas hasta abarcar a 75 países (casi el 70% de la población mundial). Focaliza su interés en las variables de carácter cultural. De esta manera, los valores son cuasi-axiomas, representan una especie de imperativos a respetar. Los valores no son opcionales, están ahí y forman parte del sistema social.**



# EL CAMBIO CULTURAL

Ciclos de crisis económica y avance de culturas conservadoras, materiales, son sustituidos, generacionalmente, por ciclos de progreso económico y ascenso de valores postmateriales. Esta idea no es nueva, lo novedoso de Inglehart es la posibilidad de extraer y analizar datos a nivel mundial que describen y explican ese proceso cíclico en el *orbe*, por regiones o zonas, e incluso por países.

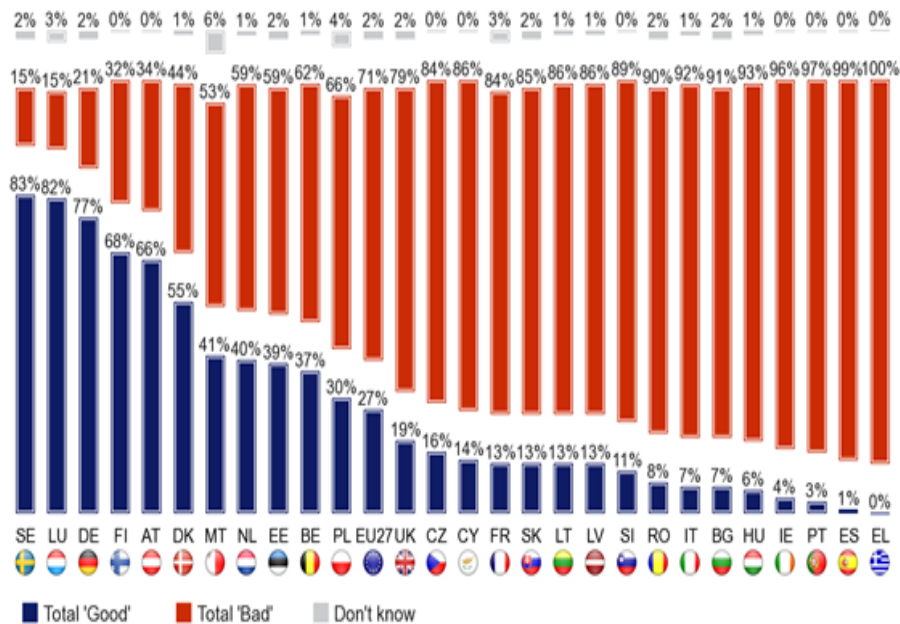


# EL CAMBIO CULTURAL

**Fuentes:** Eurobarómetro (CEE y ahora UE, desde 1970); World Values Surveys (24 países de los cinco continentes, desde 1981); Estudios de panel sobre valores (USA, desde 1974; Países Bajos, desde 1981; Alemania, desde 1989; España, desde 1990).

QA4a.1. How would you judge the current situation in each of the following?

The situation of the (NATIONALITY) economy



# 15.- CAMBIO CULTURAL EN INGLEHART

El cambio cultural se define como la transformación gradual y generacional de mentalidad, debido a cuatro factores: 1) el desarrollo económico y tecnológico; 2) la experiencia generacional; 3) el nivel educativo; y 4) el desarrollo de los mass media y las TIC.

## *The Silent Revolution*

*Changing Values and Political Styles Among Western Publics*

by Ronald Inglehart

Princeton University Press



Modernización, cambio cultural y democracia: la secuencia del desarrollo humano

231

Ronald Inglehart y Christian Welzel

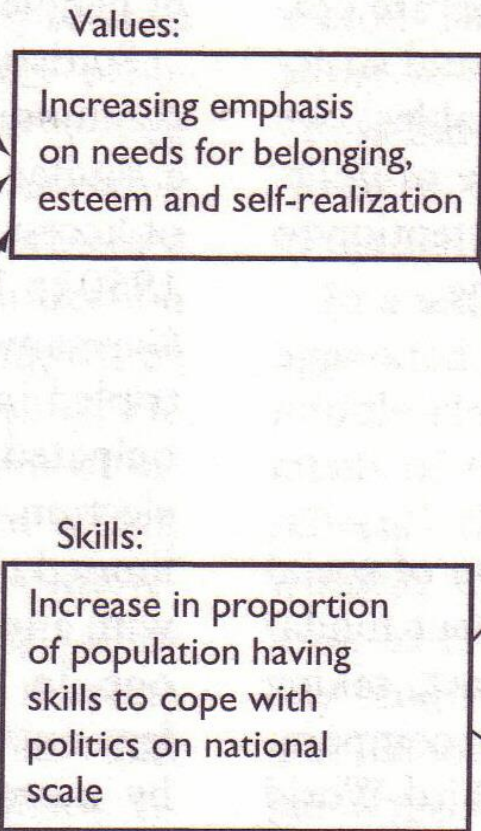
CIS  
Centro de Investigaciones Sociológicas



## System-Level Changes:

1. Economic and technological development  
Satisfaction of sustenance needs for increasingly large proportion of population
2. Distinctive experiences  
Absence of "total" war during past generation
3. Rising levels of education
4. Expansion of mass communications  
Penetration of mass media; increase in geographic mobility

## Individual-Level Changes:

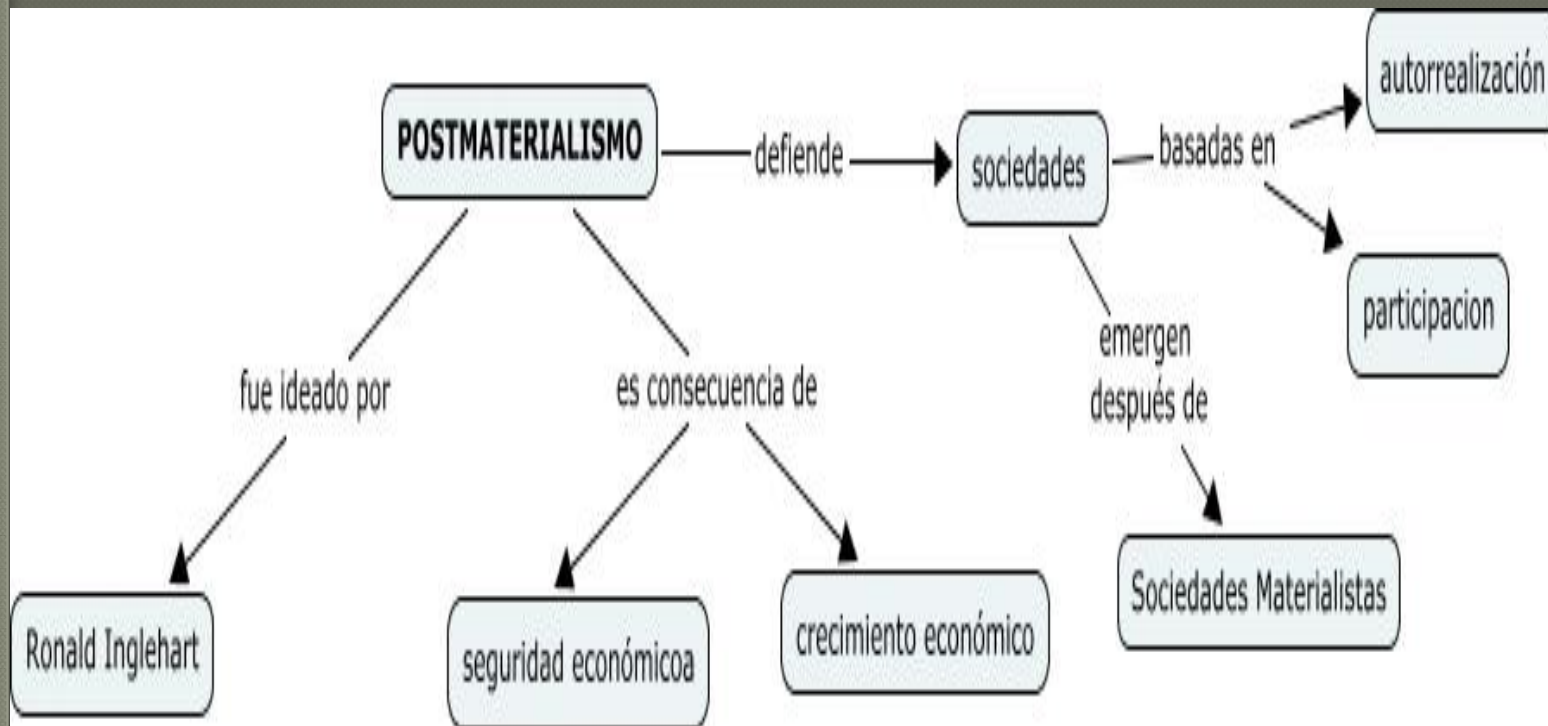


## System-Level Consequences:

1. Change in prevailing political issues; increasing salience of "life-style" issues
2. Change in social bases of political conflict; relative decline of social class conflict
3. Changes in support for established national institutions; declining legitimacy of nation-state; rise of super-national and "tribal" loyalties
4. Change in prevailing types of political participation; decline of elite-directed political mobilization; rise of elite-challenging issue-oriented groups

# LA REVOLUCIÓN SILENCIOSA (1977)

Para Ronald Inglehart, desde la II Guerra Mundial se ha registrado una tendencia global de cambio desde la prioridad de valores materialistas ('de supervivencia': normas tradicionales, bienestar económico, seguridad militar, orden interno) a la de valores posmaterialistas ('de auto-expresión': medio ambiente, calidad de vida, autoexpresión individual, desarme).



**The Silent Revolution**

Changing Values and Political Styles Among Western Publics

by Ronald Inglehart

Princeton University Press

# LA REVOLUCIÓN SILENCIOSA (1977)

“Los valores de las poblaciones occidentales han ido cambiando de un énfasis abrumador sobre el bienestar material y la seguridad física, hacia un énfasis mucho mayor en la calidad de vida. Las causas e implicaciones de este cambio son complejas, pero el principio básico puede plasmarse de un modo sencillo: la gente tiende a preocuparse más por las necesidades o amenazas inmediatas que por cosas que parecen más lejanas” (p. 3).

*Ronald Inglehart*

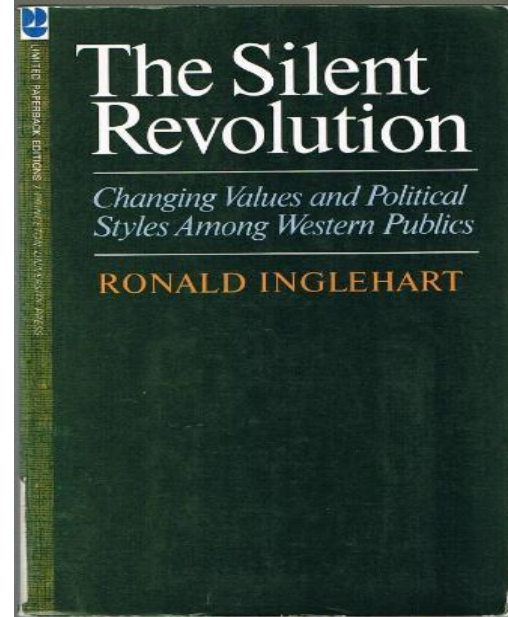
## **Long Term Trends in Mass Support for European Unification\***

BENEATH THE ACTIVISM OF THE 1960S AND THE SEEMING QUIESCENCE of the 1970s a silent revolution has been occurring which is changing the infrastructure of Western politics in two ways: first, the values of Western publics have been shifting from an almost exclusive emphasis on material and physical security toward greater concern with intangible aspects of life; and secondly, there has been an increase in the political skills of Western publics that enables them to play a more active role in making important political decisions. Both processes tend to broaden the political horizons of these people and have important implications for supranational political integration.

The first of these changes can be traced to the fact that people have a variety of needs and give top priority to those that are in short supply. Certain groups in advanced industrial society seem to have attained a sense of economic and physical security that enables them to give top priority to the belonging and intellectual and esthetic needs. These 'post materialists', as we term them, are distinguished by the fact that they consider their country's most important goals to be such objectives as: 'protecting freedom of speech', or moving toward 'a less impersonal, more humane society', or 'a society where ideas are more important than money', or 'giving the people more say in important government decisions.' The 'materialist' type, by contrast, gives top priority to such goals as: 'maintaining a high rate of economic growth', 'fighting rising prices', or 'making sure that this country has strong

\* This article is an abridged version of Chapter 12 of my book, *The Silent Revolution: Changing Values and Political Skills Among Western Publics* (Princeton University Press, Princeton, 1977). The theory and evidence concerning changes in the values and skill levels of Western publics are presented in detail in this book; the present article focuses on one consequence of these changes.

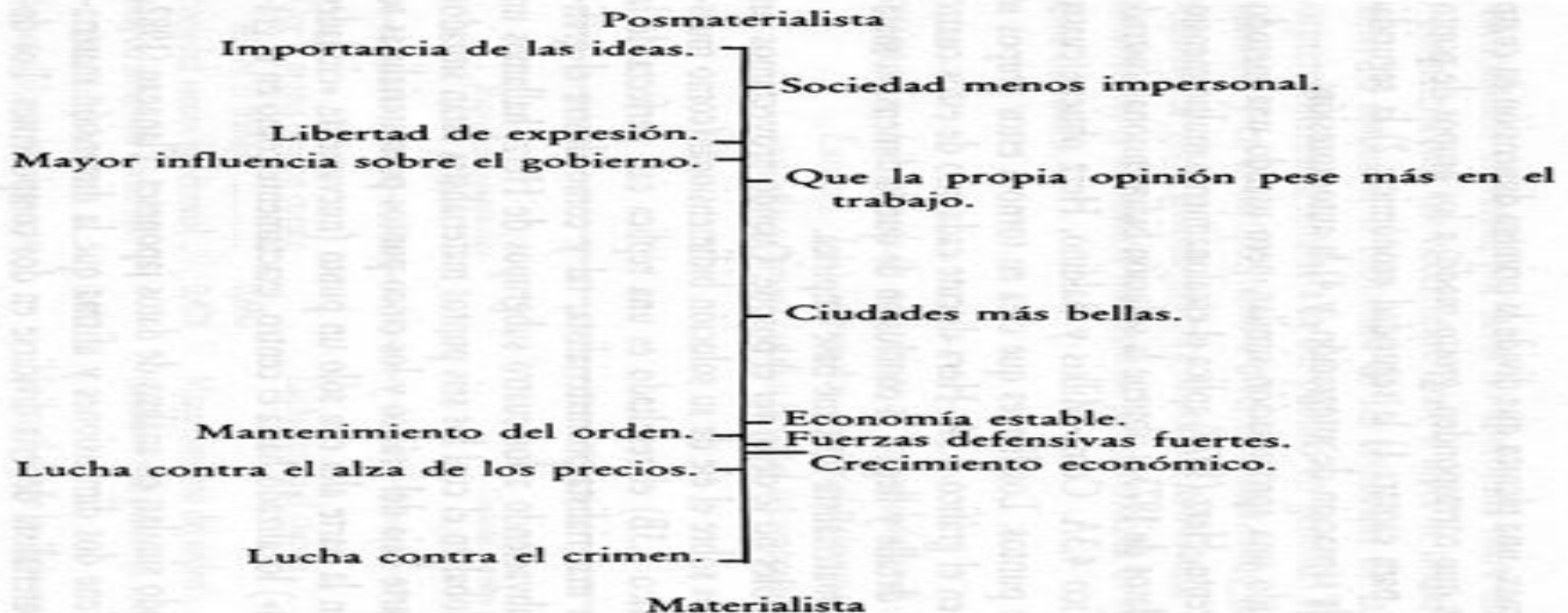
† For a detailed description of how the respective value types have been measured and validated, see *The Silent Revolution*, op. cit., Chapter 2.





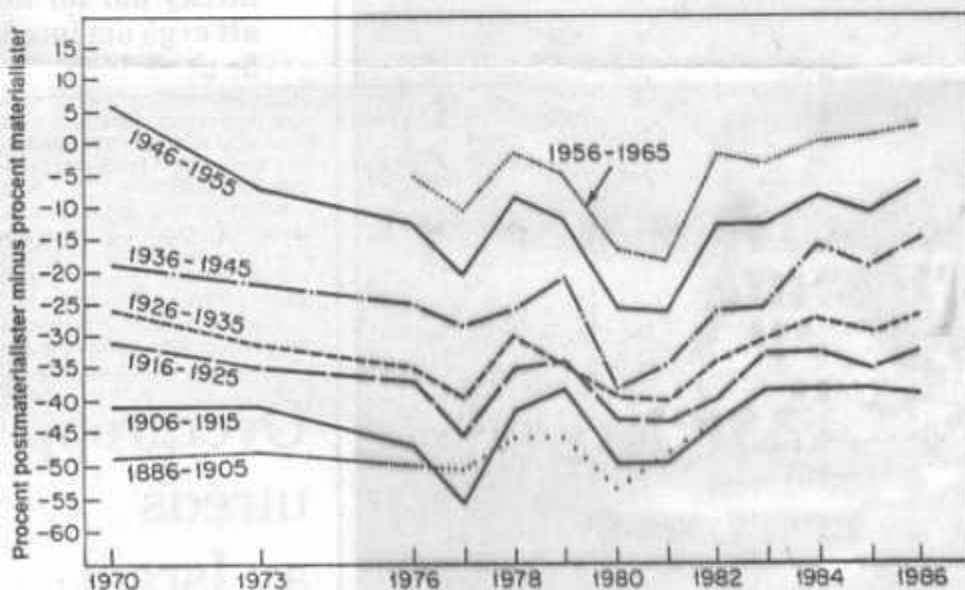
# LA REVOLUCIÓN SILENCIOSA (1977)

Por tanto, se está pasando de la prioridad de valores materialistas a la de los posmaterialistas, lo que, entre otras cosas, ha supuesto una traslación del centro de atención hacia nuevos temas políticos y ha producido un considerable impulso de los nuevos movimientos sociales (estudiantiles, feministas, ecologistas, pacifistas, etcétera).



# LA REVOLUCIÓN SILENCIOSA (1977)

Las encuestas de valores en Europa demuestran que los grupos de edad más jóvenes ponen menos énfasis que los más viejos en la seguridad física y económica, y, al revés, los grupos de edad más jóvenes tienen una tendencia para a dar prioridad a necesidades no materiales, como el sentido de comunidad y la calidad de la vida.



I diagrammet anges relationen mellan EG:s postmaterialister och materialister i olika åldersgrupper under tiden 1970 till 1986. När de yngre blir äldre behåller de överlag sin postmateriella inställning. Vår folkomröstning om kärnkraften 1980 ögde rum vid en tidpunkt då Europas moderna postmaterialism var som lägst.

	Materialists	Post-materialists	Mixed group	N
TOTAL	25	16	58	1,161
GENDER				
Male	24	14	61	616
Female	26	19	55	545
AGE				
18-30	19	19	62	287
31-50	23	20	57	468
51-80	32	11	57	406
EDUCATION				
Low	34	8	58	524
Medium	23	17	60	435
High	9	37	54	197
OCCUPATIONAL CLASS				
Manual workers	32	10	58	513
Office workers	19	22	59	466
Farmers	30	12	58	40
Employers	21	21	58	95
PARTY				
Communist Party	16	30	54	57
Social Democrats	30	15	55	474
Agrarian Party	30	12	57	129
Liberal Party	20	22	58	167
Conservative Party	21	12	67	228

# LA REVOLUCIÓN SILENCIOSA (1977)

Se produce de este modo una verdadera '*revolución silenciosa*', que se produce a través del cambio de valores en los países industrializados avanzados. Los viejos valores materialistas (altos ingresos, crecimiento, orden, seguridad) son desplazados por nuevos valores posmaterialistas (autorrealización, participación, equilibrio ecológico...). Este fenómeno está provocando importantes consecuencias en numerosos aspectos, desde la tendencia verde, el *slowfood*, la importancia creciente del valor de una mayor calidad de vida, el *branding* emocional, la transparencia corporativa, la autoexpresión individual, etcétera.



Note: The slow food movement promotes conservation of food culture.

# **LA REVOLUCIÓN SILENCIOSA: VALORES MATERIALES Y POSMATERIALES (p. 35)**

<b><u>MATERIALISTAS</u></b>	<b><u>POSMATERIALISTAS</u></b>
<b>Mantener el orden en la nación.</b>	<b>Dar mayor participación a la gente en las decisiones del gobierno.</b>
<b>Luchar contra el alza de los precios.</b>	<b>Proteger la libertad de expresión.</b>
<b>Mantener una alta tasa de crecimiento económico.</b>	<b>Dar a la gente una mayor participación en el modo de decidir cómo funcionan las cosas en su lugar de trabajo y en su comunidad.</b>
<b>Asegurar en el país importantes fuerzas de defensa.</b>	<b>Intentar embellecer nuestras ciudades y nuestros paisajes.</b>
<b>Mantener una democracia estable.</b>	<b>Avanzar hacia una sociedad más amigable, menos impersonal.</b>
<b>Luchar contra el crimen.</b>	<b>Avanzar hacia una sociedad en la cual las ideas valgan más que el dinero.</b>

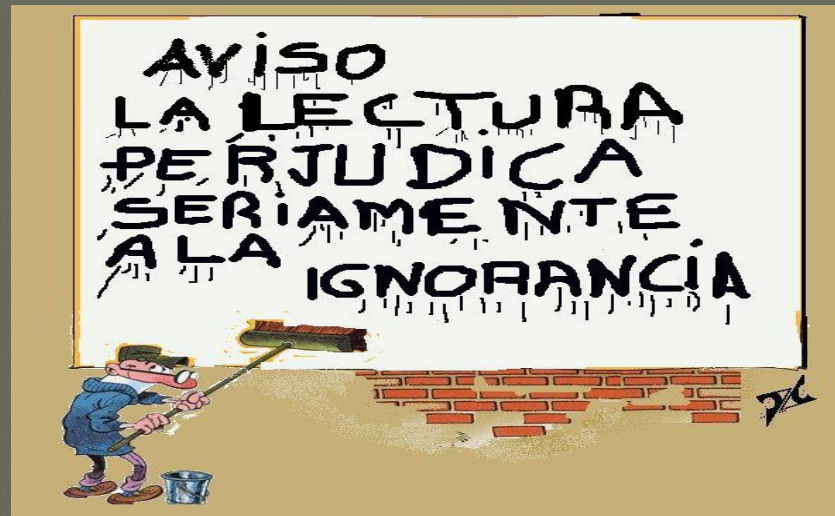
# LA REVOLUCIÓN SILENCIOSA: FACTORES (p. 5)

FACTORES DEL CAMBIO	ELEMENTOS DE CAMBIO	RESULTADOS
<b>Desarrollo económico y tecnológico. Satisfacción de necesidades de manutención...</b>	<b>VALORES</b>  <b>Mayor énfasis sobre las necesidades de pertenencia, autoestima y autorrealización</b>	<b>Mayor relevancia de los temas relacionados con la calidad de vida.</b>
<b>Experiencias de cohortes diferentes. Ausencia de una guerra total</b>		<b>Declive relativo del conflicto de clases.</b>
<b>Niveles educativos en alza</b>	<b>HABILIDADES</b>  <b>Aumento de la cultura política y de la participación</b>	<b>Lealtades supranacionales y tribales.</b>
<b>Expansión de los mass media y movilidad geográfica</b>		<b>Declive de las elites y desafíos desde movimientos sociales.</b>

# EL CAMBIO CULTURAL... (1990)

**INTRODUCCIÓN: EL IMPACTO DEL CAMBIO ECONÓMICO Y SOCIOPOLÍTICO SOBRE LA CULTURA Y EL IMPACTO DE LA CULTURA SOBRE LA ECONOMÍA, LA SOCIEDAD Y LA POLÍTICA EN LA SOCIEDAD INDUSTRIAL AVANZADA**

La intención del libro es doble: 1) continuar con la hipótesis de transición a la cultura posmaterialista en las sociedades avanzadas, eso sí, observándola como parte de un cambio cultural mucho más amplio; y 2) cuantificar el análisis de la cultura, considerada como factor de cambio social, aunque no determinista.



# EL CAMBIO CULTURAL ... (1990)

## I.- EL RENACIMIENTO DE LA CULTURA POLÍTICA: CULTURA, DEMOCRACIA ESTABLE Y DESARROLLO ECONÓMICO (pp. 1-58)

El papel de la cultura política

El surgimiento de una cultura política 'cívica'

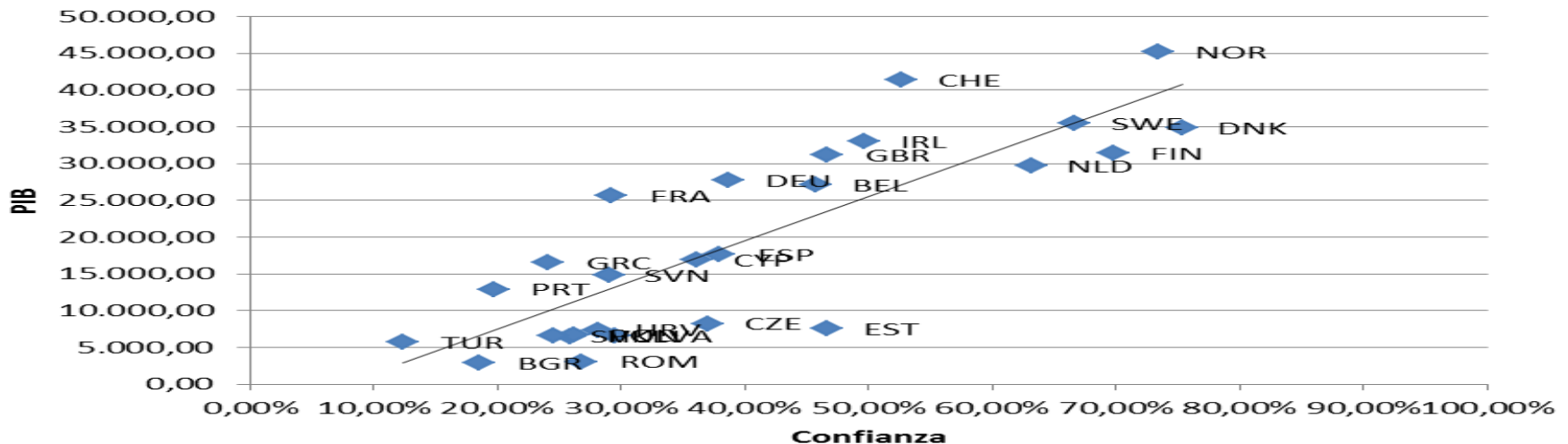
Las diferencias interculturales en satisfacción vital

Confianza interpersonal, desarrollo económico y democracia

Consecuencias de la cultura política

Cambio cultural y desarrollo económico

**Confianza y Producto Interior Bruto**



# EL PAPEL DE LA CULTURA POLÍTICA

“Es cada vez más evidente que los modelos teóricos del cambio social que ignoran los factores culturales resultan incompletos. En sociedades católicas como las de América Latina, España, Italia, Irlanda y Polonia, la Iglesia juega un papel sobresaliente, tanto en el ámbito educativo y cultural, como el político e incluso en el comportamiento económico. En el mundo islámico, el fundamentalismo musulmán se ha convertido en un factor político que ni el Este ni el Oeste pueden ignorar. La zona este de Asia, bajo influencia confucionista, muestra un dinamismo económico que supera al de cualquier otra región del mundo...” (p. 1).





**RATIONAL-LEGAL  
AUTHORITY**  
Economic Growth

Achievement  
Motivation

**MODERNIZATION**

**POSTMODERNIZATION**

Postmaterialist  
Values

**DEEMPHASIS OF  
AUTHORITY**  
Maximizing Well-being

Religious & Communal  
Values

**TRADITIONAL  
AUTHORITY**  
Steady-State Economy

# The Inglehart-Welzel Cultural Map of the World

Secular-Rational Values

Traditional Values



# EL PAPEL DE LA CULTURA POLÍTICA

**“Consideramos la cultura un sistema de actitudes, valores y conocimientos ampliamente compartidos en el seno de una sociedad transmitidos de generación en generación. Mientras que la naturaleza humana es biológicamente innata y universal, la cultura se aprende y puede variar de una sociedad a otra. Los aspectos más centrales y tempranamente aprendidos de la cultura son resistentes al cambio, tanto porque se requiere un gran esfuerzo para modificar elementos centrales de la organización cognitiva de un adulto, como porque los valores más básicos que uno posee tienden a ser afines en sí mismos, y su abandono produciría una gran incertidumbre y ansiedad” (p. 5).**

# **CONSECUENCIAS DE LA CULTURA POLÍTICA**

“... en toda sociedad industrial avanzada está transformándose lo que la gente espera de la vida. El cambio es gradual y refleja las alteraciones producidas en las experiencias formativas que han moldeado a diferentes generaciones. Así pues, los valores más tradicionales siguen contando con gran aceptación en las generaciones más viejas; pero las nuevas orientaciones van teniendo progresivamente más eco entre los grupos más jóvenes...” (p. XXXV).

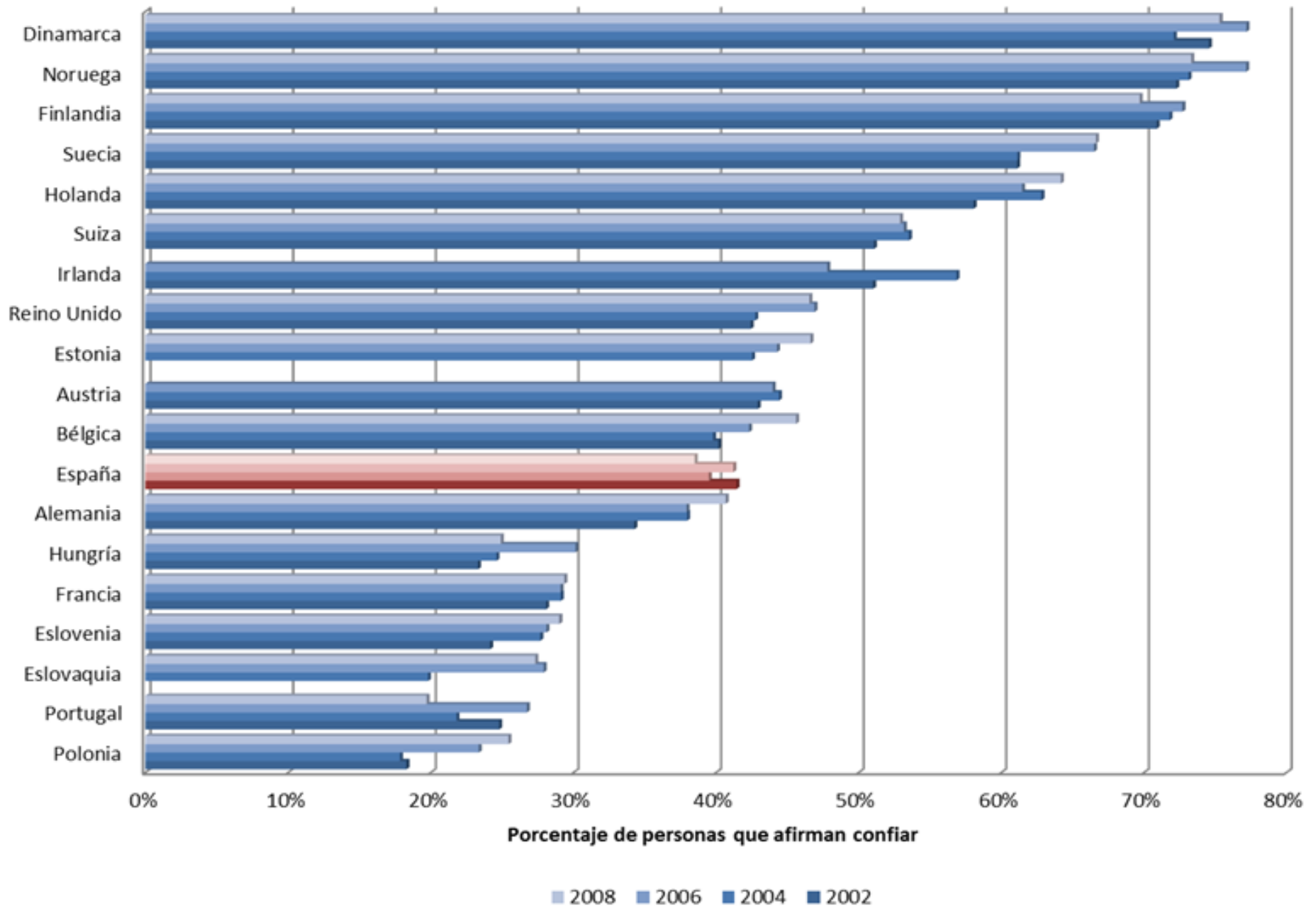
	<b>Media</b>	<b>D.T</b>
Conformismo	3,10	,89
Tradición	2,52	,79
Benevolencia	3,99	,59
Universalismo	3,96	,62
Auto-dirección	4,15	,61
Estimulación	3,02	,96
Hedonismo	3,91	,86
Logro	2,83	,97
Poder	2,36	,92
Seguridad	3,56	,82
AUTOTRASCENDENCIA	3,97	,51
AUTORPOMOCIÓN	3,03	,67
CONSERVACIÓN	3,06	,67
APERTURA AL CAMBIO	3,58	,66

# **15.- CONSECUENCIAS DE LA CULTURA POLÍTICA**

**”Puesto que las jóvenes generaciones van reemplazando gradualmente a las viejas y formando el grupo de la población adulta, los puntos de vista prevalecientes en estas sociedades se transforman. Además, debido en parte a que cuentan con niveles más altos de educación, los grupos jóvenes tienen mayor habilidad política y potencialmente pueden participar más activa y específicamente que las viejas generaciones” (p. XXXV).**



# Confianza interpersonal



# EL RENACIMIENTO DE LA CULTURA POLÍTICA

1.- Existen diferencias interculturales sustanciales y perdurables en lo que respecta a ciertas actitudes y hábitos básicos de las poblaciones de sociedades dadas (p.9). En Europa, por ejemplo, los nórdicos (daneses sobre todo) reflejan desde 1973 un alto grado de satisfacción vital, mientras que los italianos se ubican en el menor grado de satisfacción desde siempre.



# EL RENACIMIENTO DE LA CULTURA POLÍTICA

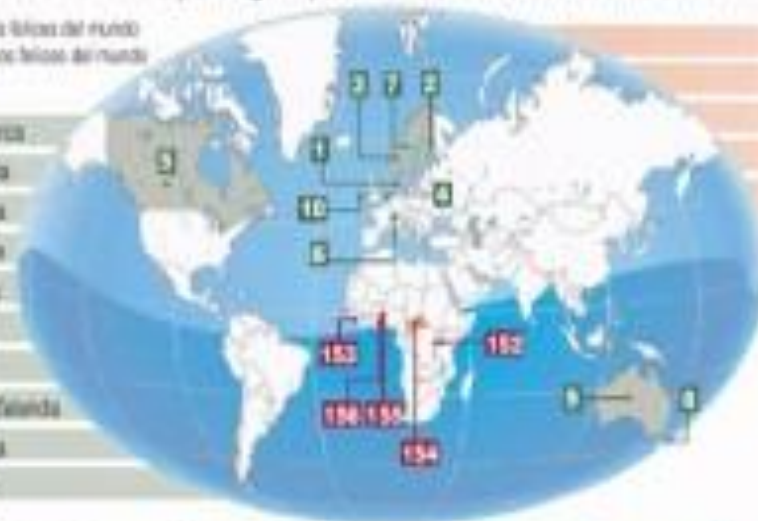
Hay dos maneras de explicar esta diferencia: 1) la preponderancia de los valores posmaterialistas frente a los materialistas; y 2) la distinta concepción de la vida entre protestantes y católicos. La primera explicación es algo economicista y se basa en la idea de que, a tal nivel de desarrollo económico le corresponde tal grado de satisfacción personal.



menos desarrollados, pero la riqueza es sólo un factor para la felicidad, según el reporte realizado por la Universidad de Columbia y encargado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Felicidad.

■ Los 10 más felices del mundo  
■ Los 5 menos felices del mundo

12 Dinamarca  
13 Finlandia  
14 Noruega  
15 Islandia  
16 Canadá  
17 Suiza  
18 Suecia  
19 Nueva Zelanda  
20 Australia  
21 Irlanda



111.1 Finlandia  
115.2 Sierra Leona  
115.4 Rep. Centroafricana  
115.9 Eritrea  
116.6 Togo

- Un alto índice de desempleo hace menos felices a desempleados y trabajadores, porque se relaciona también con la estabilidad del empleo.
- Pero no es por perder ingresos, sino por perder autoestima y la vida social que proporciona el trabajo.
- Otros factores importantes son el entorno social y familiar, la salud física y mental, el grado de libertad y el contexto del país en el que se vive.

## Posición de los latinoamericanos y España

12. Costa Rica	25. Brasil	43. Chile	66. Ecuador	89. Rep. Dominicana
19. Venezuela	27. Puerto Rico	48. El Salvador	69. Cuba	150. Haití
24. Ecuador	33. Colombia	55. Uruguay	76. Argentina	

La lista es de 156 naciones y más



# EL RENACIMIENTO DE LA CULTURA POLÍTICA

La segunda idea se basa en el peso específico de las tradiciones religiosas o filosóficas en los países. En este caso, la diferencia se explica por la actitud vital de los reformistas cristianos frente a la tradición católica. Una y otra idea precisan de estudios empíricos que las contrasten. Además, no son del todo incompatibles.



# EL RENACIMIENTO DE LA CULTURA POLÍTICA

Se podría afirmar que los cambios económicos a corto plazo tienen consecuencias significativas, y a largo plazo también, con matices. El seguimiento y la viabilidad de la democracia se halla íntimamente relacionada con el desarrollo económico, aunque dicho desarrollo no conlleva automáticamente la democracia política. Al mismo tiempo, el desarrollo económico está influido por variables culturales. La tendencia hacia los valores posmaterialistas, por un lado, y el peso de tradiciones de pensamiento (religiosas, filosóficas) pueden contribuir a explicar las transformaciones económicas, políticas y culturales en una sociedad dada (pp. 57-58).



# EL RENACIMIENTO DE LA CULTURA POLÍTICA

Los datos indican una cierta correlación entre el nivel económico y el grado de satisfacción personal (p. 14 y p. 21).

Los países con el Producto Interior Bruto per cápita superior a 10.000 dólares se ubican entre los más satisfechos (entre 7,5 y 8 puntos): Dinamarca, Suecia, Luxemburgo, Noruega, Finlandia, Holanda y Canadá. Sólo México e Irlanda, con cifras inferiores a 4.000 dólares, se ubican entre los más satisfechos.

**¿Alguien sabe en qué página de la Biblia esta la receta para convertir el Agua en Vino?  
Es para una fiesta éste viernes.**



# EL RENACIMIENTO DE LA CULTURA POLÍTICA

En el otro extremo, Portugal y Grecia corroboran la relación existente entre nivel de vida y satisfacción personal, ya que presentan las cifras más bajas en una y otra variable. España e Italia están también en esa zona inferior, superando tan sólo a un país rico, Japón, que sin embargo, se sitúa con puntos bajos de felicidad.



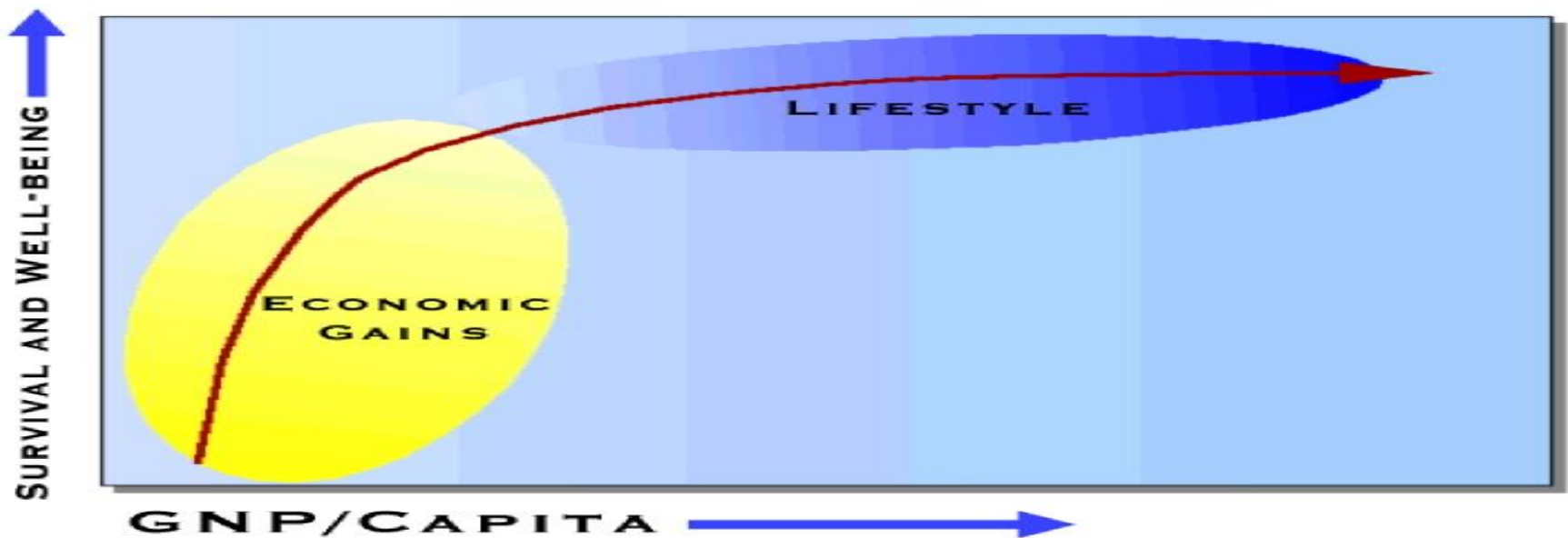
# EL RENACIMIENTO DE LA CULTURA POLÍTICA

2.- Si bien estas diferencias son relativamente estables no son inmutables: estamos ante variables, no ante constantes (p. 9). Un ejemplo de ello es la población belga, que fluctúa entre la elevada satisfacción vital de los años setenta, una baja satisfacción en los ochenta y satisfacción media en las últimas décadas. Algo similar le ocurre a Grecia, aunque entre la media y la baja, nunca alcanza la alta satisfacción vital.



# EL RENACIMIENTO DE LA CULTURA POLÍTICA

3.- Aunque los cambios en estas orientaciones tienden a ser graduales, son perceptibles y pueden seguirse hasta hallar sus causas específicas. Entre estas causas, el desarrollo económico a largo plazo parece ser particularmente importante (p.9). Pero no es el factor determinante. La cultura política explica también estas transformaciones.



Source: R. Inglehart, 1997

# EL RENACIMIENTO DE LA CULTURA POLÍTICA

4.- Así pues, mientras que la economía política y la cultura política están íntimamente relacionadas, se ocupan de distintos grupos de variables. Los cambios económicos ayudan a conformar el cambio cultural, pero no son en modo alguno el único factor implicado. Los modelos culturales pueden persistir mucho tiempo e incluso pueden llegar a modelar la economía (pp. 9 y 10).



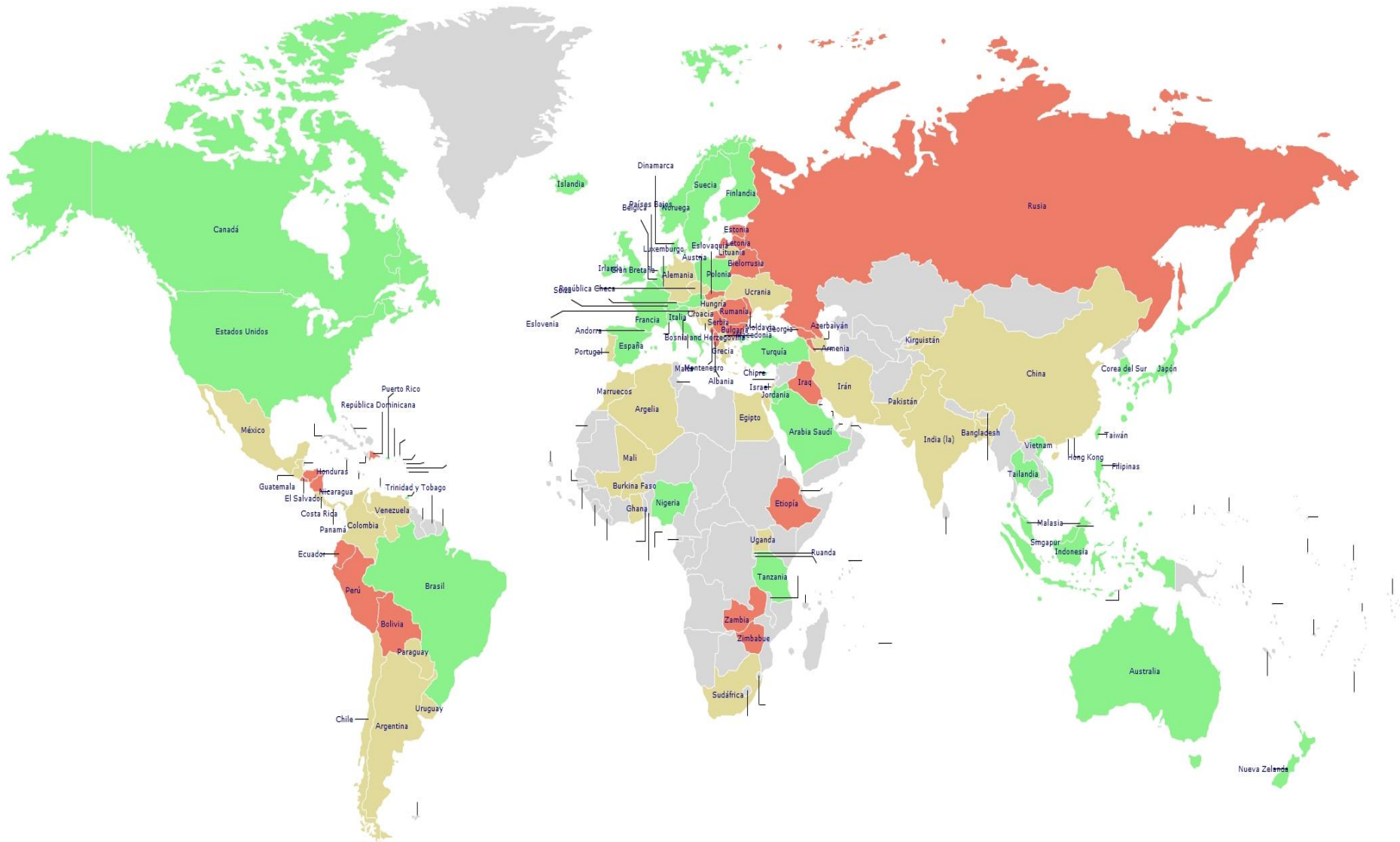
# EL RENACIMIENTO DE LA CULTURA POLÍTICA

5.- Un grupo específico de variables culturales se relacionan tanto con el desarrollo económico como respecto al surgimiento de la democracia. Puede haber desarrollo económico sin democracia, pero sin cultura política es imposible la democratización de una sociedad (p.10).





# GRADOS DE FELICIDAD EN EL MUNDO



■ Menos felices (Menos de 140) ■ Moderadamente felices (140-170) ■ Muy felices (Más de 170)

# GRADOS DE FELICIDAD EN NORTEAMÉRICA Y EN CENTROAMÉRICA



■ Menos felices (Menos de 140)   ■ Moderadamente felices (140-170)   ■ Muy felices (Más de 170)

# GRADOS DE FELICIDAD EN SUDAMÉRICA



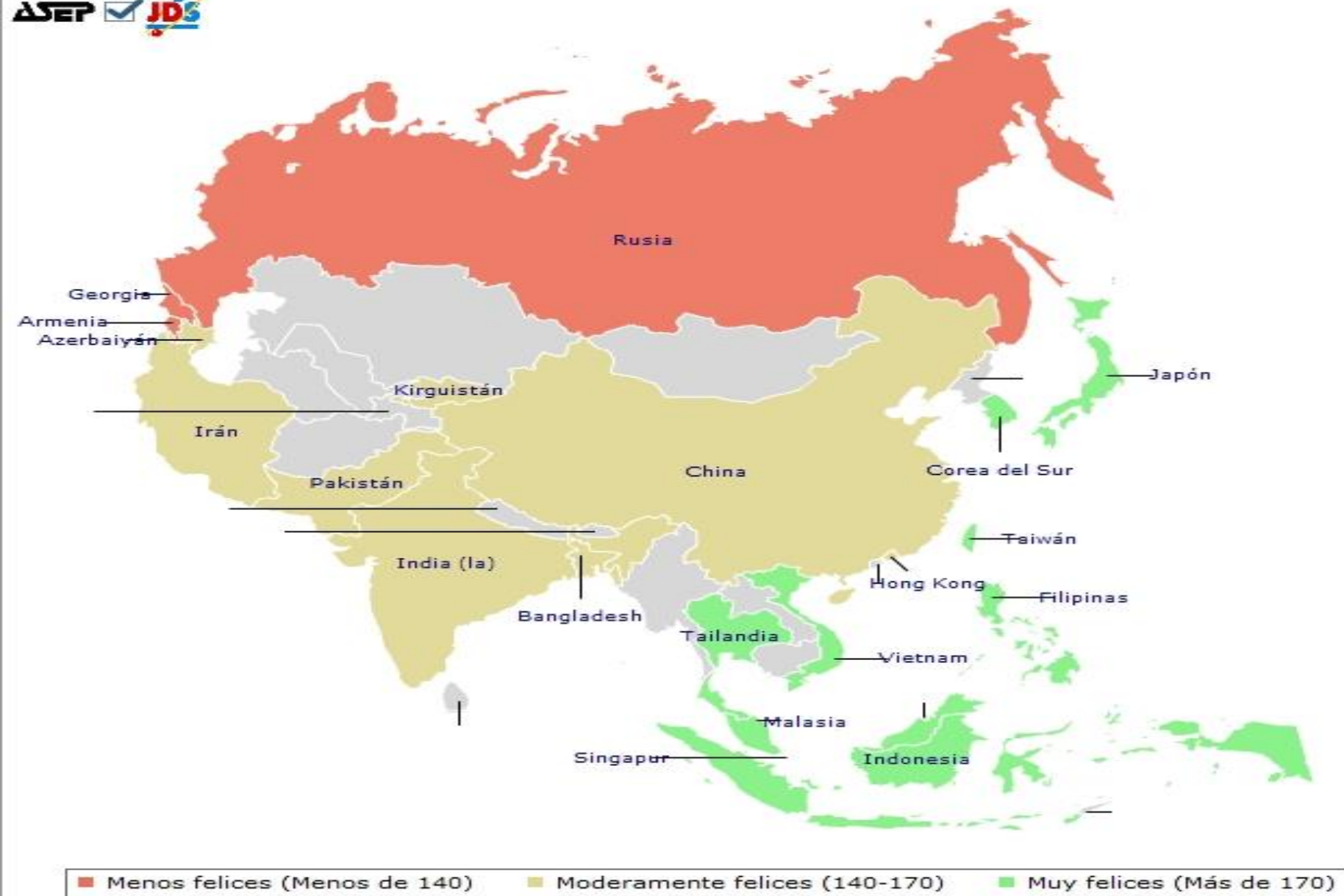
■ Menos felices (Menos de 140)    ■ Moderadamente felices (140-170)    ■ Muy felices (Más de 170)

# GRADOS DE FELICIDAD EN EUROPA



■ Menos felices (Menos de 140)    ■ Moderadamente felices (140-170)    ■ Muy felices (Más de 170)

# GRADOS DE FELICIDAD EN ASIA

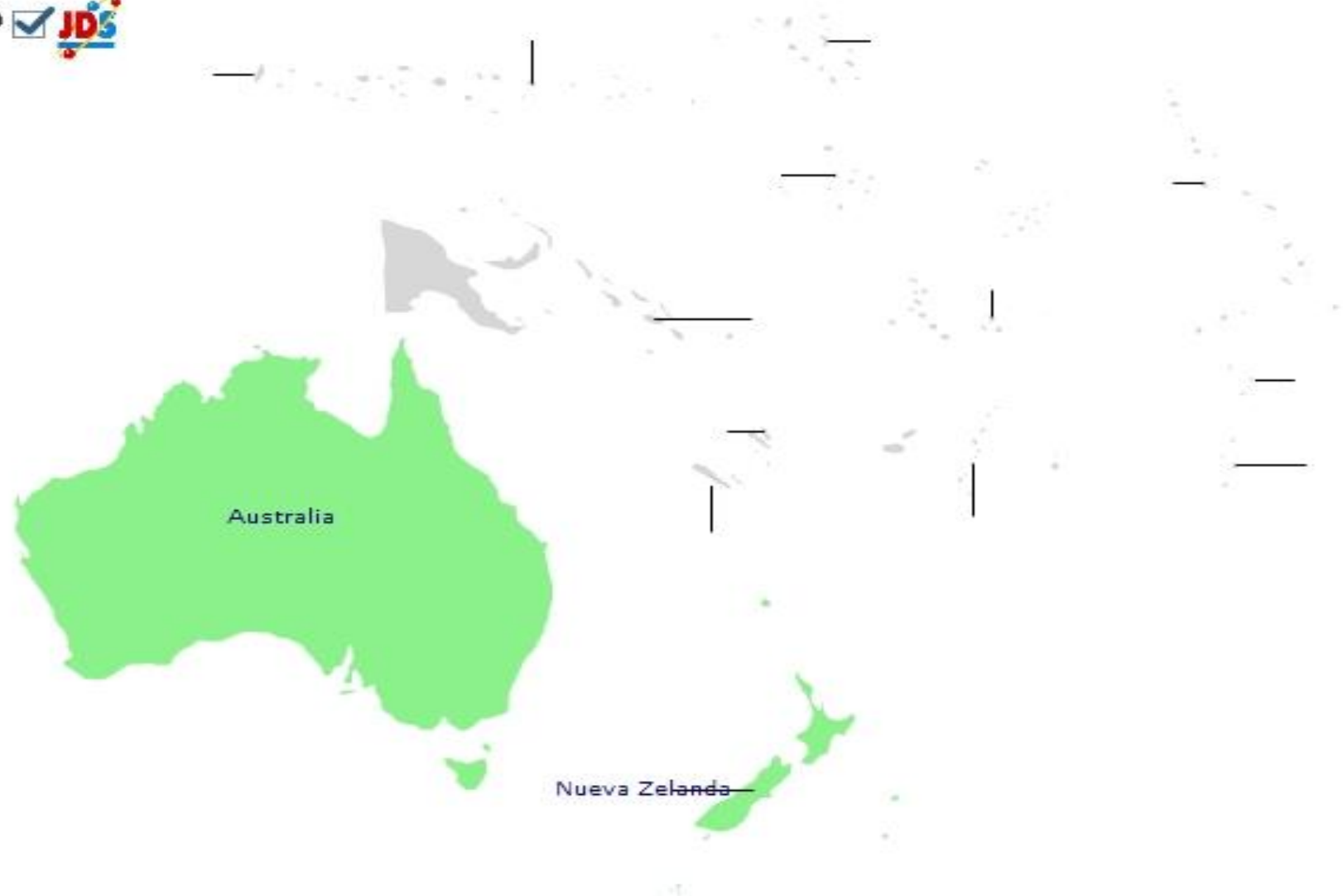


# GRADOS DE FELICIDAD EN ORIENTE MEDIO



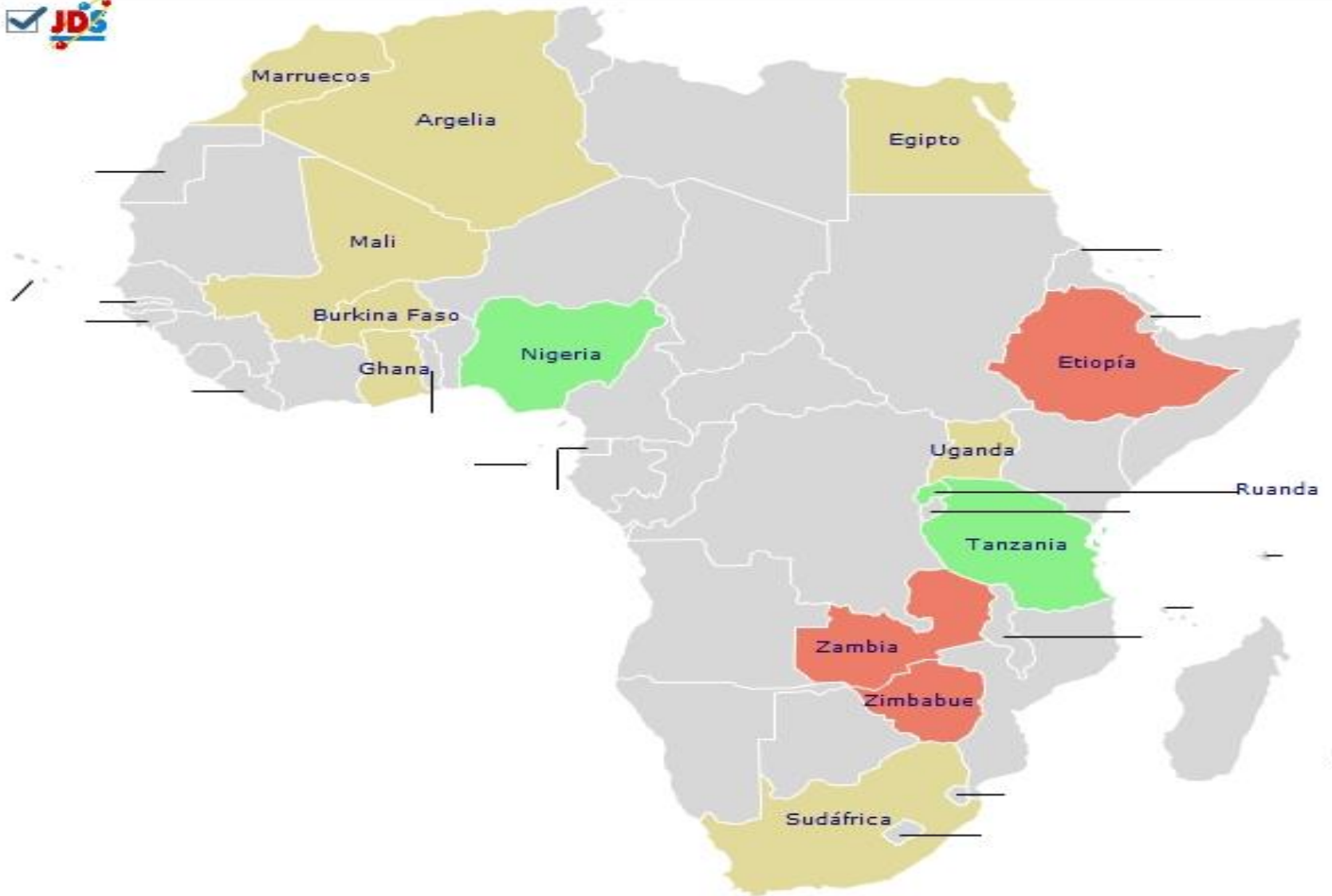
■ Menos felices (Menos de 140)    ■ Moderadamente felices (140-170)    ■ Muy felices (Más de 170)

# GRADOS DE FELICIDAD EN OCEANÍA



■ Menos felices (Menos de 140)    ■ Moderadamente felices (140-170)    ■ Muy felices (Más de 170)

# GRADOS DE FELICIDAD EN ÁFRICA



■ Menos felices (Menos de 140)    ■ Moderadamente felices (140-170)    ■ Muy felices (Más de 170)



# LOS VEINTE PAÍSES MÁS FELICES DEL MUNDO

---

ISLANDIA

NUEVA ZELANDA

NORUEGA

SUECIA

IRLANDA

CANADÁ

SINGAPUR

MALASIA

PUERTO RICO

HOLANDA

LUXEMBURGO

TANZANIA

SUIZA

GRAN BRETAÑA

USA

INDONESIA

ANDORRA

TAILANDIA

BÉLGICA

ESPAÑA

# PAÍSES DEL MUNDO DONDE MÁS SE SUFRE Y DONDE MENOS SE SUFRE (Gallup, 2014)

*Countries Where "Suffering" Was Highest in 2012*

	<b>Suffering</b>
Bulgaria	39%
Armenia	37%
Cambodia	34%
Haiti	32%
Hungary	32%
Madagascar	31%
Macedonia	31%
Iran	31%
Syria	29%
Afghanistan	29%
Lebanon	29%
Tanzania	28%
Bosnia and Herzegovina	27%
Iraq	27%
Romania	27%
Malawi	27%
Greece	26%
Tunisia	25%
Honduras	25%
India	25%

*Countries Where "Suffering" Was Lowest in 2012*

	<b>Suffering</b>
Iceland	1%
Qatar	1%
Sweden	1%
Norway	1%
United Arab Emirates	1%
Nigeria	1%
Switzerland	2%
Somaliland region	2%
Venezuela	2%
Australia	2%
Canada	2%
New Zealand	2%
Denmark	2%
Thailand	2%
Netherlands	2%
Kuwait	2%
Libya	2%

# EL CAMBIO CULTURAL EN LAS SOCIEDADES INDUSTRIALES AVANZADAS (1990)

## II.- EL SURGIMIENTO DE LOS VALORES POSMATERIALISTAS (pp. 59-101)

Nuevo examen de la teoría del cambio en los valores.

Las series temporales en la era de la posguerra.

Valores materialistas y posmaterialistas entre 1970 y 1987.

Un análisis de cohortes de las prioridades en los valores de las poblaciones de Europa Occidental: 1970-1987.

Reemplazo generacional sobre el cambio de valores.



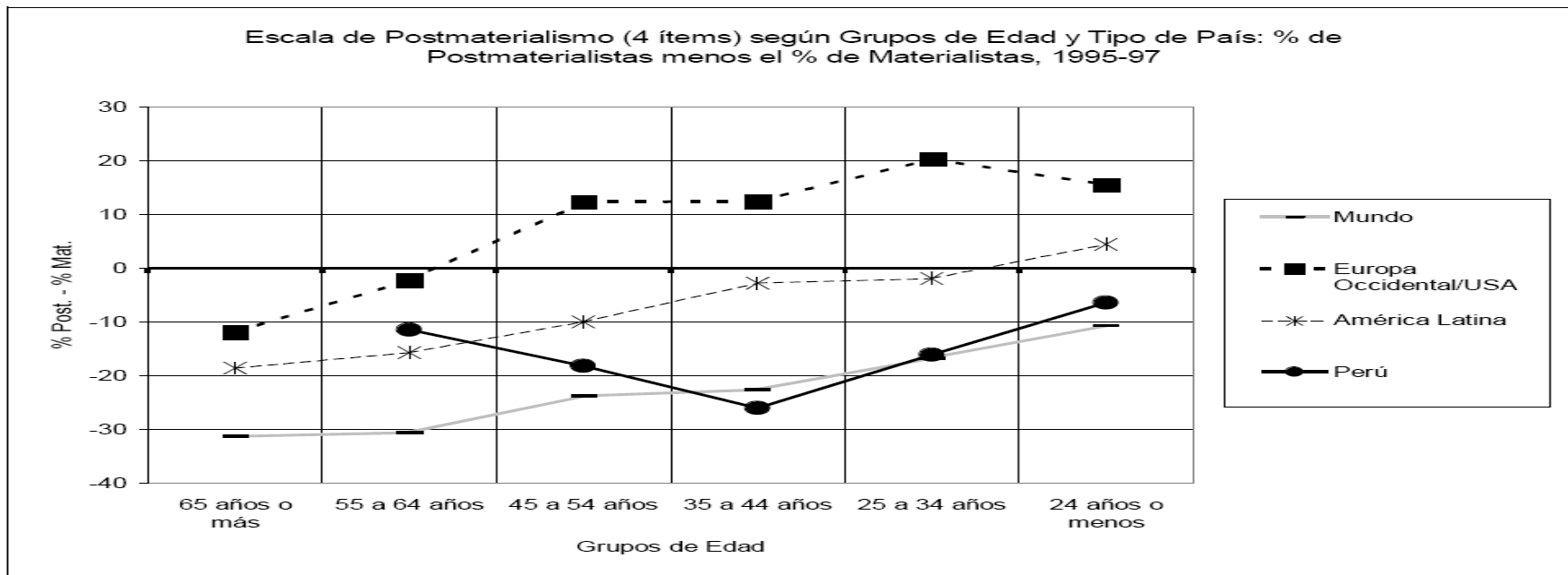
# **EL SURGIMIENTO DE LOS VALORES POSMATERIALISTAS**

**“Un proceso intergeneracional de cambio de valores está transformando gradualmente la política y las normas culturales de las sociedades industriales avanzadas. Se está pasando de la prioridad de valores materialistas a la de los posmaterialistas, lo que, entre otras cosas, ha supuesto una traslación del centro de atención hacia nuevos temas políticos y ha producido un considerable impulso de los nuevos movimientos sociales. En la misma línea, las nuevas prioridades han dividido a los partidos políticos existentes y han hecho surgir otros, al tiempo que se producía una alteración en los criterios a través de los cuales las poblaciones occidentales evaluaban su sensación subjetiva del bienestar...” (p. 59).**

# EL SURGIMIENTO DE LOS VALORES POSMATERIALISTAS

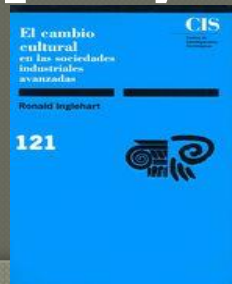
“Además, el surgimiento del posmaterialismo parece ser sólo un aspecto de un proceso de cambio cultural aún más amplio que está recreando y transformando las orientaciones religiosas, los papeles y costumbres sexuales y las normas culturales de la sociedad occidental” (p. 59).

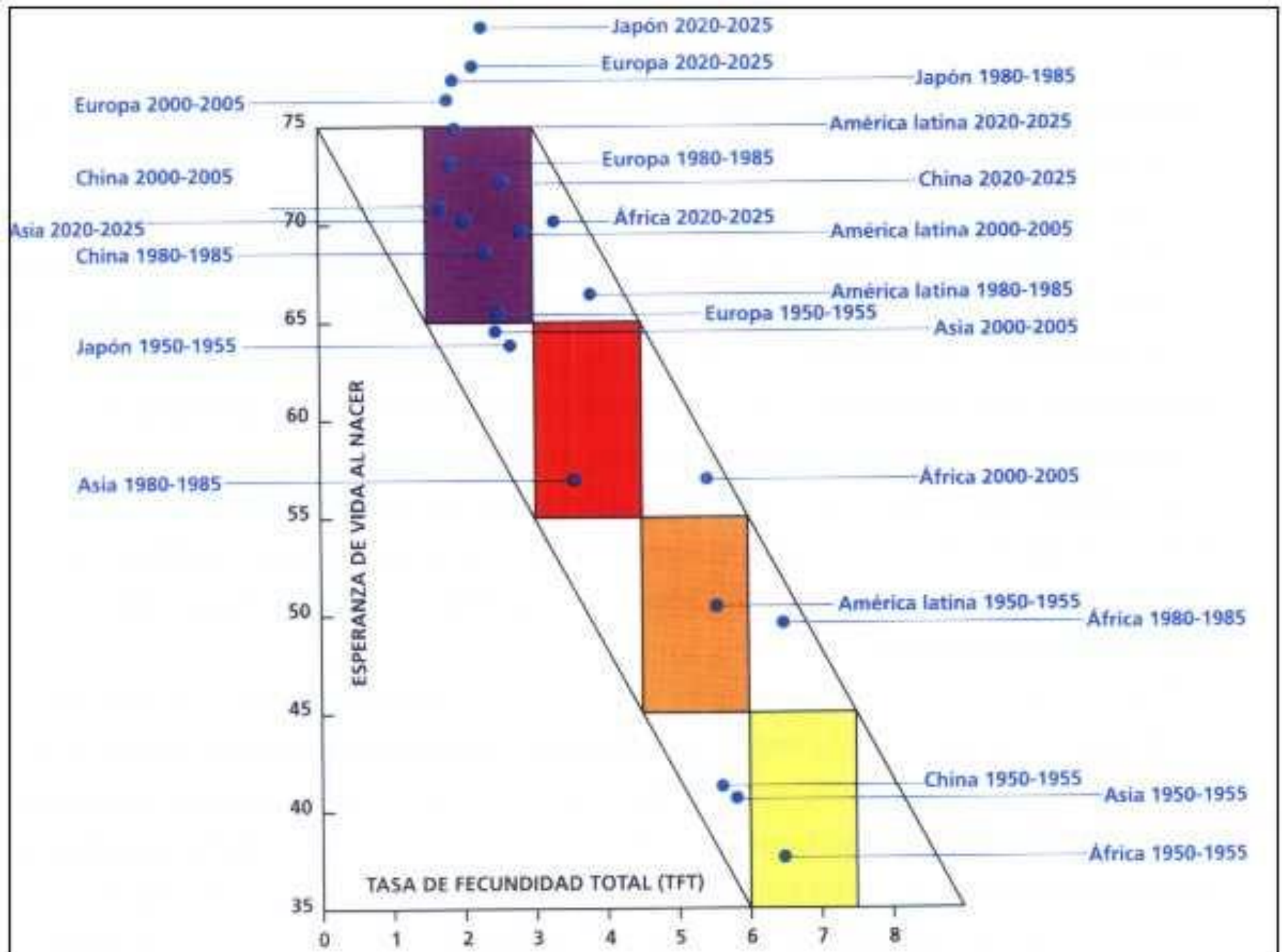
Gráfico 4



# EL SURGIMIENTO DE LOS VALORES POSMATERIALISTAS

Las prioridades de un individuo reflejan su medio ambiente socioeconómico. Se otorga el mayor valor subjetivo a las cosas relativamente escasas. Esta hipótesis de la escasez es similar al principio de utilidad marginal decreciente en teoría económica (p. 61). Esta hipótesis suscita la idea de que la prosperidad económica conlleva la aparición y difusión de los valores posmaterialistas, al estar las necesidades materiales más o menos cubiertas (p. 63). Por tanto, las generaciones o cohortes de edad que han vivido un progreso económico y la ausencia de guerras son más propensas a aceptar y aplicar valores posmaterialistas.





# EL SURGIMIENTO DE LOS VALORES POSMATERIALISTAS

Esta hipótesis de la escasez se complementa o matiza con la hipótesis de la socialización: el proceso de asimilación y asunción de nuevos valores no es automático. Existe un desajuste temporal sustancial, ya que los valores básicos propios reflejan en gran medida las condiciones predominantes durante los años previos a la madurez (p. 61). Por tanto, los cambios en los valores fundamentales no se hacen de la noche a la mañana; son graduales, de modo casi invisible. Se producen en gran medida cuando una generación más joven reemplaza a una más vieja en la población adulta de una sociedad (p. 63).

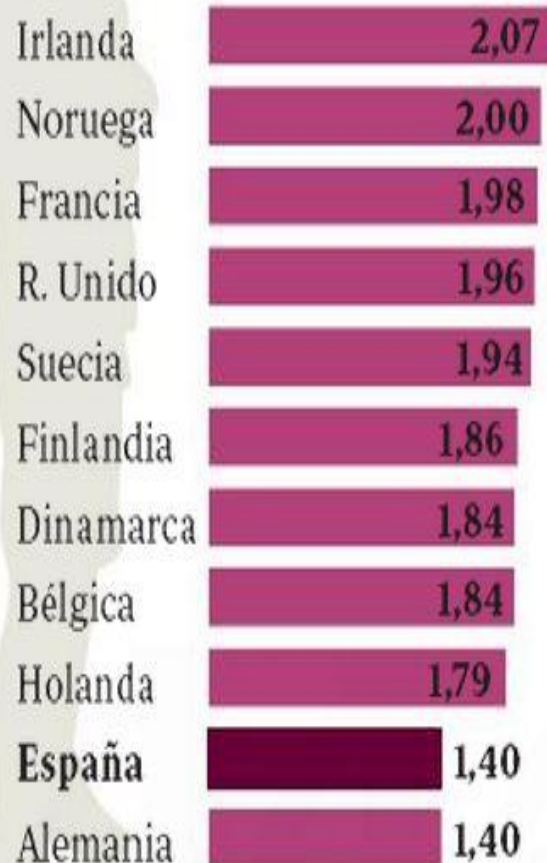




# Políticas de familia en Europa

## Número de hijos por mujer

» Datos de 2009



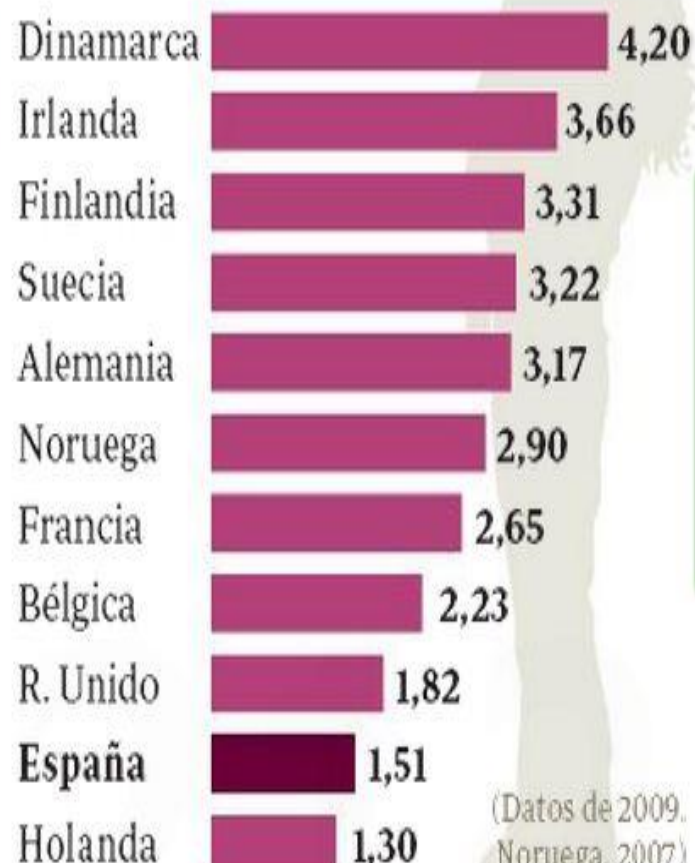
## Prestación por hijo a cargo\*

» Euros al mes



## Inversión pública en familia

» % sobre el PIB de cada país



(Datos de 2009, Noruega, 2007)

(\*) En todos los casos es universal, salvo en España, donde hay un límite de renta de 11.264 euros. (\*\*) En Francia existe la PAJE, que permite elegir el tipo de guarda para el hijo o reducir o interrumpir el trabajo para cuidar de menores de 3 años. Los padres reciben una prestación por contratar a una niñera, por utilizar guardería o por trabajar menos horas (varía entre 500 y 300 euros)

# **EL SURGIMIENTO DE LOS VALORES** **POSMATERIALISTAS**

**“La seguridad física y económica sin precedentes de la posguerra han producido un cambio intergeneracional de valores materialistas hacia otros posmaterialistas. Los jóvenes dan mayor importancia a metas posmaterialistas que los viejos, y el análisis de cohortes indica que esto refleja en mucha mayor medida un cambio generacional que efectos de edad” (p. 100).**

**“Ahora bien, en el 2000 y siguientes años habrá un empate en Europa entre materialistas y posmaterialistas, con cierta preponderancia materialista en el ámbito social y económico, y un predominio posmaterialista en el área educativa, cultural e incluso política” (p. 101).**

# **EL CAMBIO CULTURAL EN LAS SOCIEDADES INDUSTRIALES AVANZADAS (1990)**

## **III.- ESTABILIDAD Y CAMBIO EN LOS SISTEMAS COLECTIVOS DE CREENCIAS (pp. 102-133).**

**La aparente fluidez de los sistemas de creencias  
Evidencia de la estabilidad subyacente en los sistemas  
colectivos de creencias**

**Se discute mucho en las ciencias sociales sobre la estabilidad de las características humanas. ¿Existen ideas inalterables, opiniones que no cambian, identidades inmutables? Las encuestas demuestran que no. Y no sólo por el hecho de que las circunstancias pueden hacer modificar ideas u opiniones, sino también por el propio hecho de la realización del cuestionario.**



# ESTABILIDAD Y CAMBIO EN LOS SISTEMAS COLECTIVOS DE CREENCIAS

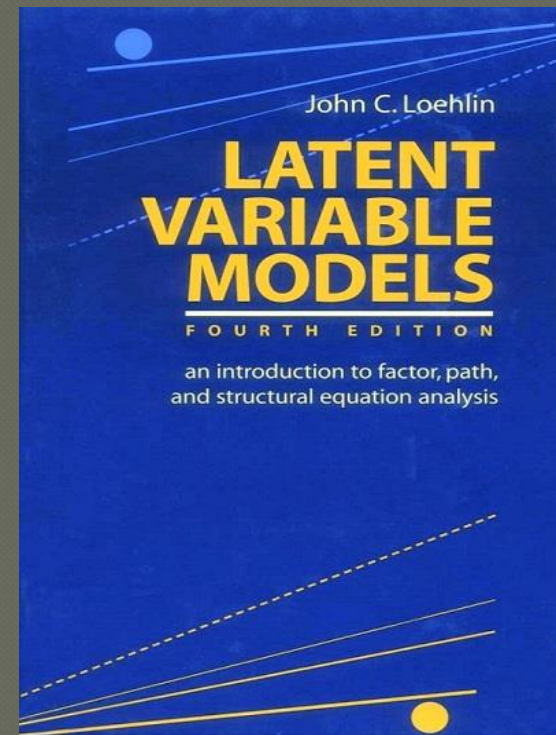
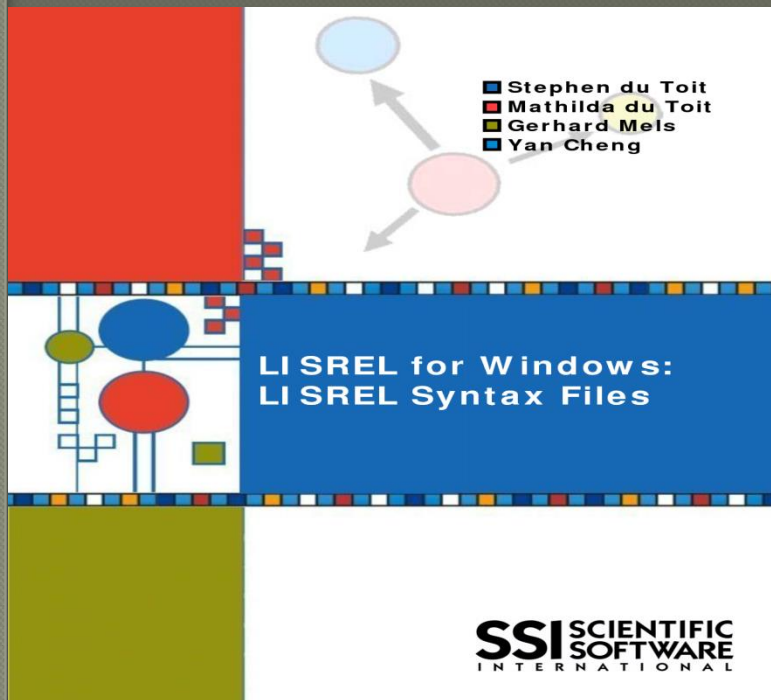
**“Hay un componente de azar significativo en las investigaciones de encuesta que hay que tener en cuenta y solucionar” (p. 131).**

**Sin embargo, las orientaciones de las poblaciones occidentales reflejan una perdurabilidad impresionante basada en actitudes latentes que demuestran ser mucho más estables de lo que determinados indicadores utilizados en la indagación parecen sugerir.**



# ESTABILIDAD Y CAMBIO EN LOS SISTEMAS COLECTIVOS DE CREENCIAS

Estas actitudes latentes pueden estimarse ahora con una relativa exactitud gracias a las nuevas técnicas estadísticas como el LISREL (linear structural relations), basada en el análisis de ecuaciones estructurales.



# ESTABILIDAD Y CAMBIO EN LOS SISTEMAS COLECTIVOS DE CREENCIAS

La estabilidad de estas actitudes latentes no sólo se ven confirmadas mediante el uso de modelos de ecuaciones estructurales. Sus efectos se observan a simple vista cuando se examinan determinados tipos de resultados agregados de encuestas. En toda la sociedad occidental, las cohortes de edad más jóvenes tenderán mucho más a enfatizar los valores posmaterialistas de lo que lo hacen las cohortes de mayor edad. La evidencia directa demuestra que estas diferencias persisten de 1970 a 1987. El análisis de cohortes indica que constituyen diferencias intergeneracionales, y no un mero reflejo de ciclo vital.



# EL CAMBIO CULTURAL EN LAS SOCIEDADES INDUSTRIALES AVANZADAS (1990)

## IV.- LA ESTRUCTURA DE LOS SISTEMAS COLECTIVOS DE CREENCIAS: LA DIMENSIÓN MATERIALISTA Y POSMATERIALISTA (pp. 134-173)

Análisis dimensional de valores materialistas y valores posmaterialistas

Materialismo y posmaterialismo en Japón y en Polonia

Cambio de valores en China y en Hong Kong

La dimensión materialista/posmaterialista

El modelo funciona tanto en las sociedades occidentales como en las orientales.



# LA DIMENSIÓN MATERIALISTA Y POSMATERIALISTA

## VALORES MATERIALISTAS

- Mantener el orden en el país.
- Luchar contra la subida de precios.
- Mantener una economía estable.
- Luchar contra la delincuencia.
- Mantener una alta tasa de crecimiento económico.
- Procurar que el país tenga unas fuerzas armadas poderosas.



## VALORES POSMATERIALISTAS

- Dar a la gente más oportunidades de participar en las decisiones que conciernen a su trabajo y a su comunidad.
- Dar a la gente más oportunidades de participar en las decisiones políticas importantes.
- Proteger la libertad de expresión.
- Procurar que nuestras ciudades y el campo sean más bonitos.
- Lograr una sociedad menos impersonal y más humana.
- Progresar hacia una sociedad en la que las ideas sean más importantes que el dinero.



# EL CAMBIO CULTURAL EN LAS SOCIEDADES INDUSTRIALES AVANZADAS (1990)

## V.- VALORES. CLASE SOCIAL Y LOGROS ECONÓMICOS (pp. 174-195).

Valores y seguridad formativa, económica y física

Valores y logro económico

A mayor status le corresponde actitudes posmaterialistas. Evidentemente, las preocupaciones por cuestiones no materiales las tienen quienes no tienen preocupaciones por su economía, su educación, su salud y su bienestar. Sin embargo, esas actitudes posmaterialistas les hace reducir sus ingresos y gastos, lo que en ningún caso conlleva una menor desigualdad social.



# EL CAMBIO CULTURAL EN LAS SOCIEDADES INDUSTRIALES AVANZADAS (1990)

## VI.- EL CAMBIO EN LAS ORIENTACIONES RELIGIOSAS, ROLES Y NORMAS SEXUALES (pp. 196-225).

Valores tradicionales *versus* valores seculares

¿Están en declive los valores religiosos?

En los últimos años la religión ha regresado a la agenda política global. Debates sobre distintas cuestiones que van desde el aborto o el matrimonio entre parejas del mismo sexo hasta el uso del velo en la escuela causan disensiones en el seno de las civilizaciones occidentales avanzadas.



# EL CAMBIO EN LAS ORIENTACIONES RELIGIOSAS, ROLES Y NORMAS SEXUALES

El auge del cristianismo evangélico en América Latina, Corea y Estados Unidos, la reapertura de iglesias católicas y ortodoxas en el antiguo bloque comunista y el auge de los movimientos islámicos en Oriente Medio y Próximo se consideran pruebas de esta tendencia.

En el mundo en desarrollo, los partidos y movimientos religiosos como Hindutva en la India, el partido Justicia y Desarrollo en Turquía o los Hermanos Musulmanes en Egipto han obtenido un apoyo popular mayoritario.



# EL CAMBIO EN LAS ORIENTACIONES RELIGIOSAS, ROLES Y NORMAS SEXUALES

Para algunos analistas, como Berger, se trata de un proceso de deseccularización o contraseccularización, en el que los individuos vuelven a recurrir al ritual y el discurso religioso como herramientas de navegación por las complejidades de la vida moderna. Otros autores, como Huntington, lo observan como un ejemplo del nuevo tipo de conflicto mundial, el choque de civilizaciones. Para Inglehart, en cambio, se trata de un proceso en el que la religión es utilizada como instrumento de movilización. Las encuestas demuestran que los valores religiosos están en decadencia, aumentando cada vez más los valores laicos.



# EL CAMBIO EN LAS ORIENTACIONES RELIGIOSAS, ROLES Y NORMAS SEXUALES

Las cuestiones morales y religiosas se han vuelto gradualmente conflictivas como resultado del declive de la autoridad y los valores religiosos en el mundo desarrollado. Desde la década de los sesenta, la adhesión a valores religiosos tradicionales ha decaído drásticamente en Europa y Norteamérica, favoreciendo el ascenso de un nuevo conjunto de normas basadas en la libertad individual y de expresión, incluidas la aceptación del aborto y el divorcio, la tolerancia de la homosexualidad y actitudes más progresistas frente a los derechos de la mujer.



# EL CAMBIO EN LAS ORIENTACIONES RELIGIOSAS, ROLES Y NORMAS SEXUALES

A medida que estas actitudes han pasado a ser dominantes, han propiciado cambios legislativos tales como el matrimonio entre parejas del mismo sexo, el aborto voluntario y la protección de los menores por parte del Estado. Estos cambios han provocado reacciones frustradas por parte de grupos sociales conservadores tales como los movimientos antiabortistas en Estados Unidos, Irlanda y España, así como de comunidades de inmigrantes con valores conservadores en países como Francia, Bélgica y Holanda.

**TEN COUNTRIES EXPERIENCING NOTABLE DECLINE IN RELIGIOSITY SINCE 2005**

Drop in Religiosity Index

Country	2005	2012	% change in Religiosity
<b>Global Average</b>	77%	68%	-9%
Vietnam	53%	30%	-23%
Ireland	69%	47%	-22%
Switzerland	71%	50%	-21%
France	58%	37%	-21%
South Africa	83%	64%	-19%
Iceland	74%	57%	-17%
Ecuador	85%	70%	-15%
United States	73%	60%	-13%
Canada	58%	46%	-12%
Austria	52%	42%	-10%

# EL CAMBIO EN LAS ORIENTACIONES RELIGIOSAS, ROLES Y NORMAS SEXUALES

Por ejemplo, la asistencia a servicios religiosos ha ido disminuyendo en todo el mundo, sobre todo en España, Holanda, Australia y Argentina. A medida que la religión ha perdido su autoridad en las vidas y el comportamiento de los individuos, se ha producido un cambio de actitudes frente a cuestiones morales y religiosas, incluidos el aborto, la homosexualidad, el divorcio y el papel de las mujeres en la sociedad.



# EL CAMBIO EN LAS ORIENTACIONES RELIGIOSAS, ROLES Y NORMAS SEXUALES

Este cambio es menos visible en los países del Oriente Medio y Próximo, aunque hay que distinguir entre proceso de secularización del Estado y proceso de secularización de los individuos. En este sentido, puede haber una cierta deseccularización en algunos países en su vertiente legal, pero una disminución de la práctica religiosa en su sociedad. Algo así ocurrió en Occidente, ocurre en América Latina y en el sur de Asia, y ocurrirá en África y en el resto de Asia.

La globalización cultural (avance científico, impacto de las nuevas tecnologías, incluyendo las redes sociales), las migraciones, el desarrollo económico y la democratización política y social coadyuvan a esa tendencia.



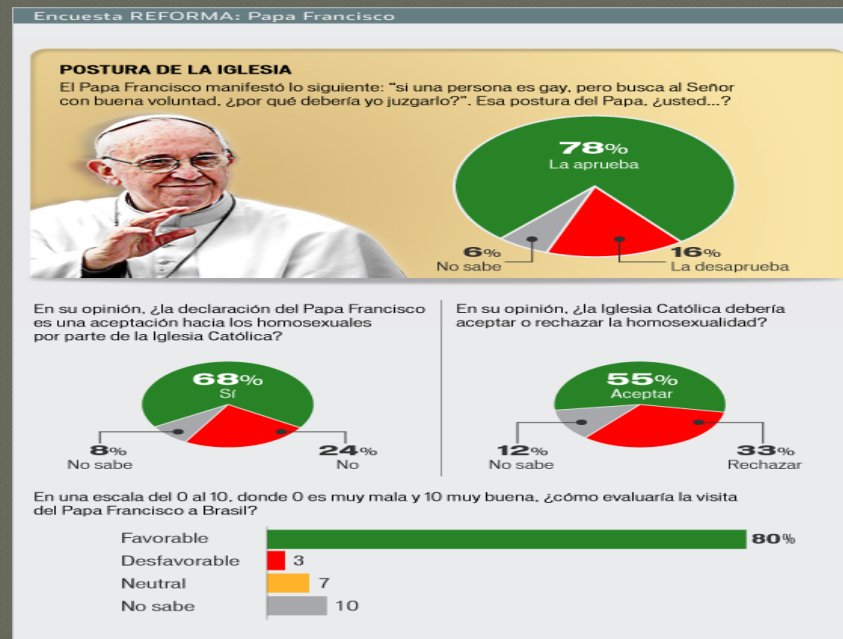
# EL CAMBIO EN LAS ORIENTACIONES RELIGIOSAS, ROLES Y NORMAS SEXUALES

“La relación entre el surgimiento del posmaterialismo y el declive de la orientación religiosa es condicional, no inherente... a pesar de su desapego por la religión, los posmaterialistas tienen mucha mayor tendencia que los materialistas a pasar su tiempo pensando sobre el sentido y la finalidad de la existencia. En este aspecto, los posmaterialistas tienen un mayor interés potencial en la religión que los materialistas. Un mensaje religioso basado en la inseguridad económica y física encuentra poco eco entre los posmaterialistas, pero uno que ofreciera sensación de sentido y de finalidad, podría cubrir en la sociedad contemporánea una necesidad que se está difundiendo cada vez más” (pp. 224-225).



# EL CAMBIO EN LAS ORIENTACIONES RELIGIOSAS, ROLES Y NORMAS SEXUALES

Por tanto, el declive de la religión se debe más a una negligencia por parte de sus funcionarios, ocupados en realizar juicios solemnes sobre la homosexualidad, la moral, la perdición, etcétera. Si se ocupasen a responder a cuestiones transcendentales sobre la vida, o incluso dedicasen su tiempo y esfuerzo a mejorar la calidad de vida de las personas, no sólo tendrían más adeptos sino que el hecho religioso sería consuetudinario a la sociedad posmaterialista.



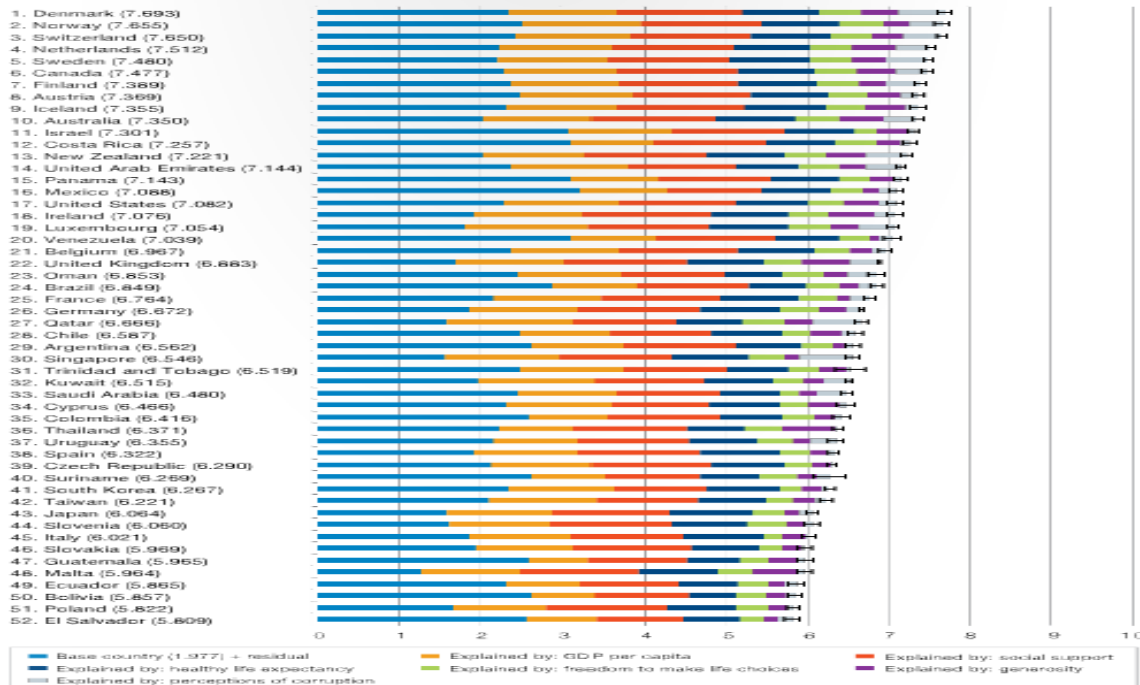
# EL CAMBIO CULTURAL... (1990)

## VII.- BIENESTAR SUBJETIVO Y CAMBIO EN LOS VALORES: ASPIRACIONES QUE SE ADAPTAN A LAS SITUACIONES (pp. 226-266)

Aspiraciones que se adaptan a situaciones: 'la felicidad está más allá'  
Aspiraciones que se adaptan a situaciones: evidencia de 16 naciones  
¿Por qué los holandeses son mucho más felices que los alemanes?

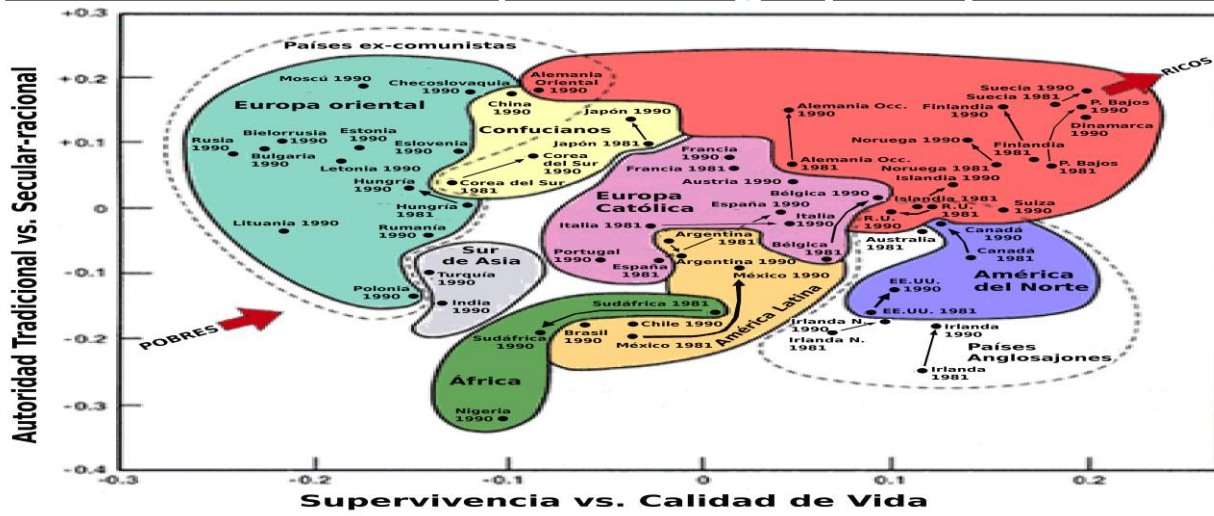
WORLD HAPPINESS REPORT 2013

Figure 2.3: Ranking of Happiness: 2010-12 (Part 1)



# BIENESTAR SUBJETIVO Y CAMBIO EN LOS VALORES

El bienestar es un fenómeno subjetivo, y los valores, objetivo. La relación entre ellos es más compleja de lo que inicialmente prometen. Por ejemplo, en las encuestas se refleja que los ricos son más felices que los pobres; que los más cultos lo son frente a quienes no tienen estudios. Sin embargo, las diferencias entre las respuestas subjetivas no son tan abismales como sí lo son las situaciones objetivas. Hay dos explicaciones: 1) que ciertamente el poder, el prestigio y la riqueza no conllevan automáticamente la felicidad; 2) la cultura política interviene como variable explicatoria (valores nacionales, valores grupales).

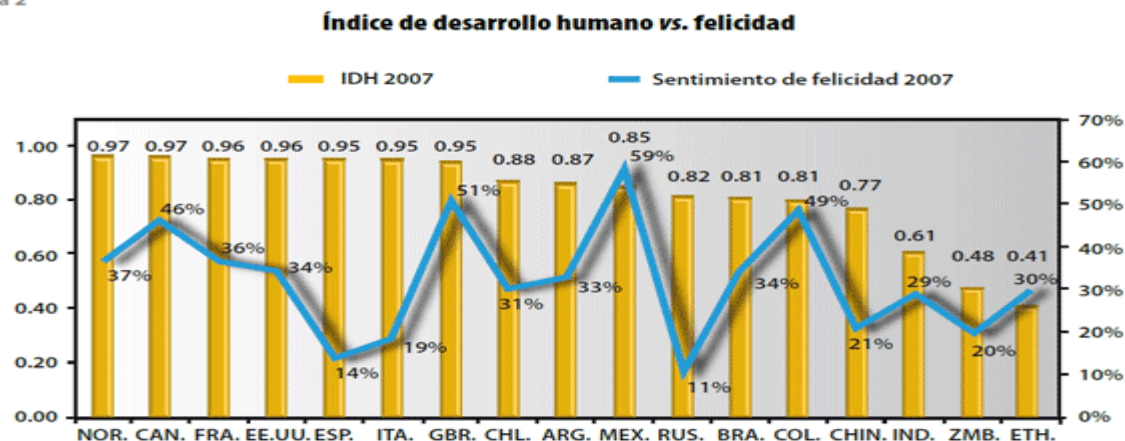


# BIENESTAR SUBJETIVO Y CAMBIO EN LOS VALORES

Aspiraciones que se adaptan a situaciones: 'la felicidad está más allá':

- 1.- A corto plazo, los cambios en las circunstancias objetivas pueden producir una sensación inmediata de satisfacción o insatisfacción.
- 2.- Las circunstancias que persisten durante algún tiempo pueden elevar o rebajar gradualmente los niveles de aspiración individuales en un determinado terreno.
- 3.- Las circunstancias que persisten durante algún tiempo más largo pueden conducir a cambios generacionales de valores, modificando así sus objetivos y prioridades (pp. 227-232).

Gráfica 2



Nota metodológica: el IDH se mide en una escala del 0 al 1, donde 1 representa a países con el IDH más alto; el sentimiento de felicidad se expresa en porcentaje, y se contabilizan sólo aquellos que respondieron *muy feliz*.

Fuente: elaborada por México Evalúa con base en: *Human Development Index (2007)*, United Nations Development Program en <http://hdr.undp.org/> // *Feeling of Happiness in World Values Survey* (levantamiento 2005-2008), en: <http://www.worldvaluessurvey.org/>

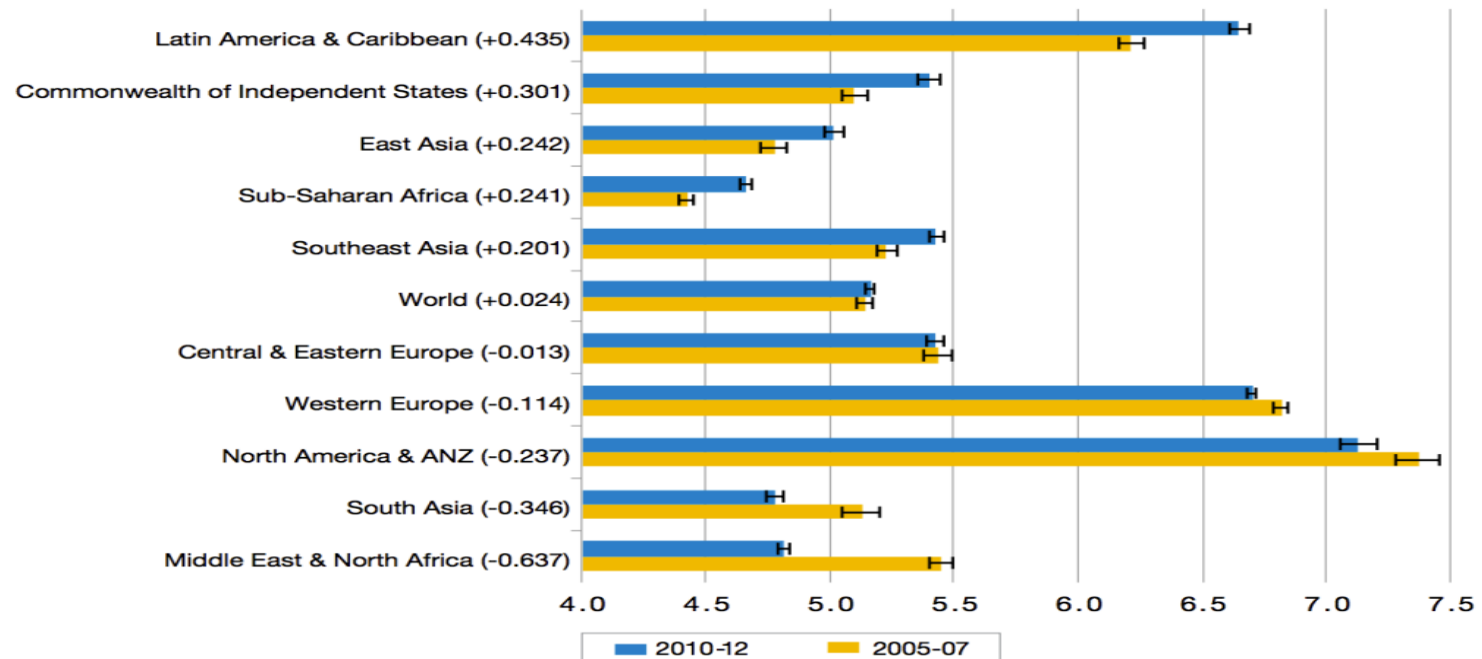
# BIENESTAR SUBJETIVO Y CAMBIO EN LOS VALORES

Aspiraciones que se adaptan a situaciones: evidencia de 16 naciones.  
Bajar los ingresos y cambiar de estado civil es muy malo para ser felices.

También lo es la ausencia de luz y de fiestas, y que las exigencias por mantener en alto a la sociedad sean muy duras.

¿Por qué los holandeses son mucho más felices que los alemanes?:  
Porque los suicidas no contestan a las encuestas.

Figure 2.4: Comparing World and Regional Happiness Levels: 2005–07 and 2010–12



# EL CAMBIO CULTURAL... (1990)

## VIII.- LA UTILIDAD MARGINAL DECRECIENTE DEL DETERMINISMO ECONÓMICO: EL DECLIVE DEL MARXISMO. UTILIDAD MARGINAL DECRECIENTE A NIVEL SOCIAL (pp. 267-314)

Cambio político a nivel individual.

De la polarización política basada en clase social a la basada en valores  
Electorados reales y electorado potenciales.

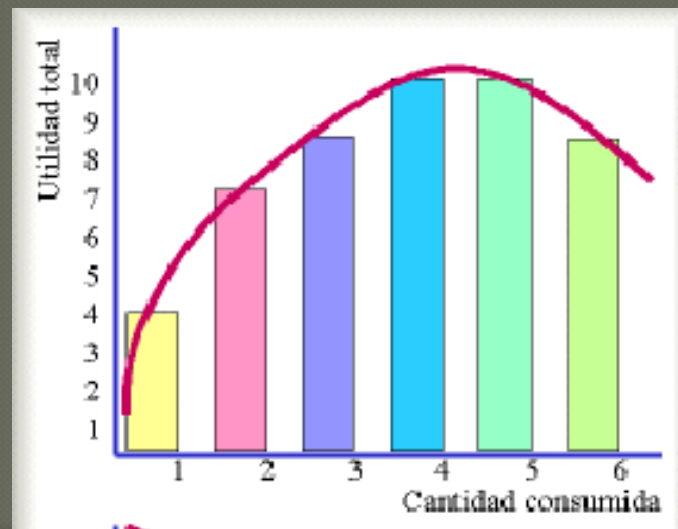
Nuevos temas de debate y viejas lealtades de partido en la  
polarización política.



# UTILIDAD MARGINAL DECRECIENTE DEL DETERMINISMO ECONÓMICO

Con la evolución de la sociedad industrial avanzada han surgido nuevos problemas y nuevos valores que desplazan a los conflictos económicos.

“Este desarrollo refleja un principio al que se podría denominar de *utilidad marginal decreciente del determinismo económico*. Los factores económicos tienden a jugar un papel decisivo en condiciones de escasez, pero a medida que disminuye la escasez, son otros factores los que cada vez más modelan una sociedad” (p. 267).





# UTILIDAD MARGINAL DECRECIENTE DEL DETERMINISMO ECONÓMICO

Por tanto, la interpretación marxista de la historia y del cambio social está en decadencia. La lucha intergeneracional desplaza a la de clases. Los valores posmaterialistas sustituyen al materialismo. Las clases medias votan izquierda y las clases bajas, a la derecha. Las encuestas reflejan que medidas *marxistas* como la omnipresencia del Estado y las nacionalizaciones son cada vez menos apoyadas por la población, sobre todo por los trabajadores manuales.



# EL CAMBIO CULTURAL... (1990)

## IX.- EL IMPACTO DE LOS VALORES SOBRE LA IDEOLOGÍA Y LA ACCIÓN POLÍTICA (pp. 315-373).

Las dos caras de izquierda y derecha.

Tres tipos de polarización política.

Impacto de escisiones sociales y valores.

Penetración posmaterialista en las elites.

Posmaterialismo y surgimiento de la 'nueva clase'.

Más que izquierda-derecha, la división política actual está situada entre materialistas y posmaterialistas, con una presencia nada desdeñable de una posición mixta.



# EL CAMBIO CULTURAL... (1990)

X.- DE LA POLÍTICA DIRIGIDA POR ELITES A LA POLÍTICA DE ELITES DIRIGIDAS: EL PAPEL DE LA MOVILIZACIÓN COGNITIVA, EL CAMBIO EN LOS ROLES SEXUALES Y SUS VALORES (pp. 374-418)

¿Está creciendo el potencial participativo?

La movilización cognitiva.

La implicación política.

El debilitamiento del gap sexual en la politización.

Aumento de la politización y declive de la militancia en partidos políticos.

Movilización cognitiva y acción política directora de elites.

Modelos cambiantes de militancia política.

## Minorías Dirigentes

Las élites se distinguen por su localización estratégica en las organizaciones o en la sociedad para la toma de decisiones. **Los grupos dirigentes no ejercen el poder desde el vacío, se amparan en las organizaciones mediante las que el Estado y la Sociedad se articulan.**

Elite + Estructura

Las élites serán denominadas normalmente **aquellas personas, cuyo poder está institucionalizado**, esto es, como expresión de una estructura de poder con una mayor o menor duración determinada

# EL PAPEL DE LA MOVILIZACIÓN COGNITIVA, EL CAMBIO EN LOS ROLES SEXUALES Y SUS VALORES

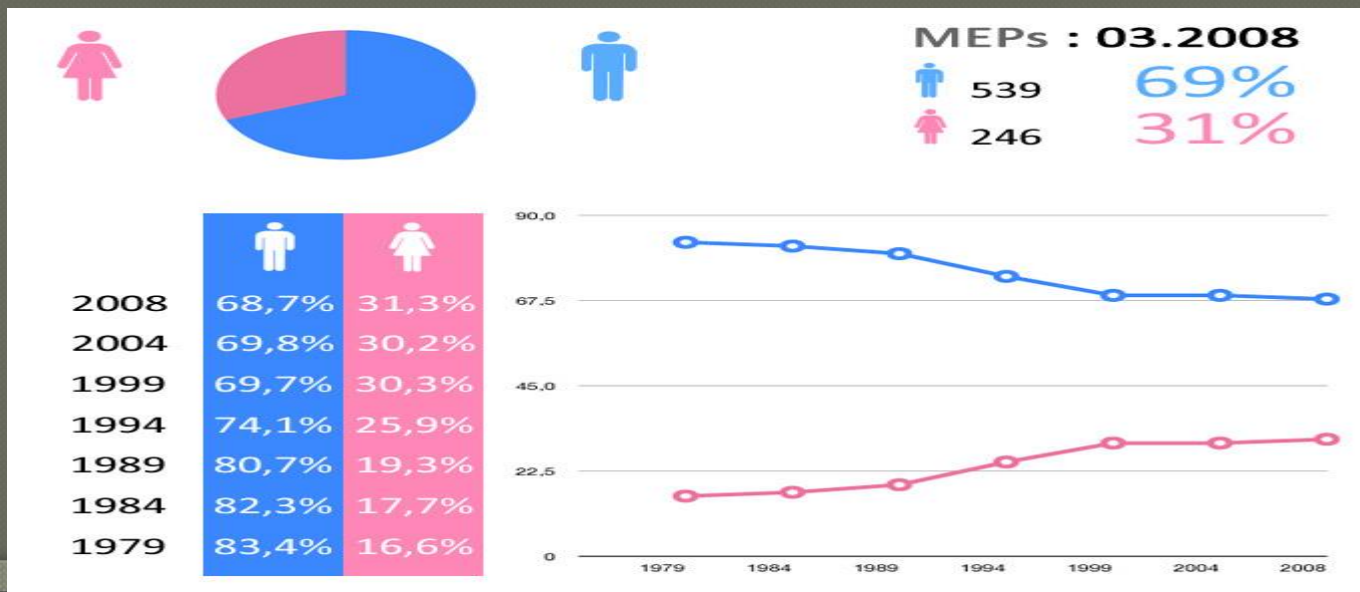
“Existen tres buenas razones teóricas por las que el desarrollo económico conduce a elevar los niveles de participación de las masas en la política:

1.- Las poblaciones de las sociedades industriales avanzadas han mejorado su capacidad de participación, sus niveles educativos se han incrementado drásticamente en el último medio siglo y la información política está mucho más al alcance de cualquiera...”  
(p. 374).



# EL PAPEL DE LA MOVILIZACIÓN COGNITIVA, EL CAMBIO EN LOS ROLES SEXUALES Y SUS VALORES

“2.- Las normas sociales se han hecho más permisivas en lo tocante a la participación política de las mujeres, la mitad de la población. Hace una generación, las mujeres ni siquiera tenían el derecho al voto. Hoy, no sólo ostentan legalmente ese derecho en todas las democracias occidentales, sino que además se da una aceptación informal cada vez mayor del hecho de que jueguen un papel igualitario en política; los modelos de *rol* femenino están mucho más difundidos...” (p. 374).



# EL PAPEL DE LA MOVILIZACIÓN COGNITIVA, EL CAMBIO EN LOS ROLES SEXUALES Y SUS VALORES

“3. Existen evidencias de que las prioridades valorativas de las poblaciones occidentales han ido cambiando lentamente, pasando de los valores materialistas a los posmaterialistas. Si realmente se está manifestando esta tendencia, también debería hacer aumentar las tasas de participación política de las masas de población: el verse libres de la necesidad de centrar sus energías principalmente en la lucha por la seguridad económica y física debería permitirles dedicar más atención a preocupaciones posmaterialistas, como la política” (p. 374).



# EL PAPEL DE LA MOVILIZACIÓN COGNITIVA, EL CAMBIO EN LOS ROLES SEXUALES Y SUS VALORES

“El impacto de estos tres procesos va unido al reemplazo intergeneracional de la población” (p. 417), lo que demuestra que es un proceso gradual y generacional.

Para Ron, decaen las viejas oligarquías de los partidos, emergen nuevas formas de organización política, hay menos institucionalización y hay un mayor control democrático, público, de las acciones políticas.



# **EL PAPEL DE LA MOVILIZACIÓN COGNITIVA, EL CAMBIO EN LOS ROLES SEXUALES Y SUS VALORES**

Se supone que la crisis o el estancamiento económico explica el camino contrario, emprendido en décadas posteriores (sobre todo desde 2008), aunque esa interpretación nos reconduciría al determinismo económico, desplazando a la cultura política, que es el factor explicativo de Inglehart.

“Mientras que los electores se están politizando más, su conducta se ve menos limitada por las organizaciones establecidas. Así, el aumento del potencial activismo político a nivel individual se ve parcialmente compensado por un declive de las organizaciones que tradicionalmente se han ocupado de la movilización externa... Esto, unido a los nuevos temas conflictivos planteados por el posmaterialismo, ha llevado al surgimiento de nuevos movimientos sociales y partidos políticos” (p. 418).



# EL CAMBIO CULTURAL... (1990)

## XI.- LOS NUEVOS MOVIMIENTOS SOCIALES: VALORES, IDEOLOGÍA Y MOVILIZACIÓN COGNITIVA (pp. 419-445)

“La gente rara vez se implica en acciones políticas a no ser que exista un problema que resolver... La participación política se ve facilitada por la existencia de redes sociales u organizaciones políticas que coordinan las acciones de muchos individuos. Pero la gente no actúa a no ser que quiera conseguir alguna meta. La existencia de problemas y organizaciones no tendría ningún efecto si no fuera porque algún sistema de valores o una ideología motiva a la gente a actuar” (p. 419).



# LOS NUEVOS MOVIMIENTOS SOCIALES COMO ACTORES POLÍTICOS COLECTIVOS

<u>CARACTERÍSTICAS</u>	<u>MOVIMIENTOS SOCIALES</u>	<u>PARTIDOS POLÍTICOS</u>
<u>ESTRUCTURA</u>	HORIZONTAL, VARIABLE, INFORMAL, REDES	VERTICAL, FORMAL, BUROCRACIAS
<u>OBJETO Y OBJETIVOS</u>	COMUNIDAD, INMATERIALES O POSMATERIALES	GRUPO SOCIAL ESPECÍFICO, MATERIALES
<u>DISCURSO</u>	TEMÁTICO, TRANSVERSAL, EMOTIVO	UNILATERAL, CONVENCIONAL, RACIONAL
<u>ÁMBITO</u>	SOCIAL	INSTITUCIONAL
<u>PODER</u>	ENFRENTAMIENTO	CONQUISTA
<u>RECURSOS</u>	MAYORITARIAMENTE PROPIOS	PREDOMINAN LAS SUBVENCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS

# 15.- EL CAMBIO CULTURAL

## XII.- EL CAMBIO CULTURAL Y LA ALIANZA ATLÁNTICA: POSMATERIALISMO Y LA OTAN (pp. 446-474).

La confianza entre naciones: Prejuicios culturales duraderos.

El declive del nacionalismo y el patriotismo entre las naciones de la Europa Occidental.

Una versión revisada de la teoría de la modernización implica que ciertas variables culturales juegan un papel importante en la democratización y la evidencia empírica considerable apoya esta afirmación.



# **15.- EL CAMBIO CULTURAL**

## **XIII.- EL PAPEL DE LA CULTURA EN EL CAMBIO SOCIAL: CONCLUSIONES (pp. 475-489)**

**“La gente vive en el pasado mucho más de lo que cree. Porque interpretamos la realidad en términos de conceptos y visiones del mundo que se basan en experiencias pasadas... Los modos de ver el mundo prevalecientes varían de sociedad en sociedad, reflejando las diversas experiencias históricas de gente diferente. Por consiguiente, hallamos diferencias duraderas, si bien no inmutables, entre los valores, las actitudes y los hábitos de gente diversa. Esto quiere decir que los diferentes individuos y los distintos grupos de gente reaccionan de manera diversa ante situaciones similares” (p. 475).**

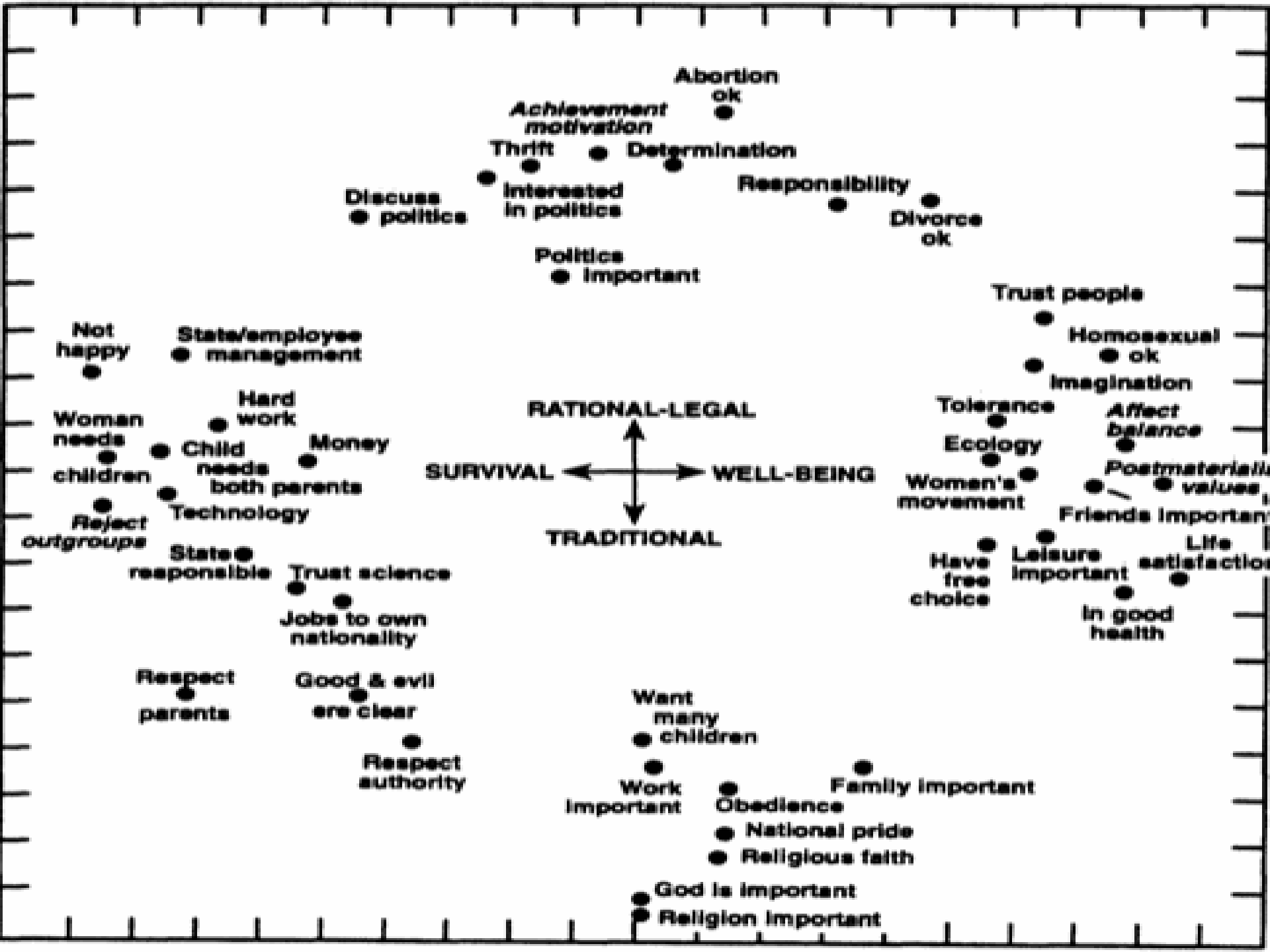
# 15.- EL CAMBIO CULTURAL

“Las diferencias transnacionales demuestran tener una duración considerable, pero no son inmutables” (p. 476).

Más cambiantes son las diferencias intergeneracionales. “... el reemplazo intergeneracional de la población de 1970 a 1987 llevó a un declive gradual en la proporción de materialistas y a un incremento en la proporción de posmaterialistas entre las poblaciones occidentales” (p. 477).

“La historia de la humanidad podría resultar ser una broma cruel, si utilizáramos nuestra inteligencia tecnológica para exterminar a la especie. O podríamos alcanzar alturas aún no soñadas, obteniendo una nobleza sólo ligeramente inferior a la de los ángeles. Aún no tenemos la respuesta” (pp. 488-489).

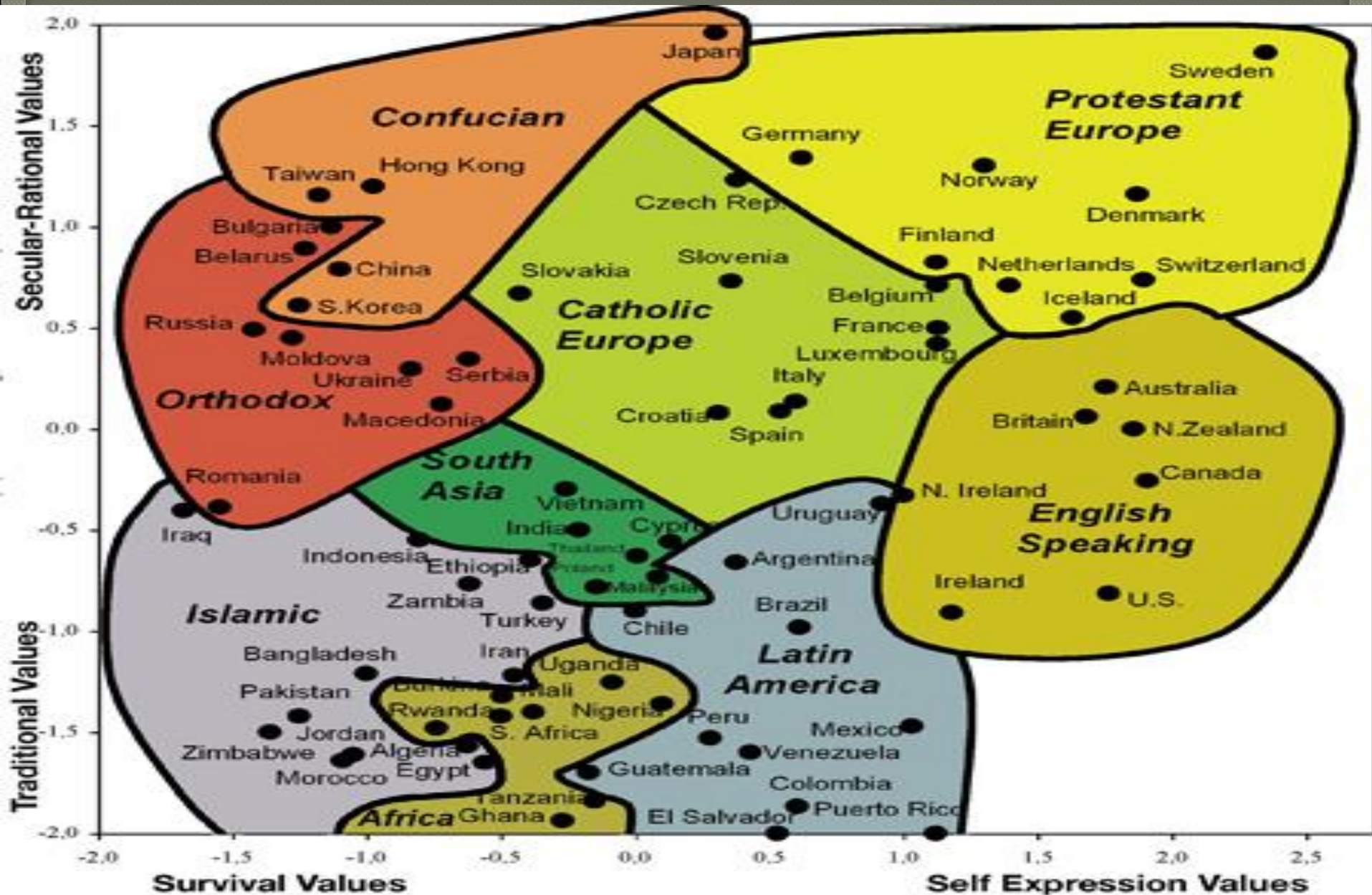




# THE WORLD VALUE SURVEY CULTURAL MAP 1999-2004

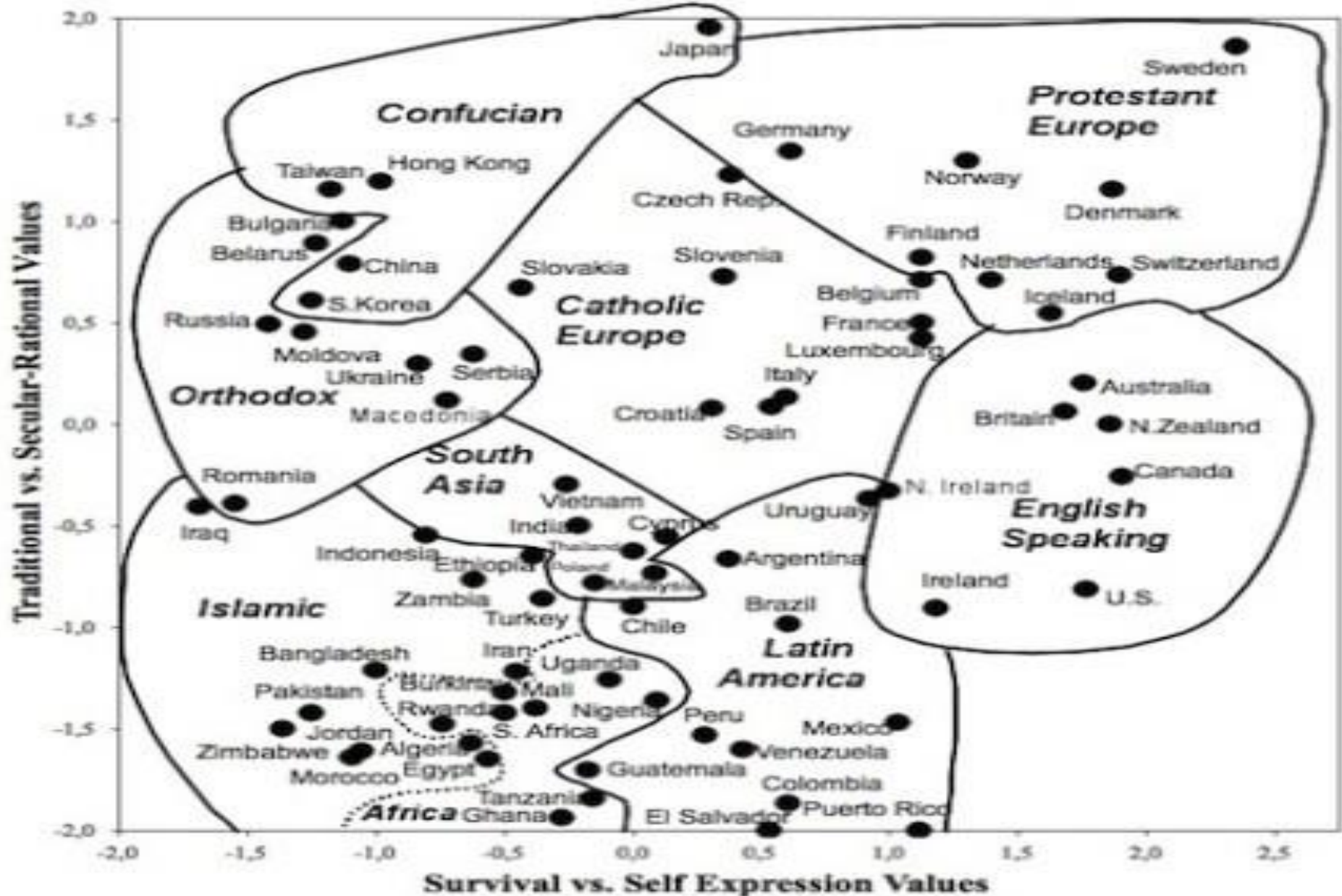


# THE WORLD VALUE SURVEY CULTURAL MAP 2005-2008

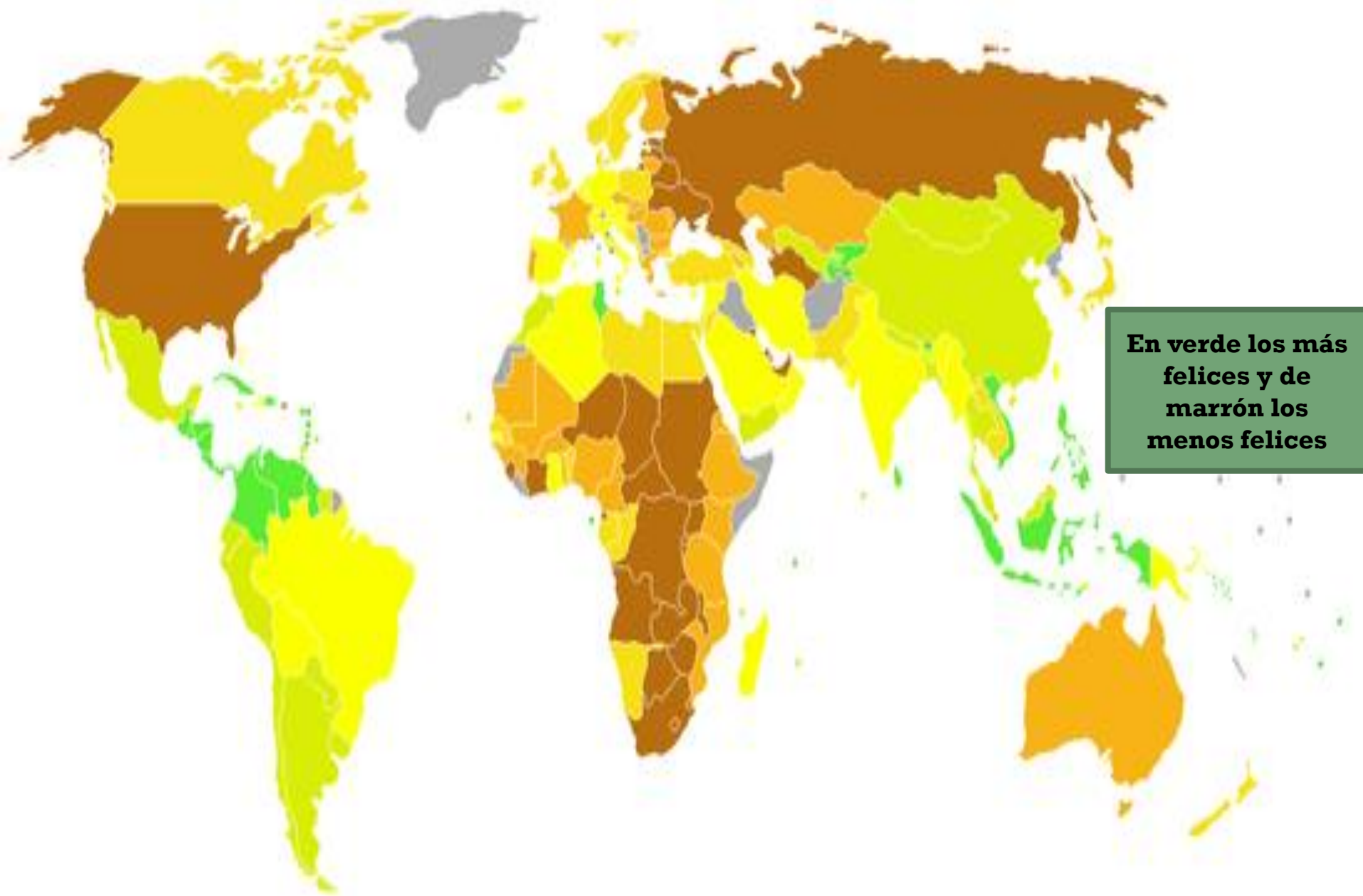




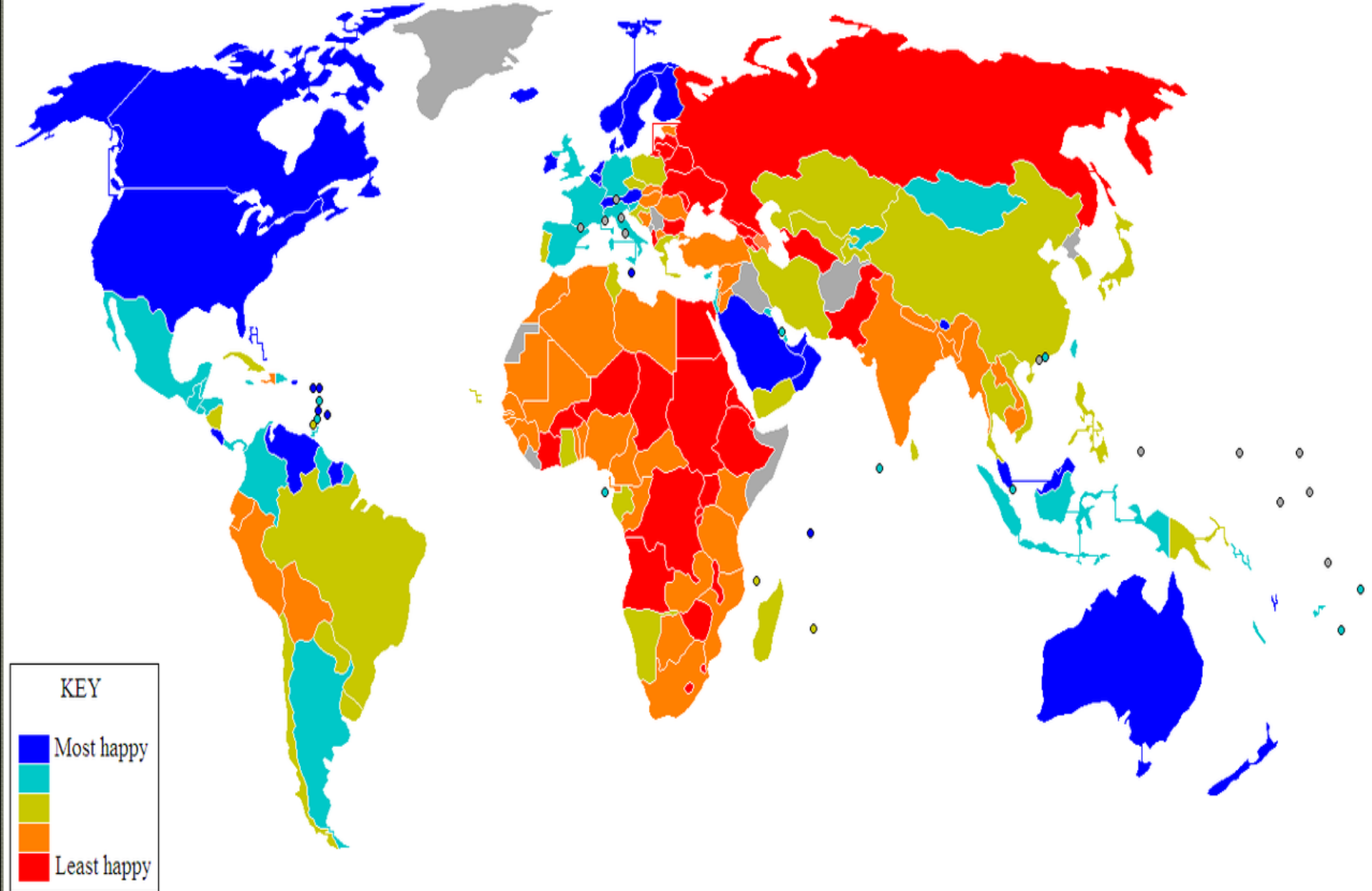
# THE WORLD VALUE SURVEY CULTURAL MAP 2009-2015



# LOS PAÍSES MÁS HPI (Happy Planet Index, 2006)



# SATISFACTION WITH LIFE INDEX, 2006



# LEGATUM PROSPERITY INDEX, 2015

1. Norway
2. Switzerland
3. Denmark
4. New Zealand
5. Sweden
6. Canada
7. Australia
8. Netherlands
9. Finland
10. Ireland
11. United States
12. Iceland
13. Luxembourg
14. Germany
15. United Kingdom
16. Austria
17. Singapore
18. Belgium
19. Japan

**TOP 20**

123. Iraq
124. Sierra Leone
125. Nigeria
126. Ethiopia
127. Republic of the Congo
128. Zimbabwe
129. Togo
130. Pakistan
131. Guinea
132. Liberia
133. Angola
134. Sudan
135. Yemen
136. Syria
137. Democratic Republic of the Congo
138. Burundi
139. Chad
140. Haiti
141. Afghanistan
142. Central African Republic

**BOTTOM 20**