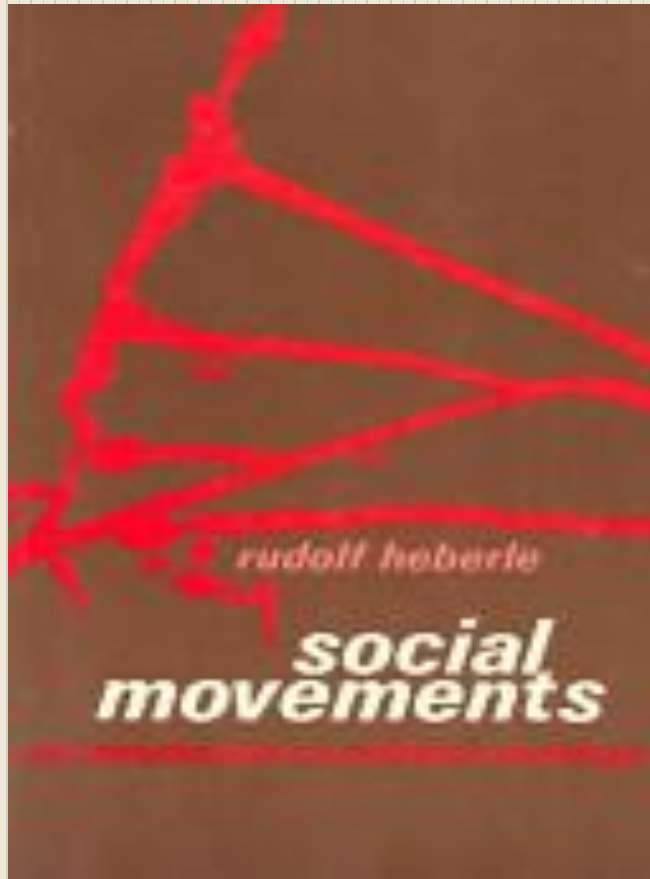


MOVIMIENTOS SOCIALES Y CAMBIO SOCIAL

LOS MOVIMIENTOS SOCIALES COMO FACTOR Y COMO ACTOR DEL CAMBIO SOCIAL, POLÍTICO Y CULTURAL



¿Qué es un movimiento social?



“Un movimiento social es un actor colectivo que interviene en el proceso de cambio social”
(Rudolph Heberle, 1951).



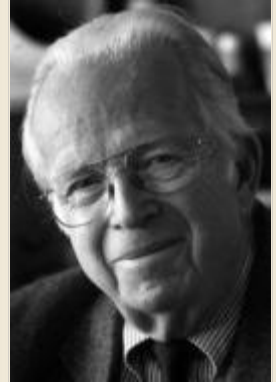
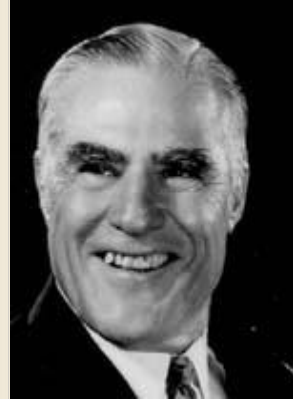
¿Qué es un movimiento social?

“Los movimientos sociales son iniciativas colectivas destinadas a realizar cambios en el orden social” (Lang y Lang, 1961).

“Son organizaciones sociales destinadas a establecer un orden nuevo en la vida” (Blumer, 1962).

Son esfuerzos colectivos destinados a modificar normas y valores (Smelser, 1962).

Son empresas colectivas para controlar el cambio o para alterar la dirección del cambio” (Lauer, 1976).



¿Qué es un movimiento social?

El movimiento ciudadano se reconoce así mismo como agente de cambio pero se sabe que necesita de:

Una organización para articularse y relacionarse con la sociedad.

Necesita de medios de comunicación y equipo de profesionales.



Manuel Castells
**MOVIMIENTOS
SOCIALES
URBANOS**

3.^a edición aumentada



¿Qué es un movimiento social?



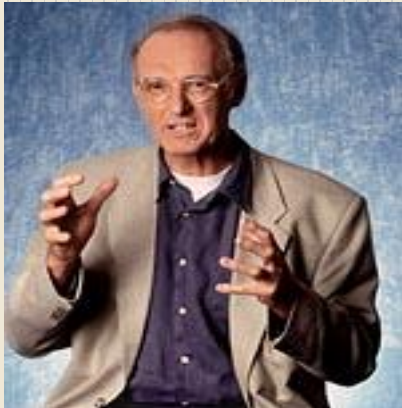
¿Qué es un movimiento social?

“Los movimientos sociales son aquellas acciones colectivas con alta participación de base que utilizan canales no institucionalizados y que, al mismo tiempo que van elaborando sus demandas, van encontrando formas de acción para expresarlas y se van constituyendo en sujetos colectivos, es decir, reconociéndose como grupo o categoría social” (Elizabeth Jelin, 1986).



¿Qué es un movimiento social?

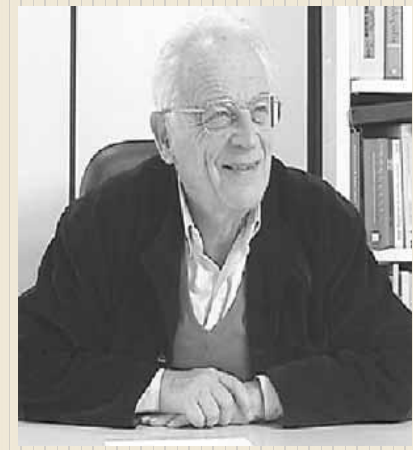
Joachim Raschke
**Soziale
Bewegungen**
Ein historisch-
systematischer
Grundriß
Campus



“Un movimiento social es un actor colectivo movilizador que, con cierta continuidad y sobre las bases de una elevada integración simbólica y una escasa especificación de su papel, persigue una meta consistente en llevar a cabo, evitar o anular cambios sociales fundamentales, utilizando para ello formas organizativas y de acción variables” (Joachim Raschke, 1994).

¿Qué es un movimiento social?

“El movimiento social es la conducta colectiva organizada de un actor luchando contra su adversario por la dirección social de la historicidad en una colectividad concreta. En primer lugar, la acción colectiva tiene carácter cultural en el sentido de que lucha por el control y la reapropiación del conocimiento y por un nuevo modelo cultural. En segundo lugar, la acción colectiva se dirige hacia el futuro. En tercer lugar, el movimiento social se presenta como la combinación de un principio de identidad, un principio de oposición y un principio de totalidad” (Touraine, 1997).



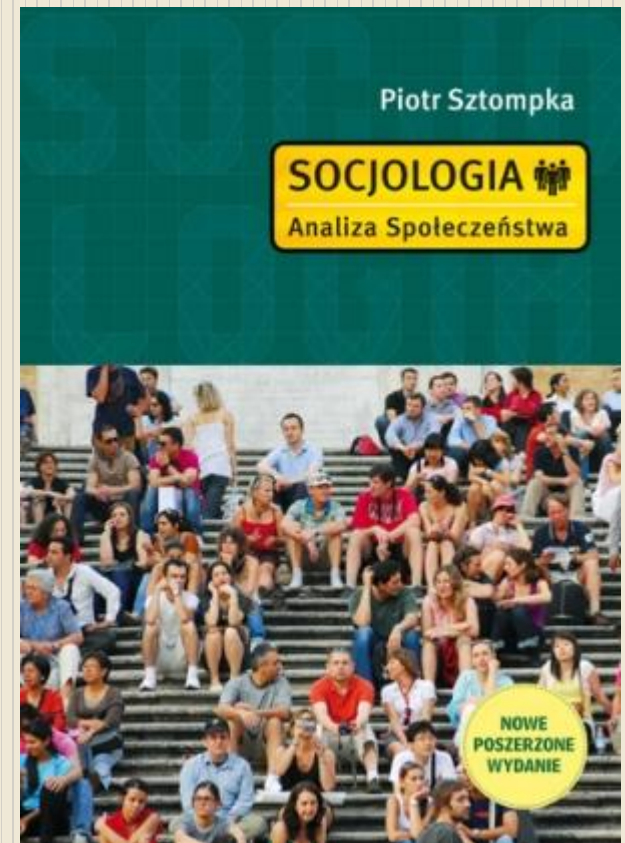
Definiciones de los movimientos sociales

- Un movimiento social se define por tres principios: la **identidad** del movimiento, el **adversario** del movimiento y el **modelo social** que persigue el movimiento (Alain Touraine)



¿Qué es un movimiento social?

“Entendemos por movimientos sociales a colectivos vagamente organizados que actúan de forma conjunta y de manera no institucionalizada con el fin de producir cambio en su sociedad” (Sztompka, 2005).



MOVIMIENTOS SOCIALES Y CAMBIO SOCIAL

Con todo, podemos observar a los movimientos sociales como actores políticos colectivos de cambio social al tiempo que como nueva forma de identidad y acción colectiva, es decir, los movimientos sociales son, al tiempo, un agente de cambio social y una nueva propuesta de forma de vida, de acción, de comunicación.

Constituyen, a la vez, un elemento de cambio social y un instrumento de propuesta de identidad colectiva, de sistema de valores, etcétera.

Lo primero nos conduce al estudio de los movimientos sociales relacionado con la historia, la sociología política y la sociología del cambio social.

Lo segundo nos lleva al análisis de los valores sociales, las ideologías, la psicología social y de la acción colectiva.

Ambos caminos, sin embargo, convergen.

MOVIMIENTOS SOCIALES Y CAMBIO SOCIAL

Los movimientos sociales están relacionados con el cambio social de forma directa. Entra en su definición y en su objetivo. En este sentido, podemos distinguir entre movimientos proactivos, encaminados a cambiar la estructura y las relaciones sociales; reactivos, basados en la resistencia al cambio o a la defensa de alguna tradición o de identidades; revolucionarios, que buscan el cambio radical de la economía, la política, la cultura; y reformistas, que pretenden transformar o adaptar *desde dentro* las situaciones, instituciones o condiciones injustas o conflictivas.



Tipos de clasificación

Proactivos

Transformación de las relaciones humanas (ecologismo, feminismo)

Reactivos

Resistencia en nombre de la nación, la etnia, la localidad, etc. (fundamentalismo, nacionalismo, etnicidad)

Revolucionarios

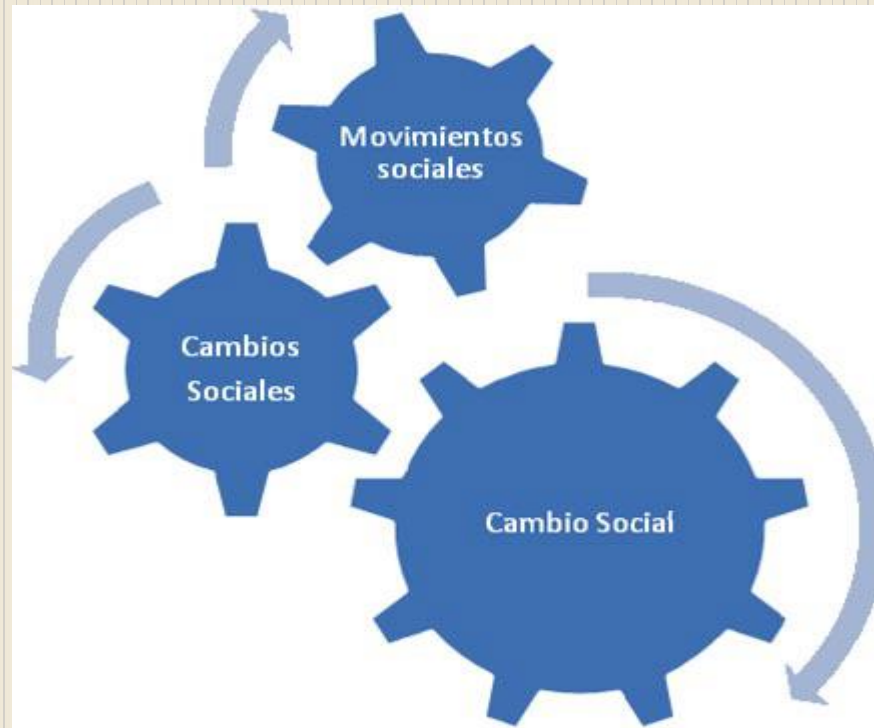
Estrategia de enfrentamiento y construcción de nuevos espacios de poder (cambio desde fuera)

Reformistas

Estrategia de institucionalización y de cooperación con las instituciones establecidas (cambio desde dentro)

MOVIMIENTOS SOCIALES Y CAMBIO SOCIAL

Los movimientos sociales están relacionados con el cambio social de acuerdo con las distintas formas de realizar esa transformación social, es decir, según el tipo de cambio social desde la perspectiva de la intencionalidad y la ubicación de los actores del cambio. De este modo, podemos distinguir cuatro tipos de cambio social y, por ende, cuatro modelos de movimientos sociales.



MOVIMIENTOS SOCIALES Y CAMBIO SOCIAL

- 1.- Cambio social latente desde abajo (muchedumbre, acciones cotidianas dispersas, movimiento migratorio, de tendencia artística...).
- 2.- Cambio social latente desde arriba (desarrollo no consciente de leyes y decisiones gubernamentales, consecuencias no queridas de una acción).
- 3.- Cambio social manifiesto desde arriba (planificación, reformas, partidos políticos y otros agentes institucionales).
- 4.- Cambio social manifiesto desde abajo (movilización de masas, movimientos sociales y otros agentes no institucionales).



¿QUIÉN ANALIZA LOS MOVIMIENTOS SOCIALES?

HISTORIA DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES

Estado y movimientos sociales. Orden social, reformas, Estado social.

Revoluciones. Pensamientos sociales. Instituciones. Nacionalismos.

La protesta social ante el Estado y los poderes establecidos. Formas de protesta: huelgas, motines... Golpes de Estado y contrarrevoluciones.

Asociacionismo. Economía social. Socorro mutuo. Movimientos urbanos.

Acción colectiva.

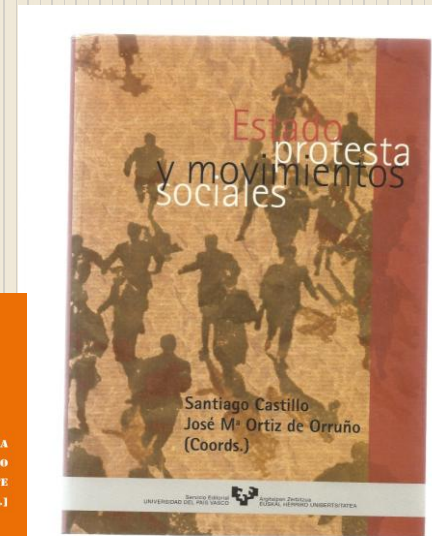
Relaciones económicas y conflicto social.

Conflictividad laboral. Movimiento obrero.

Movimiento campesino.

Nuevos movimientos sociales. Feminismo.

Pacifismo. Ecologismo. Antiglobalización.



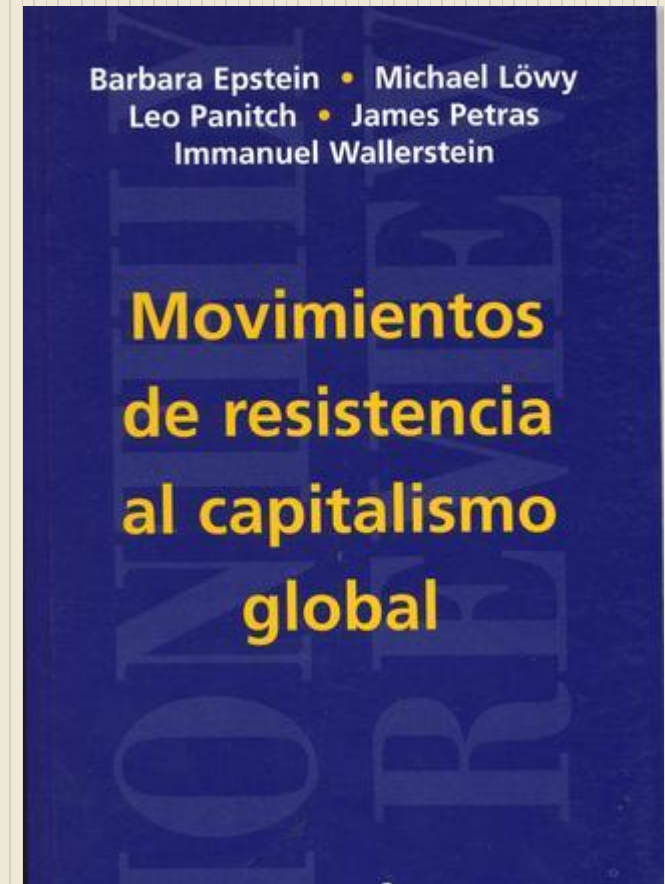
¿QUIÉN ANALIZA LOS MOVIMIENTOS SOCIALES?

CIENCIA POLÍTICA

Poder, Estado y sociedad civil organizada.

Asociacionismo y grupos de interés.

Democracia.



¿QUIÉN ANALIZA LOS MOVIMIENTOS SOCIALES?

SOCIOLOGÍA

Cambio social.

Identidades colectivas.

Sociología Política.

Teorías tradicionales.

Movilización de recursos.

Nuevos Movimientos Sociales.

Movimientos y redes sociales.

Perspectiva crítica.



MOVIMIENTOS SOCIALES: TEMAS

Los estudios sociológicos sobre los movimientos sociales se orientan a tres temas:

- 1) El análisis del contexto histórico, político, económico y social en que emergen, sus causas (tensiones estructurales que pretenden solucionar o gestionar) y consecuencias (nuevos discursos y formas organizativas).
- 2) El estudio de las trayectorias de los movimientos sociales (organización, acción, comunicación, como nueva forma de identidad colectiva).
- 3) El análisis del impacto social, cultural, político y económico de los movimientos sociales (como agentes de cambio social).



CARACTERÍSTICAS DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES

- 1) Capacidad de Movilización.
- 2) Continuidad de la acción colectiva y del conflicto.
- 3) Elevada integración simbólica.
- 4) Escasa o nula división del trabajo.
- 5) La presencia de objetivos laxos.



CARACTERÍSTICAS DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES

- 1.- Capacidad de Movilización.

Es la forma de intervención que define al movimiento social, lo que requiere: 1) un tema o cuestión que vulnera intereses muy concretos, muy visibles, muy sentidos; 2) la ausencia o carencia o insuficiencia de respuesta institucional a ese tema/problema/necesidad; 3) la presencia de un colectivo afectado y otro solidario, de una ideología participativa y/o de un sistema de valores contrapuesto; 4) la aparición y mantenimiento de personas y grupos activos y activistas, más o menos creciente; 5) un sentimiento de membresía, de identidad, de emotividad compartida, colectivizada; y 6) la presencia de una red social y/o mediática que al tiempo que consigue movilizar también persigue la identificación, la comunicación, la perpetuación...



CARACTERÍSTICAS DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES

- 2.- Cierta continuidad.

Es lo que le diferencia de los grupos espontáneos y le acerca a las asociaciones, organizaciones e instituciones. La continuidad se deriva de la aparición de unas metas muy amplias y de la capacidad de movilización. Sólo las actividades continuas reflejan que un movimiento social aún se mueve. En un extremo, el inmediatismo, es decir, la mera acción espontánea en torno a un tema muy específico, y, en el otro extremo, la institucionalización, o sea, el recurso a actividades formales, suponen la desmovilización y, por tanto, la muerte del movimiento social.



CARACTERÍSTICAS DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES

- 3.- Elevada integración simbólica.

El grupo que se constituye como movimiento social se caracteriza por un alto sentimiento de membresía, de la distinción entre nosotros y ellos, entre quienes están a favor y quienes están en contra. Esa conciencia de pertenencia común se desarrolla y se manifiesta a través de la interacción cotidiana, con la acción, con la aparición y desarrollo de nuevos registros culturales, hábitos, palabras, gestos, símbolos, formas de vestir y de expresarse, modales, lenguaje, etcétera. En este sentido se asemejan a las tribus, a las bandas, a los forofos de un equipo, a los fans, e incluso a instituciones tradicionales (iglesias, ejércitos), etcétera.



CARACTERÍSTICAS DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES

- 4.- Escasa o nula división del trabajo.

A diferencia de las organizaciones formales, los movimientos sociales muestran poca diferenciación de las tareas. Hay diversidad de formas de participación e implicación debido al carácter informal del vínculo, pero su procedimiento asambleario, participativo, evita la burocratización. Ciertamente, con el crecimiento de miembros y activistas y simpatizantes, así como con el aumento de las demandas/necesidades y de logros, se va haciendo más complejo el movimiento social, surgiendo así cierta división de las tareas y, por tanto, cierta distribución interna del poder, fenómeno nada desdeñable para el analista, pero esa institucionalización constituiría la muerte del movimiento social.



CARACTERÍSTICAS DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES

- 5.- La presencia de objetivos laxos.

Por un lado, un movimiento social se circunscribe a unas metas concretas. Pero, por otro lado, su finalidad es el cambio estructural e incluso personal. La articulación de la inmediatez (logros inmediatos) y del cambio global (si no de toda la estructura al menos de elementos cruciales de ella) caracteriza a los movimientos sociales, aunque también supone una tipología de ellos, entre ellos.



LOS MOVIMIENTOS SOCIALES COMO ACTORES POLÍTICOS COLECTIVOS

Los movimientos sociales pueden incluirse entre los denominados “actores políticos colectivos”, compartiendo con los partidos políticos y los grupos de presión las siguientes características:

- Una relativa estabilidad organizativa.
- Un conjunto de objetivos, ideas e intereses comunes a todos sus miembros.
- Una línea de acción coordinada y organizada.
- La voluntad de intervenir e influir en la política y en la gestión de un conflicto social.



LOS MOVIMIENTOS SOCIALES COMO ACTORES POLÍTICOS COLECTIVOS

CARACTERÍSTICAS	MOVIMIENTOS SOCIALES	PARTIDOS POLÍTICOS Y GRUPOS DE PRESIÓN
ESTRUCTURA	HORIZONTAL, VARIABLE, INFORMAL, REDES	VERTICAL, FORMAL, BUROCRACIAS
OBJETO Y OBJETIVOS	COMUNIDAD, INMATERIALES O POSMATERIALES	GRUPO SOCIAL ESPECÍFICO, MATERIALES
DISCURSO	TEMÁTICO, TRANSVERSAL, EMOTIVO	UNILATERAL, CONVENCIONAL, RACIONAL
ÁMBITO	SOCIAL	INSTITUCIONAL
PODER	ENFRENTAMIENTO	CONQUISTA
RECURSOS	MAYORITARIAMENTE PROPIOS	PREDOMINAN LAS SUBVENCIONES

	VIEJO PARADIGMA	NUEVO PARADIGMA
ACTORES	Identidades colectivas en función de códigos socioeconómicos o ideológico-políticos: estudiantes, jóvenes urbano-populares, jóvenes socialistas, etc.	Identidades construidas en relación a espacios de acción y mundos de vida: sexo, preferencia sexual, supervivencia de la humanidad en general: ecologistas, feministas, zapatistas.
CONTENIDOS	Mejora de condiciones sociales y económicas en los diversos ámbitos: escuela, barrio, centro de trabajo.	Democracia, medio ambiente, derechos sexuales, equidad de géneros, derechos humanos, derechos indígenas, paz.
VALORES	Centralización y centralismo. Mesianismo derivado de una perspectiva de cambio revolucionario. El cambio social debe modificar la estructura para que los individuos cambien.	Autonomía e identidad: descentralización, autogobierno en oposición a la burocratización y regulación. El cambio social implica al individuo; es necesario cambiar aquí y ahora las actitudes individual
MODOS DE ACTUAR	Participación altamente institucionalizada. Priorización de la protesta masiva. Organización piramidal, énfasis en la centralización y centralismo.	Formas poco o nada institucionalizadas. Reivindicación de la participación individual. Organización horizontal e impulso de redes vinculantes y flexibles.

IMPACTO SOCIAL DE LOS MOVIMIENTOS

• TAREAS PARA SEGUIR

- 1) Conseguir nuevos miembros.
- 2) Mantener la moral y compromiso.
- 3) Obtener cobertura mediática.
- 4) Movilizar el apoyo externo.
- 5) Limitar las opciones de control social e institucional.
- 6) Influir en la política y lograr pequeñas metas.

• MECANISMOS DE CONTROL

- 1) Jurídicos/políticos para impedir el reconocimiento del movimiento.
- 2) Económicos para impedir su movilización y generalización.
- 3) Infiltración en el movimiento o creación de grupo similar.
- 4) Cooptación de líderes.
- 5) Burocratización/rutinización de las tareas y propuestas.
- 6) Represión.

PRIVACIÓN RELATIVA

- Falta de satisfacción de las necesidades vitales.
- Brecha entre las expectativas de la gente y sus condiciones actuales.

SOCIEDAD DE MASAS

- Pérdida de control de los colectivos tradicionales sobre el comportamiento individual.
- Proporcionan a las personas socialmente aisladas un sentido a sus vidas y un sentido de pertenencia un grupo.

TENSIONES ESTRUCTURALES

- Se ofrecen explicaciones y soluciones a los problemas existentes después de producirse las tensiones.
- Plantea 6 condiciones que preceden a un episodio de comportamiento colectivo.

MOVILIZACIÓN DE RECURSOS

- Relación entre el éxito de un movimiento social y la movilización de recursos.
- Tener en cuenta también la estructura de oportunidad política del momento.

CAMBIO CULTURAL

- Surgimiento de nuevos valores post-materialistas frente a los materialistas anteriores.
- Importancia de la educación y de la cultura política en la toma de conciencia y en la acción.

Nuevas formas de participación

- El nuevo paradigma político incluye nuevos temas en su agenda política.
- Surgen nuevos actores políticos con nuevas formas de actuación.

EL DEVENIR DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES

Los movimientos sociales tienen tres posibles finales: 1) se disuelven (por represión, por éxito, por fracaso); 2) se transforman (reaparecen más adelante con una nueva identidad o problema/necesidad); y/o 3) se institucionalizan (se convierten en asociaciones, partidos políticos o grupo de interés, o se fundamentan en acciones y recursos institucionales y no de movilización callejera, social).

