

EL HECHO SOCIAL DE IR DE COMPRAS Y LA SOCIEDAD DE CONSUMO

- FORMA DOMINANTE DE ACCEDER A PRODUCTOS Y SERVICIOS EN EL CAPITALISMO.
- FORMA MODERNA DE CIRCULACIÓN DE BIENES Y CAPITAL.
- RELACIÓN SOCIAL DESIGUAL.



LA COMPRA

“Los martes por la mañana, como buen marido machista, voy a hacer la compra al super. No le extrañará que le diga, amigo lector, que hace tiempo que descubrí que se trata de una actividad horriblemente aburrida. Empujo el carrito como quien lleva a un condenado a la horca y miro con aire lastimero a mis compañeras de desdicha...”



LA COMPRA



“Únicamente un vasco gordo y optimista que canturrea y hace requiebros a las empleadas me sigue por entre las estanterías y compra un poco de esto y otro poco de aquello: se le nota cuánto disfruta de pensar en cocinarlo más tarde y comérselo con una botella de vino...”

LA COMPRA

“A la miseria en sí del hecho se une la variedad de productos que debo adquirir siguiendo una lista semanal a la que cada cual en la familia ha ido añadiendo sus caprichos. Y, cuando llevo un rato habiendo resuelto el apartado pan y galletas, tengo que volver atrás para adquirir los tostiletos suecos adelgazantes...”



LA COMPRA



“Nadie puede imaginar la ingente variedad de yogures que se expanden en el super; a mí me saben todos igual, pero un error en la marca requerida me cuesta caras largas y acusaciones sostenidas de inutilidad....”



LA COMPRA



“Lo que es más, soy el peor sujeto de publicidad posible: las marcas de jabón lavavajillas me parecen de galletas y el nombre de los guisantes congelados me recuerda al champú que uso. Y así compro indistintamente lo que se me pone a mano y soy incapaz de ver la marca de lejía exigida cuando la tengo delante en la estantería de rigor...”

LA COMPRA



“A veces se apiadan las empleadas y me buscan la pasta de cacahuetes, ese pegajoso producto que engorda...”

LA COMPRA



“Y al final comprendo con horror que encima suscito el odio de otros hombres que no hacen la compra: oigo a mis compañeras de cola en la caja rezongar: ‘Esto es un marido y no lo que tengo en casa. Se va a enterar Álvaro’. Lo siento, Álvaro”.

Fernando Schwartz, “La compra”, artículo publicado el miércoles 13 de octubre de 1993, en EL PAÍS.



LA COMPRA: CUESTIÓN DE GÉNERO

- VARONES

- MUJERES

MARIDO MACHISTA

VASCO GORDO

MARIDO ÁLVARO

COMPAÑERAS DE DESDICHA

EMPLEADAS

COMPAÑERAS DE COLA

LA COMPRA: CUESTIÓN DE CLASES

- MEDIA/ALTA

- BAJAS

MARCA
CAPRICHOS

PRECIOS
NECESIDADES
PROCEDENCIA
INGREDIENTES
TIENDAS, VENTAS...

LA COMPRA: CUESTIÓN DE ESTEREOTIPOS

- COMPRADORAS

ACTIVIDAD ABURRIDA

EMPUJA EL CARRO

DESDICHA

ERROR EN LA MARCA

ACUSACIONES

CARAS LARGAS

PEOR SUJETO

COLAS

ODIO DE MARIDOS

- VASCO GORDO

DISFRUTA

CANTURREA

REQUIEBRA

COCINA

COME

CON VINO

LA COMPRA COMO FORMA DOMINANTE DE ACCESO A RECURSOS

- ESPACIO, MOMENTO Y RELACIÓN MERCANTIL.
- DISTRIBUCIÓN DE BIENES, PRODUCTOS Y SERVICIOS.
- MOVIMIENTO DE DINERO.

EL DINERO COMO MERCANCÍA



MÁS DE DIEZ BILLONES DE EUROS (EN EFECTIVO) CIRCULAN AL DÍA.



EL DINERO COMO MERCANCÍA

EN TORNO A TRES MIL MILLONES DE EUROS, EN TARJETAS DE CRÉDITOS.



INTERCAMBIO DESIGUAL

- GRANDES SUPERFICIES DE ALIMENTACIÓN.
- GRANDES COMPAÑÍAS VINCULADAS CON LA ENERGÍA.
- EMPRESAS DE TRANSPORTES.
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
- BANCA.
- PRODUCTORES.
- CONSUMIDORES.
- PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.
- ENTORNO NATURAL.

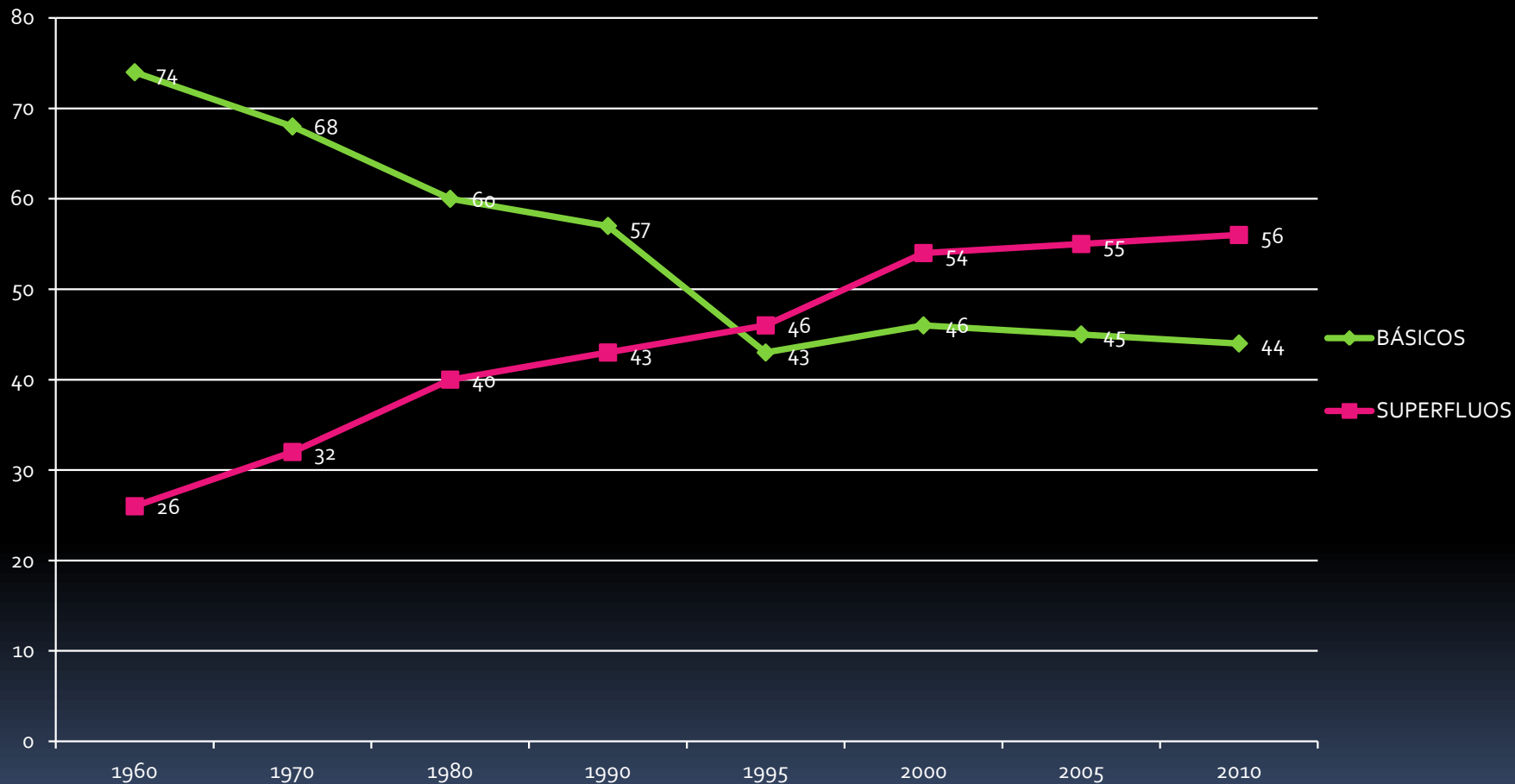
BENEFICIARIOS

PERJUDICADOS

LA COMPRA COMO RELACIÓN DESIGUAL

- LOS BENEFICIARIOS DE LA COMPRA NO SON SIEMPRE LOS PRODUCTORES.
- LA CAPACIDAD DE ADQUIRIR O ACCEDER A BIENES Y SERVICIOS NO ES IGUAL SEGÚN CLASES SOCIALES, GRUPOS DE EDAD, ETCÉTERA.
- DIVISIÓN SEXUAL DEL TRABAJO (COMERCIO).
- DIVISIÓN SEXUAL DE LAS TAREAS (COMPRAS).
- REFLEJO DE INTEGRACIÓN O EXCLUSIÓN SOCIAL DE DETERMINADOS GRUPOS SOCIALES (ÉTNICOS, SOBRE TODO).
- HACIA LA JUVENTUD SE DIRIGE EL CONSUMO, PERO NO TIENEN DINERO NI CRÉDITO.
- SISTEMA DE VALORES CENTRADO EN LO QUE TIENE.
- DETERIORO AMBIENTAL.

INDICADOR DE SOCIEDAD DE CONSUMO




CARACTERÍSTICAS DE LA ECONOMÍA Y LA SOCIEDAD DE CONSUMO

- INTERVENCIÓN DEL ESTADO.
- GASTOS SUPERFLUOS O INNECESARIOS, POR ENCIMA DE LOS BÁSICOS O NECESARIOS.
- INFLACIÓN Y MONOPOLIOS.
- ESCASA O NULA PARTICIPACIÓN CIUDADANA.
- NUEVOS TIPOS DE POBREZA. LÍNEAS DE GASTOS.
- DUALIZACIÓN SOCIAL. ACCESO A RECURSOS Y EXCLUSIÓN SOCIAL

CARACTERÍSTICAS DE LA ECONOMÍA Y LA SOCIEDAD DE CONSUMO

- INTERVENCIÓN DEL ESTADO.
- GASTOS SUPERFLUOS O INNECESARIOS, POR ENCIMA DE LOS BÁSICOS O NECESARIOS.
- INFLACIÓN Y MONOPOLIOS.
- ESCASA O NULA PARTICIPACIÓN CIUDADANA.
- NUEVOS TIPOS DE POBREZA. LÍNEAS DE GASTOS.
- DUALIZACIÓN SOCIAL. ACCESO A RECURSOS Y EXCLUSIÓN SOCIAL



¡A veces pienso
que tengo el
peor trabajo
del mundo!

¿Estás seguro?