

EL CAMBIO SOCIAL COMO CAMBIO CULTURAL

Pitirim Sorokin (1889-1968)

“Dinámica social y cultural
(1937-1941).

“La cultura es la suma total de todo aquello creado o modificado por la actividad consciente o inconsciente de dos o más individuos interactuando entre sí o condicionando la conducta del otro” (p. 3).

“Personalidad, Cultura y Sociedad” (1947).



TIPOS CULTURALES

LA CULTURA IDEACIONAL

La naturaleza de la realidad es espiritual, inmaterial, yace escondida bajo las apariencias superficiales, materiales y sensuales (Dios, Nirvana, Tao, Brahma). Es eterna e inmutable.

Las necesidades y los fines son principalmente espirituales (la salvación del alma, el servicio a Dios, la realización del deber sagrado, las obligaciones morales).

Los medios para satisfacer esos objetivos se centran en el autodesarrollo de la mente y el cuerpo, los órganos, los deseos, las convicciones, la entera personalidad, con el propósito de liberarla de las tentaciones y las preocupaciones sensuales y desligarla de la existencia terrena. Estas premisas tienen numerosas implicaciones ulteriores.

Implican la noción de que la verdad se logra por medio de la experiencia interior (revelación, meditación, éxtasis, inspiración divina) y por tanto es absoluta y eterna.

Implican la idea de que lo bueno está enraizado en valores inmateriales, interiores, espirituales (vida eterna, Ciudad de Dios, unión con Brahma).

Sociedades Ideacionales en la Historia: Grecia, siglo VI AC; Europa, siglos VI-XII.

TIPOS CULTURALES

LA CULTURA SENSATA

La única realidad es material, accesible a los sentidos. Es transitoria y se modifica constantemente.

Las necesidades y los fines son puramente carnales o sensuales (hambre y sed, sexo, cobijo, comodidad).

El medio para satisfacer esas necesidades es la alteración y explotación del ambiente externo.

La verdad se encuentra sólo en la experiencia sensible, y se la toma como relativa y temporal.

Lo bueno está enraizado en los valores sensatos empíricos y materiales (placer, disfrute, felicidad, utilidad), y, por tanto, los principios morales son flexibles, relativos, variables.

Sociedades Sensatas en la Historia: Roma, siglos IV AC-siglo VI DC; Europa, siglos XIV-XXI.

TIPOS CULTURALES

LA CULTURA IDEALISTA

La realidad tiene muchas caras, tanto materiales, accesible a los sentidos, como sobrenaturales, espirituales, invisible.

Las necesidades y los fines son tanto carnales o sensuales (hambre y sed, sexo, cobijo, comodidad) como trascendentales (la salvación, el servicio, las obligaciones morales).

El medio para satisfacer esas necesidades y conseguir esos fines es la adaptación y modificación del ambiente externo, al tiempo que la búsqueda de la autorrealización y la autoestima.

La verdad se encuentra tanto en la experiencia sensible como en la experiencia interior.

Hay principios morales universales, válidos para todos, y otros valores que son flexibles, que cambian según las circunstancias.

Sociedades Idealistas en la Historia: Grecia, siglo V AC; Europa, siglos IV-VI DC; Europa, siglos XII-XIV DC.

PRONÓSTICO DE SOROKIN RESPECTO A LA SOCIEDAD OCCIDENTAL

DE LA SENSATEZ AL CAOS...

HABRÁ DESORDEN MORAL Y ESTÉTICO: DE LA BELLEZA DE LA MÚSICA MEDIEVAL A LA CACOFONÍA DEL JAZZ; DE LAS CATEDRALES GÓTICAS A LOS SUBURBIOS MODERNOS; DE LAS BELLAS ESCULTURAS A LAS REVISTAS PORNOGRÁFICAS; DE LA POESÍA A LA NOVELA POLICÍACAS...

LAS PERSONAS SERÁN TRATADAS COMO COSAS, COMO MERCANCÍAS. LA GENTE SERÁ REIFICADA, TRATADA COMO MECANISMOS, COMO MEROS INSTRUMENTOS...

EL CONSENSO MORAL Y POLÍTICO SE PERDERÁ Y PREVALECERÁ EL CAOS DE OPINIONES Y CREENCIAS, LA CRISPACIÓN, EL SECTARISMO...

EL ORDEN SOCIAL SE MANTENDRÁ POR LA COACCIÓN Y EL GOBIERNO POLÍTICO DE LEGITIMARÁ POR LA FUERZA (EL LEÓN VENCE AL ZORRO)...

LA LIBERTAD DEGENERARÁ EN FRASES VACÍAS CON LA PRETENSIÓN DE CONFUNDIR Y ESCLAVIZAR A LAS MASAS (TRIUNFO DEL GRAN HERMANO Y DEL DOBLEPENSAR)...

PRONÓSTICO DE SOROKIN RESPECTO A LA SOCIEDAD OCCIDENTAL

DE LA SENSATEZ AL CAOS...

SE PRODUCIRÁ EL DESMEMBRAMIENTO DE LA FAMILIA.

LA CULTURA DE MASAS REEMPLAZARÁ A LAS FORMAS MÁS ELEVADAS DE EXPRESIÓN ARTÍSTICA.

CAERÁN EL NIVEL Y LA CALIDAD DE VIDA.

LA APATÍA, EL EGOÍSMO, LA EVASIÓN A LA ESFERA PRIVADA, LA CORRUPCIÓN, DOMINARÁN LA VIDA POLÍTICA.

LOS HÉROES PREFERIDOS DE LA SOCIEDAD SERÁN LAS PROSTITUTAS, LOS CRIMINALES, LOS GOLFOS DE LA CALLE, LOS DEMENTES, LOS HIPÓCRITAS, LOS PÍCAROS Y OTROS SUBTIPOS SOCIALES (p. 337).

Cambio cultural en Ronald Inglehart (1934)



“La revolución silenciosa” (1977).

“El cambio cultural en las sociedades industriales avanzadas” (1990).

El cambio se define como transformación gradual y generacional de mentalidad, debido a cuatro factores: 1) el desarrollo económico y tecnológico; 2) la experiencia generacional; 3) el nivel educativo; y 4) el desarrollo de los mass media.

La revolución silenciosa (1977)

“Los valores de las poblaciones occidentales han ido cambiando de un énfasis abrumador sobre el bienestar material y la seguridad física, hacia un énfasis mucho mayor en la calidad de vida. Las causas e implicaciones de este cambio son complejas, pero el principio básico puede plasmarse de un modo sencillo: la gente tiende a preocuparse más por las necesidades o amenazas inmediatas que por cosas que parecen más lejanas” (p. 3).

La revolución silenciosa: valores materiales y postmateriales (1977)

MATERIALISTAS	POSTMATERIALISTAS
Mantener el orden en la nación.	Dar mayor participación a la gente en las decisiones del gobierno.
Luchar contra el alza de los precios.	Proteger la libertad de expresión.
Mantener una alta tasa de crecimiento económico.	Dar a la gente una mayor participación en el modo de decidir cómo funcionan las cosas en su lugar de trabajo y en su comunidad.
Asegurar en el país importantes fuerzas de defensa.	Intentar embellecer nuestras ciudades y nuestros paisajes.
Mantener una democracia estable.	Avanzar hacia una sociedad más amigable, menos impersonal.
Luchar contra el crimen.	Avanzar hacia una sociedad en la cual las ideas valgan más que el dinero.

La revolución silenciosa: factores (1977)

FACTORES DEL CAMBIO	ELEMENTOS DE CAMBIO	RESULTADOS
Desarrollo económico y tecnológico. Satisfacción de necesidades de manutención...	VALORES Mayor énfasis sobre las necesidades de pertenencia, autoestima y autorrealización	Mayor relevancia de los temas relacionados con la calidad de vida.
Experiencias de cohortes diferentes. Ausencia de una guerra total		Declive relativo del conflicto de clases.
Niveles educativos en alza	HABILIDADES Aumento de la cultura política	Lealtades supranacionales y tribales.
Expansión de los mass media y movilidad geográfica		Declive de las elites y desafíos desde movimientos sociales.

El cambio cultural en las sociedades industriales avanzadas (1990).

“... en toda sociedad industrial avanzada está transformándose lo que la gente espera de la vida. El cambio es gradual y refleja las alteraciones producidas en las experiencias formativas que han moldeado a diferentes generaciones. Así pues, los valores más tradicionales siguen contando con gran aceptación en las generaciones más viejas; pero las nuevas orientaciones van teniendo progresivamente más eco entre los grupos más jóvenes. Puesto que las jóvenes generaciones van reemplazando gradualmente a las viejas y formando el grupo de la población adulta, los puntos de vista prevalecientes en estas sociedades se transforman. Además, debido en parte a que cuentan con niveles más altos de educación, los grupos jóvenes tienen mayor habilidad política y potencialmente pueden participar más activa y específicamente que las viejas generaciones” (p. 35).

RENACIMIENTO DE LA CULTURA POLÍTICA

1.- Existen diferencias interculturales sustanciales y perdurables en lo que respecta a ciertas actitudes y hábitos básicos de las poblaciones de sociedades dadas (p.49).

En Europa, los nórdicos (daneses obre todo) reflejan desde 1973 un alto grado de satisfacción vital, mientras que los italianos se ubican en el menor grado de satisfacción desde siempre.

RENACIMIENTO DE LA CULTURA POLÍTICA

2.- Si bien estas diferencias son relativamente estables no son inmutables: estamos ante variables, no ante constantes (p. 49).

Un ejemplo de ello es la población belga, que fluctúa entre la elevada satisfacción vital de los años setenta, una baja satisfacción en los ochenta y satisfacción media en las últimas décadas. Algo similar le ocurre a Grecia, aunque entre la media y la baja, nunca la alta satisfacción vital.

RENACIMIENTO DE LA CULTURA POLÍTICA

3.- Aunque los cambios en estas orientaciones tienden a ser graduales, son perceptibles y pueden seguirse hasta hallar sus causas específicas. Entre estas causas, el desarrollo económico a largo plazo parece ser particularmente importante (p.49).

- Pero no es el factor determinante.
- La cultura política explica estas transformaciones.

RENACIMIENTO DE LA CULTURA POLÍTICA

4.- Así pues, mientras que la economía política y la cultura política están íntimamente relacionadas, se ocupan de distintos grupos de variables. Los cambios económicos ayudan a conformar el cambio cultural, pero no son en modo alguno el único factor implicado. Los modelos culturales pueden persistir mucho tiempo e incluso pueden llegar a modelar la economía (pp. 49 y 50).

RENACIMIENTO DE LA CULTURA POLÍTICA

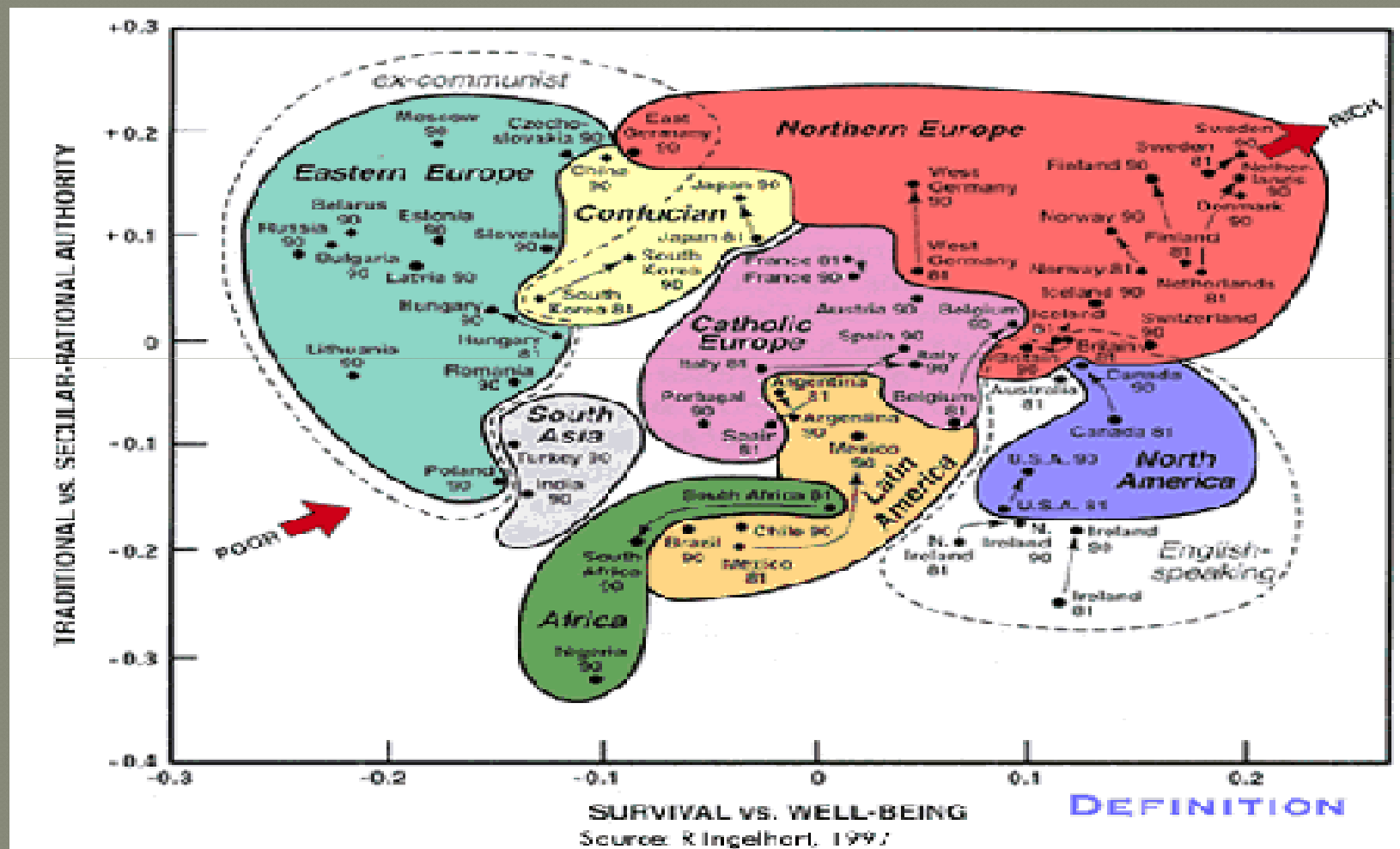
5.- Un grupo específico de variables culturales se relacionan tanto con el desarrollo económico como respecto al surgimiento de la democracia. Puede haber desarrollo económico sin democracia, pero sin cultura política es imposible la democratización de una sociedad (p.50).

LA CULTURA POLÍTICA

Figura 1: Diagrama de combinaciones entre valores de capacidad y benevolencia

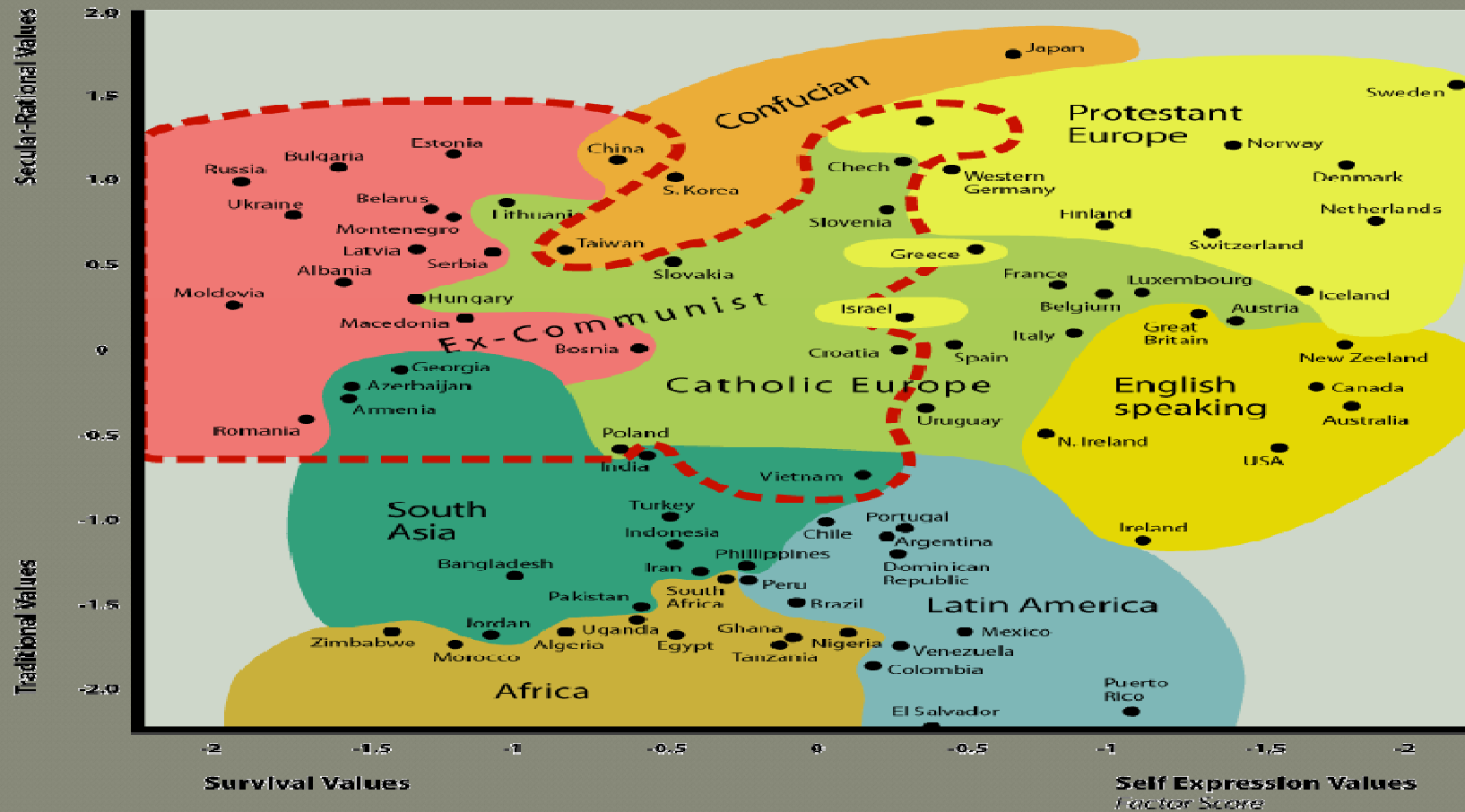
		Capacidad	
		Baja	Alta
Benevolencia	Alta	I	II
	Baja	IV	III

Mapa del mundo (Inglehart, 1990)

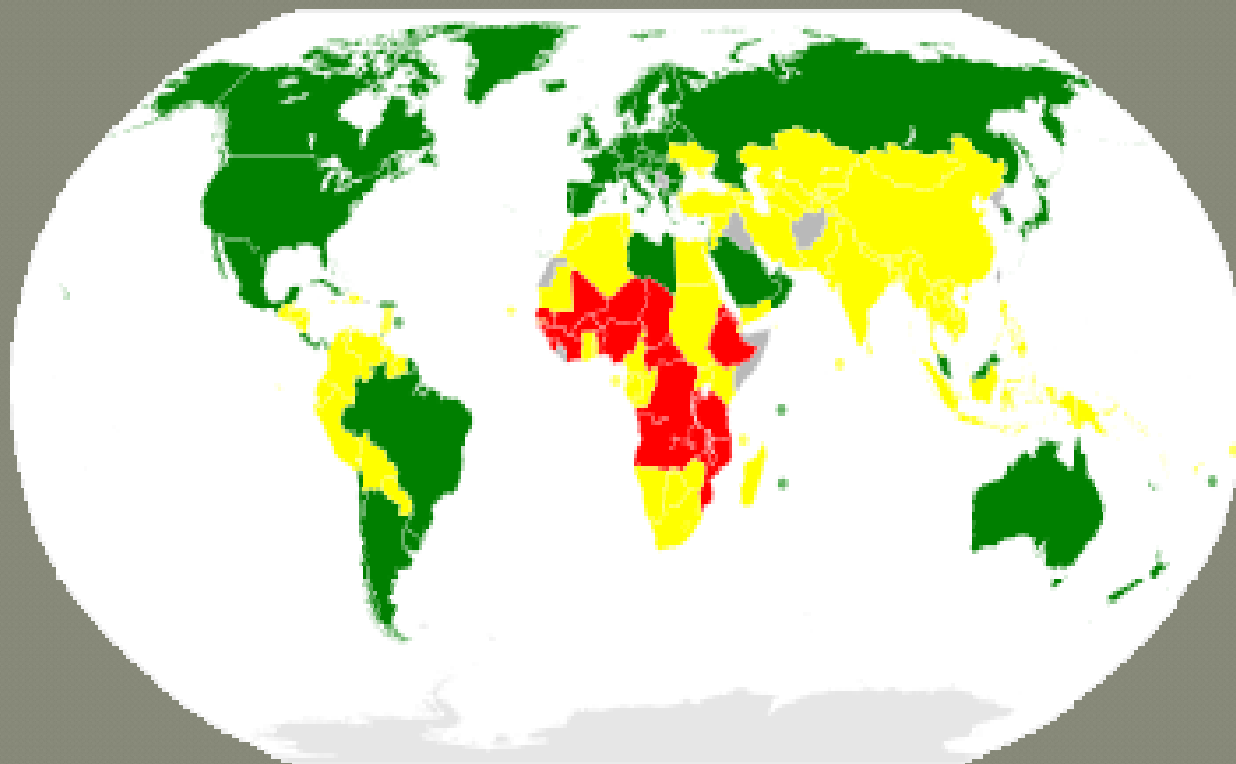


Mapa del mundo (Inglehart, 2007)

The Inglehart-Welzel Cultural Map of the World



ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO EN EL MUNDO. AÑO 2010



METODOLOGÍA DEL IDH

DIMENSIONES DEL DESARROLLO HUMANO:

- EDUCACIÓN (acceso a la educación)
- INGRESOS (nivel de vida)
- SALUD (esperanza de vida al nacer).

CADA UNO DE LOS COMPONENTES SE EXPRESA CON UN VALOR ENTRE 0 Y 1, PARA LO CUAL SE UTILIZA LA SIGUIENTE FÓRMULA GENERAL:

$$\frac{\text{VALOR REAL} - \text{VALOR MÍNIMO}}{\text{VALOR MÁXIMO} - \text{VALOR MÍNIMO}}$$

Desarrollo Humano muy alto (IDH \geq 0,900)

● Noruega	0,971
● Australia	0,970
● Islandia	0,969
● Canadá	0,966

... 37 países: 23 europeos; 8 asiáticos; 4 americanos; 2 de Oceanía y 0 africanos

USA, considerado según el PIB, EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO, ocupa en este ranking el puesto número 13.

ESPAÑA (con 0,938) ha pasado del puesto 15 en 2006 al puesto 24 en 2009. CANARIAS (con 0,918) estaría en este grupo de países, en el puesto número 32.

Desarrollo humano alto (IDH $<0,900$ y $\geq 0,800$)

● Bahreín	0,895
● Estonia	0,883
● Polonia	0,880
● Eslovaquia	0,880
● Hungría	0,879
● Chile	0,878
● Croacia	0,871
● Lituania	0,870
● Antigua y Barbuda	0,868

... hasta 33 países: 16 europeos; 19 americanos; 7 asiáticos y 3 africanos

LIBIA (con 0,847) es el primero de los países africanos, ocupando el puesto 54 en el ranking mundial.

Desarrollo humano medio (IDH $<0,800$ y $\geq 0,500$)

● Armenia	0,798
● Ucrania	0,796
● Azerbaiyán	0,787
● Tailandia	0,783
● Irán (Rep. Islámica de)	0,782
● Georgia	0,778
● República Dominicana	0,777

... hasta 85 países: 36 asiáticos; 25 africanos; 20 americanos ; 3 europeos y 1 de Oceanía.

HAITÍ, el país americano, considerado el más pobre en cuanto a PIB, según el IDH aparece en el puesto 150, entre los países MEDIOS.

Desarrollo humano bajo (IDH < 0,500)

● Burkina Faso	0,389
● Malí	0,371
● República Centroafricana	0,369
● Sierra Leona	0,365
● Afganistán	0,352
● Nigeria	0,340

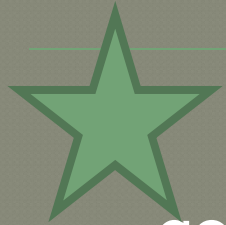
... hasta 22 países: 15 africanos; 7 asiáticos.

PRONÓSTICOS DE CAMBIO CULTURAL EN EL SIGLO XXI

FACTORES DE CAMBIO CULTURAL DEL SIGLO XXI:

- ➔ Turbulencias económicas.
- ➔ Nuevas tecnologías.
- ➔ Creación de nuevo conocimiento e irrupción de paradigmas distintos.
- ➔ Cohabitación cada vez más estrecha de la gran diversidad de culturas que conviven por el mundo.

PRONÓSTICOS DE CAMBIO CULTURAL EN EL SIGLO XXI



El gran cambio del siglo XXI se fraguará como resultado de las transformaciones económicas, tecnológicas y científicas pero sobre todo estará caracterizado fundamentalmente por el hecho de que las distancias físicas se habrán volatilizado, creando un nuevo escenario en el que deberán cohabitar cada vez más estrechamente todas las culturas.

PRONÓSTICOS DE CAMBIO CULTURAL EN EL SIGLO XXI

Más allá de la economía, la tecnología, la ecología y la ciencia, la cohabitación cultural se convertirá en uno de los problemas más característicos del siglo XXI.

TIPOS DE CULTURA EN FUNCIÓN DE SU CAPACIDAD PARA ASIMILAR NOVEDAD

Tipo 1.- Culturas primigenias cerradas

Las poblaciones que habitan en estos ámbitos culturales están a salvo de influencias exteriores y conservan todavía las formas más antiguas de actividad económica: la caza, la recolección de alimentos silvestres, la vida nómada, etcétera. Sus formas de vida son prácticamente las mismas que hace 1000 o 2000 años. Las prescripciones culturales en el seno de esas culturas son extremadamente compulsivas y no asimilan cambio cultural alguno.

Su capacidad para asimilar o tolerar la novedad: **prácticamente nula.**

TIPOS DE CULTURA EN FUNCIÓN DE SU CAPACIDAD PARA ASIMILAR NOVEDAD

Tipo 2.- Culturas pre-industriales expuestas superficialmente a influencias externas

Son también muy rígidas frente al cambio y a la novedad, pero durante los últimos 50 años han recibido ciertas influencias superficiales procedentes de otras culturas. En líneas generales, se trata de comunidades agrícolas que son todavía abiertamente pre-industriales pero que han recibido y acogido algunas influencias de otras regiones económicamente más prósperas. Su capacidad para asimilar o tolerar la novedad: **muy baja.**

TIPOS DE CULTURA EN FUNCIÓN DE SU CAPACIDAD PARA ASIMILAR NOVEDAD

Tipo 3.- Culturas en proceso lento de modernización económica

Estas culturas están algo más abiertas a la novedad y exhiben una cierta capacidad para llevar a cabo algunos cambios importantes. Sin embargo, mantienen axiomas y postulados considerados muy esenciales que evolucionan todavía con extremada lentitud. Corresponden a las sociedades en proceso incipiente de industrialización y urbanización o las sociedades relativamente industrializadas de evolución más lenta. Su capacidad para asimilar o tolerar la novedad: **medio baja.**

TIPOS DE CULTURA EN FUNCIÓN DE SU CAPACIDAD PARA ASIMILAR NOVEDAD

Tipo 4.- Culturas en proceso rápido de modernización económica

Corresponden a las regiones que se hallan actualmente en proceso rápido de desarrollo económico. Están bastante más capacitadas para acoger la novedad aunque persisten todavía con fuerza numerosas inercias culturales. En estas regiones la tensión entre la tradición y la modernidad es particularmente intensa. Actualmente exhiben tasas de crecimiento económico altas y un shock cultural importante derivado de la velocidad con que hacen su proceso de modernización.

Su capacidad para asimilar o tolerar la novedad: **media con altibajos**

TIPOS DE CULTURA EN FUNCIÓN DE SU CAPACIDAD PARA ASIMILAR NOVEDAD

Tipo 5.- Culturas en estado avanzado de modernización económica

Durante los últimos 50 años han sido capaces de llevar a cabo cambios rápidos e importantes. Las sociedades que han evolucionado bajo su influjo, han logrado alcanzar plenamente el estadio postindustrial. Realizan un esfuerzo de integración social y cultural nada desdeñable, en el marco del Estado de Bienestar.

Su capacidad para asimilar o tolerar la novedad:
relativamente alta.

PRONÓSTICOS DE CAMBIO CULTURAL EN EL SIGLO XXI

Capacidad de las culturas
para allanar el cambio y
facilitar la absorción de
novedad



PRONÓSTICOS DE CAMBIO CULTURAL EN EL SIGLO XXI

