

12.- MEDICIONES DE LA DESIGUALDAD POLÍTICA

El estudio de la (desigual) distribución del poder tiene que ver, desde la perspectiva sociológica, con el propio devenir de las sociedades (Lenski). Desde el punto de vista empírico, interesa conocer cómo se distribuye esa capacidad de influencia, su legitimidad o forma de ejercerse y sus respuestas.

De este modo, el análisis tiene que ver con las estructuras formales (organizaciones, partidos), las informales (identidades, afectividades) y la participación (asociacionismo, movilización).

Con todo, la participación política ofrece datos sobre la distancia entre quienes deciden (políticos) y sobre quienes se decide (ciudadanía).

La política social constituye, sin duda, una herramienta de igualación social o, al menos, de cohesión social. Su influencia sobre las desigualdades sociales es evidente.

12.- DIMENSIONES Y FORMAS DE DESIGUALDAD

POLÍTICA

<u>DIMENSIONES</u>	<u>FORMAS</u>
1. Poder económico: propiedad de los medios de producción.	Explotación. Coacción. Grupos de interés. Grandes corporaciones. Confederación de empresarios. Altos círculos.
2. Poder político: gestión de los medios de administración.	Autoridad. Legitimidad. Partidos políticos. Organizaciones formales. Burocracias. Tecnocracias.
3. Poder militar.	Violencia legítima. Coerción. Control y dirección de las fuerzas armadas.
4. Poder mediático.	Persuasión. Control de los medios de información y de comunicación.
5. Poder técnico.	Posesión de información o conocimientos. Poder del experto. Organizaciones complejas.
6. Poder social.	Capacidad de ofrecer recompensas. Celebridades. Liderazgo

12.- MODELOS DE DESIGUALDAD POLÍTICA

<u>MODELO DE DESIGUALDAD POLÍTICA</u>	<u>REFERENCIAS</u>
SUMA CERO	MARX. Poder económico. LENSKI. Poder tecnológico. DAHRENDORF. Autoridad. LYND. La distribución del poder es siempre desigual. Unos lo poseen y otros no. Conflictos.
ÉLITE DEL PODER	C. W. MILLS. Círculos de poder. GALBRAITH. Tecnoestructura.
PLURALISTA	DE FLEUR. Grupos de personas con intereses comunes (ocupación, vecindad, ideología, propiedad...) intentan influir sobre el poder político legítimo mediante votos, presión, cooperación, información, confrontación...

12.- TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE LA DESIGUALDAD POLÍTICA

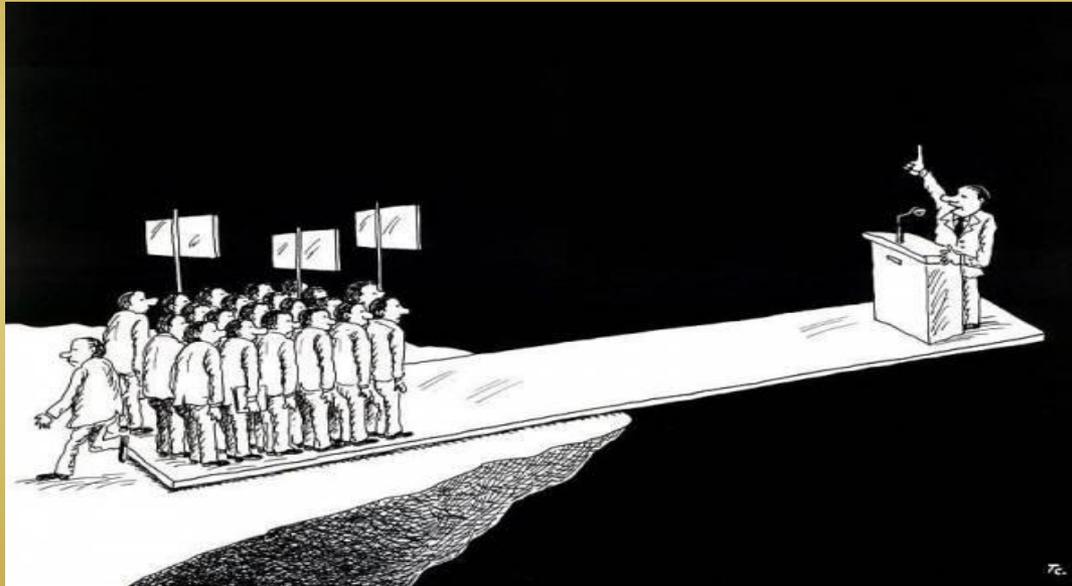
<u>TÉCNICAS</u>	<u>VARIABLES E INDICADORES</u>
NIVELES JERÁRQUICOS	<p>Posiciones formales de autoridad formalmente establecida.</p> <p>Cuanto mayor es el número de niveles jerárquicos, mayor es la concentración del poder.</p>
LA REPUTACIÓN	<p>Identificación de personas o grupos relevantes en una comunidad o sociedad por medio de encuestas a informadores expertos.</p>
LA DECISIÓN	<p>Estudio de la evolución de un tema hasta la toma de decisión final.</p>

12.- DESIGUALDAD POLÍTICA: PARTICIPACIÓN

DIMENSIÓN 1: PARTICIPACIÓN ELECTORAL.

DIMENSIÓN 2: ASOCIACIONISMO.

DIMENSIÓN 3: CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES
POLÍTICAS.



INTERÉS, CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA EN
MOVIMIENTOS SOCIALES, VOLUNTARIADO Y OTRAS
ACCIONES COLECTIVAS.

DIMENSIÓN 1: PARTICIPACIÓN ELECTORAL

INDICADORES:

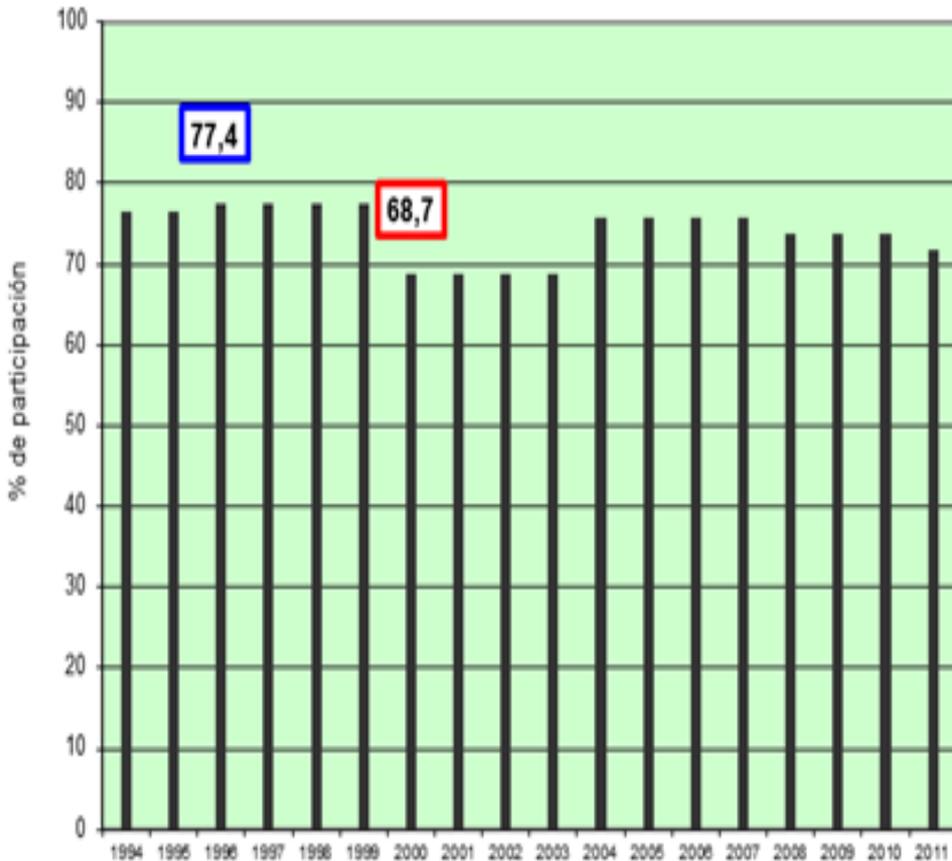
- 1. Participación en las elecciones al Congreso de los Diputados.
- 2. Participación en las elecciones al Parlamento Autonómico.
- 3. Personas sin una opción partidaria en los sondeos electorales.

Índice sintético de PARTICIPACIÓN ELECTORAL.



DIMENSIÓN 1: PARTICIPACIÓN ELECTORAL

Participación en las elecciones
al Congreso de los Diputados



➤ 1. Participación en las elecciones al Congreso de los Diputados.

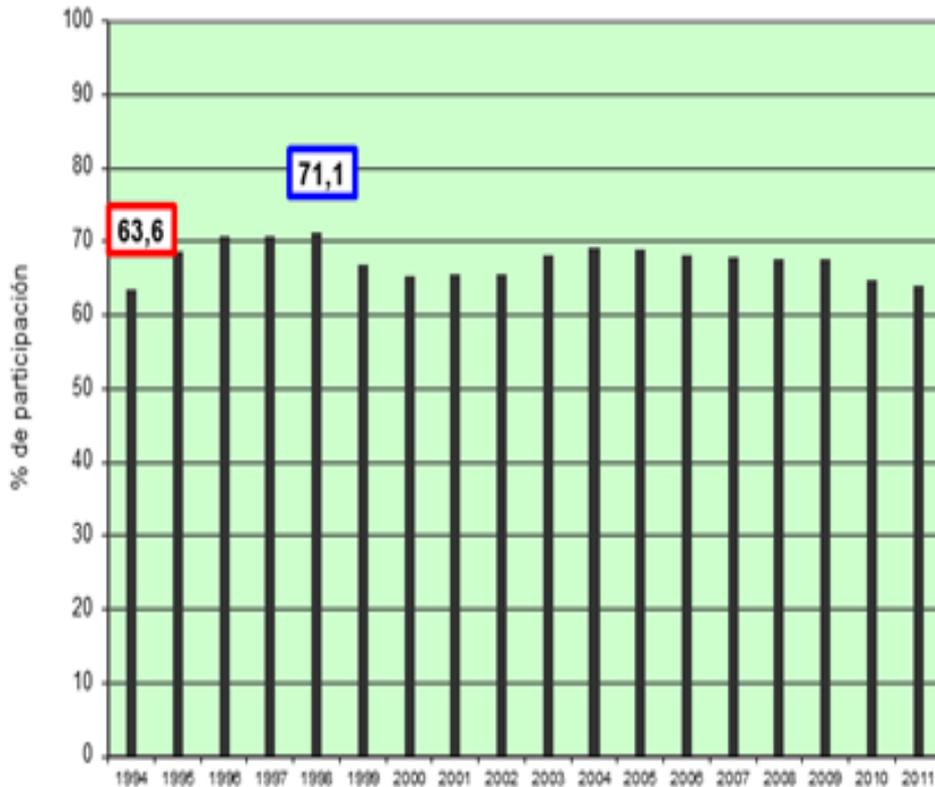
Fuente: Ministerio del Interior e INE.

Porcentaje de personas del Censo Electoral que han votado, incluidos los votos nulos (no los votos en blanco). La proporción se mantiene en los años correspondientes a cada legislatura.

A más participación electoral, más participación social y, por tanto, menor exclusión política (cifra mejor: la más alta).

DIMENSIÓN 1: PARTICIPACIÓN ELECTORAL

Participación en las elecciones
a los Parlamentos de las Comunidades autónomas



➤ 2. Participación en las elecciones al Parlamento Autonómico.

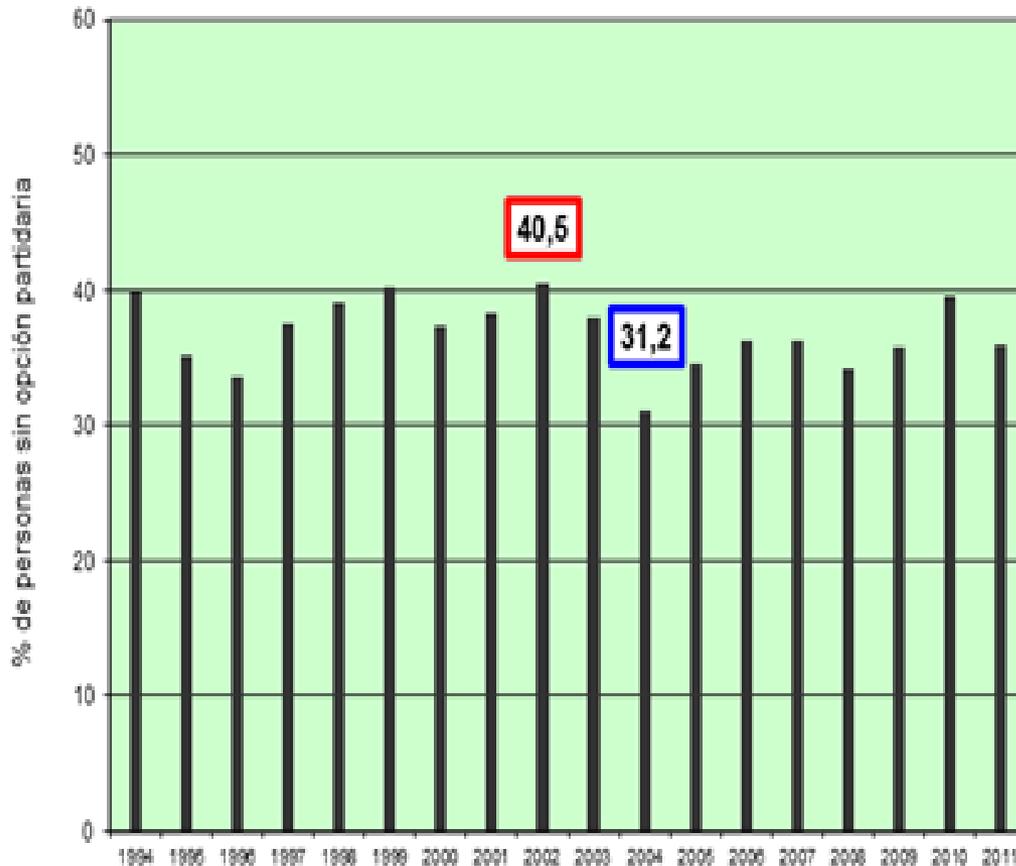
Fuente: Ministerio del Interior e INE.

Porcentaje de personas del Censo Electoral que han votado, incluidos los votos nulos (no los votos en blanco). La proporción se mantiene en los años correspondientes a cada legislatura.

A más participación electoral, más participación social y, por tanto, menor exclusión política (cifra mejor: la más alta).

DIMENSIÓN 1: PARTICIPACIÓN ELECTORAL

Personas sin una opción partidaria definida
en los sondeos electorales



➤ 3. Personas sin una opción partidaria en los sondeos electorales

Fuente: CIS.

Porcentaje de personas de 16 y más edad sin una opción de partido definida en los Barómetros mensuales del Centro de Investigaciones Sociológicas. Incluye la abstención activa, No sabe o No contesta y votos en blanco. Media de los Barómetros aplicados a lo largo del año.

A mayor abstención, menos participación social (cifra mejor: la más baja).

PARTICIPACIÓN ELECTORAL

En España las tasas de participación electoral son elevadas, en torno a la media europea.

En elecciones para el Congreso de los Diputados la media está en torno al 72%, ocho puntos por debajo de Italia y Alemania, siete puntos por encima de Francia y Portugal. Bélgica es el país europeo con mayor participación (95%) y Polonia donde menos (44%).

Por Comunidades Autónomas, Galicia y Canarias ofrecen los datos más bajos (62%) y Madrid los más altos (83%).

PARTICIPACIÓN ELECTORAL

Respecto a las elecciones a los Parlamentos autonómicos, la tasa media de participación es del 68%, un poco inferior a los *Laander* alemanes (69%) y cuatro puntos por debajo de las elecciones generales.

Canarias, Galicia y Catalunya constituyen las Comunidades Autónomas más abstencionistas.

Donde hay mayor abstencionismo (sólo participa como media el 44%) es en las elecciones al Parlamento Europeo, sólo superando a Eslovaquia, Polonia y Chequia.

PARTICIPACIÓN ELECTORAL

En las elecciones municipales, la media de participación ronda el 68%.



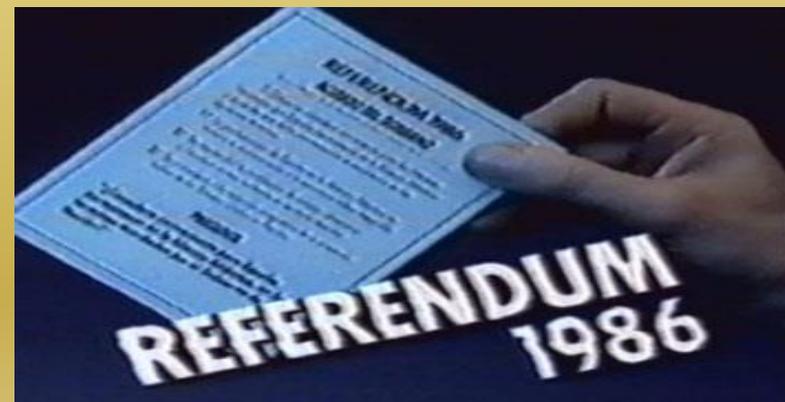
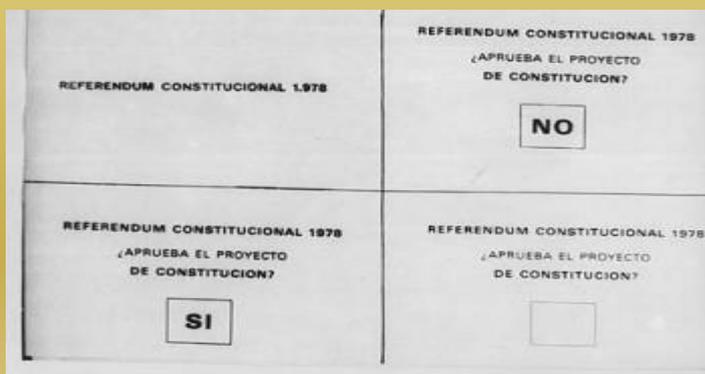
PARTICIPACIÓN ELECTORAL

En relación a la opción de voto, sólo un 30% de la población tiene claro previamente lo que va a votar; el 60% lo decide según las circunstancias, sin identificarse con partido alguno; y el 10% constituye el grupo de indecisos que votan coyunturalmente y que, paradójicamente, son muy decisivos.



PARTICIPACIÓN ELECTORAL

El referéndum consultivo (no vinculante) está reconocido (y limitado: Corona, defensa, unidad nacional; iniciativa del Gobierno) en el artículo 92 de la Constitución española. Desde 1976 ha sido utilizado cuatro veces: 1976 (reforma política), 1978 (Constitución), 1986 (OTAN) y 2005 (Constitución de la UE). La tasa de participación ha sido respectivamente: 71%; 69%; 64% y 42%.



PARTICIPACIÓN ELECTORAL

La Iniciativa Legislativa Popular, procedimiento de participación directa que permite introducir una proposición de ley en el Congreso a partir de 500.000 firmas, está muy limitado: no pueden incluir temas como la ley electoral, leyes orgánicas, hacienda pública y asuntos internacionales.

Por ahora han sido siempre rechazadas, sin debates siquiera, a pesar de la cuantía de firmas (más de 700.000 en 1999; 600.000 en 2003, ambas por cuestiones relacionadas con el empleo).

DIMENSIÓN 2: ASOCIACIONISMO

INDICADORES:

- 4. Asociaciones inscritas de ámbito estatal.
- 5. Asociaciones inscritas de carácter reivindicativo.
- 6. Afiliación a sindicatos.
- 7. Afiliación a partidos políticos.

Índice sintético de ASOCIACIONISMO

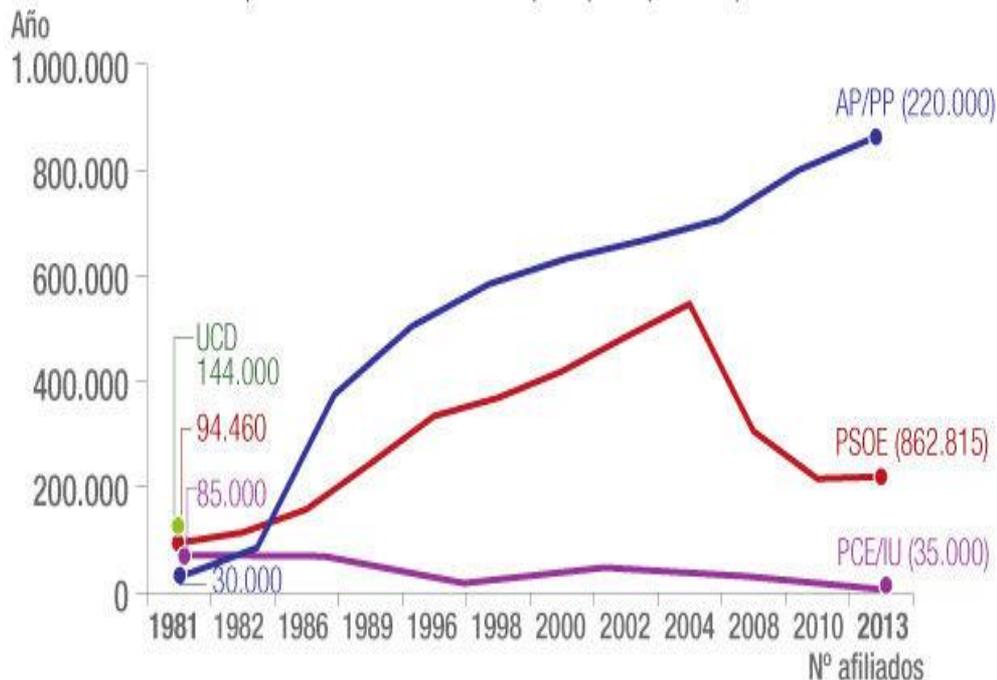
GRADO DE AFILIACIÓN SINDICAL EN LA OCDE
(En %)

<i>País</i>	<i>2011*</i>	<i>2001</i>	<i>País</i>	<i>2011*</i>	<i>2001</i>
Islandia	79,4	88,1	Alemania	18,5	23,7
Finlandia	70,0	74,5	Países Bajos	18,2	21,2
Dinamarca	68,8	77,9	Australia	18,0	24,2
Suecia	67,7	77,3	Suiza	17,8	20,3
Noruega	54,6	54,2	OCDE	17,5	19,9
Bélgica	52,0	49,6	Rep. Checa	17,3	23,6
Luxemburgo	37,3	41,8	Eslovaquia	17,2	30,5
Irlanda	35,5	37,5	Hungría	16,8	20,0
Italia	35,1	34,2	España	15,9	15,9
Canadá	28,8	30,3	Polonia	15,0	22,5
Austria	28,1	35,7	Chile	15,0	13,1
Reino Unido	25,8	29,6	Méjico	13,2	14,0
Eslovenia	25,6	--	EE.UU.	11,3	12,9
Grecia	24,0	25,8	Corea	9,7	11,5
Nueva Zelanda	20,8	22,3	Estonia	8,1	13,6
Portugal	19,3	22,4	Francia	7,6	7,9
Japón	18,6	20,9	Turquía	5,9	10,0

* Año 2011 o último año disponible.

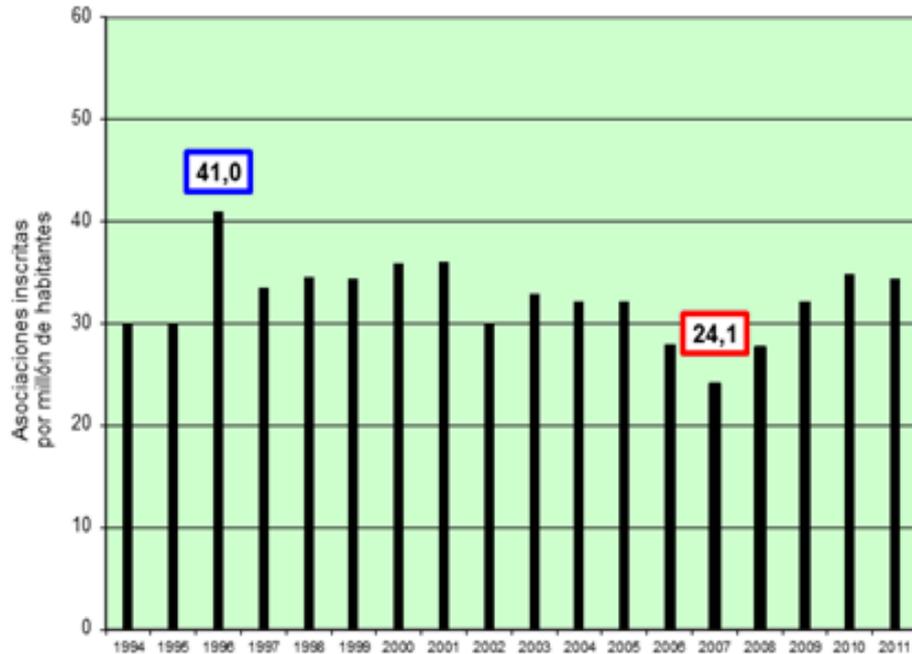
ASÍ HA SIDO LA AFILIACIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DESDE LA TRANSICIÓN

Evolución del número aproximado de afiliados a los principales partidos políticos



DIMENSIÓN 2: ASOCIACIONISMO

Número de Asociaciones de ámbito estatal inscritas por millón de habitantes



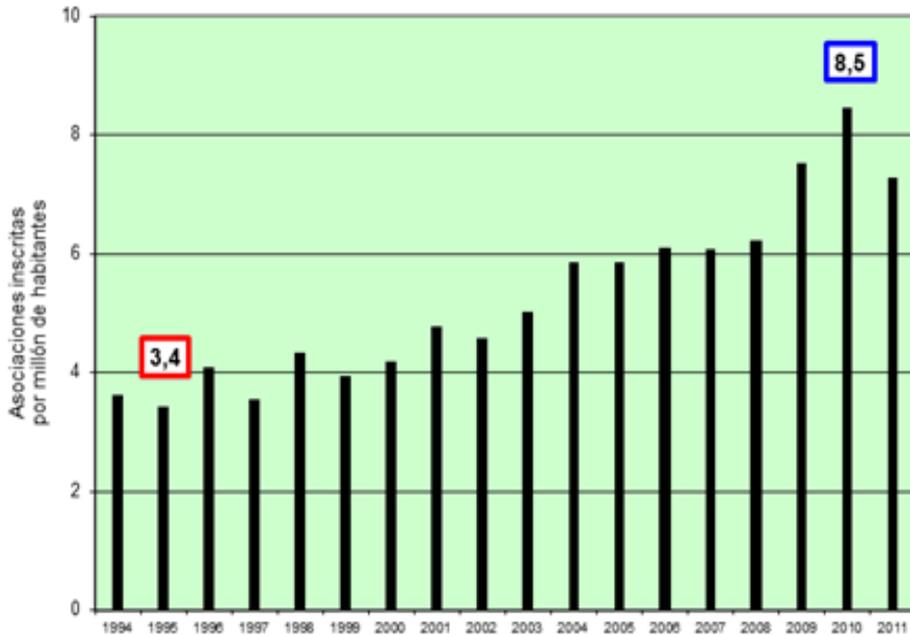
➤ 4. Asociaciones inscritas de ámbito estatal.

Fuente: Ministerio del Interior.

Número de asociaciones de ámbito estatal que se inscriben cada año en el Registro Nacional de Asociaciones, por cada millón de personas. El Registro depende de la Secretaría General Técnica del Ministerio del Interior. El incremento de altas en 2005 es artificial y se debe a que en ese año 463 asociaciones locales o regionales pasaron a considerarse de ámbito estatal.

DIMENSIÓN 2: ASOCIACIONISMO

Asociaciones de ámbito estatal
con orientación cívico-política reivindicativa



➤ 5. Asociaciones inscritas de carácter reivindicativo.

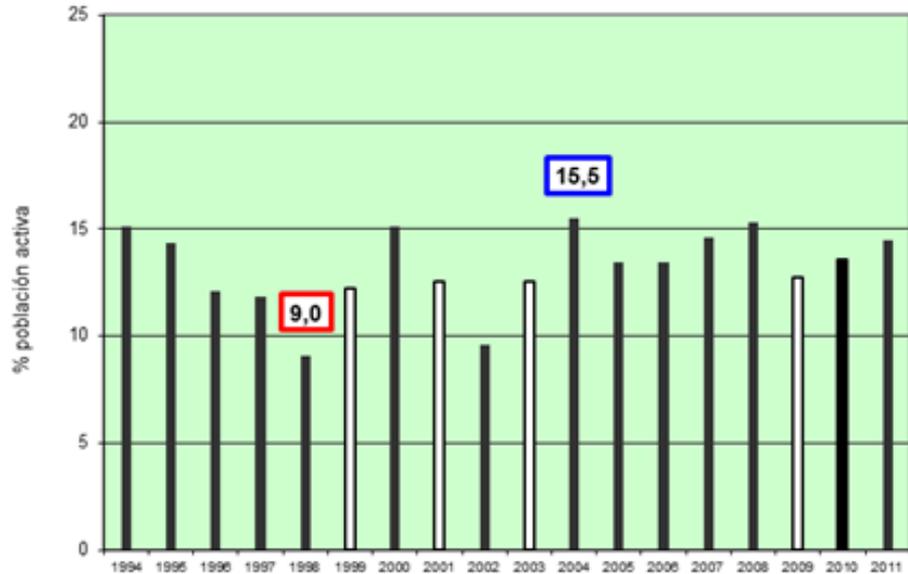
Fuente: Ministerio del Interior.

Incluye las asociaciones de defensa del medio ambiente, derechos humanos, actividades cívico-políticas, de la mujer reivindicativas, movimientos migratorios, humanitarias con proyección en el extranjero, de amnistía y ayuda a penados, y asociaciones de desarrollo comunitario.

Número de asociaciones de este tipo que se inscriben cada año en el Registro Nacional de Asociaciones, por cada millón de personas. El incremento de altas en 2005 es artificial y se debe a que en ese año muchas asociaciones locales o regionales pasaron a considerarse de ámbito estatal.

DIMENSIÓN 2: ASOCIACIONISMO

Proporción de la población activa que está afiliada un sindicato



➤ 6. Afiliación a sindicatos.

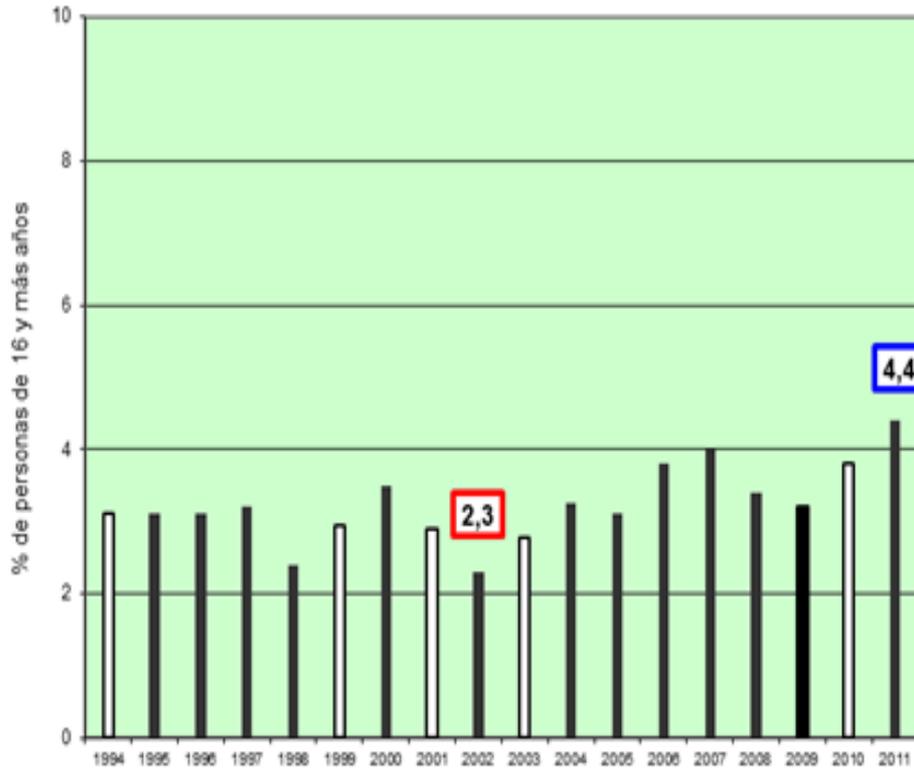
Fuente: CIS. INE.

Porcentaje de personas afiliadas a sindicatos en relación a la población activa de cada año.

A más afiliación sindical, más asociacionismo (cifra mejor: la más alta).

DIMENSIÓN 2: ASOCIACIONISMO

Afiliación a partidos políticos



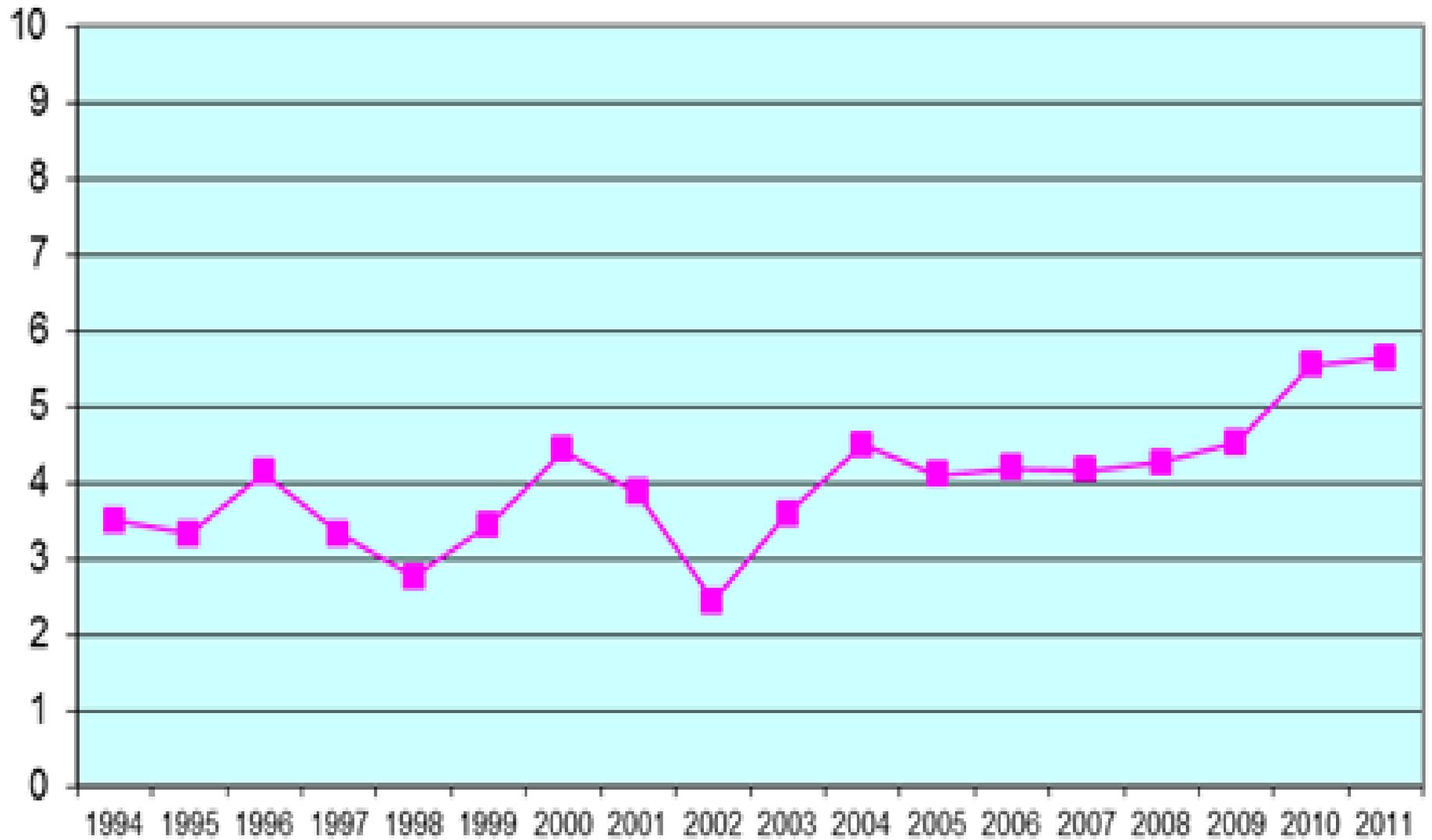
➤ 7. Afiliación a partidos políticos.

Fuente: CIS. INE.

Porcentaje de personas afiliadas a partidos políticos en relación a la población de cada año.

A más afiliación política, más asociacionismo (cifra mejor: la más alta).

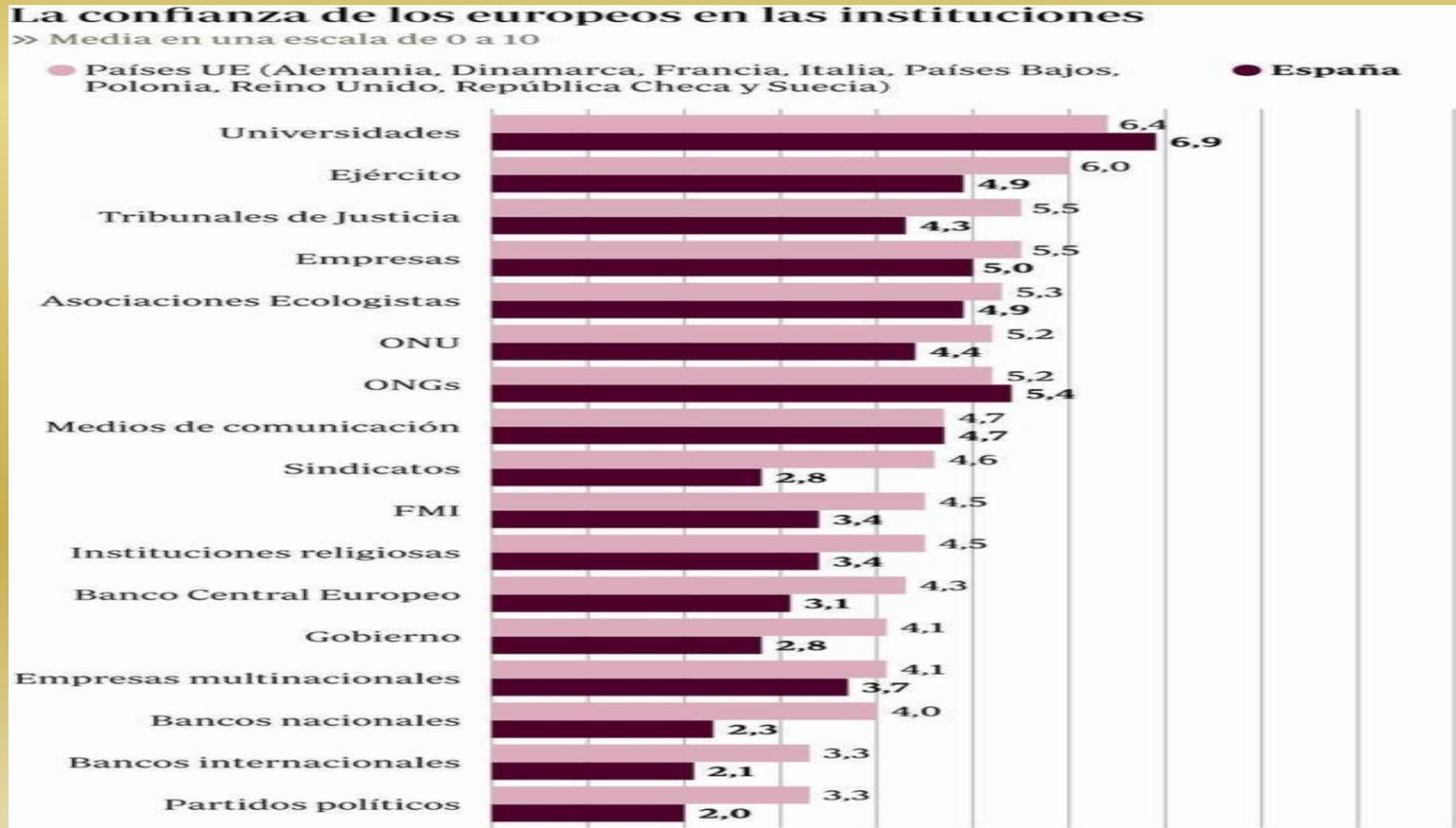
Índice sintético de la dimensión "Asociacionismo"



DIMENSIÓN 3: CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

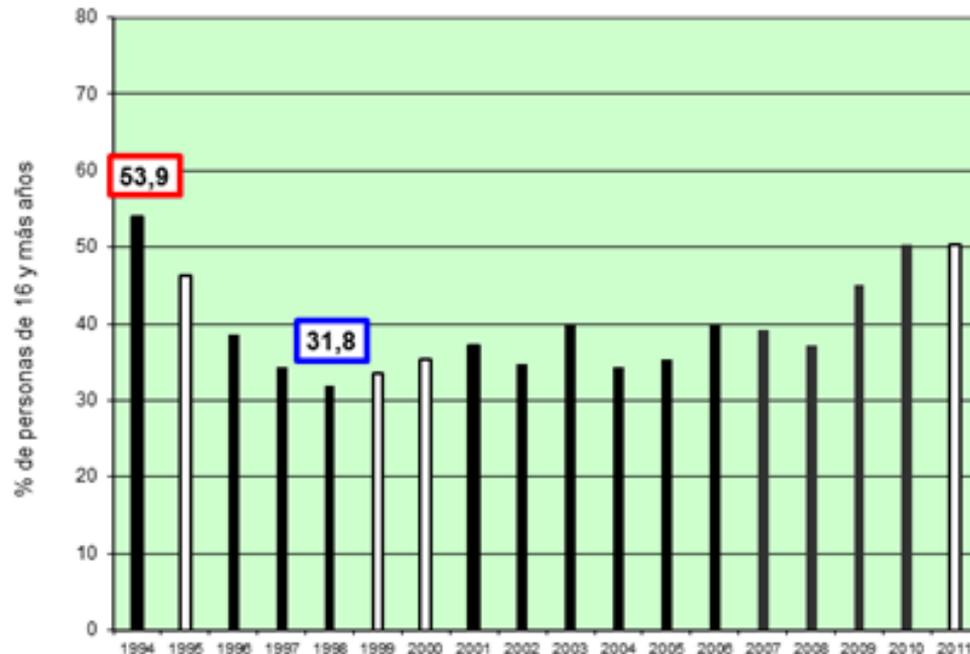
INDICADORES:

- 8. Personas insatisfechas con la democracia.
- 9. Personas que no confían en el Parlamento.
- 10. Personas que no confían en los partidos políticos.
- 11. Valoración de la coyuntura política.
- 12. Valoración del futuro político.



DIMENSIÓN 3: CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

Personas insatisfechas con el funcionamiento de la democracia en España %



➤ 8. Personas insatisfechas con la democracia.

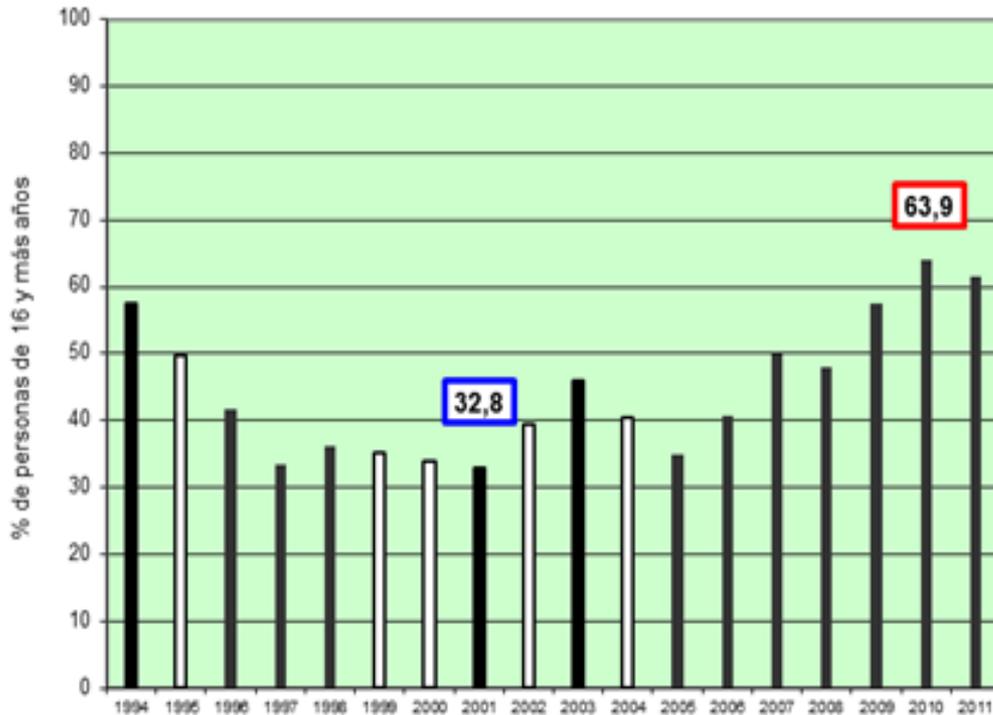
Fuente: CIS.

Porcentaje de personas de 16 y más años que están poco o nada satisfechas con el funcionamiento de la democracia en España.

A más personas insatisfechas, menos confianza en las instituciones políticas (cifra mejor: la más baja).

DIMENSIÓN 3: CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

Personas que no confían en el Parlamento



- 7. Personas que no confían en el Parlamento.

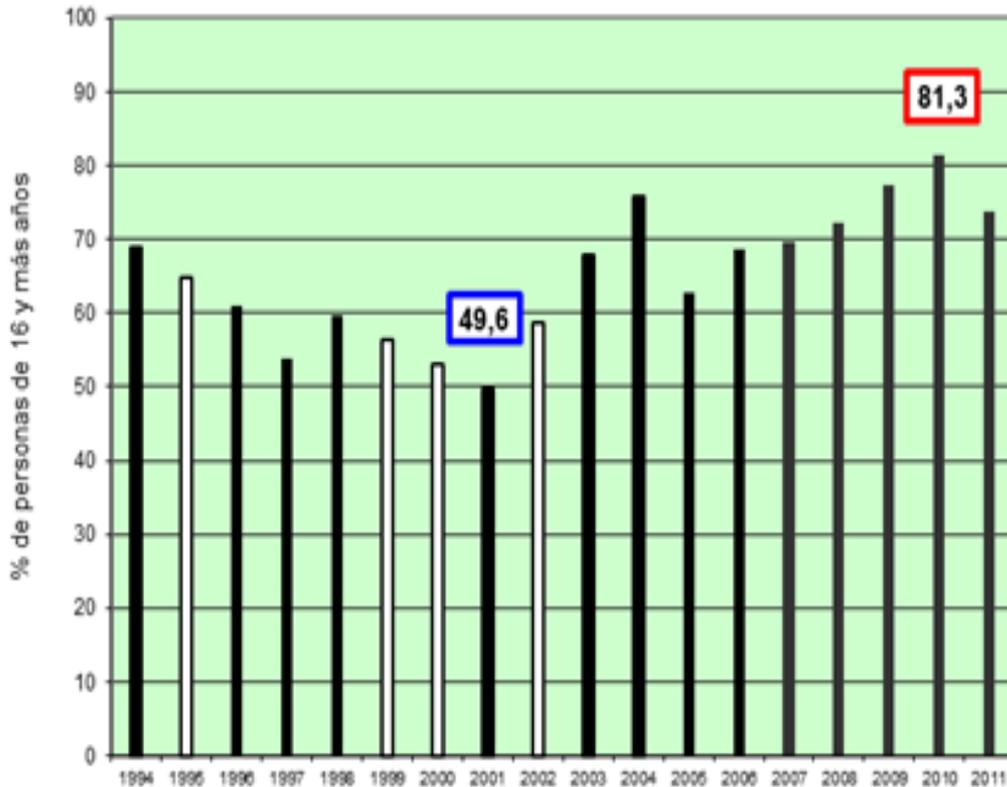
Fuente: CIS.

Porcentaje de personas de 16 y más años que tienen poca o ninguna confianza en el Parlamento.

A más personas que no confían, menos confianza en las instituciones políticas (cifra mejor: la más baja).

DIMENSIÓN 3: CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

Personas que no confían en los Partidos Políticos



- 8. Personas que no confían en los partidos políticos.

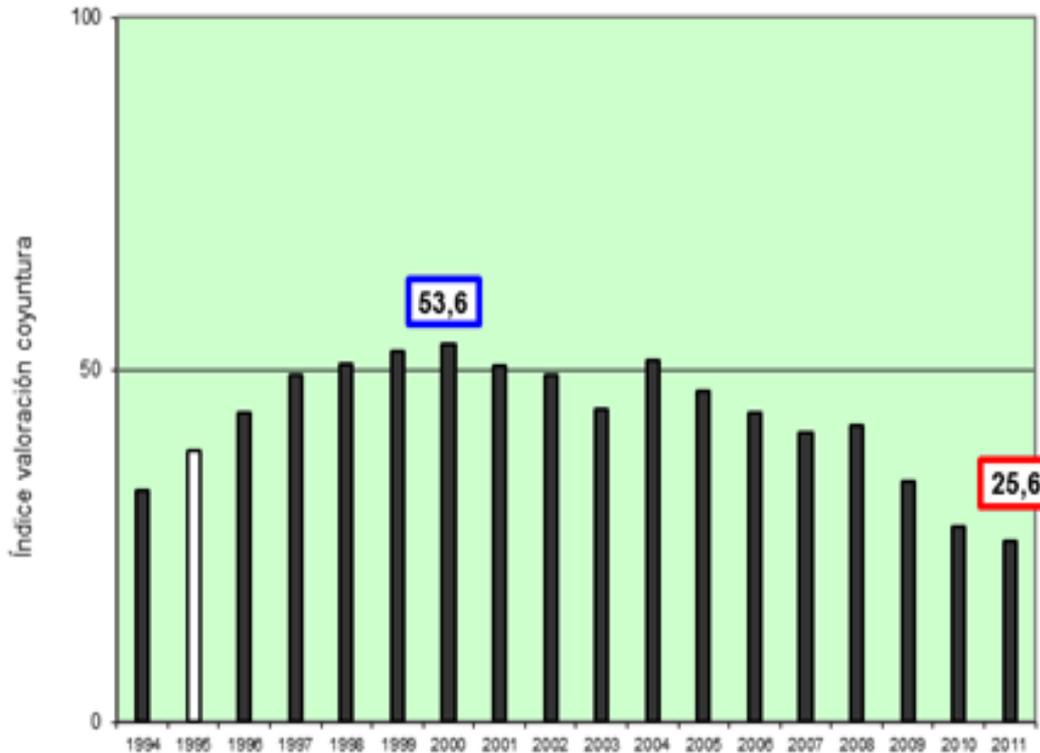
Fuente: CIS.

Porcentaje de personas de 16 y más años que tienen poca o ninguna confianza en los partidos políticos.

A más personas que no confían, menos confianza en las instituciones políticas (cifra mejor: la más baja).

DIMENSIÓN 3: CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

Índice de valoración de la coyuntura política



➤ 9. Valoración de la situación política.

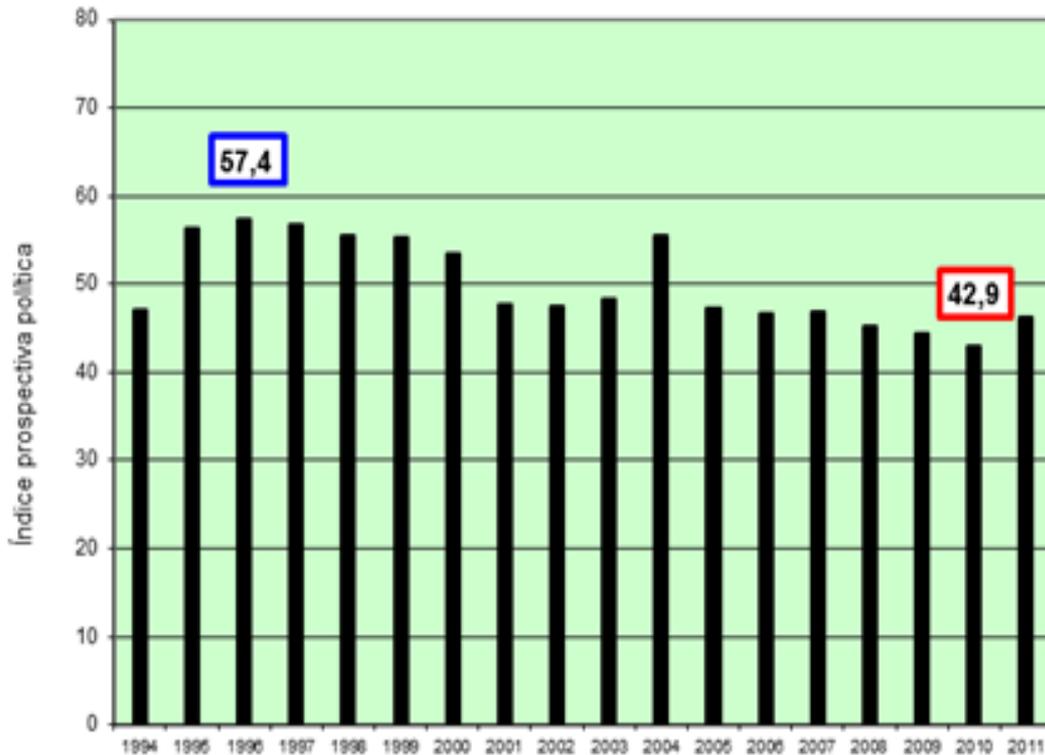
Fuente: CIS.

Índice elaborado por el CIS a partir de los barómetros mensuales de opinión pública. Se ofrece la media aritmética de los sondeos mensuales en la escala 0-100 (100= situación muy buena; 0= muy mala).

A mayor número del índice, mejor valoración de la coyuntura política (cifra mejor: la más alta).

DIMENSIÓN 3: CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

Índice de prospectiva de la situación política a un año



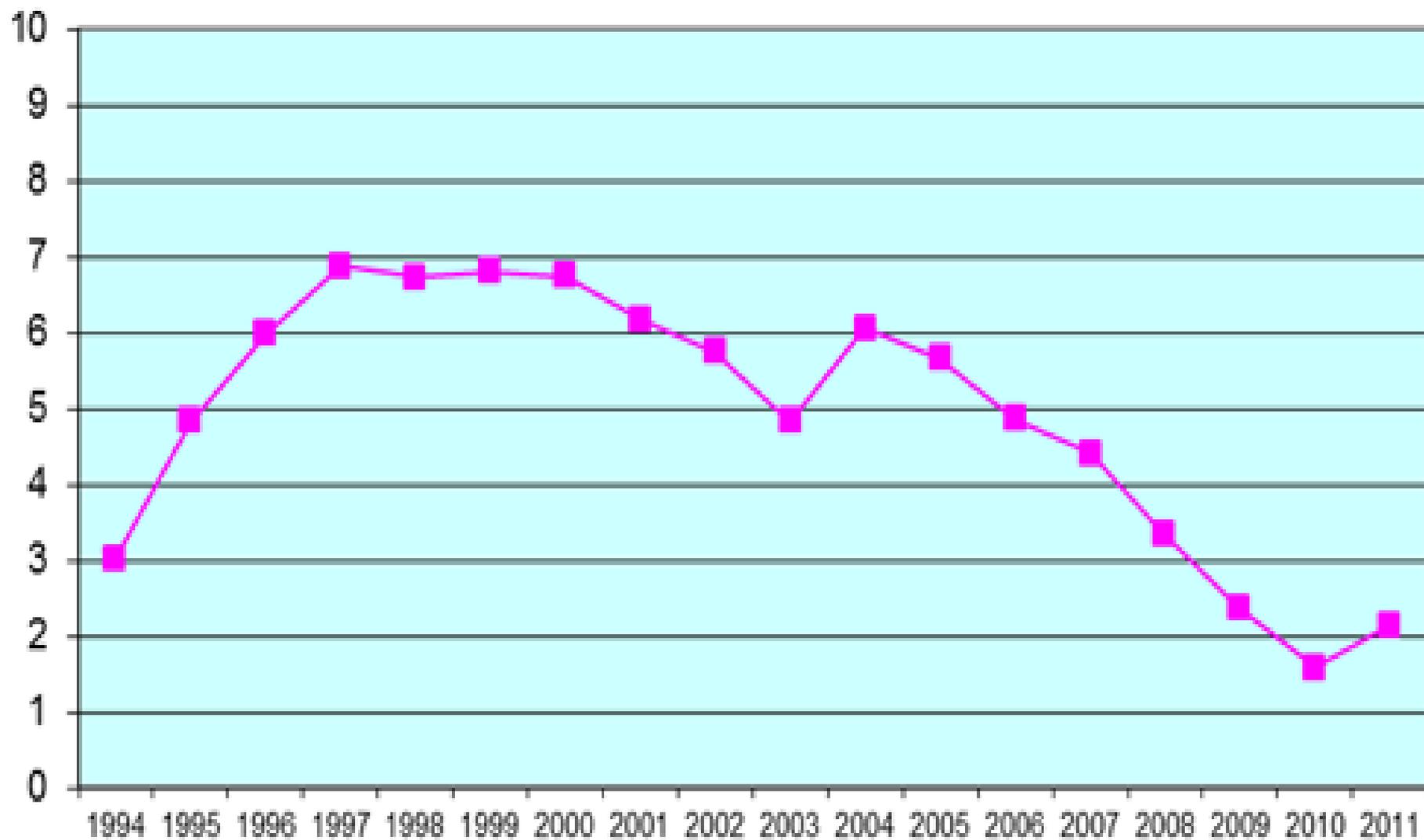
➤ 10. Valoración del futuro de la política.

Fuente: CIS.

Índice elaborado por el CIS a partir de los barómetros mensuales de opinión pública. Se ofrece la media aritmética de los sondeos mensuales en la escala 0-100 (100= prospectiva muy buena; 0= muy mala).

A mayor número del índice, mejor valoración de la prospectiva política (cifra mejor: la más alta).

Índice sintético de la dimensión "Confianza en las instituciones políticas"



Índice sintético de Participación ciudadana

