

# HISTORIA DE LAS FORMAS DE AYUDA

**Mecenazgo, limosnas, donaciones,  
acciones caritativas, solidaridad  
entre iguales, beneficencia,  
asistencia, seguro social, bienestar**



# HISTORIA DE LAS AYUDAS SOCIALES

Las principales formas históricas en que ha sido ejercida la protección social son seis:

- 1) El mecenazgo.
- 2) La caridad.
- 3) La beneficencia.
- 4) El seguro social.
- 5) La asistencia social pública.
- 6) El bienestar social.

# HISTORIA DE LAS AYUDAS SOCIALES

Protección y financiación privada de artistas y escritores (*mecenazgo*).

Limosnas, donaciones y misiones han sido las fórmulas más utilizadas desde la perspectiva religiosa (*caridad*).

Son las fórmulas más antiguas desde la perspectiva privada y liberal, que tampoco rechazó cierto papel del Estado a la ayuda (*beneficencia*).

# HISTORIA DE LAS AYUDAS SOCIALES

Socorro mutuo, asociacionismo, sindicalismo son herramientas de la clase obrera, de las capas populares (*solidaridad de clase*).

Prestaciones sociales y económicas, pensiones no contributivas y subvenciones y ayudas son las fórmulas más frecuentes desde la perspectiva de las administraciones públicas (*asistencia social pública, seguro social, Estado de bienestar*).

# HISTORIA DE LAS AYUDAS SOCIALES

Estas iniciativas y manifestaciones, institucionales o no, de altruismo y generosidad, en forma individual o en forma colectiva, asociada, han ido cambiando a lo largo de la historia como también han ido transformándose los condicionantes y elementos que intervienen en la realidad internacional, nacional, regional y local.

# HISTORIA DE LAS AYUDAS SOCIALES

Lo que no cabe duda es que se tratan de relaciones que no suponen, al menos inicialmente, intercambio material alguno.

Alguien (asociación, persona, institución, empresa) dona algo o regala algo (tiempo, esfuerzo, recursos) sin esperar ni desear recibir a cambio beneficio económico (material) alguno de quien recibe esos dones o esas donaciones.

# HISTORIA DE LAS AYUDAS SOCIALES

Sin embargo, en la actualidad en Estados Unidos (paradigma de la economía capitalista, del *sálvese quien pueda*) el 35% de su economía se compone de donaciones y no de intercambios mercantiles: el sector voluntario supone el 6% del Producto Interior Bruto y el 9% del empleo total; mueve 80.000 millones de dólares al año; posee el 10% de las propiedades del país; agrupa a 1.400.000 asociaciones y 69 millones de familias cotizantes; 94 millones de ciudadanos norteamericanos desarrollan algún tipo de actividad voluntaria, dedicando unos 20.500 millones de horas a la acción voluntaria, lo que supondría, en el caso de haber sido remuneradas esas horas, la cantidad de unos 176.000 millones de dólares.

# HISTORIA DE LAS AYUDAS SOCIALES

Estos datos reflejan la presencia de una economía de donaciones y una sociedad abocada en la ayuda.

¿Triunfo del altruismo y de la generosidad?  
¿Funcional para el Estado y para la economía del intercambio y los beneficios privados? ¿De todo un poco?

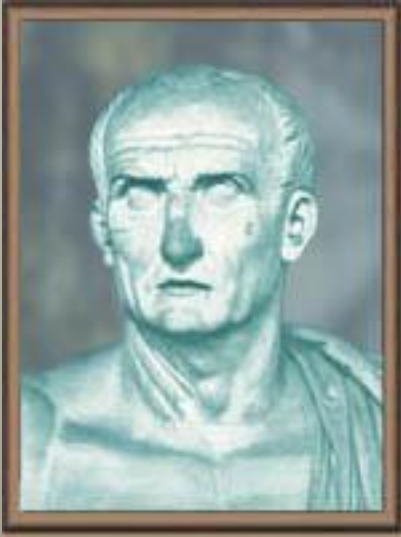


# HISTORIA DE LAS FORMAS DE AYUDA EN ESPAÑA Y EN CANARIAS

## El mecenazgo



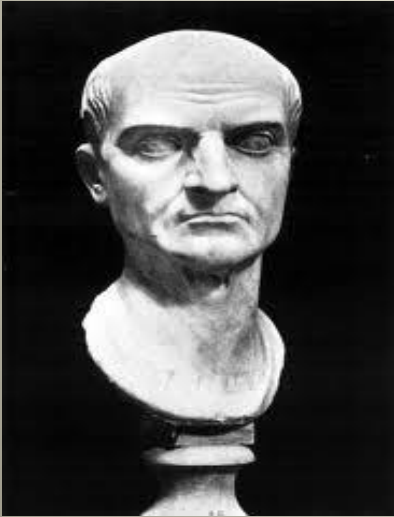
# El mecenazgo



El mecenazgo es quizás la institución de ayuda más antigua en las sociedades occidentales, dirigida a la promoción de la actividad artística.

Su nombre se toma de Cayo Cilnio Mecenas quien, en tiempos de Augusto, ayudó generosamente a Horacio y a Virgilio a desarrollar sus labores literarias procurando que no les faltara nada en lo material.

## El mecenazgo



Aunque no pedía nada a cambio, lo cierto es que Mecenas encontró, de alguna manera, lo mismo que sus amigos poetas buscaban con sus obras: la inmortalidad.

El nombre de mecenas se sigue utilizando en la actualidad (junto al de patrocinio y esponsorización) para referirse a la persona, empresa o institución que de forma desinteresada auspicia el desarrollo de una actividad cultural o deportiva.

## ¿Por qué el mecenazgo?

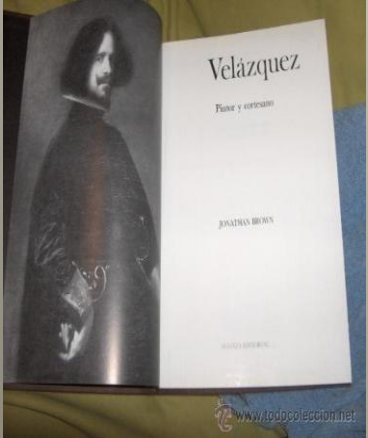
En el Renacimiento fueron muchos los mecenas y los patronos de las artes y de los artistas (los Medici, por ejemplo). En la España moderna también se instituye (Felipe II y el duque de Lerma): “Tradicionalmente el mecenazgo en el arte ha estado inspirado por muy diversos impulsos. Un mecenas puede desear expresar una serie de valores personales o de ideales políticos...”



# El mecenazgo



“Otro modo de inspiración puede ser incluido en el ámbito de la filantropía, esto es, el deseo de conferir algún beneficio a una comunidad específica de ciudadanos, o a la sociedad en su conjunto”.



“El mecenazgo puede surgir también de la intención de apoyar la creación artística, dando a quienes a ella se dedican la oportunidad de hacer su trabajo sin excesivas preocupaciones económicas”.

## ¿Por qué el mecenazgo?



“Está, además, el deseo de dar realce a la propia vida, rodeándose de objetos bello, que a su vez dan testimonio de la riqueza y la posición social de su dueño”.

## ¿Por qué el mecenazgo?



“Por último, y esto es lo más importante, se supone que el mecenazgo es una poderosa arma contra el olvido. La más simple ojeada a la historia basta para justificar la utilización del mecenazgo como una eficaz forma de asegurarse el recuerdo positivo de la colectividad”.

# El mecenazgo hoy en día

El patrocinio y el mecenazgo son términos que están teniendo un determinado auge en los últimos años, debido a la alta rentabilidad de imagen que aportan a las empresas.

En 2009, la inversión fue de más de 930 millones de euros.





# Patrocinio y mecenazgo

En cuanto a sus objetivos, suelen diferenciarse bajo el prisma del beneficio comercial a obtener: mientras que las acciones de patrocinio se centran en productos tangibles, el mecenazgo lo hace en productos o servicios más intangibles, utilizando formas de comunicación más indirectas, tenues o sutiles y dirigiéndose al terreno de la cultura o del arte.

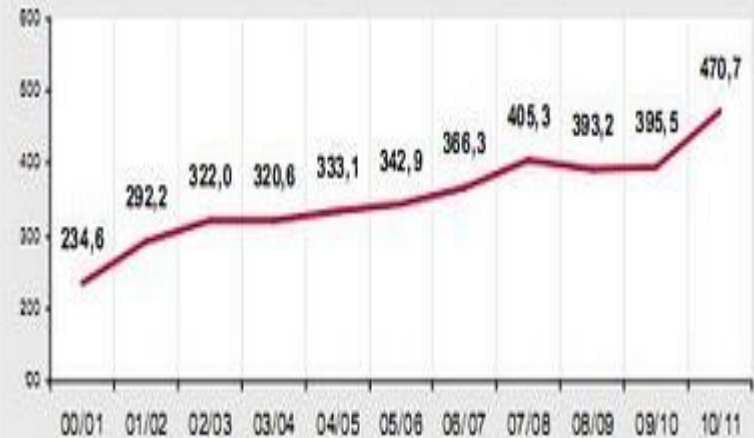


# El mecenazgo en la actualidad

Con el término *sponsor* (esponsorización) nos estamos refiriendo al mismo tipo de acciones centradas en el ámbito deportivo.



Patrocinio de camisetas: Ingresos anuales - Clubes de las 6 principales ligas europeas de fútbol 1999/2011



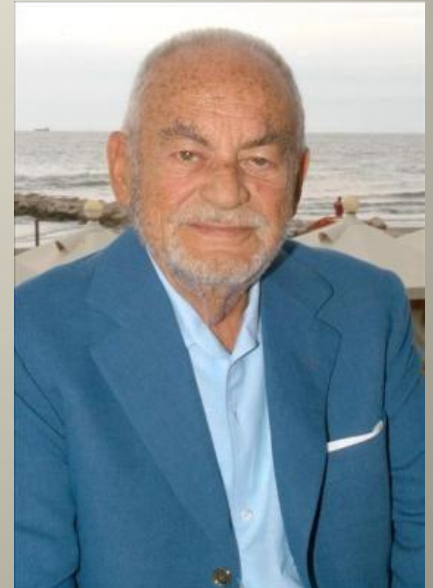
Fuente: SPORT+MARKT Informe sobre Patrocinio en camisetas de fútbol en Europa 2010/2011

Ingresos anuales en millones de Euros

Fecha: 20 de Octubre de 2010

## Patrocinio y mecenazgo

Otra diferencia entre patrocinio y mecenazgo estriba en el aún carácter individual que se le otorga a la idea de mecenazgo (por ejemplo, De Laurentiis), frente al patrocinio y la esponsorización, de naturaleza más colectiva (empresas, fundaciones, instituciones).



## **El mecenazgo en la actualidad**

Hoy en día algo queda de esta estrategia y de esta forma de generosidad, aunque mucho está más vinculada con la publicidad y la rentabilidad. Las empresas tratan de fortalecer su posición en el mercado y en la sociedad por medio de sus aportaciones a la cultura, al arte y al deporte, sin obviar el propio beneficio económico que conllevan dichas actividades.

# **La Responsabilidad Social de las Empresas, ¿mecenazgo y negocio?**

Con el concepto de Responsabilidad Social de las Empresas (RSE) se propone una idea de la empresa como una institución con unas responsabilidades que van mucho más allá de sus funciones estrictamente económicas y de creación de riqueza y de las obligaciones legítimas que tiene hacia sus propietarios y accionistas.

# La Responsabilidad Social de las Empresas



Responsabilidad ante la contaminación y el deterioro ambiental, propugnando el desarrollo sostenible y la producción limpia.

Responsabilidad ante la violencia y la degradación moral, fomentando la formación del personal en principios y valores.

Responsabilidad en el desarrollo de obras sociales, educativas y culturales, facilitando la acción voluntaria de los trabajadores y financiando actividades y servicios altruistas.

# La Responsabilidad Social de las Empresas

Todo ello sin perder la naturaleza de las empresas: la búsqueda de beneficios, la competitividad y la productividad.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL, ES UN BUEN NEGOCIO: las ACCIONES con responsabilidad social no son un GASTO, constituyen una INVERSIÓN que genera GANANCIAS y UTILIDADES, en algunos casos de forma inmediata, y en otros a mediano y largo plazo.

**Las 10 mejores campañas de RSE + Mkt Social del 2009**

- PURINA** "Perrotón"  
Por ejecutar una activación apegada a su core business y atendiendo una causa poco común en la RSE: la protección animal  
<http://mdq0n.xrt.me>
- STARBUCKS COFFEE** "All you need is love"  
Por lograr la mayor campaña global en Facebook con un fin solidario.  
<http://nzl0y.xrt.me>
- Cinépolis** "Del Amor Nace la Vista"  
Por desarrollar una campaña social permanente (salud) alineada a su core business.  
<http://ntm4y.xrt.me>
- Coca-Cola** "Viviendo Positivamente"  
Por ejecutar en una sola acción acción las tres dimensiones de la RSE  
<http://ytdo.xrt.me>
- NFL** "A Crucial Catch"  
Por innovar de forma espectacular y mediática, en un deporte tradicionalmente masculino, con una causa 100% femenina  
<http://yza0n.xrt.me>
- FUJIXEROX** "ApeosPart"  
Por generar una joint venture con el fin de innovar y desarrollar de productos virtuosos  
<http://mzaxm.xrt.me>
- MONTBLANC** "Signature for Good"  
Por lograr una campaña social en un producto de lujo, atendiendo al core business y en alianza con UNICEF  
<http://owv4n.xrt.me>
- Heineken** "Green is the new black"  
Por aprovechar sus mismos desperdicios en una campaña ambiental, mediática y rentable  
<http://nz2yyy.xrt.me>
- MasterCard** "Priceless"  
Por a inserción de aspectos ambientales en su campaña Priceless  
<http://mjvwnd.xrt.me>
- Levi's** "Levi's Care Tag"  
Por desarrollar la 1a etiqueta en pro de la sustentabilidad  
<http://ntgzo.xrt.me>

# La Responsabilidad Social de las Empresas

“La Responsabilidad Social de las Empresas no es una actitud filantrópica que arroja beneficios hacia los recursos naturales, sociales y humanos, representa para la empresa una inversión que repercute en beneficios financieros.

Las inversiones en asuntos de responsabilidad social no sólo son recuperadas, sino que a su vez, la empresa genera condiciones favorables para minimizar los impactos negativos que le producen pérdidas.

Actuar con responsabilidad social es el mejor negocio para la empresa: sus beneficios se reflejarán de forma casi inmediata favoreciendo la productividad y la eficiencia”.

