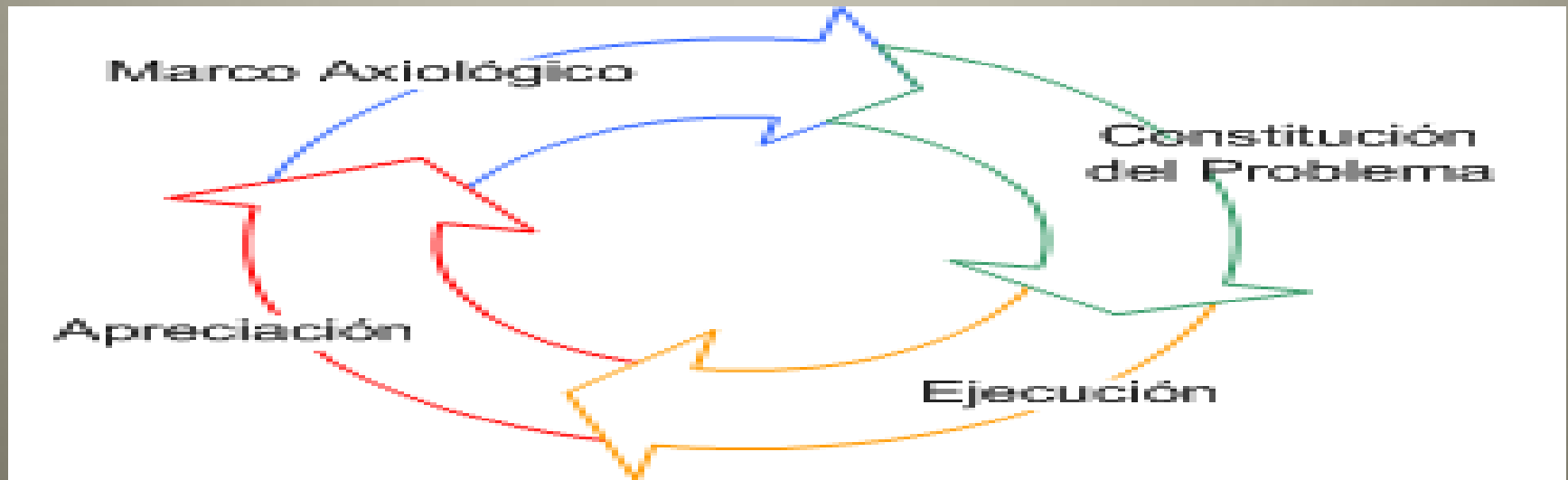


5.- EL PAPEL DE LA SOCIOLOGÍA EN LA INTERVENCIÓN SOCIAL

- 5.1.- APORTACIONES DE LA SOCIOLOGÍA EN EL ANÁLISIS DE LAS DESIGUALDADES SOCIALES Y LA GESTIÓN E INTERVENCIÓN DE LOS SERVICIOS SOCIALES.
- 5.2.- APORTACIONES DEL PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA EN MATERIA DE POLÍTICAS SOCIALES Y SERVICIOS SOCIALES.
- 5.3.- APORTACIONES DE LAS POLÍTICAS SOCIALES Y LOS SERVICIOS SOCIALES A LA SOCIOLOGÍA.
- 5.4.- CARACTERÍSTICAS DE LAS INVESTIGACIONES SOCIOLÓGICAS EN MATERIA DE POLÍTICAS SOCIALES Y SERVICIOS SOCIALES



5.- EL PAPEL DE LA SOCIOLOGÍA EN LA INTERVENCIÓN SOCIAL

5.5.- DEFINICIONES DE PROBLEMA SOCIAL EN SOCIOLOGÍA.

5.6.- ASPECTOS A CONSIDERAR EN EL ANÁLISIS SOCIOLÓGICO DE LOS PROBLEMAS SOCIALES.

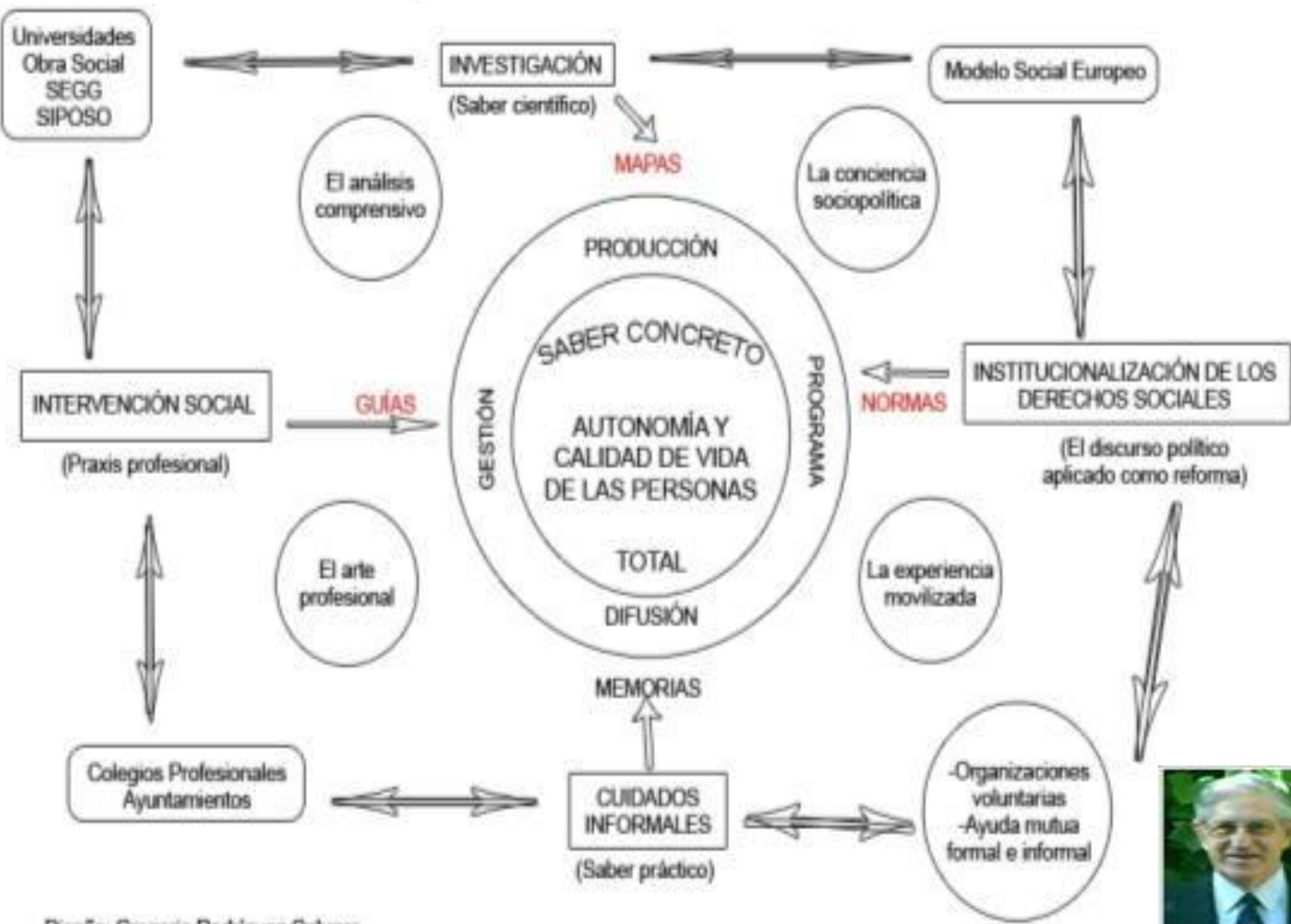
5.7.- ENFOQUES TEÓRICOS EN EL ESTUDIO DE LOS PROBLEMAS SOCIALES.

5.8.- EL CICLO VITAL DE LOS PROBLEMAS SOCIALES.

5.9.- ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN Y NIVELES DE ACCIÓN.



Redes de Conocimiento sobre autonomía y dependencia como saber comprensivo y constructivo de las necesidades sociales



5.1.- APORTACIONES DE LA SOCIOLOGÍA EN EL ANÁLISIS, GESTIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS POLÍTICAS SOCIALES Y LOS SERVICIOS SOCIALES

Cuatro aportaciones:

- 1.- ESTUDIO DE LA REALIDAD SOCIAL DE UN PROBLEMA SOCIAL, DE UNA COMUNIDAD, DE UN SECTOR DE LA POBLACIÓN O DE UN COLECTIVO SOCIAL ESPECÍFICO.**
- 2.- ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS SOCIALES Y DE LAS FORMAS DE AYUDA.**
- 3.- ANÁLISIS INSTITUCIONAL Y SOCIAL DE LOS RECURSOS, AGENTES Y CENTROS DE SERVICIOS SOCIALES.**
- 4.- ELABORACIÓN DE PLANES Y PROGRAMAS ESPECÍFICOS DE POLÍTICA SOCIAL.**

5.1.1.- ESTUDIO DE LA REALIDAD SOCIAL DE UN PROBLEMA SOCIAL, DE UNA COMUNIDAD, DE UN SECTOR DE LA POBLACIÓN O DE UN COLECTIVO SOCIAL ESPECÍFICO

TIPO DE ANÁLISIS

GENERAL O ESTRUCTURAL (ESTADO DE BIENESTAR: FUNDAMENTOS, LÍMITES, DEVENIR); CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACIÓN: ESTRATIFICACIÓN SOCIAL, SITUACIONES O PROBLEMAS SOCIALES).

ESPECÍFICO (COLECTIVOS CONCRETOS O TEMAS/ASPECTOS DETERMINADOS: SALUD, EDUCACIÓN, POBREZA, EXCLUSIÓN SOCIAL...).

OPINÁTICO (SOCIOBARÓMETROS) SOBRE CALIDAD DE VIDA, EVOLUCIÓN Y TENDENCIAS, EVALUACIÓN DE INSTITUCIONES, RECURSOS Y GRUPOS SOCIALES...).

5.1.1.- ESTUDIO DE LA REALIDAD SOCIAL DE UN PROBLEMA SOCIAL, DE UNA COMUNIDAD, DE UN SECTOR DE LA POBLACIÓN O DE UN COLECTIVO SOCIAL ESPECÍFICO

TIPO DE ANÁLISIS	CONCEPTOS CLAVES
	ESTADO DE BIENESTAR ESTRUCTURA SOCIAL POLÍTICAS SOCIALES
GENERAL O ESTRUCTURAL	CONDICIONES DE VIDA ESTRATIFICACIÓN SOCIAL SERVICIOS SOCIALES
	SITUACIONES SOCIALES POBREZA EXCLUSIÓN SOCIAL

VI Informe
sobre exclusión
y desarrollo social
en España 2008



FUNDACIÓN FOESSA
FOMENTO DE ESTUDIOS SOCIALES
Y DE SOCIOLOGÍA APLICADA

POBREZA Y EXCLUSIÓN SOCIAL EN LA CRISIS (FOESSA 2012)

- El VI Informe FOESSA (2008) constató que el intenso crecimiento acaecido en España entre 1995 y 2007 no se había traducido en una distribución más equitativa de la renta, ni en una disminución de la pobreza.
- Por tanto, el crecimiento de esa etapa no estuvo acompañado de distribución, ni de una protección social más intensa, ni de soluciones a los graves problemas de integración social.

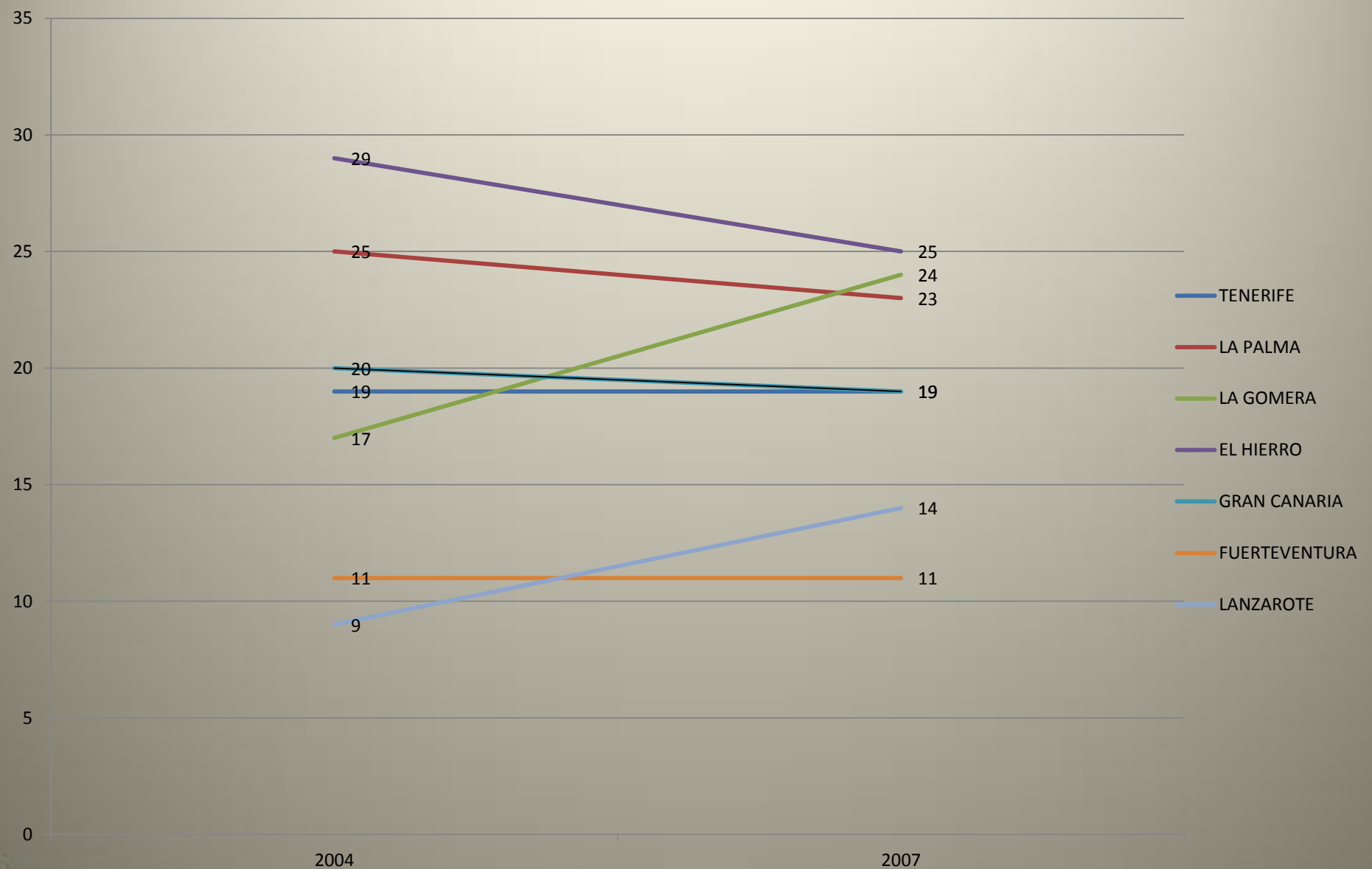
POBREZA Y EXCLUSIÓN SOCIAL EN LA CRISIS (FOESSA 2012)

- Destacaba además dicho informe la relación de la pobreza y la exclusión tanto con la precariedad laboral como con la fragilidad de los sistemas de protección de los derechos sociales.
- Por tanto, antes de la crisis ya había situaciones críticas para un sector muy importante de la población que ya tenía problemas relacionados con el empleo, la vivienda, la educación y la salud.

POBREZA Y EXCLUSIÓN SOCIAL EN LA CRISIS (FOESSA 2012)

- Estas situaciones y su fuerte impacto social tienen características de permanencia, es decir, tienen carácter estructural, no coyuntural.
- Ciertamente es que los indicadores sociales señalan en el contexto de la crisis determinado deterioro de los derechos sociales, pero la situación antes de la crisis ya era crítica.
- Además, la posible recuperación económica no generará mejoras en los derechos sociales.

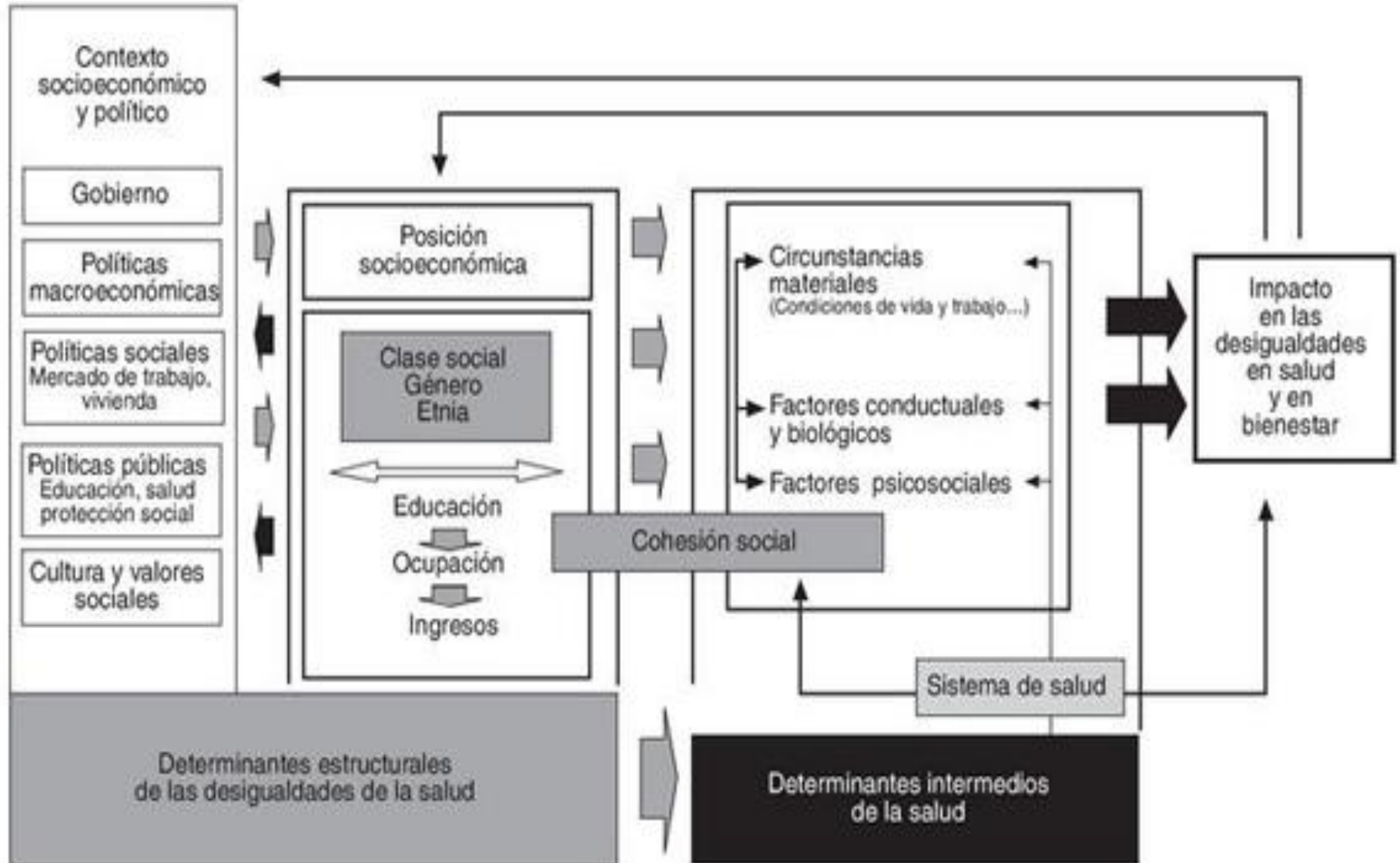
EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN EN EL UMBRAL DE LA POBREZA EN CANARIAS, 2004-2007



5.1.1.- ESTUDIO DE LA REALIDAD SOCIAL DE UN PROBLEMA SOCIAL, DE UNA COMUNIDAD, DE UN SECTOR DE LA POBLACIÓN O DE UN COLECTIVO SOCIAL ESPECÍFICO

TIPO DE ANÁLISIS	CONCEPTOS CLAVES
	PROBLEMAS SOCIALES INDICADORES SOCIALES
ESPECÍFICO (COLECTIVOS SOCIALES, TEMAS CONCRETOS)	NECESIDADES SOCIALES EDUCACIÓN, SALUD, ECONOMÍA BIENESTAR/MALESTAR
	RECURSOS SERVICIOS

EJEMPLO DE ESTUDIO ESPECÍFICO TEMÁTICO: LA SALUD



EJEMPLO DE ANÁLISIS ESPECÍFICO DE COLECTIVOS: LA JUVENTUD EN ARGENTINA

BRAZOS CAIDOS			
DISTRITO	POBLACION TOTAL JOVENES DE 15 A 24 AÑOS	NO ESTUDIAN, NI TRABAJAN	EN PORCENTAJE
Buenos Aires	2.512.926	544.231	21,7
Ciudad de Bs. As.	466.361	55.421	11,9
Catamarca	59.136	10.706	18,1
Chaco	184.528	28.897	15,7
Chubut	86.450	13.442	15,5
Córdoba	551.508	98.003	17,8
Corrientes	172.889	27.074	15,7
Entre Ríos	196.355	38.382	19,5
Formosa	95.595	14.015	14,7
Jujuy	122.336	22.419	18,3
La Pampa	53.451	8.845	16,5
La Rioja	52.846	9.273	17,5
Mendoza	293.049	51.424	17,5
Misiones	191.657	29.588	15,4
Neuquén	106.541	17.039	16
Río Negro	114.661	17.349	15,1
Salta	210.512	39.279	18,7
San Juan	106.366	25.162	23,7
Santa Cruz	39.737	4.590	11,6
San Luis	70.836	12.273	17,3
Santa Fe	556.202	111.810	20,1
Sgo. del Estero	136.166	25.709	18,9
T. del Fuego	22.361	3.527	15,8
Tucumán	255.748	61.069	23,9
TOTAL PAIS	6.658.417	1.271.945	19,1

5.1.1.- ESTUDIO DE LA REALIDAD SOCIAL DE UN PROBLEMA SOCIAL, DE UNA COMUNIDAD, DE UN SECTOR DE LA POBLACIÓN O DE UN COLECTIVO SOCIAL ESPECÍFICO

TIPO DE ANÁLISIS	CONCEPTOS CLAVES
	PROBLEMAS SOCIALES GENERALES
OPINÁTICOS (SOCIOBARÓMETROS)	PROBLEMAS SOCIALES PARTICULARES
	PERCEPCIÓN DE AGENTES INSTITUCIONALES Y SOCIALES FUTURO DE ESE PROBLEMA

ESTUDIO 2.909 DEL CIS, BARÓMETRO JULIO 2011

PRINCIPAL PROBLEMA	EN ESPAÑA	EN CANARIAS
EL PARO	62,5	68,7
DE ÍNDOLE ECONÓMICA	17,1	5,6
LA CLASE POLÍTICA	8,1	2,3
LA SANIDAD	1,2	4,0

ESTUDIO 2.951 DEL CIS, BARÓMETRO JULIO 2012

PRINCIPAL PROBLEMA	EN ESPAÑA	EN CANARIAS
EL PARO	57,1	62,3
DE ÍNDOLE ECONÓMICA	16,7	17,6
LA CLASE POLÍTICA	10,4	12,3
LA SANIDAD	1,2	4,0

ESTUDIO 2987 DEL CIS, BARÓMETRO MAYO 2013

PRINCIPAL PROBLEMA	EN ESPAÑA	EN CANARIAS
EL PARO	82,4	83,2
DE ÍNDOLE ECONÓMICA	34,8	18,6
LA CORRUPCIÓN Y EL FRAUDE	30,6	23,2
LA CLASE POLÍTICA	29,6	24,0

5.1.2.- ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS SOCIALES Y DE LAS FORMAS DE AYUDA

FORMAS HISTÓRICAS DE LAS AYUDAS SOCIALES.

DISEÑO DE LAS POLÍTICAS SOCIALES: OBJETIVOS, PROGRAMAS, METODOLOGÍA, RECURSOS, DISTRIBUCION TERRITORIAL, TEMAS Y ÁMBITOS, FINANCIACIÓN...

INTERACCIONES Y SINERGIAS ENTRE POLÍTICAS. LAS POLITICAS SOCIALES ENTRE OTRAS POLITICAS EN LAS AGENDAS DE LOS GOBIERNOS.

ANÁLISIS COMPARADO DE POLÍTICAS SOCIALES (MODELOS, MEDIDAS, RECURSOS) EN EL MUNDO, EN LA UNIÓN EUROPEA, EN ESPAÑA, EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS, EN CANARIAS...

5.1.3.- ANÁLISIS INSTITUCIONAL Y SOCIAL DE LOS RECURSOS, AGENTES Y CENTROS DE SERVICIOS SOCIALES

TIPOS DE RECURSOS.

AGENTES INSTITUCIONALES Y SOCIALES.

ESTRATEGIAS, TEMAS Y ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL.

MAPAS Y GUÍAS DE RECURSOS Y AGENTES.

PERCEPCIÓN SOCIAL DE LAS POLÍTICAS SOCIALES, LAS INSTITUCIONES Y AGENTES, LOS COLECTIVOS, ETCÉTERA.

5.1.4.- ELABORACIÓN DE PLANES Y PROGRAMAS ESPECÍFICOS DE POLÍTICA SOCIAL

LA PLANIFICACIÓN COMO OBJETO. INTERVENCIÓN EN LO SOCIAL.

LA PLANIFICACIÓN COMO MÉTODO. PROCESO Y EVALUACIÓN.

DISEÑOS PARTICIPATIVOS.

TÉCNICAS ESPECÍFICAS.

5.2.- APORTACIONES DEL PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA EN MATERIA DE POLÍTICAS SOCIALES Y SERVICIOS SOCIALES

ANALIZA la realidad de una comunidad y/o de un sector concreto.

ASESORA diseñando planes, programas, actividades, tareas, de intervención en lo social.

INTERVIENE, junto a otros profesionales y agentes sociales e institucionales, de forma explícita o no, en la acción social.

EVALÚA los resultados y procesos tanto de planes y programas como de realidades y acontecimientos no previstos.

5.2.- APORTACIONES DEL PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA EN MATERIA DE POLÍTICAS SOCIALES Y SERVICIOS SOCIALES

APORTA	
	COMÚN para describir las cosas tal cual se ven y tal cual son descritas (OBSERVACIÓN)
SENTIDO	CIENTÍFICO para compilar y producir información (DATOS)
	CRÍTICO para conocer las razones y deseos de actores (VIGILANCIA EPISTEMOLÓGICA)

5.2.- APORTACIONES DEL PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA EN MATERIA DE POLÍTICAS SOCIALES Y SERVICIOS SOCIALES

APORTA	
	ANÁLISIS de las orientaciones subjetivas de la acción (ESTRATEGIAS Y DESEOS)
SENSIBILIDAD	EMPATÍA para comprender lo que la gente desea (IDENTIFICACIÓN DE ACTORES)
	COMUNICACIÓN para dar a conocer e incluso mediar en caso de conflictos (CATÁLISIS)

5.2.- APORTACIONES DEL PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA EN MATERIA DE POLÍTICAS SOCIALES Y SERVICIOS SOCIALES

RELACIONA CONCEPTOS, TEORÍAS, ACONTECIMIENTOS, CONTEXTOS, PARA DESCRIBIR Y EXPLICAR UNA REALIDAD SOCIAL CAMBIANTE Y COMPLEJA (NECESIDADES SOCIALES, BIENESTAR, ESTRUCTURA SOCIAL).

APORTA CAPACIDAD CRÍTICA Y DIMENSIÓN PRÁCTICA DE LA TEORÍA Y EL QUEHACER SOCIOLÓGICOS (INQUIETUDES SOCIALES, TRABAJO EN REDES SOCIALES).

CONOCE Y APLICA TÉCNICAS ESPECÍFICAS (INDICADORES SOCIALES, ENCUESTAS, ENTREVISTAS PERSONALES, TÉCNICAS GRUPALES Y PARTICIPATIVAS).

TRABAJA DE MANERA INTERDISCIPLINAR Y COMPLEMENTARIA CON OTROS ACTORES SOCIALES (CARGOS POLÍTICOS RESPONSABLES; PROFESIONALES: ECONOMÍA, TRABAJO SOCIAL, CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN, ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL, PSICOLOGÍA, CIENCIA DE LA EDUCACIÓN, GEOGRAFÍA, ESTADÍSTICA...; ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES CIVILES).

5.3.- APORTACIONES DE LAS POLÍTICAS SOCIALES Y LOS SERVICIOS SOCIALES A LA SOCIOLOGÍA

1) CONSTITUYE UN ESPACIO CONCRETO PARA LA INVESTIGACIÓN SOCIOLOGICA APLICADA:

- OBSERVANDO EN QUÉ MEDIDA SIRVEN O NO LOS DIVERSOS INSTRUMENTOS TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS DE LA SOCIOLOGÍA.**
- DESARROLLANDO TÉCNICAS GENERALES Y ESPECÍFICAS TANTO PARA EL ANÁLISIS COMO PARA EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE ACCIÓN Y LA EVALUACIÓN DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL.**

5.3.- APORTACIONES DE LAS POLÍTICAS SOCIALES Y LOS SERVICIOS SOCIALES A LA SOCIOLOGÍA

2) SACA A LA SOCIOLOGÍA DEL TEORICISMO ACADÉMICO:

- CONTRASTANDO REALIDADES CONCRETAS.**
- PONIENDO A PRUEBA LA CAPACIDAD DE ANÁLISIS Y PREDICCIÓN.**
- INDICANDO EL CARÁCTER APLICADO DE LAS CIENCIAS SOCIALES EN GENERAL Y DE LA SOCIOLOGÍA EN PARTICULAR.**

5.3.- APORTACIONES DE LAS POLÍTICAS SOCIALES Y LOS SERVICIOS SOCIALES A LA SOCIOLOGÍA

3) SE TRATA DE UN CAMPO DE INTERVENCIÓN CRECIENTE PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD PROFESIONAL:

- GENERANDO PUESTOS DE TRABAJO.**
- INTERACTUANDO CON OTROS PROFESIONALES Y ACTORES SOCIALES.**

5.4.- CARACTERÍSTICAS DE LAS INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS EN MATERIA DE POLÍTICAS SOCIALES Y SERVICIOS SOCIALES

PREDOMINAN LOS ANÁLISIS SOBRE LAS CONDICIONES DE VIDA Y DE SITUACIÓN SOCIAL, AUMENTANDO LOS ESTUDIOS DE RECURSOS DE SERVICIOS SOCIALES Y SOBRE DETERMINADOS CENTROS RESIDENCIALES ESPECIALIZADOS Y COLECTIVOS SOCIALES ESPECÍFICOS.

CADA VEZ ES MÁS FRECUENTE VER A LOS SOCIOLOGOS DISEÑANDO PLANES GENERALES Y/O ESPECÍFICOS, AUNQUE MUY RARA VEZ GESTIONÁNDOLOS (PREDOMINAN ECONOMISTAS Y JURISTAS) O EJECUTÁNDOLOS (DOMINAN PSICÓLOGOS Y TRABAJADORAS SOCIALES).

LA MAYORÍA DE LAS INVESTIGACIONES SE REALIZAN EN EQUIPOS MULTIDISCIPLINARES, LO QUE INDICA LA DIMENSIÓN COLECTIVA Y TRANSVERSAL DEL TEMA.

EN CASI TODOS LOS CASOS SE OBSERVA LA PARTICIPACIÓN DE PROFESIONALES PROCEDENTES DE INSTITUCIONES DE SERVICIOS SOCIALES, PRODUCIÉNDOSE UNA INTEGRACIÓN DE LA EXPERIENCIA INVESTIGADORA Y DE LA EXPERIENCIA DE GESTIÓN DE SERVICIOS.

5.4.- CARACTERÍSTICAS DE LAS INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS EN MATERIA DE POLÍTICAS SOCIALES Y SERVICIOS SOCIALES

EN TODOS LOS ESTUDIOS SE HACE PRESENTE LA INTENCIONALIDAD DE INTERVENIR PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA OBJETO DE ANÁLISIS Y DE PRESTAR MEJORES PRESTACIONES.

SON INVESTIGACIONES DE NATURALEZA PRÁCTICA, APLICADA.

5.5.- DEFINICIONES DE PROBLEMA SOCIAL EN SOCIOLOGÍA

EN SOCIOLOGÍA SE CONOCEN HASTA NUEVE
CRITERIOS PARA DELIMITAR LA PRESENCIA DE UN
PROBLEMA SOCIAL...



CRITERIOS

- 1.- PROFESIONAL (expertos).**
- 2.- POPULAR (encuestas).**
- 3.- CONDUCTUAL (normal/patológico).**
- 4.- FUNCIONAL (valores/logros).**
- 5.- OBJETIVO (indicadores).**
- 6.- SUBJETIVO (moral).**
- 7.- DE INTERVENCIÓN (afectados).**
- 8.- SOCIAL (movimientos sociales).**
- 9.- DE ORDEN (amenaza).**

5.5.- DEFINICIONES DE PROBLEMA SOCIAL EN SOCIOLOGÍA

1) CRITERIO PROFESIONAL: “SITUACIONES QUE IMPRESIONAN A UN GRAN NÚMERO DE OBSERVADORES COMPETENTES PORQUE NECESITEN REMEDIO A TRAVÉS DE UNA ACCIÓN COLECTIVA” (Clarence Case, 1924).

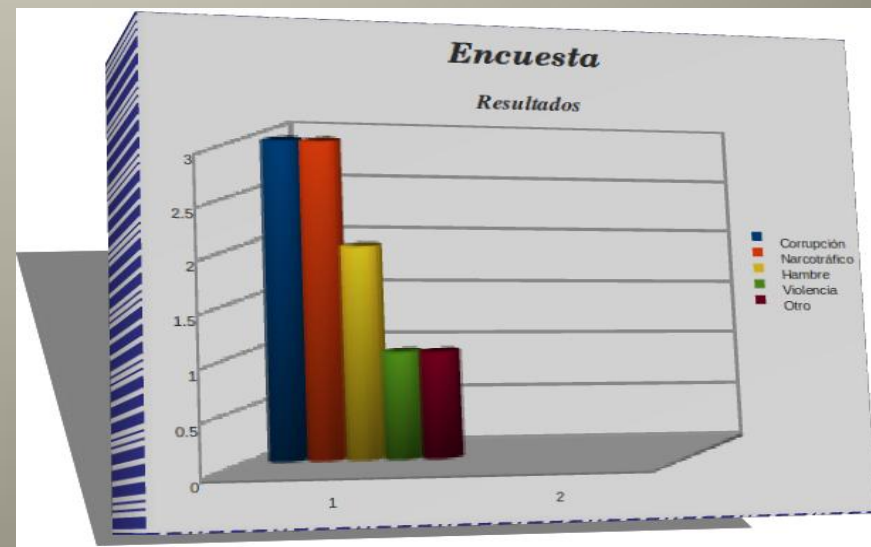
Quiénes son esos observadores, cuántos han de ser, qué criterios se siguen para delimitar si un tema es o no un problema social...



5.5.- DEFINICIONES DE PROBLEMA SOCIAL EN SOCIOLOGÍA

2) CRITERIO POPULAR (años 30 del siglo XX): “EXISTE UN PROBLEMA SOCIAL CUANDO UNA CANTIDAD SIGNIFICATIVA DE GENTE PIENSA QUE CIERTA CONDICIÓN ES EN VERDAD UN PROBLEMA” (Coleman y Cressey, 1999).

A cuántas personas hay que entrevistar para que sean representativas, qué criterios se siguen para delimitar si un tema es o no un problema social, sesgo de las preguntas, en las preguntas...



5.5.- DEFINICIONES DE PROBLEMA SOCIAL EN SOCIOLOGÍA

3) CRITERIO CONDUCTUAL: “SON PAUTAS DE COMPORTAMIENTO QUE A JUICIO DE UNA GRAN PARTE DE LA SOCIEDAD VIOLAN UNA O MÁS NORMAS GENERALMENTE ACEPTADAS O APROBADAS” (Merton y Nisbet, 1966).

Sigue sin delimitarse claramente cuándo un tema es problema o no; se parte de la dicotomía entre lo normal y lo patológico, conducta desviada...



Universidad Católica “Santo Toribio de Mogrovejo”

Facultad de Ciencias Empresariales
Escuela de Economía

CONDUCTA DESVIADA Y FORMAS DE ADAPTACIÓN SOCIAL

Manuel Antonio Rodríguez Peralta.

Curso: Sociología.

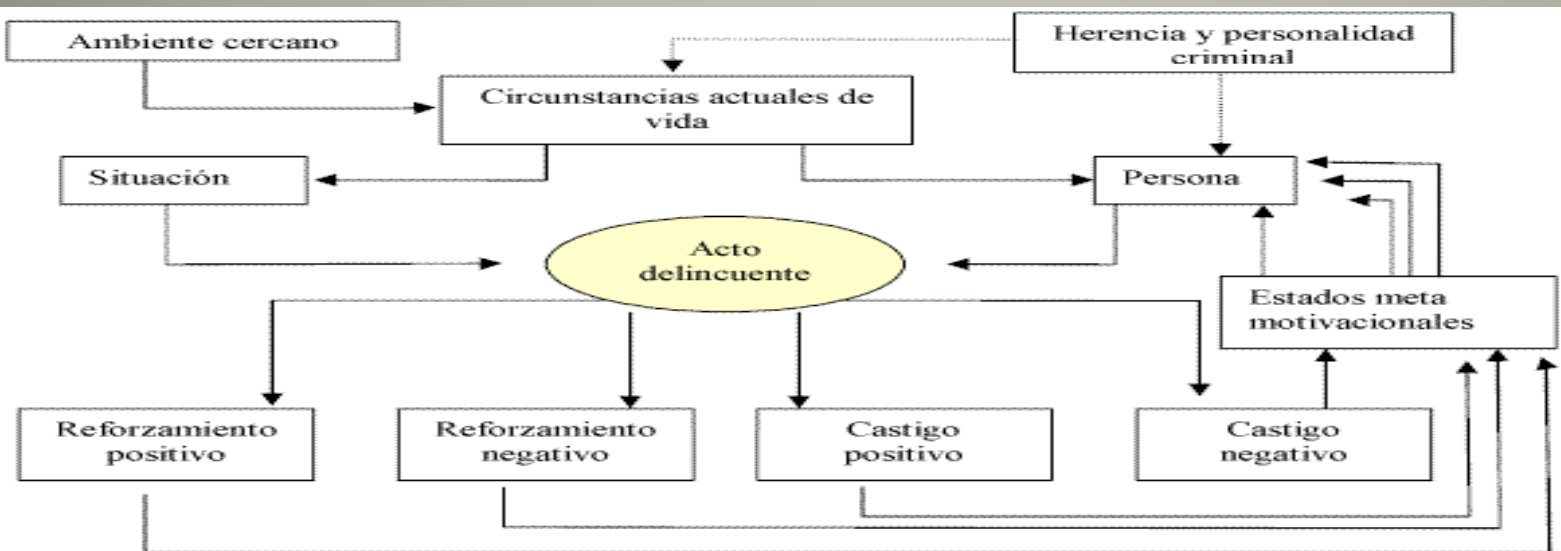


5.5.- DEFINICIONES DE PROBLEMA SOCIAL EN SOCIOLOGÍA

4) CRITERIO FUNCIONAL: “EXISTE UN PROBLEMA SOCIAL CUANDO HAY UNA DIFERENCIA NOTABLE ENTRE LOS IDEALES DE UNA SOCIEDAD Y LOS LOGROS REALES” (Parsons).

Hay que efectuar dos tareas: 1) conocer los valores dominantes de una sociedad mediante encuestas y 2) evaluar los logros, midiendo el grado en que esos valores e ideales son alcanzados. Son tareas no exentas de criterios

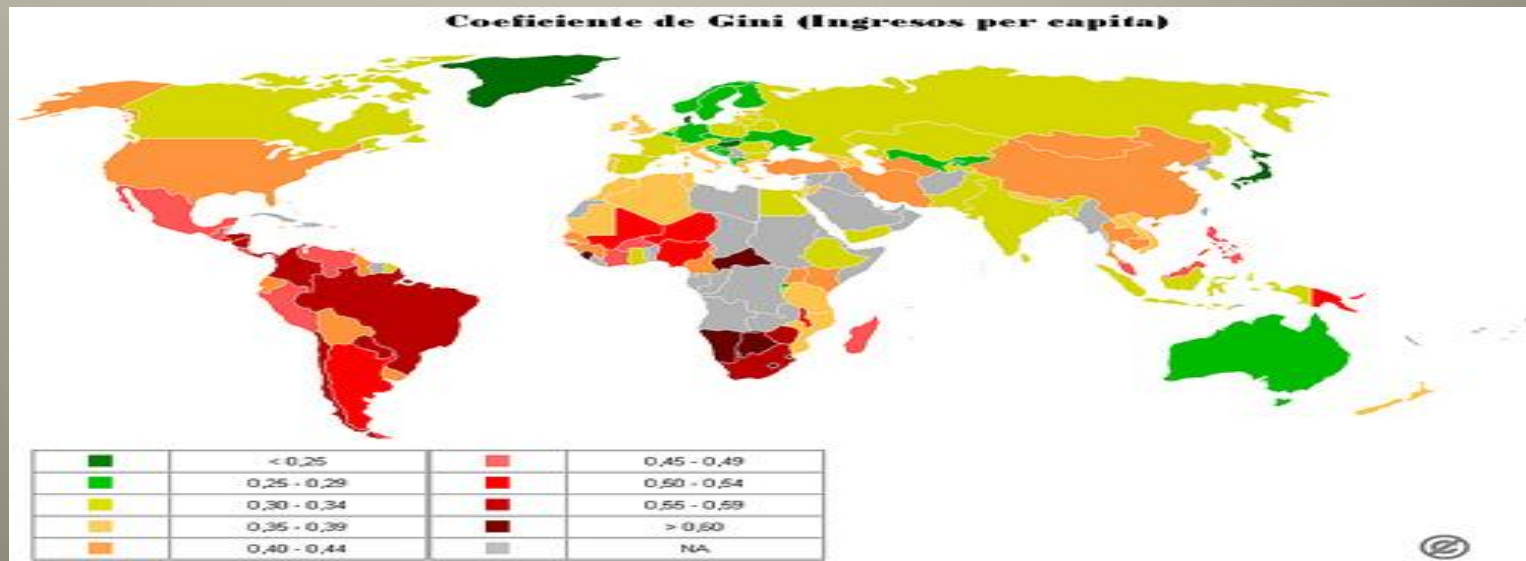
morales...



5.5.- DEFINICIONES DE PROBLEMA SOCIAL EN SOCIOLOGÍA

5) CRITERIO OBJETIVO: “HAY INDICADORES OBJETIVOS QUE MIDEN Y DESCRIBEN LA DIMENSIÓN REAL DE UN PROBLEMA: A CUÁNTA GENTE AFECTA Y LAS CONSECUENCIAS DEL PROBLEMA PARA LA GENTE” (Currie, 1973).

Indicadores sociales objetivos de los que no siempre son conscientes los propios actores, no todos los problemas son cuantificables...



5.5.- DEFINICIONES DE PROBLEMA SOCIAL EN SOCIOLOGÍA

6) CRITERIO SUBJETIVO: UN DETERMINADO FENÓMENO SE CONVIERTE EN PROBLEMA CUANDO HAY QUE ADOPTAR UNA POSICIÓN MORAL ANTE ÉL: está mal, hay que cambiar esto y lo otro.

Aunque considera la dimensión individual no cabe duda de que entra de lleno en cuestiones morales y no científicas...

6) CRITERIO SUBJETIVO

“O hacemos sacrificios o nos vamos al garete”

“La UE, al borde del abismo...”



5.5.- DEFINICIONES DE PROBLEMA SOCIAL EN SOCIOLOGÍA

7) CRITERIO DE INTERVENCIÓN: “UN PROBLEMA SOCIAL SIGNIFICA QUE ALGO ESTÁ MAL, QUE AFECTA A MUCHA GENTE Y QUE HAY QUE HACER ALGO PARA REMEDIARLO O CORREGIRLO” (Loseke, 1999).

Se trata de relacionar aspectos objetivos (indicadores) con subjetivos (opiniones) para trazar los problemas sociales. Este criterio tampoco está exento de valoraciones morales...



5.5.- DEFINICIONES DE PROBLEMA SOCIAL EN SOCIOLOGÍA

8) CRITERIO SOCIAL: “ANTE UN HECHO CONSIDERADO COMO MALO O INDESEABLE POR UN NÚMERO SIGNIFICATIVO DE PERSONAS O GRUPOS SIGNIFICATIVOS QUE SE MOVILIZAN PARA ELIMINARLO (Heiner, 2002).

Aunque hay una base moral, se parte también del relativismo histórico y del criterio de la participación ciudadana y el asociacionismo...



5.5.- DEFINICIONES DE PROBLEMA SOCIAL EN SOCIOLOGÍA

9) CRITERIO DE ORDEN: “FENÓMENO O CONDICIÓN SOCIAL QUE ES PERCIBIDO COMO AMENAZA POTENCIAL O REAL AL ORDEN SOCIAL Y QUE PUEDE SER ELIMINADO O POR LO MENOS ATENUADO” (Jamrokiz y Nocella, 1998).

Puede referirse a un problema que afecta al orden según criterio de una institución o de un grupo social concreto, lo que es amenaza para unos para otros puede ser oportunidad para mejorar...



5.6.- ASPECTOS A CONSIDERAR EN EL ANÁLISIS SOCIOLÓGICO DE LOS PROBLEMAS SOCIALES

CAUSAS: FACTORES QUE PRODUCEN DIRECTA O INDIRECTAMENTE EL PROBLEMA SOCIAL.

CONDICIONES: ELEMENTOS FACILITADORES DE LA EMERGENCIA Y DESARROLLO DEL PROBLEMA SOCIAL.

CONSECUENCIAS: EFECTOS DEL PROBLEMA IDENTIFICADO SOBRE LA ESTRUCTURA SOCIAL EN GENERAL Y SOBRE DETERMINADOS COLECTIVOS SOCIALES EN PARTICULAR.

SOLUCIONES: ESTRATEGIAS, RECURSOS, AGENTES, PROPUESTAS, ALTERNATIVAS, ACCIONES.

5.7.- ENFOQUES TEÓRICOS DE LOS PROBLEMAS SOCIALES

1) ENFOQUE DE LA PATOLOGÍA SOCIAL

2) ENFOQUE DE LA DESORGANIZACIÓN SOCIAL

3) ENFOQUE DEL ETIQUETAJE

4) ENFOQUE CRÍTICO

5) ENFOQUE DE LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LOS PROBLEMAS SOCIALES

6) ENFOQUE DEL CONSTRUCCIONISMO CRÍTICO

5.7.1.- ENFOQUE DE LA PATOLOGÍA SOCIAL

SE BASA EN LA DISTINCIÓN ENTRE LO NORMAL Y LO PATOLÓGICO. Hace hincapié en los rasgos psicológicos y biológicos de los problemas (Spencer, Durkheim, criminología clásica).

EL CRIMEN, LA POBREZA, LA ADICCIÓN A LAS DROGAS, LA VIOLENCIA... SON ENFERMEDADES DERIVADAS DE COMPORTAMIENTOS INDIVIDUALES CONTRARIOS A LA SOCIEDAD.

RECAE EL PROBLEMA, POR TANTO, EN LOS INDIVIDUOS Y, POR CONSIGUIENTE, LOS MÉTODOS DE INTERVENCIÓN HAN DE SER DIRIGIDOS A LAS PERSONAS, NO A LA ESTRUCTURA SOCIAL.

AUNQUE ES UNA PERSPECTIVA SURGIDA A FINALES DEL SIGLO XIX, HOY EN DÍA NO SÓLO SIGUE VIGENTE SINO QUE ES MUY INFLUYENTE.

5.7.2.- ENFOQUE DE LA DESORGANIZACIÓN SOCIAL

TODO CAMBIO SOCIAL (INDUSTRIALIZACIÓN, URBANIZACIÓN) CONLLEVA SITUACIONES INESTABLES Y CONFLICTOS. Se fundamenta en las influencias culturales o sociales sobre las conductas sociales (Znaniecki, Park, Merton).

LOS PROBLEMAS SOCIALES SON PRODUCTOS DE LOS DESAJUSTES INSTITUCIONALES, ESTRUCTURALES, DE LA SOCIEDAD.

HAY DESAJUSTES POR CHOQUE DE VALORES (GENERACIONALES, ÉTNICOS, DE CLASE).

HAY DESAJUSTES ESTRUCTURALES ENTRE LOS OBJETIVOS Y LOS MEDIOS PARA CONSEGUIR ESOS FINES.

EL INSTRUMENTO FUNDAMENTAL ES LA INTEGRACIÓN SOCIAL, DISEÑANDO POLÍTICA SOCIALES DE INSERCIÓN, DIRIGIDAS A LOS INDIVIDUOS PERO TAMBIÉN A LA PROPIA ESTRUCTURA SOCIAL.

5.7.3.- ENFOQUE DEL ETIQUETAJE (labelling)

FIJA LA ATENCIÓN EN QUIENES TIENEN EL PODER DE INDICAR QUÉ ES UNA CONDUCTA DIVERGENTE Y CUÁL NO. Se basa en la capacidad de determinados grupos sociales de atribuir la normalidad o la patología a las acciones y las conductas de los otros (Goffman, Becker).

AUNQUE SE PRESENTA COMO ANTÍTESIS DEL ENFOQUE DE LA PATOLOGÍA SOCIAL, LO CIERTO ES QUE LOS MÉTODOS DE INTERVENCIÓN SON SIMILARES, SE DIRIGEN A LOS INDIVIDUOS Y NO A LA ESTRUCTURA SOCIAL.

5.7.4.- ENFOQUE CRÍTICO

LA DESIGUALDAD SOCIAL (económica, política, cultural) ES LA FUENTE DE TODO PROBLEMA SOCIAL. POR TANTO HAY QUE INTERVENIR SOBRE LA ESTRUCTURA SOCIAL PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACIÓN Y, SOBRE TODO, DE LOS COLECTIVOS SOCIALES MÁS DESFAVORECIDOS.

Hace hincapié en la distancia existente entre la sociedad ideal y la real (Marx, C. Wright Mills, Braverman, Olin Wright, Marcuse...).

PROBLEMAS MACROSOCIALES (concentración del poder, desigualdades económicas, oportunidades educativas).

PROBLEMAS MICROSOCIALES (comportamientos delictivos, adictivos, dañinos...).

5.7.5.- ENFOQUE DE LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LOS PROBLEMAS

RESALTA EL CARÁCTER SIMBÓLICO (significados) DE LOS PROBLEMAS SOCIALES (categorías, tipologías). Señala el carácter social y cambiante de los problemas sociales (Mead, Berger y Luckman).

DOS TIPOS DE INTERVENCIÓN:

1) PERSUASIÓN A LA POBLACIÓN.

2) CONVICCIÓN A DETERMINADOS GRUPOS SOCIALES INFLUYENTES.

5.7.6.- ENFOQUE DEL CONSTRUCCIONISMO CRÍTICO

A LA PERSPECTIVA ANTERIOR SE LE AÑADE UNA VISIÓN CONFLICTUAL DE LAS NECESIDADES Y DIFICULTADES SOCIALES, ASÍ COMO UN MAYOR HINCAPIÉ EN EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN TANTO EN LA DEFINICIÓN DE LOS PROBLEMAS SOCIALES, COMO EN SU DIMENSIÓN, SU EXPLICACIÓN Y, POR SUPUESTO, EN SU RESOLUCIÓN (Bourdieu...).

5.8.- CICLO VITAL DE LOS PROBLEMAS SOCIALES

- 1) APARICIÓN DEL HECHO COMO PROBLEMA SOCIAL A TRAVÉS DE ALGÚN GRUPO DE INTERÉS, MEDIO DE COMUNICACIÓN, ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL, ASOCIACIÓN, MOVIMIENTO SOCIAL, ETCÉTERA, QUE LLAMA LA ATENCIÓN RESPECTO UNA SITUACIÓN O UNA CONDICIÓN PROBLEMÁTICA.**
- 2) RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL, SOBRE TODO POLÍTICO, DE LA EXISTENCIA DEL PROBLEMA SOCIAL Y DE SU IMPORTANCIA.**
- 3) DEBATE PÚBLICO Y POSICIONAMIENTOS SOBRE EL PROBLEMA SOCIAL. IDENTIFICACIONES E IDENTIDADES EN EL PROBLEMA. ESTRATEGIAS Y DESEOS DE LOS AGENTES SOCIALES E INSTITUCIONALES IMPLICADOS. ANÁLISIS DE LAS CAUSAS E INCIDENCIA. CONSECUENCIAS ESTRUCTURALES. COLECTIVOS SOCIALES AFECTADOS, DIMENSIÓN Y NATURALEZA.**
- 4) RESULTADO INSTITUCIONAL, SOBRE TODO POLÍTICO, DEL PROBLEMA. INTERVENCIÓN.**

5.8.- CICLO VITAL DE LOS PROBLEMAS SOCIALES

Se da inicialmente un **proceso de politización del fenómeno**. Este proceso convierte el problema social en un problema político. Se hace de manera tan radical que, poco a poco, pero de forma fulminante, la cuestión, que estaba en los medios, en la calle, en las asociaciones... pasa a las manos de los cargos políticos (gobierno y oposición).

A continuación, se da el **proceso de despolitización del problema**, que consiste en desviarlo a expertos, a la creación de comisiones técnicas que hacen más compleja la comprensión y, cómo no, la intervención.

De este modo, el problema, de ser social se convierte en político, y finalmente en técnico.

5.9.- NIVELES DE INTERVENCIÓN

- 1) Estratégico (toma de decisiones).** Acceso y disponibilidad de recursos.
- 2) Gestión (planificación).** Administración de los recursos.
- 3) Nivel operativo (ejecución).** Movilización de los recursos.

5.9.- ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

5.9.1.- EL ÁMBITO POLÍTICO

HOMOGENEIDAD DEL COLECTIVO: PERSPECTIVA INSTITUCIONAL, CONDICIONES, TENDENCIA A INSTRUMENTALIZAR EL PROBLEMA.

HETEROGENEIDAD DEL COLECTIVO: PROCEDENCIAS SOCIALES E IDEOLOGÍAS, ENFOQUE DEL PROBLEMA, SUS CAUSAS, DIMENSIONES, POBLACIÓN AFECTADA, ETCÉTERA. NIVELES DE RESPONSABILIDAD Y CAPACIDAD DE DECISIÓN E INFLUENCIA (PODER U OPOSICIÓN).

INTERVENCIONES: CAMBIOS ESTRUCTURALES A TRAVÉS DE PLANES Y PROGRAMAS. APROBACIÓN DE NUEVAS LEYES O NORMATIVAS. CREACIÓN O REESTRUCTURACIÓN DE AGENCIAS E INSTITUCIONES. CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y/O PROGRAMAS EDUCATIVOS PARA SENSIBILIZAR, CONCIENCIAR Y MOVILIZAR. DESPOLITIZAR EL PROBLEMA, ACENTUANDO EL CARÁCTER TÉCNICO DEL PROBLEMA, MEDIANTE LA CREACIÓN DE COMISIONES DE INVESTIGACIÓN, COMITÉS DE EXPERTOS....

5.9.- ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

5.9.2.- EL ÁMBITO PROFESIONAL Y TÉCNICO

HOMOGENEIDAD: PERSPECTIVA Y TAREA INSTITUCIONAL, TÉCNICA. POSEEN UNA TITULACIÓN QUE LOS DISTINGUE DE LOS NO PROFESIONALES Y LES OTORGA AUTORIDAD.

HETEROGENEIDAD: CONDICIONES LABORALES (RELACIÓN CONTRACTUAL CON LA ENTIDAD). PROCEDENCIAS INTELLECTUALES (TIPO DE TITULACIÓN Y/O DE FORMACIÓN). ASPECTOS IDEOLÓGICOS, ORIGEN SOCIAL Y RELACIÓN CON ASOCIACIONES Y COLECTIVOS AFECTADOS. NIVELES DE RESPONSABILIDAD O VÍNCULO CON EL CARGO POLÍTICO (ASESORÍA, DISEÑO Y GESTIÓN, INTERVENCIÓN).

INTERVENCIONES: ANÁLISIS DE LA REALIDAD. DISEÑO DE PLANES, PROGRAMAS Y ACCIONES. GESTIÓN DE LOS RECURSOS. RELACIÓN DIRECTA CON LA POBLACIÓN AFECTADA Y COLECTIVOS IMPLICADOS.

5.9.- ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

5.9.3.- EL ÁMBITO SOCIAL Y COMUNITARIO

HOMOGENEIDAD: PERSPECTIVA NO INSTITUCIONAL E INCLUSO CONTRAINSTITUCIONAL. CARÁCTER INFORMAL DE LAS ACCIONES Y DE LAS RELACIONES. DISTANCIA INSTITUCIONAL.

HETEROGENEIDAD: RELACIÓN CON LAS INSTITUCIONES Y CON LOS PROFESIONALES. CONDICIONES VITALES Y ESTRUCTURALES (CLASE SOCIAL, GÉNERO, GRUPO DE EDAD, CULTURA). PROCEDENCIAS E IDEOLOGÍAS (INFORMACIÓN, FORMACIÓN, DESEOS Y ESTRATEGIAS). NIVELES DE RESPONSABILIDAD Y DE ACCIÓN (INICIATIVA, MOVIMIENTO SOCIAL, ASOCIACIÓN, ONG).

INTERVENCIONES: VINDICACIÓN. RECONOCIMIENTO DEL PROBLEMA Y DEL GRUPO. REIVINDICACIÓN DE ALTERNATIVAS.

ACABÓ LA LECCIÓN

