

MAPA DE LAS ENTIDADES DE VOLUNTARIADO EN CANARIAS

Cristino Barroso Ribal
Ana Cano Ramírez
Fernando Carnero Lorenzo
Jaime Granados López
Rosa M^a Henríquez Rodríguez
Martha M. Muñoz Mejía
Juan S. Nuez Yáñez
Juana M^a Rodríguez Gómez
Ana T. Sicilia de Ganzo
M^a Koldobike Velasco Vázquez

Mientras la historia de las prácticas colectivas no sea contada
por quienes la viven y la construyen, serán
los historiadores los que se encarguen de ello.

Proverbio del País de los Dos Lagos

0.- INTRODUCCIÓN

0.1.- Los estudios sobre el voluntariado en España

CUADRO 1. ESTUDIOS SOBRE EL VOLUNTARIADO EN ESPAÑA

ESTUDIOS	OBJETO	ENTIDADES	VOLUNTARIADO
ONCE, 2001	TERCER SECTOR	164.870	500.000-1.357.320
ASP, 2002	ACCIÓN SOCIAL	15.508	420.000-720.000
MTAS, 2005	VOLUNTARIADO	30.108	680.000-1.200.000
PVE, 2007	VOLUNTARIADO	43 PLATS.	314.682-800.000
CONGD	ONGD	108	600.000-2.000.000
TSAS, 2010	ACCIÓN SOCIAL	29.000	873.000
IOÉ, 2010	VOLUNTARIADO	912 (MADRID)	150.000-525.000

Fuente: Elaboración propia a partir de la bibliografía.

El estudio exhaustivo, cuantitativo, del voluntariado es complejo. En el caso de España (y también en Canarias) lo es por diversas razones: 1) lo relativamente reciente que es el tema como objeto de análisis, en comparación con otros países, no existiendo aún una información sistematizada y homogénea al respecto, a pesar de los loables esfuerzos realizados por entidades como la Plataforma de Voluntariado de España, la coordinadora de ONGD, el Ministerio de Trabajo e Inmigración, las Oficinas de Voluntariado de las Comunidades Autónomas, así como de Fundaciones como Juan Luis Vives, Chandra (en la actualidad, Hazloposible), Tomillo, Foessa, BBVA, etcétera; 2) la consiguiente dispersión de los conceptos y de las fuentes y, por tanto, de criterios, esto significa, entre otras cosas, la inexistencia de estadísticas oficiales y reales sobre el voluntariado; 3) lo cambiante que es el propio fenómeno y, con ello, los criterios y las formas de registro.

A similares conclusiones llegó el diagnóstico de la situación social del voluntariado en España, elaborado por el MTAS para el Plan Estatal de Voluntariado, 2005-2009, asumiendo dichos términos también el Observatorio del Voluntariado, de la Plataforma de Voluntariado de España.

“El diagnóstico se ha realizado teniendo en cuenta a todos los agentes relacionados con el voluntariado: Organizaciones No Gubernamentales (ONG), otras entidades y organizaciones públicas y privadas, y Administraciones Públicas. Se ha elaborado recurriendo a la documentación disponible en la literatura fruto de los estudios realizados en los últimos años y a la documentación procedente de las distintas Administraciones Públicas, así como de las ONG. Adicionalmente, se ha consultado a los agentes implicados a través de unas fichas de recogida de información sobre los aspectos de interés.

Hay que señalar, sin embargo, que la obtención de información, especialmente cuantitativa (datos estadísticos), ha contado con numerosos problemas. Dicha información ha resultado difícil de obtener por varias razones, entre las que destacan las siguientes:

- El auge del voluntariado en España es todavía reciente en comparación con otros países, de manera que no existe información sistematizada.*

- No hay datos ni estadísticas oficiales sobre voluntariado a nivel estatal, sino que los datos disponibles proceden de investigaciones y estudios realizados por entidades públicas o privadas, cuyos datos se refieren a la segunda mitad de los 90 y a los años 2000 y 2001.*

- No existe un universo limitado y actualizado de organizaciones que cuenten con voluntarios/as, lo que conlleva problemas de representatividad estadística. Aunque existen registros de entidades, la recogida y sistematización de los datos que ofrecen no proporciona demasiada información, ya que muchas de ellas, bien están clasificadas en categorías o secciones cuya denominación no permite identificarlas con facilidad, bien no están operativas o han desaparecido. Los registros de entidades son, en su mayoría, registros de natalidad en los que no siempre se dan de baja las organizaciones que desaparecen o están inactivas ni, en ocasiones, se tienen en cuenta fusiones, absorciones, etc.*

Por estos motivos, este informe, más que cuantificar y medir con rigor el fenómeno del voluntariado en España, pretende ofrecer una idea aproximada de los principales rasgos que definen a las organizaciones de voluntariado y a las personas voluntarias en España, y dar una visión global del entorno en el que se desenvuelven¹.

De forma más optimista se expresa más recientemente la Coordinadora de ONG para el desarrollo-España al respecto, aunque su listado de investigaciones no es muy exhaustivo.

“En los últimos años, la atención sobre las organizaciones sociales no lucrativas o no gubernamentales –según la terminología por la que se opte– ha aumentado de manera significativa. El llamado “Tercer Sector”, de configuración reciente en términos históricos en España, ha despertado progresivamente la atención de grupos de investigación social. Ello ha generado numerosos estudios y publicaciones desde diversas instituciones, con objetivos también diversos y desde visiones no siempre coincidentes ni armónicas acerca de la identidad del objeto de estudio.

De un lado, existen estudios que desde el mundo académico se acercan a la realidad de ese sector desde una perspectiva descriptiva cuantificando magnitudes y recursos. Una característica común en estos estudios es el reconocimiento de la dificultad de encontrar significados comunes para términos como Tercer Sector, Organización No Gubernamental, Organización sin Ánimo de Lucro. Podríamos enmarcar en esta categoría estudios como “El Tercer Sector Social en España” (2003) de Víctor Pérez-Díaz y Joaquín P. López Novo; “El Sector no lucrativo en España. Una Visión reciente” (2006) de José Ignacio Ruiz Olabuénaga; o “Las cuentas de la economía social. El Tercer Sector en España” (2004) de José Luis García Delgado, entre otros.

De otro lado, existen estudios realizados desde el mundo empresarial que entienden este Sector como un “mercado”, un “sector de actividad”. Estas investigaciones utilizan los

¹ VV.AA. (2005): *Diagnóstico de situación del voluntariado en España*. Plan Estatal del Voluntariado 2005-2009, Madrid: MTAS, pp. 6 y 7.

paradigmas y orientaciones del sector empresarial y su objetivo se centra prioritariamente en los estilos y modelos de gestión de las organizaciones sociales. Aquí podríamos citar diversas iniciativas recientes, todas ellas del 2009, como el estudio realizado por la CECA y Antares Consulting o los realizados por Space Exchange. Merece la pena resaltar por su enfoque, calidad y su especificidad el estudio “Capital Social y organizaciones no lucrativas en España. El caso de las ONGD” (2007) de Carmen Marcuello Servos.

También disponemos de estudios impulsados desde la administración, fundamentalmente desde el Ministerio de Asuntos Sociales. Estos estudios están animados por la lógica necesidad de conocer mejor las dinámicas de funcionamiento de un actor social que juega un papel cada vez más importante en la construcción social del país. El Centro de Investigaciones Sociológicas también se ha interesado en conocer cómo se conforma la opinión pública ante determinadas realidades sociales; en este sentido, destaca el “Barómetro anual sobre América Latina y la Cooperación Internacional”, realizado en colaboración con la Fundación Carolina

Por último, hay una tipología de estudios promovidos por las propias entidades que constituyen el sector. Este tipo de investigaciones conllevan tres características relevantes: delimitan con claridad el objeto del estudio, normalmente definiendo la tipología de organizaciones estudiadas y renunciando a abarcar el difuso concepto de Tercer Sector; además, persiguen un objetivo instrumental claro, de mejora y aprendizaje del colectivo que promueve el estudio; y, por último, en coherencia con la identidad como organizaciones sociales, representan un instrumento de diálogo, conocimiento e interacción con la base social, con la sociedad constituida por la ciudadanía que conforma las organizaciones sociales.

La Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España (en adelante, Coordinadora), desde el interés por el conocimiento y la reflexión crítica de la realidad social en la que actúa, celebra todas las iniciativas de estudio e investigación señaladas anteriormente. Pero también quiere contribuir como actor en este esfuerzo de conocimiento y transparencia acerca de las organizaciones sociales y la percepción social existente sobre ellas. En este sentido, cabe destacar el Informe Anual que viene publicando desde el año 1998 y que se ha convertido tanto en una referencia de información sobre la actividad de las organizaciones de Cooperación, como en un ejercicio colectivo de transparencia y rendición de cuentas hacia el conjunto de la sociedad española. Por otra parte, y en el ámbito de los estudios de carácter sociológico, la Coordinadora ha colaborado en las ediciones realizadas del estudio “La Colaboración de los Españoles con las ONG y el Perfil del Donante” (2005, 2006 y 2008), liderado por la Asociación Española de Fundraising; un análisis que aporta una serie temporal de datos sobre el apoyo social a las ONG y valoración de las mismas²”.

Razones no faltan para tal optimismo. Para la realización del informe anual de 2009, de las 108 organizaciones que conforman dicha Coordinadora, contestaron exhaustivamente 106, de las que 89 son ONGD y 17, Coordinadoras de ámbito autonómico, incluyendo a Canarias.

Cabe añadir, sin embargo, otra muestra de la dificultad indicada sobre la realización de estudios sobre el voluntariado. La Plataforma de Voluntariado de España (en adelante, PVE) realizó en 2007 un estudio del perfil de las personas voluntarias. Lo hizo por medio de una

² VV.AA. (2010): *Así nos ven. ¿Qué sabemos y cómo valoramos a las ONGD?*, Madrid: COORDINADORA DE ONG PARA EL DESARROLLO-ESPAÑA, pp. 14 y 15.

encuesta que se hizo entre las asociaciones pertenecientes a dicha Plataforma (43). Pues bien, sólo contestaron 24.

“El universo de estudio lo componen las 43 entidades que formaban parte de la PVE en el momento de la recogida de la información, de septiembre a diciembre de 2007, aunque se incluyeron también los datos enviados en enero de 2008 por alguna entidad rezagada. El criterio de selección fue el de formar parte de la PVE, ya que lo que se pretendía era obtener información acerca de las personas que hacen voluntariado en las entidades de la PVE. De las 43 entidades que componen la PVE (sin tener en cuenta las Plataformas Territoriales, que no se consideraron para este estudio), contestan a las cuestiones 24 entidades, por lo que ellas son consideradas la muestra. Hay 14 entidades con las que no se consigue contactar, y 5 entidades que según nos dicen, no disponen de información relativa a su voluntariado³”.

En dicho estudio se calcula que hay 314.682 personas voluntarias en España, aunque estiman que hay en realidad 800.000. Para el análisis específico del perfil del voluntariado trabajaron con 250.850, ya que de algo más de 58.000 personas carecían de datos básicos, como, por ejemplo, el sexo.

Según Pérez Díaz y López Novo (2002), en España había 15.508 entidades de Acción Social en 2001, que revestían en su mayor parte la forma jurídica de asociación (88%). Si se considera el Tercer Sector en su totalidad, más allá de su ámbito asistencial, el estudio de la Fundación ONCE (García Delgado, 2004) sitúa el número de entidades no lucrativas en 2001 en 164.870 entre asociaciones, fundaciones, entidades singulares, cooperativas, sociedades laborales, mutualidades y cajas de ahorros. A éstas habría que añadir 1.112 centros especiales de empleo y 147 empresas de inserción, organizaciones que, por sus características, pudieran considerarse parte integrante del Tercer Sector. La mayor parte de estas entidades no lucrativas españolas forman parte del mundo asociativo (76%) o bien revisten la forma jurídica de cooperativas (14%). Acerca del número de personas empleadas y voluntarias de las ONG de Acción Social, el estudio de CEET (2000) apunta a que en 1999 se situaba en 1.357.320 personas, de las que un 79% eran voluntarias. En términos de tiempo completo equivalente (TCE), esta cifra representa 445.663 empleos a jornada completa, en los que la participación del voluntariado desciende hasta el 52%⁴.

Con respecto a las Organizaciones para el Desarrollo, según la Memoria Anual de su Coordinadora, han contado en 2008 con una base social que supera los 2 millones, formada por personas y entidades sociales, donantes y voluntarias. Además, los más de 625 millones de euros obtenidos en 2008 les han permitido continuar con su misión de lucha contra la pobreza y

³ VVAA. (2008): El perfil del voluntariado en la Plataforma del Voluntariado de España. Encuesta realizada a las entidades de la PVE. Resumen del informe, p. 3.

⁴ VV.AA. (2005): *Diagnóstico de situación del voluntariado en España*. Plan Estatal del Voluntariado 2005-2009, Madrid: MTAS, p. 14.

las desigualdades. El gasto en actividades de Cooperación en Países del Sur y en el territorio español en 2008 ha ascendido a 685 millones de euros. En 2008 el sector de la Cooperación para el Desarrollo ha aglutinado más de 4.800 trabajadores/as entre sus plantillas laborales⁵.

En relación a las entidades de Acción Social, recientemente, en el Anuario del Tercer Sector, que realiza y edita la Fundación Juan Luis Vives, se afirma *que* existen alrededor de 29.000 organizaciones de Acción Social activas en España.

“Las entidades que componen este sector se dedican principalmente a los campos de la acción social, la integración y la atención socio-sanitaria. El 50% de sus actuaciones es de intervención directa, con acciones como la formación y la educación o la asistencia psico-social. Si tenemos en cuenta que el número medio de personas beneficiarias directas de estas actuaciones es de casi 2.500 por entidad, nos daremos cuenta de la importante función que desempeñan las entidades del Tercer Sector de Acción Social en nuestro país (en adelante, TSAS), como promotoras del bienestar y la igualdad. Casi la tercera parte de estos beneficiarios son personas con discapacidad, pero también lo son otros colectivos como los niños, las personas mayores o las personas inmigrantes. A su relevancia como actor social hay que añadir el peso, cada vez más importante, que el Tercer Sector de Acción Social tiene en la economía española. Efectivamente, el Tercer Sector de Acción Social juega también un importante papel como agente económico. Así, por ejemplo, en el año 2008 los gastos de las entidades del TSAS supusieron entre el 1,42% y el 1,69% del PIB de nuestro país, según se tengan en cuenta o no a las entidades singulares Cáritas Español, Cruz Roja y ONCE). En cuanto a su contribución al mercado de trabajo, en el TSAS trabajan de modo remunerado, unas 530.000 personas, lo que representa el 2,7% del mercado laboral (2,4% sin considerar a las entidades singulares). Asimismo, podemos afirmar que la estructura del sector es mayor que la empresarial mercantil, si consideramos el número de trabajadores asalariados por entidad: Casi el 88% de las empresas españolas tiene menos de diez trabajadores, frente al 51% de las entidades del Tercer Sector de Acción Social. Por otra parte, a los datos sobre empleo remunerado, habría que añadir el de las personas voluntarias que colaboran con las entidades de Acción Social, y que se estima en unas 873.000 personas. Siendo la adhesión y participación desinteresada de los voluntarios la piedra angular del funcionamiento de gran parte de las organizaciones y, siendo el voluntariado una de las más genuinas manifestaciones de la solidaridad, se vuelve a poner de manifiesto el importante papel del TSAS como canalizador de la expresión de la sociedad civil⁶”.

En la Comunidad de Madrid recientemente se acaba de publicar un informe sobre el voluntariado, basado en una encuesta a las organizaciones⁷. En la base de datos de la Dirección General de Voluntariado y Promoción Social, de la Comunidad de Madrid existen registradas 912 entidades de voluntariado, de las que casi el 60% son de ámbito municipal y el 16,5% del autonómico; el 80% son asociaciones y el 12%, fundaciones. Pues bien, de las 912 existentes, respondieron al cuestionario 315, aunque sólo se tuvieron en cuenta 291 para la explotación de los resultados. Por tanto, se trata de una muestra de casi el 35% de las organizaciones censadas.

⁵ VV.AA. (2010): *Informe de la Coordinadora sobre el sector de ONGD 2009*, Madrid: COORDINADORA DE ONG PARA EL DESARROLLO-ESPAÑA, p. 11.

⁶ VV.AA (2010), *Anuario del Tercer Sector en España. Resumen ejecutivo*”, pp. 6 y 7.

⁷ COLECTIVO IOÉ (2010), *Necesidades de voluntariado y de recursos de las Entidades de Acción Voluntaria de la Comunidad de Madrid*.

Según dicho estudio, las entidades de voluntariado madrileñas disponen de tres tipos de personal para su desempeño. El resultado de la aproximación aplicada indica que la mayor parte de las entidades (91,7%) cuenta con personal voluntario, mientras que desciende la proporción al 73,2% las que cuentan con personal asociado, y al 64,9% las que tienen personal contratado. Sin embargo, la magnitud de los tres tipos de personal no sigue la misma relación; el personal voluntario se encuentra en una posición intermedia entre el mayor número del personal asociado y el más reducido del contratado.

Las estimaciones realizadas para cada sector de personal implicado en las entidades de acción voluntaria ofrecen las siguientes magnitudes: de entre 20.000 a 25.000 personas contratadas; de entre 90.000 a 150.000 personas voluntarias y de 280.000 a 350.000 personas asociadas. Lo que ofrece un intervalo entre 390.000 y 525.000 personas vinculadas de alguna manera con las entidades de voluntariado en la Comunidad de Madrid, un poco más del 8,1% de la población. Si comparamos con los datos obtenidos en Canarias en nuestra investigación, tenemos que hay 32.551 personas voluntarias; 4.421 contratadas; y 152.316 asociadas y colaboradoras, lo que significa que 189.288 personas están de alguna forma relacionadas con las entidades de voluntariado en las Islas, el 9,5% de su población. Estos datos corroboran lo afirmado en el Diagnóstico del Voluntariado en el año 2005.

El tejido de entidades de acción voluntaria de la Comunidad de Madrid está compuesto principalmente por entidades que se basan para su desempeño en la aportación del voluntariado antes que en la de los otros dos tipos de personal, aunque en más de la mitad de los casos las entidades articulan su intervención con los tres tipos de personas. Preguntadas las entidades si consideran *insuficiente* el recurso de cada tipo de personal, la respuesta es clarificadora: la casi totalidad de las entidades dispone de voluntariado pero dos de cada tres lo consideran insuficiente. Por su parte, las entidades disponen en menor proporción de los otros dos tipos de personal pero sólo en torno a un tercio lo considera insuficiente.

Según los objetivos de las entidades, y relacionándolos con las áreas de interés social, tenemos que en la Comunidad de Madrid predominan las organizaciones de voluntariado que persiguen fines educativos, de recreo, deportivos y culturales (31,7%), seguidas por las que se dedican a los servicios sociales (28,6%), las de cooperación y solidaridad internacional (17,1%) y las de asuntos sanitarios (14,5%). Son minoritarias las de defensa del medio ambiente (4,4%) y las de protección ciudadana (3,7%).

Por sectores de intervención, cuatro de cada diez entidades declaran perseguir 'la educación', 'la salud' y 'atención a la familia'; seguidos (de entre el 20 y el 30%) por el

‘deporte, ocio y tiempo libre’, la cooperación al desarrollo’, ‘la mujer’ y ‘los derechos humanos’. Menos del 20 y más del 10% de entidades declara como fines ‘la tercera edad’, los ‘culturales e ideológicos’, ‘el medio ambiente’, la ‘actuación en ‘catástrofes y emergencias’; y, por último, el 5,2% cita fines ‘vecinales’.

0.2.- Los estudios sobre asociacionismo y voluntariado en Canarias

CUADRO 2.- ESTUDIOS RECIENTES SOBRE EL VOLUNTARIADO EN CANARIAS

ESTUDIOS	OBJETO	ENTIDADES	VOLUNTARIADO
ISTAC, 2007	ACCIÓN SOCIAL	7.818	25.017-176.949
GIESCAN, 2009	TERCER SECTOR	6.012	35.470-180.000
OSCO, 2010	ASOCIACIONES	13.889 REG. 6.572 ACTS. 1.055 ACTU.	32.827-212.000
MAPA, 2010	VOLUNTARIADO	38 AUP 115 DGBS 976 MAPA	1.262-9.419 18.579-71.372 32.551-189.288

Fuente: Elaboración propia a partir de la bibliografía.

Para Canarias, además de tener en cuenta los diagnósticos de ámbito estatal que hacen algunas (pocas) referencias a las Islas, nos ceñimos a los escasos estudios específicos existentes. Concretamente, el realizado en 2000 bajo la dirección de Cristino Barroso y publicado por la Consejería de Empleo y Asuntos Sociales del Gobierno de Canarias y el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (2004), el estudio del voluntariado en la Isla de Tenerife, realizado en 2001, así como las publicaciones del Observatorio Canario de la Sociedad Civil Organizada a partir de 2006 hasta la actualidad, que analizan las Asociaciones y las Fundaciones registradas en la Consejería de Presidencia, Justicia y Seguridad del Gobierno de Canarias⁸.

“En Canarias el asociacionismo y el voluntariado cuenta también con varios estudios científicos propiciados por el Gobierno de Canarias y realizados por las dos universidades canarias. Entre estos trabajos merece una mención especial el realizado bajo la dirección del profesor de la Universidad de La Laguna, Cristino Barroso, y que se concreta en numerosas publicaciones...”

El grado de adscripción a las diferentes asociaciones en las Islas y la pertenencia a las mismas constituye un activo esencial dado que es un indicador de predisposición de las personas para integrarse socialmente y realizar actividades de voluntariado a favor propio o en el de los demás. Desde este punto de vista, la militancia o pertenencia a alguna de las 13.539 asociaciones que están registradas en Canarias (junio de 2006) constituye formalmente un barómetro de fortaleza civil. Teniendo en cuenta que en el año 2000 eran 9.011 las entidades

⁸ Ver la bibliografía citada y/o de referencia. En ella reflejamos las diversas publicaciones al respecto.

que estaban registradas, hemos de coincidir por lo tanto que se asiste a un crecimiento cuantitativamente notable (Barroso, 2003; Barroso y otros, 2004).

Según la Encuesta Social de Canarias de junio de 2006, el 40,7% de la población de 16 y más años pertenece al menos a una asociación. De esta manera, aproximadamente unas 472.314 personas militan en las asociaciones canarias, casi una cuarta parte de la población. Respecto al número de personas que se movilizan en las distintas modalidades asociativas, se aprecia un primer bloque en donde se concentra la mayoría de los participantes: son las asociaciones relacionadas con el deporte las que acaparan mayor número de afiliados (11,9%), seguidas por las asociaciones vecinales (7,4%), las benéficas y de ayuda a los demás (6,9%) y organizaciones no gubernamentales (5,5%). En todas ellas los porcentajes de asociados se sitúan por encima de la media.

Podemos decir entonces que las motivaciones generales que impulsan el asociacionismo de nuestros ciudadanos son: el ocio y el deporte, las mejoras urbanas comunitarias, la solidaridad, la cultura, la educación de los hijos y el humanitarismo.

Por debajo de la media se encuentran los integrantes en entidades religiosas o parroquiales (4,5%), clubes y asociaciones de la tercera edad (4,4%), sociedades locales y regionales (2,3%), colectivos ecologistas (1,6%), juveniles (1,5%), organizaciones pro derechos humanos (1,3%) y entidades implicadas en temas de la mujer (0,8%). Aunque con menores seguidores, no debemos despreciar la capacidad de movilización, y muchísimo menos, de implicación versus compromiso, que son capaces de activar estas últimas asociaciones⁹.

En lo que respecta a los obstáculos metodológicos mencionados, en la última publicación del Observatorio de la Sociedad Civil Organizada se describe detalladamente la dificultad de analizar incluso las asociaciones registradas.

“Una vez que se ha explorado por el Servicio de Entidades Jurídicas de la Dirección General de Administración Territorial y Gobernación, dependiente de la Consejería de Presidencia, Justicia y Seguridad del Gobierno de Canarias y los equipos formados por las dos Universidades canarias, la evolución del Asociacionismo en nuestra Comunidad mediante el Observatorio de la Sociedad Civil Organizada establecido al efecto, se pueden extraer consecuencias fundamentales a la vez que preocupantes.

De un registro que estaba cifrado en 13.889 asociaciones, cada una de ellas se ha sometido, para tener una adecuada evidencia del proceso, a una estudiada y trabajosa depuración que ha dado un resultado insatisfactorio.

Los datos extraídos del análisis indican que solamente están activadas 6.572 y de ellas, únicamente solo 1.055 reúnen los requisitos necesarios para poder considerarlas en funcionamiento, con el sentido que la Constitución otorga a la obligación de inscripción registral.

El Observatorio nos ha encendido la luz de alarma poniendo de manifiesto que el asociacionismo en Canarias, como parte de la sociedad civil organizada, no cumple los objetivos óptimos para constituir un dispositivo de colaboración con los poderes públicos, al comprobarse una disociación entre la finalidad del asociacionismo y los resultados obtenidos

⁹ DE SOUZA, A.; DÍAZ, R. y SIMANCAS, M. (dirs.) (2007): *Asociacionismo en Canarias, un análisis territorial*, Santa Cruz de Tenerife: Consejería de Presidencia, Justicia y Seguridad, p. 26.

dado el elevado número de entidades que no cumplen siquiera los requisitos para existir como tales.

Valgan pues estas palabras de introducción como una reseña y motivo de reflexión, a la vez que justifica y da relevancia al trabajo realizado para que entre todos, desde el Gobierno y desde otras instituciones públicas, sobre todo, las entidades locales, se desarrollen formulas de estímulo para favorecer la implicación de la sociedad civil organizada en la cosa pública, con el objetivo de lograr el deseable equilibrio entre los ciudadanos y los entes detentadores del poder político.

Con una sociedad civil organizada perfectamente activada no cabe la menor duda que desde la participación ciudadana se conseguirá que las decisiones a tomar no se duerman o se aparquen y que por el contrario tomen presencia con decisiva influencia.

Si fuera así estaríamos en el camino de la colaboración y de una mejor adecuación democrática en lo que concierne a un territorio o ámbito concreto dentro del espacio de nuestras islas¹⁰”.

Nuestra investigación para la realización del Mapa¹¹ contó con similares dificultades que las descritas por la PVE, a lo que cabe añadir lo ambicioso que fue nuestro proyecto (con un concepto muy laxo de voluntariado, por ejemplo, así como la compleja metodología elegida).

Los objetivos del Mapa fueron:

1. Mostrar, a modo de guía, los recursos y asociaciones existentes en las Islas por áreas de interés social y territorios.
2. Conocer las experiencias, necesidades y dificultades de las entidades de voluntariado y de las personas implicadas en la acción voluntaria.
3. Detectar los recursos existentes dirigidos al tercer sector en general y al voluntariado en particular.
4. Reflejar estos recursos, tanto a nivel territorial (islas, comarcas y municipios), como por tipos de actividad, áreas, sectores...
5. Obtener datos cuantitativos y cualitativos de los recursos del Voluntariado en Canarias.
6. Aclarar significados de términos que usamos en común, elaborando un glosario que contenga el léxico básico en materia de Voluntariado.
7. Descubrir las necesidades y demandas para la diversificación de los recursos, su descentralización y cercanía.

¹⁰ DE SOUZA, A.; DÍAZ, R. y SIMANCAS, M. (dirs.) (2010): *La dinámica de las asociaciones en Canarias*, Consejería de Presidencia, Justicia y Seguridad, Santa Cruz de Tenerife, p. 9.

¹¹ Convenio de colaboración entre la Consejería de Bienestar Social, Juventud y Vivienda de la Administración de la Comunidad Autónoma de Canarias, la Universidad de La Laguna y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, suscrito el 30 de octubre de 2008, para la elaboración del mapa de recursos del voluntariado en Canarias.

8. Diseñar y elaborar la Guía o las Guías necesarias en la que se recojan los resultados del Mapa de Recursos de Voluntariado de Canarias en formato papel, vídeo y/o digital, teniendo en cuenta todas las fuentes de información existentes en la actualidad en la Comunidad Autónoma y en otros registros que tengan vinculación con Canarias.

9. Dar visibilidad a la realidad de la acción voluntaria y su incidencia.

10. Facilitar que el voluntariado narre su historia de participación.

11. Promover las acciones y relaciones conjuntas entre entidades de voluntariado.

12. Fortalecer el tejido asociativo de la acción voluntaria.

13. Animar a la acción solidaria desde la participación en el voluntariado.

Entre los criterios metodológicos que llevamos destaca la división por áreas de interés social (siguiendo la establecida por la Ley Canarias de Voluntariado) y la dimensión territorial (autonómico, provincial, insular, comarcal, local). Las áreas son:

a) Cooperación y solidaridad internacional, que comprende, entre otras, todas aquellas actuaciones de voluntariado relacionadas con la ayuda a la población de países empobrecidos, el apoyo al desarrollo social y la implantación de derechos humanos en esos países, así como la educación, sensibilización y concienciación sobre la situación de desventaja estructural en que tal población se encuentra.

b) Servicios sociales, que engloba, entre otras, actuaciones de voluntariado en materia de prevención, inserción y promoción social en los sectores de: mayores, minusválidos, juventud, menor y familia, personas en situación de exclusión social, transeúntes, minorías étnicas, emigrantes, refugiados, presos y ex reclusos, inserción sociolaboral de colectivos en situación de desventaja social, e igualdad de oportunidades entre hombre y mujer, así como la atención a los movimientos comunitarios y organizaciones vecinales.

c) Asuntos sanitarios, que comprende, entre otras, actuaciones de voluntariado en materia de promoción, protección, prevención y asistencia en relación con la salud, drogodependencias y consumo.

d) Educación, ciencia, cultura, deportes y patrimonio histórico artístico, que comprende, entre otras, actuaciones de voluntariado centradas en la defensa de derechos y deberes de la población escolar, mejora de condiciones de la labor educativa y el acceso a la enseñanza, así como la promoción, fomento y defensa de la producción cultural, del patrimonio

histórico-artístico, de las actividades de investigación científica y cultural, de la comunicación y del deporte.

e) Protección del medio ambiente y defensa del medio rural, que comprende, entre otras, actuaciones voluntarias encaminadas al cuidado del entorno medioambiental, conservación del litoral, defensa del medio ambiente rural y urbano, protección de flora y fauna, conservación de espacios naturales, educación, sensibilización y concienciación medioambiental.

f) Protección ciudadana, que abarca, entre otras, todas aquellas situaciones de auxilio y seguridad de la población en situaciones de emergencia, tales como protección civil, salvamento y socorrismo.

g) Cualquier otro campo de actuación en el que se desarrollen actividades de voluntariado que se puedan englobar en los objetivos que contempla la normativa de Voluntariado de Canarias. (Disposición Adicional sexta del Decreto 13/2002, de 13 de febrero, que desarrolla la Ley del Voluntariado en Canarias). En este sentido hicimos una indagación específica de las entidades vinculadas con la economía social y solidaria.

Realizamos tres tipos de tareas: 1) elaboración y datación de fichas de registros; 2) encuestas a personas responsables de las entidades; y 3) entrevistas (trayectorias vitales) a personas voluntarias. Los cuestionarios ya se conocen por anteriores informes y están colgados, además, en la Web de la Oficina de Voluntariado.

Para la obtención de datos: 1) Comenzamos con las entidades que habían participado en seminarios y jornadas dedicadas al voluntariado en Canarias (sobre todo, las referidas a la elaboración del Plan Canario de Voluntariado). 2) Seguimos con las organizaciones de voluntariado acreditadas que no habían participado en el proceso. 3) Consideramos también las asociaciones registradas en el ámbito insular (Cabildos), y en el local (municipios). 4) Luego seguimos con los diversos registros existentes en el Gobierno de Canarias (sobre todo, el de las Asociaciones y las Fundaciones reconocidas en la Consejería de Presidencia, Justicia y Seguridad). 5) Finalmente, hay grupos que no están registrados y que, sin embargo, realizan actividades nada desdeñables en los sectores de intervención del voluntariado. También fueron tenidos en cuenta.

No fue tarea fácil conseguir la colaboración de las asociaciones, a pesar de que partíamos de una premisa fundamental: el carácter participativo e interactivo del proceso. De

hecho, algunas personas que se implicaron en el diseño y en la recogida de información eran, al tiempo, personas vinculadas a las organizaciones. Ello, sin embargo, dificultó en ocasiones la labor. Coordinar ese esfuerzo y, además hacer un trabajo simultáneo entre las dos universidades, entre las dos provincias, fue, indudablemente, difícil. El arduo cuestionario de la ficha de registro también supuso un enorme obstáculo. El hecho de que muchas asociaciones estaban hartas de rellenar papeles burocráticos (la ficha la consideraron uno más) no debe obviarse en la lista de dificultades. A ello debe añadirse la desviación que respecto a sus tareas suponía responder a las encuestas, en momentos de actividad y de crisis.

Con todo, pudimos registrar 976 asociaciones, de las 1.384 con las que se contactó. Lo que a continuación reflejamos es el resultado de nuestra investigación.

1.- LAS ASOCIACIONES REGISTRADAS EN EL MAPA DEL VOLUNTARIADO, POR ISLAS

De las 976 asociaciones registradas en el Mapa, 259 son de Tenerife y 237 de Gran Canaria, aglutinando entre ambas islas centrales (y capitales de provincia), algo más de la mitad (el 50,8%) de las organizaciones. La Palma presenta 156 asociaciones, 98 Lanzarote y 83 Fuerteventura, siendo El Hierro (con 77) y La Gomera (con 66) las que menor número de entidades muestran.

TABLA 1. ASOCIACIONES REGISTRADAS EN EL MAPA, POR ISLAS

ISLAS	TOTAL	%
GRAN CANARIA	237	24,3
TENERIFE	259	26,5
LA PALMA	156	16,0
EL HIERRO	77	7,9
LA GOMERA	66	6,8
LANZAROTE	98	10,0
FUERTEVENTURA	83	8,5
TOTAL CANARIAS	976	100

Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

Estas cifras difieren bastante de las que se observan en otros estudios¹². De este modo, y en relación a las asociaciones registradas en la Consejería de Presidencia, Justicia y Seguridad del Gobierno de Canarias, destacamos una mayor concentración de organizaciones entre las dos Islas capitalinas. Así, mientras en nuestra indagación representan el 50,8% (como ya se ha expresado), para Moisés Simancas, Patricia Hess y Juan García constituyen el 81,6%, otorgando al factor demográfico el patrón sustantivo de la distribución del número de asociaciones¹³. Para nosotros, en cambio, el factor clave es la propia necesidad de organizarse, así como la predisposición de las instituciones públicas a potenciar el asociacionismo en una doble dirección: bien como herramienta democrática y de fomento de la participación ciudadana, bien como forma de control social y potenciación de instrumentos eficaces y eficientes para la provisión de recursos y servicios, minimizando, sobre todo, los costes. Ambas direcciones no son del todo excluyentes. Con todo, se fomenta el asociacionismo independientemente del crecimiento (o decrecimiento) poblacional. Estamos más cerca, en este sentido, de las explicaciones de Tocqueville que de las de Durkheim.

¹² Incluso difieren respecto a nuestro propio trabajo, en el que hemos demostrado que, tanto en las asociaciones reconocidas de utilidad pública (donde ni siquiera hay entidades en El Hierro y en La Gomera) como en las organizaciones acreditadas en la DGBS como de voluntariado (donde está ausente El Hierro), la concentración entre las dos islas capitalinas es mucho mayor, sobrepasando en ambos casos el 80%.

¹³ SIMANCAS, M.; HESS, P.; GARCÍA, J.: “La situación registral de las asociaciones”, en DE SOUZA, A.; DÍAZ, R. y SIMANCAS, M. (dirs.) (2010): *La dinámica de las asociaciones en Canarias*, Consejería de Presidencia, Justicia y Seguridad, Santa Cruz de Tenerife, p. 58.

TABLA 2. POBLACIÓN Y ASOCIACIONES EN EL REGISTRO, POR ISLAS

ISLAS	POBLACIÓN	%	ASOCIACIONES	%
GRAN CANARIA	829.597	40,0	2.623	39,9
TENERIFE	886.033	42,7	2.739	41,7
LA PALMA	86.528	4,2	328	5,0
EL HIERRO	10.753	0,5	90	1,4
LA GOMERA	22.622	1,1	95	1,4
LANZAROTE	139.506	6,7	426	6,5
FUERTEVENTURA	100.929	4,9	270	4,1
CANARIAS	2.075.968	100	6.571	100

Fuente: INE y Registro de Asociaciones. Elaboración propia.

Entre 2006 y 2009 Moisés Simancas, Patricia Hess y Juan García observan un crecimiento importante de asociaciones registradas en las islas de El Hierro, La Gomera y Fuerteventura, mientras que sólo en la Isla mayorera experimenta un notable aumento poblacional.

TABLA 3. ASOCIACIONES ADAPTADAS A LA LEY ENTRE 2006 Y 2009

ISLAS	ASOCIACIONES	TASA (%)
TENERIFE	845	44,6
GRAN CANARIA	758	40,6
LANZAROTE	154	56,6
LA PALMA	87	36,1
FUERTEVENTURA	101	59,8
LA GOMERA	40	72,7
EL HIERRO	41	83,7
CANARIAS	2.026	44,6

Fuente: SIMANCAS, M.; HESS, P.; GARCÍA, J.: “La situación registral de las asociaciones”, p. 59.

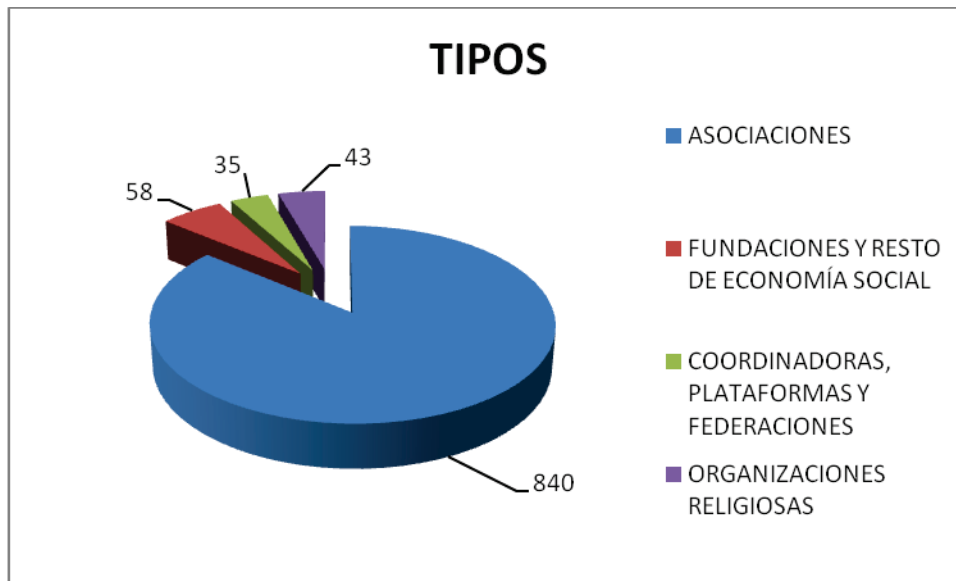
A mayor demografía, más posibilidades de mayor número de agrupaciones. Aunque, tal como expresan igualmente los autores mencionados, la Ley 4/2003 de Asociaciones supuso un acicate para el movimiento asociativo, lo que demuestra su influencia¹⁴.

2.- LAS ASOCIACIONES REGISTRADAS, POR TIPOS

Más del 86% de las organizaciones registradas son asociaciones (840), siguiéndoles, a mucha distancia, las entidades vinculadas a la economía social (cooperativas, empresas de inserción y, sobre todo, fundaciones: 58), que representan el 5,9%. Las organizaciones religiosas (43) constituyen el 4,4% y, finalmente, las coordinadoras, federaciones y plataformas (35), el 3,6%.

¹⁴ En el resto de apartados iremos señalando las especificidades de cada Isla.

GRÁFICO 1. FORMA JURÍDICA DE LAS ENTIDADES DEL MAPA



Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

Por tanto, tal como se refleja también en otros estudios, la forma dominante de organización voluntaria es la asociación. En el caso de las entidades de Tercer sector en Acción Social españolas (en adelante, TSAS) suponen el 69,5% (en 2002 suponían el 86%). Caracterizadas, además, por su pequeño tamaño.

“A pesar del gran peso social y económico del Tercer Sector de Acción Social como conjunto, se trata, sin embargo, de un ámbito dominado por el minifundismo, en el que existe gran cantidad de pequeñas organizaciones, con ingresos reducidos, con poco personal y que, generalmente, centran su actividad en el ámbito de una única provincia:

- *El 92,8% de las entidades es de primer nivel, es decir, organizaciones de base (asociaciones y fundaciones, principalmente), que no agrupan a otras.*
- *Cerca de la mitad de las entidades de Acción Social no supera los 150.000 euros de ingresos anuales y el 25% no llega a los 30.000.*
- *Un tercio dispone de menos de cinco personas remuneradas; el 51% tiene menos de diez trabajadores asalariados.*
- *El 71% tiene una única sede.*
- *Sólo el 20% de las entidades trabaja a nivel nacional o internacional. El resto lo hace, sobre todo, a nivel autonómico (34,8%), aunque también a nivel provincial o local. El 84,4% tiene presencia en una única provincia, y nueve de cada diez en una única Comunidad Autónoma¹⁵”.*

Similares características señalan tanto el Diagnóstico de 2005 como el estudio de la Plataforma de 2007.

¹⁵ VV.AA (2010), *Anuario del Tercer Sector en España. Resumen ejecutivo*, p. 8.

“Las ONG de Acción Social españolas son, en general, organizaciones de pequeño tamaño. Algunas investigaciones las han calificado de microentidades, amparadas en los datos estadísticos disponibles sobre ingresos, número de trabajadores/as y número de personas atendidas:

□ El presupuesto anual de las ONG de Acción Social es bastante reducido, siendo más elevado en las fundaciones que en las asociaciones. Los últimos datos, referentes al año 2001, indican que aproximadamente el 34% de las asociaciones ingresa menos de 3.000 euros anuales, mientras que en el caso de las fundaciones este porcentaje se sitúa en el 3%. Este hecho viene ocasionado por la gran cantidad de pequeñas asociaciones de autoayuda que operan a escala local, ya que las asociaciones que proveen servicios para terceros tienen un tamaño medio o grande y un perfil de ingresos más próximo al de las fundaciones (Pérez Díaz y López Novo, 2002). Asimismo, las entidades dirigidas a personas con discapacidad, jóvenes y mayores suelen ser las que gozan de un mayor volumen de ingresos. En el extremo contrario estarían las que trabajan con mujeres, reclusos/as o personas afectadas por el SIDA, que cuentan con los presupuestos más reducidos (CEET, 2000).

□ El número de trabajadores/as (asalariados/as y voluntarios/as) por entidad es otra variable indicativa de la reducida dimensión de las organizaciones de Acción Social. El reducido número de personas empleadas por entidad denota la juventud de las entidades y la precariedad de sus estructuras. Los últimos datos disponibles, referidos a 2.001, indican que en torno al 16% de las asociaciones y el 20% de las fundaciones cuenta con menos de 5 personas asalariadas. Además, un porcentaje bastante significativo de entidades (58% en asociaciones y 16% en fundaciones) carece de personal asalariado (Pérez Díaz y López Novo, 2002). Las ONG de Acción Social españolas se nutren fundamentalmente de voluntarios/as para desarrollar sus actividades, especialmente las asociaciones, que han alcanzado un menor grado de profesionalización e institucionalización que las fundaciones. Éstas, por su parte, suelen presentar estructuras más sólidas y profesionalizadas, lo que se materializa en la contratación de más personal asalariado.

Por otro lado, las organizaciones con más personal contratado son las que se dirigen a jóvenes, mayores o personas con discapacidad (CEET, 2000), dato que parece apuntar hacia un mayor grado de profesionalización de las entidades dedicadas a estas actividades.

□ Una última variable que suele utilizarse para medir el tamaño de las ONG es el número de personas beneficiarias de sus actuaciones, a pesar de que éste resulta ser un indicador incompleto de la dimensión de las entidades, puesto que no incorpora la calidad y la intensidad de atención, sino solamente el número de personas atendidas. En 2001 el 45% de las asociaciones y el 55% de las fundaciones de Acción Social prestaban servicio a menos de 200 personas, si bien las fundaciones parecen ofrecer un servicio más intensivo que las asociaciones en la medida en que tienden a especializarse en la prestación de servicios sociales –como la atención residencial permanente, por ejemplo– que requieren más personal, más recursos y estructuras organizativas más complejas, aun cuando los colectivos atendidos sean más bien pequeños (Pérez Díaz y López Novo, 2002).

Si se tratan conjuntamente todas las entidades no lucrativas, de ámbito social o no, los pocos datos disponibles confirman la atomización que caracteriza al Tercer Sector, mayor que la del conjunto de la economía española. El 60% del empleo del Tercer Sector se concentraba en 2001 en entidades de menos de 50 trabajadores, mientras que en el conjunto de la economía nacional este porcentaje se situaba en el 49% (García Delgado, 2004)¹⁶.

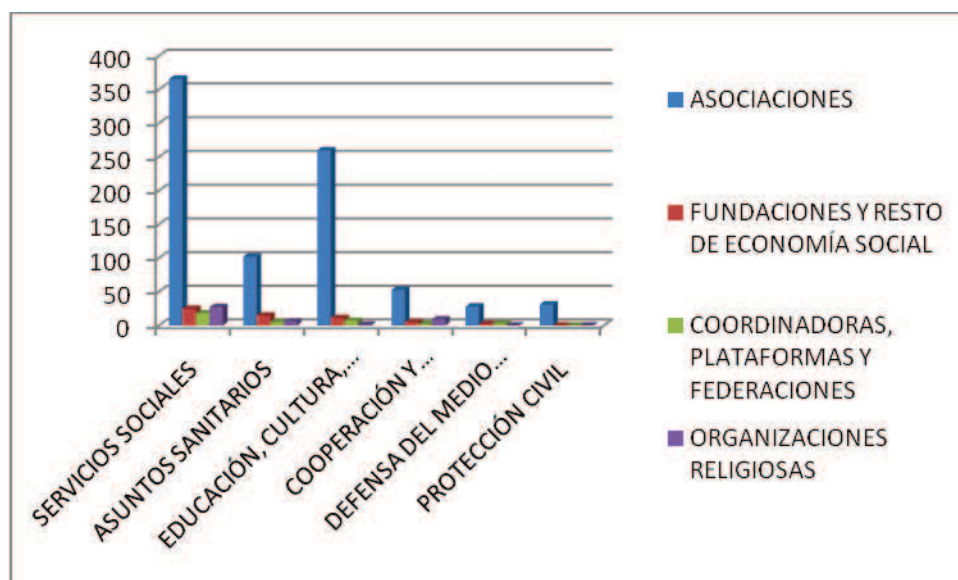
¹⁶ VV.AA. (2005): *Diagnóstico de situación del voluntariado en España*. Plan Estatal del Voluntariado 2005-2009, Madrid: MTAS, pp. 19 y 20.

Ya vimos que en la Comunidad de Madrid predomina el tipo Asociación (88%), frente a la Fundación (12%). Ciertamente es que metodológicamente sólo observaron estas dos formas jurídicas, mientras que en nuestro estudio (y en otros) distinguimos además las Plataformas o coordinadoras, así como el vínculo con alguna Iglesia o creencia (organizaciones religiosas).

2.1.- Tipos de entidades y áreas de intervención

Considerando las **áreas de interés social** de la Ley Canaria de Voluntariado, podemos observar algunos aspectos notables de esta tipología de entidades.

GRÁFICO 2. FORMAS JURÍDICAS POR ÁREAS DE INTERVENCIÓN

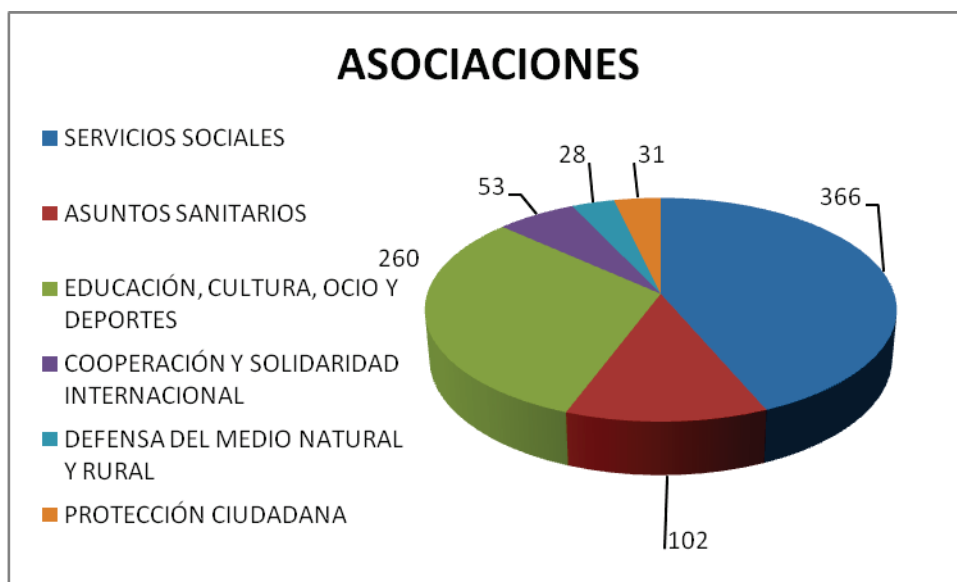


Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

Por áreas de interés social en las Islas, tenemos que en todas predomina la Asociación. En **servicios sociales**, que es la dominante en Canarias, ocupan el segundo puesto las organizaciones religiosas, seguidas por las fundaciones y, finalmente, las coordinadoras o plataformas. Algo similar ocurre con las organizaciones de **cooperación y solidaridad internacional**. En **asuntos sanitarios**, en cambio, detrás de las asociaciones están las fundaciones, y luego las organizaciones religiosas y federaciones. En el área de **Educación, cultura, ocio y deportes**, predomina igualmente el modelo asociativo, seguido también por las fundaciones, aunque las plataformas superan a las entidades religiosas. En las organizaciones implicadas en el área de la **defensa del medio natural y rural**, el segundo puesto lo ocupan las plataformas o coordinadoras. No hay asociaciones religiosas. En **Protección Civil** las asociaciones no sólo predominan, no hay más tipos de organización.

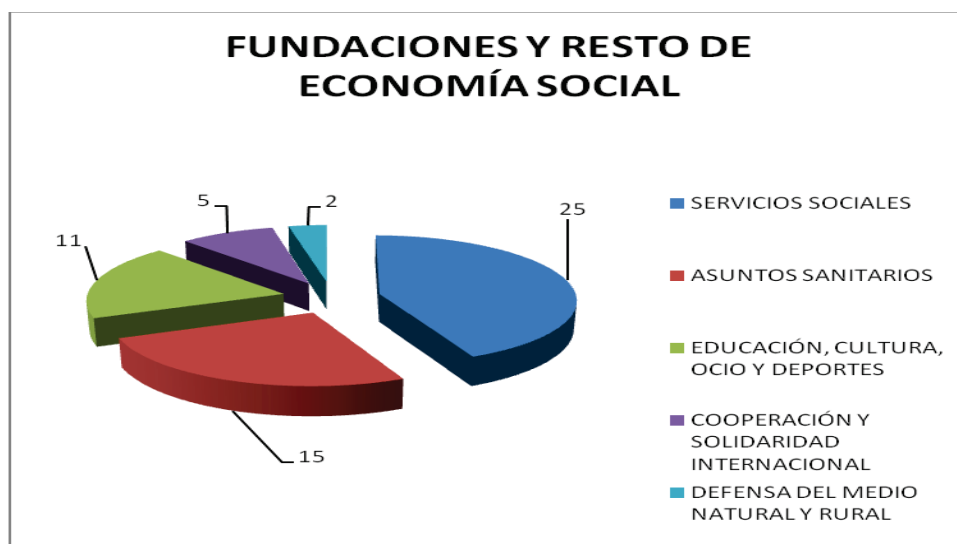
De las 840 asociaciones, 366 se ubican principalmente en el área de Servicios sociales (el 43,6%), 260 en Educación, cultura, ocio y deportes (el 31%), 102 en Salud (12,1%), 31 en Protección civil (el 3,7%) y 28 en Cooperación y solidaridad internacional (el 3,3%).

GRÁFICO 3. ASOCIACIONES SEGÚN ÁREAS



Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

GRÁFICO 4. FUNDACIONES POR ÁREAS

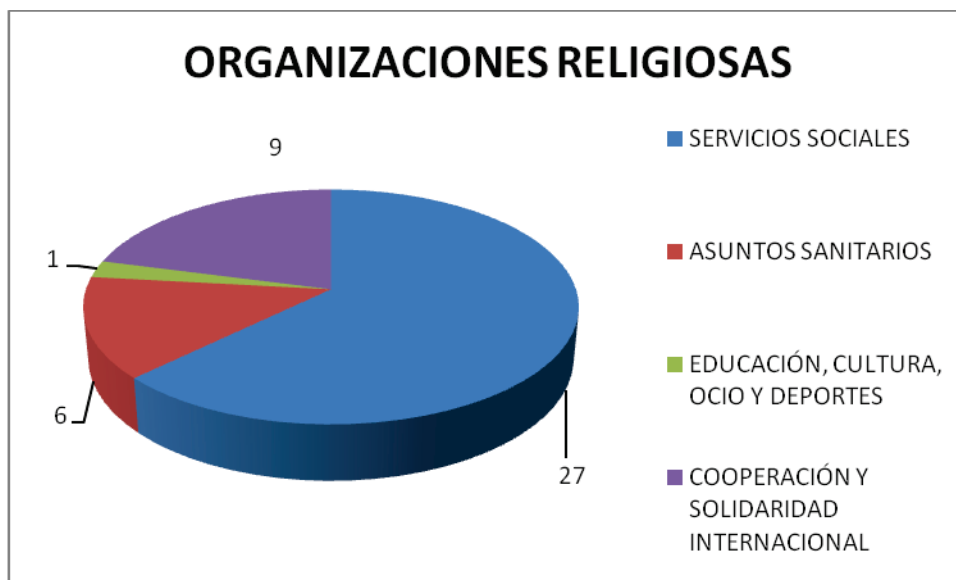


Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

De las 58 entidades que son fundaciones, cooperativas, sociedades laborales y empresas de inserción social, 25 actúan primordialmente en el área de los Servicios sociales (el 43,1%),

15 en Asuntos sanitarios (el 25,9%), 11 en Educación, cultura, recreo y deportes (el 19,0%), 5 en Cooperación internacional (el 8,6%) y 2 en Defensa del medio natural y rural (el 3,4%).

GRÁFICO 5. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS POR ÁREAS

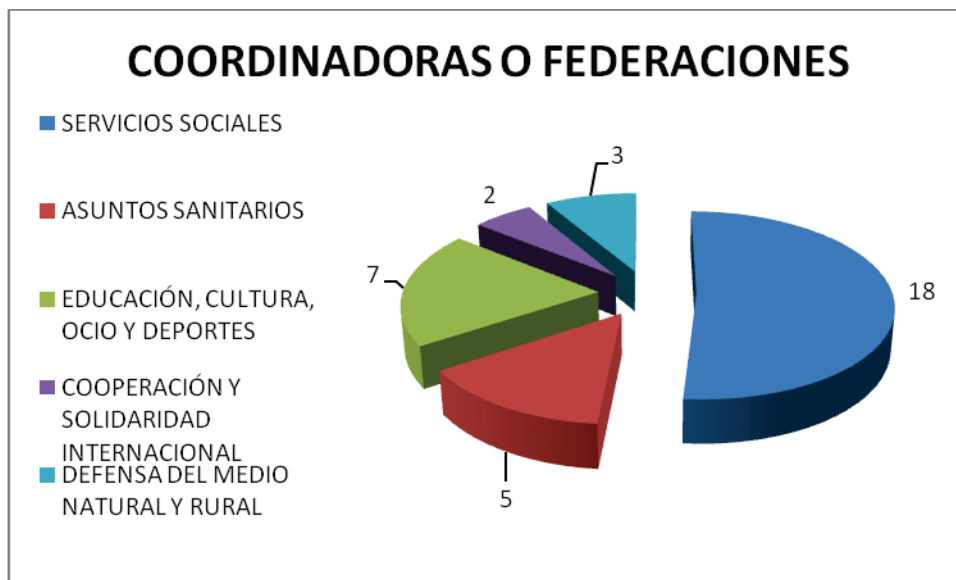


Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

De las 43 organizaciones religiosas, el 62,8% (27) están presentes en Servicios sociales, 9 en Cooperación y solidaridad internacional (lo que supone el 20,9%), 6 en Salud (14,0) y 1 en Educación, cultura, ocio y deportes (2,3%).

Finalmente, el formato de Coordinadora, Federación o Plataforma es también mayoritario en el área de servicios sociales (18, casi la mitad), 7 hay en Educación, cultura, actividades recreativas y deportivas (20%), 5 en Asuntos sanitarios (14,3%), 3 en defensa del medio natural y rural (8,6%) y 2 en Cooperación y solidaridad internacional (5,7%).

GRÁFICO 6. COORDINADORAS SEGÚN ÁREAS



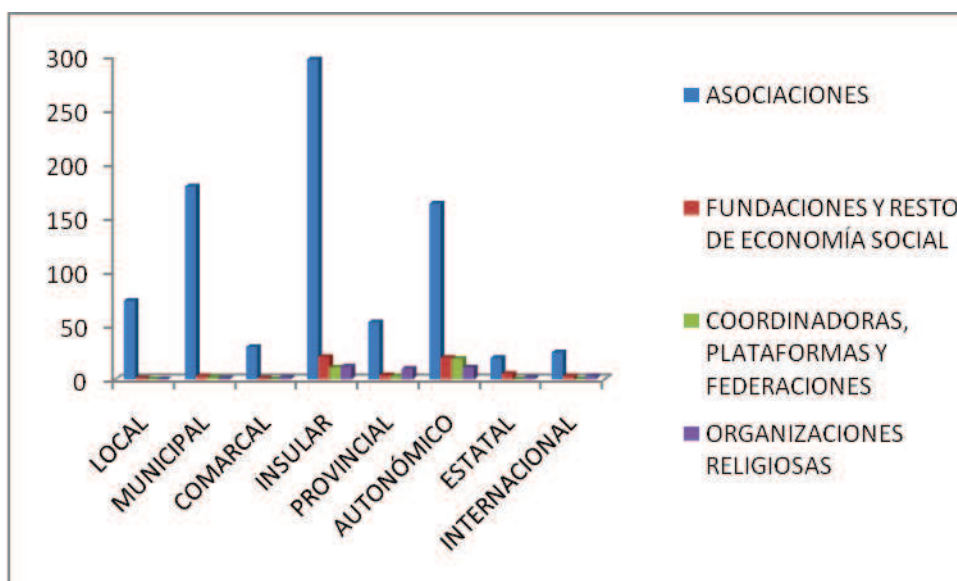
Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

2.2.- Tipo de organización y ámbito geográfico de actuación

Según el **ámbito geográfico de actuación**, predomina el insular en todas, sobre todo en las asociaciones. Este dato es diferente al aportado por Simancas y otros, para quienes es el autonómico el dominante. Hay que significar como idiosincrático de las Islas, que los niveles de intervención por debajo de la propia Comunidad Autónoma superan al ámbito autonómico y superiores, cosa que no ocurre en las entidades de voluntariado en España.

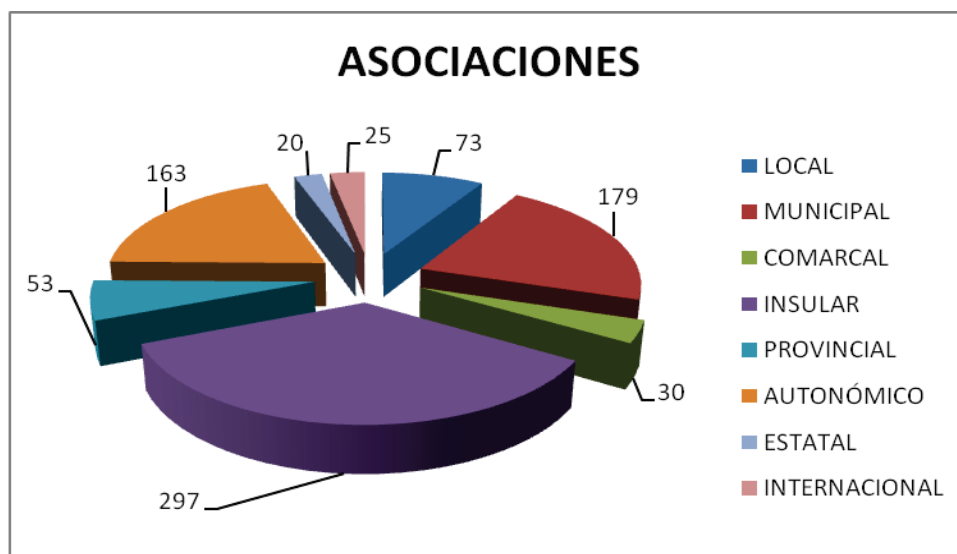
De las 840 asociaciones, 297 tienen como marco geográfico principal de actuación el insular, lo que constituye el 35,4% de ellas. El siguiente nivel por importancia es el municipal (179 asociaciones, el 21,3%). Si se les añadiese las de ámbito local (de barrio o distrito, unas 73) serían 252 (282 con las 30 comarcales). Es decir, las de niveles inferiores al insular constituyen el 33,6%, un grupo nada desdeñable numéricamente hablando. De naturaleza provincial son 53. Eso significa que por debajo del ámbito autonómico son en total unas 602 asociaciones, el 71,7% de ellas. Las de naturaleza archipelágica son 163 (19,4%). Las minoritarias son las de ámbito estatal (20) e internacional (25). Juntas representan apenas el 5,4%.

GRÁFICO 7. ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LAS ENTIDADES



Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

GRÁFICO 8. ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LAS ASOCIACIONES



Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

De las 58 fundaciones, cooperativas, sociedades anónimas laborales y empresas de inserción social, 21 lo hacen en el ámbito insular (36,2%), sólo una más que las de nivel autonómico (20, el 34,5%); 5 intervienen a nivel estatal (8,6%); 4 son provinciales (6,9%); 3 actúan en el ámbito municipal y otras 3 son internacionales (5,2%, respectivamente); siendo 1 local y 1 comarcal (1,7%, mutuamente). Por tanto, a diferencia de las asociaciones, tienen una mayor presencia en ámbitos superiores al insular (55,2%).

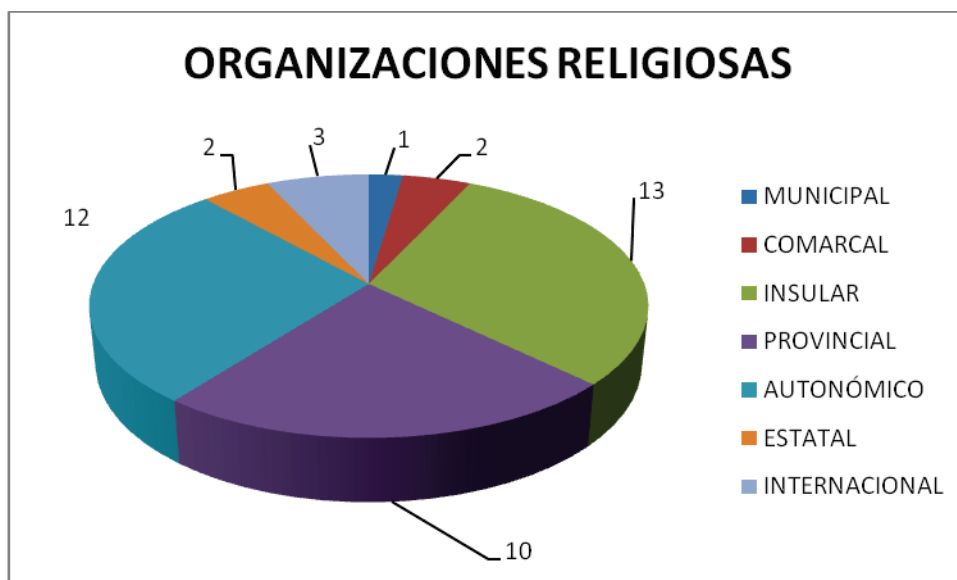
GRÁFICO 9. ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LAS FUNDACIONES Y OTRAS FORMAS DE ECONOMÍA SOCIAL



Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia

De las 43 organizaciones religiosas, 13 son insulares, 12 autonómicas y 10 provinciales. El resto se reparten entre 3 que son internacionales; 2 que son estatales y otras 2, comarcales y, finalmente, 1 que es municipal. No existen en el ámbito local (barrio, caserío o distrito).

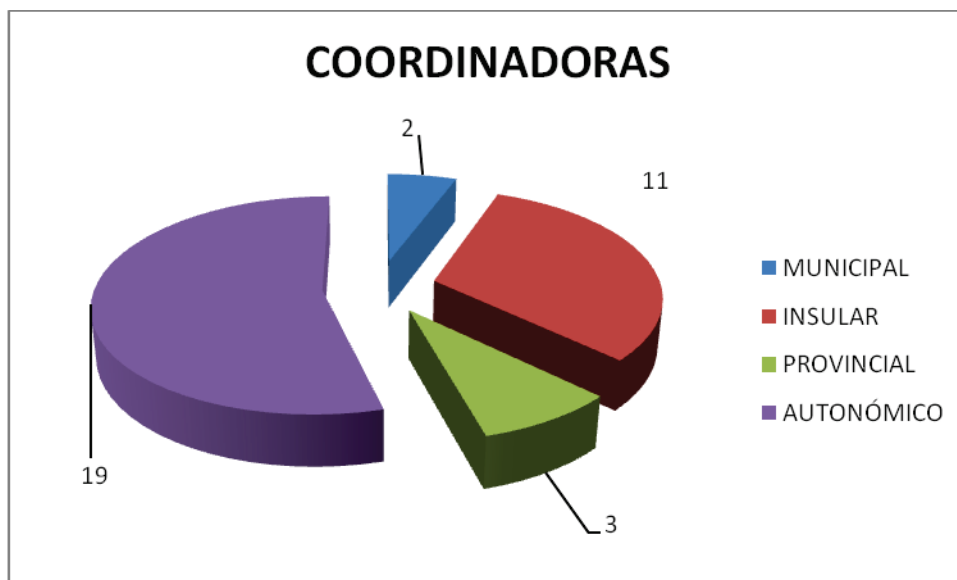
GRÁFICO 10. ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LAS ORGANIZACIONES RELIGIOSAS



Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia

Las Plataformas, Federaciones o Coordinadoras, por definición casi, trascienden en su mayoría el ámbito comarcal. Es el único tipo de entidad que tiene como preponderante ámbito geográfico de actuación el autonómico.

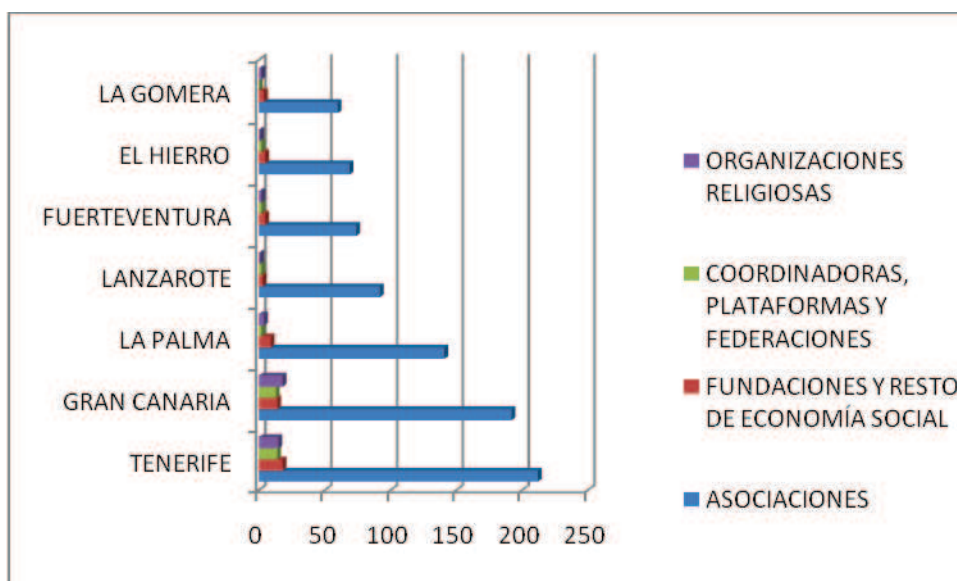
GRÁFICO 11. ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LAS PLATAFORMAS, FEDERACIONES Y/O COORDINADORAS



Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia

2.3.- Tipos de entidades por Islas

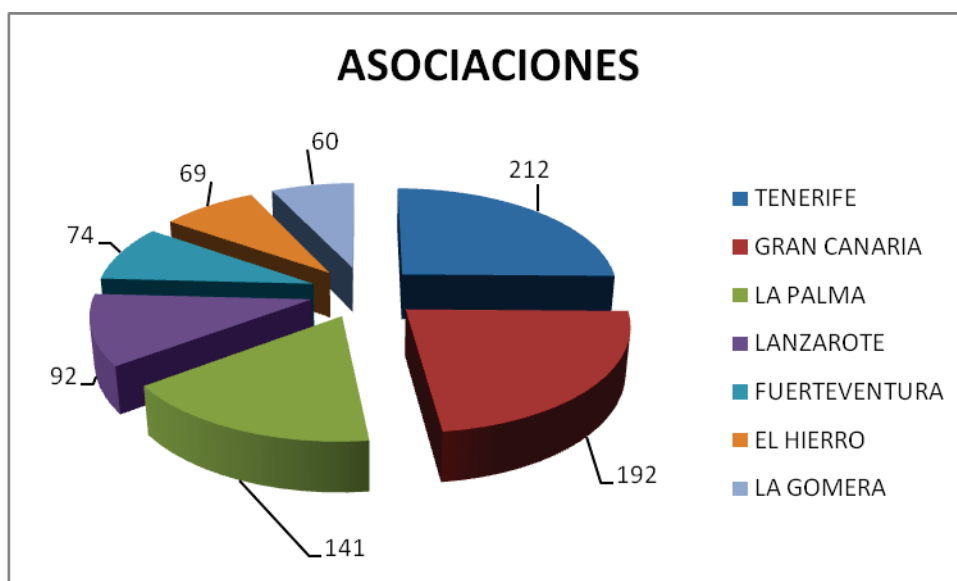
GRÁFICO 12. DISTRIBUCIÓN POR ISLAS DE LAS ENTIDADES



Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia

Por Islas, es Tenerife donde más asociaciones, fundaciones y coordinadoras encontramos, mientras las organizaciones religiosas son más frecuentes en Gran Canaria.

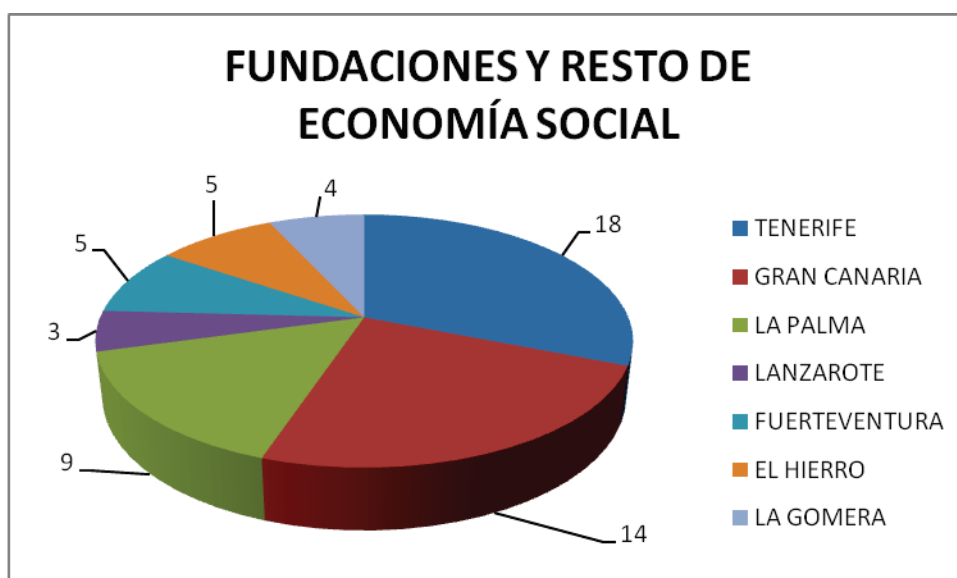
GRÁFICO 13. DISTRIBUCIÓN POR ISLAS DE LAS ASOCIACIONES



Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia

De las 840 asociaciones, 212 son de Tenerife y 192 de Gran Canaria, lo que significa que 404 (un poco menos de la mitad) se ubican en las islas capitalinas. La tercera Isla en cuanto al número de asociaciones es La Palma. Curiosamente son las históricamente *realengas* las que presentan mayor presencia de asociaciones (también ocurre con las de economía social, las organizaciones religiosas y las plataformas o federaciones). El resto de asociaciones se reparte así: 92 de Lanzarote; 74 de Fuerteventura; 69 de El Hierro y 60 de La Gomera.

GRÁFICO 14. DISTRIBUCIÓN POR ISLAS DE LAS FUNDACIONES Y RESTO DE ECONOMÍA SOCIAL



Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia

De las 58 entidades que son fundaciones, cooperativas, sociedades anónimas laborales o empresas de inserción social, 18 son de Tenerife, 14 de Gran Canaria, 9 de La Palma, 5 son de Fuerteventura y otras 5 de El Hierro, 4 de La Gomera y 3 de Lanzarote.

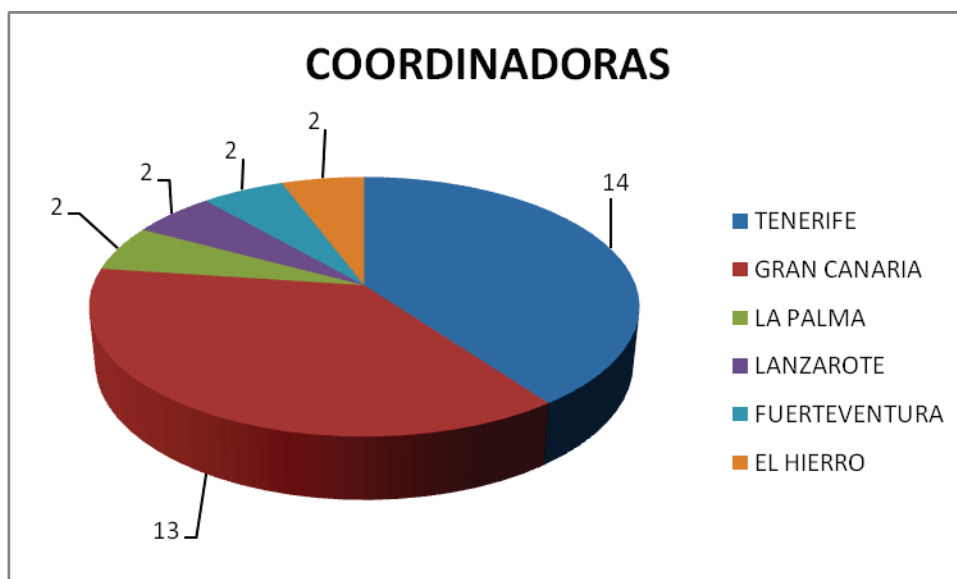
De las 43 organizaciones religiosas, 18 son de Gran Canaria; 15 de Tenerife; 4 de La Palma; 2 de La Gomera y otras 2 de Fuerteventura; 1 de El Hierro y otra de Lanzarote.

GRÁFICO 15. DISTRIBUCIÓN POR ISLAS DE LAS ORGANIZACIONES RELIGIOSAS



Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia

GRÁFICO 16. DISTRIBUCIÓN POR ISLAS DE LAS COORDINADORAS



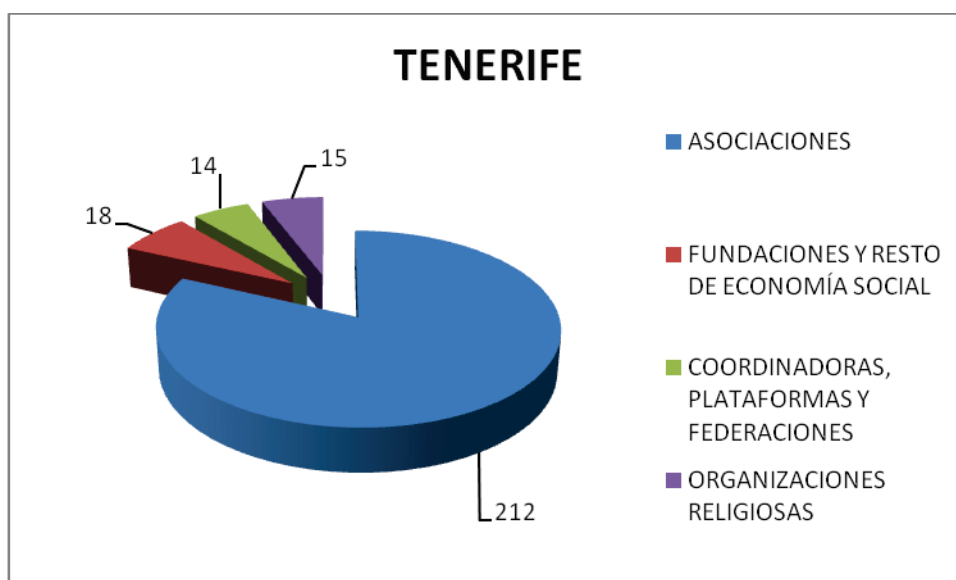
Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia

Respecto a las coordinadoras, federaciones o plataformas, de las 35 existentes 14 son tinerfeñas, 13 de Gran Canaria. El resto de islas tiene 2 cada una, a excepción de La Gomera donde no hay agrupación alguna.

En Tenerife hay 212 asociaciones (el 25,2% de Canarias); 18 fundaciones, cooperativas y empresas de inserción social (el 31,0% de fundaciones y resto de economía social); 15 organizaciones religiosas (el 34,9%); y 14 plataformas (el 40,0% de coordinadoras).

De las 259 entidades, el 81,9% son asociaciones; el 6,9%, fundaciones y otras formas de economía social; el 5,8%, organizaciones religiosas; y el 5,4%, federaciones.

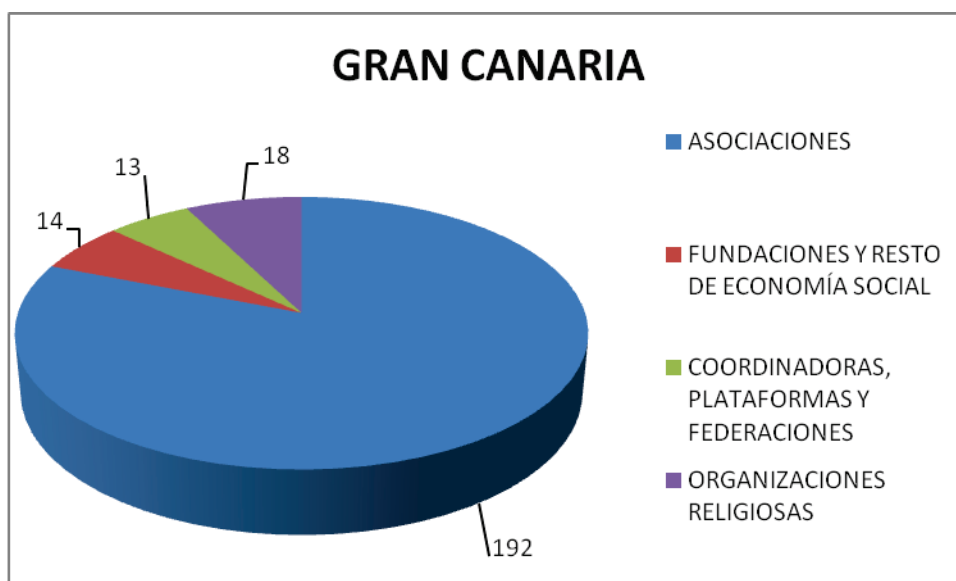
GRÁFICO 17. TIPOS DE ENTIDADES EN TENERIFE



Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia

En Gran Canaria hay 192 asociaciones (el 22,9% de Canarias); 18 organizaciones religiosas (el 41,9%); 14 fundaciones y resto de economía social (el 24,1%); 13 coordinadoras (el 37,1% de plataformas o federaciones).

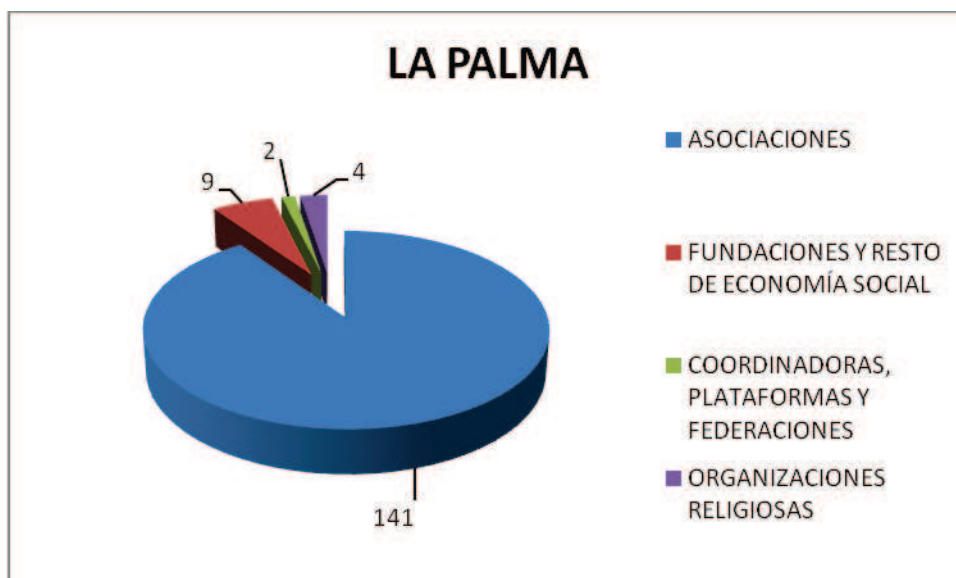
GRÁFICO 18. TIPOS DE ENTIDADES EN GRAN CANARIA



Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia

De las 237 entidades, el 81,0% son asociaciones; el 5,9%, fundaciones y otras formas de economía social; el 7,6%, organizaciones religiosas; y el 5,5%, plataformas.

GRÁFICO 19. TIPOS DE ENTIDADES EN LA PALMA



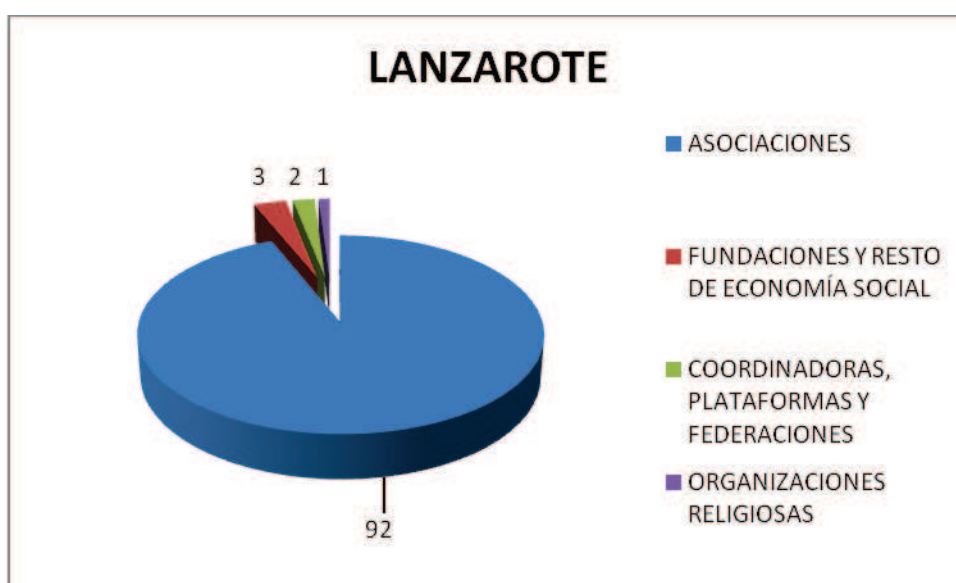
Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia

En La Palma hay 156 entidades registradas en el mapa del voluntariado, de las que 141 son asociaciones (el 90,4%); 9 son fundaciones (el 5,8%); 4 son organizaciones religiosas (el 2,6%); y 2 son coordinadoras (el 1,3%). Eso significa que las asociaciones palmeras constituyen

el 16,8% de las asociaciones canarias; entre las entidades de economía social las de La Palma representan el 15,5%; entre las organizaciones religiosas, el 9,3%; y entre las coordinadoras, el 5,7%.

En Lanzarote se han fichado a 98 entidades, de las que 92 (93,9%) son asociaciones; 3 son grupos vinculados a la economía social (3,1%); 2 son coordinadoras (2,0%); y 1 es organización religiosa (1,0%). Las asociaciones conejeras representan el 11,0% de las canarias; entre las fundaciones y resto de la economía social, son el 5,2%; de las federaciones, el 5,8%; y de las organizaciones religiosas, el 2,3%.

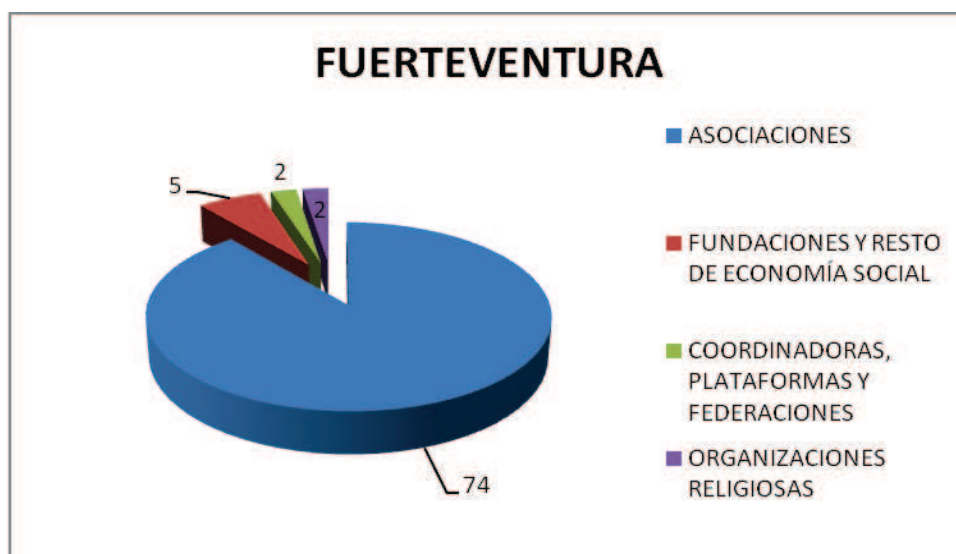
GRÁFICO 20. TIPOS DE ENTIDADES EN LANZAROTE



Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia

En Fuerteventura, de las 83 entidades localizadas en el mapa del voluntariado, el 89,2% son asociaciones (74); el 6,0% son grupos relacionados con la economía social (5); y el 2,4% son organizaciones religiosas (2), y otro 2,4%, coordinadoras (otras 2). Las asociaciones majoreras constituyen el 8,8% de las asociaciones canarias; el 8,6% de las fundaciones y resto de la economía social; el 4,6% de las organizaciones confesionales; y el 5,7% de las federaciones o plataformas.

GRÁFICO 21. TIPOS DE ENTIDADES EN FUERTEVENTURA

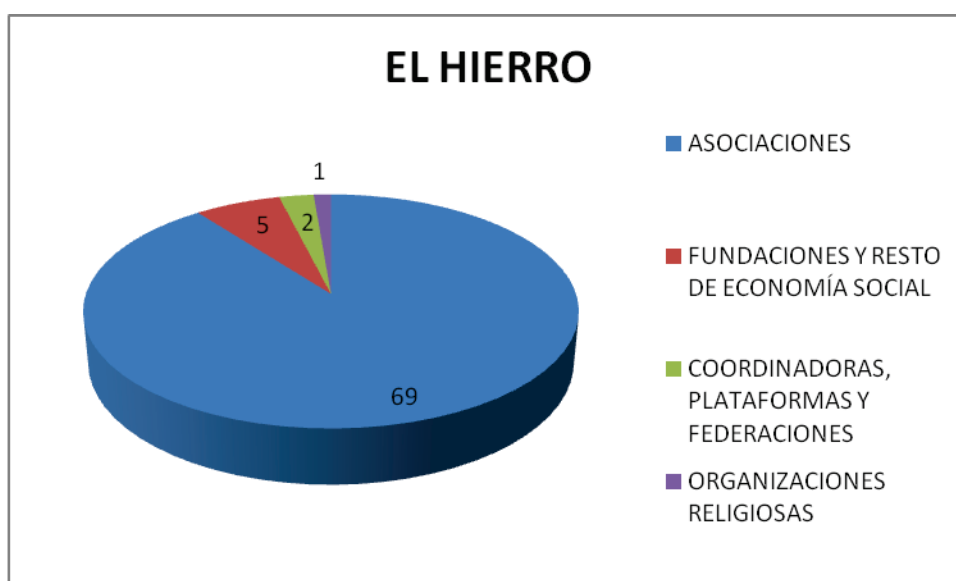


Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia

En El Hierro, el formato de asociaciones es también el mayoritario (69, el 89,6%), seguido de las entidades vinculadas con la economía social (5, el 6,5%). Hay 2 coordinadoras, que de las 77 agrupaciones del mapa constituyen el 2,6%, y, finalmente, 1 organización religiosa (1,3%).

Las asociaciones herreñas representan el 8,2% de asociaciones canarias; de las cooperativas y otras formas de economía social, son el 8,6%; de las organizaciones religiosas, el 2,3%; y de las coordinadoras, el 5,7%.

GRÁFICO 22. TIPOS DE ENTIDADES EN EL HIERRO

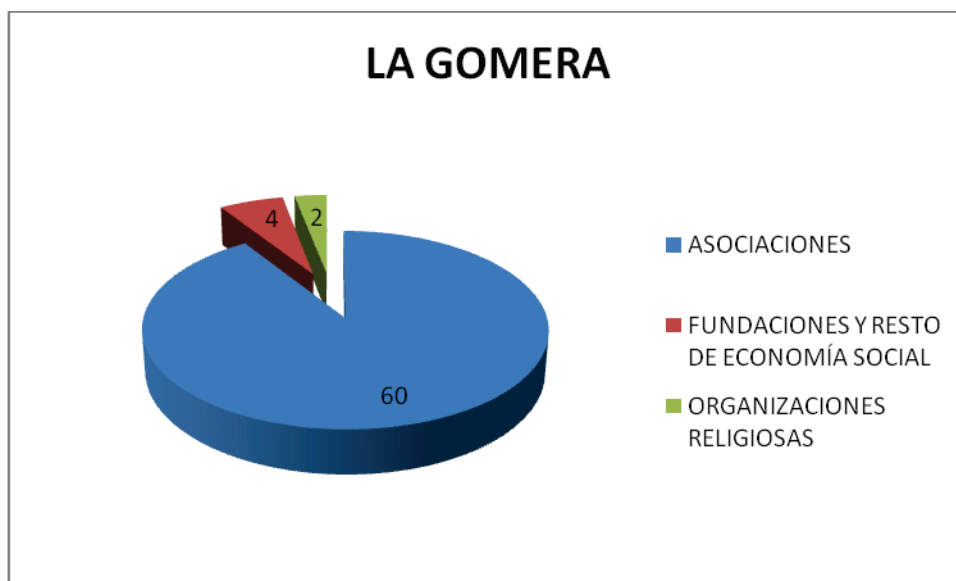


Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia

Por último, de las 66 entidades del mapa en La Gomera, 60 son asociaciones (90,9%); 4 son fundaciones y otras formas de economía social (6,1%); y 2 son organizaciones religiosas (3,0%). No hay federaciones o coordinadoras a nivel insular en la isla colombina.

Si el total de entidades gomeras apenas constituyen el 6,8%, son también minoritarias las proporciones entre las asociaciones (7,1%); entre las cooperativas y resto de la economía social (6,9%, superando sólo a Lanzarote); y entre las organizaciones religiosas (4,6%, por encima sólo de El Hierro).

GRÁFICO 23. TIPOS DE ENTIDADES EN LA GOMERA



Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia

2.4.- Tipos de organización según intervalos de presupuestos

Andrés Dorta y Javier De León estudiaron el comportamiento financiero de 243 asociaciones canarias que no son de utilidad pública, concluyendo que:

- *Un 37,08% de los ingresos de estas asociaciones son subvenciones públicas, constituyendo un porcentaje lo suficientemente importante para observar el papel del sector público en las actividades asociativas del Archipiélago. Aproximadamente, un 10% de las asociaciones dependen única y exclusivamente de los recursos públicos, ya sean aportados por el Gobierno de Canarias, los Cabildos o los Ayuntamientos.*
- *Los fondos procedentes de particulares pueden constituir una medida del compromiso de los asociados con los valores organizativos de la entidad, pues la mayoría de estas entidades surgen cuando un grupo de personas se unen con una motivación determinada. A este respecto, en términos promedios, un 24,7% de los ingresos totales proceden de las cuotas de los asociados, siendo notoriamente superior al porcentaje que se obtiene del desarrollo de actividades (13,47%) o a través de donaciones (7,59%). Esta distribución global se muestra muy similar en el análisis territorial, sin que se observe diferencias notables entre las asociaciones de ambas provincias.*
- *Aproximadamente un 43% del montante total de gastos se destina a sufragar los gastos generales, en la que se recogen todos los gastos de mantenimiento de las sedes sociales*

de las asociaciones, especialmente vecinales o de la tercera edad. De las 243 asociaciones sin titularidad pública que conforman la muestra, cincuenta destinan todos los recursos recabados a este tipo de necesidades, poniendo de manifiesto que tales entidades precisan básicamente el mantenimiento de los lugares de encuentro.

- *La creación de empleo parece estar vinculada a la autonomía financiera en aquellas entidades que prestan servicios sociales personales.*
- *Las asociaciones tienden a realizar una planificación a corto plazo acorde con los recursos disponibles, encontrándose saneadas y, en todo caso, con remanentes de tesorería positivos de ejercicios previos¹⁷.*

La mayoría de las 840 **asociaciones** registradas en el mapa del voluntariado tienen presupuestos inferiores a 100.000 euros al año. De hecho, 635 (75,6%) están por debajo de los 25.000 y 118 (14,0%) se encuentran entre 25.001 y 100.000 euros anuales. En el otro extremo, sólo 19 (2,3%) gastan más de 500.000 euros al año. Son 87 las que superan los 100.000 euros anuales, el 10,4%, un porcentaje bastante bajo, en comparación con las otras formas jurídicas de organización.

Son el resto de las **entidades vinculadas a la economía social** (sobre todo las fundaciones) las que manejan un mayor presupuesto: 38 de las 58 registradas (el 65,5%) sobrepasan los 100.000 euros anuales, de las que 8 están por encima de los 500.000.

Las 43 **organizaciones religiosas** localizadas no se quedan muy atrás: 7 superan los 500.000 euros anuales, y son 17 las que están por encima de los 100.000 euros anuales (el 39,5%).

En el apartado dedicado a los presupuestos describiremos y explicaremos con mayor detalle las cuentas de las entidades de voluntariado en Canarias.

¹⁷ DORTA, J. Andrés; DE LEÓN, Javier: “Comportamiento financiero de las asociaciones”, en DE SOUZA, A.; DÍAZ, R. y SIMANCAS, M. (dirs.) (2010): *La dinámica de las asociaciones en Canarias*, Consejería de Presidencia, Justicia y Seguridad, Santa Cruz de Tenerife, p. 113.

3.- ANTIGÜEDAD DE LAS ASOCIACIONES REGISTRADAS EN EL MAPA

“Se puede decir que el Tercer Sector de Acción Social es un sector joven. Las distintas investigaciones realizadas estiman que en torno al 90% de las asociaciones fueron creadas con posterioridad a 1977, mientras que para el caso de las fundaciones este porcentaje oscilaría entre el 40% y el 60%. Suele tomarse este año como referencia dado que la reinstauración de la democracia en España impulsó notablemente la creación de Entidades de Acción Social. Las cifras que se manejan apuntan a que alrededor de la mitad de organizaciones pertenecientes al ámbito asistencial surgieron durante los noventa y aproximadamente el 25% habría nacido en la década de los ochenta. Entre las entidades más jóvenes se encuentran las que responden a nuevos y emergentes problemas sociales, trabajando con enfermos/as de SIDA o drogodependientes, además de las que se dedican a la promoción del voluntariado, mientras que las dirigidas a mayores o personas con discapacidad suelen encontrarse entre las más antiguas¹⁸”.

Pensamos que esta evolución no sólo tiene que ver con el desarrollo de la democracia, sino con el devenir del Estado del Bienestar (que en el caso español se produjo aún en el franquismo). La naturaleza de las asociaciones, responde al paso de una concepción asistencialista de las políticas sociales (preponderando, de este modo, las organizaciones de ayuda sanitaria y social, confesionales, por supuesto, dado su contexto) a la del bienestar en sentido amplio, no sólo temáticamente (educación, medio ambiente, salud, economía social y solidaria, etcétera) sino estructuralmente (participación ciudadana, dependencia de las administraciones públicas).

Según el Anuario del Tercer Sector en Acción Social, de la Fundación Juan Luis Vives, el 44% de las asociaciones surgieron a partir de 1996, lo que demuestra, una vez más la juventud de este tipo de entidades. Además, concluyen, existe una relación directa entre la antigüedad de la organización y su volumen presupuestario: la media de edad entre las entidades que gestionan más de un millón de euros anuales de presupuesto es de 26 años¹⁹.

Respecto a Canarias, la historia del asociacionismo tiene mucho que ver con el contexto político. De este modo, el advenimiento de la Primera y de la Segunda República, así como los años de Transición Democrática y de descentralización del Estado español supusieron fechas de mayor número de constitución de asociaciones. Para Andrés de Souza, Moisés Simancas y Ramón Díaz, hay otro elemento a destacar en la evolución del asociacionismo en las Islas, y lo representa el peso del entorno rural. De este modo, el proceso de urbanización es un acicate para el desarrollo de las organizaciones civiles.

¹⁸ VV.AA. (2005): *Diagnóstico de situación del voluntariado en España*. Plan Estatal del Voluntariado 2005-2009, Madrid: MTAS, p. 21.

¹⁹ VV.AA (2010), *Anuario del Tercer Sector en España. Resumen ejecutivo*”, p. 10.

“En la etapa que va de 1776 a 1960, el asociacionismo canario ha tenido escaso dinamismo puesto que ni las condiciones socioeconómicas, ni las políticas lo favorecían. El peso de una sociedad eminentemente rural no podía ser el mejor escenario para el desarrollo de una sociedad civil moderna²⁰”.

El ritmo de este tipo de agrupación ha sido bastante desigual según períodos concretos. Hay dos momentos cruciales: los años sesenta y de 1976 a 2001. En 1776 se constituyó la asociación más antigua de Canarias, la Real Sociedad Económica de Amigos del País de Las Palmas de Gran Canaria. Un año más tarde se fundó su homónima en San Cristóbal de La Laguna (Tenerife).

Durante la segunda mitad del siglo XIX y principios del XX se crearon bastantes asociaciones canarias, fuera y dentro de las Islas. Nos referimos, entre otras, al Gabinete Literario de Las Palmas de Gran Canaria (1844); la Sociedad Filarmónica de Las Palmas (1845); la Sociedad Filarmónica de Santa Cruz de Tenerife (1851); la Sociedad El Recreo (Santa Cruz de Tenerife, 1855); la Asociación Canaria de Beneficencia y Protección Agrícola (Matanzas, Cuba, 1872); la Federación Local de la Asociación Internacional del Trabajo (Santa Cruz de Tenerife, 1874); la Sociedad Santa Cecilia (Santa Cruz de Tenerife, 1879); la Sociedad Filarmónica de Terpsícore y Melpómene (Santa Cruz de La Palma, 1879); el Museo Canario (Las Palmas de Gran Canaria, 1899); la Asociación Obrera de Canarias (Santa Cruz de Tenerife, 1900); la Asociación Gremial de Obreros de Gran Canaria (Las Palmas de Gran Canaria, 1901); la Asociación de la Prensa (Las Palmas de Gran Canaria, 1904); el Ateneo de La Laguna (1904); la Asociación Canaria de Beneficencia, Instrucción y Recreo (La Habana, Cuba, 1906); la Asociación Canaria de Socorros Mutuos (Buenos Aires, Argentina, 1913); etcétera²¹.

Como puede observarse, se trata de organizaciones vinculadas, bien al fomento de la cultura y las artes, bien a la defensa de colectivos específicos, como la clase obrera. La Segunda República española (1931-1936) supuso también un momento álgido de fomento y diversificación del asociacionismo en Canarias. Evidentemente ese dinamismo fue bruscamente interrumpido con la llegada de la dictadura de Franco, hasta los años cincuenta. En 1957 se fundó la Asociación de personas sordas de Gran Canaria (APSGC), la única de esa época que ha obtenido la declaración de utilidad pública. Desde entonces y hasta 1968 hubo una cierta recuperación del fenómeno asociativo. La Ley de Asociaciones, de 1964, ofreció ciertas posibilidades, aunque con férreas restricciones, como es de suponer en un contexto no

²⁰ DE SOUZA, A.; DÍAZ, R. y SIMANCAS, M. (dirs.) (2007): *Asociacionismo en Canarias, un análisis territorial*, Santa Cruz de Tenerife: Consejería de Presidencia, Justicia y Seguridad, p. 136.

²¹ Para un mayor y mejor conocimiento y reconocimiento del asociacionismo en las Islas, véase BARROSO RIBAL, C. y otros: *Asociacionismo; Asociacionismo cultural; Asociacionismo empresarial; Asociacionismo obrero; Asociaciones; etcétera*, en VV.AA. (1995): *Gran Enciclopedia Canaria. Tomo II: Ape-Baq*. Santa Cruz de Tenerife: Ediciones Canarias, pp.. 434-451.

democrático. De este modo, surgieron determinadas asociaciones en el ámbito de los servicios sociales y sanitarios, con una fuerte vinculación a la Iglesia Católica (Cáritas, Cruz Roja) o al Sindicato Vertical (ONCE).

En los años setenta, en un contexto de fuerte movilización (y expectativas) sociopolíticas, se observó cierta ebullición del movimiento ciudadano, sobre todo el vecinal, sin desdeñar otros colectivos vinculados a la reivindicación laboral, educativa, cultural, de carácter nacionalista o federal, medioambiental, de mujeres, por la paz, etcétera. La década de los ochenta, que supuso, en general, un cierto freno al asociacionismo, constituyó, sin embargo, un repunte de las inscripciones, lo que debemos tomar como indicador del proceso de institucionalización. El concepto de institucionalización significa el proceso sociohistórico mediante el cual un grupo social, inicialmente espontáneo, se convierte en una organización formal, estableciendo normas de conducta no sólo entre sus miembros sino también para la sociedad. También significa la existencia de una relación más estrecha con las instituciones públicas y privadas, otorgándoles una naturaleza organizativa (en cuanto a recursos, planteamientos estratégicos, objetivos, etcétera) tan burocrática (o más) que las entidades oficiales. Dicho proceso de institucionalización se hizo también patente en los años noventa hasta la actualidad. De hecho, se pasa de un asociacionismo (y, por ende, un voluntariado) activo/reivindicativo a un asociacionismo (y acción voluntaria) dirigido, sobre todo, a la prestación de servicios.

TABLA 4. ANTIGÜEDAD DE LAS ASOCIACIONES REGISTRADAS

FECHAS	ASOCIACIONES	%
1776-1939	13	1,3
1940-1964	21	2,1
1965-1978	61	6,3
1979-1983	58	5,9
1984-1996	263	27,0
1997-2003	277	28,4
2004-2010	283	29,0
TOTAL	976	100

Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

Para la periodificación de las asociaciones registradas en Canarias hemos considerado como fecha límite la aparición de algún tipo de legislación que influye, sin duda, en el devenir del propio asociacionismo. La primera etapa es la comprendida entre 1776 y 1939, culminando con el inicio del franquismo en España. El siguiente período va de 1940 a 1964, terminando con

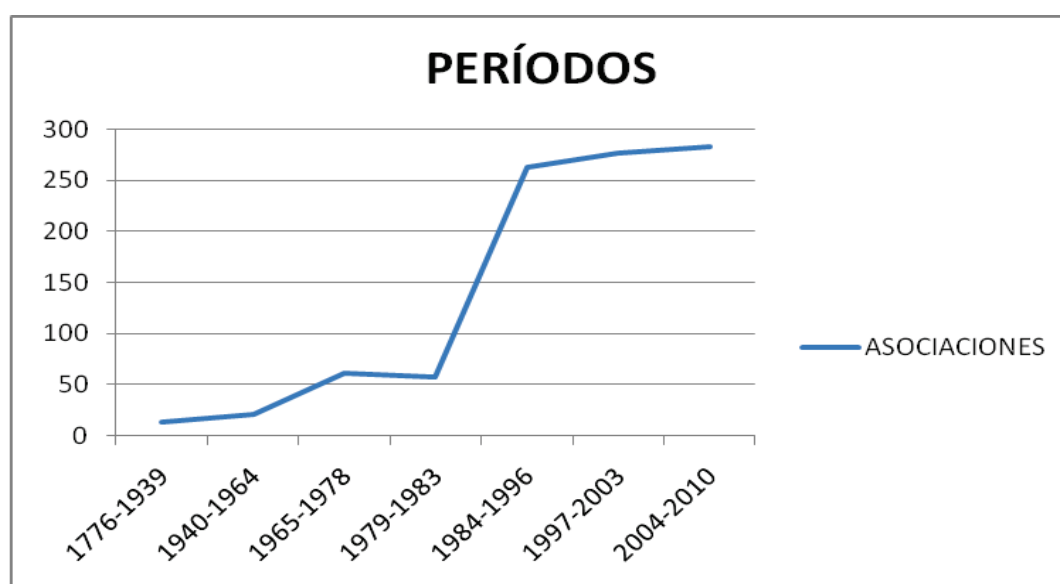
la aparición de la llamada Ley de Asociaciones. De 1965 a 1978 va la siguiente fase, que termina con la promulgación de la Constitución. De 1979 a 1983 comprende el período preautonómico, al que le sigue la etapa (1984-1996) previa a la Ley de Servicios Sociales, a la que consideramos como hito. De 1997 a 2003 va la siguiente fase, que culmina con la Ley Canaria de Asociaciones y de Voluntariado. El último período, de 2004 hasta la actualidad, viene referido al desarrollo de ambas legislaciones, con sus correspondientes reglamentos.

La mayoría de las 976 asociaciones registradas (283) se han fundado entre 2004 y 2010, el 29,0% de ellas, lo que indica la juventud de dichas entidades.

Observando la evolución histórica, podemos apreciar que 1983 (el año de la Autonomía) supone el inicio de un largo período (hasta la actualidad) de crecimiento del asociacionismo en las Islas. Cabe señalar, no obstante, que a partir de 2008 ya se muestra una ralentización (por no decir retroceso) de dicho proceso. De hecho, entre 2009 y 2010 desciende el número de asociaciones.

Los años setenta del siglo XX, como ya se ha dicho, y en el contexto de la transición política hacia la democracia, se reflejó un nada desdeñable aumento del número de asociaciones, sobre todo de naturaleza reivindicativa.

GRÁFICO 24. EVOLUCIÓN DEL ASOCIACIONISMO EN CANARIAS



Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

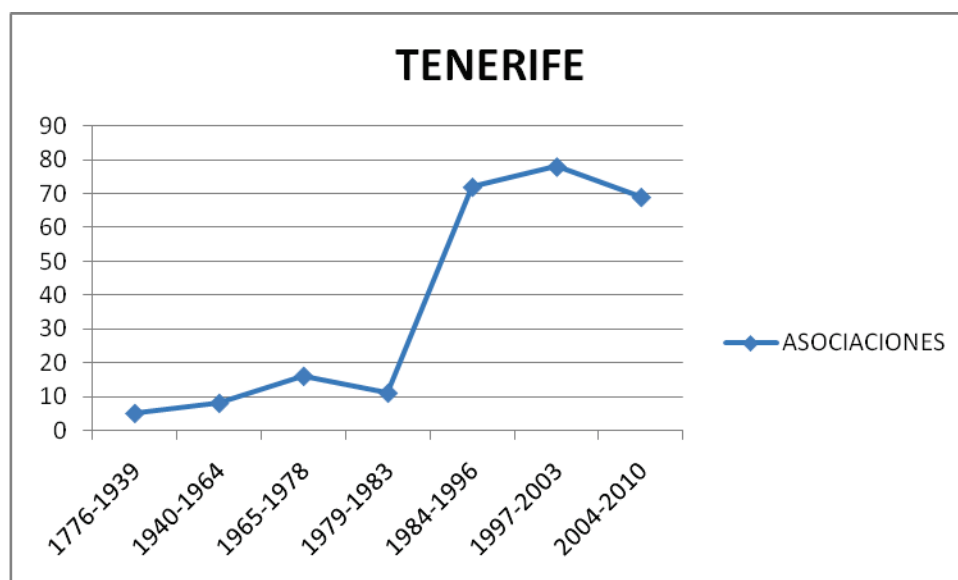
“Después de la muerte de Franco en 1975, con el comienzo de la transición política hacia la democracia, el número de asociaciones que se inscriben en los registros oficiales es cada vez más abundante. Tanto que en 2006 se pueden contar con casi 1.900 asociaciones en

cada una de las dos islas capitalinas, Tenerife y Gran Canaria. En las restantes islas se empieza a notar un tímido dinamismo entre 1966 y 1976, pero siempre dentro de un marco general centrado en su enorme distancia respecto de las dos islas centrales. Las cinco islas periféricas solamente el 17,27% del asociacionismo canario. Lanzarote y La Palma lideran al conjunto de las llamadas islas periféricas, pero en realidad no empiezan a destacar más que a partir de 1982 en adelante. Fuerteventura se sitúa en una posición intermedia entre aquellas dos islas, y El Hierro y La Gomera, por razones demográficas, son a este respecto las más rezagadas²².

3.1.- Antigüedad de las asociaciones en Tenerife

Tenerife es la isla con mayor número de asociaciones registradas en la Consejería de Presidencia, Justicia y Seguridad, del Gobierno de Canarias (845 de 2.026), y también de las entidades que hemos obtenido para el mapa del voluntariado (259 de 976). No ocurre así respecto a las asociaciones declaradas de utilidad pública (13 de 38; 21 en Gran Canaria) ni entre las entidades de voluntariado acreditadas por la Dirección General de Bienestar, del Gobierno de Canarias (46 de 115; 50 de Gran Canaria). También es donde encontramos una mayor tradición en asociacionismo.

GRÁFICO 25. EVOLUCIÓN DEL ASOCIACIONISMO EN TENERIFE



Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

Como puede observarse, la evolución del asociacionismo se detecta, sobre todo, a partir del advenimiento de la democracia en España y, luego, tras consolidarse el proceso de descentralización (desarrollo autonómico y transferencias de competencias a nivel insular). En los últimos años se observa un cierto retroceso. En las fichas de registro del mapa tenemos que

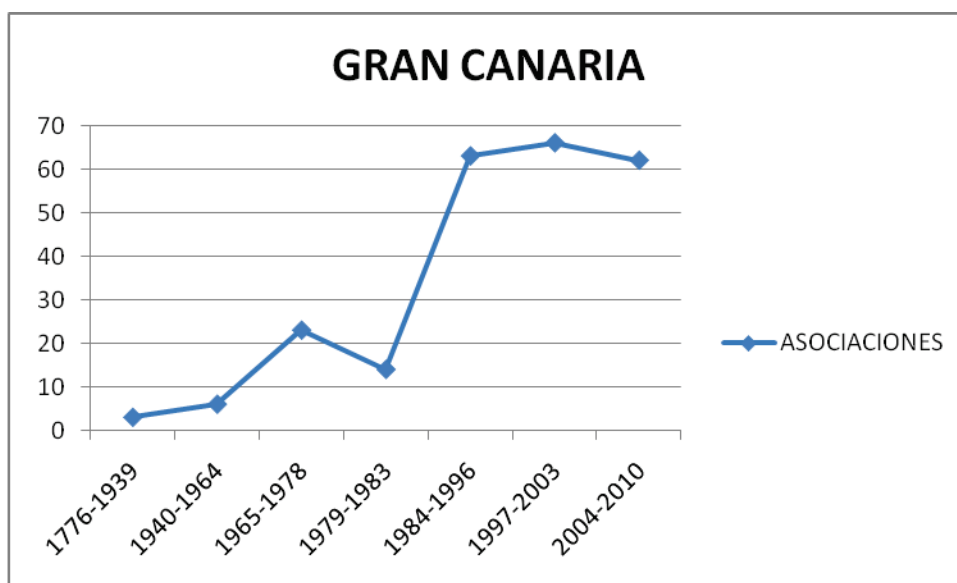
²² DE SOUZA, A.; DÍAZ, R. y SIMANCAS, M. (dirs.) (2007): *Asociacionismo en Canarias, un análisis territorial*, Santa Cruz de Tenerife: Consejería de Presidencia, Justicia y Seguridad, p. 138.

la asociación más antigua es la Real Sociedad Económica Amigos del País (1777), de San Cristóbal de La Laguna, y la más moderna es el Banco de los Alimentos de Añaza, Santa Cruz de Tenerife (2009).

3.2.- Evolución del asociacionismo en Gran Canaria

Gran Canaria no sólo es la segunda isla más poblada sino la segunda en el número de asociaciones registradas tanto en la Consejería de Presidencia, Justicia y Seguridad (758) como en el mapa del voluntariado (237). Presenta una evolución similar, aunque peculiar también, del asociacionismo. Al igual que en Tenerife se observa un primer repunte a partir de 1965 y un declive entre 1978 y 1983, para recuperarse entre 1984 y 2003 y sufrir un ligero descenso entre 2004 y 2010.

GRÁFICO 26. EVOLUCIÓN DEL ASOCIACIONISMO EN GRAN CANARIA



Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

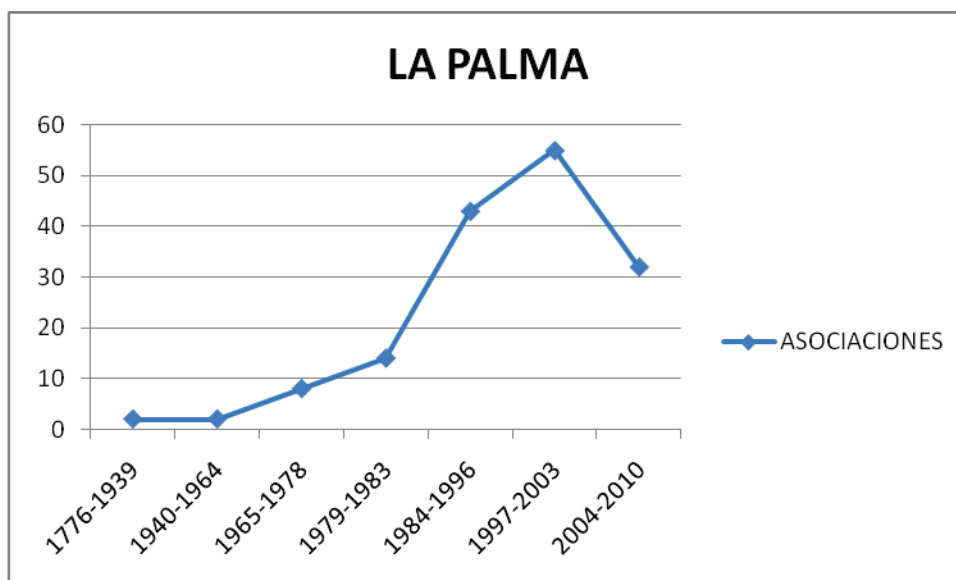
La asociación más antigua es la Real Sociedad Económica Amigos del País (1776), de Las Palmas de Gran Canaria, y la más moderna, la Asociación de Voluntarias de Valleseco (2009).

3.3.- Antigüedad de las asociaciones en La Palma

Aunque ocupa el cuarto lugar en cuanto a asociaciones registradas en la Consejería de Presidencia, Justicia y Seguridad (por detrás de Lanzarote), La Palma es la tercera en relación al mapa. La asociación más reciente es la de voluntarios de Protección Civil San Miguel

(AVOPCISM), de Tazacorte (2009), y la más antigua es la Sociedad de Instrucción y Recreo Aridane, de Los Llanos de Aridane (1906). A diferencia de las islas capitalinas, su evolución ha sido siempre ascendente, con la excepción de los últimos cinco años.

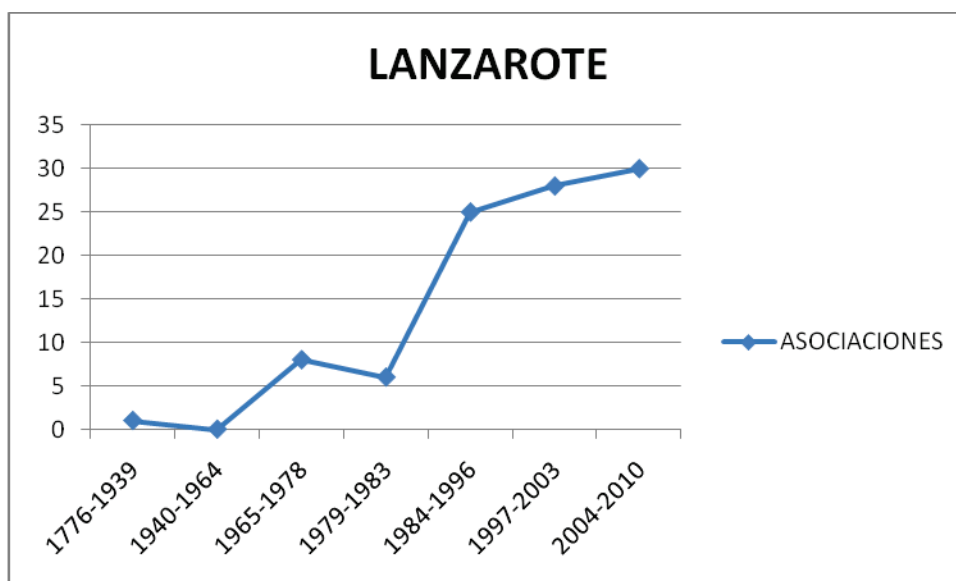
GRÁFICO 27. EVOLUCIÓN DEL ASOCIACIONISMO EN LA PALMA



Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

3.4.- Evolución del asociacionismo en Lanzarote

GRÁFICO 28. EVOLUCIÓN DEL ASOCIACIONISMO EN LANZAROTE



Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

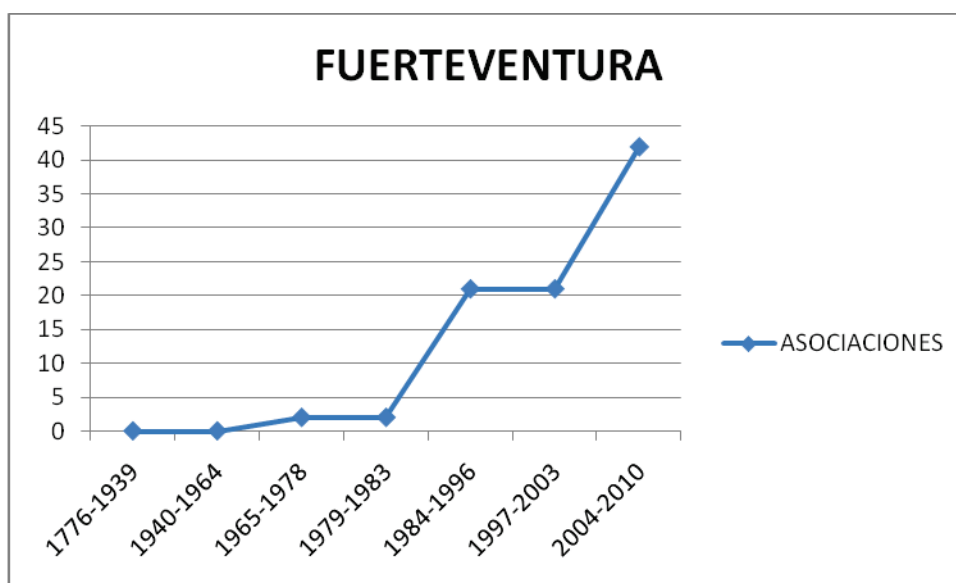
En Lanzarote hay 98 asociaciones en el mapa del voluntariado. Su evolución ha tenido algunos altibajos, aunque a partir de 1984 no conoce descensos. La asociación más antigua es la

Asamblea Local de la Cruz Roja en Arrecife (1905) y la más moderna es el Colectivo Las Escamas, de Haría, de defensa del medio natural y rural.

3.5.- Antigüedad de las entidades voluntarias en Fuerteventura

De las 83 asociaciones registradas en el mapa del voluntariado, 42 (prácticamente la mitad) han surgido en los últimos siete años, lo que refleja la juventud del asociacionismo en la isla mayorera.

GRÁFICO 29. EVOLUCIÓN DEL ASOCIACIONISMO EN FUERTEVENTURA



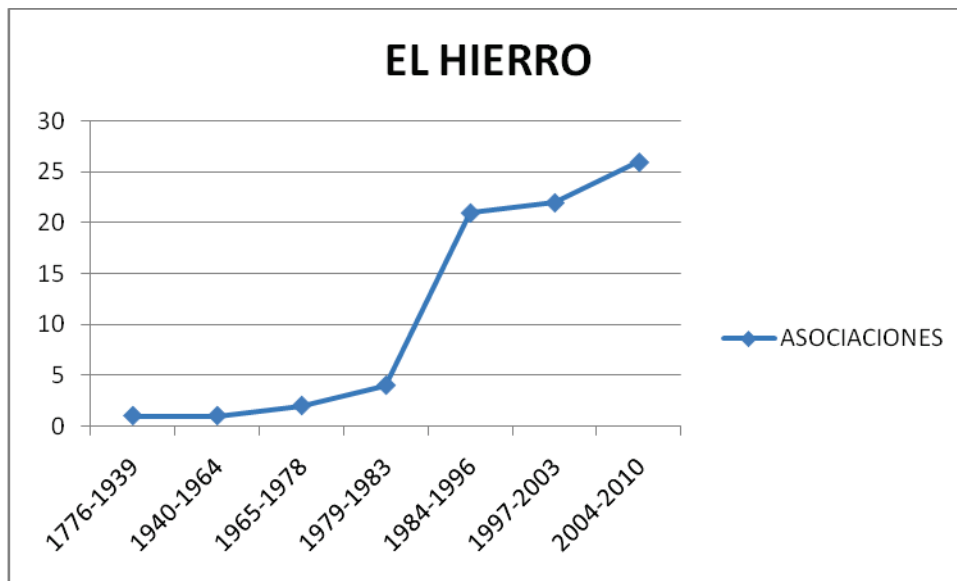
Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

La asociación más antigua data de 1971 y es Cáritas, en Puerto del Rosario, y la más reciente es el Colectivo Juvenil La Galería del Muelle, en Tuineje (2010).

3.6.- Antigüedad de las asociaciones en El Hierro

La asociación más antigua de El Hierro es la Agrupación Folklórica de La Frontera (1936), y la más reciente es la Asociación de Mujeres Taempo, de Valverde (2009). Se observa una trayectoria ascendente, con 1996 como fecha clave para el asociacionismo herreño, sin desdeñar el repunte desde 2003.

GRÁFICO 30. EVOLUCIÓN DEL ASOCIACIONISMO EN EL HIERRO

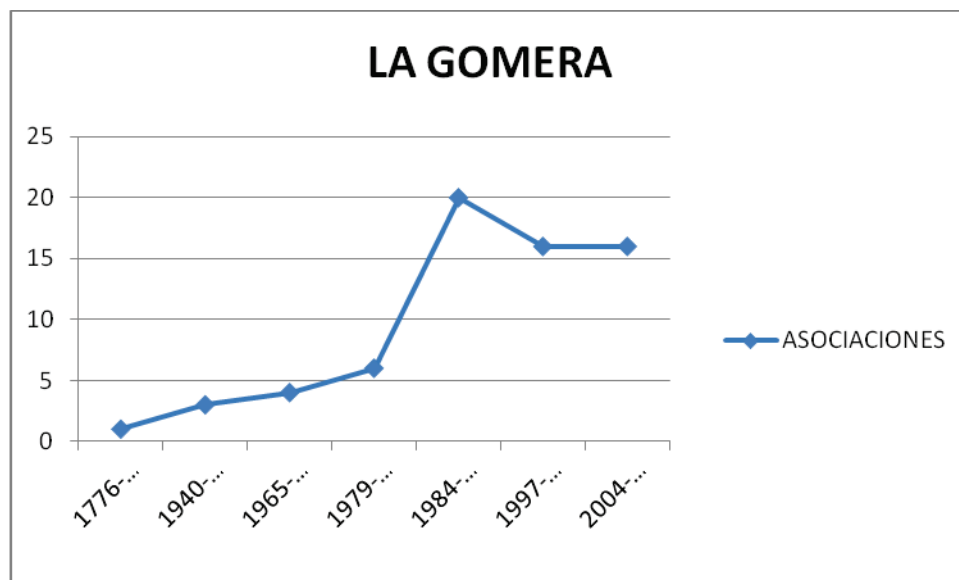


Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

3.7.- Evolución del asociacionismo en La Gomera

La isla de La Gomera, aunque no es la menos poblada, es la que presenta el número de asociaciones más bajo del archipiélago. Cáritas de San Sebastián es la entidad más antigua (1947) y la Asociación Cultural Valle Gran Rey Joven, de dicha localidad, la más moderna (2008). La isla colombina presenta una evolución similar a la meridional, con un ligero descenso a partir de 1996 y sin el repunte de 2003 y siguientes años.

GRÁFICO 31. EVOLUCIÓN DEL ASOCIACIONISMO EN LA GOMERA



Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

4.- ÁMBITO GEOGRÁFICO DE ACCIÓN DE LAS ASOCIACIONES DEL MAPA DEL VOLUNTARIADO

Diversos estudios afirman que el asociacionismo, y, por extensión, el voluntariado, en Canarias es, en términos relativos, elevado, o, al menos, cuantitativamente importante. Por ejemplo, en el diagnóstico sobre el voluntariado, elaborado por el Ministerio de Trabajo en 2005 se afirmaba que, *en términos relativos, La Rioja y Cantabria, junto con Baleares y Canarias, lideran el ranking de Comunidades con más ONG por habitante*. Más recientemente, en 2010, el profesor de la ULL, Moisés Simancas señala que, en Canarias, hay 3,2 asociaciones por cada mil habitantes, una cifra bastante superior a la española²³.

En el mencionado Diagnóstico de la situación del voluntariado en España (2005) se indica también que gran parte de las organizaciones tienen su ámbito geográfico de acción por debajo del nivel autonómico.

“Respecto a la localización geográfica de las entidades, las diferentes investigaciones coinciden en que Madrid, Cataluña y Andalucía son las tres Comunidades Autónomas con mayor número de ONG. Por su parte, La Rioja, Navarra, País Vasco y Cantabria serían las regiones con un número de entidades más reducido, si bien, en términos relativos, La Rioja y Cantabria, junto con Baleares y Canarias, liderarían el ranking de Comunidades con más ONG por habitante.

²³ VV.AA. (2005): *Diagnóstico de situación del voluntariado en España*. Plan Estatal del Voluntariado 2005-2009, Madrid: MTAS, p. 18. Respecto al ratio de asociaciones por habitantes, véase SIMANCAS, M.; HESS, P.; GARCÍA J. R. (2010): “La situación registral de la asociaciones”, en DE SOUZA, A.; DÍAZ, R. y SIMANCAS, M. (dirs.) (2010): *La dinámica de las asociaciones en Canarias*, Consejería de Presidencia, Justicia y Seguridad, Santa Cruz de Tenerife, p. 59.

Se estima, por otro lado, que en torno al 60-65% de las entidades cuenta con una única sede, si bien la media de delegaciones por entidad se situaría alrededor de 6,1 (INMARK, 2000). De hecho, la mayor parte de las entidades tienen un ámbito de actuación inferior al autonómico. Las entidades locales son las más numerosas (46%), seguidas de las autonómicas (25%), provinciales (18%) y nacionales (11%)²⁴.

Entre las características de las entidades de Acción Social del Tercer Sector (TSAS, 2010), se señala que el 71% tiene sólo una sede. Además,

“Sólo el 20% de las entidades trabaja a nivel nacional o internacional. El resto lo hace, sobre todo, a nivel autonómico (34,8%), aunque también a nivel provincial o local. El 84,4% tiene presencia en una única provincia, y nueve de cada diez en una única Comunidad Autónoma²⁵”.

Respecto a los ámbitos geográficos de actuación en las entidades de voluntariado de la Comunidad Autónoma de Madrid, destacan claramente el municipal y el autonómico (en torno al 30% cada uno), con doble proporción que el nacional y el internacional (en torno al 15% cada uno); el nivel más próximo o barrial apenas es seleccionado (3,1%). Algo similar ocurre, como veremos, en las Islas, con la peculiaridad de la importantísima presencia, obvia, del ámbito insular como dominante²⁶.

4.1.- Nivel geográfico de actuación de las asociaciones canarias

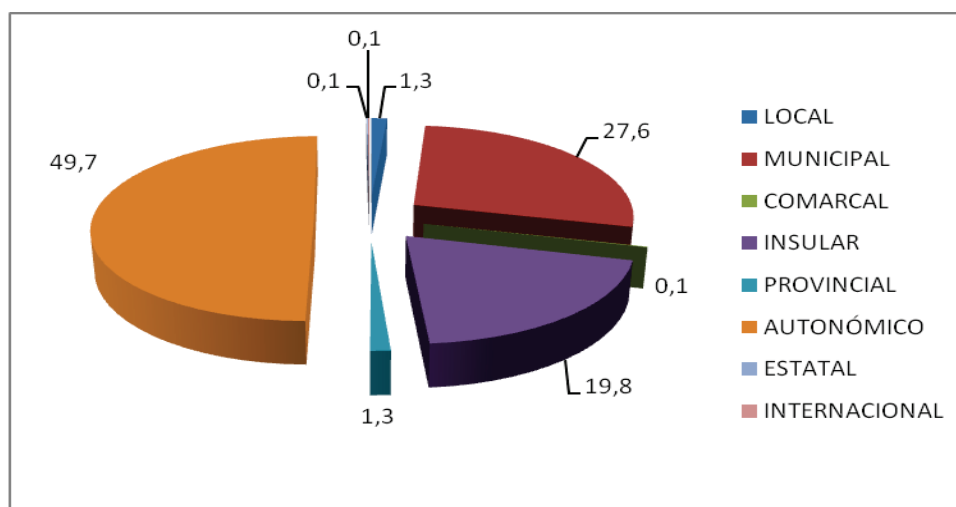
En relación a Canarias, para Moisés Simancas y otros, el 49,7% de las asociaciones canarias se ubican en el ámbito archipelágico, aunque en realidad no sobrepasan el municipal o insular (SIMANCAS y otros: 2010, pp. 63 y 64).

²⁴ VV.AA. (2005): *Diagnóstico de situación del voluntariado en España*. Plan Estatal del Voluntariado 2005-2009, Madrid: MTAS, p. 18.

²⁵ VV.AA (2010), *Anuario del Tercer Sector en España. Resumen ejecutivo*, p. 8.

²⁶ Aunque numéricamente no es tan importante, otra diferencia la constituye la existencia de organizaciones de ámbito provincial. Sobre el nivel geográfico de actuación de las entidades de voluntariado en Madrid, véase IOÉ, *ob.cit.*, pp. 17-18.

GRÁFICO 32. ÁMBITO GEOGRÁFICO DE ACTUACIÓN DE LAS ASOCIACIONES REGISTRADAS EN PRESIDENCIA



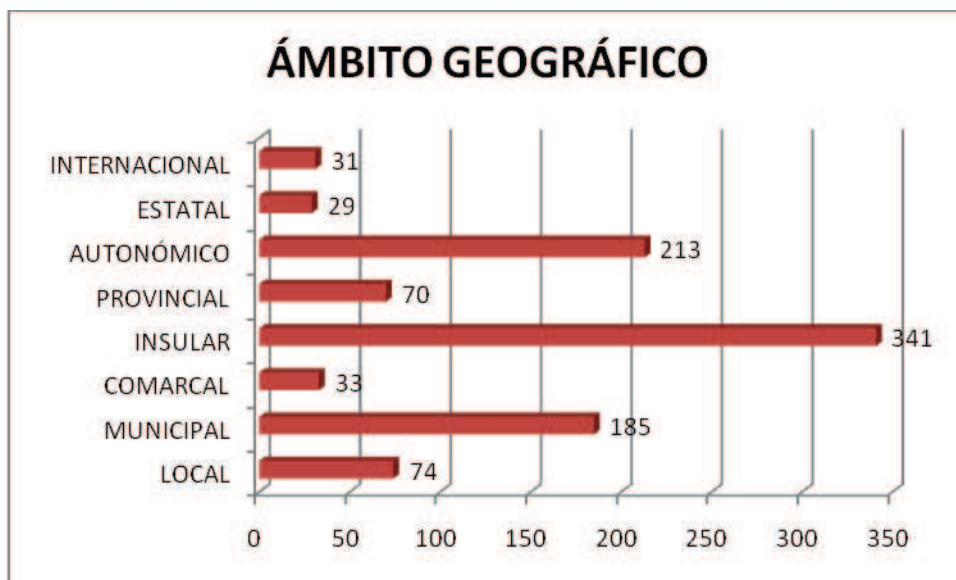
Fuente: SIMANCAS, M.; HESS, P.; GARCÍA J. R. (2010): “La situación registral de la asociaciones”, en DE SOUZA, A.; DÍAZ, R. y SIMANCAS, M. (dirs.) (2010): *La dinámica de las asociaciones en Canarias*, Consejería de Presidencia, Justicia y Seguridad, Santa Cruz de Tenerife, p. 64.

De hecho, el ámbito geográfico mayoritario de intervención de las asociaciones registradas en nuestro estudio es el insular, con una presencia nada desdeñable de organizaciones que realizan sus acciones a nivel autonómico. Destacamos asimismo la escasa existencia de grupos comarcales, a pesar de la creciente demanda de recursos y servicios mancomunados.

Las asociaciones que efectúan sus tareas en el ámbito municipal ocupan el tercer lugar de importancia. 341 de las 976 entidades registradas en el mapa intervienen en el ámbito insular; 213 lo hacen en el autonómico y 185 en el municipal. 74 alcanzan tan sólo el ámbito local (de barrio o distrito) y 70 tienen una dimensión provincial.

El resto de ámbitos son minoritarios: 33, comarcial; 31 internacional; y 29 estatal. Lo notable aquí es señalar el predominio de la circunscripción local (por debajo de la internacional, la estatal y la autonómica), constituyendo el 72,1%.

GRÁFICO 33. ÁMBITO GEOGRÁFICO DE ACCIÓN DE LAS ASOCIACIONES REGISTRADAS EN EL MAPA DEL VOLUNTARIADO



Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

Recordemos que más de la mitad de las asociaciones canarias de utilidad pública (21 de las 38, el 55,2%) tienen en el nivel insular su ámbito de actuación, aunque 16 trascienden dicho territorio (42,2%).

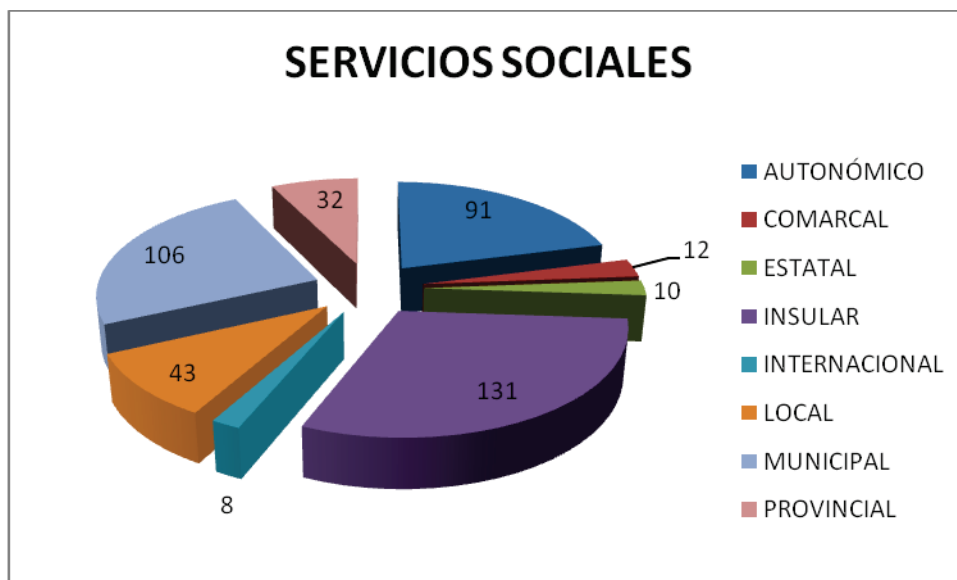
El ámbito mayoritario de actuación en las entidades de voluntariado acreditadas es el autonómico (32,2%), aunque la intervención en el nivel insular y el provincial superan a esa concepción archipelágica de la acción. Van perdiendo protagonismo las asociaciones que sólo se ubican en el nivel local (barrio, pueblo, caserío) y municipal, mientras aumentan (además de las de los ámbitos ya mencionados) las de nivel estatal e internacional, cuya suma supera a las de naturaleza geográfica más pequeña. Se trata, por tanto, de una tendencia similar a la indicada respecto a las ONG de acción social en España, en las que predomina el ámbito local, entre las que se incluyen las insulares (46%), seguido del autonómico (25%), el provincial (18%) y el estatal (11%²⁷).

4.2.- Ámbito geográfico de intervención por áreas de interés social

Por **áreas de intervención**, tenemos que en los **Servicios sociales** 131 asociaciones son insulares y 106 municipales. Las 91 de naturaleza autonómica ocupan el tercer puesto. Cabe destacar el mayor peso de las provinciales y las locales (barriales).

²⁷ VV.AA. (2005): *Diagnóstico de situación del voluntariado en España*. Plan Estatal del Voluntariado 2005-2009, Madrid: MTAS, p. 18.

GRÁFICO 34. ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LAS ASOCIACIONES QUE INTERVIENEN EN EL ÁREA DE LOS SERVICIOS SOCIALES



Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

Obviamente en **Cooperación y Solidaridad Internacional** encontramos una mayor presencia de entidades de ámbito internacional (23, la misma cifra que las autonómicas), ocupando el tercer puesto las insulares (15). Evidentemente las 7 estatales constituyen una cifra nada desdeñable.

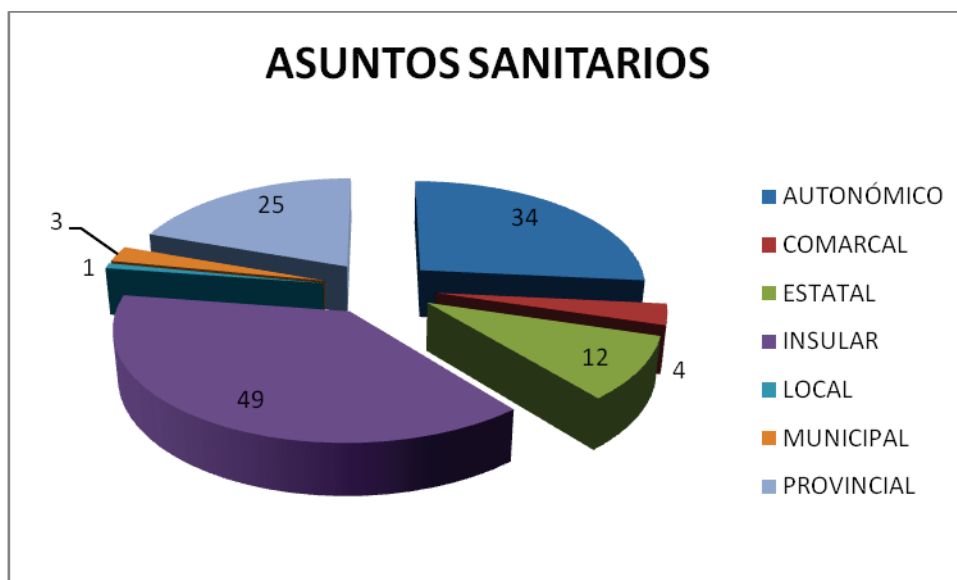
GRÁFICO 35. ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LAS ASOCIACIONES QUE INTERVIENEN EN EL ÁREA DE LA COOPERACIÓN Y LA SOLIDARIDAD INTERNACIONAL



Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

En el área de **Asuntos sanitarios** sobresale la importante presencia de asociaciones de ámbito provincial (25), frente a las 49 insulares y la 34 autonómicas. Destacan asimismo las 12 estatales.

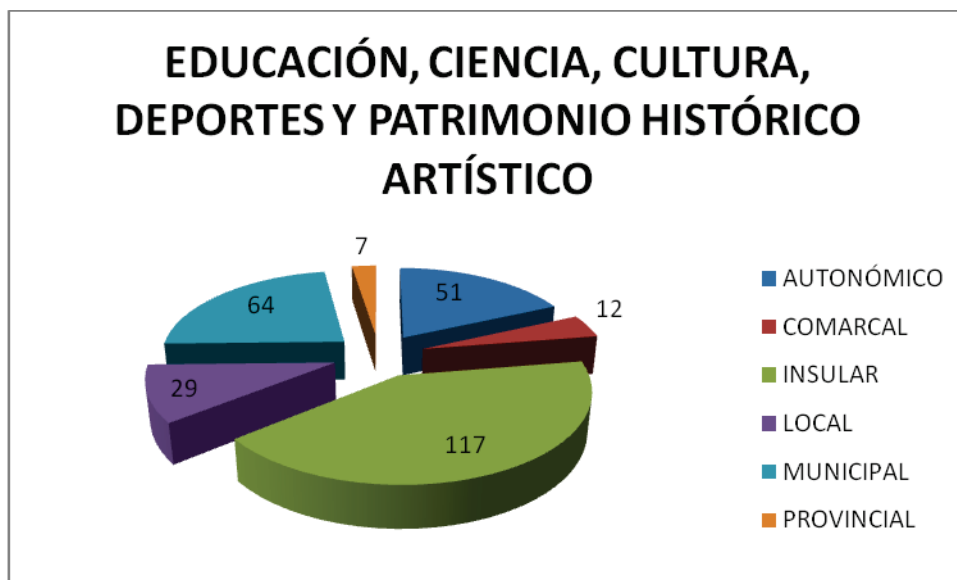
GRÁFICO 36. ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LAS ASOCIACIONES QUE INTERVIENEN EN EL ÁREA DE ASUNTOS SANITARIOS



Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

Respecto al área de **Educación, promoción cultural, recreo y deportes**, llama la atención la inexistencia de asociaciones de ámbito estatal e internacional. El ámbito municipal (64) supera al autonómico (51). La presencia de entidades de naturaleza comarcal es también otro aspecto a destacar (12). Con todo, es también el nivel insular de actuación el dominante (117).

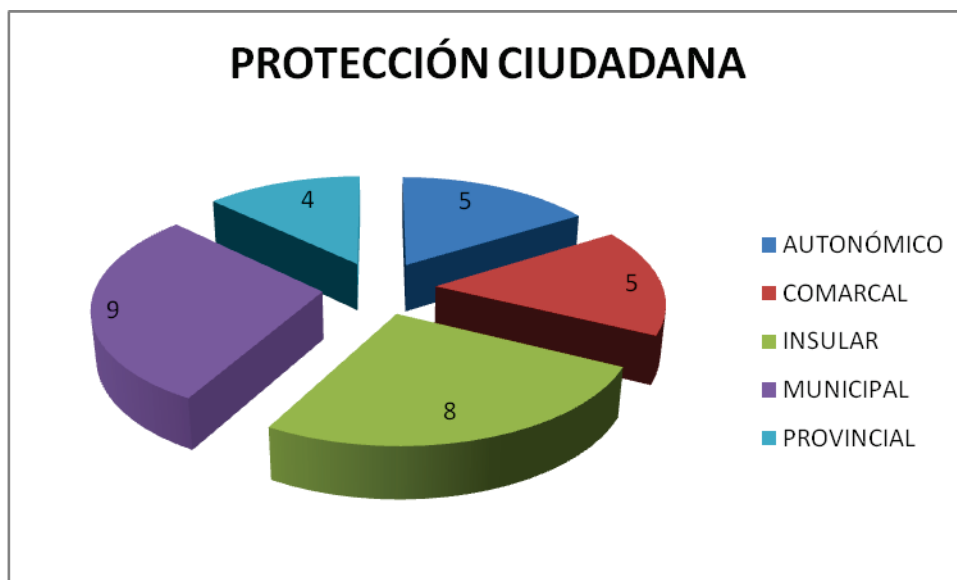
GRÁFICO 37. ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LAS ASOCIACIONES QUE INTERVIENEN EN EL ÁREA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES



Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

En el área de **Emergencias y Protección Ciudadana** predomina (aunque por poco) el ámbito municipal (9 asociaciones), seguidas del insular (8) y con 5 el comarcal y también 5 el autonómico. 4 son provinciales y no existen en el resto de niveles.

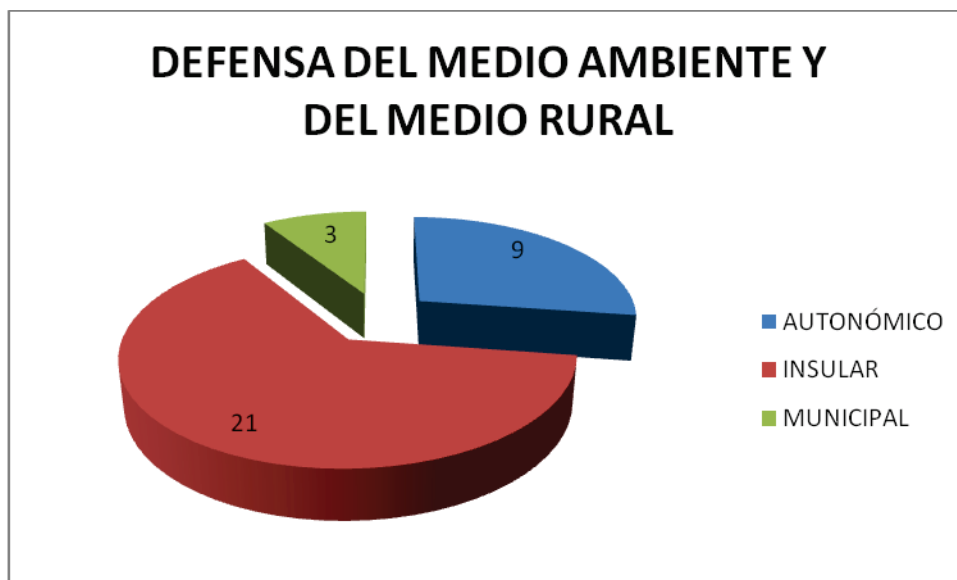
GRÁFICO 38. ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LAS ASOCIACIONES QUE INTERVIENEN EN EL ÁREA DE PROTECCIÓN CIUDADANA



Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

Por último, el área de **Defensa del Medio Natural y Rural** es el que menos ámbitos de intervención tienen, debido, sobre todo, por la circunscripción de la entidad y la naturaleza de sus objetivos y acciones. 21 son insulares, 9 son autonómicas y 3 municipales.

GRÁFICO 39. ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LAS ASOCIACIONES EN EL ÁREA DE DEFENSA DEL MEDIO NATURAL Y RURAL

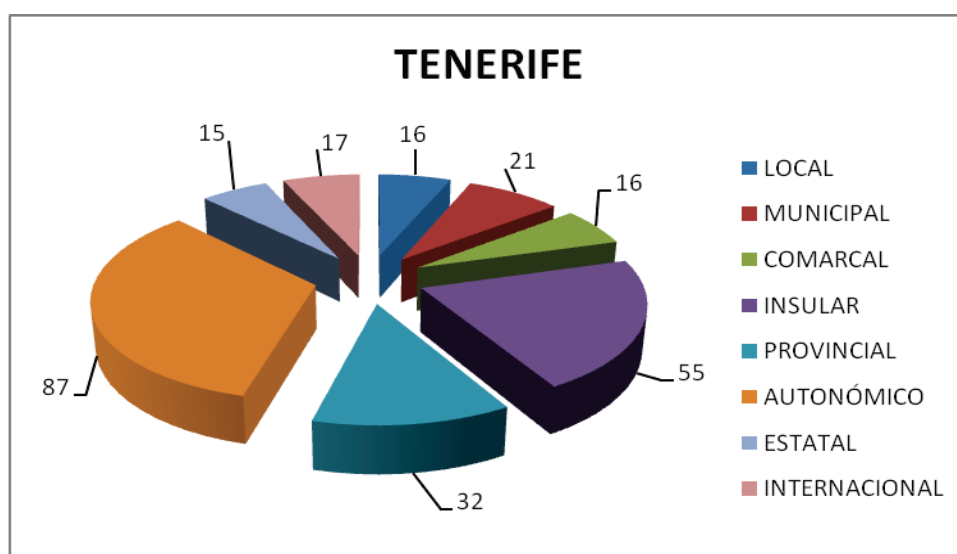


Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

4.3.- Nivel geográfico de actuación por Islas

Por Islas, en **Tenerife**, de las 259 asociaciones fichadas para el mapa del voluntariado, 87 tienen una dimensión autonómica, lo que significa el 33,6% de las entidades tinerfeñas y el 40,8% entre las de ámbito archipelágico en Canarias. Las de naturaleza insular ocupan el segundo lugar (21,2%), seguidas por las 32 provinciales y las 21 municipales. Esto supone que, añadiendo las locales (16) y comarcales (16), una cifra similar (85) están por debajo del ámbito autonómico en Tenerife (32,8%). Las de naturaleza estatal (15) e internacional (17), es decir, las que superan dicho ámbito, son minoría (representan el 12,4% de las entidades tinerfeñas).

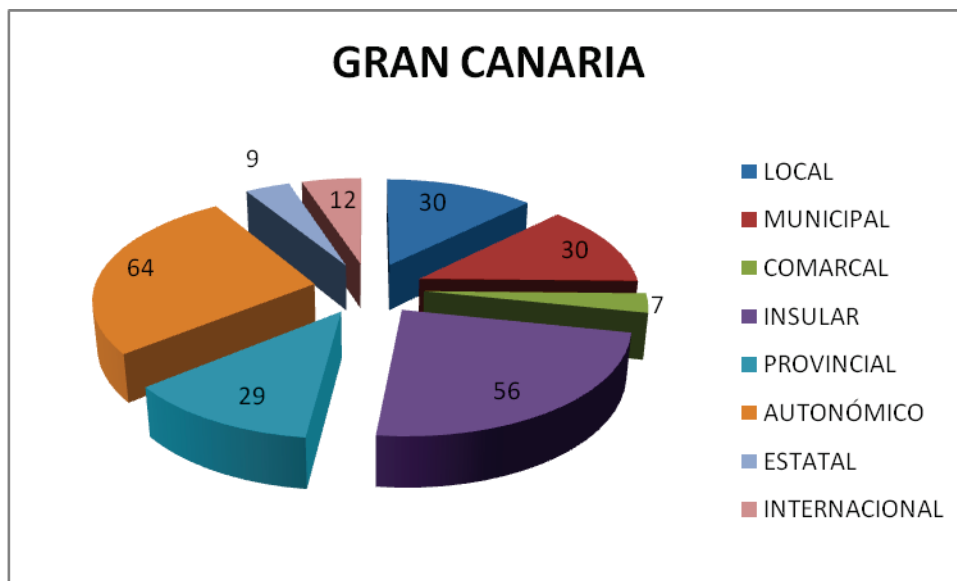
GRÁFICO 40. ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LAS ENTIDADES EN TENERIFE



Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

En **Gran Canaria**, también predominan las entidades de dimensión autonómica²⁸ (64), seguidas de las insulares (56). Las 64 asociaciones representan el 27% de las de la Isla, y el 30% entre las de dimensión archipelágica en Canarias (suman, con Tenerife el 70,8%). Sólo 21 entidades superan dicho ámbito geográfico (9 estatales y 12 internacionales), constituyendo apenas el 8,9% de la Isla. Las de naturaleza insular, provincial, comarcal, municipal o local son 152, y suponen el 64,1%.

GRÁFICO 41. ÁMBITO DE LAS ASOCIACIONES EN GRAN CANARIA

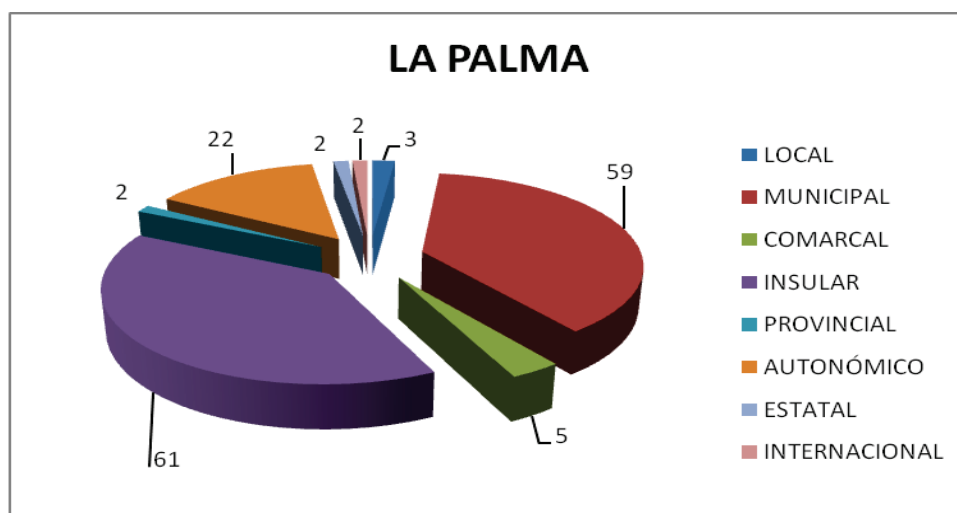


Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

En **La Palma**, son mayoría las entidades de ámbito insular (61), seguidas muy cerca por las de naturaleza municipal (59). Las autonómicas son 22. Las 61 insulares superan a las existentes en Tenerife y en Gran Canaria, y representan el 39,1% de las asociaciones palmeras, y el 17,9% de las de naturaleza insular en Canarias. Las organizaciones con dimensión territorial por debajo del archipiélago suman 130, constituyendo el 83,3% de la Isla Bonita, un porcentaje muy superior al observado en las islas capitalinas.

²⁸ Es lógico pensar que, siendo Tenerife y Gran Canaria las islas capitalinas, en ellas predominen las asociaciones que trasciendan el ámbito insular de actuación (provincial, autonómico, estatal e internacional).

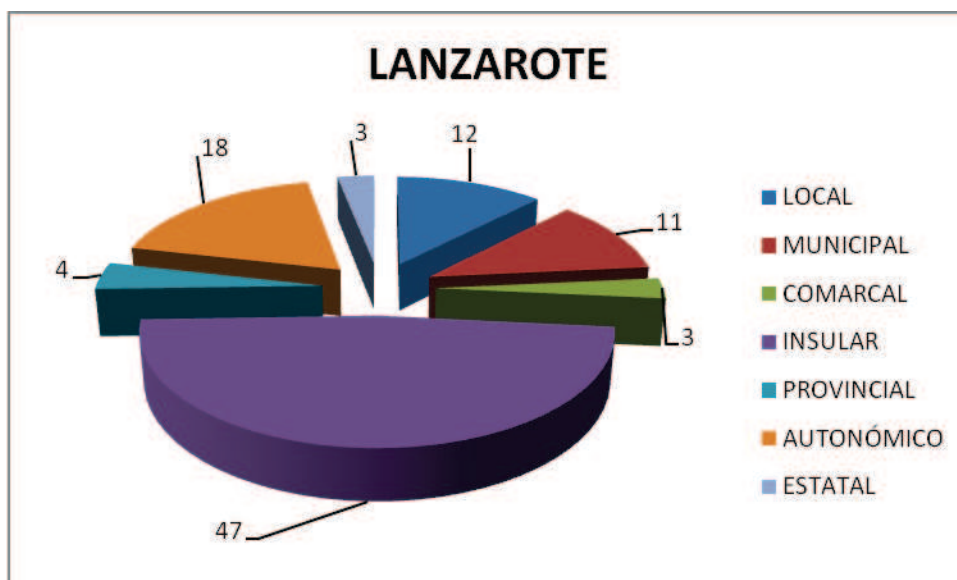
GRÁFICO 43. ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LAS ENTIDADES EN LA PALMA



Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

En **Lanzarote** también son mayoría las asociaciones de naturaleza insular (47, el 48%). Llama la atención la importante presencia de entidades de ámbito local (12, por encima de las municipales, que son 11). Las de dimensión archipelágica son 19, el segundo grupo. No se encontraron asociaciones con un nivel geográfico internacional de actuación.

GRÁFICO 44. ÁMBITO DE LAS ASOCIACIONES EN LANZAROTE

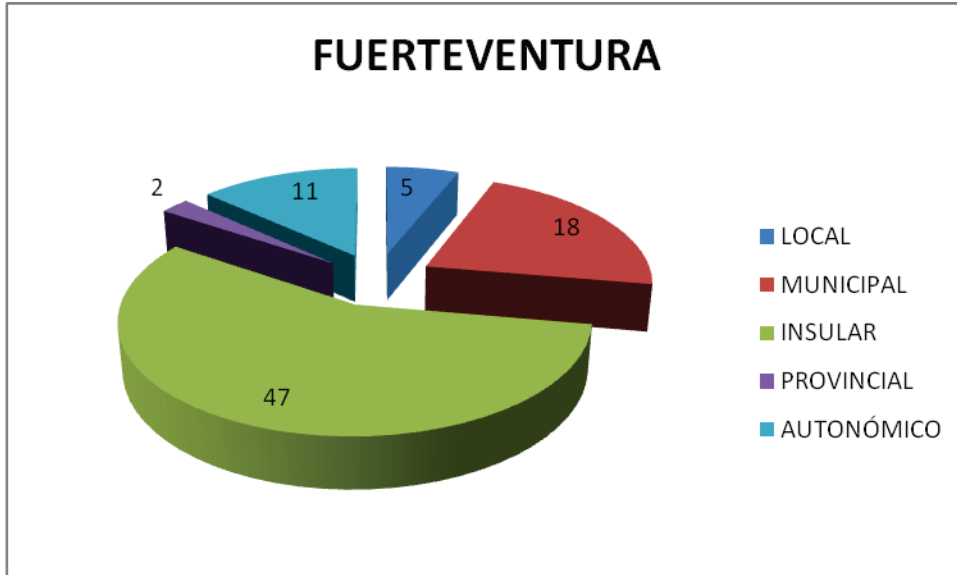


Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

En **Fuerteventura** hay mayoría de entidades de ámbito insular. Son 47, y constituyen el 56,6% de las asociaciones mayoreras. Al igual que Lanzarote representan el 13,8% de las asociaciones de naturaleza únicamente insular en Canarias. Las de ámbito autonómico ocupan el

tercer puesto (11), por detrás de las municipales (18). Las locales son 5 y las provinciales, 2. No se encontraron entidades con dimensión comarcal ni estatal ni internacional.

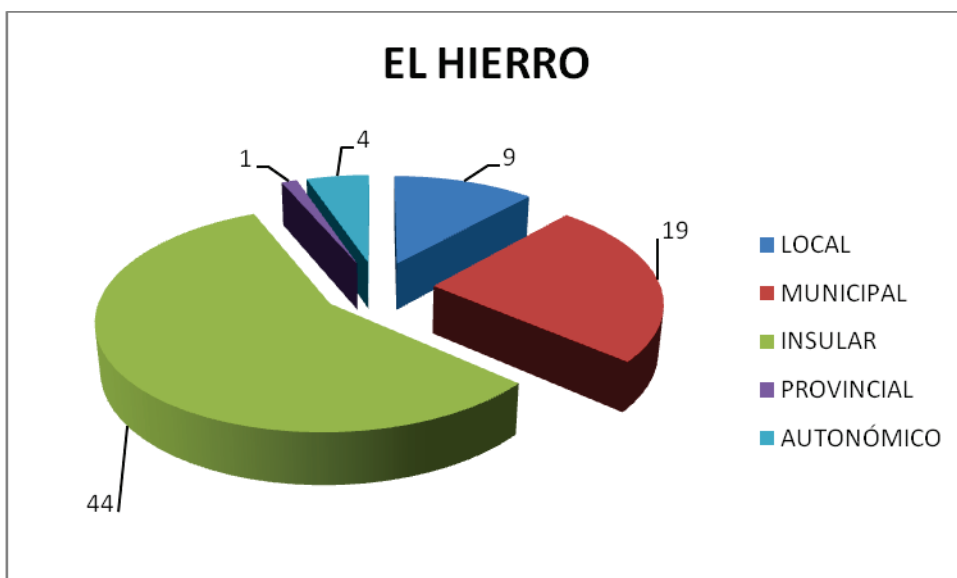
GRÁFICO 45. ÁMBITO DE LAS ENTIDADES EN FUERTEVENTURA



Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

En **El Hierro** tampoco hay asociaciones que tengan una dimensión comarcal ni estatal ni internacional, y la presencia de entidades de naturaleza autonómica (4) y provincial (1) tampoco es importante. Son las insulares (44, el 57,1%) y las municipales (19, el 24,%) las predominantes, sin desdeñar a las locales (9, el 11,7%).

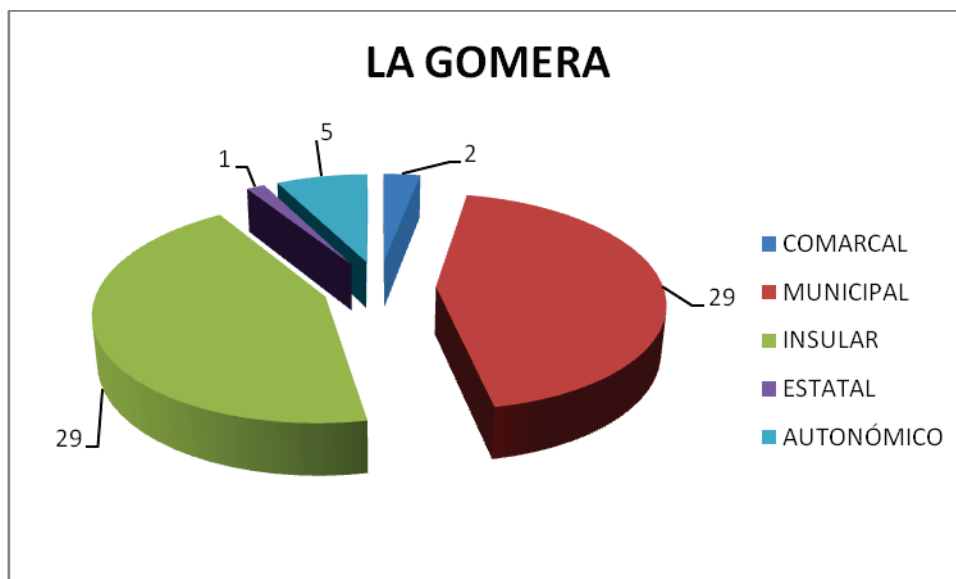
GRÁFICO 46. ÁMBITO DE LAS ASOCIACIONES EN EL HIERRO



Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

Por último, en **La Gomera** son igualmente predominantes las agrupaciones de ámbito municipal e insular, con 29 cada una, el 88% de las asociaciones de la Isla colombina (44% respectivamente). No existen con dimensión local ni provincial ni internacional.

GRÁFICO 47. ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LAS ENTIDADES EN LA GOMERA



Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

5.- LAS ENTIDADES CANARIAS, POR ÁREAS DE INTERÉS SOCIAL

Según la Clasificación Internacional de las Entidades No Lucrativas (ICNPO), existen doce sectores de actividad: 1) Cultura, deporte y ocio; 2) Educación e investigación; 3) Salud; 4) Servicios sociales; 5) Medio ambiente; 6) Desarrollo comunitario y vivienda; 7) Derechos civiles, asesoramiento legal y política; 8) Intermediarios filantrópicos y promoción del voluntariado; 9) Actividades internacionales; 10) Religión; 11) Asociaciones profesionales, empresariales y sindicatos; 12) Otros.

En España predominan las asociaciones relacionadas con los cuatro primeros grupos mencionados.

“Normalmente las entidades trabajan varias áreas de actividad simultáneamente. Las distintas investigaciones consultadas coinciden en que, sobre todas ellas, la de Acción Social es la más desarrollada en España. Le siguen salud y asistencia sanitaria, cooperación y desarrollo, y educación y cultura. En este sentido, España es uno de los países europeos donde la atención social está más desarrollada vía ONG, mientras que las tareas educativas se realizan en mayor medida que las sanitarias o sociales en el conjunto de Europa. Sin embargo, es preciso hacer referencia a otras actividades como la sensibilización de la opinión pública; la promoción y formación del voluntariado; la realización de actividades culturales, de ocio y tiempo libre; la inserción laboral; y la protección del Medio Ambiente, puesto que su realización está ampliamente extendida entre las ONG españolas. En España, las actividades y

programas de las ONG de Acción Social van dirigidas en su mayoría a jóvenes, infancia, personas con discapacidad, mujeres, mayores, familias y población en general, si bien también son bastante frecuentes las organizaciones que trabajan con personas drogodependientes, reclusos/as, inmigrantes, refugiados/as, enfermos/as de VIH/SIDA o minorías étnicas²⁹”.

Seguramente las características de las asociaciones en España (y sus divergencias y convergencias con Europa) están directamente relacionadas con la trayectoria y la naturaleza de las políticas sociales, cuestión muy interesante pero que sobrepasa aquí nuestro objeto³⁰.

En el estudio sobre las entidades de voluntariado en la Comunidad autónoma de Madrid se preguntó sobre los fines de la asociación, pudiendo contestar hasta tres posibilidades, razón por la que las cifras superan el 100%. Se puede así observar el predominio de las entidades con objetivos educativos (118), seguidas por las de salud (115) y familia (103).

TABLA 5. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS ENTIDADES DE VOLUNTARIADO MADRILEÑAS SEGÚN SUS FINES

ACTIVIDADES	TOTAL	%
EDUCATIVAS	118	40,5
SALUD	115	39,5
FAMILIA	103	35,4
DEPORTES, OCIO Y TIEMPO LIBRE	84	28,9
COOPERACIÓN	73	25,1
REFERIDAS A LA MUJER	67	23,0
DERECHOS HUMANOS	63	21,6
TERCERA EDAD	57	19,6
CULTURALES E IDEOLÓGICAS	49	16,8
MEDIO AMBIENTE	35	12,0
CATÁSTROFES Y EMERGENCIAS	29	10,0

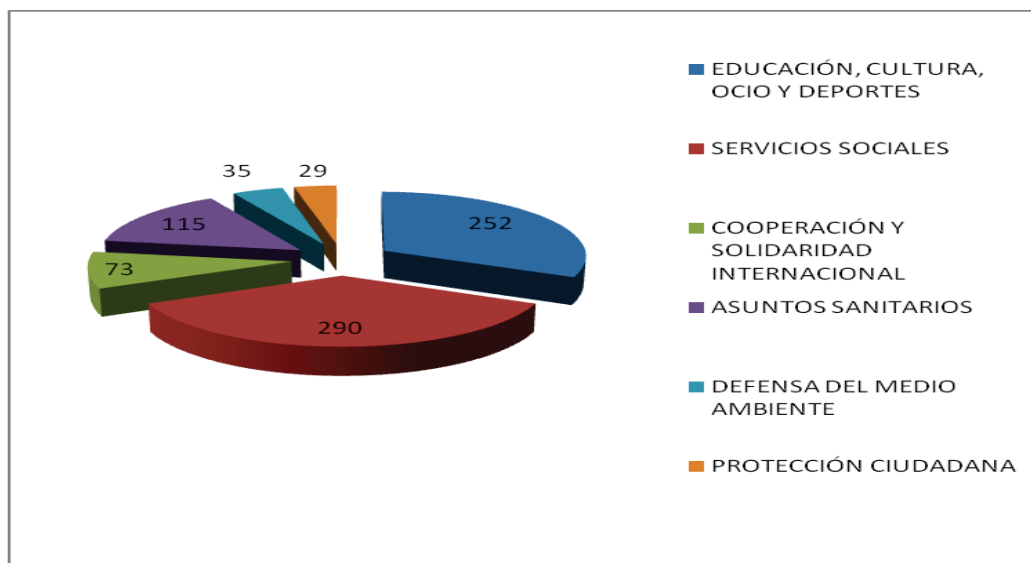
Fuente: IOÉ, p. 19.

Si las agrupamos por áreas, tendríamos que Servicios Sociales sería la predominante (290); en Educación, promoción cultural, fomento del deporte y de las actividades recreativas, ocio y tiempo libre serían unas 252; en Asuntos sanitarios, las 115 ya mencionadas; en Cooperación Internacional, 73; en Medio Ambiente, 35; y en Protección Ciudadana, 29.

²⁹ VV.AA. (2005): *Diagnóstico de situación del voluntariado en España*. Plan Estatal del Voluntariado 2005-2009, Madrid: MTAS, p.19.

³⁰ Véase nuestra reflexión al respecto en BARROSO RIBAL, C. (2010): “La democracia en Canarias. Una perspectiva sociológica del asociacionismo en las Islas”, en DE SOUZA, A.; DÍAZ, R. y SIMANCAS, M. (2010): *La dinámica de las asociaciones en Canarias*, Santa Cruz de Tenerife: Consejería de Presidencia, Justicia y Seguridad, pp. 17-37.

GRÁFICO 48. ÁREAS DE ACTUACIÓN DE LAS ENTIDADES DE VOLUNTARIADO EN LA COMUNIDAD DE MADRID



Fuente: IOÉ. Elaboración propia.

5.1.- Distribución de las asociaciones canarias según áreas de intervención

“Siguiendo la clasificación de asociaciones establecida en el anexo del Decreto 12/2007, de 5 de febrero, por el que se aprueba el Reglamento de Asociaciones de Canarias,... se observa el modo de distribución de las asociaciones sectorialmente, de acuerdo a la naturaleza de las actividades de cada una de las asociaciones y según el peso relativo que tienen sobre el conjunto de las entidades asociativas presentes en el Registro. Cada bloque clasificatorio abarca una amplia diversidad de asociaciones, lo que da cuenta de la existencia de una gran pluralidad y variedad de tipos de entidades existentes, lo cual se inserta en el planteamiento de Granovetter (1973) acerca que un tejido asociativo heterogéneo genera más confianza social. En este sentido, destaca sobremanera la importancia relativa de las culturales e ideológicas (el 36,9%), lo que da cuenta de la importancia que los canales formales de participación otorgan a este tipo de entidades. El segundo grupo de entidades con más presencia cuantitativa en el Registro es el constituido por las asociaciones de vecinos (15%), deportivas, recreativas y de jóvenes (13,5) y educativas (13%), que, entre todas, abarcan el 41% de los registros³¹”.

³¹ SIMANCAS, M.; HESS, P.; GARCÍA J. R. (2010): “La situación registral de la asociaciones”, en DE SOUZA, A.; DÍAZ, R. y SIMANCAS, M. (dirs.) (2010): *La dinámica de las asociaciones en Canarias*, Consejería de Presidencia, Justicia y Seguridad, Santa Cruz de Tenerife, p. 62.

TABLA 6. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS ASOCIACIONES CANARIAS REGISTRADAS Y ACTUALIZADAS EN PRESIDENCIA SEGÚN SUS ACTIVIDADES

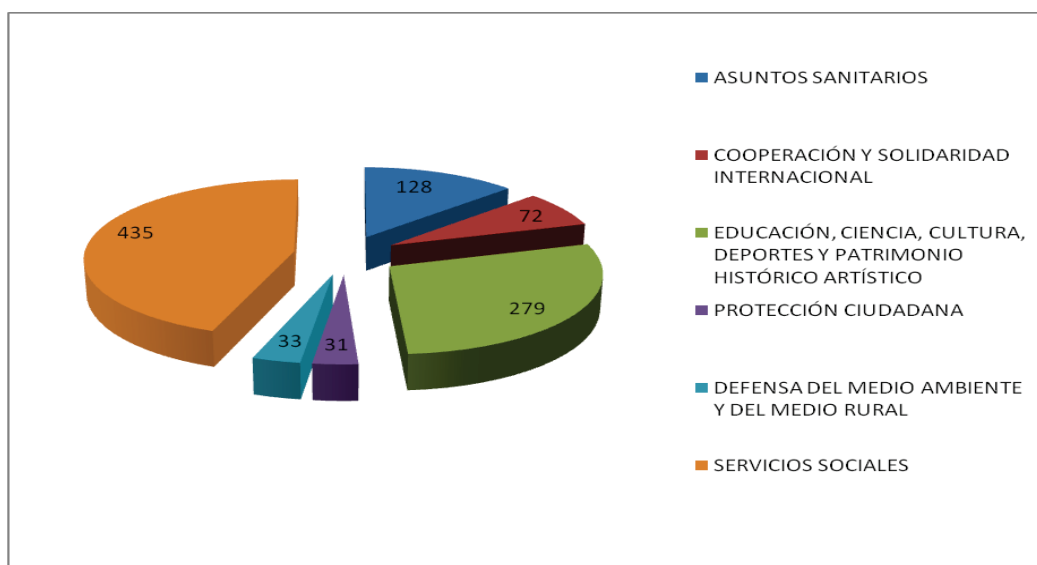
ACTIVIDADES	TOTAL	%
CULTURALES E IDEOLÓGICAS	2.422	36,9
VECINOS	1.021	15,5
DEPORTIVAS, RECREATIVAS Y DE JÓVENES	876	13,3
EDUCATIVAS	841	12,8
FILANTRÓPICAS Y ASISTENCIALES	366	5,6
FAMILIARES, DE CONSUMIDORES Y TERCERA EDAD	317	4,8
ECONÓMICAS Y PROFESIONALES	201	3,1
VARIOS	194	3,0
DEFICIENCIAS Y ENFERMEDADES	176	2,7
REFERIDAS A LA MUJER	157	2,4
TOTAL	6.571	100

Fuente: SIMANCAS, M.; HESS, P.; GARCÍA, J.: “La situación registral de las asociaciones”, en DE SOUZA, A.; DÍAZ, R. y SIMANCAS, M. (dirs.) (2010): *La dinámica de las asociaciones en Canarias*, Consejería de Presidencia, Justicia y Seguridad, Santa Cruz de Tenerife, p. 63.

Según la Disposición Adicional sexta del Decreto 13/2002, de 13 de febrero, que desarrolla la Ley del Voluntariado en Canarias, existen seis grandes áreas de interés social en las que se desenvuelven las entidades de voluntariado: a) Cooperación y solidaridad internacional; b) Servicios sociales; c) Asuntos sanitarios; d) Educación, ciencia, cultura, deportes y patrimonio histórico artístico; e) Protección del medio ambiente y defensa del medio rural; y f) Protección ciudadana. A dichas áreas nos hemos ceñido en nuestro análisis.

Respecto a los resultados del Mapa, de las seis áreas de interés social, en **Canarias** predomina, en número de asociaciones, las de servicios sociales (435, el 44,5%), seguido por el área de educación, promoción cultural y desarrollo de actividades recreativas, artísticas y deportivas (279, el 28,6%), asuntos sanitarios (128, el 13,1%), cooperación y solidaridad internacional (72, el 7,4%), defensa del medio natural y rural (33, el 3,4%) y protección ciudadana (31, el 3,2%). Cabe señalar, no obstante, que las asociaciones relacionadas con los asuntos sanitarios, aunque ocupan el tercer puesto en cuanto a su número, son, como veremos más adelante, las primeras en lo que respecta a presupuestos económicos y en recursos humanos.

GRÁFICO 49. ÁREAS DE ACTUACIÓN DE LAS ASOCIACIONES DEL MAPA



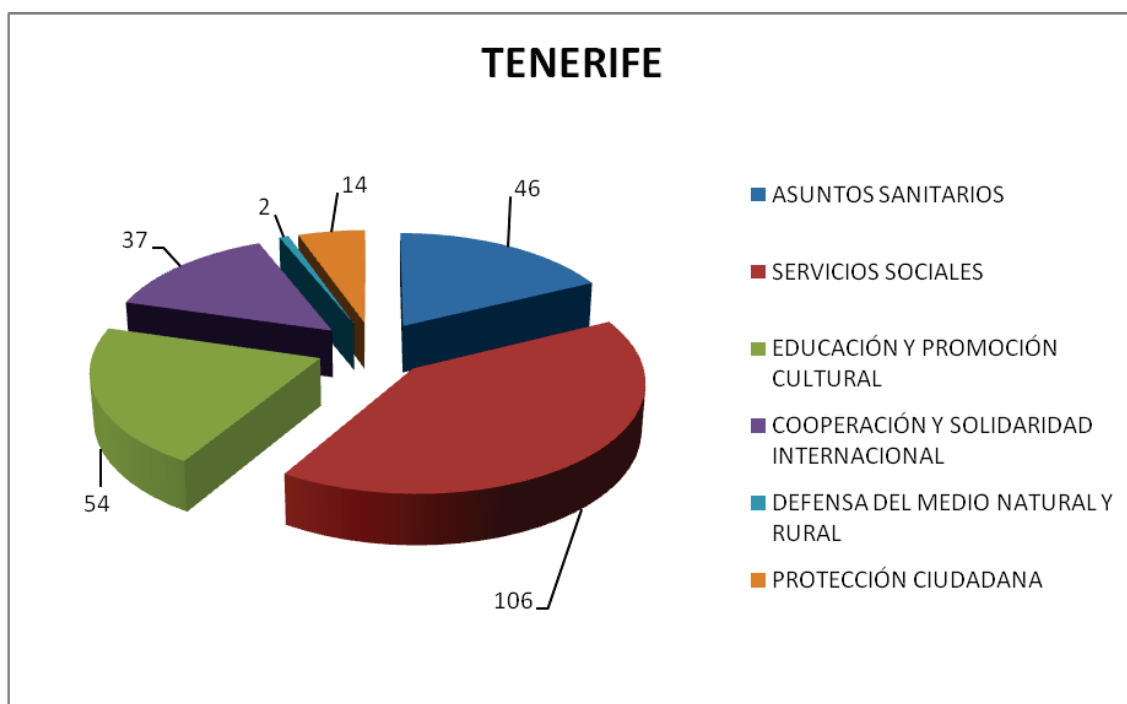
Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

5.2.- Áreas de interés social, por Islas.

En **Tenerife**, de las 259 entidades, 106 intervienen en el área de los servicios sociales; 54 en educación, cultura y deportes; 46 en asuntos sanitarios; 37 en cooperación y solidaridad internacional; 14 en protección ciudadana; y 2 en defensa del medio natural y rural (aunque ambas son plataformas o coordinadoras que aglutinan a más asociaciones).

Eso significa que el 41% tienen finalidades y actividades relacionadas con los servicios sociales, al tiempo que el 24,4% de las asociaciones que en Canarias intervienen el dicho área son de Tenerife. El segundo gran grupo lo constituye educación, promoción cultural y fomento de las actividades deportivas, recreativas, de ocio, artísticas, etcétera. Son 54, el 20,9% (el 19,4% respecto a las pertenecientes a ese área en las Islas). A continuación están las 46 asociaciones que realizan tareas sociosanitarias (46, el 17,8% a nivel insular y el 35,9% entre las de salud de Canarias). 37 entidades trabajan en el área de la cooperación y la solidaridad internacional, el 14,3% de las asociaciones tinerfeñas, el 51,4% de ese ámbito en las Islas. El quinto área lo constituye el de protección ciudadana, con 14 asociaciones, que representan el 5,4% a nivel insular, y entre las de acción en materia de catástrofes y emergencias en Canarias, el 45,2%. Por último, hay 2 coordinadoras que efectúan labores referidas a la defensa del medio natural y del entorno rural. En sí sólo constituyen el 0,8% de las entidades tinerfeñas y entre las de dicho ámbito a nivel autonómico, el 6,3%.

GRÁFICO 50. ÁREAS DE ACTUACIÓN DE LAS ASOCIACIONES EN TENERIFE

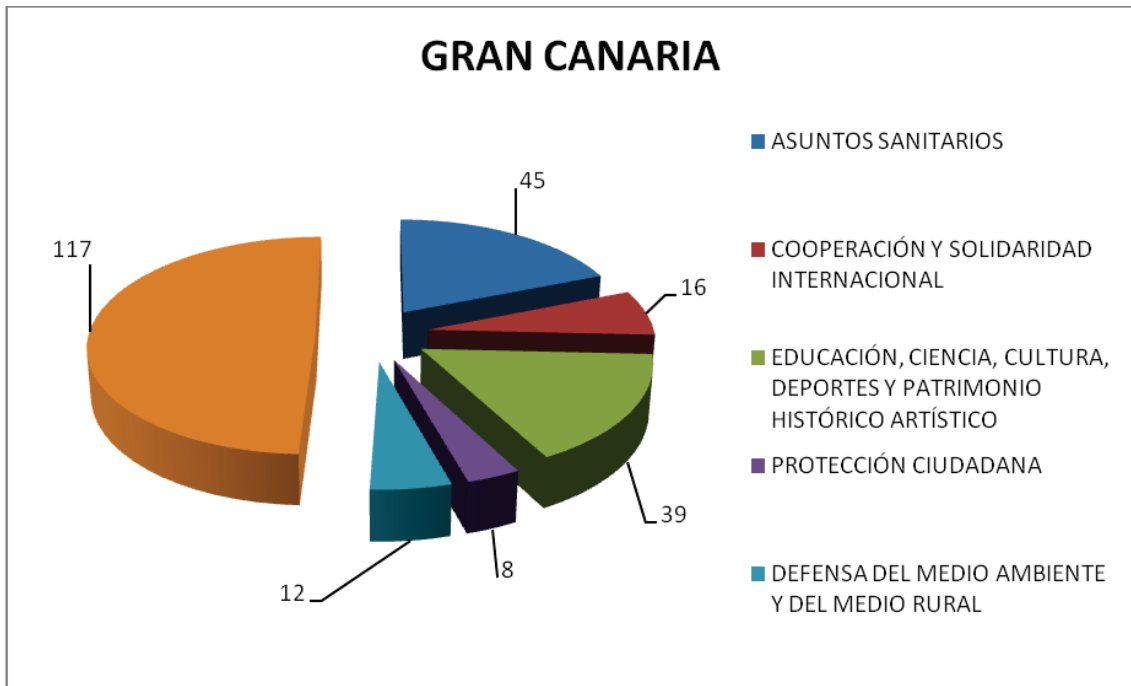


Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

En **Gran Canaria**, de las 237 asociaciones del mapa, 117 intervienen en servicios sociales; 45 en salud; 39 en educación; 16 en cooperación; 12 en defensa del medio; y 8 en protección civil. Eso significa que hay una mayor presencia, tanto absoluta como relativamente, de las entidades vinculadas con la acción social (representan el 49,4% de las organizaciones de Gran Canaria, y el 26,9% respecto a las que realizan tareas en ese ámbito en todas las Islas).

El segundo grupo en importancia tiene también algunas peculiaridades sociales (trabaja también con familias, personas afectadas por alguna discapacidad y/o enfermedad, etcétera): Asuntos sanitarios. Suponen el 19% insular y el 35,2% entre las entidades implicadas en materia de salud en Canarias. En tercer lugar está el área que ocupa el segundo en Tenerife y en el Archipiélago: educación, promoción cultural y fomento de las actividades deportivas, recreativas, de ocio, artísticas, etcétera. Las 39 organizaciones son el 16,5% de la Isla, y el 14% respecto a las del área en Canarias. El cuarto ámbito de intervención es en Gran Canaria el de la Cooperación y Solidaridad Internacional, constituyendo el 6,8% a nivel insular y el 22,2% en relación a las del área en las Islas. El quinto puesto lo ocupa en esta ocasión las entidades que hacen labores de defensa del medio natural y el entorno rural (12 asociaciones, que suponen el 5,1% de las de la Isla, y el 38,7% del área), siendo el último ámbito de acción el de Protección Ciudadana (apenas el 3,8% insular y un nada desdeñable 24,2% del ámbito de acción), con lo que se observa un cambio en las últimas posiciones entre las dos islas capitalinas.

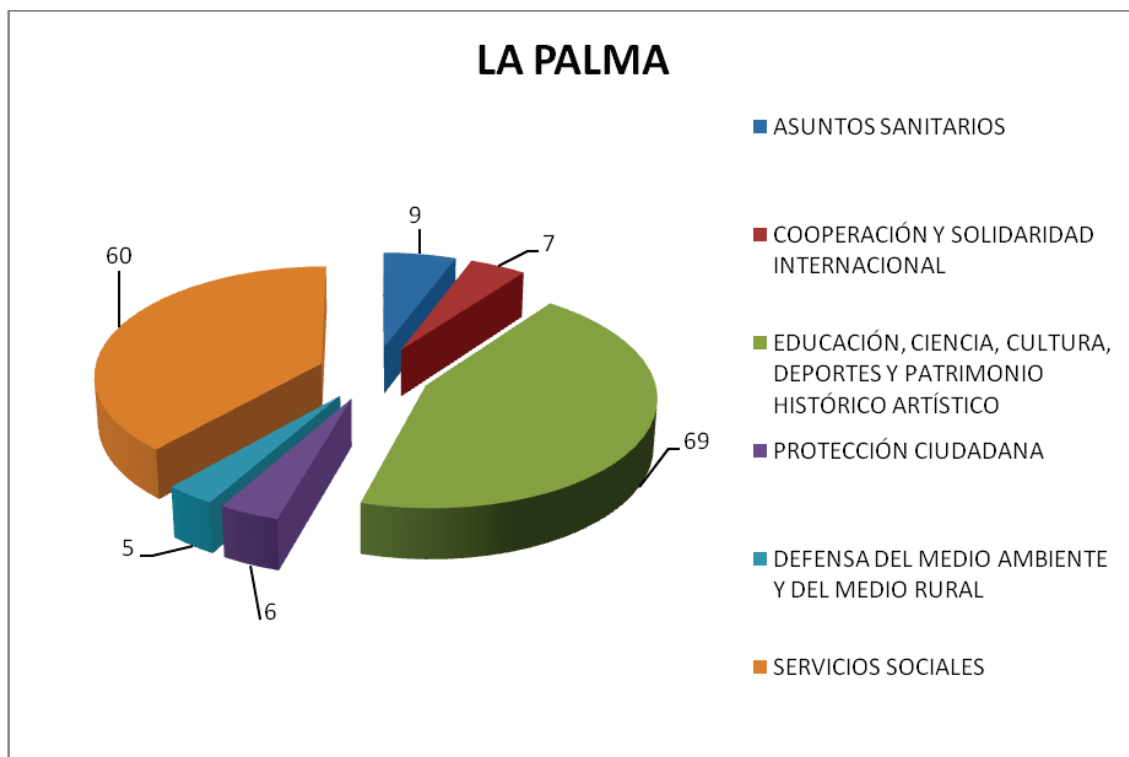
GRÁFICO 51. ÁREAS DE ACTUACIÓN DE LAS ASOCIACIONES DEL MAPA EN GRAN CANARIA



Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

En **La Palma**, de las 156 asociaciones del mapa, 69 están realizando tareas principalmente dentro del área de educación, promoción cultural y fomento de actividades recreativas, deportivas y de ocio y tiempo libre; 60 se implican en servicios sociales; 9 en asuntos sanitarios; 7 en cooperación y solidaridad internacional; 6 en protección ciudadana; y 5 en defensa del medio natural y rural. Por tanto, el área cultural y educativa es la predominante, representando el 44,2% de las asociaciones insulares y el 24,7% entre las de dicho área en Canarias.

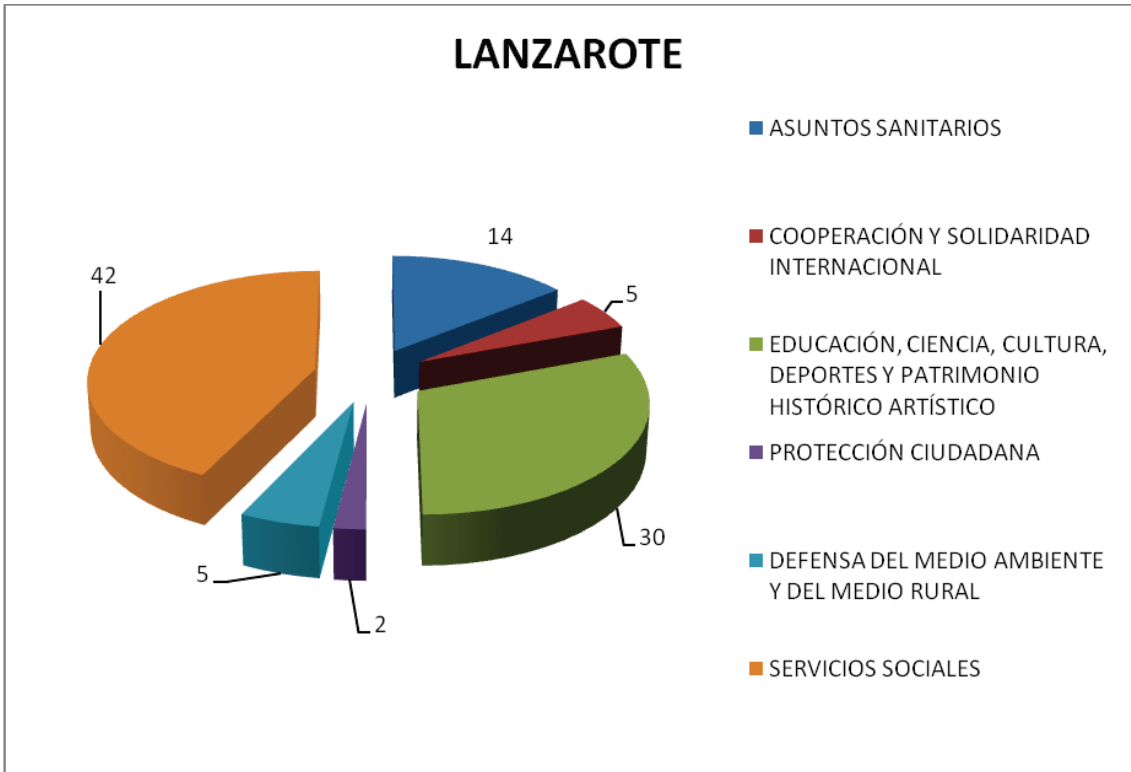
GRÁFICO 52. ÁREAS DE ACTUACIÓN DE LAS ASOCIACIONES DEL MAPA EN LA PALMA



Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

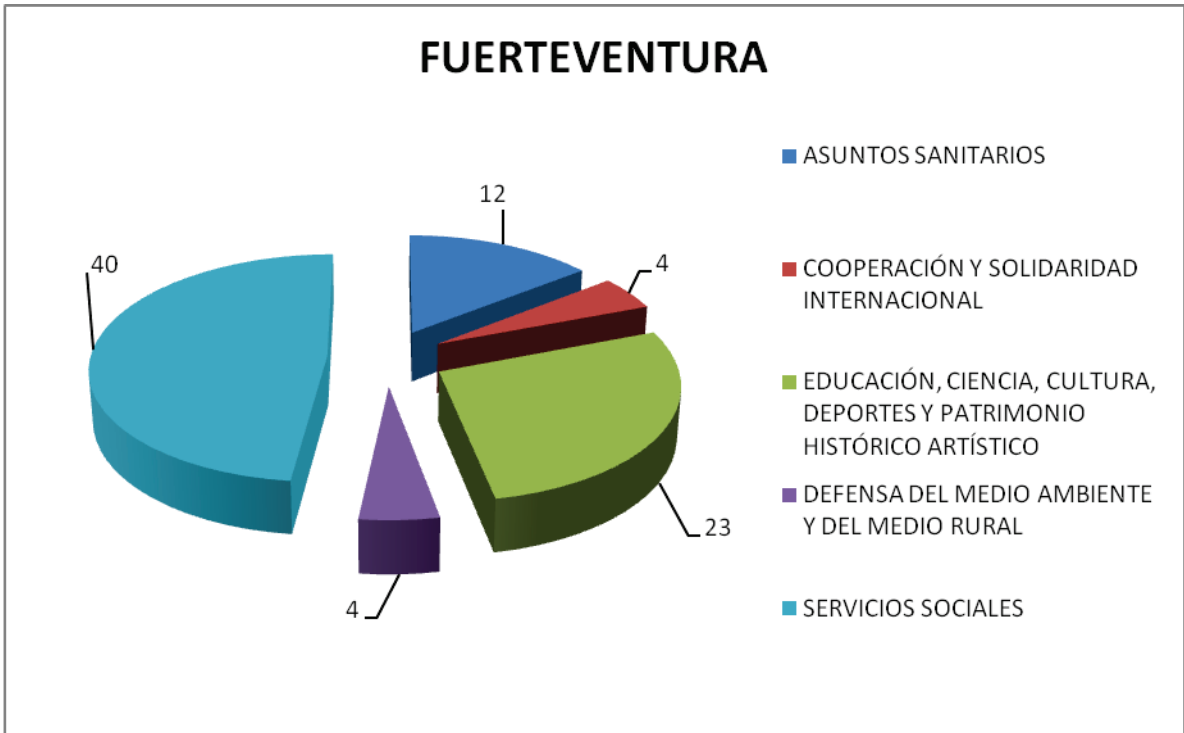
En **Lanzarote** hay 98 asociaciones de voluntariado, de las que 42 (el 42,9%) están en el área de servicios sociales (el 9,7% del área en las Islas); 30 en educación, cultura y deportes (el 30,6% de las entidades insulares, y el 10,8% del área en el Archipiélago); 14 en salud (el 14,3% de las asociaciones conejeras, y el 10,9% respecto a las de dicho área en Canarias); 5 en defensa del medio natural y rural; otras 5 en cooperación internacional; y 2 en protección civil (el 2% de las asociaciones conejeras, y el 6,4% en relación a las entidades que intervienen en materia de emergencias y ayudas del Archipiélago). Se trata, en definitiva, de una distribución similar a la del total de Canarias.

GRÁFICO 53. ÁREAS DE INTERÉS SOCIAL DE LAS ASOCIACIONES DEL MAPA EN LANZAROTE



Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

GRÁFICO 54. ÁREAS DE INTERÉS SOCIAL DE LAS ASOCIACIONES DEL MAPA EN FUERTEVENTURA

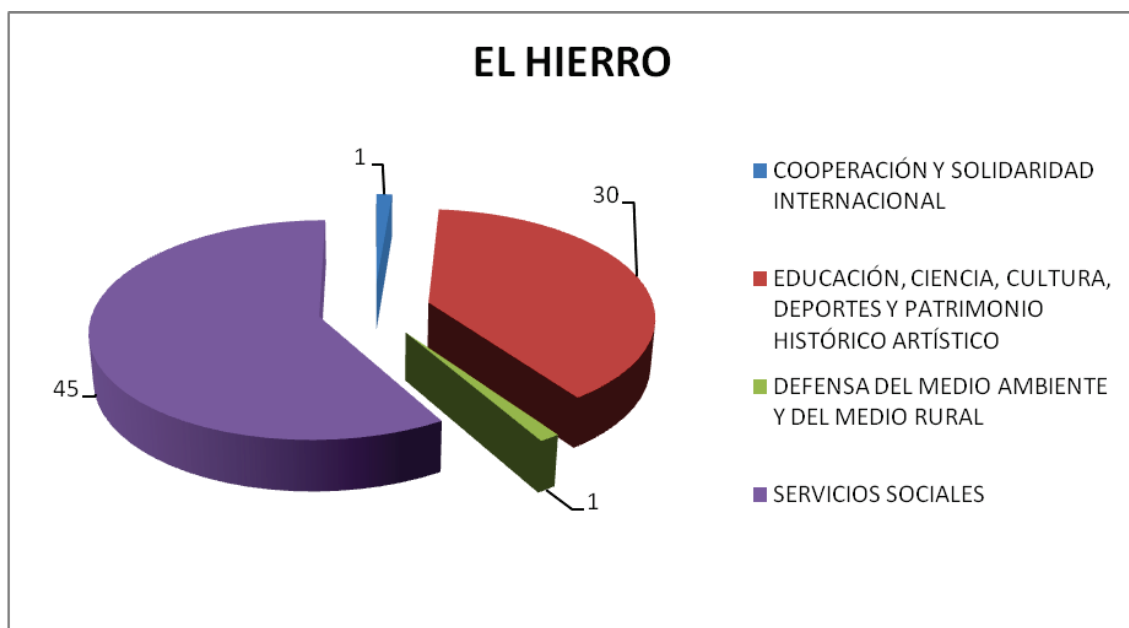


Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

En **Fuerteventura**, de las 83 entidades de voluntariado del mapa, casi la mitad (40, el 48,2%) son del área de servicios sociales, que representan el 9,2% de las existentes en Canarias; 23 están trabajando en materia de educación, cultura, deportes y tiempo libre, constituyendo el 27,7% de las asociaciones mayoreras y el 8,2% del área; en tercer lugar están las 12 organizaciones que realizan tareas relacionadas con la salud, el 14,5% de las insulares y el 9,4% de las de asuntos sanitarios en Canarias; con mucha distancia se encuentran las 4 de cooperación internacional, y otras 4 de defensa del medio natural y rural (cada una representa el 4,8% de la Isla, siendo 5,5% y el 12,% de sus respectivas áreas de interés).

No existe entidad alguna específica en materia de emergencias. La Cruz Roja, encargada, como sabemos, en dicha actividad, centra su presencia en salud y en servicios sociales, sin desdeñar la cooperación internacional.

GRÁFICO 55. ÁREAS DE INTERÉS SOCIAL DE LAS ASOCIACIONES DEL MAPA EN EL HIERRO



Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

En **El Hierro**, las actividades se concentran entre los servicios sociales (45 asociaciones, el 58,4% de las entidades herreñas, y el 10,3% del área en Canarias) y educación, cultura y deportes (30 organizaciones, el 39% de la Isla, y el 10,8% entre las de dicha materia en el Archipiélago).

Las otras 2 asociaciones se reparten entre cooperación internacional (1) y defensa del medio natural y rural (1). Eso significa que representan cada una el 1,3% de las organizaciones existentes en la Isla del meridiano, y el 1,4% respecto al área de cooperación y solidaridad

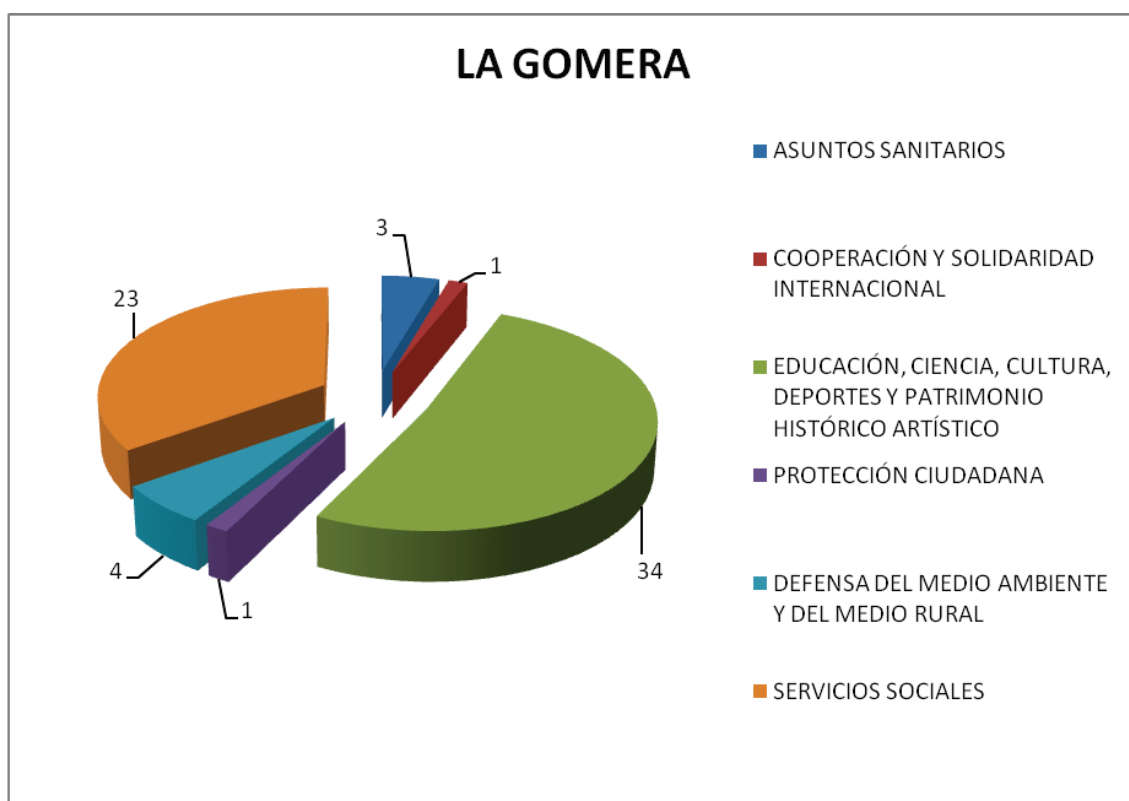
internacional, y el 3% en relación al desarrollo de actividades vinculadas a la protección del entorno ambiental y rural.

Respecto a protección civil, ocurre lo mismo que en Fuerteventura, con mayor protagonismo, si cabe, de la Cruz Roja, ya que tampoco existen entidades específicas en materia de asuntos sanitarios, donde dicha asociación tiene gran protagonismo.

Por último, en **La Gomera**, de las 66 asociaciones del mapa, un poco más de la mitad, 34 (el 51,5% de las presentes en la Isla colombina), se dedican a actividades relacionadas con la educación, la promoción cultural y el fomento del deporte y del recreo, constituyendo el 12,2% del área); 23 son de servicios sociales, representando el 34,8% de las asociaciones insulares, y el 5,3% de dicha materia en Canarias.

El resto de áreas son minoritarias: 4 en protección del entorno; 3 en asuntos sanitarios; 1 en cooperación internacional; y 1 en emergencias.

GRÁFICO 56. ÁREAS DE INTERVENCIÓN DE LAS ASOCIACIONES DEL MAPA EN LA GOMERA



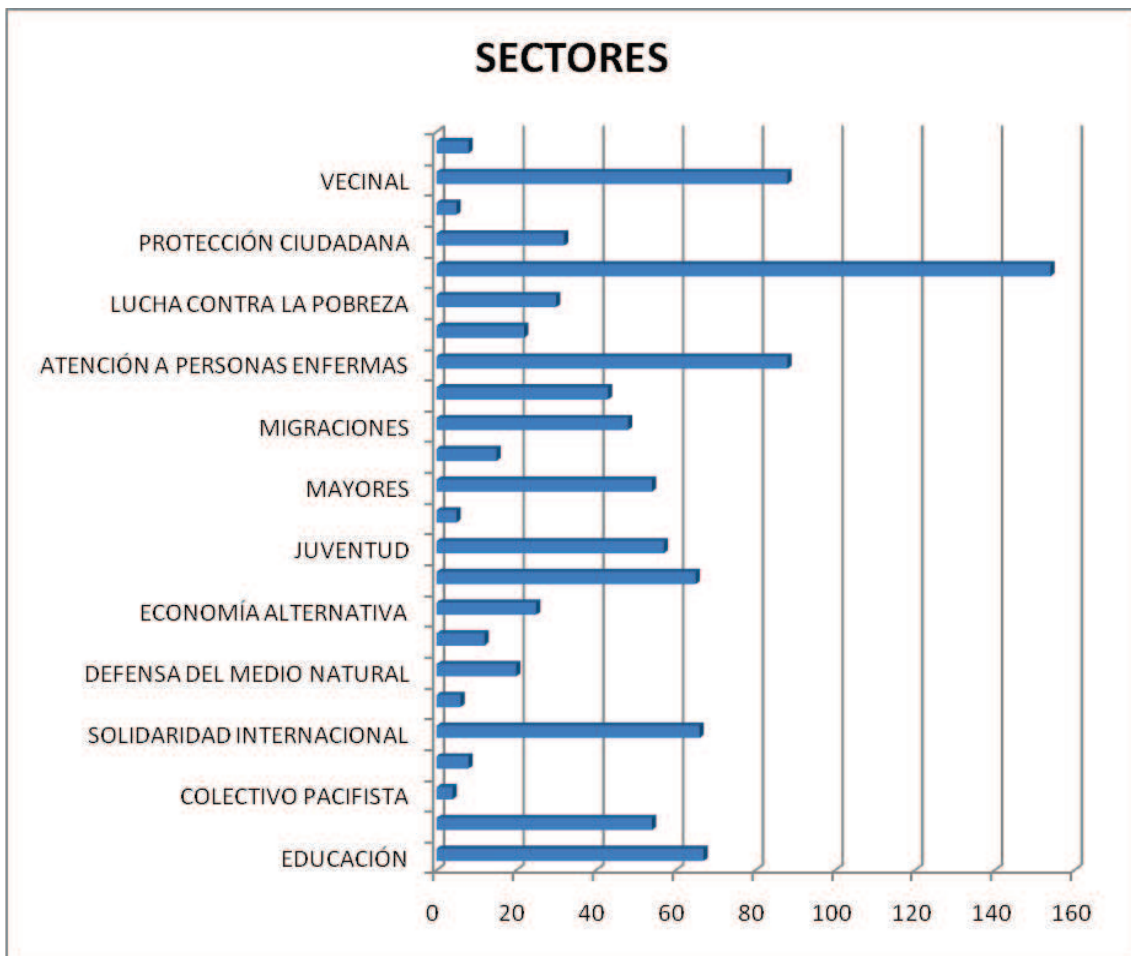
Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

5.3.- Distribución de las asociaciones canarias por sectores o colectivos a quienes dirigen principalmente su acción

Para la interpretación de las fichas de registro, agrupando las diversas respuestas, consideramos hasta 24 sectores de intervención, con sus correspondientes colectivos a quienes dirigen su acción las entidades de voluntariado. Es una forma de proceder que sintetiza la realidad y, sobre todo, nos sirve para realizar posibles comparaciones temporales y espaciales.

A continuación hemos agregado dichos sectores por áreas de interés social, dividiendo la mayoritaria, servicios sociales, en dos grupos: por un lado, aquellas asociaciones que efectúan actividades más o menos generales o generalizadas, sin concretar las personas y colectivos con quienes trabajan y, por otro lado, aquellas organizaciones cuyas tareas se dirigen a personas y colectivos específicos.

GRÁFICO 57. SECTORES DE INTERVENCIÓN DE LAS ASOCIACIONES DEL MAPA

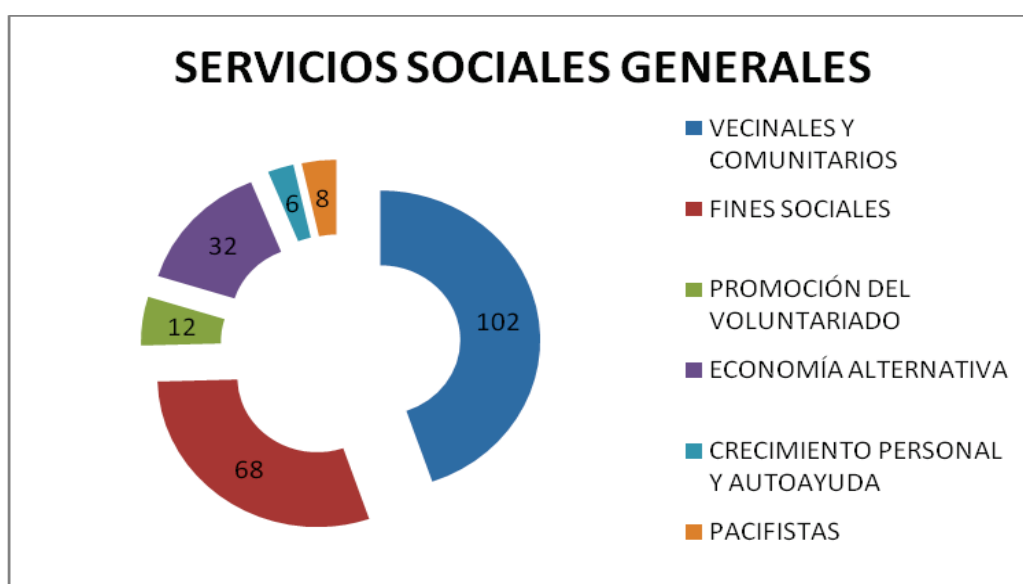


Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

De los 24 sectores o campos de acción, sobresalen tres con gran diferencia: 1) promoción cultural (154 entidades, el 15,8%); atención a personas con alguna enfermedad, y sus familiares (88, el 9%); y vecinal (88, el 9%). En el otro extremo, con menos del 1% de representación, tenemos a las asociaciones de protección de animales y plantas, colectivos de liberación sexual, grupos de crecimiento personal y autoayuda y colectivos pacifistas. Si agregamos los sectores por áreas de interés social observamos con mayor nitidez las preferencias de las entidades.

Así, del área de **servicios sociales**, la más frecuente, tenemos seis campos de acción **generales**, donde se encuentran 228 de las 435 asociaciones de dicho área. Las vecinales y de intervención comunitaria son la mayoría de ellas (102, el 23,4% de todo el área); le siguen las de fines sociales (68, el 15,6%); son 32 (el 7,4%) las que realizan actividades en torno a la economía social y solidaria, ocupando, en realidad, el octavo puesto en todo el área (en el tercero se ubica, como veremos, la primera de las específicas, las asociaciones juveniles, y hasta el lugar séptimo son específicas las entidades).

GRÁFICO 58. SERVICIOS SOCIALES GENERALES

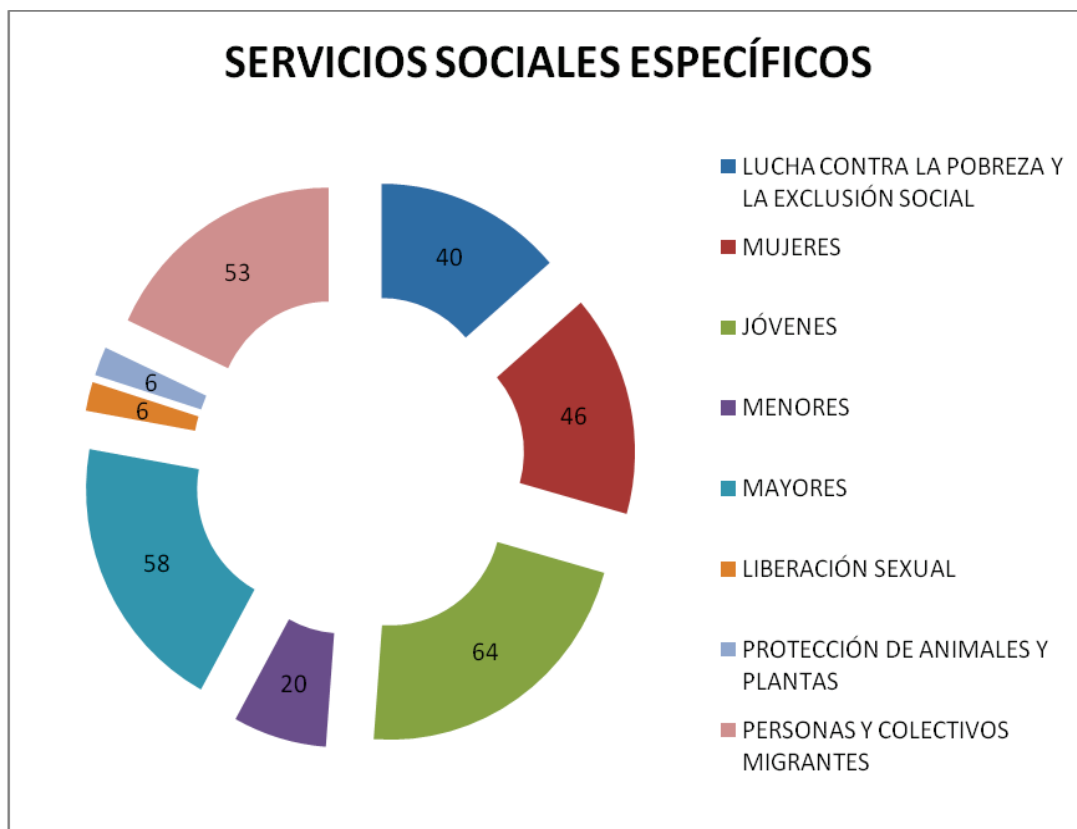


Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

Entre las de **servicios sociales específicos**, que suman 202, las 64 asociaciones juveniles son mayoría, constituyendo el 14,7% de las de toda el área. Son 58 las organizaciones de personas mayores de 65 años, el 13,3%; 53 las que trabajan con personas migrantes (sobre todo, inmigrantes), el 12,2%; las de mujeres son 46 y las de lucha contra la pobreza y la exclusión

social, 40. Las de menores son 20. Son minoritarias las de liberación sexual y las de protección de animales y plantas.

GRÁFICO 59. SERVICIOS SOCIALES ESPECÍFICOS



Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

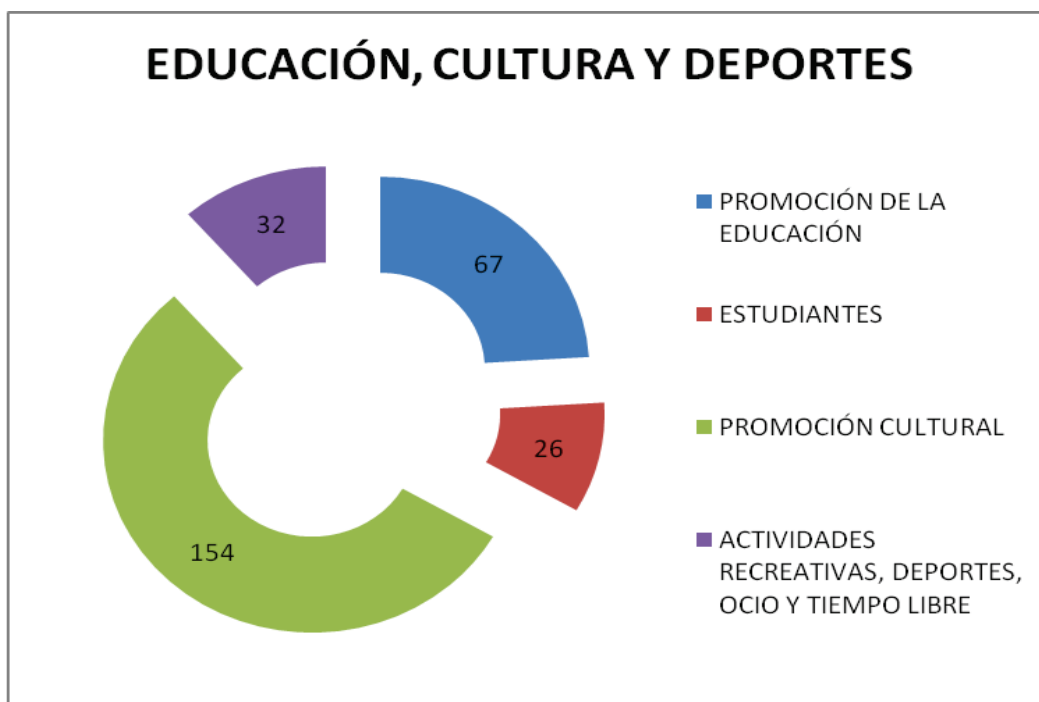
Al área de educación, cultura y deportes la hemos subdividido en cuatro campos de acción: 1) promoción cultural; 2) fomento de la educación; 3) actividades recreativas, deportivas, de ocio y tiempo libre; y 4) estudiantiles.

Las 154 de promoción cultural no sólo son las dominantes en esta área sino también entre las 976 asociaciones del mapa. En este área ocupan el segundo lugar las de fomento de la educación, destacando, entre ellas, las asociaciones de madres y padres de alumnos. Aunque en otros registros son más cuantiosas, las que realizan actividades de recreo, ocio, deportes... no lo son tanto aquí, ya que pocas han participado en la elaboración del plan de voluntariado y son escasas las que tienen personal voluntario.

Sin desdeñar su labor social, muchos clubes deportivos tienden a la profesionalización. Lo mismo con las asociaciones de recreo, aunque hay una importante presencia del denominado

voluntariado corporativo (responsabilidad social de la empresa) en agrupaciones de este ámbito como los Casinos, por ejemplo. Muchas de las asociaciones de estudiantes prefieren registrarse como juveniles, lo cual explica su escaso número.

GRÁFICO 60. EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES



Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del voluntariado. Elaboración propia.

La tercera área en importancia es la de los **asuntos sanitarios**, con 128 entidades. En ella sobresalen dos campos de acción: 1) la atención a personas con alguna enfermedad (sobre todo, crónicas) y sus familiares; y 2) la atención a personas con alguna discapacidad, y sus familias. Respecto al primero, son 74 asociaciones, y 54 del segundo.

Las organizaciones dedicadas a la **cooperación internacional** son 72, 64 de solidaridad con países o zonas específicas y 8 de cooperación al desarrollo.

La **defensa del medio natural y rural** también se subdivide en dos grupos: 1) los de protección o conservación del entorno (21) y 2) los de desarrollo rural (12).

De **protección ciudadana** sólo hay un campo de acción, el de las ayudas en casos de catástrofes y emergencias. Son 31 asociaciones.

6.- ANÁLISIS ECONÓMICO DE LAS ENTIDADES DE VOLUNTARIADO EN CANARIAS

6.1.- La importancia económica del Tercer sector y el voluntariado

Después de analizar conceptualmente y describir el marco jurídico e institucional en que se desenvuelve el denominado Tercer Sector, Beatriz Calderón, en relación a la dimensión económica de dicho sector, observada a través del empleo y tomando como referencia a las asociaciones de utilidad pública, a las entidades de voluntariado y a las fundaciones como organizaciones paradigmáticas del Tercer Sector, concluye:

“La importancia económica de estos tres tipos de entidades dentro del conjunto de la economía española resulta ser nada despreciable, ya que:

- *Representan el 11% del total de empresas inscritas en la Seguridad Social en el año 2001 bajo el Régimen General y el Régimen Especial de la Minería y del Carbón.*
- *El empleo asalariado generado supone el 3% del empleo total y el 2,5% del empleo equivalente.*
- *Y, finalmente, si a ese empleo asalariado equivalente le sumamos el correspondiente al trabajo voluntario su importancia ascendería hasta el 5,8%³²”.*

Respecto al empleo, las fundaciones y las asociaciones de utilidad pública disponen de una plantilla media de asalariados superior a las entidades de voluntariado, aunque no ocurre lo mismo en relación al empleo voluntario medio, que es mayor en las asociaciones que en las fundaciones. Esto es perfectamente compatible con la idea de mayor complejidad organizativa en las fundaciones que en las asociaciones ya que el empleo voluntario es bastante más inestable que el asalariado, además es previsible que conforme aumenta el grado de complejidad organizativa se sustituya personal voluntario por asalariado.

Asimismo, en las fundaciones y en las asociaciones de utilidad pública el nivel de cualificación general, tanto del personal asalariado como voluntario, es superior que en las entidades de voluntariado. En las fundaciones y en las asociaciones de utilidad pública la importancia relativa del contrato fijo y de la jornada a tiempo completo es superior que en las entidades de voluntariado, lo que pone de manifiesto la mayor precariedad del empleo en este último tipo de organización.

³² Si además contabilizásemos el trabajo equivalente asalariado y voluntario de las “entidades singulares” (ONCE, Cáritas y Cruz Roja) la cifra ascendería al 6,4%. CALDERÓN, Beatriz: “Fundaciones y asociaciones en España: realidad institucional, dimensión económica y factores determinantes de su tamaño”, en *Mediterráneo Económico*, nº 6, p. 176.

Con todo, la acción voluntaria como opción individual y el Tercer Sector como forma colectiva de intervención, confluyen al ser indicadores de la presencia de cierta preocupación y, sobre todo, ocupación, por mejorar las cosas, por transformar la realidad, en el contexto de una economía y una sociedad que tiende al cinismo y la desconfianza, una economía y una sociedad (con su reflejo político) que, en este sentido por suerte, está en crisis. De este modo podemos observar cómo el aumento cuantitativo y las buenas prácticas de voluntariado y de asociacionismo (formal e informal) de carácter solidario significan un incremento y mejora de la democracia como sistema político, económico, social y cultural.

“Durante los últimos años los avances en el proceso de definición y delimitación del Tercer Sector han sido notables gracias a los esfuerzos realizados por diversos investigadores sociales. De hecho, en la actualidad se habla con propiedad de dos enfoques teóricos dominantes de delimitación del Tercer Sector, el Enfoque de la Economía Social y el Enfoque del Sector no Lucrativo. Según este último enfoque las fundaciones y las asociaciones podrían considerarse como el núcleo duro del Sector no Lucrativo e incluso podría afirmarse que es el núcleo más característico de todo el Tercer Sector, hasta el punto de que numerosos autores, así como muchos profesionales que trabajan en entidades no lucrativas, consideran el Tercer Sector limitado a las fundaciones y las asociaciones. Sin embargo, pese a todo ello, las fundaciones y las asociaciones son las grandes desconocidas del amplio y heterogéneo conjunto de formas institucionales que podrían englobarse bajo la denominación genérica de Tercer Sector³³”.

A pesar del auge y consolidación de la expresión *Tercer Sector*, su utilización no está exenta de ambigüedad, por cuanto convive con expresiones como economía social, economía solidaria, tercer sistema, economía del non profit, sector voluntario, economía alternativa, zona gris, economía de interés general y otras que, aunque intentan describir realidades similares, no siempre delimitan el mismo campo de actividad. Entre los enfoques y teorías elaboradas para identificar los rasgos comunes de las empresas y organizaciones que se integran en el denominado Tercer Sector, situado entre la economía pública y la economía capitalista tradicional, destacan dos: el enfoque Non-Profit Organization (NPO) y el enfoque de Economía Social³⁴.

El enfoque NPO tiene su origen en los países anglosajones, que ha promovido desde hace treinta años la literatura del *non-profit sector* o del *non-profit organization*. En ella se consideran como tales a todas las organizaciones privadas, formalmente organizadas, con capacidad de autogobierno, participación de voluntariado altruista en sus actividades y que, en virtud de sus reglas constitutivas, no pueden distribuir sus beneficios a las personas que las controlan, teniendo que destinarse, bien a la realización de sus objetivos, bien a la ayuda de personas que no ejerzan ningún control sobre la organización.

³³ CALDERÓN, Beatriz: “Fundaciones y asociaciones en España: realidad institucional, dimensión económica y factores determinantes de su tamaño”, en *Mediterráneo Económico*, nº 6, p. 160.

³⁴ MONZÓN CAMPOS, J. L. (2006).

Por su parte, el enfoque de la Economía Social, que tiene sus raíces en el siglo XIX, sitúa sus orígenes en los países europeos de influencia francesa (Francia, Bélgica y España), si bien se ha extendido hacia otros países del Viejo Continente, Canadá y amplias regiones de Latinoamérica. Se estructura en torno a tres grandes grupos de entidades: las cooperativas, las mutualidades y las asociaciones.

En 1999, el Comité Consultivo de la Comisión Europea de las Cooperativas, Mutualidades, Asociaciones y Fundaciones estableció las siguientes características comunes que definen al conjunto de empresas y entidades que integran el Tercer Sector, y que permiten diferenciarlas de las empresas mercantiles³⁵:

- a) Primacía de las personas y del objeto social sobre el capital; a excepción de las fundaciones, todas son empresas de personas.
- b) Adhesión voluntaria y abierta y control democrático por sus miembros desde la base.
- c) Conjunción de los intereses de los miembros, usuarios y/o del interés general.
- d) Defensa y aplicación del principio de solidaridad y de responsabilidad.
- e) Autonomía de gestión e independencia de los poderes públicos.
- f) Aplicación de los excedentes al objeto social mediante su reinversión o distribución según los deseos de sus miembros para la creación de empleo, de actividades de nuevas empresas, retorno sobre los capitales invertidos, servicio a los miembros, actividades socioculturales, etc.

En su definición, este Comité Consultivo incluye de forma expresa, entre las organizaciones integrantes de la Economía Social, a las cooperativas, mutualidades, mutuas, asociaciones, fundaciones y sociedades laborales. En esta misma línea se definió la Carta de Principios de la Economía Social aprobada tres años más tarde en el seno de la Conferencia Europea Permanente de Cooperativas, Mutualidades, Asociaciones y Fundaciones (CEP-CMAF)³⁶

En España, dentro de la tradición del enfoque de Economía Social, se ha ido desarrollando una nueva aproximación conceptual con el propósito de integrar dicho enfoque con el de Non-Profit Organization. Desde 1989, la Comisión Científica de CIRIEC-España impulsó una nueva definición del Tercer Sector que se apoyaba en los Principios Cooperativos y en la metodología del Sistema Europeo de Cuentas Económicas Integradas y de la Contabilidad

³⁵ MONTOLIO HENÁNDEZ, J.M. (2002: 18).

³⁶ *Déclaration finale commune des organisations européennes de l'Économie Sociale*, 20 junio de 2002.

Nacional de España³⁷. De acuerdo con dicha metodología, se entiende por Tercer Sector al conjunto de empresas privadas creadas para satisfacer las necesidades de sus socios a través del mercado, produciendo bienes y servicios, asegurando o financiando, y en las que la distribución del beneficio y la toma de decisiones no están ligadas directamente con el capital aportado por cada socio, correspondiendo un voto a cada uno de ellos. La Economía Social también incluye a las instituciones sin fines de lucro que son productoras de no mercado privadas al servicio de los hogares, no controladas por las administraciones públicas y que producen servicios no destinados a la venta para determinados grupos de hogares, procediendo sus recursos principales de contribuciones voluntarias efectuadas por los hogares en su calidad de consumidores, de pagos de las administraciones públicas y de rentas de la propiedad. Por tanto, se identifican dos grandes subsectores del Tercer Sector: **el de mercado o empresarial y el de no mercado.**

El subsector de mercado o empresarial estaría integrado por las empresas con organización democrática (una persona, un voto) y con distribución de beneficios no vinculada al capital aportado por el socio. Es decir, *el subsector de mercado o empresarial* está formado por aquellos agentes de la Economía Social cuyos recursos principales proceden de las ventas realizadas en el mercado, que denominaremos *empresas*. En este subsector son muchas las diferentes clases de empresas que pueden ser incluidas. Sin embargo, los autores de esta definición consideran únicamente a las cooperativas de todas clases, las sociedades laborales y las mutualidades de previsión social. Se han excluido, por tanto, las mutuas de seguros, las cajas de ahorro, las mutuas patronales de accidentes de trabajo, las sociedades agrarias de transformación y las sociedades mercantiles controladas por empresas de la Economía social. En particular, en los sectores de la banca y del seguro, la intensificación y la internacionalización de la competencia han forzado a las empresas, que podríamos considerar como pertenecientes al Tercer Sector, a adoptar un comportamiento económico que se parece bastante al de las empresas del sector privado clásico. Éste es el caso de las cajas de ahorro, que en muchos países han ido transformándose en sociedades por acciones. Tan sólo en España guardan la esencia genuina con la que surgieron estas entidades de ahorro popular al comienzo de la revolución industrial, si bien en sus comportamientos nada las diferencia de los bancos privados. De forma análoga ocurre con las cooperativas de crédito y con algunas mutuas aseguradoras.

El subsector de empresas de no mercado integraría a las instituciones privadas sin fines de lucro al servicio de los hogares. Está, por tanto, formado, de acuerdo con la metodología aplicada por CIRIEC-España, por las denominadas Instituciones Sin Fines de

³⁷ CHAVES ÁVILA, R. y MONZÓN CAMPOS, J. L. (2001: 13)

Lucro al Servicio de los Hogares (ISFLSH), dotadas de personalidad jurídica, que desarrollan una actividad productiva y no distribuyen beneficios, obteniendo sus recursos principales de contribuciones voluntarias, de pagos de las administraciones públicas y de rentas de la propiedad. En este subsector existe una amplísima variedad de actividades productivas realizadas por las organizaciones no lucrativas al servicio de los hogares. No obstante, únicamente se considera aquí a las denominadas organizaciones no lucrativas de acción social, mayoritariamente asociaciones y fundaciones, cuyas actividades están constituidas por los llamados “servicios sociales”, o servicios de apoyo a los colectivos especialmente débiles y vulnerables de la sociedad (personas con alguna discapacidad, infancia, refugiados, minorías étnicas, ayuda al desarrollo, tercera edad, mujer, etcétera). Por tanto, quedan excluidas las demás entidades no lucrativas: culturales, recreativas, deportivas, políticas, religiosas, etcétera.

Una última definición de Tercer Sector es la elaborada recientemente por CEPES (Confederación Empresarial Española de la Economía Social³⁸). Así, la Economía Social se define como una forma específica de hacer empresas, que tiene comportamientos dinámicos y ágiles, así como una incuestionable presencia en la sociedad. Comprende cualquier forma empresarial que integre a todas las novedades organizativas y sus correspondientes figuras jurídicas, surgidas como respuesta a las diversas necesidades que plantea la cohesión social.

En el ámbito europeo, la regulación de las instituciones del Tercer Sector se ha concentrado hasta el momento en las cooperativas, a través del **Reglamento (CE) N° 1435/2003, del Consejo de 22 de julio de 2003**, relativo al Estatuto de la Sociedad Cooperativa Europea. De hecho, se trata del único tipo de entidades del Tercer Sector que se haya reconocida de forma explícita en el Tratado de Roma. No obstante, ya se han iniciado los pasos hacia la armonización normativa en materia de Asociaciones y de Mutualidades.

En el Derecho español, la única referencia normativa al Tercer Sector la encontramos, aunque bajo la denominación de “Economía Social”, en la Disposición Adicional 2ª de la **Ley 27/1999, de 16 de julio**, de Cooperativas, si bien señalando un ámbito más modesto que el preconizado desde la Unión Europea.

La Constitución Española de 1978 contiene importantes referencias a lo que, comúnmente, se entiende ya como ámbito propio del Tercer Sector, a efectos de su reconocimiento e impulso, aún cuando el texto constitucional no contenga la expresión “Tercer Sector”, o los sinónimos que señalamos con anterioridad. Tal es el caso del artículo 22 de la

³⁸ *Anuario de Economía Social 2007-2008*, CEPES, 2008.

Constitución, que reconoce el derecho de asociación, entre las que figuran las de acción social. Asimismo, el artículo 34 reconoce el derecho de fundación para fines de interés general, a cuyo calor se han constituido y funcionan en España numerosas fundaciones de carácter social. Por su parte, el artículo 129.2 proclama que los poderes públicos promoverán eficazmente las diversas formas de participación en la empresa y el acceso de los trabajadores a los medios de producción, y que, mediante una legislación adecuada, fomentarán las sociedades cooperativas, precepto en el que se insertan constitucionalmente las cooperativas, y, particularmente, las de trabajo, las sociedades laborales y las demás formas de cogestión y autoempleo colectivos. Además, como es sabido, la Constitución Española de 1978, rompe con el modelo centralista de antaño, y consagra el principio del “Estado de las Autonomías”, que supone una distribución de facultades y competencias entre el Estado y las Autonomías, tanto en el plano de la legislación como en el de su ejecución.

TABLA 7. LEGISLACIÓN AUTONÓMICA DE ENTIDADES DEL TERCER SECTOR

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
ANDALUCÍA	X			X	X
ARAGÓN	X		X	X	
ASTURIAS				X	
BALEARES	X		X	X	
CANARIAS			X	X	X
CANTABRIA					
CASTILLA-LA MANCHA	X		X		
CASTILLA Y LEÓN	X		X	X	
CATALUÑA	X	X	X	X	X
COMUNIDAD VALENCIANA	X	X	X	X	
EXTREMADURA	X				
GALICIA	X		X	X	
LA RIOJA	X		X	X	
MADRID	X	X	X	X	
MURCIA	X				
NAVARRA	X		X	X	
PAÍS VASCO	X	X	X	X	X

Fuente: CIRIEC-España, CEPES y Ministerio del Interior. NOTA: (1) Cooperativas, (2) Mutualidades de previsión social, (3) Empresas de inserción laboral, (4) Fundaciones y (5) Asociaciones.

La regulación de las entidades que componen el Tercer Sector, por tanto, es en unos casos competencia estatal y, en otros, competencia de las Comunidades Autónomas.

Entre las materias cuya regulación puede ser, y ha sido, asumida de forma exclusiva por las Comunidades Autónomas, están la de las cooperativas, la de mutualidades no integradas en el Sistema de la Seguridad Social, la de las empresas de inserción laboral, la de las fundaciones y la de las asociaciones de carácter benéfico-asistencial. Todas ellas cuando desarrollen principalmente sus actividades en el territorio de una determinada Comunidad Autónoma, pues en otro caso son de aplicación la legislación y las competencias del Estado.

Un caso aparte es el de las entidades de crédito cooperativo, que al tener que respetar las bases de ordenación de la actividad financiera y de la política monetaria del Estado, vienen rigiéndose por la legislación estatal, concretamente por la **Ley 13/1998, de 26 de mayo**, de Cooperativas de Crédito. De forma análoga ocurre con las cooperativas de seguros, que están regidas por el **Real Decreto Legislativo 6/2004, de 29 de octubre**, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de ordenación y supervisión de los seguros privados.

TABLA 8. LEGISLACIÓN ESTATAL DE ENTIDADES DEL TERCER SECTOR

Cooperativas	Ley 27/1999 , de 16 de julio
Mutualidades de previsión social	Real Decreto 1430/2002, de 27 de diciembre
Empresas de inserción laboral	Ley 44/2007, de 13 de diciembre
Fundaciones	Ley 50/2002, de 26 de diciembre
Asociaciones	Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo

Fuente: CIRIEC-España, CEPES y Ministerio del Interior.

Con todo, las empresas y entidades del Tercer Sector se rigen por la legislación autonómica y estatal, según su ámbito territorial de acción; y, en defecto de legislación autonómica o cuando ésta resulte insuficiente, supletoriamente por la legislación estatal conforme prevé el artículo 149 de la Constitución Española. Por su parte, la regulación de las sociedades laborales es una competencia estatal en España, por tratarse su materia de legislación mercantil y de legislación laboral, y ambas son competencia exclusiva del Estado. En la actualidad, el marco normativo fundamental es la **Ley 4/1997 de 24 de marzo de Sociedades Laborales**, si bien para la solución de las lagunas legales que pudieran surgir hay que recurrir al texto refundido de la Ley de Sociedades Anónimas de 28 de diciembre o a la Ley 2/1995 de 23 de marzo, de Sociedades de Responsabilidad Limitada.

La labor de fomento e impulso de las empresas y entidades del Tercer Sector, se ejerce también desde las Administraciones estatal o autonómica, en función del sistema de competencias antes esbozado. Particular interés en la función de fomento público de estas empresas y entidades, es el régimen fiscal aplicable a cooperativas y sociedades laborales, que disfrutaban de un importante cuadro de beneficios fiscales, así como el aplicable a fundaciones y otras entidades no lucrativas que alcanza a exenciones y bonificaciones en varios tributos, materia que corresponde íntegramente a la competencia del Estado, excepto en Canarias, Navarra y País Vasco por sus regímenes fiscales propios.

En el caso de Canarias, el desarrollo de una normativa propia en materia de Tercer Sector se concentra, fundamentalmente, en la **Ley 2/1998 de 6 de abril** de Fundaciones; en la **Ley 4/2003 de 28 de febrero** de Asociaciones de Canarias; y en el **Decreto 32/2003 de 10 de marzo**, por el que se regula la inserción sociolaboral en empresas de inserción. Por ello, y en virtud de lo expuesto anteriormente, para el resto de entidades que componen el Tercer Sector, y que son susceptibles de una normativa descentralizada, (cooperativas y mutualidades de previsión social) habrá que acudir a la legislación estatal. Por otro lado, cabe citar la acción de gobierno para el impulso del Tercer Sector, donde existen numerosas disposiciones en el marco competencial del Estatuto de Autonomía tendente a favorecer el desarrollo del mismo. Un ejemplo de ello es la convocatoria de diversas subvenciones y ayudas públicas para las entidades del Tercer Sector.

El Tercer Sector mueve a nivel internacional, aproximadamente, 1 billón de euros, lo que supone casi el 5% del PIB mundial, por delante de países, como Brasil, Rusia, España o Canadá. La principal fuente de ingresos de las entidades que lo integran son las cuotas y pagos por los servicios prestados, casi la mitad de total. Después se encuentran las aportaciones desde el sector público, con un 40%. Y, finalmente, la filantropía, es decir, las donaciones, que representan el 11% restante. Los ingresos por cuotas y pagos son especialmente significativos en América Latina, Europa Central y Oriental, así como en países desarrollados fuera de Europa Occidental, es decir, Australia, Japón y Estados Unidos. En cambio, los países de Europa Occidental se basan en un modelo en que predomina la financiación del sector público, con las excepciones de España y Finlandia³⁹.

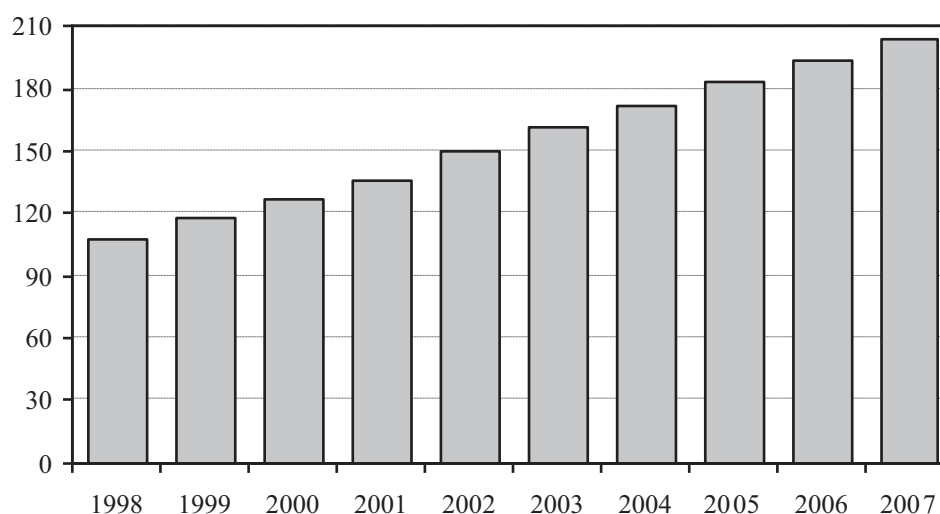
En el seno de la Unión Europea, el Tercer Sector estaría conformado por 1,5 millones de entidades, de las cuales unas 250.000 serían cooperativas o empresas de similares características, que agrupan a unos 150 millones de socios. Las mutuas de previsión social, cuyo

³⁹ SALAMON, L. M. y otros (2001).

número se aproxima a las 2.000 organizaciones, prestan cobertura a más de 120 millones de personas. Finalmente, el grupo mayoritario se integraría en el conjunto de las instituciones de acción social (principalmente bajo la forma jurídica de asociaciones o fundaciones), a las que están vinculadas como socios y/o voluntarios la mitad de la población, representando el 4% del PIB de la Unión⁴⁰.

En España hay unas 206.399 entidades y empresas del Tercer Sector, de las cuales, unas 47.669 se integran en el subsector de las instituciones de mercado (cooperativas, 53,9%; sociedades laborales, 41,4%; mutuas, 0,9%; empresa de inserción, 0,2%; y centros especiales de empleo, 3,6%) y 158.730 están en el subsector de las de no mercado (asociaciones, 98%; y fundaciones, 2%). La evolución del número de entidades pone de manifiesto el importante aumento experimentado en los últimos años, creciendo a un promedio anual del 9% entre 1998 y 2007, un dinamismo algo superior al que llevaron a cabo las empresas mercantiles, que fue para el mismo periodo del 8%.

GRÁFICO 61. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ENTIDADES DEL TERCER SECTOR EN ESPAÑA (MILES)

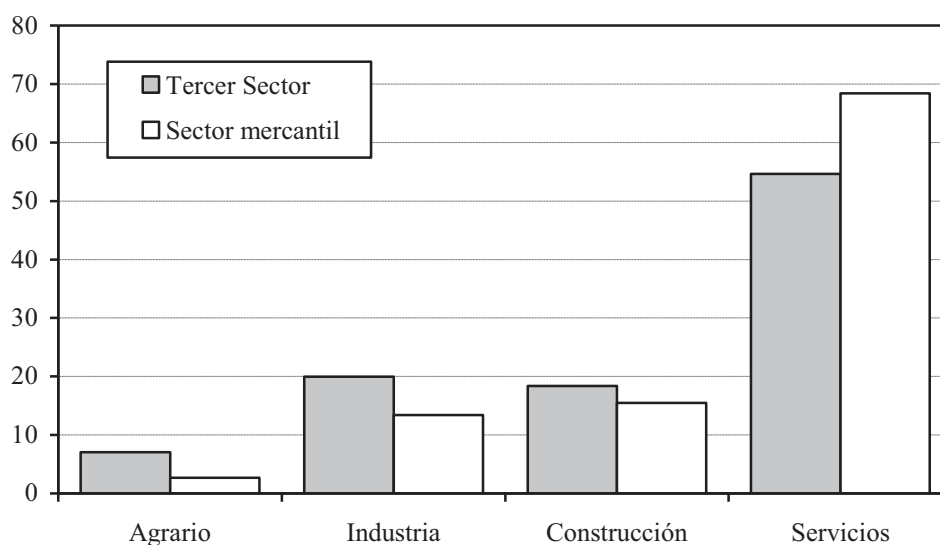


Fuente: INE, CIRIEC-España y Ministerio de Trabajo e Inmigración.

En cuanto a su distribución sectorial, la mayor parte de las entidades y empresas del Tercer Sector se dedican a la prestación de servicios (un 55% del total). Su presencia en los otros tres grandes segmentos de la estructura productiva es superior a la que tienen las empresas capitalistas ortodoxas. De ahí que pueda deducirse que el Tercer Sector está ocupando los huecos que van dejando las sociedades mercantiles clásicas en la economía.

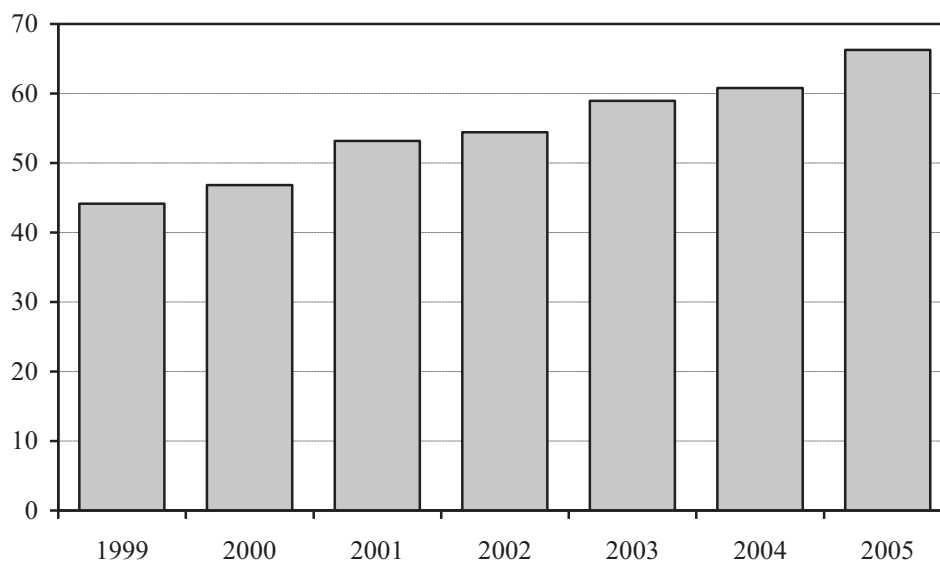
⁴⁰ MONZÓN CAMPOS, J. L. y CHAVES, ÁVILA R. (2007).

GRÁFICO 62. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EMPRESAS EN 2007 (%)



Fuente: INE, CIRIEC-España y Ministerio de Trabajo e Inmigración.

Gráfico 63. Ingresos de las instituciones del Tercer Sector en España (Miles de millones de euros de 2007)



Fuente: INE y Ministerio de Trabajo e Inmigración.

En 2005, los ingresos del Tercer Sector ascendieron a algo más de 66.000 millones de euros⁴¹, lo que representa el 6,8% del PIB, casi un punto por encima de la proporción que se obtenía seis años antes. En este sentido, la tasa media de crecimiento anual acumulado, en términos reales, fue del 7% desde 1999, superior al promedio del conjunto de la economía española, que se situó en el mismo periodo en el 4,3%. La participación entre los dos

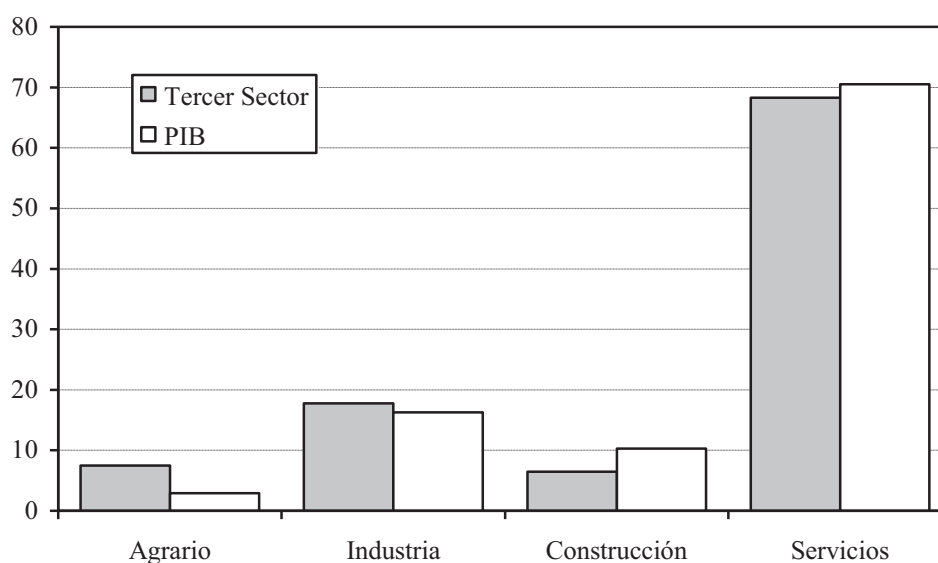
⁴¹ Las cifras monetarias del Tercer Sector en España y en Canarias se expresan en euros constantes de 2007, empleando como deflactor el Índice de Precios al Consumo publicado por el Instituto Nacional de Estadística.

subsectores en 2005 se distribuye de la siguiente manera: 86% para el de mercado y un 14% para el de no mercado, como promedios a lo largo del periodo aquí contemplado. Entre la tipología de las instituciones destacan las cooperativas, que suponen en torno a las dos terceras partes del total de los ingresos de las instituciones que conforman el Tercer Sector.

De forma análoga a lo que ocurría con el número de entidades, la estructura productiva del Tercer Sector muestra un claro predominio de las actividades vinculadas al sector servicios, si bien, en este caso su significación es menor en comparación con la distribución sectorial del PIB estatal.

En esta comparación con el conjunto de la economía española, también cabe destacar la mayor participación del Tercer Sector, sobre todo a través de las cooperativas, en la producción agropecuaria. Esto último no hace sino reforzar la hipótesis de que las empresas de la Economía Social están cubriendo espacios productivos que han sido marginados por las sociedades mercantiles tradicionales.

Gráfico 64. Distribución de la producción en España en 2005 (%)

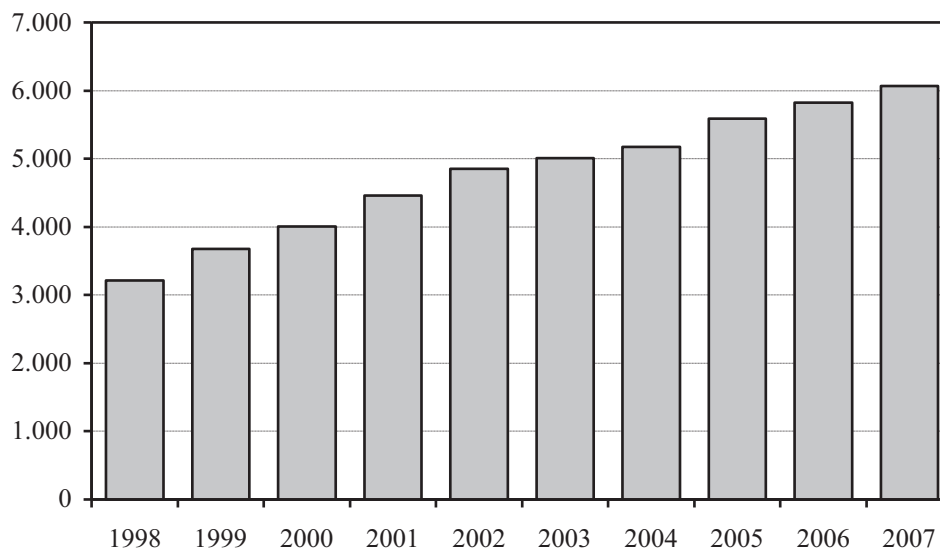


Fuente: INE y Ministerio de Trabajo e Inmigración.

Respecto a Canarias, la información disponible para cuantificar la significación económica del Tercer Sector es escasa, aunque sí se puede conocer el número de instituciones que lo integran. Existen poco más de 6.000 entidades y empresas, es decir, casi un 3% del total estatal. Se trata de un número pequeño si tenemos en cuenta la importancia relativa del Archipiélago respecto a otras variables en el contexto estatal (5% de la población o el 4% del

PIB). La evolución de las instituciones del Tercer Sector en Canarias presenta un ritmo de crecimiento similar a la del conjunto de España, con una tasa media del 8,9% entre 1998 y 2007.

Gráfico 65. Evolución del número de entidades del Tercer Sector en Canarias



Fuente: INE, CIRIEC-España y Ministerio de Trabajo e Inmigración.

6.2.- La dimensión económica del voluntariado en el Diagnóstico del Ministerio (2005)

En el estudio del MTAS de 2005 se analiza, sobre todo, la fuente de ingresos de las entidades de voluntariado. Cabe señalar que se mencionan como principales: 1) las propias (cuotas de socios, actividades, patrimonio, etcétera); 2) las subvenciones públicas (MTAS, CCAA., administraciones locales); y 3) donaciones privadas (empresas, obra social de las cajas de ahorro, donaciones de personas, etcétera).

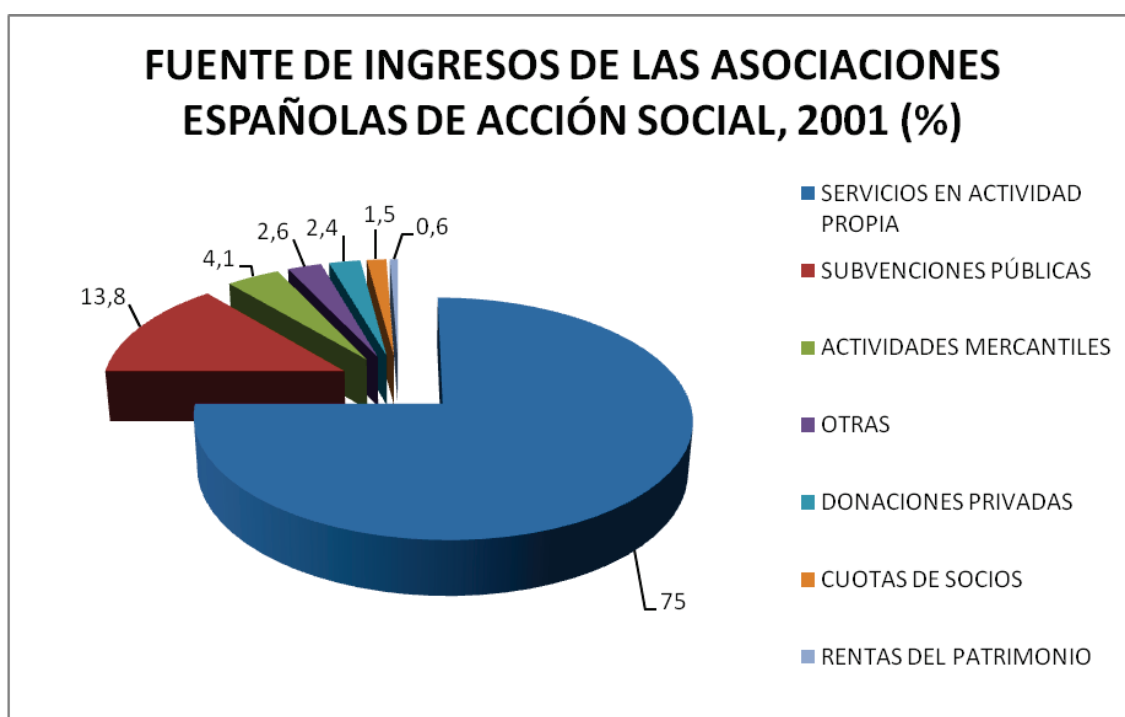
“Las tres fuentes principales de financiación de las entidades no lucrativas españolas son: las subvenciones procedentes de las Administraciones Públicas estatal, autonómica y local; las donaciones o aportaciones privadas de socios/as, particulares, empresas, etc.; y los ingresos percibidos por los servicios de la actividad propia de las organizaciones. Sin embargo, la importancia de estas tres fuentes primordiales difiere de un tipo de entidad a otra. En especial, las diferencias más significativas se dan entre las ONG de Acción Social y el resto de entidades del Tercer Sector.

Respecto a la principal fuente de ingresos de las ONG de Acción Social españolas, todas las investigaciones coinciden en que está constituida por las Administraciones Públicas, si bien se percibe una lenta reducción de la dependencia financiera de los fondos públicos en los últimos años. Los ingresos recibidos en concepto de subvenciones son los más importantes, beneficiándose también de exenciones fiscales y contratos o conciertos con los poderes públicos.

Las entidades que reciben más subvenciones públicas son las que trabajan con mujeres, jóvenes o drogodependientes, y sobre todo, las que revisten la forma jurídica de asociación. Sin embargo, el peso de la financiación pública sobre el total es mayor en las fundaciones...

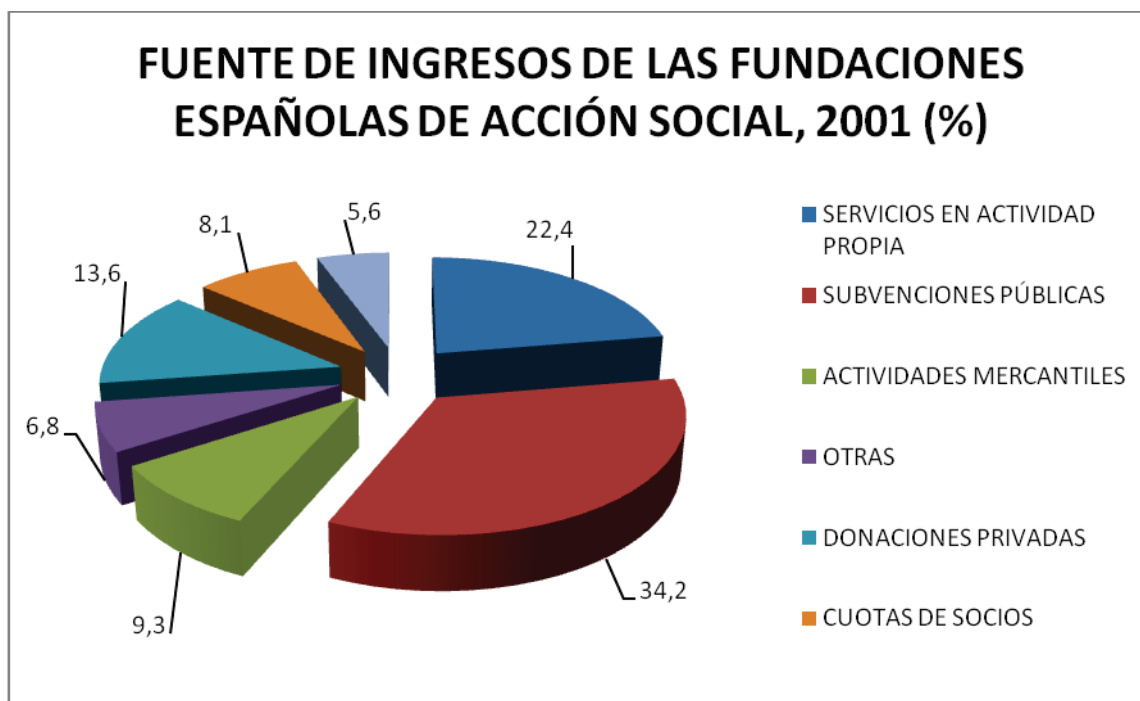
... la segunda partida en importancia en los ingresos del Tercer Sector Social son las cantidades percibidas en concepto de pago por los servicios prestados a la que sigue la procedente de la realización de actividades comerciales, que ha ido ganando peso en los últimos años. En último lugar se encuentra la financiación privada, integrada por cuotas de socios, patrocinios, mecenazgos, donaciones privadas y rentas del patrimonio (alquileres, depósitos bancarios, dividendos, inversiones financieras, adquisición de productos gratuitos, etc.)”.

GRÁFICO 66. FUENTE DE INGRESOS DE LAS ASOCIACIONES ESPAÑOLAS



Fuente: Diagnóstico del voluntariado en España (MTAS, 2005).

GRÁFICO 67. FUENTE DE INGRESOS DE LAS FUNDACIONES ESPAÑOLAS



Fuente: Diagnóstico del voluntariado en España (MTAS, 2005).

El estudio de ASP (Pérez Díaz y López Novo, 2002) sitúa a las Administraciones Públicas como la principal fuente de ingresos de las entidades del Tercer Sector Social y, como segunda partida en importancia, las cantidades percibidas en concepto de pago por los servicios prestados, a pesar de que esta posición se invierte en el caso de las asociaciones de Acción Social, como puede verse en el Gráfico 6. Sin embargo, esta situación es reflejo del perfil de los ingresos de las asociaciones de mayor tamaño, cuya magnitud marca la tendencia del grupo, y desvirtúa la realidad de la generalidad de asociaciones de Acción Social, cuyos ingresos proceden, en su mayoría, de subvenciones públicas. En concreto, Cruz Roja y ONCE conducen a esta situación, percibiendo en concepto de servicios en actividad propia el 43% y el 96% de sus ingresos, respectivamente.

Esta distribución difiere sustancialmente si se incorporan al análisis el resto de entidades no lucrativas de ámbito no asistencial. En este caso, el sector privado constituye la principal fuente de financiación del Tercer Sector, si bien éste no se encuentra a gran distancia de las Administraciones Públicas.

El estudio de la Fundación BBVA (Ruiz Olabuénaga, 2001), por su parte, concluye que la principal fuente de ingresos de las organizaciones del Tercer Sector serían las cuotas y pagos

por servicios (49%), pasando las Administraciones Públicas al segundo lugar (32%). Este patrón de comportamiento difiere del de las entidades europeas, que presentan una mayor dependencia financiera del sector público (56%) y en las cuales los ingresos procedentes de la filantropía privada tienen menos importancia (7%, frente al 19% de España).

Los poderes públicos destinan una parte de sus presupuestos a la realización de actividades en el ámbito del voluntariado. Entre los Departamentos Ministeriales cabe señalar la aportación anual realizada por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales para el desarrollo de las actividades contempladas en el Plan Estatal del Voluntariado.

El esfuerzo presupuestario realizado por el MTAS se produce a través de varios cauces o instrumentos de financiación: 1) Convocatoria anual de subvenciones derivadas de la asignación tributaria del IRPF. La distribución de los recursos "para otros fines de interés social" del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas viene incluyendo, en el año 2005, dentro de los programas sociales que financia, los dedicados a la promoción del voluntariado (programas de sensibilización y programas de apoyo al voluntariado); 2) convocatoria anual de Subvenciones ("Régimen General") destinadas al mantenimiento de las entidades sociales y al fortalecimiento y modernización del Tercer Sector Social, mediante la financiación de instrumentos que mejoren la formación, la transparencia, la calidad, el aprovechamiento de las nuevas tecnologías y que, en definitiva, contribuyan a la consecución de una mayor eficacia social; 3) transferencias económicas a las Comunidades Autónomas y a las Ciudades de Ceuta y Melilla para la financiación de proyectos regionales de voluntariado social; 4) convenios de colaboración con empresas para el fomento de las ONG y del voluntariado: convenios con la Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA), con el Banco Santander Central Hispano (BSCH), y con empresas que proporcionan a las ONG servicios en condiciones más favorables que las de mercado (Iberia, RENFE, MRW, BSCH, etcétera).

Nada desdeñable es también el esfuerzo que se realiza desde las Comunidades Autónomas y las administraciones locales. En el caso de Canarias, desde el Gobierno Autónomo (Presidencia; Bienestar; Educación; Medio Ambiente), los Cabildos Insulares y los Ayuntamientos.

En el Diagnóstico también se indica la creciente importancia de las donaciones privadas.

“La empresa privada es otro de los agentes implicados en el voluntariado, cuya importancia ha ido en aumento en los últimos años. Las empresas españolas han ido asumiendo

paulatinamente su responsabilidad social y han comenzado a participar en proyectos de acción social, frecuentemente en colaboración con ONG.

Por acción social en la empresa se entiende la dedicación de recursos empresariales a proyectos de desarrollo socioeconómico que apoyen a personas desfavorecidas, principalmente en las áreas de servicios sociales, salud, educación, formación profesional y empleo (Fundación Empresa y Sociedad, 2004). Este concepto se enmarca dentro de otro más genérico, la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) o Responsabilidad Social Empresarial, entendida como el compromiso voluntario de la empresa con el desarrollo sostenible de la sociedad y la preservación del medioambiente. La RSC exige que la empresa introduzca entre sus objetivos estratégicos el respeto por el medioambiente, la promoción de eventos culturales o la atención a minorías desfavorecidas. Además, implica que la acción empresarial sea desinteresada, ética, altruista y beneficiosa individual y/o socialmente, sin deseo de notoriedad ni proyección mediática.

El punto de conexión entre RSC y voluntariado se produce a través de la colaboración entre empresas y ONG, que utilizan personal voluntario en el desarrollo de sus actividades. En algunas ocasiones, la participación empresarial se extiende a los/as trabajadores/as de la compañía, que participan en el proyecto común de manera altruista.

Por lo que se refiere al mecenazgo empresarial, la Fundación Luis Vives (2004) ha estimado que el volumen de éste, incluida la obra social de las cajas de ahorros, que tuvo como destinatarias entidades no lucrativas del Tercer Sector durante el año 2001, ascendió a 215 millones de euros, lo que equivale al 0,033% del PIB español y supone un 5,8% del presupuesto de asociaciones y fundaciones (sin ONCE, Cruz Roja y Cáritas). Esta aportación fue realizada en un 50,5% por cajas de ahorros y en el 49,5% restante por empresas ordinarias y sus fundaciones corporativas, y se beneficiaron de ella un 26,5% de las entidades del Tercer Sector.

En 2002 las 46 cajas de ahorros españolas invertían 1.070 millones de euros, un 29,1% de su beneficio bruto, en su obra social, 251 de los cuales se destinaban a actividades de asistencia social y sanitaria (89% social). Esto es, la dotación de la obra social de las cajas de ahorros destinada al área social ha crecido por encima de la financiación total (13% frente a 10,4%). Por su parte, la financiación que tuvo por destino ONG de Acción Social, creció 1,6 puntos más que el conjunto del área de asistencia social y supuso un 55,3% del total de la inversión en esta área en 2002.

En definitiva, el mecenazgo social es una realidad incipiente en nuestro país, un fenómeno reciente con clara tendencia al crecimiento, pero con una relevancia actual aún discreta, que tiene como principales destinatarias a ONG de Acción Social.

Respecto a las actividades de voluntariado, son un tipo de actuación nueva y en crecimiento, que se va introduciendo en la empresa de manera paulatina y con un enfoque a medio plazo. Los únicos datos al respecto son los que ofrece el Observatorio de Acción Social de la Empresa en España de la Fundación Empresa y Sociedad (2004). Según esta publicación, las entidades más proclives a apoyar proyectos de este tipo son las empresas de servicios profesionales, la banca y las empresas de carácter internacional. A este perfil responden la mayor parte de las 36 empresas participantes que declararon tener en marcha proyectos relacionados con voluntariado en 2003 (28% de las empresas consultadas).

Dentro de las acciones sociales en materia de voluntariado realizadas por dichas empresas, destacan especialmente las realizadas con motivo del Día Internacional del Voluntariado, que resultan eficaces para iniciar programas de colaboración en este tema, dada su sencillez y su potencial de sensibilización. Sin embargo, se utilizan muchas otras, entre las que destacan:

- *Voluntariado corporativo, a través del cual la empresa apoya y fomenta el voluntariado individual y en equipo de sus empleados/as.*
- *Voluntariado tecnológico y apoyo en consultoría, por el cual la empresa soluciona pequeños problemas tecnológicos a la ONG a través de sus trabajadores/as voluntarios/as.*
- *Acuerdos y colaboraciones con ONG.*
- *Ayudas para introducción de nuevas tecnologías y planes de informatización para entidades de voluntariado.*

Por último, respecto a las perspectivas de futuro en materia de RSC, el impulso de la acción social en la empresa y la generalización de las prácticas de RSC entre las compañías dependen, en gran medida, de la capacidad de los actores implicados en ella para hacer frente a los retos de futuro que se les plantean. En especial, es de suma importancia que empresas y ONG se esfuercen en articular proyectos comunes, coordinando tiempos, ritmos y pautas en la planificación y realización de las iniciativas.

La conciliación y el diálogo entre ambos agentes, la transparencia en sus relaciones y la adecuación de proyectos y actuaciones a los recursos y capacidades de ambos, son elementos necesarios para que la acción social en la empresa alcance el grado de madurez deseado.

La RSC debe centrarse en la mejora de la calidad de vida de los/as trabajadores/as y sus familias, de la comunidad local en la que actúa la empresa y de la sociedad en general, y no en la obtención de un mayor beneficio económico. Y todo esto pasa por que las empresas se conviertan en verdaderos socios de las entidades no lucrativas, dejando de ser meros patrocinadores de sus actuaciones”⁴².

6.3.- Aspectos económicos de las ONGD españolas

TABLA 9. PRINCIPALES MAGNITUDES ECONÓMICAS DE LAS ONGD ESPAÑOLAS, 2008

Base social (nº de personas/aportaciones)	2.016.453
Cuotas y apadrinamientos de particulares	1.635.869
Cuotas y apadrinamientos de entidades privadas	39.437
Donaciones de particulares	308.780
Donaciones de entidades privadas	13.397
Fondos obtenidos (en millones de euros)	625.388.285
Ingresos ejecutados (en millones de euros)	662.302.775
Gastos (en millones de euros)	685.357.457

FUENTE: COORDINADORA DE ONG PARA EL DESARROLLO-ESPAÑA. Muestra de 89 ONGD y 17 Coordinadoras Autonómicas de ONGD.

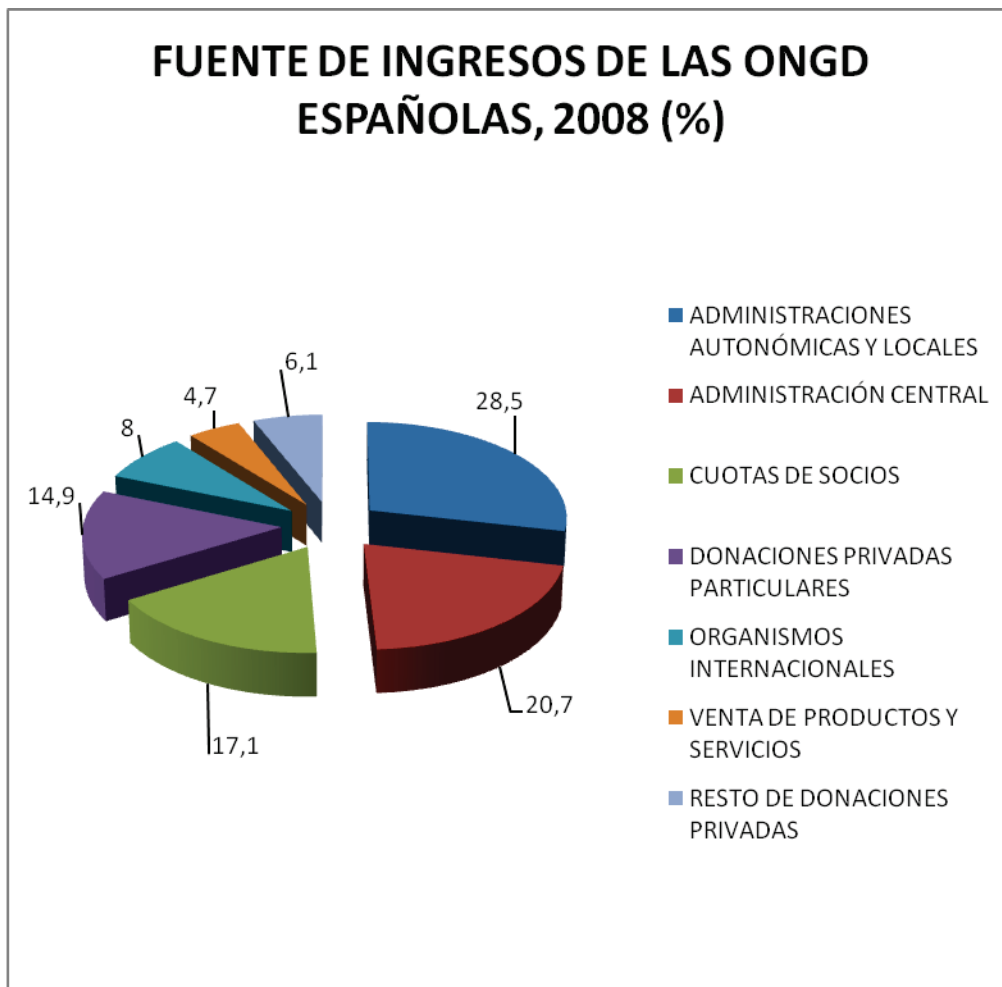
Según la CONGD⁴³, en relación a las **fuentes principales de ingresos**, en 2008 los fondos de origen público (57%) han continuado situándose ligeramente por encima de los de procedencia privada (43%). En la línea de 2006 y 2007 las mayores aportaciones provienen, en

⁴² VV.AA. (2005): *Diagnóstico de situación del voluntariado en España*. Plan Estatal del Voluntariado 2005-2009, Madrid: MTAS, pp. 35-37.

⁴³ VV.AA. (2010): *Informe de la Coordinadora sobre el sector de ONGD 2009*, Madrid: COORDINADORA DE ONG PARA EL DESARROLLO-ESPAÑA, p. 15.

este orden, del ámbito público autonómico y local (28,5%), de la administración central (21%) y de las cuotas periódicas de particulares y entidades privadas (17%).

GRÁFICO 68. FUENTE DE INGRESOS DE LAS ONGD ESPAÑOLAS, 2008



FUENTE: COORDINADORA DE ONG PARA EL DESARROLLO-ESPAÑA.

La primera fuente de fondos privados en 2008 ha continuado siendo las cuotas periódicas con las que la ciudadanía apoya la labor de las ONGD. Con 107 millones de euros se consolida como la tercera vía de financiación de las organizaciones. Este dato indica que la sociedad española mantiene estable su compromiso con las organizaciones de Cooperación Internacional, independientemente del contexto de crisis económica mundial que empezó a hacerse visible precisamente en 2008.

En segundo lugar se encuentran las donaciones puntuales de particulares y entidades privadas, que incluyen aportaciones recogidas a través de campañas de obtención de fondos y de campañas específicas ante emergencias. Con 93 millones de euros, suponen el 15% del total de fondos.

Por tanto, son fuentes públicas (las descentralizadas y la central) las que ocupan los dos primeros puestos en cuanto a la importancia de los ingresos de las ONGD. En tercer lugar están las cuotas de los socios, seguido de otra fuente privada, la donación puntual (campañas, sobre todo). Los organismos públicos internacionales constituyen la antepenúltima aportación. Las entidades privadas han colaborado con las ONGD también a través de convocatorias de subvenciones, convenios y patrocinios, aportando más de 38 millones de euros (6% del total de fondos obtenidos). Por último la venta de productos (principalmente de Comercio Justo), junto a los ingresos por servicios prestados, supone el 4,7% de fondos restante.

En 2008 España desembolsó 4.761.692.238 euros en concepto de Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD), lo que supone un nuevo máximo histórico en términos absolutos. En concreto las donaciones vía ONGD han supuesto el 13,5% del total de AOD, esto es, 635,92 millones de euros. El 48,4% de ese monto (307,95 millones de euros) ha sido concedido a ONGD miembro de la Coordinadora.

Desglosando por **agentes financiadores**, la Administración General del Estado gestiona el 86,9% del total de AOD pero ha canalizado a través de las ONGD sólo un 6%. Las ONGD de la Coordinadora han recibido el 52,2% de esa partida: casi 130 millones de euros.

Las Comunidades Autónomas y Entidades Locales gestionaron el 12,9% del total de AOD, canalizando a través de ONGD el 66,4% y el 52,66%, respectivamente. Específicamente las ONGD miembro de la Coordinadora han recibido 178 millones de euros (47,2% de esa partida).

La financiación obtenida por parte de organismos internacionales en 2008 se cifra en 50 millones de euros (8% del volumen total de ingresos), proviniendo en su mayoría de la Unión Europea (EuropeAid y ECHO, Dirección General de Ayuda Humanitaria de la Comisión Europea). El número de entidades receptoras de estas ayudas en 2008 ascendió a 20 ONGD.

Tal como ya se ha dicho, la principal fuente de ingresos de las ONGD en 2008 han continuado siendo los aportes destinados desde el ámbito de la cooperación descentralizada (Gobiernos Autonómicos, Diputaciones, Cabildos Insulares y Ayuntamientos). Éstos significan la mitad de los fondos públicos y el 28,5% de la financiación total obtenida. En segundo lugar se sitúan los fondos de ámbito estatal, con un 20,7% del total. Los ingresos ejecutados en 2008 superaron a los fondos obtenidos, especialmente del ámbito público. Este dato tiene relación con que en 2006 y 2007 las ONGD habían concurrido a la convocatoria de proyectos plurianuales de

AECID y hasta 2008 no han empezado a avanzar en el proyecto y a ejecutar mayor volumen de ingresos.

Tras 2 años consecutivos de fuerte aumento de fondos, en 2008 las ONGD en su conjunto han visto reducido su volumen anual de ingresos, si bien la disminución es mucho menor de lo que cabía esperar teniendo en cuenta que 2008 fue el año de inicio de la crisis económica mundial. En 2008 las ONGD españolas ingresaron un 6,5% menos que en 2007, debiéndose a la reducción de un 1,5% en los fondos de origen público y de un 12,4% en los fondos de origen privado.

Entre los **fondos privados** llama la atención el fuerte incremento (+61,3%) en los fondos de entidades privadas a través de subvenciones y convenios. Si bien los ingresos por cuotas periódicas han bajado respecto a 2007, continúan superando en un 12% a los fondos obtenidos por esta modalidad en 2006. Además, el número de personas socias no sólo no ha disminuido sino que se ha incrementado un 1,8%. En cuanto a las donaciones puntuales, igualmente se observa que la disminución es mayor en el volumen de fondos (-19,8%) que en el número de personas (-4%). Estos datos muestran la confianza y el compromiso de la ciudadanía hacia las ONGD españolas, que mantiene bastante estable su apoyo a pesar del momento de crisis económica que se está viviendo⁴⁴.

Respecto a los **fondos públicos**, el volumen de AOD neto aumentó un 26,8%. Sin embargo, los datos recogidos entre las ONGD miembro de la Coordinadora indican un descenso del 1,5%. En un análisis por agentes se observa que efectivamente los gobiernos autonómicos, entidades locales y organismos internacionales continuaron apoyando el trabajo de las ONGD miembro y aumentando su volumen de fondos concedidos (+3,9% y +11,0%, respectivamente), mientras que los ingresos de la Administración general del Estado se redujeron en un 11,9%. Este hecho tiene relación con las convocatorias de financiación de convenios plurianuales que AECID publicó en 2006 y 2007 (en las cuales se aprobaron convenios de muchas ONGD miembro), y que en 2008 no se convocó.

⁴⁴ Esta hipótesis queda contrastada además por las opiniones vertidas en la encuesta sobre la valoración de las ONGD. VV.AA. (2010): *Así nos ven. ¿Qué sabemos y cómo valoramos a las ONGD?*, Madrid: COORDINADORA DE ONG PARA EL DESARROLLO-ESPAÑA Además, podemos añadir otras valoraciones (barómetros del CIS y del CES de Canarias). Estas organizaciones quedan siempre mejor **valoradas** (y con mayor confianza) que las instituciones públicas, los partidos político y los sindicatos. Sólo le superan, en las Islas, las asociaciones. Véase al respecto, BARROSO RIBAL, C. (2010): «La democracia en Canarias. Una perspectiva sociológica del asociacionismo y la acción voluntaria», en DE SOUZA IGLESIAS, A.; DÍAZ HERNÁNDEZ, R. y SIMANCAS CRUZ, M.R. (dirs.): *La Dinámica de las asociaciones Canarias. Un análisis, jurídico, socioterritorial y económico*. Santa Cruz de Tenerife: Consejería de Presidencia, Justicia y Seguridad del Gobierno de Canarias, pp. 18-21.

La **capacidad de ejecución** de las ONGD continúa mejorando. Habiendo descendido el volumen de fondos obtenidos, los ingresos ejecutados se han incrementando un 2%. Destaca especialmente el aumento (+13%) de los ingresos ejecutados de origen público, que como se señalaba anteriormente está relacionado con la ejecución de los Convenios AECID.

El 50% de los fondos destinados a la Cooperación para el Desarrollo es gestionado por 8 ONGD (las de tamaño grande). Tomando como referencia el 90% de los fondos, el número de organizaciones que lo gestiona asciende a 39.

Desde 2006 el número de organizaciones que se financia con fondos privados ha ido incrementándose paulatinamente de 76 a 82, mientras que el de receptoras de fondos públicos fluctúa entre 77 y 81.

Respecto a los **recursos humanos** y su relación con los presupuestos, casi 4.000 personas trabajan en las sedes centrales y en las delegaciones autonómicas que las ONGD tienen en el territorio español, mientras que en torno a 900 son personal expatriado desplazado a otros países (cooperantes). Sin embargo, el 70% del presupuesto de las ONGD españolas es gestionado directamente por los socios locales de los países en los que trabajan. El protagonismo de las organizaciones del Sur es apoyado por las más de 3.200 personas que trabajan como personal local.

Con respecto a 2007 ha habido un ligero descenso del personal remunerado, especialmente en delegaciones y sedes autonómicas, pero aún así se mantiene por encima de los valores de 2005 y 2006. El personal local continúa creciendo bastante, en consonancia con el enfoque que las ONGD españolas dan a su trabajo en Cooperación para el Desarrollo. En las ONGD el personal remunerado trabaja junto a quienes integran los Órganos de Gobierno y otras personas voluntarias.

En relación a la **estructura de gastos**, el gasto agregado de las ONGD españolas en el año 2008 ha superado los 680 millones de euros. Respecto a las áreas de actuación (criterio finalista de los gastos), el 86,8% de los gastos (568 millones de euros) lo han dedicado a cumplir con la misión y fines estatutarios de la organización, siendo mayoritaria la partida de proyectos, programas y convenios de Desarrollo con 462 millones de euros. En segundo lugar se sitúa la partida de Acción Humanitaria (AH) e intervención ante situaciones de Emergencia y Postemergencia, con 67 millones de euros. En tercer lugar la de actividades de Sensibilización, Educación para el Desarrollo (EpD), Incidencia política, Investigación y publicaciones, Voluntariado, etcétera, con 39 millones de euros. Ambas suman el 16,2% del monto total de

fondos ejecutados por las ONGD en 2008. El resto de gastos representan los asignados para el necesario funcionamiento de la estructura de las organizaciones (8,5%) y los dedicados a la captación de fondos (4,3%), que posibilitan la continuidad de las acciones de las ONGD a lo largo del tiempo así como el emprendimiento de nuevos retos.

Siguiendo el criterio contable, es decir, según la naturaleza de los gastos, tenemos que la mayor parte (60,8%) son ayudas monetarias para los socios locales de las ONGD españolas, que son quienes ejecutan directamente los proyectos de desarrollo sobre el terreno. En 2008 superaron los 415 millones de euros. Por detrás se sitúan los gastos invertidos en la contratación del personal técnico que trabaja en las ONGD (17,7%) y los gastos de servicios generales (16,1% del volumen total de gasto).

El volumen de gasto de las ONGD españolas en 2008 se ha incrementado un 4,3% con respecto a 2007. Las ONGD siguen incrementando la asignación de sus recursos a la Cooperación para el Desarrollo y a sus fines estatutarios, habiendo dedicado 27,35 millones de euros más que el año anterior. El aumento más acusado se ha producido en la partida de Acción Humanitaria (+32,9%), lo cual puede relacionarse con que la AOD destinada a Acción Humanitaria por parte de la Cooperación Española ha experimentado un importante incremento, pasando de 231,1 millones de euros en 2007 a 404,3 millones de euros en 2008⁴⁵.

Las **Coordinadoras Autonómicas de ONGD** en su conjunto ingresaron en 2008 más de 2,6 millones de euros. Un 40% de ellas dispone de 100.000€ o menos, casi el 50% de entre 100.000 y 300.000€ y hay un 10% que se acerca a los 400.000€ anuales. Atendiendo a la naturaleza de los fondos, y en la línea de años anteriores, la mayoría (83%) proviene del ámbito público y, concretamente en 2008, de convenios estables con Administraciones Públicas (56%). Euskadi, Cataluña y Madrid han sido las Comunidades Autónomas que más han aportado a través de esta modalidad.

Las Coordinadoras Autonómicas habitualmente no reciben aportaciones económicas de particulares porque, a diferencia de las ONGD, son entidades de segundo nivel, pero sí se financian con cuotas de sus ONGD asociadas. En 2008 los fondos privados representan el 17% del total de ingresos y consisten, fundamentalmente, en las cuotas abonadas por sus organizaciones.

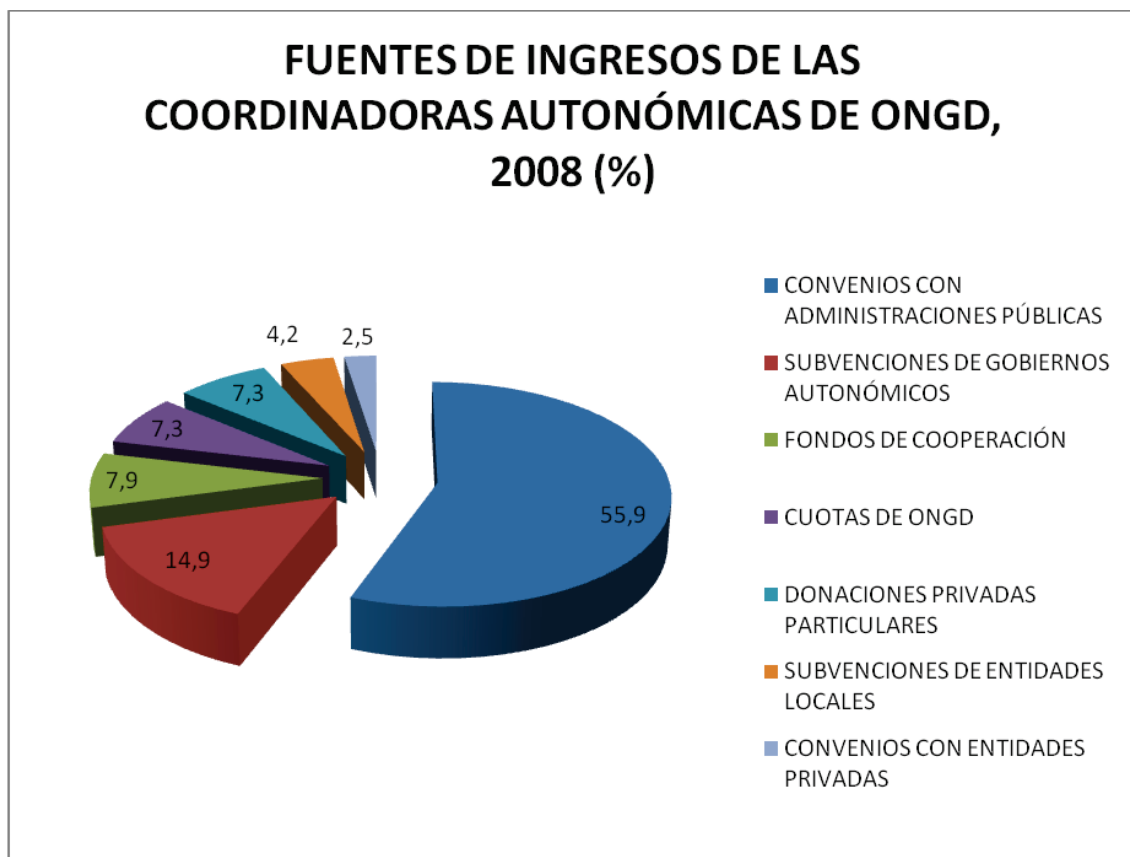
⁴⁵ Toda esta información se encuentra en VV.AA. (2010): *Informe de la Coordinadora sobre el sector de ONGD 2009*, Madrid: COORDINADORA DE ONG PARA EL DESARROLLO-ESPAÑA, pp. 16-24.

En los últimos años, las Coordinadoras Autonómicas han trabajado con éxito en fortalecer sus capacidades de generación y ejecución de fondos para la realización de las actividades contempladas en sus planificaciones anuales. Las Coordinadoras Autonómicas han obtenido un total de 2,6 millones de euros en 2008. Si bien el aumento no ha sido tan fuerte como en 2006-2007, lo cierto es que la cantidad supera en un 3% a la del año 2007. Porcentualmente se debe por igual al aumento en los ingresos de origen público y de origen privado.

La disminución en las partidas de subvenciones de gobiernos autonómicos y de entidades locales se ha visto compensada con el aumento de un 67% en la partida de Convenios estables con Administraciones Públicas. Siete Coordinadoras han obtenido un mayor volumen de fondos en 2008 que en 2007, seis han disminuido sus ingresos totales y tres se han mantenido en el mismo rango que el año anterior.

Las Coordinadoras Autonómicas invirtieron 2,74 millones de euros en el desarrollo de su trabajo, un incremento del 16% respecto a los ingresos ejecutados en 2007. En un contexto de crisis económica es clave destacar que los ingresos ejecutados han superado en un 5% a los fondos obtenidos, lo cual implica que las Coordinadoras han hecho uso de sus recursos propios para poder continuar con su trabajo de lucha contra la pobreza.

GRÁFICO 69. FUENTE DE INGRESOS DE LAS COORDINADORAS AUTONÓMICAS DE ONGD, 2008



FUENTE: COORDINADORA DE ONG PARA EL DESARROLLO-ESPAÑA.

6.4.- Dimensiones económicas de las TSAS en España

TABLA 10. PERFIL DE LAS ENTIDADES DEL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL EN ESPAÑA

<ul style="list-style-type: none">• A pesar del gran peso social y económico del Tercer Sector de Acción Social como conjunto, se trata, sin embargo, de un ámbito dominado por el minifundismo, en el que existe gran cantidad de pequeñas organizaciones, con ingresos reducidos, con poco personal y que, generalmente, centran su actividad en el ámbito de una única provincia.
<ul style="list-style-type: none">• El 92,8% de las entidades es de primer nivel, es decir, son organizaciones de base (asociaciones y fundaciones, principalmente), que no agrupan a otras.
<ul style="list-style-type: none">• El 44% de las organizaciones fueron constituidas a partir de 1996.
<ul style="list-style-type: none">• El 71% tiene una única sede.
<ul style="list-style-type: none">• El 84,4% tiene presencia en una única provincia, y nueve de cada diez en una única Comunidad Autónoma.
<ul style="list-style-type: none">• Sólo el 20% de las entidades trabaja a nivel nacional o internacional. El resto lo hace, sobre todo, a nivel autonómico (34,8%), aunque también a nivel provincial o local.
<ul style="list-style-type: none">• Cerca de la mitad de las entidades de Acción Social no supera los 150.000 euros de ingresos anuales y el 25% no llega a los 30.000.
<ul style="list-style-type: none">• La financiación del TSAS procede en más de un 60% de las Administraciones Públicas. Prácticamente la mitad de esta financiación proviene de los gobiernos autonómicos, mientras que sólo un 5% lo hace de la Unión Europea.
<ul style="list-style-type: none">• Un tercio dispone de menos de cinco personas remuneradas; el 51% tiene menos de diez trabajadores asalariados.
<ul style="list-style-type: none">• Si bien la mayoría de entidades dispone de mínimas estructuras organizativas (tres de cada cuatro tienen un departamento de gestión y administración y el 68% tiene un área de gestión de programas), la presencia de otros departamentos y áreas, como Recursos Humanos y Comunicación, es aún pequeña (36,3% y 31,4%, respectivamente).

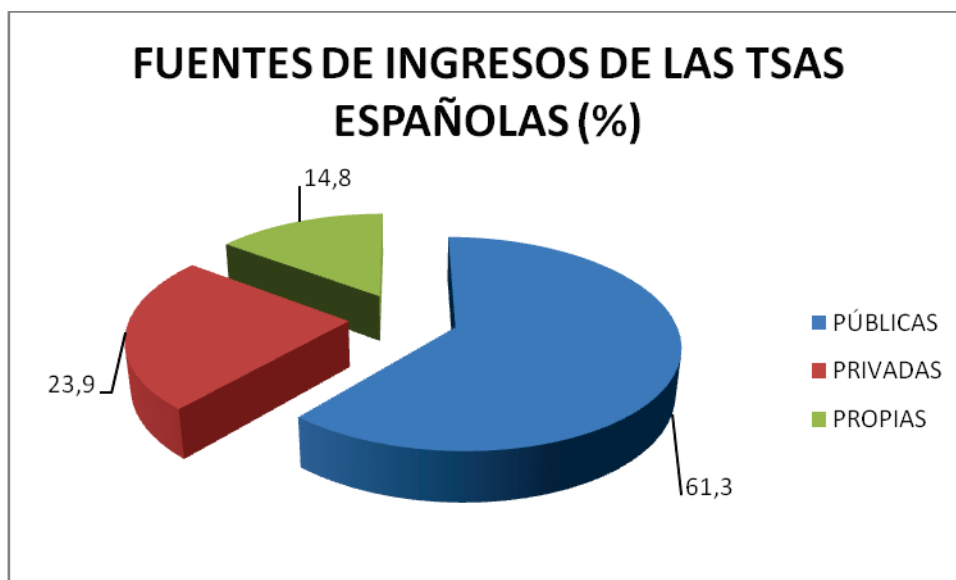
FUENTE: VV.AA (2010), *Anuario del Tercer Sector en España. Resumen ejecutivo*, pp. 8-9.

Al margen de las entidades singulares, el **volumen medio de ingresos** de las entidades del Tercer Sector de Acción Social en 2008 fue cercano al millón de euros, y el de gastos de unos 942.000 €. Sin embargo, sólo el 36% de las organizaciones tuvo unos ingresos superiores a 300.000 euros anuales, lo que muestra que existe un reducido número de organizaciones que aglutina una parte importante de los ingresos del sector. Las fundaciones y entidades de segundo y tercer nivel tienen volúmenes de ingresos sensiblemente superiores a los de otro tipo de entidades, como las asociaciones.

El **nivel de endeudamiento** de las organizaciones es bajo: el 76% soporta un porcentaje de endeudamiento que no supera el 25% del total del pasivo. Sin embargo, su nivel de dependencia de fuentes externas de financiación, especialmente de las de carácter público, es todavía bastante elevado: apenas el 15% de la financiación procede de fondos propios. Parece existir una variación sensible en estos porcentajes en función del tamaño de las organizaciones, atendiendo a su volumen presupuestario. En las entidades de menor tamaño como en las más grandes, el porcentaje de financiación pública desciende de forma notable. Por otra parte, al ser

la actuación de las entidades del Tercer Sector de Acción Social principalmente regional o autonómica, prácticamente el 80% de los fondos públicos que recibe el sector tienen su origen en Administraciones autonómicas, provinciales o locales.

GRÁFICO 70. FUENTE DE INGRESOS DE LAS ENTIDADES DE TERCER SECTOR EN ACCIÓN SOCIAL (TSAS) EN ESPAÑA, 2008



FUENTE: VV.AA (2010), *Anuario del Tercer Sector en España*, p. 13.

Respecto a la **evolución de sus ingresos**, la mayoría de las organizaciones considera que los tres tipos de fuentes de financiación han experimentado un incremento en los años inmediatamente anteriores a 2008. Casi el 80% de las entidades considera que los tres tipos de financiación se habían incrementado o se habían mantenido. Sin embargo, sus previsiones respecto al futuro de las mismas no parecían tan favorables.

6.5.- El tercer sector y la economía social en Canarias

Los componentes de la Economía Social en Canarias (Cooperativas, Sociedades Laborales, Asociaciones, Fundaciones, Centros Especiales de Empleo y Empresas de Inserción), suponen el 4,1% del tejido empresarial isleño. En el ámbito de la producción, este sector representa el 1,7% del total regional, y en términos de empleo su significación llega al 3,9%. A ello debemos añadir el trabajo de las personas voluntarias, cuyo número alcanza el 9,9% de la población mayor de 10 años residente en el Archipiélago. Estas cifras, aunque algo por debajo, se asemejan bastante a las que podemos encontrar para España.

En este apartado nos aproximaremos a las principales cuestiones relacionadas con la actividad desarrollada por los integrantes de la economía social en las Islas. Comenzaremos por dar una panorámica general del sector, destacando el marco normativo propio de la Comunidad Autónoma, así como las principales magnitudes económicas. A continuación nos acercaremos de forma más exhaustiva a las entidades del subsector de no mercado, particularmente a las fundaciones y asociaciones, que constituyen el objeto principal de nuestro estudio. Veremos, de este modo, la evolución reciente de las mismas y analizaremos sus principales características. Dejamos a un lado, por tanto, el otro gran segmento de la economía social, el de mercado o empresarial, compuesto principalmente por las cooperativas y las sociedades laborales, ya que no constituye objeto de nuestro análisis ni del mapa de voluntariado.

En relación al marco jurídico, Canarias cuenta con normativa propia en materia de Economía Social, que se concentra, fundamentalmente, en la *Ley 2/1998 de 6 de abril de Fundaciones*; en la *Ley 4/2003 de 28 de febrero de Asociaciones de Canarias*; y en el *Decreto 32/2003 de 10 de marzo, por el que se regula la inserción sociolaboral en empresas de inserción*. Cabe incluir aquí la *Ley 4/1998, de 15 de mayo, de Voluntariado de Canarias*. Para el resto de entidades que componen la Economía Social, y que son susceptibles de una normativa descentralizada, como las cooperativas y las mutualidades de previsión social, habrá que acudir a la legislación estatal. Éste también es el caso de las Sociedades Laborales, así como de las cooperativas de crédito o de seguros, cuyo marco competencial es exclusivo de la Administración Central del Estado.

Por otro lado, cabe citar la acción del Gobierno de Canarias para el impulso de la Economía Social, donde existen numerosas disposiciones en el marco competencial del Estatuto de Autonomía tendente a favorecer el desarrollo del mismo. Un ejemplo de ello es la convocatoria anual de diversas subvenciones y ayudas públicas para las entidades de la Economía Social y el fomento de la misma. Otro podría ser el I Plan del Voluntariado que ha elaborado para el periodo 2008-2012.

TABLA 11. LA ECONOMÍA SOCIAL EN CANARIAS, 2007

	Número de Entidades	Número de Asalariados	Número de Voluntarios	V.A.B. (Miles de Euros)
Asociaciones	4.545	15.940	167.064	349.406
Fundaciones	264	4.935	16.165	72.311
Cooperativas	380	6.419	1.037	127.606
Sociedades Laborales	668	2.985	407	121.529
Total Ec. Social (A)	5.857	30.279	184.662	670.853
Total Ec. Canaria (B)	143.471	783.200	1.871.298	38.456.523
% A/B	4,08	3,87	9,87	1,74

FUENTE: De Souza, Díaz y Simancas (2007, 2008 y 2010), Ministerio de Trabajo e Inmigración, Instituto Nacional de Estadística y Mapa de Recursos del Voluntariado en Canarias.

En cuanto a las principales magnitudes socioeconómicas que presenta la Economía Social en las Islas, se debe señalar la complejidad para la obtención de fuentes cuantitativas. No obstante, para el caso de las cooperativas y sociedades laborales disponemos de la base de datos de la Economía Social, que publica el Ministerio de Trabajo e Inmigración. Mayores dificultades existen para el caso de las asociaciones y fundaciones, si bien se han publicado recientemente algunos estudios, basados en análisis muestrales, que nos han servido como punto de partida para realizar estimaciones al respecto⁴⁶. Por tanto, los resultados que se exponen a continuación deben ser tomados como una aproximación cuantitativa al sector. Para su elaboración se ha tenido en cuenta la metodología aplicada en otros trabajos tanto de ámbito europeo, estatal y regional⁴⁷. Estudios que sirven de referencia para reconocer la importancia relativa de la economía social isleña en el conjunto de España.

El sector de la economía social del Archipiélago está formado por casi 6.000 entidades, que representarían algo más del 4% del tejido empresarial de las Islas⁴⁸, proporción que es dos puntos inferior a la que se estima para el conjunto de España. Dentro de la distribución por tipologías, algo más de tres cuartas partes (el 77,6%), han adoptado la forma de asociación.

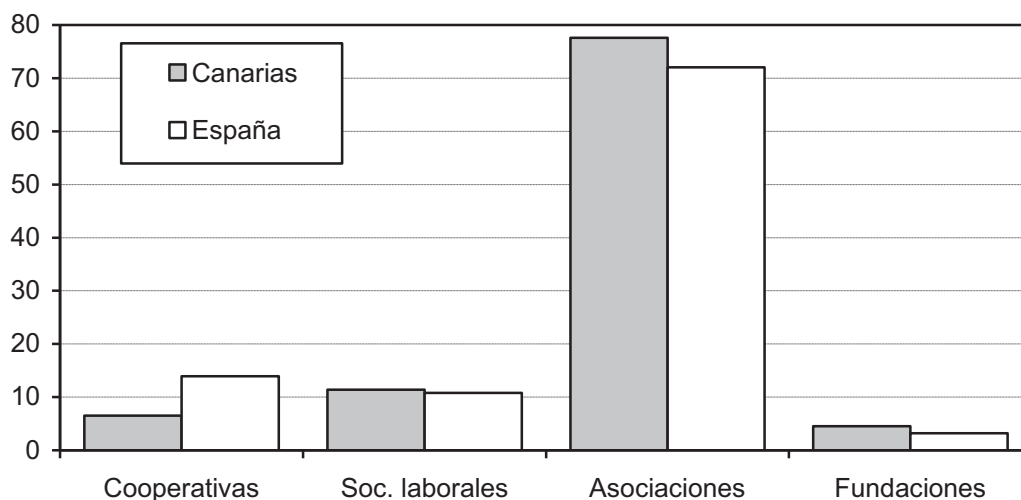
⁴⁶ Barroso y otros (2004), González y otros (2006) y De Souza, Díaz y Simancas (2007, 2008 y 2010).

⁴⁷ Barea y Monzón (2006), Calderón (2004), Chávez y Monzón (2008), García (2004 y 2009), Monzón (2006) y VV.AA. (2005).

⁴⁸ *Directorio Central de Empresas* (01/01/2008). Instituto Nacional de Estadística.

Aquí encontramos otra diferencia con España, donde su participación apenas supera el 70%⁴⁹. Otra peculiaridad se observa en las cooperativas, que en Canarias se sitúan en una proporción muy inferior a la que tienen a nivel estatal.

GRÁFICO 71. TIPOLOGÍA DE LAS ENTIDADES DE LA ECONOMÍA SOCIAL (%)



FUENTE: De Souza, Díaz y Simancas (2007 y 2008), García (2009) y Ministerio de Trabajo e Inmigración.

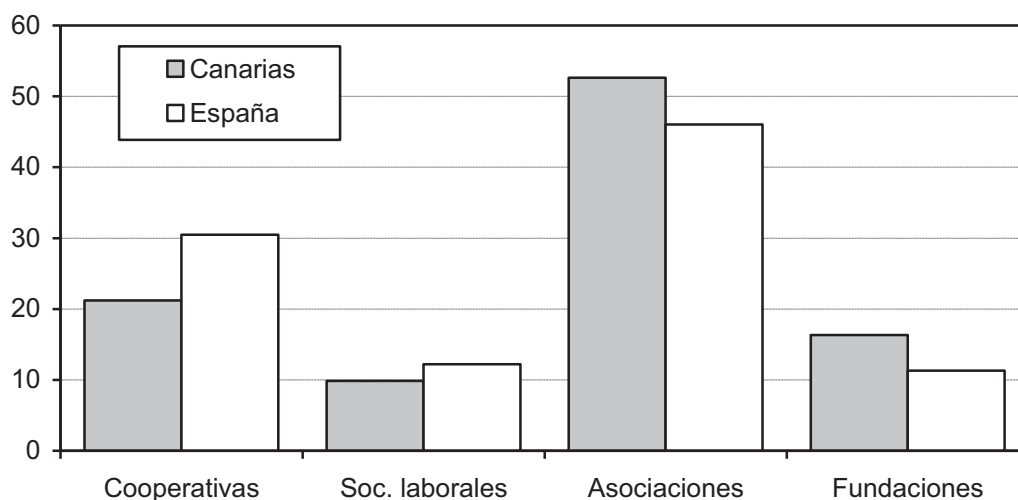
Los recursos humanos con los que cuentan las instituciones de la economía social en Canarias ascenderían a unos 215.000 efectivos. De ellos, un 14% correspondería a personal asalariado y el resto serían personas voluntarias. Los primeros representan casi el 4% del total de empleos remunerados existentes en las Islas⁵⁰, mientras que el voluntariado vendría a significar algo menos de la décima parte de la población mayor de 10 años residente en el Archipiélago⁵¹. Nuevamente, estos porcentajes se situarían algo por debajo de los que se obtienen para todo el Estado, donde alcanzaría el 6 y el 10,5%, respectivamente. Además, la distribución de los trabajadores asalariados entre las distintas formas jurídicas que estamos analizando, pone de manifiesto que, en las Islas, las organizaciones no lucrativas (asociaciones y fundaciones) tienen una mayor importancia relativa que en el ámbito nacional). Lo contrario sucede, por tanto, si nos referimos a los agentes del segmento de mercado de la Economía Social.

⁴⁹ Para esta comparación y las sucesivas que realizamos en este apartado hemos empleado las proporciones que se derivan de las cifras aportadas para la Economía Social española en García (2009).

⁵⁰ *Contabilidad Regional del España* (2007). Instituto Nacional de Estadística.

⁵¹ *Padrón Municipal de Habitantes* (01/01/2008). Instituto Nacional de Estadística.

GRÁFICO 72. DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO ASALARIADO DENTRO DE LA ECONOMÍA SOCIAL (%)



FUENTE: De Souza, Díaz y Simancas (2007 y 2008), García (2009), Ministerio de Trabajo e Inmigración y Mapa de Recursos del Voluntariado en Canarias.

Por su parte, el voluntariado se concentra, tanto en Canarias como en el conjunto de España, en las asociaciones, si bien en mayor medida en este último ámbito espacial que en el isleño (96% y 91%, respectivamente). En el Archipiélago, al parecer, las fundaciones tienen una mayor relevancia a la hora de captar este tipo de recursos humanos, al igual que las empresas de la Economía Social, cuya importancia en este capítulo es también superior a la que presentan las cooperativas y las sociedades laborales en el resto del país, o al menos así se desprende de los resultados que arroja el *Mapa de Recursos del Voluntariado en Canarias*.

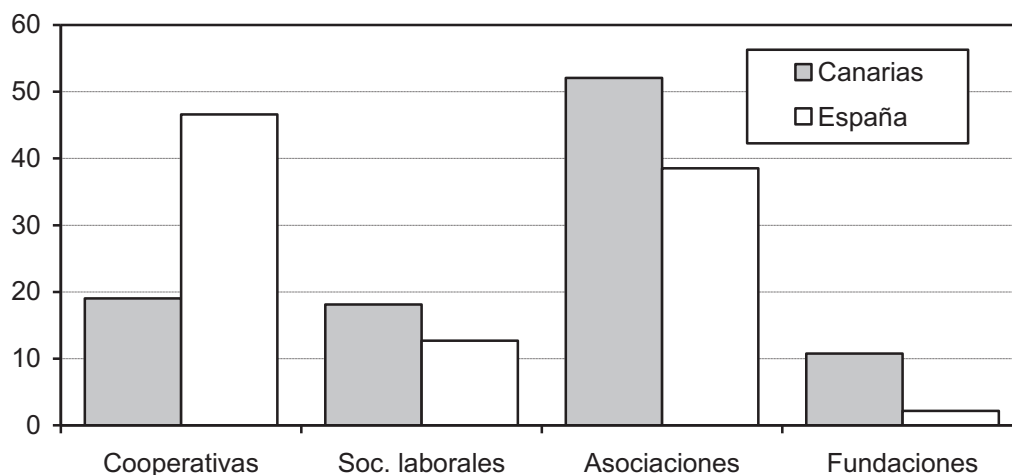
La mayor importancia que tendrían en las Islas las entidades del subsector de no mercado frente a las de mercado en las Islas, es la que explicaría que la aportación de la Economía Social al P.I.B. regional sea la mitad que la que proporciona su homóloga a nivel nacional (un 1,7% en el caso isleño frente al 3% en el conjunto del Estado⁵². De hecho, las cooperativas y sociedades laborales tan solo representarían el 37,1% del V.A.B. de la Economía Social en Canarias, muy inferior al 59,3% que supondrían en España). Por el contrario, las entidades no lucrativas contribuirían con casi las dos terceras partes en las Islas, frente al 41% estatal.

Los tres indicadores que hemos analizado (número de entidades, recursos humanos y producción) ponen de manifiesto que existen algunas diferencias significativas entre la Economía Social canaria y la española. La primera de ellas es que, en los tres, las Islas se situarían en una posición por debajo de la media estatal, en cuanto a su importancia relativa

⁵² *Contabilidad Regional de España* (2007). Instituto Nacional de Estadística.

respecto al tejido empresarial, el empleo asalariado y el P.I.B. En segundo lugar, cabe reseñar, que la distribución de las variables seleccionadas entre los cuatro tipos de entidades estudiados presentaría importantes divergencias entre lo que ocurre en el Archipiélago y en el total de España. En términos generales, las empresas, especialmente las cooperativas, tendrían una menor importancia relativa que las organizaciones no lucrativas en las Islas.

GRÁFICO 73. Estructura del V.A.B. dentro de la Economía Social (Porcentaje)



FUENTE: De Souza, Díaz y Simancas (2008 y 2010), García (2009) y Ministerio de Trabajo e Inmigración.

Esta debilidad del subsector de mercado de la Economía Social canaria se podría achacar a múltiples factores. Entre los más destacados, se encontraría la escasa predisposición de los agentes económicos insulares hacia este tipo de formas empresariales, aunque no se trataría de una cuestión nueva, sino que tiene unos claros antecedentes históricos⁵³. Por otro lado, también cabe señalar aquí la reducida promoción que las administraciones públicas han dado a las cooperativas y sociedades laborales hasta hace relativamente poco tiempo. Y, finalmente, también ha coadyuvado a ello la prácticamente nula atención que se le ha prestado a la Economía Social en los diferentes niveles educativos y formativos de las Islas.

A pesar de su mayor peso relativo en la estructura de la Economía Social del Archipiélago, las organizaciones no lucrativas tampoco superarían la media nacional en ninguno de los indicadores que hemos analizado. Más bien el comportamiento en las Islas sería muy similar al que se da en el resto del país, considerado como un todo. Solamente las fundaciones parece que presentarían algunos resultados ligeramente por encima de los que obtienen sus homónimas en el conjunto del Estado.

⁵³ Para profundizar en estos aspectos, véase Nuez, Carnero y Barroso (2009).

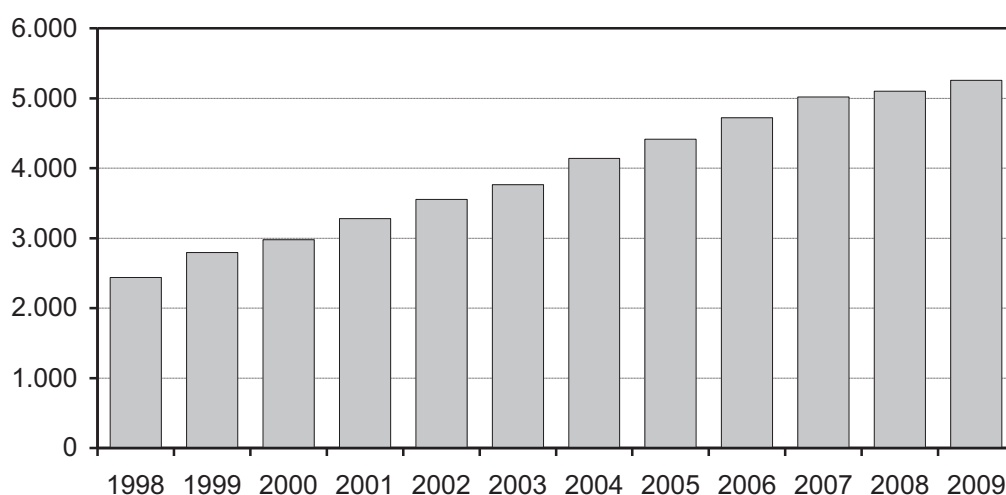
No quisiéramos terminar este apartado sin realizar alguna mención de otras entidades de la Economía Social, como los centros especiales de empleo o las empresas de inserción. Su tratamiento de forma diferenciada no se ha podido realizar en el análisis precedente, porque la mayoría de ellas utilizan algunas de las cuatro formas jurídicas descritas más arriba y las fuentes disponibles no permiten su desagregación. No obstante, podemos exponer algunas cifras sobre estas modalidades específicas a mediados de la presente década⁵⁴. Respecto a los centros especiales de empleo existían en las Islas unos 51, que significaban el 3,2% de los que había en España en ese momento. Estas instituciones daban empleo a 650 trabajadores que presentaban algún tipo de discapacidad, lo que supone el 1,5% del empleo que ofrecían a este colectivo sus homónimos en el conjunto del país.

Por su parte el número de las empresas de inserción laboral en el Archipiélago se elevaba a una docena en 2007, representando el 5,7% de las que operaban en todo el Estado. Estas entidades tenían un total de 169 trabajadores asalariados, es decir, el 4% de los existentes en España. De ellos el 54,6% eran empleos propiamente de inserción, mientras que el resto se distribuía entre el personal que realizaba funciones de acompañamiento, de gestión y administración o de monitores laborales. Esta proporción es algo inferior a la que se obtiene para el total nacional, que se eleva al 61,8%.

A la hora de analizar la evolución del asociacionismo en el Archipiélago, hemos utilizado las cifras que bajo la rúbrica de “asociaciones y otros” recoge el *Directorio Central de Empresas*, publicado por el Instituto Nacional de Estadística. Dado que la agrupación que hacen los autores atiende a la letra del C.I.F. de las mismas, pensamos que también se hayan incorporadas a este segmento las fundaciones. No hemos utilizado los datos que recogen los registros de Asociaciones y Fundaciones del Gobierno de Canarias, porque no disponemos de una serie tan larga y de forma regular como la anterior. Se debe indicar que para los años en los que disponemos de cifras de las dos fuentes, los datos ofrecidos por el organismo estatal suelen ser algo inferiores a los que se pueden obtener de los autonómicos. Esta diferencia puede deberse al lapso de tiempo que transcurre entre el momento de obtener el número fiscal y el de inscribirse en el correspondiente registro regional. También hay que tener en cuenta que una misma asociación y, por tanto, con el mismo NIF, puede tener varias inscripciones por motivos de su estructura geográfica, sobre todo se ha detectado esto en las denominadas entidades singulares, como Cruz Roja, Once o Cáritas.

⁵⁴ Los datos que se exponen a continuación han sido elaborados a partir de los trabajos de Marcuello, Bellostas y Marcuello (2008) y García (2009).

GRÁFICO 74. N° de asociaciones y fundaciones en Canarias, 1998-2009



FUENTE: Instituto Nacional de Estadística.

En cualquier caso, la serie seleccionada muestra que el número de asociaciones y fundaciones en el Archipiélago ha experimentado un crecimiento continuo y significativo, por encima del 8% anual, entre 1998 y 2007. No obstante, en los dos últimos ejercicios, coincidiendo precisamente con la crisis económica actual, asistimos a un cierto estancamiento del movimiento asociativo y fundacional. Esta dinámica está vinculada, parece ser, a la merma en las fuentes de financiación de estas instituciones, en la medida que este tipo de entidades se sostienen, en una proporción importante, de las aportaciones gubernamentales, de las ayudas financieras procedentes de la responsabilidad social de las empresas y de las donaciones de particulares. En comparación con lo ocurrido en el resto del país, se detecta una tendencia similar, si bien, en la etapa de mayor expansión, el crecimiento medio anual en las Islas es igual al estatal, en torno al 8,3%. Sin embargo, la desaceleración en el bienio 2008-2009 parece algo mayor en Canarias que en el conjunto de España.

Estas dos modalidades de organizaciones no lucrativas que estamos analizando aquí, presentan una distribución geográfica en el Archipiélago acorde al volumen poblacional de cada espacio insular. Así, más del 80% de las censadas en los correspondientes registros del Gobierno de Canarias a finales de 2009, se localizan en las dos islas capitalinas (Tenerife y Gran Canaria). Ahora bien, si calculamos la densidad del movimiento asociativo y fundacional por cada 1.000 habitantes, podemos observar que El Hierro se convierte en la que tiene una *ratio* mayor⁵⁵. No obstante, este resultado se ha producido en los tres últimos años, pues a mediados de la década se situaba en el entorno del nivel promedio calculado para el conjunto de las Islas.

⁵⁵ Para la población se han empleado las cifras del *Padrón Municipal de Habitantes* (01-01-2010). Instituto Nacional de Estadística.

TABLA 12. Distribución insular de las asociaciones y fundaciones, 2009

	Número de Entidades	Porcentaje	Densidad por cada 1.000 hab.
El Hierro	91	1,33	8,35
Fuerteventura	276	4,04	2,68
Gran Canaria	2.752	40,26	3,28
La Gomera	99	1,45	4,35
Lanzarote	434	6,35	3,06
La Palma	340	4,97	3,91
Tenerife	2.843	41,59	3,16
Canarias	6.835	100,00	3,25

FUENTE: De Souza, Díaz y Simancas (2008 y 2010) e Instituto Nacional de Estadística.

Por su parte, la clasificación por campos de actuación de estas entidades no lucrativas se fundamenta en la estructura recogida en el Decreto 12/2007, de 5 de febrero, por el que se aprueba el Reglamento de Asociaciones de Canarias. La misma muestra que más de una tercera parte de ellas tiene como actividad principal las relacionadas con la cultura y la ideología (política, sindical o religiosa). A una cierta distancia se sitúan aquéllas vinculadas a los movimientos vecinales, a las actividades de ocio y a la educación, que también engloba a las instituciones científicas y de investigación sin ánimo de lucro. Aunque el nivel de desagregación parece disminuir su importancia relativa, aquellas asociaciones y fundaciones dedicadas a la asistencia social y sanitaria, o a colectivos específicos (mujeres, discapacitados, mayores...), suponen el 16,2% de forma agregada, situándose entonces en segundo lugar. Además, se trata de las entidades que más han crecido en los últimos años, junto a las que tienen que ver con la emprendeduría o la protección del medio ambiente, que se encuentran incluidas bajo el epígrafe de “otros”⁵⁶.

⁵⁶ De Souza, Díaz y Simancas (2010: 63).

TABLA 13. Actividad principal de las asociaciones y fundaciones, 2009

	Número de Entidades	Porcentaje
Asistencia social	436	6,41
Culturales e ideológicas	2.487	36,57
Deporte, ocio y juventud	881	12,95
Discapacidad y enfermedades	192	2,82
Económicas y profesionales	201	2,96
Educación	907	13,34
Familia, consumo y mayores	317	4,66
Mujer	157	2,31
Vecinales	1.021	15,01
Otras	202	2,97

FUENTE: De Souza, Díaz y Simancas (2008 y 2010).

TABLA 14. Ámbito de geográfico de actuación de las asociaciones y fundaciones, 2009

	Número de Entidades	Porcentaje
Internacional	2	0,03
Nacional	2	0,03
Autonómico	3.455	50,83
Provincial	82	1,21
Insular	1.333	19,61
Comarcal	7	0,10
Municipal	1.828	26,89
Local	88	1,29

FUENTE: De Souza, Díaz y Simancas (2008 y 2010).

En cuanto al ámbito territorial donde estas asociaciones y fundaciones declaran que van a desarrollar su actividad, más de la mitad señalan que éste tendrá una dimensión regional, si bien la mayoría de ellas, en la práctica, limitan su espacio de actuación a un ámbito más local. Algo parecido ocurre con las que establecen la provincia como marco geográfico para llevar a cabo sus funciones. De todas formas, respecto a este último ámbito, cabe señalar que la importancia de las demarcaciones provinciales se ha ido diluyendo como consecuencia de su desuso en el plano político administrativo isleño, que ha sido suplantado en los últimos años por el autonómico y el insular. Esto último es lo que hace que la isla adquiera una especial relevancia como área específica donde una entidad puede desenvolverse. Y, claro está, el

municipio suele ser otro de los referentes espaciales por la mayor proximidad a los potenciales beneficiarios de esas organizaciones no lucrativas, especialmente de las de menor tamaño y más especializadas.

También debemos tener en cuenta que esta clasificación territorial responde en alguna manera a las posibilidades de financiación procedente los distintos escalones de las administraciones públicas. En este sentido, no podemos obviar la circunstancia de que, tanto las asociaciones como las fundaciones, dependen de manera significativa de las subvenciones gubernamentales para poder desarrollar los fines para las que fueron creadas. No obstante, podemos encontrar algunas diferencias de comportamiento en este ámbito entre una modalidad y la otra. Sus estructuras de ingresos reflejan una situación similar en cuanto a las aportaciones oficiales y las donaciones de particulares y empresas, que en conjunto superar más de la mitad de los fondos que reciben ambas tipologías de entidades sin ánimo de lucro. Las peculiaridades, por tanto, las vamos a encontrar en el resto de fórmulas para captar recursos monetarios. Así, las fundaciones completan su cuadro de financiación con los dineros que perciben por el desarrollo sus actividades, que suponen una tercera parte del total. Sin embargo, en las asociaciones los ingresos por la prestación de servicios o la venta de productos no alcanzan una quinta parte del total, debiendo recurrir a las cuotas de los socios, cuyo montante representa el 19,2%.

TABLA 15. Estructura de ingresos de la asociaciones y fundaciones, 2007

	Asociaciones	Fundaciones
Subvenciones	42,42	52,63
Donaciones	5,88	
Cuotas socios	19,15	
Actividad	18,16	35,44
Otros	14,38	11,93

Nota: En las fundaciones la información sobre subvenciones y donaciones viene agregada

FUENTE: De Souza, Díaz y Simancas (2008 y 2010).

TABLA 16. Distribución de las entidades de voluntariado en Canarias, según áreas de interés social

ÁREAS	Porcentaje
Asuntos Sanitarios	13,4
Cooperación y Solidaridad Internacional	8,0
Defensa del Medio Ambiente y Rural	2,4
Educación, Ciencia, Cultura y Deportes	28,6
Protección Ciudadana	3,7
Servicios Sociales	43,9

Fuente: Barroso, Carero y Nuez (2010).

Uno de los rasgos más característicos de estas organizaciones no lucrativas es el alto número de voluntarios que colaboran con ellas. De hecho, en la elaboración del Mapa de Recursos del Voluntariado en Canarias se han identificado hasta el momento (noviembre de 2010) casi un millar de entidades, de las que 965 son asociaciones o fundaciones, es decir, el 14% del total de las existentes en Canarias. El número de personal no retribuido se elevaría a unos 183.000, que representan el 9,6% de los residentes en las islas mayores de 10 años, según los datos del último Padrón Municipal de Habitantes fechado el 1 de enero de 2010⁵⁷. Por áreas de intervención, siguiendo la clasificación establecida por la legislación al respecto, Servicios sociales es la que mayor número de entidades presenta, seguida por Educación, cultura y deportes y Asuntos sanitarios. Bastante por debajo se encuentran, en este orden, Cooperación Internacional, Protección Civil y los grupos de defensa del medio natural y rural (cfr. cuadro 6).

En síntesis, Canarias dispone en la actualidad de un tejido de instituciones sin ánimo de lucro, que se encuentra en el promedio de España en cuanto a su dimensión y que presenta un importante nivel de difusión espacial, fruto de la atomización y separación del propio territorio regional. Además, posee una amplia y diversificada oferta de campos de actuación, que se va amoldando, en cierta manera, a las demandas sociales. Esto concuerda con las hipótesis de quienes plantean que la heterogeneidad del movimiento asociativo genera más confianza social y las entidades que lo conforman se convierten en canales adecuados para vertebrar la participación de los ciudadanos⁵⁸.

⁵⁷ Los datos del voluntariado en las asociaciones y fundaciones proceden del *Mapa de Recursos del Voluntariado en Canarias*.

⁵⁸ Granovetter (1973) y Barroso (2007 y 2010).

6.6.- Recursos económicos de las Asociaciones de Utilidad Pública (AUP) en Canarias

Para Andrés Dorta y Javier De León, las asociaciones canarias de utilidad pública movilizan más de 50 millones de euros, con un promedio de dos millones y una mediana de 700.000. Estos investigadores, en relación a las asociaciones canarias reconocidas de utilidad pública concluyen:

“1) El activo no corriente en 2008 representa aproximadamente un 56% de la totalidad de activos (mediana), constituido básicamente por inmovilizados materiales que se encuentran al servicio de las actividades básicas de las asociaciones, sin que sean depositarias de activos extrafuncionales. Por su parte, el activo corriente en 2008 se sitúa en torno a un 44% del activo total, representado básicamente por Deudores y Tesorería, con unas medianas del 11% y del 13% respectivamente.

2) Las asociaciones que no tienen registrado importes en la rúbrica de deudores son precisamente las que presentan importes máximos en el epígrafe de tesorería y otros activos líquidos, pudiendo poner de manifiesto que están siguiendo una contabilidad por el principio de caja, esto es, registran los ingresos cuando se produce el cobro efectivo, en lugar de cuando se produce el devengo de tales ingresos.

3) Aquellas entidades que logran obtener mayor cantidad de subvenciones de capital presentan un porcentaje menor de fondos propios. En la medida que las necesidades de inversión en activos fijos puedan ser cubiertas con fondos públicos existe una menor necesidad o predisposición a solicitar fondos a los asociados. Respecto a la capacidad de captar endeudamiento a largo plazo que, normalmente, es solicitado para financiar activos no corrientes, se detecta que no constituye una característica de las asociaciones de utilidad pública.

4) Todas las asociaciones presentan deudas corrientes en sus estados contables y, a diferencia de lo señalado en el activo corriente, cabe pensar que se rigen por el principio de devengo y, en consecuencia, registran los gastos cuando se produce la corriente real de las compras o servicios realizados, sin retrasarlo a su efectiva satisfacción.

5) Un 61,3% de los ingresos proceden de subvenciones y donaciones, y un 27% de ingresos asociados a las actividades desarrolladas por estas asociaciones, teniendo el resto de las fuentes de financiación un carácter residual. No obstante, esta distribución del ingreso no es representativa de las asociaciones en un estudio individual, dado que existe una gran heterogeneidad en su comportamiento. En todo caso, se aprecia una estrecha relación entre las ayudas públicas y las asociaciones con vocación a prestar un servicio abierto a todos los beneficiarios a los que se dirigen.

6) Los gastos de personal, en términos promedios, representan el 50% del total de gastos incurridos, poniendo de manifiesto un importante grado de profesionalización, sin perjuicio del principio de complementariedad que exista entre el personal laboral y el voluntario.

7)... estas entidades se encuentran saneadas, sin que se aprecien endeudamientos que pongan en duda su viabilidad, aunque son altamente vulnerables a cambios en las políticas públicas⁵⁹”.

⁵⁹ DORTA, J. Andrés; DE LEÓN, Javier: “Comportamiento financiero de las asociaciones”, en DE SOUZA, A.; DÍAZ, R. y SIMANCAS, M. (dirs.) (2010): *La dinámica de las asociaciones en Canarias*, Consejería de Presidencia, Justicia y Seguridad, Santa Cruz de Tenerife, p. 114.

Nuestra investigación corrobora, en cierta manera, dichas afirmaciones. Según los datos aportados en las fichas de registro, más del 60% se encuentran por encima de los 100.000 euros anuales, lo que significa que 23 de las 38 asociaciones analizadas están por encima de esos 100.000 euros al año. De hecho, los intervalos comprendidos entre 100.000 y 250.000 y 250.001 y 500.000 y más representan el 63,4%.

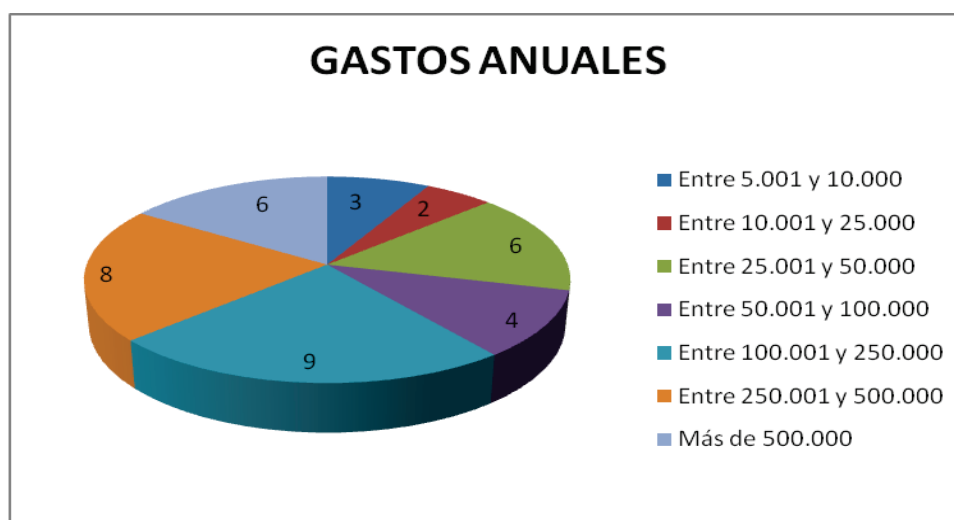
TABLA 17. ASOCIACIONES CANARIAS DE UTILIDAD PÚBLICA, SEGÚN INTERVALOS DE GASTOS

INTERVALOS	TOTAL	%
Entre 5.001 y 10.000	3	7,9
Entre 10.001 y 25.000	2	5,3
Entre 25.001 y 50.000	6	15,8
Entre 50.001 y 100.000	4	10,6
Entre 100.001 y 250.000	9	23,6
Entre 250.001 y 500.000	8	21,0
Más de 500.000	6	15,8

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la realización del Mapa del Voluntariado.

En 2008, 27 de las 38 asociaciones canarias declaradas de utilidad pública acumulan 46,8 millones de euros, con un promedio de 1,7 millones de euros y una mediana cercana 700.000 euros. Estas cifras reflejan la importancia de dichas entidades y la necesidad de que la información contable permita observar su realidad económico-financiera, máxime cuando estas organizaciones utilizan un significativo volumen de recursos públicos y privados⁶⁰.

GRÁFICO 75. PRESUPUESTOS ANUALES DE LAS ASOCIACIONES CANARIAS DE UTILIDAD PÚBLICA

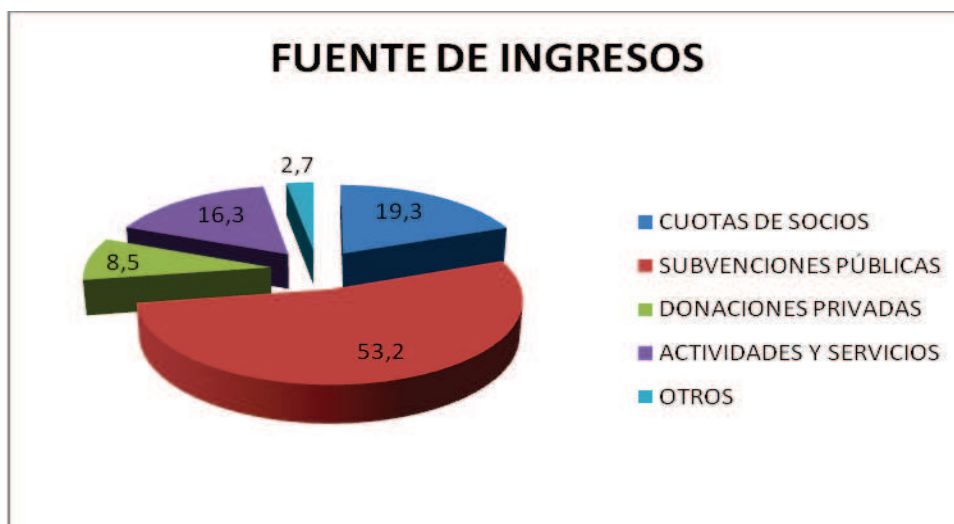


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la realización del Mapa del Voluntariado.

⁶⁰ *Ibidem.*, p. 98.

Aunque reciben cantidades importantes de las instituciones (constituyendo más de la mitad de los ingresos), dependen en gran medida de las cuotas de socios y las aportaciones de colaboradores y familiares, así como de donaciones privadas, ya que, además de movilizar a bastante personal (cuyo coste supone algo más del 59,6% del presupuesto), tiene muchos gastos de materiales y de infraestructuras (en torno al 36%).

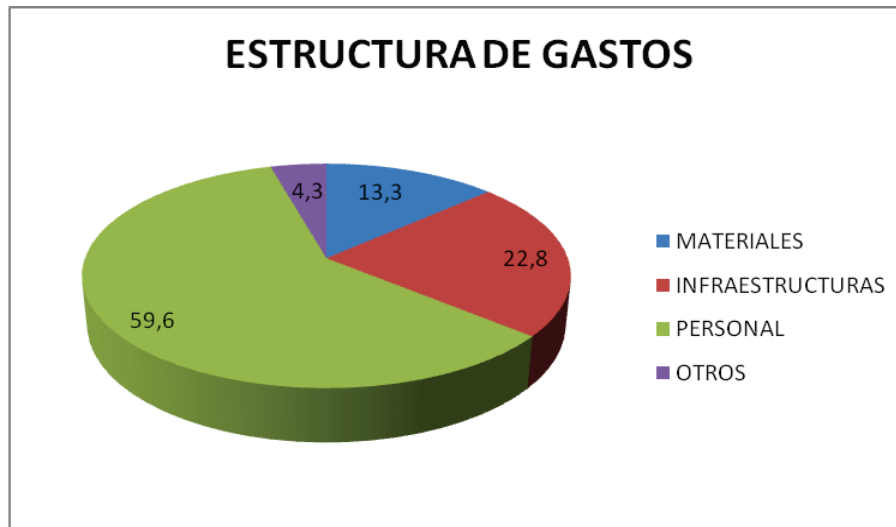
GRÁFICO 76. FUENTE DE INGRESOS DE LAS ASOCIACIONES CANARIAS DE UTILIDAD PÚBLICA



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la realización del Mapa del Voluntariado.

Observando la **estructura económica** de las asociaciones canarias de utilidad pública, en términos porcentuales, los activos corrientes están adquiriendo en los últimos años una importancia relativa respecto al activo no corriente. De hecho en 2008 los activos corrientes representan el 51,4%, y en 2009 el 51,5%, frente al 48,65 y 48,5% que constituyen los activos no corrientes en 2008 y 2009 respectivamente. Una explicación plausible, que nos ofrecen Andrés Dorta y Javier De León, está en el hecho de que no se haya producido el cobro de determinados ingresos y la utilización estricta del principio de devengo, provocando la acumulación de derechos de cobro. En este sentido, se evidencian significativas cantidades en los balances de unas asociaciones, que no son observadas en otras. Lo mismo ocurre en los saldos finales de tesorería que, con independencia de que englobe inversiones financieras de elevada liquidez, refleja una situación variada en cada una de las asociaciones canarias de utilidad pública. Con todo, la suma de los derechos de cobro y la tesorería definen prácticamente el cambio que ha existido en la estructura económica y que, en última instancia, muestran un creciente dinamismo en la actividad de estas organizaciones.

GRÁFICO 77. ESTRUCTURA DE GASTOS DE LAS ASOCIACIONES CANARIAS DE UTILIDAD PÚBLICA



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la realización del Mapa del Voluntariado.

6.7.- Presupuestos y fuentes de ingresos de las entidades de voluntariado acreditadas en las Islas

Si observamos los presupuestos económicos en que se desenvuelven las entidades de voluntariado acreditadas en las Islas, 39 de las 115 tienen un presupuesto superior a los 100.000 euros anuales, representando el 36,5% de las entidades de voluntariado acreditadas en Canarias. De este grupo, el porcentaje de las organizaciones con un presupuesto superior a los 500.000 euros anuales alcanza algo más del 11%, cifra nada desdeñable, teniendo en cuenta que son 14 de las 115. Esto supone que más del 35% gastan más de 100.000 euros al año, pudiéndose permitir, entre otros costes, la contratación de personal (que suponen, como media, en torno al 35,3% del gasto). Sin embargo, la mayor partida, según lo respondido en la encuesta que realizamos para la elaboración del mapa de recursos, y contrastado con las memorias de actividades, es en materiales, incluyendo el alquiler y/o mantenimiento de los locales (casi el 39%). En el otro extremo, 34 entidades (el 29,6% de las acreditadas) están por debajo de los 10.000 euros anuales de presupuesto. Son 24 las que se hallan en el intervalo comprendido entre los 10.001 euros y los 50.000 de presupuesto, constituyendo el 20,9% de las entidades acreditadas, y 15 las que se encuentran entre 50.0001 y 100.000 euros anuales (13%).

TABLA 18. ENTIDADES DE VOLUNTARIADO ACREDITADAS, SEGÚN PRESUPUESTOS

INTERVALOS	TOTAL	%
Menos de 5.000	4	3,5
Entre 5.001 y 10.000	30	26,1
Entre 10.001 y 25.000	14	12,2
Entre 25.001 y 50.000	10	8,7
Entre 50.001 y 100.000	15	13
Entre 100.001 y 250.000	17	14,8
Entre 250.001 y 500.000	11	9,5
Más de 500.000	14	12,2
TOTAL	115	100

Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del Voluntariado. Elaboración propia.

Por **tipos de entidades**, de las 14 que reflejan un presupuesto superior a los 500.000 euros anuales, 7 son asociaciones, 5 son fundaciones y 2 son organizaciones religiosas. En el otro extremo, con menos de 10.000 euros al año están 30 asociaciones, 2 fundaciones, 1 coordinadora y 1 organización religiosa. Por **áreas de intervención**, de las 14 entidades con un presupuesto superior a los 500.000 euros anuales, 7 pertenecen al campo de la acción social y 4 al de los asuntos sanitarios, acumulando entre ambas áreas el 78,6% de las entidades acreditadas en el tramo superior de gastos.

Fijándonos nuevamente en ese grupo superior de entidades acreditadas en cuanto a su presupuesto anual, tenemos que, **por Islas**, 8 son de Gran Canaria, 5 son de Tenerife y 1 es de La Palma. En **Fuerteventura** todas las entidades de voluntariado acreditadas están por debajo de los 25.000 euros al año. Lo mismo ocurre en **La Gomera**. En **Lanzarote** representan el 60% de las entidades acreditadas, encontrándose el restante 40% en el intervalo comprendido entre 25.001 y 50.000 euros anuales. En **La Palma**, las entidades con menos de 10.000 euros al año constituyen el 37,5%, el mismo porcentaje que las comprendidas entre los 10.001 y los 25.000 euros. Las que gastan más de 100.000 euros constituyen el 25%. En **Tenerife**, el 28,3% de las entidades de voluntariado acreditadas tienen un presupuesto inferior a los 10.000 euros anuales; el 15,2% están en el intervalo de 25.001-50.000; el 13% en el de 50.001-100.000; y por encima de los 100.000 euros anuales, el 43,5%. En **Gran Canaria**, el 40% de las entidades de voluntariado se encuentran en el tramo superior de gastos (más de 100.000 euros anuales), le siguen, con el 28%, las de menor presupuesto (menos de 10.000 euros). El 16% están entre los 25.001 y 50.000 euros, un porcentaje similar al de las entidades que gastan entre 50.001 y 100.000. Evidentemente hay una vinculación importante entre población y recursos que explican estas diferencias insulares.

Por último, se observa una fuerte correlación entre el presupuesto y el número de recursos humanos, de tal manera que, a mayor cuantía a disposición, encontramos mayor número de personas comprometidas, sobre todo en lo que se refiere a personas asociadas y/o que colaboran y personal contratado. Respecto al voluntariado cabe señalar que, a pesar de observarse la misma correlación (es decir, que las entidades de voluntariado acreditadas con mayor presupuesto presentan asimismo el mayor número de personas voluntarias), de las 34 organizaciones con menos de 10.000 euros al año de presupuesto, el tramo inferior de gastos, tienen algo más de 500 personas voluntarias, una cifra algo superior a las que se encuentran en el intervalo inmediatamente superior en cuanto a presupuestos.

En lo que respecta a los orígenes de los ingresos, las tres fuentes principales de financiación de las entidades no lucrativas españolas son: las subvenciones procedentes de las Administraciones Públicas estatal, autonómica y local; las donaciones o aportaciones privadas de socios/as, particulares, empresas, etc.; y los ingresos percibidos por los servicios de la actividad propia de las organizaciones. Sin embargo, la importancia de estas tres fuentes primordiales difiere de un tipo de entidad a otra. En especial, las diferencias más significativas se dan entre las ONG de Acción Social y el resto de entidades del Tercer Sector.

Respecto a la principal fuente de ingresos de las ONG de Acción Social españolas, todas las investigaciones coinciden en que está constituida por las Administraciones Públicas, si bien se percibe una lenta reducción de la dependencia financiera de los fondos públicos en los últimos años. Los ingresos recibidos en concepto de subvenciones son los más importantes, beneficiándose también de exenciones fiscales y contratos o conciertos con los poderes públicos. Las entidades que reciben más subvenciones públicas son las que trabajan con mujeres, jóvenes o drogodependientes, y sobre todo, las que revisten la forma jurídica de asociación⁶¹. La segunda partida en importancia en los ingresos del Tercer Sector Social son las cantidades percibidas en concepto de pago por los servicios prestados, a la que sigue la procedente de la realización de actividades comerciales, que ha ido ganando peso en los últimos años. En último lugar se encuentra la financiación privada, integrada por cuotas de socios, patrocinios, mecenazgos, donaciones privadas y rentas del patrimonio (alquileres, depósitos bancarios, dividendos, inversiones financieras, adquisición de productos gratuitos, etcétera).

El estudio de ASP (Pérez Díaz y López Novo, 2002) sitúa a las Administraciones Públicas como la principal fuente de ingresos de las entidades del Tercer Sector Social y, como segunda partida en importancia, las cantidades percibidas en concepto de pago por los servicios

⁶¹ VV.AA. (2005): *Diagnóstico de situación del voluntariado en España*. Plan Estatal del Voluntariado 2005-2009, Madrid: MTAS, p. 21.

prestados, a pesar de que esta posición se invierte en el caso de las asociaciones de Acción Social. Sin embargo, esta situación es reflejo del perfil de los ingresos de las asociaciones de mayor tamaño, cuya magnitud marca la tendencia del grupo, y desvirtúa la realidad de la generalidad de asociaciones de Acción Social, cuyos ingresos proceden, en su mayoría, de subvenciones públicas. En concreto, Cruz Roja y ONCE conducen a esta situación, percibiendo en concepto de servicios en actividad propia el 43% y el 96% de sus ingresos, respectivamente⁶². De hecho, en las entidades de acción social y sanitaria, así como educativas y culturales, el 32% de sus ingresos proceden de las propias asociaciones y fundaciones (cuotas de socios, rentas de patrimonio, actividades mercantiles, prestación de servicios, etcétera); el 49% son subvenciones de las diversas administraciones públicas (central, autonómico, insular y local); y el 19% son donaciones privadas, mecenazgo, obra social y cultural de cajas de ahorros, etcétera. Con todo, en general, la distribución de las fuentes de ingresos de las diversas entidades de voluntariado en las Islas quedaría así: 1) predominio de la subvención pública (51%); 2) seguido de los recursos propios (cuotas de socios, patrimonio, servicios, actividades), con un 28%; y 3) donaciones privadas (empresas, cajas de ahorros, bancos), que representa un 21%.

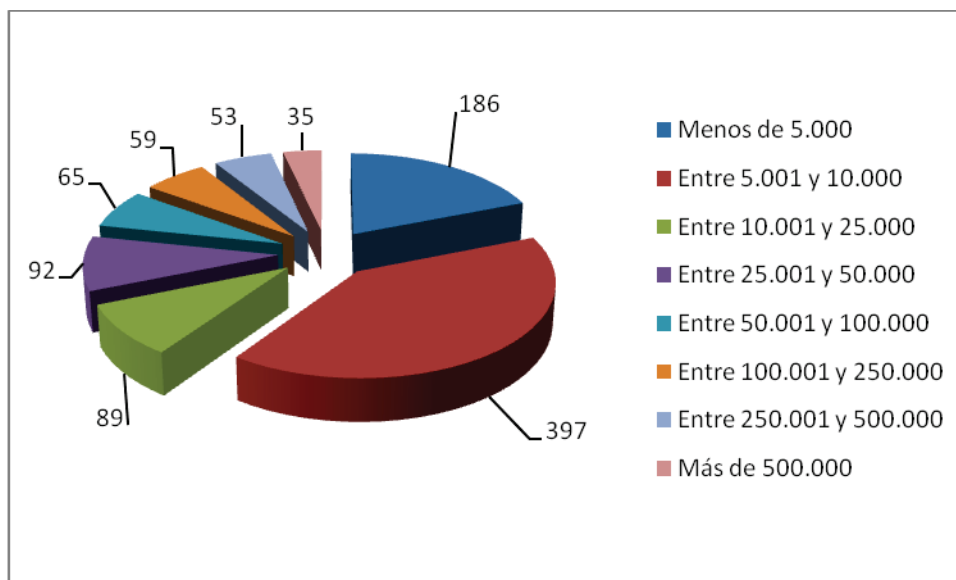
Según se expresa en las fichas de registro y en las memorias, **la fuente principal de ingresos**, con algo más del 66%, es la administración pública (sobre todo la autonómica, sin desdeñar los Cabildos Insulares), le siguen por importancia las contribuciones de empresas y bancos, así como las obras sociales de cajas de ahorros, que constituyen el 10%, así como las cuotas de socios y colaboradores (9%). Van disminuyendo en importancia las campañas y donaciones esporádicas (6%) y aumentando la prestación de actividades y servicios (un poco por encima del 8%).

6.8.- Las asociaciones de voluntariado del Mapa, según intervalos de gastos

Según se expresa en las fichas de registro, el 40,7% de las asociaciones (o sea, 397 de las 976) disponen entre 5.001 y 10.000 euros al año. El segundo grupo mayoritario lo constituyen las entidades que tienen menos de 5.000 euros anuales como presupuesto (186). Esto significa que el 59,8% de las organizaciones disponen de menos de 10.000 euros al año. Precisamente en el intervalo comprendido entre los 10.0001 y los 25.000 euros anuales es donde se encuentra la mediana de gastos de las entidades de voluntariado en Canarias.

⁶² VV.AA. (2005): *Diagnóstico de situación del voluntariado en España*. Plan Estatal del Voluntariado 2005-2009, Madrid: MTAS, p. 22.

GRÁFICO 78. INTERVALOS DE GASTOS DE LAS ENTIDADES REGISTRADAS EN EL MAPA DE VOLUNTARIADO



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la realización del Mapa del Voluntariado

En el otro extremo, sólo el 3,6% (35 de las 976) manejan más de 500.000 euros al año. Por **tipos**, 19 son Asociaciones; 8 son Fundaciones; 7 son Organizaciones religiosas; y 1 es Coordinadora, federación o plataforma. Por **islas**, 19 son de Gran Canaria; 9, de Tenerife; 5, de Lanzarote; 1 de La Palma; y 1 de Fuerteventura. Por **área de interés social**, 17 son de Servicios sociales; 11 de Asuntos sanitarios; 5 trabajan en Cooperación y solidaridad internacional; y 2 en Educación, cultura y deportes. Por **sector o colectivo a quien dirige su acción**, 9 son Asociaciones que atienden a personas con alguna discapacidad; 7 son Entidades que luchan contra la pobreza y la exclusión social; 6 son Organizaciones con objetivos sanitarios; 6 son Organizaciones para la cooperación al desarrollo y la solidaridad internacional; 3 son Organizaciones con fines sociales; 2 son Asociaciones para el fomento de las actividades musicales y artísticas; 1 hace tareas vecinales o comunitarias; y 1 se dedica a Menores.

TABLA 19. ENTIDADES DE VOLUNTARIADO DEL MAPA CON MÁS DE 500.000 EUROS ANUALES DE PRESUPUESTO

ATENEOS DE FUERTEVENTURA
ASOCIACIÓN ALZHEIMER CANARIAS (AL.CA.)
JUAN CIUDAD (ORDEN HOSPITALARIA DE SAN JUAN DE DIOS)
ASOCIACIÓN FAMILIAR CIVITAS
ASOCIACIÓN MENSAJEROS DE LA PAZ
APROSU, DE LAS PALMAS
ASOCIACIÓN REMAR CANARIAS
CÁRITAS DIOCESANA DE CANARIAS
COMISIÓN ESPAÑOLA DE AYUDA AL REFUGIADO (CEAR)
CRUZ ROJA ESPAÑOLA (CRE)
FUNDACIÓN CANARIA MAIN
FUNDACIÓN SER
GEÓLOGOS DEL MUNDO
LAS PALMAS ACOGE
MANOS UNIDAS
OBRA SOCIAL DE ACOGIDA Y DESARROLLO (OSDAD)
DELEGACIÓN TERRITORIAL DE LA ONCE
FUNDACION INTERMON OXFAM
FUNDACIÓN TUTELAR CANARIA (FUTUCAN)
EAPN
FUNDACIÓN ISONORTE
ASOCIACIÓN DE DISCAPACITADOS DE LANZAROTE (ADISLAN)
ASOCIACIÓN DE ENFERMOS DE ALZHEIMER DE LANZAROTE (AFA)
FUNDACIÓN CÉSAR MANRIQUE
FUNDACIÓN ONCE
ORGANIZACIÓN IMPULSORA DE DISCAPACITADOS (OID)
ASOCIACIÓN MENSAJEROS DE LA PAZ
ASOCIACIÓN AFEDES
CÁRITAS DIOCESANA DE TENERIFE
COOPERACIÓN AL DESARROLLO CESAL
CRUZ ROJA ESPAÑOLA (CRE)
FUNDACIÓN CANARIA PARA EL SORDO (FUNCASOR)
MANOS UNIDAS
MÉDICOS DEL MUNDO
ORGANIZACIÓN NACIONAL DE CIEGOS ESPAÑOLES (ONCE)

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la realización del Mapa del Voluntariado

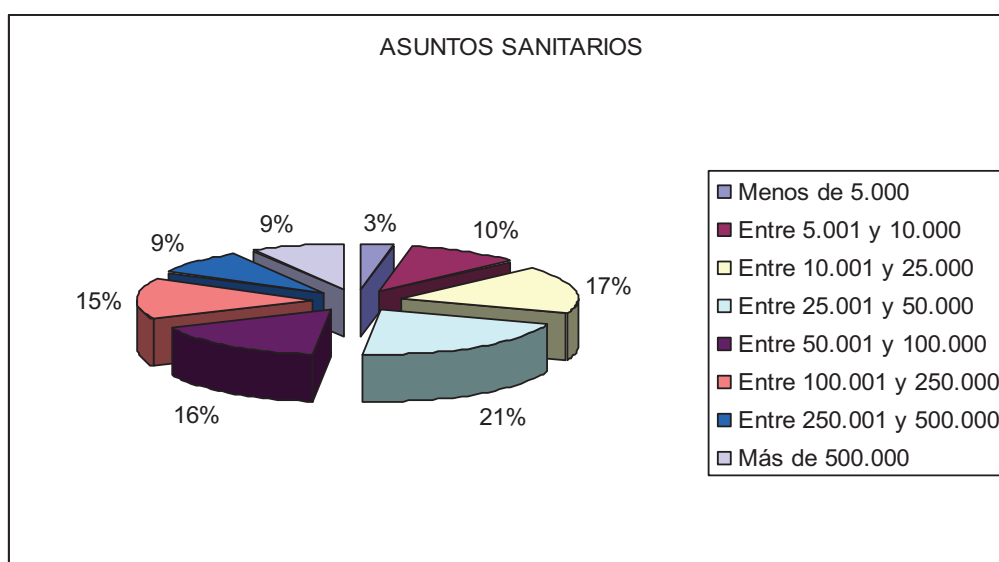
Por **áreas de interés social**, tenemos que, respecto a Asuntos sanitarios, la mayoría de asociaciones se concentran en el intervalo comprendido entre los 25.001 y los 50.000 euros al año (21%); le siguen las que gastan entre 250.001 y más de 500.000 (18%); el 17% se encuentra entre los 10.001 y 25.000; el 16%, entre 50.001 y 100.000; el 15%, entre 100.001 y 250.000; el 10% entre 5.001 y 10.000; y sólo el 3% con menos de 5.000 euros anuales.

TABLA 20. ASOCIACIONES DE VOLUNTARIADO EN EL ÁREA DE ASUNTOS SANITARIOS, SEGÚN PRESUPUESTOS (TOTAL)

INTERVALO DE GASTOS (EUROS AL AÑO)	ASUNTOS SANITARIOS
Menos de 5.000	4
Entre 5.001 y 10.000	13
Entre 10.001 y 25.000	22
Entre 25.001 y 50.000	27
Entre 50.001 y 100.000	21
Entre 100.001 y 250.000	19
Entre 250.001 y 500.000	11
Más de 500.000	11

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la realización del Mapa del Voluntariado

GRÁFICO 79. ASOCIACIONES DE VOLUNTARIADO EN EL ÁREA DE ASUNTOS SANITARIOS, SEGÚN PRESUPUESTOS (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la realización del Mapa del Voluntariado

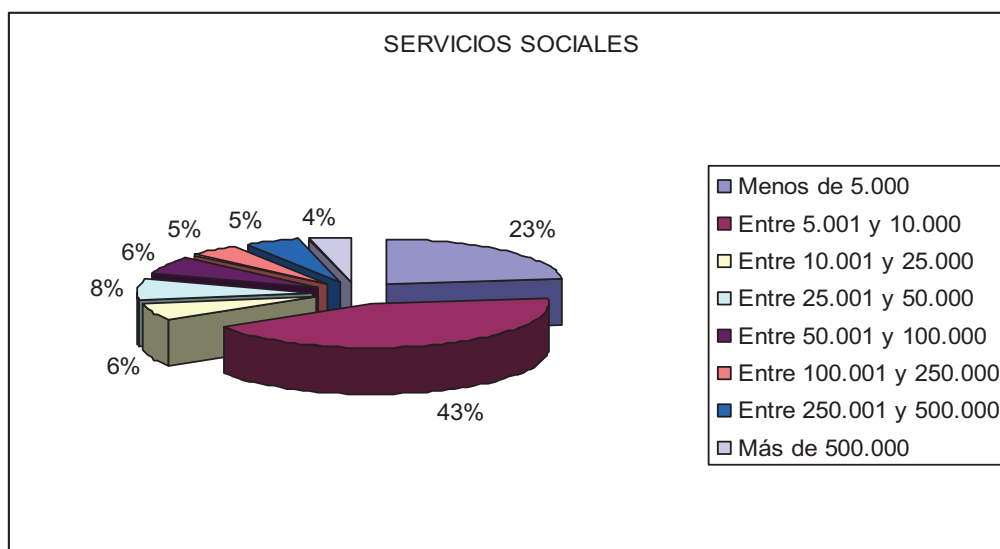
Respecto a Servicios sociales, el 66% están por debajo de los 10.000 euros anuales; entre 10.001 y 50.000 están el 14%. Eso significa que el 80% de las asociaciones están por debajo de los 50.000 euros al año. Sin embargo, como ya se ha señalado, es el área donde hay más entidades de voluntariado que superan los 500.000 (17, apenas el 4% del área, pero más de la mitad de las que tienen ese presupuesto entre las del total del mapa).

TABLA 21. ASOCIACIONES DE VOLUNTARIADO EN EL ÁREA DE SERVICIOS SOCIALES, SEGÚN PRESUPUESTOS (TOTAL)

INTERVALO DE GASTOS (EUROS AL AÑO)	SERVICIOS SOCIALES
Menos de 5.000	100
Entre 5.001 y 10.000	186
Entre 10.001 y 25.000	27
Entre 25.001 y 50.000	35
Entre 50.001 y 100.000	27
Entre 100.001 y 250.000	21
Entre 250.001 y 500.000	21
Más de 500.000	17

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la realización del Mapa del Voluntariado

GRÁFICO 80. ASOCIACIONES DE VOLUNTARIADO EN EL ÁREA DE SERVICIOS SOCIALES, SEGÚN PRESUPUESTOS (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la realización del Mapa del Voluntariado

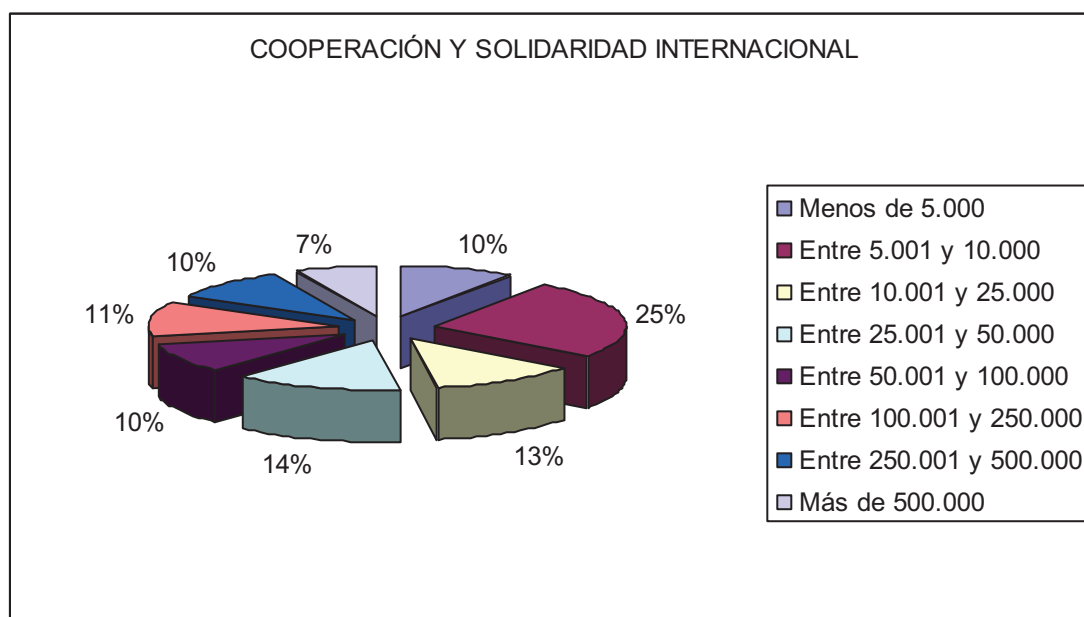
En relación al área de Cooperación y solidaridad internacional, el 25% (una de cada cuatro asociaciones) disponen entre 5.001 y 10.000 euros anuales, el 35% si añadimos a las que gastan menos de 5.000. 20 entidades superan los 100.000 euros al año (el 28%). La mediana se encuentra en el intervalo comprendido entre los 25.001 y los 50.000 euros anuales.

TABLA 22. ASOCIACIONES DE VOLUNTARIADO EN EL ÁREA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL, SEGÚN PRESUPUESTOS (TOTAL)

INTERVALO DE GASTOS (EUROS AL AÑO)	COOPERACIÓN INTERNACIONAL
Menos de 5.000	7
Entre 5.001 y 10.000	18
Entre 10.001 y 25.000	9
Entre 25.001 y 50.000	10
Entre 50.001 y 100.000	7
Entre 100.001 y 250.000	8
Entre 250.001 y 500.000	7
Más de 500.000	5

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la realización del Mapa del Voluntariado

GRÁFICO 81. ASOCIACIONES DE VOLUNTARIADO EN EL ÁREA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL, SEGÚN PRESUPUESTOS (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la realización del Mapa del Voluntariado

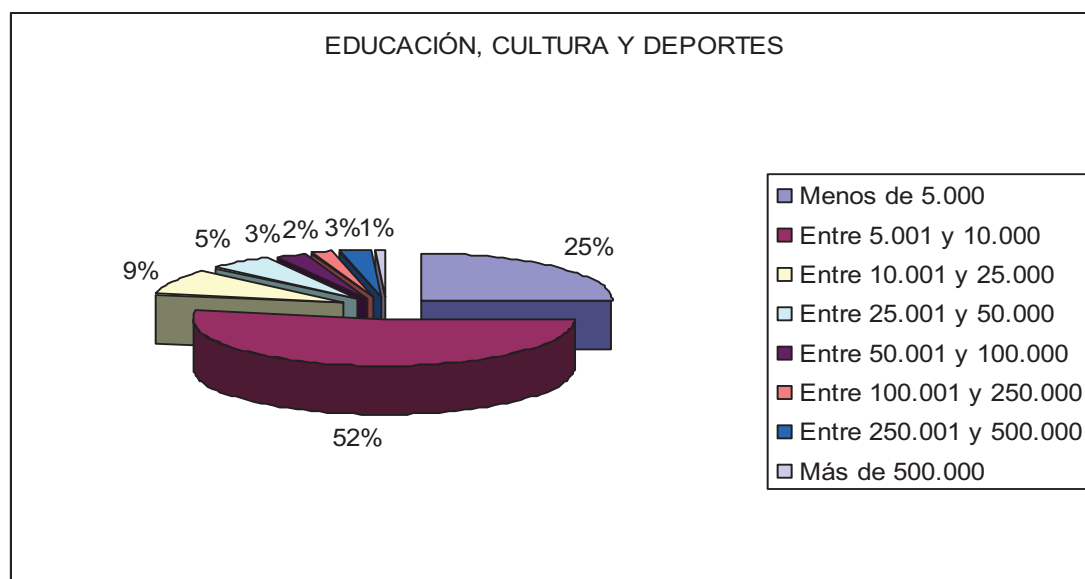
La gran mayoría de de las asociaciones implicadas en el área de Educación, cultura y deportes se encuentran en los tramos más bajos. El 91% disponen de menos de 50.000 euros anuales, y la mediana se halla en los 10.000 euros al año. Sólo 2 entidades gastan más de 500.000 euros.

TABLA 23. ASOCIACIONES DE VOLUNTARIADO EN EL ÁREA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES, SEGÚN PRESUPUESTOS (TOTAL)

INTERVALO DE GASTOS (EUROS AL AÑO)	EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES
Menos de 5.000	70
Entre 5.001 y 10.000	147
Entre 10.001 y 25.000	25
Entre 25.001 y 50.000	15
Entre 50.001 y 100.000	7
Entre 100.001 y 250.000	5
Entre 250.001 y 500.000	8
Más de 500.000	2

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la realización del Mapa del Voluntariado

GRÁFICO 82. ASOCIACIONES DE VOLUNTARIADO EN EL ÁREA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES, SEGÚN PRESUPUESTOS (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la realización del Mapa del Voluntariado

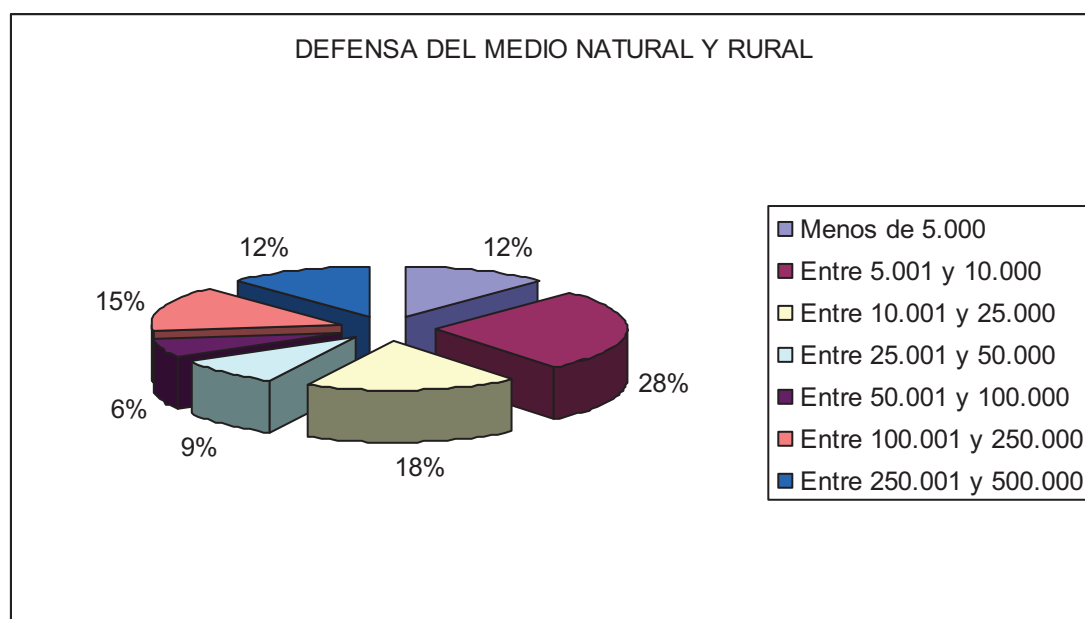
Las asociaciones ecologistas, medioambientalistas o conservacionistas, además de ser aún escasas en las Islas (aunque con un nivel nada desdeñable de coordinación o federación) manejan pocos recursos. La mayoría están entre los 5.001 y los 10.000 euros anuales, y ninguna supera los 500.000.

TABLA 24. ASOCIACIONES DEL MAPA EN EL ÁREA DE DEFENSA DEL MEDIO NATURAL Y RURAL, SEGÚN PRESUPUESTOS (TOTAL)

INTERVALO DE GASTOS (EUROS AL AÑO)	DEFENSA DEL ENTORNO NATURAL Y RURAL
Menos de 5.000	4
Entre 5.001 y 10.000	9
Entre 10.001 y 25.000	6
Entre 25.001 y 50.000	3
Entre 50.001 y 100.000	2
Entre 100.001 y 250.000	5
Entre 250.001 y 500.000	4
Más de 500.000	0

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la realización del Mapa del Voluntariado

GRÁFICO 83. ASOCIACIONES DEL MAPA EN EL ÁREA DE DEFENSA DEL ENTORNO NATURAL Y RURAL, SEGÚN GASTOS (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la realización del Mapa del Voluntariado

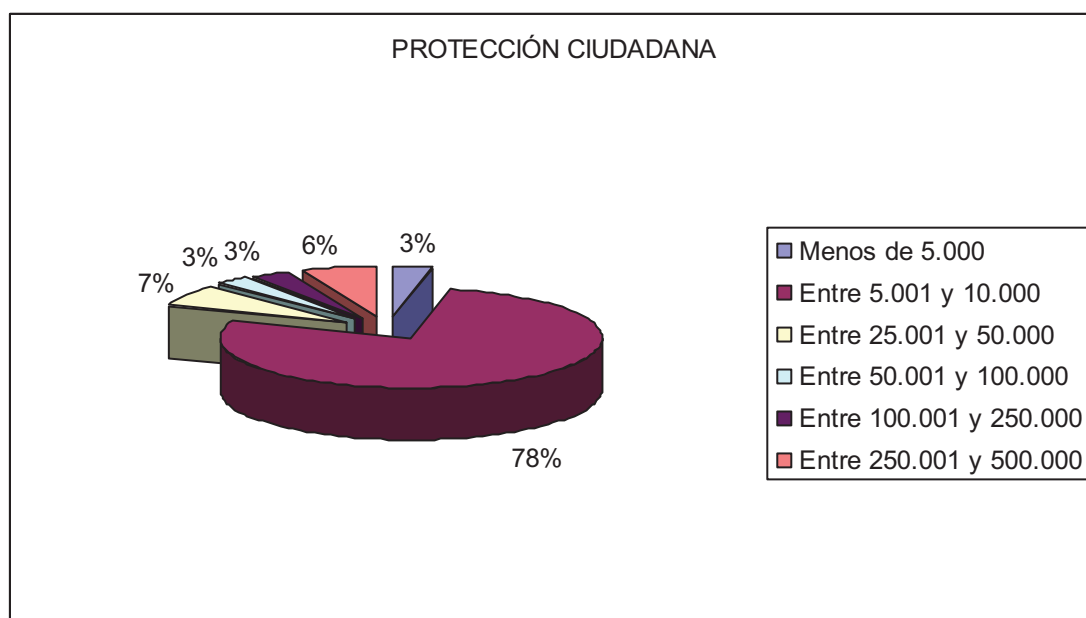
Las entidades que realizan tareas voluntarias en el ámbito de la emergencia y en caso de catástrofes apenas tienen recursos propios, reflejando así su gran dependencia de las administraciones públicas. El 81% disponen de un presupuesto inferior a los 10.000 euros anuales. Sólo tres asociaciones superan los 100.000.

TABLA 25. ASOCIACIONES DE VOLUNTARIADO EN EL ÁREA DE PROTECCIÓN CIUDADANA, SEGÚN PRESUPUESTOS (TOTAL)

INTERVALO DE GASTOS (EUROS AL AÑO)	PROTECCIÓN CIVIL
Menos de 5.000	1
Entre 5.001 y 10.000	24
Entre 10.001 y 25.000	0
Entre 25.001 y 50.000	2
Entre 50.001 y 100.000	1
Entre 100.001 y 250.000	1
Entre 250.001 y 500.000	2
Más de 500.000	0

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la realización del Mapa del Voluntariado

GRÁFICO 84. ASOCIACIONES DE VOLUNTARIADO EN EL ÁREA DE PROTECCIÓN CIVIL, SEGÚN PRESUPUESTOS (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la realización del Mapa del Voluntariado

7.- RECURSOS HUMANOS E IMPORTANCIA SOCIAL, CULTURAL Y POLÍTICA DEL VOLUNTARIADO EN CANARIAS

7.1.- Importancia social y política del tercer sector y el voluntariado

El incremento del número de entidades en el ámbito del Tercer Sector que se ha producido a lo largo de las dos últimas décadas en España y en Canarias no ha ido acompañado de una evolución paralela o similar con respecto a las tasas de participación. Esto supone que nos encontramos ante un escenario de asociaciones cada vez más vacías de activistas (y, por tanto, más profesionalizadas para garantizar su funcionamiento) y con menos proyección social (y capacidad de movilización) al margen de la generación de servicios. Este desequilibrio entre número de entidades y las tasas de participación también podría apuntar a una cierta oligopolización parcial del sector. Podemos observar así la existencia de unas pocas entidades con un gran tamaño, que acaparan recursos materiales y humanos (tanto profesionales como voluntarios), y una gran mayoría de pequeñas asociaciones sin apenas recursos y con muy pocos socios.

Con todo, para el caso español y canario, podemos destacar una serie de ventajas y de inconvenientes de la presencia creciente del voluntariado y del Tercer Sector.

Entre los aspectos negativos destacan:

1) Con el voluntariado y el Tercer Sector podría legitimarse la opción neoliberal del ‘sálvese quien pueda’, con la consiguiente inhibición del Estado y de las administraciones públicas en su papel redistribuidor y garante de los derechos sociales de la ciudadanía.

2) El voluntariado y el Tercer Sector pueden suponer también la constatación de la ficción de la autonomía de la acción individual y de las buenas voluntades frente a la responsabilidad social, profesional, política, cultural y económica de los diversos agentes institucionales, mercantiles, sociales, respecto al deterioro ambiental, la discriminación sexual, generacional y racial, de las desigualdades sociales y económicas así como de las situaciones injustas que los mismos agentes producen y reproducen.

3) El trabajo voluntario puede conllevar consigo además un ahorro en mano de obra cualificada, profesional, remunerada, destruyendo empleo y reduciendo la calidad del mismo, con sus repercusiones negativas respecto a la atención social, educativa, sanitaria, ambiental...

4) Otro efecto perverso del voluntariado y el Tercer Sector se puede observar en el triunfo de la lógica de las grandes Organizaciones No Gubernamentales convertidas en Organizaciones Paragubernamentales (extensión de las políticas gubernamentales) o Parainstitucionales (dependientes de instituciones eclesiásticas, políticas o sociales), sin cuestionar las raíces y causas de las desigualdades que pretenden paliar, e incluso sin asumir su cuota de responsabilidad en dichas situaciones.

5) El predominio en las políticas sociales de la acción asistencial, primaria, es otra posible consecuencia negativa de la existencia de la acción voluntaria y el Tercer Sector.

6) El voluntariado puede suponer la domesticación de acciones radicales (que van a las raíces de las cosas, no a paliar las consecuencias sino a conocer y abordar las causas, cuestionando, por tanto, las bases sociales, económicas, culturales, de la desigualdad, del deterioro ambiental, de las guerras), frenando toda potencialidad de transformación de las (injustas) estructuras sociales.

7) Las grandes Organizaciones No Gubernamentales, históricamente vinculadas a instituciones que no sufrieron censura ni represión durante la dictadura, están muy bien posicionadas, en detrimento de pequeños grupos y otros tipos de asociaciones y movimientos sociales más recientes y/o perseguidos por la dictadura (por ejemplo, entidades vinculadas a otras religiones distintas a la católica, organizaciones de clase o de reivindicación de libertad sexual, etcétera).

8) Son grupos y organizaciones fundamentalmente de heteroayuda en los que las personas afectadas tienen un papel pasivo en las entidades y quien interviene no es la persona directamente relacionada con el problema o la necesidad.

9) Suponen ahorro en recursos humanos (explotación de técnicos y profesionales con contratos temporales y de nivel inferior a su formación) e inhibición de responsabilidades tanto por parte de las administraciones públicas (Estado social de Derecho, Estado de Bienestar) como de las empresas privadas (economía capitalista, de intercambio desigual).

10) En ocasiones, las entidades del Tercer Sector se convierten en meros agentes de las directrices gubernamentales en acción social, sanitaria, educativa, cultural, medioambiental, a través de los conciertos, las subvenciones y ayudas.

11) La heterogeneidad del propio Tercer Sector es otra dificultad, ya que, como hemos visto, caben diversas (y a veces contradictorias) formas de organización, de fines o misiones, de estrategias o visiones, de acciones...

Entre los aspectos positivos resaltan:

1) La profundización en la necesidad de no sólo mantener sino de desarrollar el Estado y la cultura del bienestar, así como la economía social y solidaria.

2) La generalización de los derechos sociales a todos los colectivos sociales, más allá de la frontera estatal, con el consiguiente crecimiento de los valores de solidaridad internacional, intergeneracional e intragrupal.

3) La expansión y profundización de la democracia deliberativa y la democracia participativa, con el protagonismo creciente y notable de la ciudadanía, sin exclusiones, centrándose en las personas, y no en la mera búsqueda de beneficios (económicos, políticos, sociales).

4) Conlleva el desarrollo de nuevas formas de participación ciudadana, así como de nuevos tipos de empleo y economía.

5) El Tercer Sector está más cerca de la ciudadanía en general y de las personas afectadas directa o indirectamente en los temas en que intervienen que las instituciones públicas y privadas, lo cual le otorga mayor capacidad de información, formación y acción.

6) Las Organizaciones No Gubernamentales y otros tipos de asociaciones y movimientos sociales tienen mayor capacidad de captar recursos humanos motivados y no remunerados (voluntariado, socios, asociados, profesionales, activistas).

7) El Tercer Sector es más innovador en las respuestas a las necesidades, frente a la lógica burocrática de las entidades públicas y la lógica del beneficio individual de las entidades privadas.

8) El Tercer Sector y el voluntariado ofrecen unos servicios de calidad (atención primaria, ayuda domiciliaria), articulando el componente técnico y profesional con el voluntario.

9) Aumenta así la intervención de este tercer sector en el ámbito social y sanitario, ampliándose al educativo, al cultural, a la cooperación internacional, a la protección y defensa del medio ambiente, etcétera.

10) Es una forma complementaria a las acciones del resto de los agentes en el bienestar social, incluso en ocasiones funcionan como grupo de presión para vindicar o reivindicar servicios y actuaciones.

11) Se legitima su acción, entre otras razones, porque satisfacen necesidades no cubiertas por el Estado y por el mercado.

12) También se justifica por su capacidad de atender, de forma inmediata, a personas mayores, a enfermos, a inmigrantes, a marginados sociales, a las personas maltratadas, etcétera.

13) El Tercer Sector constituye un agente de integración social, ya que crea tejido social y asociativo y da lugar además a la interacción, más o menos continua, entre grupos sociales y generacionales.

14) Las entidades del Tercer Sector son también dinamizadoras de la economía, ya que movilizan cuantiosos recursos económicos, humanos y materiales, crean empleo y suponen el incentivo a otros sectores económicos, al ser demandantes de recursos tecnológicos en materia de información, comunicación, transportes, etcétera.

Sin obviar las dificultades mencionadas nos quedamos con la visión positiva de la acción voluntaria y del Tercer Sector, porque constituyen al tiempo una herramienta de cambio social, económico, político y cultural y, cómo no, un espacio de transformación de las personas hacia lo mejor. No sé si se conseguirán las grandes metas de lucha contra la pobreza y la exclusión social, por la igualdad, la libertad, por la defensa del medio, el acceso a la cultura y la preservación del patrimonio histórico de los pueblos, etcétera. Pero lo que sí tenemos claro es que, mediante la intervención solidaria, personal y colectiva, se camina juntos hacia lo mejor, para ser mejor personas y vivir (y convivir) aprehendiendo cada día lo vulnerable que somos y, al tiempo, lo fuertes que podemos ser. En ese camino hacia la igualdad y la democracia, el asociacionismo, la participación ciudadana, la acción voluntaria, libre, altruista, constituyen un indicador de que cada día somos más fuertes. En palabras de Alexis de Tockeville, “no hay nada que la voluntad humana desespere de lograr por medio de la libre acción del poder colectivo de los individuos”.

7.2. La pertenencia y afiliación a una asociación como forma directa de participación ciudadana

Indudablemente la afiliación o membresía en una asociación es una forma directa de participación ciudadana. La pertenencia a una asociación constituye también un indicador de predisposición o actitud para realizar acciones voluntarias. De hecho, es una acción voluntaria. La experiencia presente o pasada de membresía a alguna organización constituye también un indicador de la denominada *sociedad activa*. Dada la función integradora y socializadora que cumplen las entidades voluntarias, el análisis pormenorizado de esta cuestión nos releva no sólo una demostración de la democracia (representativa, deliberativa o participativa) sino también la incidencia de los distintos tipos de asociaciones. Todos estos aspectos fueron analizados en nuestra investigación sobre el voluntariado en Canarias⁶³ y se reflejan en las respuestas a la primera pregunta de la encuesta, referida a la filiación a alguna asociación y al tipo de asociación. Según dichas respuestas, el grado de pertenencia a alguna asociación estaba en torno al 5%. Por encima de la media están: las asociaciones vecinales (16,4%), los clubes deportivos (11,1%), las organizaciones religiosas (9,5%), las AMPA (7,9%), las entidades culturales (7,0%), las asociaciones con fines sociales (6,6%) y los sindicatos y organizaciones empresariales (6,4%). Por debajo de la media se encuentran: las asociaciones juveniles (4,7%), los partidos políticos (4,2%), los colegios profesionales (2,8%), los colectivos ecologistas (2,2%), las organizaciones de cooperación internacional (1,6%), las asociaciones de mujeres (1,3%) y los grupos pacifistas (1,0%). Hay que destacar que, mientras la proporción de entidades culturales es la mayoritaria en términos de registro de asociaciones, en pertenencia lo son las asociaciones vecinales. Los colectivos pacifistas, de mujeres, ecologistas y de cooperación internacional no sólo son minoritarios en cuanto a su número sino también respecto a la proporción de sus activistas⁶⁴.

Según el Panel de Hogares de la Unión Europea, realizado entre 1996 y 2001, la proporción de personas que pertenecía a alguna asociación en España se mantuvo casi igual entre dichos años (25% y 26%, respectivamente), con mayor presencia de las edades intermedias (30-64 años: 29% a lo largo de todo el ciclo) y menor de jóvenes (26% y 24%, respectivamente, en los menores de 30 años) y de personas mayores (16% y 18%, respectivamente). También es mayor la tasa de asociacionismo de las personas con renta familiar alta (superior a 1.600 euros) que pasó del 32% al 30%, mientras la tasa de las personas

⁶³ Véase BARROSO RIBAL, C. y otros (2004): *Sociología del voluntariado en Canarias*, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y Consejería de Empleo y Asuntos Sociales, Santa Cruz de Tenerife, sobre todo vol. 2. pp. 9-34.

⁶⁴ Un estudio exhaustivo al respecto es el de DÍAZ, Ramón; SIMANCAS, Moisés; y otros (2007): *Asociacionismo en Canarias. Un análisis territorial*, Consejería de Presidencia, Justicia y Seguridad, Las Palmas de Gran Canaria.

con rentas inferiores a esa cifra se mantuvo en el 21%. Asimismo, las personas con estudios universitarios decían pertenecer a alguna asociación en doble proporción (43% y 42% en 1996 y 2001) que quienes no superaban el nivel de la enseñanza primaria (20% y 21%, respectivamente). En el contexto internacional, una encuesta promovida en 2003 por la Fundación Europea de la Ciencia caracterizaba a España como un caso paradójico en materia de asociacionismo: era el país donde la población asignaba más importancia a «participar activamente en asociaciones voluntarias» pero, en la práctica, registraba uno de los porcentajes más bajos de participación. «Más allá de estas situaciones contradictorias, cabe destacar que son los ciudadanos de los países del norte de Europa los que sistemáticamente muestran mayores niveles de colaboración y participación en asociaciones voluntarias, mientras que son los sureuropeos y los ciudadanos de algunos países del Este los que menos se comprometen con este tipo de organizaciones»⁶⁵.

Más recientemente, y referido a Canarias, en la primera oleada del barómetro 2008 del CES se preguntó sobre el grado de pertenencia a determinadas organizaciones sociales y políticas: partidos, sindicatos, ONG y asociaciones. Como puede observarse el grado de pertenencia es muy bajo (por debajo del 9%), siendo el mayor (11%) el referido a las asociaciones y el menor (7%) los partidos políticos.

TABLA 26. GRADO DE PERTENENCIA A DETERMINADAS ORGANIZACIONES SOCIALES Y POLÍTICAS

	PARTIDOS	SINDICATOS	ONG	ASOCIACIONES
PERTENENCIA ACTIVA	2%	3%	3%	4%
PERTENENCIA PASIVA	3%	3%	2%	4%
PERTENENCIA INTERRUMPIDA	2%	3%	1%	3%
NO PERTENENCIA	93%	91%	94%	89%

Fuente: Barómetro social del CES. Primera oleada de 2008. Elaboración propia.

7.3. La acción voluntaria como implicación personal

Si nos ceñimos a la Encuesta de empleo del tiempo 2002-2003, elaborada por el INE⁶⁶, de las tres actividades que se citan, la primera de ellas, la ayuda informal a otros hogares, que incluye ayudas realizadas directamente por la persona encuestada a otros hogares, sin mediar ninguna organización, no se considera ni actividad de voluntariado ni forma de participación ciudadana. Sin embargo, por sexos, suponen algo más de seis horas mensuales en el caso de las

⁶⁵ TORCAL, M. y MORALES, I. (2003): *Los españoles en Europa: actitudes, orientaciones y comportamientos. Avance de resultados de la Encuesta Social Europea*, p. 9.

⁶⁶ *Encuesta de empleo del tiempo 2002-2003*, INE, Madrid, 2004.

mujeres y tres horas y cuarto entre los hombres. El segundo grupo de tareas son las denominadas «actividades participativas», se caracterizan por el escaso protagonismo de las personas intervinientes (por ejemplo, cumplir con un rito religioso, formar parte de un jurado popular, o acudir a una reunión convocada en el colegio de los hijos, votar, etcétera). Tampoco constituyen una acción voluntaria, aunque alguna actividad se incluye como participación ciudadana (por ejemplo, la participación electoral). Este conjunto de prácticas supone un promedio de dos horas y media al mes para las mujeres y una hora y 40 minutos para los varones. La tercera actividad es la propiamente voluntaria, y consiste en realizar algún trabajo voluntario en alguna organización. Esta labor es la que tiene un componente mayor de protagonismo social y político, ya que implica desarrollar un papel activo en las organizaciones de las que se forma parte, ya sea en la gestión o en las actividades propias de la entidad. Pues bien, esta actividad es a la que menos tiempo se le dedica como promedio mensual (media hora escasa, o sea, un minuto diario) por el conjunto de la población española, lo que denota una tasa de participación ínfima. Nada que ver con las 89 horas mensuales dedicadas a tareas domésticas, 80 horas al trabajo remunerado, 59 horas a ver televisión y 45 horas a relaciones de ocio y amistad, que se expresan en la misma encuesta.

EUROSTAT está coordinando desde 2004 la aplicación en toda Europa de la Encuesta de Empleo del Tiempo y a través de ella se puede ver que España es uno de los países donde menos horas se dedican al «trabajo voluntario al servicio de una organización». Mientras en Alemania o Francia se dedican más de 6 minutos diarios a ese tipo de actividad (tres horas al mes), en España sólo se dedica un minuto diario (media hora al mes). En la medida que este tiempo se concentra en los miembros activos de las organizaciones (16% de la población adulta), la media de tiempo por persona es bastante mayor, pero todavía queda muy lejos de las 59 horas mensuales empleadas en ver televisión.

Con respecto a Canarias, en nuestra investigación sobre el voluntariado en las Islas (BARROSO, 2004: 35-44) preguntamos por la experiencia directa (pasada y presente) como persona voluntaria. El 8,3% de la población encuestada afirmaba ser voluntaria, es decir, que de forma gratuita colabora periódicamente en organizaciones dedicadas a ayudar a los demás o en beneficio de la comunidad. Tenían experiencia pasada como personas voluntarias el 7,5%, lo que supone que el 15,8% de la población entrevistada ha tenido relación directa con la acción voluntaria. Es por ello que cifrábamos en torno a 150.000 las personas voluntarias en Canarias. Por islas, tiene mayor incidencia el voluntariado en Tenerife, Gran Canaria y La Gomera. En las islas centrales (Gran Canaria y Tenerife) parece existir un mayor abandono de la acción voluntaria (la relación entre participación actual y pasada es negativa), fenómeno mucho más visible en Gran Canaria. En el resto de islas parece ser que el voluntariado es más creciente (la

relación entre la participación actual y la pasada es muy positiva) y reciente (dado el peso específico).

TABLA 27. EXPERIENCIA COMO PERSONA VOLUNTARIA (2004)

	PRESENTE	PASADA	TOTAL
TENERIFE	10,5	16,9	27,4
LA PALMA	6,1	3,2	9,3
LA GOMERA	9,3	8,1	17,4
EL HIERRO	8,4	2,5	10,9
GRAN CANARIA	7,1	14,4	21,5
LANZAROTE	8,0	4,2	12,2
FUERTEVENTURA	8,5	3,0	11,5
TOTAL CANARIAS	8,3	7,5	15,8

Fuente: Sociología del voluntariado, vol. 2, p. 36.

Más recientemente, en la Encuesta de Ingresos y Condiciones de Vida de los Hogares Canarios de 2007, publicada por el ISTAC, se indicaba que el 25% de la población mayor de 16 años manifiesta participar en algún tipo de asociación, es decir, casi 427.000 personas, de las que el 41% lo hacen en asociaciones de voluntariado social. La cifra del voluntariado social estaría por encima de las 170.000.

TABLA 28. EL VOLUNTARIADO EN ASOCIACIONES DE ACCIÓN SOCIAL EN 2007

Islas	PERSONAS VOLUNTARIAS	PORCENTAJE (1)
EL HIERRO	945	10,50
FUERTEVENTURA	3.646	4,49
GRAN CANARIA	97.363	14,12
LA GOMERA	2.838	14,35
LANZAROTE	11.100	9,87
LA PALMA	5.592	7,66
TENERIFE	55.465	7,41
CANARIAS	176.949	10,21

Fuente: ISTAC. Nota: (1) Porcentaje sobre la población de 16 o más años en cada isla

En la distribución por islas de estas últimas, los volúmenes mayores de personas voluntarias los encontramos igualmente en Gran Canaria y Tenerife, que suponen el 86,3% del total. Pero, si relativizamos la cifra comparándola con la población insular mayor de 16 años, las que presentan proporciones superiores a la media de la comunidad autónoma son Gran Canaria y La Gomera, las que se sitúan en torno a ese promedio son El Hierro y Lanzarote, mientras que las tres restantes están bastante más alejadas de ese nivel.

7.4. Recursos humanos en las Asociaciones declaradas de utilidad pública (AUP)

9.419 personas tienen algún tipo de vínculo con las asociaciones declaradas de utilidad pública en Canarias, lo que significa apenas un 0,5% de la población en general.

El número mayoritario de recursos humanos es el constituido por los socios y colaboradores, que encarnan un poco más del 79,8% de dichos recursos humanos, lo que indica su trascendental papel.

TABLA 29. RECURSOS HUMANOS EN LAS AUP CANARIAS

TIPO DE PERSONAL	TOTAL	%
SOCIOS Y COLABORADORES	7.520	79,8
VOLUNTARIADO	1.262	13,4
PERSONAL CONTRATADO	637	6,8
TOTAL RECURSOS HUMANOS	9.419	100

Fuente: Consejería de Presidencia, Justicia y Seguridad. Ministerio del Interior (www.mir.es/SGACAVT/asociaciones). Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la realización del Mapa del Voluntariado.

Las personas voluntarias que participan activamente en las asociaciones declaradas de utilidad pública son algo más de mil (el 13,4), lo que también refleja su importancia. Las personas contratadas representan el 6,8%, una cifra igualmente nada desdeñable.

GRÁFICO 85. RECURSOS HUMANOS EN LAS ASOCIACIONES DE UTILIDAD PÚBLICA



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la realización del Mapa del Voluntariado

En lo que respecta a los empleados en las asociaciones de utilidad pública, cabe señalar que más de la mitad tienen un contrato indefinido y están a tiempo completo (54%), lo que sumando a quienes tienen dedicación parcial representa un 68%).

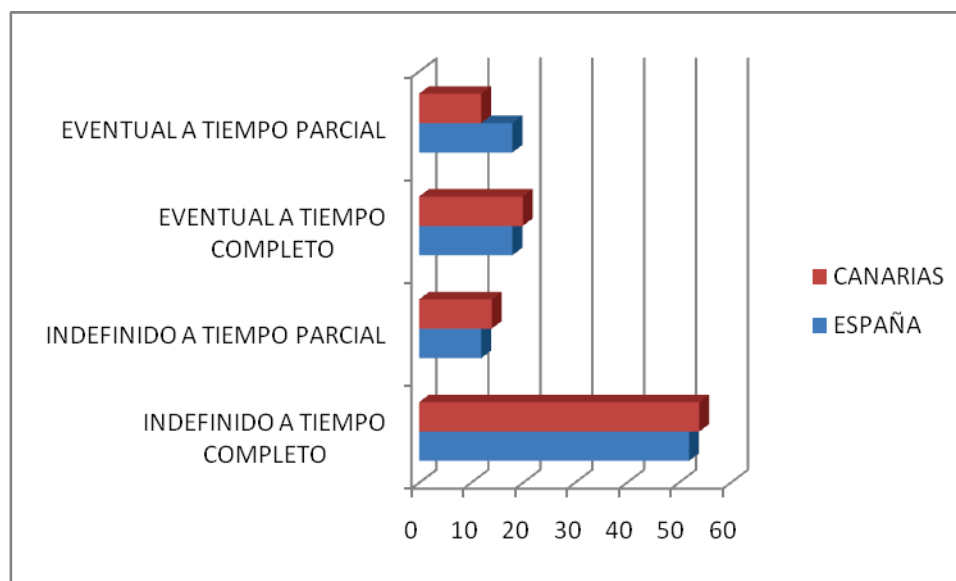
TABLA 30. EMPLEADOS ASALARIADOS EN LAS ASOCIACIONES DECLARADAS DE UTILIDAD PÚBLICA, SEGÚN TIPO DE CONTRATO Y JORNADA LABORAL (EN %). ESPAÑA Y CANARIAS

TIPO DE CONTRATO Y DEDICACIÓN	ESPAÑA	CANARIAS
INDEFINIDO A TIEMPO COMPLETO	52	54
INDEFINIDO A TIEMPO PARCIAL	12	14
EVENTUAL A TIEMPO COMPLETO	18	20
EVENTUAL A TIEMPO PARCIAL	18	12

Fuente: Consejería de Presidencia, Justicia y Seguridad. Ministerio del Interior (www.mir.es/SGACAVT/asociaciones). Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la realización del Mapa del Voluntariado.

Comparado con España las sitúa un poco por encima.

GRÁFICO 86. TIPO DE CONTRATO EN LAS ASOCIACIONES DE UTILIDAD PÚBLICA (COMPARACIÓN ENTRE CANARIAS Y ESPAÑA)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la realización del Mapa del Voluntariado

Por niveles de estudios, el 22% de las personas voluntarias tienen estudios superiores, mientras que el porcentaje de quienes han estudiado en las universidades es bastante mayor (35%) entre su personal contratado. Una diferencia similar se da por sexos (60% mujeres entre el voluntariado, y 40% entre empleados). Por edades, el voluntariado es más joven que el personal contratado.

7.5. Personas voluntarias, asociadas, colaboradoras y contratadas en las entidades de voluntariado acreditadas

Más de 71.000 personas tienen algún tipo de vínculo con las entidades de voluntariado acreditadas en Canarias, de las que algo más del 26% constituye el personal estrictamente voluntario. Se trata de cifras bastante bajas (el 3,6% de la población), en comparación con otros recuentos. Por ejemplo, en 2004 cifrábamos en casi 180.000 (algo más del 8%) las personas relacionadas con la acción voluntaria en las Islas, número similar a la que en 2007 el Instituto Canario de Estadística (en adelante, ISTAC) reflejaba (unas 170.000, sólo en el ámbito de la acción social). El Consejo Económico y Social de Canarias (en adelante CESC), señalaba en 2008 un 17% de personas activas y colaboradoras con ONG y asociaciones. Estas tres exploraciones son producto de encuestas a la población en las que se preguntaba sobre su experiencia como persona voluntaria, mientras que los que aquí reflejamos son el resultado de las fichas de registro, es decir, de lo expresado por las propias organizaciones de voluntariado y asociaciones. Además, sólo están las 115 entidades acreditadas como universo poblacional en nuestra investigación reciente, mientras que una muestra representativa de toda la población fue la entrevistada en aquel estudio. Todo ello explica, en gran parte, las diferencias.

Con todo, podemos afirmar que, en lo que se refiere a los recursos humanos, un poco más del 72% son socios y colaboradores, siendo ésta, por tanto, la forma mayoritaria de participación. Le sigue la acción voluntaria, con un 26%. Finalmente, el personal contratado apenas supone el 1,9%.

TABLA 31. RECURSOS HUMANOS EN LAS ENTIDADES DE VOLUNTARIADO ACREDITADAS

TIPO DE PERSONAL	TOTAL	%
SOCIOS Y COLABORADORES	51.425	72,1
VOLUNTARIADO	18.579	26,0
PERSONAL CONTRATADO	1.368	1,9
TOTAL RECURSOS HUMANOS	71.372	100

Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del Voluntariado. Elaboración propia.

Por **tipos de entidades** de voluntariado, donde mayor número de recursos humanos encontramos es en las asociaciones, unas 60.462 personas, es decir, el 84,7%. El resto de formas de organización (coordinadoras, fundaciones y grupos religiosos) están en torno a los 3.600. Aunque en las asociaciones es donde encontramos un mayor número absoluto de personal contratado, es en las organizaciones religiosas y en las fundaciones donde, de manera proporcional, se observa una proporción interesante de personal contratado. En las asociaciones

y federaciones, el personal profesional representa un 1,1% y un 0,6% respectivamente, mientras que en las organizaciones religiosas constituyen el 9,8% y en las fundaciones el 8,7%. De las 1.368 personas contratadas en las entidades acreditadas, 665 trabajan en asociaciones (el 48,6%), 371 en organizaciones religiosas (27,1%), 312 en fundaciones (el 22,8%) y 20 en federaciones, coordinadoras o plataformas (el 1,5%).

El voluntariado es, en términos relativos, más frecuente en las organizaciones religiosas y en las asociaciones, constituyendo, entre los recursos humanos de ambos tipos de entidades, el 32,1% y el 27,4% respectivamente. De las 18.579 personas voluntarias que hay en las entidades de voluntariado acreditadas en Canarias, 16.572 realizan su actividad en asociaciones, es decir, el 89,2%; 1.211 están vinculadas a organizaciones religiosas (6,5%), 456 en federaciones (2,5%) y 340 en fundaciones (1,8%).

Por último, respecto a los socios y colaboradores, de las 51.425 personas que participan de esa manera en las entidades, 43.225 lo hacen en asociaciones, 3.073 en plataformas, 2.934 en fundaciones y 2.193 en organizaciones religiosas. Sin embargo, en términos relativos, es en las federaciones y en las fundaciones donde mayor proporción presentan dentro de los recursos humanos propios.

TABLA 32. RECURSOS HUMANOS EN LAS ENTIDADES DE VOLUNTARIADO ACREDITADAS, SEGÚN TIPOS

TIPOS DE ENTIDADES	SOCIOS	VOLUNTARIADO	PERSONAL
ASOCIACIONES	43.225	16.572	665
FUNDACIONES	2.934	340	312
FEDERACIONES	3.073	456	20
GRUPOS RELIGIOSOS	2.193	1.211	371
TOTAL DE ENTIDADES	51.425	18.579	1.368

Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del Voluntariado. Elaboración propia.

Si consideramos las **áreas de intervención**, es en asuntos sanitarios (con 34.866 personas) y en servicios sociales (con 29.002) donde se encuentran la mayoría de los recursos humanos. En el otro extremo están las entidades vinculadas a la economía social y solidaria (814 personas) y protección ciudadana (1.008). El resto de áreas oscila entre 1.500 y algo más de 2.000 personas.

El número de personas que se asocian y/o colaboran es mayoritario, en las entidades con objetivos sanitarios, mientras que la acción voluntaria directa es ligeramente superior en los

servicios sociales. De todas maneras, el peso específico inferior de las áreas de educación y de protección del medio ambiente y defensa del medio rural se explica por el hecho de que se acreditan más en la DGBS aquellas entidades con acciones sociales (incluyendo entre ellas a las sanitarias e incluso las de cooperación internacional y protección ciudadana, con una naturaleza social nada desdeñable en sus objetivos y actividades).

TABLA 33. RECURSOS HUMANOS EN LAS ENTIDADES DE VOLUNTARIADO ACREDITADAS, SEGÚN ÁREAS DE INTERVENCIÓN

ÁREAS	SOCIOS	VOLUNTARIADO	PERSONAL
ASUNTOS SANITARIOS	25.480	8.647	739
COOPERACIÓN	1.204	399	84
ECONOMÍA SOLIDARIA	778	11	25
EDUCACIÓN	1.484	222	18
PROTECCIÓN CIVIL	765	220	23
MEDIO AMBIENTE	1.907	351	13
SERVICIOS SOCIALES	19.807	8.729	466
TOTAL ÁREAS	51.425	18.579	1.368

Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del Voluntariado. Elaboración propia.

TABLA 34. RECURSOS HUMANOS, POR ISLAS

ISLAS	SOCIOS	VOLUNTARIADO	PERSONAL	RRHH
FUERTEVENTURA	429	113	2	544
GRAN CANARIA	26.183	9.981	856	37.020
LA GOMERA	53	6	0	59
LA PALMA	674	108	91	873
LANZAROTE	663	120	18	801
TENERIFE	23.423	8.251	401	32.075
CANARIAS	51.425	18.579	1.368	71.372

Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del Voluntariado. Elaboración propia.

Por **Islas**, las centrales y capitales de provincia (Gran Canaria y Tenerife) concentran no sólo el mayor número total de entidades de voluntariado acreditadas sino también, y por ello, el 96,8% de personas vinculadas a algún tipo de organización relacionada con la acción solidaria. 96 entidades de las 115 dan como resultado 69.095 personas de las 71.372. También es cierto que dicha cifra otorga una media de algo más de 766 personas por entidad existente, guarismo muy superior a la del resto de islas.

Por **ámbito geográfico de actuación**, hay más recursos humanos en aquellas entidades de voluntariado acreditadas que intervienen a nivel insular, seguido por el provincial. Entre ambas concentran el 73,5% de personas vinculadas con la acción voluntaria en las Islas. Ciñéndonos a las personas voluntarias constituyen el 83,5%. Esto ocurre a pesar de que las de actuación que abarca todo el archipiélago son mayoría, ya que constituyen el 32,2% de las entidades acreditadas, aunque representan el 14,3% respecto a las personas implicadas, y el 11,4% % de personas voluntarias.

7.6. Recursos humanos en las asociaciones del Mapa

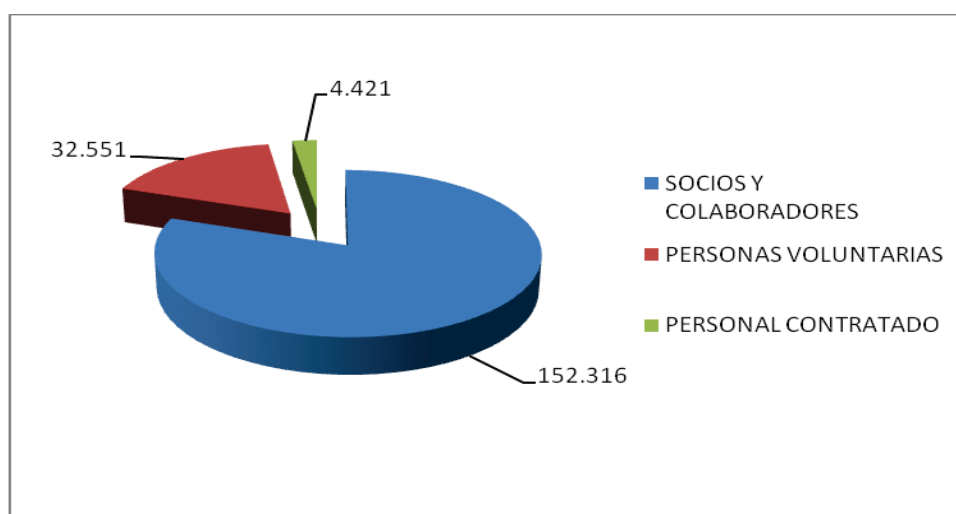
189.288 personas tienen algún tipo de vínculo con las asociaciones registradas para el mapa del voluntariado en Canarias, un poco más del 9% de la población. Estrictamente voluntarias son 32.556, el 1,4% de la población. El personal contratado son 4.421 personas, el 0,2%. El grupo mayoritario de los recursos humanos en las asociaciones son las personas asociadas y/o colaboradoras. Son 152.316, algo más del 7,4% de la población canaria.

TABLA 35. RECURSOS HUMANOS EN LAS ENTIDADES DE VOLUNTARIADO DEL MAPA

TIPO DE PERSONAL	TOTAL	%
SOCIOS Y COLABORADORES	152.316	80,5
VOLUNTARIADO	32.556	17,2
PERSONAL CONTRATADO	4.421	2,3
TOTAL RECURSOS HUMANOS	189.288	100

Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del Voluntariado. Elaboración propia.

GRÁFICO 87. RECURSOS HUMANOS EN LAS ASOCIACIONES DEL MAPA



Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del Voluntariado. Elaboración propia.

Por **áreas de interés social**, Asuntos sanitarios es la que más personas asociadas y colaboradoras posee. También es donde más personas voluntarias hay. Sin embargo, es el área de Servicios sociales la que refleja un mayor número de personal contratado. En el otro extremo, Protección ciudadana es la que menor cifra de recursos humanos presenta.

TABLA 36. RECURSOS HUMANOS EN LAS ENTIDADES DE VOLUNTARIADO DEL MAPA, SEGÚN ÁREAS DE INTERVENCIÓN

ÁREAS	SOCIOS	VOLUNTARIADO	PERSONAL
ASUNTOS SANITARIOS	58.727	16.937	1.592
COOPERACIÓN	13.383	1.959	377
EDUCACIÓN	26.183	3.478	335
PROTECCIÓN CIVIL	1.449	665	57
MEDIO AMBIENTE	3.778	872	118
SERVICIOS SOCIALES	48.791	8.640	1.942
TOTAL ÁREAS	152.316	32.551	4.421

Fuente: Oficina de Voluntariado de la DGBS. Mapa del Voluntariado. Elaboración propia.

8.- A MODO DE CONCLUSIONES

8.1. El voluntariado en España

Las personas voluntarias trabajan de forma desinteresada en las entidades. Establecen libremente un compromiso más o menos constante de colaborar desinteresadamente con las ONG. El voluntariado asume un gran protagonismo en las asociaciones españolas.

A pesar de ello, el asociacionismo y la pertenencia a ONG no están muy extendidos en España. Aunque en los últimos años la participación ha ido en aumento, España es uno de los países europeos con menor tradición asociativa, en parte porque la ciudadanía suele atribuir las responsabilidades sociales al Estado. Se ha generado una concepción paternalista del Estado de Bienestar, y en parte también porque toda acción asociativa, tras el esfuerzo democrático de legitimación y consolidación, se ha convertido en excesivamente institucional, burocrática (es sorprendente observar el tiempo y esfuerzo que las organizaciones realizan tan sólo en papeleos y gestiones, lo que ha conllevado, entre otras consecuencias, cierta desviación de fines y actividades, así como una constatable preponderancia del poder técnico y burocrático fuera y dentro de las asociaciones).

Por ejemplo, la acción asociativa y el voluntariado atraen tan sólo al 14% de la juventud española según el sondeo del CIS sobre la juventud española de 2007 (segunda oleada, estudio

número 2703), una cifra bastante baja, sobre todo si tenemos en cuenta de que, de una listado de 23 actividades ocupa el puesto 21. Sólo supera a la asistencia a conferencias y coloquios (11%) y a ir al teatro (10%). Las actividades más atractivas para los jóvenes españoles son: 1) salir con amistades (97,9%); escuchar música (96%) y ver la televisión (91,1%).

No obstante, en el sondeo de 2003, sólo era el 4,9% quienes realizaban alguna actividad asociativa y de voluntariado, por lo que se observa en apenas cuatro años un incremento nada desdeñable. Aunque, para volver a la realidad, cabe precisar que de 12 temas de interés para la juventud entrevistada en 2007, el de la participación ocupa el último lugar (1,2%), mientras que el primero es el trabajo (48,5%).

Las razones más frecuentes para no participar en ONG o asociaciones son: 1) el no disponer de tiempo libre (46,1%); 2) el no encontrar alguna ONG que satisfaga los gustos o deseos del joven (22,4%); y 3) el desinterés por el tema o actividad de las ONG (el 16%).

Respecto a la población española en general, si nos ceñimos a la Encuesta de empleo del tiempo 2002-2003, elaborada por el INE⁶⁷, de las tres actividades que se citan, la primera de ellas, la ayuda informal a otros hogares, que incluye ayudas realizadas directamente por la persona encuestada a otros hogares, sin mediar ninguna organización, no se considera ni actividad de voluntariado ni forma de participación ciudadana. Sin embargo, por sexos, suponen algo más de seis horas mensuales en el caso de las mujeres y tres horas y cuarto entre los hombres. El segundo grupo de tareas son las denominadas «actividades participativas», se caracterizan por el escaso protagonismo de las personas intervinientes (por ejemplo, cumplir con un rito religioso, formar parte de un jurado popular, o acudir a una reunión convocada en el colegio de los hijos, votar, etcétera). Tampoco constituyen una acción voluntaria, aunque alguna actividad se incluye como participación ciudadana (por ejemplo, la participación electoral). Este conjunto de prácticas supone un promedio de dos horas y media al mes para las mujeres y una hora y 40 minutos para los varones. La tercera actividad es la propiamente voluntaria, y consiste en realizar algún trabajo voluntario en alguna organización. Esta labor es la que tiene un componente mayor de protagonismo social y político, ya que implica desarrollar un papel activo en las organizaciones de las que se forma parte, ya sea en la gestión o en las actividades propias de la entidad. Pues bien, esta actividad es a la que menos tiempo se le dedica como promedio mensual (media hora escasa, o sea, un minuto diario) por el conjunto de la población española, lo que denota una tasa de participación ínfima. Nada que ver con las 89 horas mensuales

⁶⁷ *Encuesta de empleo del tiempo 2002-2003*, INE, Madrid, 2004.

dedicadas a tareas domésticas, 80 horas al trabajo remunerado, 59 horas a ver televisión y 45 horas a relaciones de ocio y amistad, que se expresan en la misma encuesta.

EUROSTAT está coordinando desde 2004 la aplicación en toda Europa de la Encuesta de Empleo del Tiempo y a través de ella se puede ver que España es uno de los países donde menos horas se dedican al «trabajo voluntario al servicio de una organización». Mientras en Alemania o Francia se dedican más de 6 minutos diarios a ese tipo de actividad (tres horas al mes), en España sólo se dedica un minuto diario (media hora al mes). En la medida que este tiempo se concentra en los miembros activos de las organizaciones (16% de la población adulta), la media de tiempo por persona es bastante mayor, pero todavía queda muy lejos de las 59 horas mensuales empleadas en ver televisión.

8.2. El voluntariado en las ONGD españolas

Las ONGD son organizaciones de la sociedad civil que generan tejido social y articulan la participación de la ciudadanía. La Base Social de las ONGD se puede definir como el conjunto de personas, colectivos y entidades que por identificación con la visión, misión, valores y principios de una ONGD, se implican para contribuir a cumplir sus objetivos de forma consciente y con voluntad de continuidad. Identificación y compromiso son valorados como imprescindibles por la ONGD, dotándola de un carácter social representativo, a la vez que otorgan legitimidad social a su misión y a las acciones que desarrolla.

Casi la mitad de las ONGD cuenta con una definición formalizada por escrito de qué es Base Social para ellas y un 40% incluye además un listado de los colectivos que la conforman, diferenciándolos de otros actores con los que se relaciona la organización pero que no forman parte de su Base Social. Cabe destacar que más del 50% hace mención explícita a la Base Social en su Plan Estratégico, si bien en algunos casos no es una mención a la Base Social como conjunto sino a los colectivos específicos por separado (voluntariado, socios/as, colaboradores/as económicos, donantes, etcétera⁶⁸).

Durante 2008 más de 1.600.000 personas y entidades han apoyado de forma estable y periódica a las ONGD españolas y más de 320.000 lo han hecho de forma puntual, mientras que la colaboración con entidades privadas ha dado lugar a casi 890 convenios y patrocinios.

⁶⁸ Toda la información sobre la base social y los recursos humanos de las ONGD españolas está en VV.AA. (2010): *Informe de la Coordinadora sobre el sector de ONGD 2009*, Madrid: COORDINADORA DE ONG PARA EL DESARROLLO-ESPAÑA, pp. 35-37.

Todo lo anterior dibuja un panorama de casi 2.000.000 de colaboraciones económicas en 2008. Alrededor de 19.000 personas han formado parte de los equipos de voluntariado de las ONGD en España durante el año 2008, a las que hay que añadir las casi 1.600 que han participado en programas de voluntariado internacional.

TABLA 37. BASE SOCIAL DE LAS ONGD ESPAÑOLAS, 2008

	NÚMERO DE ENTIDADES O PERSONAS
SOCIOS INDIVIDUALES	1.635.869
ENTIDADES PRIVADAS	38.498
DONANTES INDIVIDUALES	308.780
DONACIONES DE ENTIDADES PRIVADAS	13.397
CONVENIOS CON ENTIDADES PRIVADAS	624
PATROCINIOS DE ENTIDADES PRIVADAS	263
TOTAL APOYO ECONÓMICO	1.997.431
VOLUNTARIADO EN ESPAÑA	18.970
VOLUNTARIADO INTERNACIONAL	1.596
TOTAL VOLUNTARIADO	20.566
TOTAL BASE SOCIAL	2.017.997

FUENTE: VV.AA. (2010): *Informe de la Coordinadora sobre el sector de ONGD 2009*, Madrid: COORDINADORA DE ONG PARA EL DESARROLLO-ESPAÑA, p. 35.

Dentro del voluntariado estable en España en 2008 el 90% ha colaborado en las delegaciones y sedes autonómicas, a través de los grupos locales, y el resto en la sede central. En torno a un centenar de personas se encontraba integrado en la estructura de las ONGD españolas en otros países y unas 1.400 han participado en programas de voluntariado puntual, habitualmente en verano.

Por otro lado, los Órganos de Gobierno de las ONGD están integrados por más de 1.100 personas que, de forma no remunerada, desarrollan fundamentalmente labores de dirección estratégica y representación institucional.

Alrededor del 30% de las organizaciones de la Coordinadora envía personal voluntario el extranjero, la mayoría para actividades de duración no superior a 3 meses. En 2008 han sido alrededor de 134 las personas voluntarias que han estado colaborando de forma estable en actividades de las ONGD españolas en Países del Sur, principalmente en proyectos de cooperación.

Al contrario que en el voluntariado en España, el perfil es mayoritariamente masculino de entre 25 y 34 años. Por otro lado, continúa creciendo el interés en participar en campos de

trabajo o proyectos de sensibilización para conocer de cerca la realidad del Sur y los proyectos que allí desarrollan las ONGD españolas y sus socios locales.

En 2008 han viajado unas 1.500 personas, previa formación a cargo de la ONGD. En muchos casos esta experiencia ha sido el comienzo de una vinculación estable con la ONGD en forma de socio/a o de voluntario/a en España.

8.3. Las personas voluntarias en las TSAS españolas

Unas 529.000 personas trabajan de modo remunerado en el Tercer Sector de Acción Social español. Considerando que existen unas 29.000 entidades activas, se calcula que trabajan una media de 18 personas por entidad en el sector. Sin embargo, esta media nos puede llevar a una visión distorsionada de la realidad, ya que la dispersión entre la situación de las diferentes organizaciones es muy grande. Por ejemplo, el 35% de ellas tiene entre uno y cinco trabajadores remunerados. Por otra parte, las entidades singulares (Cáritas Española, Cruz Roja y ONCE), muy intensivas en número de trabajadores, distorsionan en buena medida el cálculo.

TABLA 38. TAMAÑO DE LAS TSAS Y DE EMPRESAS SEGÚN EL NÚMERO DE PERSONAL CONTRATADO (%)

PERSONAL	TSAS	EMPRESAS
1-2	16,5	57,5
3-5	18,0	20,7
6-9	16,7	9,6
10-19	18,4	6,6
20-49	16,3	3,7
50-99	8,1	1,0
MÁS DE 100	6,0	0,9

FUENTE: VV.AA (2010), *Anuario del Tercer Sector en España*, p. 13.

Respecto al perfil del trabajador de las entidades del Tercer Sector de Acción Social en España, éste es el de una mujer, joven, con formación superior. Destaca el alto nivel formativo de estas personas: siete de cada diez tiene una titulación universitaria. Sin embargo, el rasgo más marcado de la estructura de los recursos humanos del sector es la presencia femenina, siendo de 73,9%, frente al 26,1%, la proporción de mujeres remuneradas frente a la de hombres. A pesar de ello, las mujeres son minoría en los estratos más altos de la administración de estas entidades, donde casi dos tercios de los miembros de la cúpula organizativa son hombres.

Un tercer rasgo notable entre los recursos humanos del TSAS es la presencia de personas con discapacidad entre los trabajadores asalariados, que representan el 9% del total, frente al 2,1% del total de ocupados españoles.

Las organizaciones de acción social reciben también una importante aportación por parte de las personas voluntarias, que son una parte fundamental de los recursos humanos del sector: seis de cada diez colaboradores de las entidades son personas voluntarias. Una cuarta parte de las organizaciones sustenta su actividad íntegramente en este tipo de colaboración.

En relación a sus Órganos de Gobierno, uno de sus rasgos más distintivos es ser de tamaño reducido, un tamaño que tiene tendencia a permanecer estable a lo largo del tiempo. En el 95% de los casos, las personas que desempeñan cargos en los Órganos de Gobierno no reciben por ello ninguna remuneración⁶⁹.

8.4. El voluntariado en Canarias: somos mucho más que dos

Según nuestro recuento, 189.288 personas tienen algún tipo de vínculo con las asociaciones registradas para el mapa del voluntariado en Canarias, un poco más del 9% de la población. Estrictamente voluntarias son 32.556, el 1,4% de la población. El personal contratado son 4.421 personas, el 0,2%.

Son cifras siempre discutibles, necesarias e insuficientes.

Son siempre **discutibles** por sus fuentes, por los resultados, por las comparaciones, por su proceso. Ya hemos indicado al principio las diferencias de los resultados según los diversos (aunque escasos) estudios sobre el asociacionismo, el tercer sector y/o el voluntariado en España y en Canarias. En ocasiones son bastante amplias esas diferencias. Seguramente tienen que ver con los criterios, con los conceptos, con las técnicas utilizadas. En 2004 Barroso y otros mencionaban, a modo de ejemplo, la historia de **Remedios** y **Ana**, nombres ficticios (aunque basados en casos reales) de dos tipos de personas voluntarias. La primera como ejemplo de voluntariado invisible y la segunda como voluntariado institucional.

“En la normativa vigente y aplicable, para considerar como voluntaria a una persona, debe pertenecer a una organización o asociación (artículo 4 de la Ley del Voluntariado). Esto significa que se deja a un lado a aquellas personas que ‘por libre’ realizan actividades que, por sus características (trabajo no lucrativo, dedicado a sector de población desfavorecido, área social, cultural o medioambiental) podían haber sido catalogadas como voluntarias. De tal

⁶⁹ Los datos están en VV.AA (2010), *Anuario del Tercer Sector en España*, pp. 10-11.

modo que, por ejemplo, Remedios (que tiene 54 años de edad), quien dedica sus tardes a acompañar y dar de merendar a varias personas mayores del barrio donde vive desde hace más de quince años, no sería reconocida como voluntaria. Su trabajo es de carácter altruista, solidario, responsable, continuo y pacífico, su realización es libre, sin obligaciones y sin contraprestaciones económicas ni afán de lucro, dirigido a un sector de población considerado como desfavorecido. Pero no lo desarrolla a través de programas o proyectos de entidades voluntarias. Porque hace tiempo que la asociación de vecinos de su barrio (que no se sabe si es oficialmente entidad de voluntariado o no) no toma iniciativas que vayan más allá de la reparación y exposición de muñecas antiguas; porque no es creyente y la mayoría (por no decir todas) las entidades que trabajan en el sector servicios sociales y en el sanitario tienen vinculación con la Iglesia Católica y sus símbolos (la cruz) o con otras creencias religiosas; porque el sindicato en el que está afiliada (es maestra) tampoco se ocupa del tema; porque no está afiliada a ningún partido político.

En el otro extremo, Ana (que tiene 25 años de edad), colabora en la Cruz Roja en los programas de atención social. Lo hace desde que estudiaba Trabajo Social. Ahora es diplomada y considera esta colaboración como una manera de formarse profesionalmente y hacerse un hueco en los servicios sociales. No recibe directamente remuneración alguna por sus tareas, pero es una salida profesional que se está labrando, y pronto dará sus frutos tras años de actividad como voluntaria. Acabará entre los profesionales de la propia Cruz Roja o de otra entidad pública o incluso privada. Aportará experiencia, capacidad organizativa y de decisión, sin duda, y podrá coordinar actividades y programas de interés social. Ana, según la ley del voluntariado, es una persona voluntaria. Aunque, legítimamente, tiene sus intereses profesionales y, por tanto, económicos. Ana y Remedios constituyen ejemplos de lo que hemos denominado el voluntariado visible y el voluntariado oculto⁷⁰”.

Pasados más de seis años ambas trayectorias han ido desarrollándose, observándose algunos lugares comunes y otras diferencias. Remedios continúa ayudando en su tiempo libre a personas mayores de su barrio. Aunque han surgido dos residencias y alguna ayuda a domicilio en su zona. La asociación de vecinos continúa con sus labores de muñecas antiguas y desarrollando cursos, asentada en el local cedido por el Ayuntamiento. El vecindario ha tenido (y tiene problemas) de planificación. Ha vuelto la vieja amenaza del derribo de casas tradicionales a favor de un parking. Remedios está afectada directamente con ese problema. Además, con el aumento del desempleo y el envejecimiento poblacional su tarea se hace imprescindible, incluso se ha extendido a otras personas (adultos parados de larga duración). Está a punto de jubilarse como maestra y en el sindicato sigue siendo una activista más (en el plano laboral).

Ana continúa en la Cruz Roja. Se ha licenciado en Sociología y recientemente se ha encargado de la contratación precisamente de una socióloga para el desarrollo de un programa de seis meses. Le une a Remedios el hecho de que trabaja en el área de servicios sociales, y, además, con las personas mayores (y dependientes).

⁷⁰ BARROSO RIBAL, C. y otros (2004): *Sociología del voluntariado en Canarias*, Santa Cruz de Tenerife, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y Consejería de Empleo y Asuntos Sociales, pp. 17-18.

En nuestro recuento de personas voluntarias Remedios sigue sin estar presente, no se le ha contabilizado, a pesar de realizar, al menos tres tareas solidarias, altruistas, voluntarias: 1) la ayuda a personas mayores del barrio; 2) su activismo por la mejora de la zona; y 3) su militancia en un sindicato de la enseñanza. Sin embargo, Ana pudo haber sido contada hasta tres veces: 1) como socia/colaboradora; 2) como persona voluntaria; y 3) como personal contratado... de una entidad de voluntariado, la Cruz Roja.

Son cifras siempre **necesarias** porque las precisan los medios de comunicación, los cargos políticos, las propias asociaciones. Para su conocimiento. Para observar su importancia. Para la gestión y planificación. Para la formación. Para detectar su importancia. Pero es también necesaria porque son personas siempre necesarias (incluso imprescindibles). En épocas de bonanza económica y bienestar social y, sobre todo, en tiempos de crisis económica, cultural, social y política en el que se circunscribe este informe. Para el desarrollo de las actividades en todas las áreas de interés social, para todos los colectivos y sectores. Para el progreso de la democracia, de la cultura del esfuerzo y el bienestar (que son nada incompatibles), de la (real) participación ciudadana.

Son cifras siempre **insuficientes** porque son cambiantes (no sólo por las altas y bajas, sino, sobre todo, por los cambios de conceptos, de criterios, por los datos cotejados, etcétera). Son insuficientes porque se necesita más participación, mayor implicación, porque somos siempre pocos ante lo mucho que hay que hacer.

Diversos estudios afirman que el asociacionismo, y, por extensión, el voluntariado, en Canarias es, en términos relativos, elevado, o, al menos, cuantitativamente importante. Por ejemplo, en el diagnóstico sobre el voluntariado, elaborado por el Ministerio de Trabajo en 2005 se afirmaba que, *en términos relativos, La Rioja y Cantabria, junto con Baleares y Canarias, lideran el ranking de Comunidades con más ONG por habitante⁷¹*. Más recientemente, en 2010, el profesor de la ULL, Moisés Simancas señala que, en Canarias, hay 3,2 asociaciones por cada mil habitantes, una cifra bastante superior a la española.

Aunque, como decía Mario Benedetti, somos mucho más que dos, lo cierto es que, en la lucha contra la pobreza y la exclusión social⁷² (o, en términos positivos, en la acción solidaria y

⁷¹ VV.AA. (2005): *Diagnóstico de situación del voluntariado en España*. Plan Estatal del Voluntariado 2005-2009, Madrid: MTAS, p. 18. Respecto al ratio de asociaciones por habitantes, véase SIMANCAS, M.; HESS, P.; GARCÍA J. R. (2010): "La situación registral de la asociaciones", en DE SOUZA, A.; DÍAZ, R. y SIMANCAS, M. (dirs.) (2010): *La dinámica de las asociaciones en Canarias*, Consejería de Presidencia, Justicia y Seguridad, Santa Cruz de Tenerife, p. 59.

⁷² Como sector de intervención ejemplar en los tiempos difíciles e insolidarios en los que nos hallamos.

de inclusión social) somos más bien pocos, somos menos de los necesarios, y nunca seremos los suficientes. Esta impresión, o precisión cuantitativa, no es fruto de un desánimo ni siembra para una decepción. Es una precisión necesaria.

Cierto que el poema de Benedetti es de amor y de lucha, cuestiones inicialmente poco acordes con la cuantificación y los recuentos. De hecho, a nosotros nos preocupan otros aspectos (no cuantitativos) del tema. Como, por ejemplo, el devenir de la acción voluntaria, solidaria, transformadora, desde la necesidad de cambiar las cosas, las estructuras, hacia la mera provisión de servicios, evidentemente urgentes, pero que no conducen a modificaciones reales del sistema.

Ya en los años setenta, un sociólogo italiano, Francesco Alberoni, enlazaba ambos temas, el amor y los movimientos sociales, señalando un proceso similar en ambos fenómenos. El amor, al fin y al cabo (nos dice), es un movimiento social de, al menos, dos. Y como tal movimiento social vive una serie de etapas. La primera fase es la de enamoramiento, caracterizada por la fascinación, el ímpetu, la presentación y dedicación de lo mejor de cada cual. Es un momento de encuentro, de pasión, de entusiasmo. Es la fase del estado naciente, del enamoramiento. Es una etapa que comienza con el deseo y concluye con la convivencia. Le sigue la fase de la concreción. En el amor correspondido le sigue un período de compromiso, de responsabilidad mutua. Es también tiempo de amistades comunes, de conocimiento y reconocimiento social, de institucionalización. En esta fase la pasión convive (o se disuelve) con la conveniencia. De hecho esta etapa comienza con la necesidad de reivindicación, de reconocimiento, y concluye con la conveniencia. Es la fase del amor.

Con los movimientos sociales, solidarios, ocurre lo mismo, pero no sólo en las relaciones entre los individuos y el grupo al que se adscriben, se comprometen, sino también, y sobre todo, respecto al sistema social. De hecho, para Alberoni todo sistema social está amenazado por los movimientos, y, consiguientemente, todo sistema social dispone de instrumentos para su control: 1) mecanismos jurídicos y políticos para impedir el reconocimiento y la generalización del movimiento; 2) instrumentos económicos destinados a impedir la movilización; 3) la infiltración en el movimiento, o la creación de grupos similares, en situación de competencia (siempre desleal); 4) la cooptación del liderazgo o la sustitución del liderazgo; 4) la neutralización del movimiento, canalizándolo hacia instituciones sustitutivas y/o acciones burocráticas, rutinarias; y 5), en última instancia, la represión violenta.

El estudio exhaustivo, cuantitativo, del voluntariado es complejo. En el caso de España (y Canarias) lo es por diversas razones: 1) lo relativamente reciente que es el tema como objeto

de análisis, en comparación con otros países, no existiendo aún una información sistematizada y homogénea al respecto, a pesar de los loables esfuerzos realizados por entidades como la Plataforma de Voluntariado de España, la coordinadora de ONGD, el Ministerio de Trabajo e Inmigración, las Oficinas de Voluntariado de las Comunidades Autónomas, así como de Fundaciones como Juan Luis Vives, Chandra (en la actualidad, Hazloposible), Tomillo, Foessa, BBVA, etcétera; 2) la consiguiente dispersión de los conceptos y de las fuentes y, por tanto, de criterios, esto significa, entre otras cosas, la inexistencia de estadísticas oficiales y reales sobre el voluntariado; 3) lo cambiante que es el propio fenómeno y, con ello, los criterios y las formas de registro.

Prueba de todo esto son los dispersos resultados que ofrecen los diversos estudios generales y específicos que se han hecho en España y en Canarias sobre el asociacionismo y el voluntariado. Por ejemplo, en la investigación de la Plataforma de Voluntariado en España en 2007 se calcula que hay 314.682 personas voluntarias, aunque estiman que hay en realidad 800.000. Para el análisis específico del perfil del voluntariado trabajaron con 250.850, ya que de algo más de 58.000 personas carecían de datos básicos, como, por ejemplo, el sexo.

Según Pérez Díaz y López Novo (en 2002), en España había 15.508 entidades de Acción Social en 2001, que revestían en su mayor parte la forma jurídica de asociación (88%). Si se considera el Tercer Sector en su totalidad, más allá de su ámbito asistencial, el estudio de la Fundación ONCE sitúa el número de entidades no lucrativas en 2001 en 164.870 entre asociaciones, fundaciones, entidades singulares, cooperativas, sociedades laborales, mutualidades y cajas de ahorros. A éstas habría que añadir 1.112 centros especiales de empleo y 147 empresas de inserción, organizaciones que, por sus características, pudieran considerarse parte integrante del Tercer Sector. La mayor parte de estas entidades no lucrativas españolas forman parte del mundo asociativo (76%) o bien revisten la forma jurídica de cooperativas (14%).

Acerca del número de personas empleadas y voluntarias de las ONG de Acción Social, el estudio de CEET apunta a que en 1999 se situaba en 1.357.320 personas, de las que un 79% eran voluntarias. En términos de tiempo completo equivalente (TCE), esta cifra representa 445.663 empleos a jornada completa, en los que la participación del voluntariado desciende hasta el 52%⁷³.

⁷³ VV.AA. (2005): *Diagnóstico de situación del voluntariado en España*. Plan Estatal del Voluntariado 2005-2009, Madrid: MTAS, p. 14.

Con respecto a las Organizaciones para el Desarrollo, según la Memoria Anual de su Coordinadora, han contado en 2008 con una base social que supera los 2 millones, formada por personas y entidades socias, donantes y voluntarias. Además, los más de 625 millones de euros obtenidos en 2008 les han permitido continuar con su misión de lucha contra la pobreza y las desigualdades. El gasto en actividades de Cooperación en Países del Sur y en el territorio español en 2008 ha ascendido a 685 millones de euros. En 2008 el sector de la Cooperación para el Desarrollo ha aglutinado más de 4.800 trabajadores/as entre sus plantillas laborales⁷⁴.

En Canarias el grado de adscripción a las diferentes asociaciones en las Islas y la pertenencia a las mismas constituye un indicador de predisposición de las personas para integrarse socialmente y realizar actividades de voluntariado. Desde este punto de vista, la militancia o pertenencia a alguna de las 13.539 asociaciones que estaban registradas en Canarias en junio de 2006 constituye formalmente un barómetro de fortaleza civil. Según la Encuesta Social de Canarias de junio de 2006, el 40,7% de la población de 16 y más años pertenece al menos a una asociación.

De esta manera, aproximadamente unas 472.314 personas militan en las asociaciones canarias, casi una cuarta parte de la población. Respecto al número de personas que se movilizan en las distintas modalidades asociativas, el Observatorio de la Sociedad Civil Organizada señalaba que las motivaciones generales que impulsan el asociacionismo de nuestros ciudadanos son: el ocio y el deporte, las mejoras urbanas comunitarias, la solidaridad, la cultura, la educación de los hijos y el humanitarismo. Por debajo de la media se encuentran los integrantes en entidades religiosas o parroquiales (4,5%), clubes y asociaciones de la tercera edad (4,4%), sociedades locales y regionales (2,3%), colectivos ecologistas (1,6%), juveniles (1,5%), organizaciones pro derechos humanos (1,3%) y entidades implicadas en temas de la mujer (0,8%). Aunque con menores seguidores, no debemos despreciar la capacidad de movilización, y muchísimo menos, de implicación versus compromiso, que son capaces de activar estas últimas asociaciones⁷⁵.

Sin embargo, de un registro que estaba cifrado en 13.889 asociaciones, cada una de ellas se ha sometido, para tener una adecuada evidencia del proceso, a una estudiada y trabajosa depuración que ha dado un resultado insatisfactorio. Los datos extraídos del análisis indican que solamente están activadas 6.572 y de ellas, únicamente sólo 1.055 reúnen los requisitos

⁷⁴ VV.AA. (2010): *Informe de la Coordinadora sobre el sector de ONGD 2009*, Madrid: COORDINADORA DE ONG PARA EL DESARROLLO-ESPAÑA, p. 11.

⁷⁵ DE SOUZA, A.; DÍAZ, R. y SIMANCAS, M. (dirs.) (2007): *Asociacionismo en Canarias, un análisis territorial*, Santa Cruz de Tenerife: Consejería de Presidencia, Justicia y Seguridad, p. 26.

necesarios para poder considerarlas en funcionamiento, con el sentido que la Constitución otorga a la obligación de inscripción registral⁷⁶.

Según los datos aportados en las fichas de registro de nuestra investigación para la elaboración del mapa de Voluntariado en Canarias, existen unas 976 asociaciones con actividades relacionadas con el voluntariado. De esas 976 organizaciones, 38 están reconocidas como de utilidad pública y 115 están acreditadas como de voluntariado por la DGBS; 91 realizan tareas relacionadas con la cooperación al desarrollo y la lucha contra la pobreza y la exclusión social, de las que para 31 constituye su principal misión.

En movilización de recursos humanos significa que unas 189.288 personas tienen algún tipo de vinculación con las asociaciones voluntarias, de las que 67.091 lo están en la lucha contra la pobreza y la exclusión social. Las personas voluntarias en Canarias son unas 32.551, de las que 2.980 lo hacen específicamente en la erradicación de la pobreza.

Además, de las 36.925 personas relacionadas con la lucha contra la pobreza y la exclusión social en las Islas, 6.524 son estrictamente voluntarias, 28.909 están asociadas o colaboran esporádicamente, y 1.348 están contratadas. Si nos ceñimos a las asociaciones *específicas*, movilizan a 8.350 personas, de las que 4.847 son socios y colaboradores, 2.980 son voluntarias y 523, personal contratado.

Recordemos entonces, para terminar, aquel poema de Benedetti con el que iniciamos este recuento:

⁷⁶ DE SOUZA, A.; DÍAZ, R. y SIMANCAS, M. (dirs.) (2010): *La dinámica de las asociaciones en Canarias*, Consejería de Presidencia, Justicia y Seguridad, Santa Cruz de Tenerife, p. 9.

Tus manos son mi caricia
mis acordes cotidianos
te quiero porque tus manos
trabajan por la justicia

si te quiero es porque sos
mi amor mi cómplice y todo
y en la calle codo a codo
somos mucho más que dos

tus ojos son mi conjuro
contra la mala jornada
te quiero por tu mirada
que mira y siembra futuro

tu boca que es tuya y mía
tu boca no se equivoca
te quiero porque tu boca
sabe gritar rebeldía

si te quiero es porque sos
mi amor mi cómplice y todo
y en la calle codo a codo
somos mucho más que dos

y por tu rostro sincero
y tu paso vagabundo
y tu llanto por el mundo
porque sos pueblo te quiero

y porque amor no es aureola
ni cándida moraleja
y porque somos pareja
que sabe que no está sola

te quiero en mi paraíso
es decir que en mi país
la gente viva feliz
aunque no tenga permiso

si te quiero es porque sos
mi amor mi cómplice y todo
y en la calle codo a codo
somos mucho más que dos.

Sin duda, es un poema dedicado a las personas voluntarias que cada día, codo a codo, en la calle, trabajan por la justicia, siembran futuro, enamoran con la mirada. Aunque pocos, sabemos que no estamos solos: somos mucho más que dos.

BIBLIOGRAFÍA CITADA Y/O REFERENCIADA

- ALBERICH, T. (1996): “Asociacionismo y/o voluntariado”, en Cuadernos de la Red CIMS, número 4, pp. 8-10.
- ASCOLI, U. (1987): “Estado de Bienestar y acción voluntaria”, en Revista Española de Investigación Sociológica, número 38, pp. 119-162.
- ARRIBA, A.; CALZADA, I., y DEL PINO, E. (2006): *Las actitudes de los españoles hacia el Estado de Bienestar (1985-2005)*. Madrid: CIS.
- BARTHÉLEMY, M. (2003): *Asociaciones: ¿Una Nueva era de participación?*, Valencia, Tirant lo Blanch.
- BAREA TEJEIRO, J. y MONZÓN CAMPOS, J. L. (dirs.) (2002): *Informe de Síntesis sobre la Economía Social en España en el año 2000*, Valencia: CIRIEC-España.
- BARROSO RIBAL, C.; NUEZ YÁNEZ, J. S. y CARNERO LORENZO, F. (2005): «Desarrollo rural y cooperativismo en Canarias», en SALINAS RAMOS, F.; HERRANZ DE LA CASA, J.M. y ALBARRAN FERNANDEZ, C. (coords.): *Aportaciones de la economía social al desarrollo rural en Iberoamérica y España*, Ávila: Universidad Católica de Ávila, pp. 328-369.
- BARROSO RIBAL, C. (2003): “Asociacionismo y participación juvenil en Canarias”, *Revista Sinergia en acción*, nº 1, pp. 32-37, Las Palmas de Gran Canaria: Federación Canaria de Desarrollo Rural.
- BARROSO RIBAL, C. y otros (2004): *Sociología del voluntariado en Canarias*, Santa Cruz de Tenerife, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y Consejería de Empleo y Asuntos Sociales.
- BARROSO RIBAL, C.: “La democracia en Canarias. Una perspectiva sociológica del asociacionismo en las Islas” (2010), en SOUZA, A.; DÍAZ, R. y SIMANCAS, M. (dirs.) (2010): *La dinámica de las asociaciones en Canarias*, Santa Cruz de Tenerife: Consejería de Presidencia, Justicia y Seguridad, pp. 17-37.
- CALDERÓN, B. (2004): “Fundaciones y asociaciones en España: realidad institucional, dimensión económica y factores determinantes de su tamaño”, *Mediterráneo Económico*, nº 6, pp. 160-191.
- CALDERÓN, B. (2004): “Dimensión económica del sector no lucrativo en las regiones españolas”, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, nº 50, pp. 231-245.
- CENTRO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DE LA FUNDACIÓN TOMILLO (CEET) (2000): *Empleo y trabajo voluntario en las ONG de acción social*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y Fundación Tomillo.
- COLECTIVO IOÉ (1996): *Voluntariado y democracia participativa*, http://colectivoioe.org/investigaciones_libros.php?op=libro&id=36
- COLECTIVO IOÉ (2002): *Análisis ideológico y motivacional del voluntariado español*, http://colectivoioe.org/investigaciones_ineditasphp?op=investigacion&id=28
- COLECTIVO IOÉ (2010), *Necesidades de voluntariado y de recursos de las Entidades de Acción Voluntaria de la Comunidad de Madrid*.
- CORTÉS, E. y MARTÍNEZ, C. (dirs.) (2007): *Guía de asociaciones*, Subdirección General de Estudios y Relaciones Institucionales del Ministerio del Interior, Madrid.
- CHAVES ÁVILA, R. y otros (2000): *Economía Social y Empleo en la Unión Europea*, Valencia: CIRIEC-España.
- DE SOUZA, A.; DÍAZ, R. y SIMANCAS, M. (dirs.) (2007): *Asociacionismo en Canarias, un análisis territorial*, Santa Cruz de Tenerife: Consejería de Presidencia, Justicia y Seguridad.
- DE SOUZA, A.; DÍAZ, R. y SIMANCAS, M. (dirs.) (2007): *Canarias. Un nuevo pacto local en un mundo global*, Santa Cruz de Tenerife: Consejería de Presidencia, Justicia y Seguridad.
- DE SOUZA, A.; DÍAZ, R. y SIMANCAS, M. (dirs.) (2008): *Fundaciones canarias. Un análisis socioterritorial y económico*, Santa Cruz de Tenerife: Consejería de Presidencia, Justicia y Seguridad.

- DE SOUZA, A.; DÍAZ, R. y SIMANCAS, M. (dirs.) (2010): *La dinámica de las asociaciones en Canarias*, Santa Cruz de Tenerife: Consejería de Presidencia, Justicia y Seguridad.
- DÍAZ, Ramón y otros: “Las asociaciones canarias declaradas de utilidad pública”, en DE SOUZA, A.; DÍAZ, R. y SIMANCAS, M. (dirs.): *La dinámica de las asociaciones en Canarias*, Consejería de Presidencia, Justicia y Seguridad, Santa Cruz de Tenerife, 2010, pp. 71-78.
- GARCÍA DELGADO y otros (2004): *Las cuentas de la economía social. El tercer sector en España*. Madrid: Ediciones Civitas.
- GRANOVETTER, M. (1973): “The strength of weak ties”, *American Journal of Sociology*, nº 78, pp. 1.360-1380.
- INMARK (2000): *Las ONG y las fundaciones y su contribución al empleo*. Madrid: Observatorio Ocupacional del INEM.
- MADRID, A. (2001): *La institución del voluntariado*, Madrid, Editorial Trota.
- PÉREZ DÍAZ, V.; LÓPEZ NOVO, J. (2002): *El Tercer Sector Social en España*, Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
- REVILLA BLANCO, M. (ed.) (2002): *Las ONG y la política*, Madrid, Istmo.
- RODRÍGUEZ VICTORIANO, J. M., y BENEDITO CASANOVA, A. (2000): «El voluntariado como fenómeno social y cultural: un diseño neoliberal de despolitización», en *Arxius de Sociología*, nº 4, pp. 61-77.
- RODRÍGUEZ CABRERO, GREGORIO Y OTROS (2003): *Las entidades voluntarias de acción social en España. Informe general*. Madrid: Fundación Foessa y Cáritas Española.
- RUIZ OLABUÉNAGA, J. I. (dir.) (2006): *El Sector No lucrativo en España. Una visión reciente*, Fundación BBVA, Bilbao.
- SALAMON, L.M. y otros (2001): *La sociedad civil global. Las dimensiones del sector no lucrativo*. Bilbao: Fundación BBVA.
- SIMANCAS, M.; HESS, P.; GARCÍA J. R. (2010): “La situación registral de las asociaciones”, en SOUZA, A.; DÍAZ, R. y SIMANCAS, M. (dirs.) (2010): *La dinámica de las asociaciones en Canarias*, Consejería de Presidencia, Justicia y Seguridad, Santa Cruz de Tenerife, pp. 53-67.
- VILLAR, J.M. (2002): *El voluntariado en la Isla de Tenerife*, Santa Cruz de Tenerife: SINPROMI, Cabildo de Tenerife.
- VV.AA. (2005): *Economía Social y autoempleo. Cooperativas, sociedades laborales y trabajo autónomo*. Monográfico de la revista CIRIEC-España. *Revista de Economía Pública Social y Cooperativa*, núm. 52.
- VV.AA. (2005): *Diagnóstico de situación del voluntariado en España*. Plan Estatal del Voluntariado 2005-2009, Madrid: MTAS.
- VV.AA. (2010): *Así nos ven. ¿Qué sabemos y cómo valoramos a las ONGD?*, Madrid: COORDINADORA DE ONG PARA EL DESARROLLO-ESPAÑA.
- VV.AA. (2010): *Informe de la Coordinadora sobre el sector de ONGD 2009*, Madrid: COORDINADORA DE ONG PARA EL DESARROLLO-ESPAÑA.
- VV.AA (2010), *Anuario del Tercer Sector en España. Resumen ejecutivo*, Madrid: Fundación Juan Luis Vives.

FUENTES CONSULTADAS EN INTERNET

- www.mir.es/SGACAVT/asociaciones
- www.gobiernodecanarias.org/cpj/asociaciones/faces/resultados.jsp
- www.tenerifesolidario.org
- www.entornosocial.es
- www.voluntariado.net
- www.hazloposible.org
- www.coordinadoraongd.org