

El objetivo de este estudio es contrastar la opinión que la sociedad tiene sobre nuestro trabajo con nuestra realidad diaria para detectar, de este modo, posibles lagunas de información. Queremos promover un conocimiento activo, consciente y responsable que genere participación e involucración de la ciudadanía. Entendemos que este ejercicio de transparencia derivará, en última instancia, en la participación ciudadana comprometida, exigente y solidaria.

En estos años de trabajo hemos afrontado importantes retos, alcanzado notables logros y, por qué no decirlo, también hemos lidiado con ciertas dificultades. En el camino muchas cosas cambiaron y muchas otras han aparecido. Ahora bien, algo que siempre se ha mantenido, porque es nuestro pilar fundamental, es la base social, las personas que integran nuestras organizaciones, que se comprometen con la lucha contra la pobreza y creen en un mundo más justo y solidario. Definir el conocimiento y la opinión que la ciudadanía tiene sobre el trabajo que como ONG para el Desarrollo llevamos a cabo es esencial para mejorar, ampliar y fortalecer nuestras actuaciones conjuntas y, consecuentemente, combatir de manera más efectiva la pobreza.

**Eduardo Sánchez Jacob**

Presidente Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España

# Así nos ven

## ¿Qué sabemos y cómo valoramos a las ONGD?

Así nos ven? ¿Qué sabemos y cómo valoramos a las ONGD?

ONGD

¿D?

Desarrollo

¿D?

¿D?



**así nos ven**

**¿Qué sabemos y cómo valoramos a las ONGD?**

ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE // ACCIÓN VERAPAZ // ACSUR-LAS SEGOVIAS // ADRA // AIETI // ALBOAN // AMIGOS DE LA TIERRA ESPAÑA - ADTE // AMREF // ARQUITECTOS SIN FRONTERAS // ASAMBLEA DE COOPERACIÓN POR LA PAZ (ACPP) // ASOCIACIÓN AMIGOS DEL PUEBLO SAHARAUI DE MADRID // ASOCIACIÓN ENTREPUEBLOS // ASOCIACIÓN FONTILLES // ASOCIACIÓN MENSAJEROS DE LA PAZ // ASOCIACIÓN NUEVOS CAMINOS (ANC) // AYUDA EN ACCIÓN // CARITAS ESPAÑOLA // CESAL // CIC - CONSEJO INTERHOSPITALARIO DE COOPERACIÓN // CIDEAL // CODESPA // COMISIÓN GENERAL JUSTICIA Y PAZ // COOPERACIÓ // COOPERACIÓN INTERNACIONAL // CRUZ ROJA ESPAÑOLA // ECONOMISTAS SIN FRONTERAS // EDIFICANDO COMUNIDAD DE NAZARETH // EDUCACIÓN SIN FRONTERAS // FAD // FARMACÉUTICOS SIN FRONTERAS DE ESPAÑA // FARMAMUNDI // FEDERACIÓN SERSO // FERE-CECA // FIADELSO // FISC // FUNDACIÓN ADSIS // FUNDACIÓN ANAR // FUNDACIÓN CEAR - HABITÁFRICA // FUNDACIÓN DE RELIGIOSOS PARA LA SALUD (FRS) // FUNDACIÓN DEL VALLE // FUNDACIÓN DESARROLLO SOSTENIDO (FUNDESO) // FUNDACIÓN ENTRECULTURAS // FUNDACIÓN IBEROAMÉRICA EUROPA // FUNDACIÓN IBEROAMERICANA PARA EL DESARROLLO // FUNDACIÓN JUVE COOPERACIÓN // FUNDACIÓN MADRESELVA // FUNDACIÓN MÓN-3 // FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA ENFERMERÍA - FUDEN // FUNDACIÓN PAZ Y COOPERACIÓN // FUNDACIÓN PAZ Y SOLIDARIDAD CC.OO. SERAFÍN ALIAGA // FUNDACIÓN PRODEIN // FUNDACIÓN PROMOCIÓN SOCIAL DE LA CULTURA // FUNDACIÓN RUBÉN DARÍO CAMPO CIUDAD // FUNDACIÓN TIERRA DE HOMBRES // H+D // INTERED // INTERMON OXFAM // IPADE // ISCOD // ISF - FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE INGENIERÍA SIN FRONTERAS // JOVENES Y DESARROLLO // JUAN CIUDAD ONGD // MANOS UNIDAS // MÉDICOS DEL MUNDO // MEDICUS MUNDI // MISIÓN AMÉRICA // MOVIMIENTO POR LA PAZ (MPDL) // MUJERES EN ZONA DE CONFLICTO (MZC) // MUNDUBAT // OCASHA-CRISTIANOS CON EL SUR // OSPAAAL-SOLIDARIDAD // PAZ CON DIGNIDAD // PAZ Y DESARROLLO // PROSALUS // PROYDE // PROYECTO CULTURA Y SOLIDARIDAD // PROYECTO LOCAL // PROYECTO SOLIDARIO // PUEBLOS HERMANOS // REMCODE // SAVE THE CHILDREN // SED // SETEM // SOLIDARIDAD INTERNACIONAL // SOLIDARIOS // SOTERMUN-USO // UNICEF - COMITÉ ESPAÑOL // UNIÓN SOLIDARIA-UNIS // VETERINARIOS SIN FRONTERAS

Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España  
C/ Reina 17, 3<sup>o</sup>. 28004 Madrid  
Telf: 91 521 09 55 – Fax: 91 521 38 43  
informacion@coordinadoraongd.org  
www.coordinadoraongd.org

Coordinación de la investigación: Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España  
(Antonio González –Junta de Gobierno– y Elena Méndez –Secretaría Técnica–)

Equipo de investigación: Pascual Presa & Asociados  
(Pilar Mairal, Gema Martín y Daniel Ondé)

Redacción: Pascual Presa & Asociados (Gema Martín)  
y Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España (Antonio González, Elena Méndez y Yolanda Polo)

Diseño gráfico y maquetación: Miguel Álvarez

Fotografías: Todas las fotografías © Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España excepto: © Médicos del Mundo. Campos de refugiados saharauis en Argelia (p. 10). © Ayuda en Acción. El Salvador (p. 16). © Marcelo Benítez. Ayuda en Acción. Ecuador (p. 18). © Prosalus. Perú (p. 24) © Denisse Hanna. Ayuda en Acción. Bolivia (p. 26). © Marcelo Benítez. Ayuda en Acción. Ecuador (p. 36). © Lourdes Benavides. Campos de refugiados en Ruanda (p. 38). © Médicos del Mundo. Campos de refugiados saharauis en Argelia (p. 46). © FCEAR-Habitáfrica. Angola (p. 58). © Lourdes Benavides. Etiopía (p. 78).

Impresión: J.C. Producción Gráfica

Impreso en España

Fecha de edición: Junio de 2010

Depósito legal: DL: M-26271-2010

Esta publicación ha contado con la colaboración de Obra Social Fundación “la Caixa”



La Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España es una asociación sin ánimo de lucro constituida en el año 1986 y formada por más de 100 organizaciones que buscan la acción conjunta y coordinada en la cooperación con los pueblos del Sur.

Se autoriza la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, conocido o por conocer, comprendidas la reprografía y el tratamiento informático, siempre que se cite adecuadamente la fuente.

Impreso en papel ecológico EURAL Premium 100% reciclado



*así nos ven*

**¿Qué sabemos y cómo valoramos a las ONGD?**



# índice

Presentación	8		
<b>1</b>	<b>Introducción</b>	<b>11</b>	
<b>2</b>	<b>Conocimiento general sobre las ONGD</b>	<b>17</b>	
<b>3</b>	<b>Conocimiento específico sobre el modo de actuación de las ONGD</b>	<b>25</b>	
<b>4</b>	<b>ONGD, instituciones mejor valoradas por la sociedad española</b>	<b>37</b>	
<b>5</b>	<b>Conclusiones</b>	<b>47</b>	
<b>6</b>	<b>Recomendaciones</b>	<b>53</b>	
	<b>Referencias</b>	<b>57</b>	
	<b>Glosario</b>	<b>59</b>	
	<b>Anexos</b>	<b>61</b>	

# Presentación

## Desde que, como Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España, comenzamos nuestra andadura en el año 1986, muchas cosas han cambiado.

En primer lugar nuestras organizaciones, entonces jóvenes y con una experiencia incipiente, han alcanzado un amplio y diverso bagaje que nos permite contar con una visión y unos valores generales compartidos. Somos sociedad civil organizada – más de 450 organizaciones presentes en más de 125 países– que trabaja con y para el desarrollo de la ciudadanía de los países empobrecidos. Trabajamos de manera conjunta con el objetivo de fortalecer una cooperación que contribuya a un mundo libre de pobreza en el que prime la justicia social y la distribución equitativa de los recursos. Y además lo hacemos de manera ética y fomentando la transparencia de nuestras acciones porque creemos que la rendición de cuentas es una responsabilidad ineludible ante nuestra base social.

La sociedad del Estado español también ha sufrido un proceso de cambio de gran calado para nuestro trabajo. La implicación de la ciudadanía en los procesos de desarrollo ha crecido considerablemente en las últimas décadas, tanto desde el punto de vista cuantitativo como desde aspectos cualitativos. Una colaboración que nos permite contar hoy en día con más de dos millones de personas que participan de una forma u otra en las acciones de las ONG para el Desarrollo.

Paulatinamente, conforme el sector se ha ido consolidando, la información y el conocimiento sobre las organizaciones dedicadas a la cooperación y al desarrollo se han incrementado de manera notable. A ello ha contribuido, en gran medida, el fortalecimiento de las relaciones con los medios de comunicación, las acciones de sensibilización y educación para el desarrollo, así como la publicación de estudios que han analizado el Sector desde distintas perspectivas. Por nuestra parte, en 2005 publicamos el Informe sobre la Percepción Social de las ONGD: Así nos ven, en el que se presentaba la opinión y valoración de la sociedad sobre las organizaciones de desarrollo.

## Conocimiento y valoración, una relación de ida y vuelta

Precisamente para dar continuidad a este último estudio y para analizar la evolución del conocimiento y la valoración que la ciudadanía tiene sobre nuestro trabajo, afrontamos este informe *Así nos ven ¿Qué sabemos y cómo valoramos a las ONGD?* como un gran reto que nos permitirá seguir avanzando en la lucha conjunta contra la pobreza. Consideramos de vital importancia conocer qué es lo que la ciudadanía sabe sobre nuestro trabajo, qué opina sobre nuestras acciones y formas de actuación; nos interesa definir el conocimiento que la sociedad tiene sobre las causas finales de la pobreza y los modos de combatirla.

El objetivo de este estudio es contrastar la opinión que la sociedad tiene sobre nuestro trabajo con nuestra realidad diaria para detectar, de este modo, posibles lagunas de información. Queremos promover un conocimiento activo, consciente y responsable que genere participación e involucración de la ciudadanía. Entendemos que este ejercicio de transparencia derivará, en última instancia, en la participación ciudadana comprometida, exigente y solidaria.

En estos años de trabajo hemos afrontado importantes retos, alcanzado notables logros y, por qué no decirlo, también hemos lidiado con ciertas dificultades. En el camino muchas cosas cambiaron y muchas otras han aparecido. Ahora bien, algo que siempre se ha mantenido, porque es nuestro pilar fundamental, es la base social, las personas que integran nuestras organizaciones, que se comprometen con la lucha contra la pobreza y creen en un mundo más justo y solidario. Definir el conocimiento y la opinión que la ciudadanía tiene sobre el trabajo que como ONG para el Desarrollo llevamos a cabo es esencial para mejorar, ampliar y fortalecer nuestras actuaciones conjuntas y, consecuentemente, combatir de manera más efectiva la pobreza.

**Eduardo Sánchez Jacob**  
Presidente Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España

# 1 | Introducción



# Introducción

En los últimos años, la atención sobre las organizaciones sociales no lucrativas o no gubernamentales –según la terminología por la que se opte– ha aumentado de manera significativa. El llamado “Tercer Sector”, de configuración reciente en términos históricos en España, ha despertado progresivamente la atención de grupos de investigación social. Ello ha generado numerosos estudios y publicaciones desde diversas instituciones, con objetivos también diversos y desde visiones no siempre coincidentes ni armónicas acerca de la identidad del objeto de estudio.

De un lado, existen estudios que desde el mundo académico se acercan a la realidad de ese sector desde una perspectiva descriptiva cuantificando magnitudes y recursos. Una característica común en estos estudios es el reconocimiento de la dificultad de encontrar significados comunes para términos como Tercer Sector, Organización No Gubernamental, Organización sin Ánimo de Lucro. Podríamos enmarcar en esta categoría estudios como “El Tercer Sector Social en España” (2003) de Víctor Pérez-Díaz y Joaquín P. López Novo; “El Sector no lucrativo en España. Una Visión reciente” (2006) de José Ignacio Ruiz Olabuenaga; o “Las cuentas de la economía social. El Tercer Sector en España” (2004) de José Luis García Delgado, entre otros.

De otro lado, existen estudios realizados desde el mundo empresarial que entienden este Sector como un “mercado”, un “sector de actividad”. Estas investigaciones utilizan los paradigmas y orientaciones del sector empresarial y su objetivo se centra prioritariamente en los estilos y modelos de gestión de las organizaciones sociales. Aquí podríamos citar diversas iniciativas recientes, todas ellas del 2009, como el estudio realizado por la CECA y Antares Consulting o los realizados por SpaceExchange. Merece la pena resaltar por su enfoque, calidad y su especificidad el estudio “Capital Social y organizaciones no lucrativas en España. El caso de las ONGD” (2007) de Carmen Marcuello Servós.

También disponemos de estudios impulsados desde la administración, fundamentalmente desde el Ministerio de Asuntos Sociales. Estos estudios están animados por la lógica necesidad de conocer mejor las dinámicas de funcionamiento de un actor social que juega un papel cada vez más importante en la construcción social del país. El Centro de Investigaciones Sociológicas también se ha interesado en conocer cómo se conforma la opinión pública ante determinadas realidades sociales; en este sentido, destaca el “Barómetro anual sobre América Latina y la Cooperación Internacional”, realizado en colaboración con la Fundación Carolina.



Por último, hay una tipología de estudios promovidos por las propias entidades que constituyen el sector. Este tipo de investigaciones conllevan tres características relevantes: delimitan con claridad el objeto del estudio, normalmente definiendo la tipología de organizaciones estudiadas y renunciando a abarcar el difuso concepto de Tercer Sector; además, persiguen un objetivo instrumental claro, de mejora y aprendizaje del colectivo que promueve el estudio; y, por último, en coherencia con la identidad como organizaciones sociales, representan un instrumento de diálogo, conocimiento e interacción con la base social, con la sociedad constituida por la ciudadanía que conforma las organizaciones sociales.

La Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España (en adelante, Coordinadora), desde el interés por el conocimiento y la reflexión crítica de la realidad social en la que actúa, celebra todas las iniciativas de estudio e investigación señaladas anteriormente. Pero también quiere contribuir como actor en este esfuerzo de conocimiento y transparencia acerca de las organizaciones sociales y la percepción social existente sobre ellas. En este sentido, cabe destacar el Informe Anual que viene publicando desde el año 1998 y que se ha convertido tanto en una referencia de información sobre la actividad de las organizaciones de Cooperación, como en un ejercicio colectivo de transparencia y rendición de cuentas hacia el conjunto de la sociedad española. Por otra parte, y en el ámbito de los estudios de carácter sociológico, la Coordinadora ha colaborado en las ediciones realizadas del estudio “La Colaboración de los Españoles con las ONG y el Perfil del Donante” (2005, 2006 y 2008), liderado por la Asociación Española de Fundraising; un análisis que aporta una serie temporal de datos sobre el apoyo social a las ONG y valoración de las mismas.



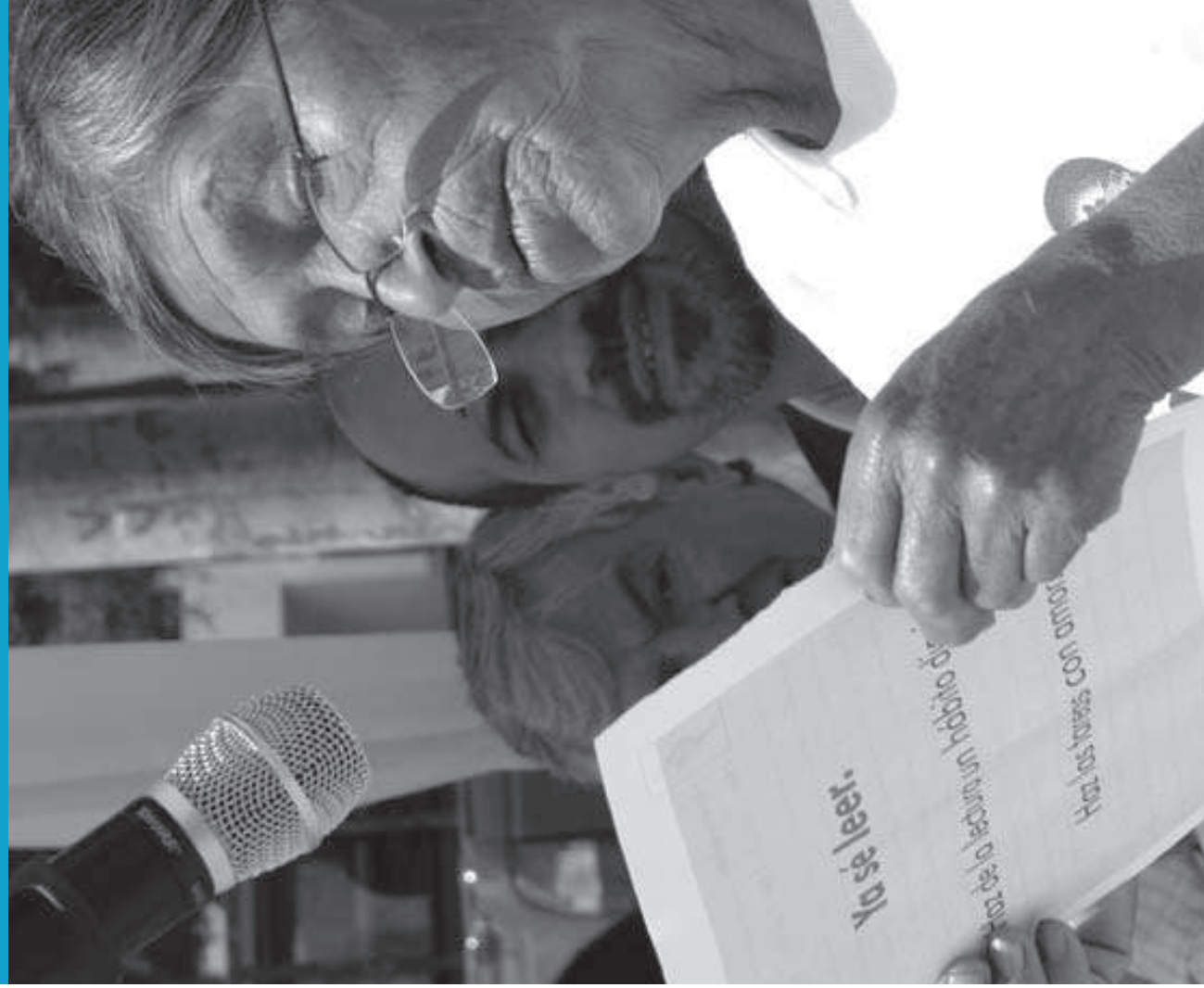
El presente estudio es el resultado de una investigación de ámbito estatal con una doble aproximación metodológica, cuantitativa y cualitativa, a través de 800 entrevistas telefónicas y 6 grupos de discusión<sup>1</sup>. Es una réplica del informe “Percepción Social de las ONGD: Así nos ven”, realizado en el año 2005, y se enmarca en la línea de mejorar la conexión con la sociedad y fomentar la participación ciudadana en las organizaciones sociales dedicadas a la cooperación al desarrollo. Busca delimitar la percepción y el conocimiento existente sobre la identidad y funcionamiento de estas entidades. El objetivo final es la mejora y la promoción de canales y espacios de comunicación con la ciudadanía. Las ONGD son colectivos de ciudadanos y ciudadanas que se unen por unos valores comunes; por ello, consideramos crucial conocer la percepción social existente y cómo podemos trabajar para impulsar la participación activa y consciente y el apoyo social a estos valores y causas.

1 Para más información, consultar la Ficha técnica de la investigación en el Anexo del presente documento.



## 2 | Conocimiento general sobre las ONGD





# Conocimiento general sobre las ONGD

El conocimiento que la ciudadanía tiene sobre las organizaciones de desarrollo es resultado de un proceso continuo de doble dirección. Por un lado, las ONGD realizan acciones comunicativas que, desde distintos canales, ofrecen información sobre el trabajo que llevan a cabo. Por otro, la propia sociedad exige de las organizaciones una información completa, honesta y transparente sobre sus actuaciones. Estamos ante un proceso de ida y vuelta en el que, como se observa a partir de los datos obtenidos en la investigación, los medios de comunicación juegan un papel destacado.

## La diversidad de un sector

El sector de las ONGD en España se caracteriza por una amplia pluralidad. Las áreas en las que trabajan las organizaciones son muy diversas: agricultura, alimentación, educación, acción humanitaria y emergencia, medioambiente, microcréditos, derechos humanos, gobierno y sociedad civil, salud, género, infraestructuras, codesarrollo, comercio justo, habitabilidad.

A pesar de esta diversidad, las ONGD actúan de manera coordinada y complementaria con el objetivo común de erradicar la pobreza en sus múltiples manifestaciones. Con presencia en 126 países y una base social de más de dos millones de personas<sup>2</sup>, las más de 450 organizaciones que integran la Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España trabajan tanto en los países empobrecidos –a través de proyectos de desarrollo y acción humanitaria– como en España, por medio de proyectos de educación para el desarrollo y de sensibilización.

Junto a este apoyo social cabe señalar que, en los últimos años, la comunicación entendida de manera multifacética ha experimentado un fortalecimiento en el seno de las ONGD. En este sentido, se han consolidado las relaciones con los medios de comunicación y se han llevado a cabo campañas de educación para el desarrollo y de sensibilización –que más allá de presentar datos y causas sobre la pobreza persiguen la implicación activa de la ciudadanía–. Al mismo tiempo, las organizaciones han puesto en marcha iniciativas de transparencia y rendición de

<sup>2</sup> Datos extraídos del Informe sobre el sector de las ONGD (2008). Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España. <http://informe2008.coordinadoraongd.org/uploads/informe2008.pdf>

cuentas con el objetivo de difundir información completa sobre sus actuaciones, los recursos utilizados para llevarlas a cabo y los resultados obtenidos. Todo ello ha permitido dar a conocer de una manera consolidada la labor que desarrollan las ONGD, fortalecer el potencial educativo de las acciones comunicativas y, en última instancia, promover el cambio de actitud y comportamiento de los actores a quienes se dirige.

Ahora bien, ¿qué conoce de manera general la sociedad española sobre las ONGD? ¿Diferencia entre una organización no gubernamental y una organización no gubernamental para el desarrollo? ¿Cuáles son las ONGD más conocidas por la ciudadanía?

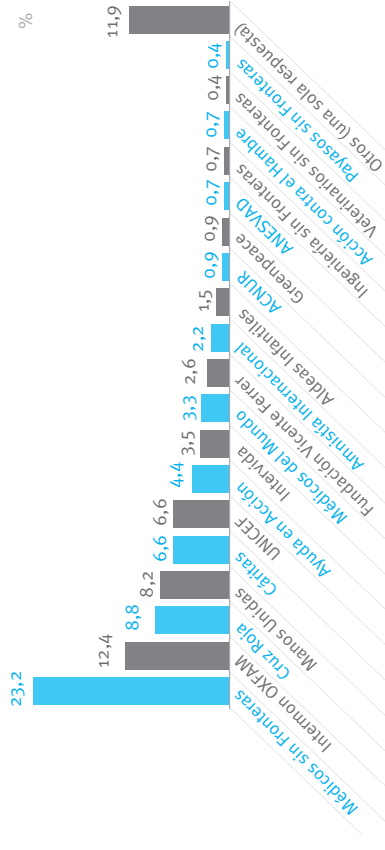
### ¿Son las ONGD identificadas por la sociedad?

Para determinar si las ONGD son entidades visibles y claramente identificadas en la sociedad se ha analizado, en primer lugar, la diferenciación entre una ONG y una ONG para el Desarrollo. Los datos recogidos revelan que el 24,9% de las personas afirma diferenciar entre unas y otras. O lo que es lo mismo, una de cada cuatro personas distingue a las entidades que orientan su actuación hacia la cooperación para el desarrollo de aquéllas que se dedican de manera específica a la acción social, el medioambiente o los derechos humanos. Este resultado muestra cierto grado de desinformación que hace que, en ocasiones, se atribuyan características de las ONGD a las ONG.

Cuando se pregunta expresamente por el nombre de alguna ONGD en concreto, el 40,4% de las personas entrevistadas es capaz de señalar alguna. Quienes las citan en mayor medida son las personas con edades comprendidas entre los 30 y los 65 años, con nivel alto de estudios, de clase social alta y residentes en municipios de más de 10.000 habitantes. *Médicos sin Fronteras*, *Intermón Oxfam*, *Cruz Roja* y *Manos Unidas* son las organizaciones más nombradas por el público encuestado, sumando entre las cuatro la mitad de las respuestas emitidas.

Cabe destacar que las organizaciones más reconocidas son aquellas que cuentan con mayor volumen de proyectos, mayor base social y mayor actividad comunicativa, lo que indica la importancia que la base social y las acciones de sensibilización y educación para el desarrollo tienen para que las ONGD sean identificadas y conocidas.

Gráfico 1. ONGD nombradas por el público encuestado



Fuente: Encuesta dirigida a personas. Base: total de respuestas emitidas (453)

### Cómo se accede a la información

A pesar de que en el seno de la sociedad de la información las vías de comunicación se han multiplicado, los medios convencionales continúan siendo los principales canales para recibir información sobre las ONGD, sus actuaciones y los países en los que trabajan. La televisión, con el 29,7% de las respuestas, seguida de la prensa escrita (15,5%) y la radio (8,3%) son citados como los medios más habituales. El 7,4% de las personas entrevistadas declara utilizar Internet para informarse sobre el trabajo de las ONGD, lo cual muestra un crecimiento en el uso de la Red respecto al estudio de 2005, en el que no llegaba al 5%.<sup>3</sup> Hay que destacar además que, aunque Internet es la cuarta opción elegida por las personas encuestadas, supone intencionalidad e iniciativa personal en el acceso a la información. De igual forma ocurre con el 4,6% de las personas que afirma conocer la labor de las ONGD a través de sus publicaciones (memorias, boletines, cartas).

3 Dato extraído del Informe sobre la percepción social de las ONGD (2005). Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España. <http://www.coordinadoraongd.org/ant/Docinteres/Informepercepcion.pdf>

Por otro lado, los vínculos y relaciones sociales han demostrado tener un gran potencial como vía de acceso a información sobre las ONGD. Así, las personas que están vinculadas indirectamente (es decir, a través de amigos o familiares) a alguna ONGD, conocen más organizaciones y proyectos que aquellas que son ajenas al Sector. Por el contrario, quien no está relacionado con ninguna ONGD reconoce tener una idea difusa sobre a qué se dedican ni cómo podría participar en una ONGD. Cabe concluir que las personas que forman parte de las ONGD (ya sea como personal laboral, voluntario, socio, etc.) juegan un papel muy relevante a la hora de darlas a conocer y de sensibilizar al conjunto de la ciudadanía sobre la lucha contra la pobreza.

Otro de los canales mejor valorados es la labor informativa que se realiza en las calles, conocida como “cara a cara” y que ofrece a las personas información directa sobre las ONGD. Esta forma de comunicación permite resolver en el acto dudas expresadas por el o la potencial colaborador/a, ampliar la información y ofrecer matices que un canal masivo –como la televisión, la radio o la prensa– no podría ofrecer. Son principalmente las personas jóvenes quienes afirman que ese tipo de comunicación es más efectiva para acceder a la información de manera más cercana y completa y, además, las personas de edades más avanzadas destacan la visibilidad de esta propuesta en las calles de las ciudades.

En un contexto más general, en relación al seguimiento de la situación de los países empobrecidos, el 73,8% de las personas encuestadas afirma seguir con asiduidad las noticias internacionales y comentarlas con familiares, amistades y compañeros de trabajo. Una cuestión relevante, puesto que permite conocer las características globales de los contextos en los que trabajan las ONGD.



# 3 | Conocimiento específico sobre el modo de actuación de las ONGD



# Conocimiento específico sobre el modo de actuación de las ONGD

Una vez determinado el conocimiento general que la ciudadanía tiene sobre las ONGD, es preciso ahondar en ello y explorar si la sociedad conoce de manera detallada cómo se financian las organizaciones, en qué áreas geográficas y temáticas trabajan o cuál es el nivel de profesionalización de las personas que integran los equipos de las ONGD.

## ¿Cómo se financian las ONGD?

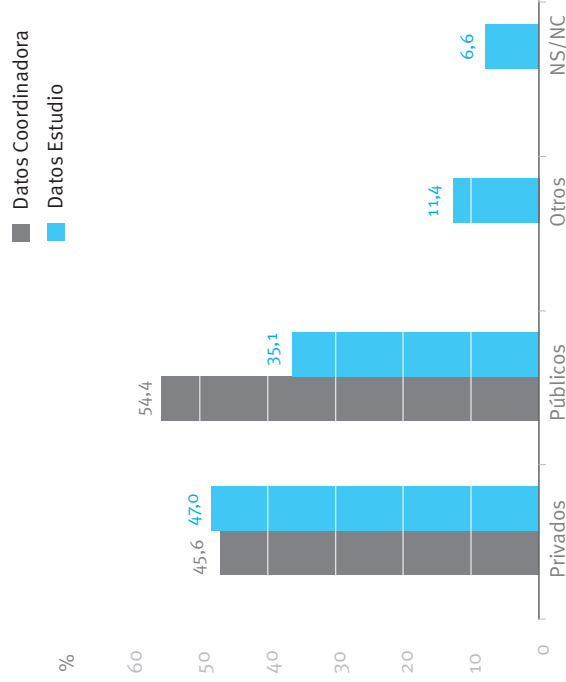
El sector de las ONGD en España ha sufrido en los últimos veinte años un crecimiento significativo: hay más organizaciones que nunca y los fondos que manejan han aumentado sustancialmente<sup>4</sup>. A juicio de las personas entrevistadas, la principal fuente de ingresos de las ONGD son las cuotas de sus socios y socias y las donaciones económicas esporádicas de particulares (47%); en segundo lugar, se citaron los fondos públicos (35,1%). En la actualidad los fondos obtenidos por las ONGD españolas se distribuyen entre el 54,4% de origen público y el 45,6% de origen privado<sup>5</sup>. Por tanto, el conocimiento que la sociedad tiene sobre las fuentes de financiación de las organizaciones no difiere en gran medida de la realidad.

Una cuestión clave en este análisis es saber si la ciudadanía considera adecuado o no que las ONGD se financien a través de las fuentes anteriormente citadas. La población encuestada refrenda todas las fuentes de ingresos, destacando la aportación proveniente de la Unión Europea y los Organismos Internacionales, con una puntuación de 3,3 en una escala de valor de 0 a 4. Seguidamente aparecen las cuotas de socios y socias, las donaciones económicas de particulares, las campañas de recogida de fondos y la venta de productos.

- 4 Según datos del Informe sobre el sector de las ONGD (2007) y (2008). Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España. Los fondos obtenidos por las ONGD españolas aumentaron un 22% en 2006 y un 2% más en 2007. [http://directorio2007.coordinadoraongd.org/uploads/Informe\\_CoordinadoraONGD-España\\_2007.pdf](http://directorio2007.coordinadoraongd.org/uploads/Informe_CoordinadoraONGD-España_2007.pdf)
- 5 Datos extraídos del Informe sobre el sector de las ONGD (2008). Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España.



**Gráfico 2. Origen de los fondos obtenidos por las ONGD españolas. (Comparativa del conocimiento de las personas encuestadas con los datos del Informe Anual de la Coordinadora)**



**Fuente:** Datos Estudio: Encuesta dirigida a personas. Base: total muestra. Datos Coordinadora: Informe sobre el sector de las ONGD (2008). Naturaleza de los fondos obtenidos (en % vertical)

Cabe contrastar esta valoración con las cifras reales de los ingresos obtenidos por las organizaciones<sup>6</sup>: los fondos otorgados por la Unión Europea y Organismos Oficiales en 2007 supusieron únicamente el 6,7% del volumen total de ayuda, mientras que las cuotas de socios y socias representaron el 19% y las donaciones puntuales el 15,6%.

En los últimos años, y en relación a la gestión de recursos, las ONGD han desarrollado mecanismos de transparencia y rendición de cuentas que permiten que la ciudadanía conozca, entre otros aspectos, cómo se organizan internamente, cuáles son sus líneas prioritarias de actuación, cuál es la cantidad, origen y destino de sus recursos económicos o qué proyectos realizan y cuál es el impacto en la población a la que se destinan.

6 Datos extraídos del Informe sobre el sector de las ONGD (2008). Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España.

Las ONGD que integran la Coordinadora han optado por una transparencia activa, es decir, por la publicación de información detallada de manera clara y accesible sobre su organización y sus actuaciones. Todas las ONGD son objeto de una auditoría externa de cuentas anuales y, las que por disponer de un volumen de ingresos inferior a 300.000 euros no tienen obligación legal de someterse a ella, realizan a cambio un informe económico externo o una revisión visada de sus cuentas<sup>7</sup>. Prueba del compromiso con la autorregulación es que todas las organizaciones miembro de la Coordinadora han suscrito y están sujetas al cumplimiento de un Código de Conducta de las ONG de Desarrollo, aprobado en 1998<sup>8</sup>. A ello se suman los códigos de conducta propios, elaborados por una de cada tres organizaciones.

Una de las últimas iniciativas en este sentido ha sido la creación de una herramienta de transparencia y buen gobierno que favorece la autoevaluación constante, la mejora continua y el avance del conjunto del Sector. Esta herramienta consiste en una relación de indicadores objetivamente verificables que, acompañada de una metodología de uso, permite que cualquier auditor externo pueda analizar objetivamente a cualquier ONGD que lo solicite. En 2012 esta herramienta será de obligado cumplimiento para todas las ONGD que forman parte de la Coordinadora.

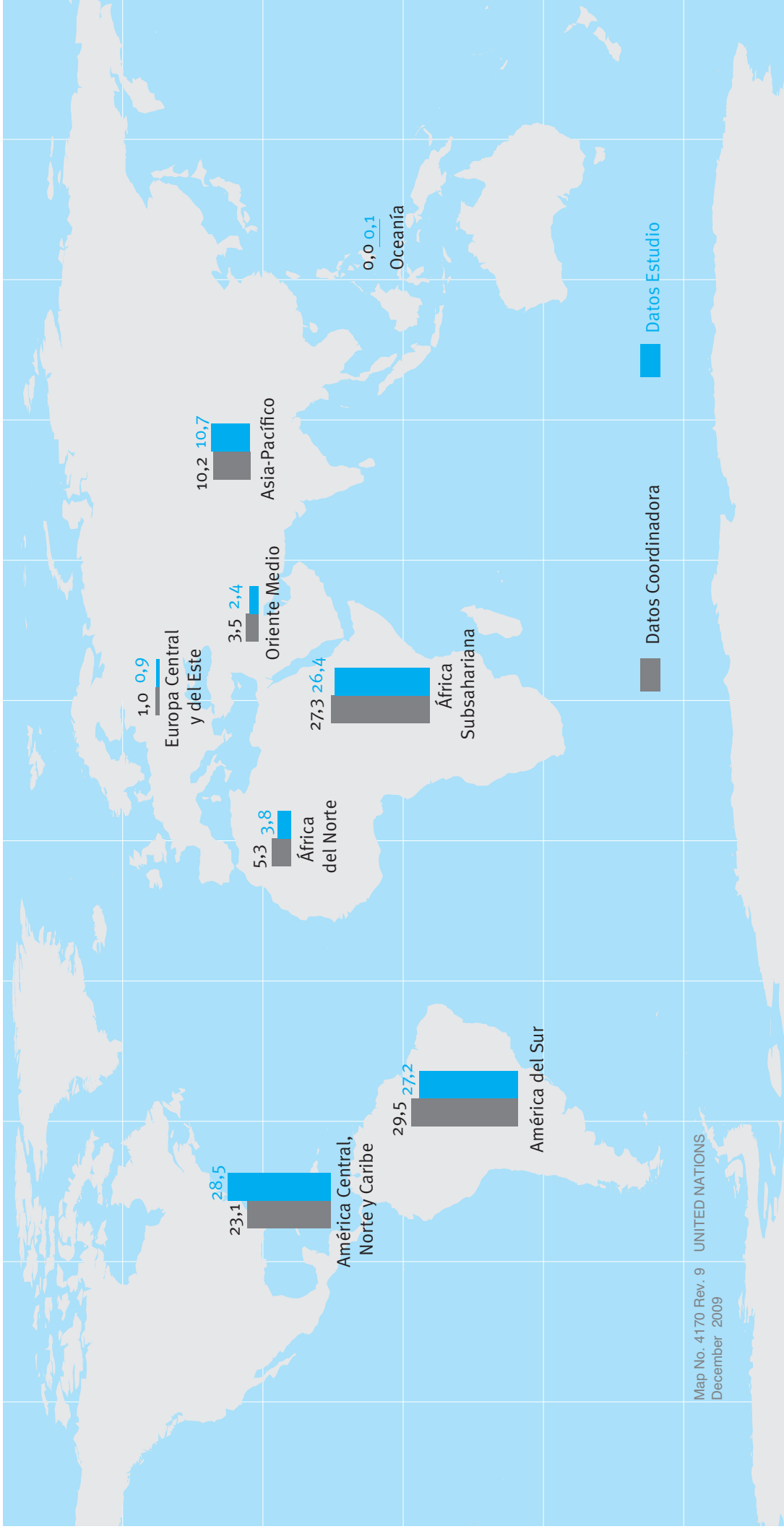
## ¿Dónde trabajan las ONGD?

América del Sur y África Subsahariana son las zonas geográficas en las que se ejecuta el mayor volumen de fondos de las ONGD españolas. De hecho, ambas regiones representan casi el 60% del total de los recursos ejecutados en el extranjero (27,3% África Subsahariana y 29,5% América del Sur). Muy cerca se sitúa América Central, Norte y Caribe, la tercera zona en cantidad de fondos invertidos, con un 23,1% de la ayuda<sup>9</sup>.

El conocimiento de la ciudadanía en relación a las zonas geográficas en las que actúan las ONGD se ajusta bastante a la realidad. Los datos indican que, cuando se pregunta a la sociedad española por cooperación para el desarrollo, aparece en primer lugar la imagen de África Subsahariana y después Latinoamérica, sin hacer diferenciación entre América del Sur y América Central.

7 Informe sobre el sector de las ONGD (2008). Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España.  
8 Código de Conducta de las ONGD de la Coordinadora. [http://www.coordinadoraongd.org/uploads/descargas/Codigo\\_de\\_conducta\\_2008\\_1.pdf](http://www.coordinadoraongd.org/uploads/descargas/Codigo_de_conducta_2008_1.pdf)  
9 Datos extraídos del Informe sobre el sector de las ONGD (2008). Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España.

**Gráfico 3. Zonas geográficas en las que trabajan las ONGD españolas. (Comparativa del conocimiento de las personas encuestadas con los datos del Informe Anual de la Coordinadora)**



Map No. 4170 Rev. 9  
 UNITED NATIONS  
 December 2009

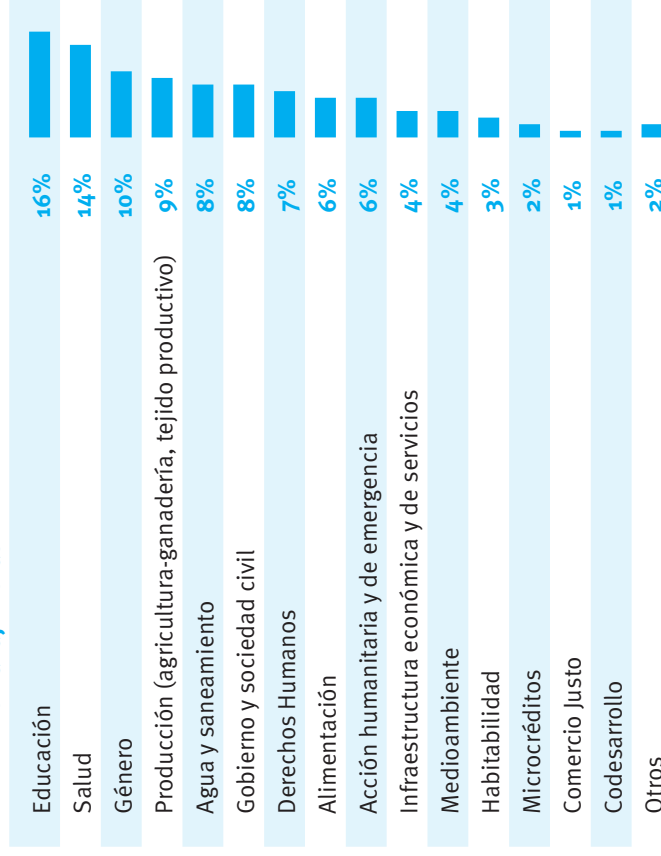
**Fuente: Datos Estudio:** Encuesta dirigida a personas. **Base:** total muestra. **Datos Coordinadora:** Informe sobre el sector de las ONGD (2008). Regiones geográficas en las que trabajan las ONGD españolas (en % vertical por volumen de fondos ejecutados en 2007).



## ¿En qué ámbitos actúan las ONGD?

Tal y como hemos mencionado anteriormente, el abanico de áreas en las que trabajan las ONGD es amplio y diverso, siendo las principales educación, salud y género. Sin ser excluyentes (un proyecto puede abarcar varios ámbitos de actuación), el 16% de los proyectos ejecutados correspondía al ámbito de la educación, el 14% se dirige a temas de salud y el 10% procuraba la igualdad de género. Por número de ONGD el panorama es similar: a género se dedican de manera específica casi 70 organizaciones, a educación 66 ONGD, y a salud 61 entidades miembro de la Coordinadora.

**Tabla 1. Ámbitos de trabajo de las ONGD**  
**Ámbito de trabajo de las ONGD**



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos del Informe de la Coordinadora sobre el sector de las ONGD (2008). Porcentajes calculados a partir de la totalidad de proyectos ejecutados por las ONGD de la Coordinadora en 2007, en función de los ámbitos de trabajo que abarcan (no excluyentes).

En cuanto a los datos de la consulta realizada, el conocimiento general que la población tiene sobre los ámbitos de actuación de las ONGD presenta ciertas lagunas. Al preguntar a qué creen que se dedican las ONGD, las personas afirman desconocer, en un 28,4% de los casos, cuáles son sus áreas de trabajo. Sin embargo, cabe señalar que las respuestas más destacadas apuntan a la “educación” y la “salud” como ámbitos relevantes de actuación.

Pero más allá de la percepción general, este estudio ha preguntado a la ciudadanía a qué cree que las ONGD deberían dedicarse. La sociedad considera que las acciones de las ONGD deberían ir encaminadas a paliar y prevenir situaciones relacionadas en primer lugar con “hambre y alimentación” (27,7%), seguido de “salud” (23,4%) y “educación” (19,2%). En concreto, la ciudadanía piensa que deberían realizarse más proyectos relacionados con la lucha contra el hambre y con la educación. Por otra parte, las personas asumen que se trabaja más en infraestructuras y en acción humanitaria de lo que realmente se hace.

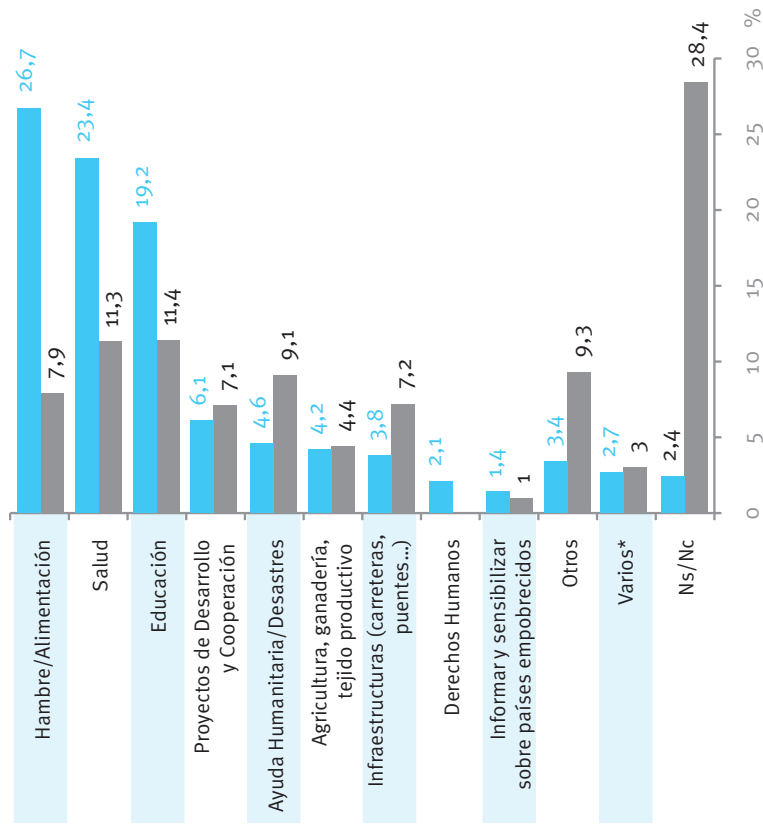
Al solicitar una opinión más detallada sobre las áreas prioritarias de actuación, las personas destacan que las ONGD deberían enfocar su intervención hacia la mejora de la calidad de vida de las comunidades en las que desarrollan sus proyectos. Si bien las respuestas son muy generales (“se construyen escuelas, se enseña a leer, se potabiliza el agua...”), éstas se corresponden con los ámbitos concretos de intervención de las ONGD recogidos en la tabla 1.

Los datos anteriores revelan que la ciudadanía está de acuerdo con la misión general del trabajo de las ONGD. Sin embargo las organizaciones no pueden actuar al margen de la base social que las apoya, por lo que es necesario un mayor esfuerzo comunicativo que dé a conocer sus ámbitos de actuación específicos y los objetivos que los motivan. Esta iniciativa llevará a superar la discrepancia entre lo que la sociedad cree que son las prioridades de trabajo de las ONGD y lo que opina que deberían ser, redundando en una mayor sensibilización y favoreciendo el compromiso de la ciudadanía.

En cuanto al modo de actuación, las personas señalan la importancia de mantener relaciones adecuadas con los gobiernos de los países donde se actúa, así como la necesidad de desvincular ideológicamente a las ONGD de sus intervenciones. Otra opinión importante de la población con vinculación directa o indirecta a alguna organización destaca la relevancia de las acciones de incidencia política en España para alcanzar la misión de las ONGD.



**Gráfico 4. Ámbitos de trabajo de las ONGD. (Comparativa entre lo que la población CREE QUE HACEN y lo que CREE QUE DEBERÍAN HACER las ONGD)**



■ ¿Qué cree la población que deberían hacer las ONGD?  
 ■ ¿Qué cree la población que hacen las ONGD?

\*Varios: hace referencia a aquellas categorías menores al 1% (Medio ambiente, Género, Apadrinamientos, Inmigración, Investigación y publicaciones, Incidencia política, Comercio justo).

**Fuente:** Encuesta dirigida a personas. **Base:** total muestra.

## Grado de profesionalización en las ONGD

La cooperación al desarrollo del siglo XXI impone complejos retos que obligan a las ONGD a contar con profesionales especializados en las áreas en las que trabajan. La profesionalización del sector es una tendencia que se ha ido fortaleciendo en los últimos años; prueba de ello es que todas las entidades miembro de la Coordinadora cuentan con personal remunerado en sus estructuras, alcanzando la cifra conjunta de casi 5.000 personas como plantilla laboral remunerada en el Sector<sup>10</sup>. La gran mayoría de ellas cuenta con estudios universitarios y datos recientes apuntan a una creciente especialización a través de cursos de postgrado y masters específicos. Destaca también la experiencia en terreno de muchas de las personas que trabajan en la sede de las organizaciones.

A pesar de la importancia que para la consecución de los fines de las ONGD tiene la profesionalización del sector, las personas encuestadas (60,7%) se han mostrado de manera general indiferentes a esta cuestión. Ahora bien, cuando en los grupos de discusión se ahondó en el tema presentando con detalle la complejidad del sector de las ONGD, las personas consideraron la profesionalización como un tema prioritario. Tal valoración lleva a pensar que existe un déficit de información de la sociedad en lo que se refiere al modo de funcionamiento de las ONGD, su estructuración, sus fines y sus objetivos.

<sup>10</sup> Datos extraídos del Informe sobre el sector de las ONGD (2008). Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España.

# 4 ONGD, instituciones mejor valoradas por la sociedad española



# ONGD, instituciones mejor valoradas por la sociedad española

## La confianza de la ciudadanía y el apoyo social

Como organizaciones de la sociedad civil que son, las ONGD sólo tienen sentido si cuentan con un apoyo social firme y es su base social quien les concede la legitimidad, representatividad, independencia y fuerza<sup>11</sup>. El 99% de las personas encuestadas ha mostrado su apoyo a la labor desarrollada por las ONGD. Además, son la institución mejor valorada en relación a otras instituciones de relevancia, al obtener la máxima puntuación media –7 puntos, en una escala de 0 a 10–. En segundo lugar de esta escala se encuentran los medios de comunicación, con un 5,9 de puntuación media. Les siguen el gobierno central (5,3), los gobiernos autonómicos y las empresas privadas, con una puntuación de 5,1. Los partidos políticos y los gobiernos locales aparecen por debajo del valor medio de la escala de valoración con un 3,5 y un 4,7, respectivamente.

A raíz del análisis de los datos, estas instituciones se han dividido en dos bloques diferentes. El primero está compuesto por partidos políticos e instituciones de la Administración Pública –estatales, autonómicas y locales–. El segundo bloque lo conforman instituciones no gubernamentales o no pertenecientes a la Administración Pública, como son las propias ONGD y las empresas privadas.

**En función de la valoración que las personas encuestadas han hecho de ambos bloques, se han detectado tres tipos de perfiles poblacionales:**

**Perfil 1** Valora más positivamente las instituciones de la Administración Pública y los partidos políticos. Son personas mayores (entre 65 y 84 años) que no difieren claramente entre ONG y ONGD, no han participado en ONGD, tienen estudios primarios o secundarios y cuentan con un nivel de renta más bajo.

**Perfil 2** No muestra diferencias a la hora de valorar los dos bloques de instituciones identificados. Son personas comprendidas entre 30 y 44 años, mayoritaria-

11 II Encuentro de las ONG de Desarrollo: Base social y participación ciudadana (2009). Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España.



mente hombres, que diferencian de manera general entre ONG y ONGD, aunque no destaca su participación en las organizaciones, con estudios universitarios y niveles de renta medios.

**Perfil 3** Valora más positivamente las ONGD y las empresas privadas. Son personas mayoritariamente jóvenes (entre 18 y 29 años) que diferencian de manera general entre ONG y ONGD y participan en las organizaciones (apoyando económicamente, como voluntariado, asistiendo a actividades, etc.). Cuentan con estudios secundarios y universitarios y con un nivel de renta más elevado.

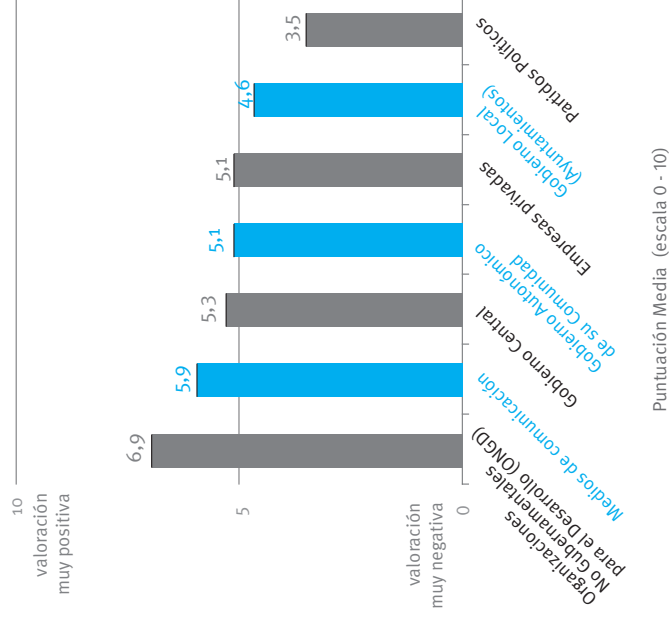
El respaldo de la sociedad civil a las ONGD ya aparecía de modo destacado en el “Informe de la Coordinadora sobre la percepción social de las ONGD” de 2005<sup>12</sup>, donde las ONGD se situaban como la institución mejor valorada y la que generaba mayor confianza. En ese mismo informe se destacaba que más del 85% de la población confiaba en el trabajo de las ONGD porque a través de ellas se consigue elevar el nivel de desarrollo de los países empobrecidos, se mejoran las condiciones de vida de las personas a quien van destinados sus proyectos y se obtienen resultados positivos, efectivos y necesarios. Este apoyo social fue recogido también en el Barómetro de Confianza de 2006<sup>13</sup> ya que, de todos los países encuestados, España es en el que las ONG reciben la valoración más alta (6,6 de puntuación, en una escala 0-10).

La valoración positiva de la sociedad hacia las ONGD indica, por tanto, una identificación con los fines y valores de las organizaciones. Para concretar este respaldo general se pidió a las personas encuestadas que mostraran su grado de acuerdo con respecto a una serie de afirmaciones. Los resultados muestran, en primer lugar, que las personas encuestadas consideran necesario sensibilizar a la sociedad en valores de cooperación, solidaridad y justicia social hacia los países empobrecidos (3,6 en una escala de 0 a 4). Consideran, igualmente, que nuestra sociedad debe ayudar a otros países a alcanzar niveles óptimos de desarrollo social y económico (3,5). En cuanto al rol de las ONGD, destaca la importancia de su labor para mejorar la vida de las personas (3,4) y la relevancia de su trabajo para aumentar el nivel de desarrollo de los países más necesitados (3,1). Cuestiones referidas a la capacidad de las ONGD para concienciar a la ciudadanía, mejorar las políticas de los gobiernos para la cooperación al desarrollo y la transparencia obtienen puntuaciones medias un poco más bajas, 2,2 y 2,4 respectivamente.

12 Informe sobre la percepción social de las ONGD: Así nos ven (2005). Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España.

13 El Barómetro de Confianza, El Séptimo Estudio Global entre Líderes Globales de Opinión (2006). Edelman. [http://www.edelman.com/trust/2007/prior/2006/FullSupplement\\_final.pdf](http://www.edelman.com/trust/2007/prior/2006/FullSupplement_final.pdf)

**Gráfico 5. Valoración de las ONGD y otras instituciones**



**Fuente:** Encuesta dirigida a personas. **Base:** total muestra.

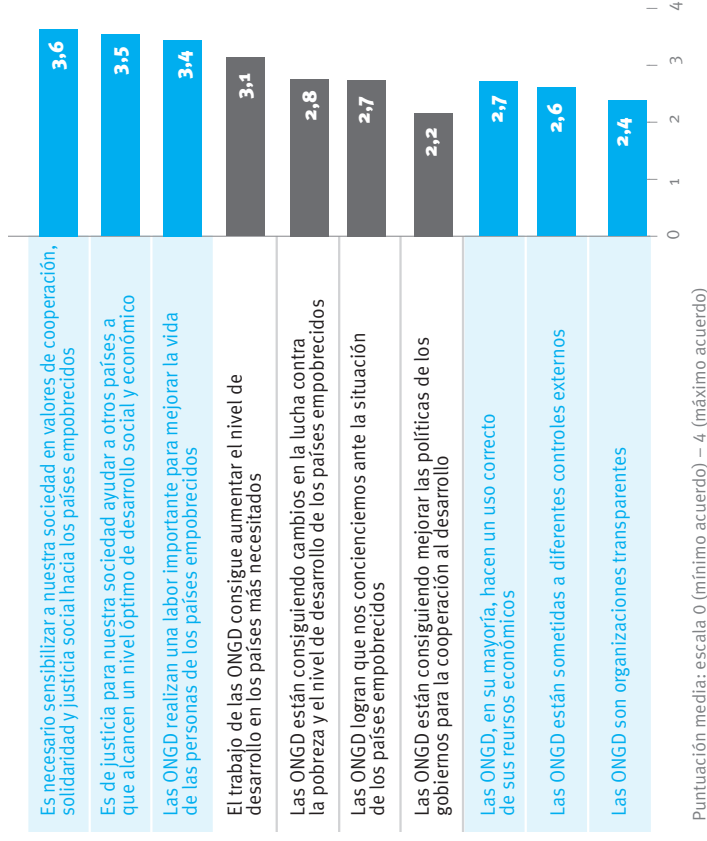
Un análisis más detallado de las afirmaciones recogidas en el gráfico 6 ha permitido identificar dos posicionamientos dentro de la ciudadanía:

1. Así, el 43,7% de la muestra respalda a las ONGD en su ideario y apoyando la misión, visión y valores que guían su trabajo (cooperación, solidaridad, justicia social). Sin embargo, se muestra algo crítico con la transparencia y calidad de su gestión y considera que deberían orientarse más hacia logros concretos (aumentar el nivel de desarrollo en los países empobrecidos, mejorar las políticas de los gobiernos para la cooperación al desarrollo, fomentar un mayor nivel de concienciación, promover cambios en la lucha contra la pobreza y el nivel de desarrollo de los países empobrecidos). Se trata de personas jóvenes (entre 18 y 29 años) con mayor nivel de estudios y de renta socioeconómica, en su mayoría estudiantes o trabajadores en activo.
2. En contraposición, otro 36,6% se muestra menos alineado con los valores de solidaridad y justicia, pero percibe en mayor medida que las ONGD están orientadas “hacia logros” y sostiene una visión más positiva de la transpa-

rencia y calidad de su gestión. Se trata de personas mayores (65 años o más), con estudios primarios y nivel de renta más bajo que las anteriores, que están jubiladas o se dedican a tareas del hogar.

El estudio ha incluido un análisis de la percepción de las personas sobre la evolución de la imagen de las ONGD durante los últimos tres años: los resultados indican que el 30,8% de las personas opina que ha mejorado, el 52% considera que ha mantenido y el 11,3% piensa que ha empeorado.

**Gráfico 6. Grado de acuerdo con distintas afirmaciones sobre las ONGD y su trabajo**



**Fuente:** Encuesta dirigida a personas. **Base:** total muestra.

## La participación ciudadana en las ONGD

El compromiso de la ciudadanía con la lucha contra la pobreza se canaliza a través de diversas vías de participación, actuando como factor multiplicador del trabajo de las ONGD<sup>14</sup>. Más de dos millones de personas apoyan económicamente, ya sea de manera constante o esporádica, más de 25.500 personas son voluntariado y casi 5.000 personas forman parte de la plantilla laboral remunerada<sup>15</sup>.

Este dato se complementa con el que la Asociación Española de Fundraising ofrece en su informe<sup>16</sup>, donde se recoge que el 11% de la población española colabora económicamente con alguna ONG, ya sea de forma regular o puntualmente. Esta colaboración se traduce en cuatro millones de donantes que apoyan la labor de las ONG. Las principales motivaciones citadas para colaborar con una ONG son la solidaridad (47%), la satisfacción personal y la voluntad de combatir injusticias (42%), la pobreza y la discriminación (18%). La información constata que, a pesar de la crisis económica, las aportaciones se mantienen en 2008 con respecto a 2006; una tendencia que corrobora el carácter solidario y comprometido de la sociedad española.

En la misma línea, el Barómetro 2009 de la Fundación Carolina y el CIS<sup>17</sup> recoge que un 10% de la sociedad española es socio de alguna ONGD, un 28% colabora económicamente de forma puntual, un 18% apoya comprando productos de Comercio Justo y un 6% lo hace a través de un apadrinamiento. El personal voluntario en España y en programas de cooperación internacional lo cifra en torno al 4%.

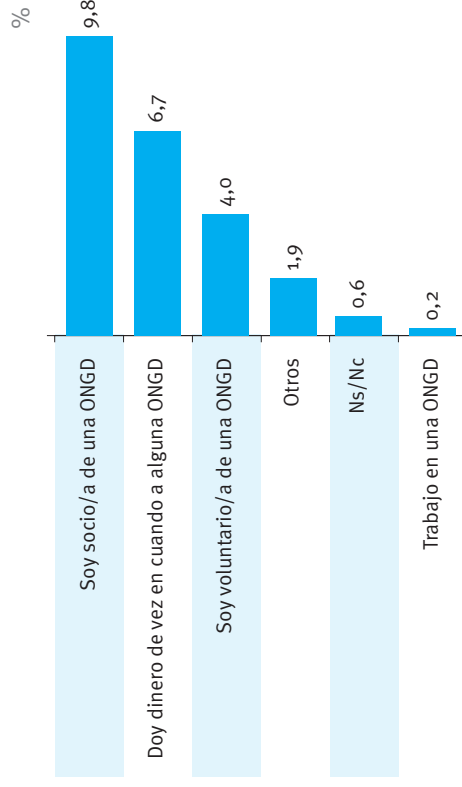
Según los datos recogidos para el presente estudio, el 23,2% de las personas entrevistadas participa en las acciones de las ONGD. La modalidad más común de materializar su participación es a través de la figura de socio o socia –mencionada por un 9,8% de las personas–, seguida de aportaciones económicas esporádicas (donaciones) –con un 6,7%– y voluntariado –alrededor del 4%–.

14 Il Encuentro de las ONG de Desarrollo: Base social y participación ciudadana (2009) Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España.

15 Datos extraídos del Informe sobre el sector de las ONGD (2008). Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España.

16 La Colaboración de los Españoles con las ONG y el Perfil del Donante (2009) Asociación Española de Fundraising.

17 Barómetro 2009 Fundación Carolina: América Latina y la cooperación al desarrollo en la opinión pública española (2009). Fundación Carolina y CIS.

**Gráfico 7. Modalidades de participación ciudadana en las ONGD**

**Fuente:** Encuesta dirigida a personas. **Base:** total muestra (sólo se indican las personas que afirman participar en ONGD n=187).

Con el objetivo de profundizar en el fomento de la participación ciudadana, se preguntó a los participantes por sus modalidades de colaboración con las ONGD en su vida cotidiana. El 34,5% dice haber apoyado económicamente a alguna ONGD, ya sea como socio/a o mediante donaciones puntuales. El 24,2% afirma haber asistido a alguna actividad organizada por las ONGD (charlas, manifestaciones, debates o conciertos) y el 19,4% ha colaborado como voluntario/a en alguna de las actuaciones de las ONGD. Finalmente, quienes realizan actividades de apoyo a través de Internet representan el 13,5% de las personas entrevistadas. Por otro lado, un 20% admite falta de tiempo o de recursos económicos y un 7% afirma que no sabe cómo se puede participar en una ONGD. Ante este panorama, que arroja cierta confusión, es necesario que las ONGD desarrollen discursos cercanos a la ciudadanía, clarifiquen las modalidades básicas de colaboración y articulen mecanismos de participación diversos y conectados con la realidad social actual.

El perfil de quienes asisten a actividades de las ONGD (manifestaciones, seminarios, conciertos), las apoyan económicamente o participan en voluntariado presencial o a través de Internet, es el de personas con mayor nivel de estudios y posición económica. Dado que el nivel de renta incrementa la proporción de personas que apoyan económicamente a las ONGD, los estudiantes están en una posición de desventaja en esta modalidad concreta de participación. Por otro

lado, las mujeres muestran mayor tendencia a acudir a actividades organizadas por las ONGD que los hombres, mientras que quienes están en situación laboral activa (con empleo o sin empleo) constituyen el perfil más común de ciberactivista. De la información recabada se extrae también que quien ha estado vinculado a contextos de participación social desde la adolescencia o la juventud, tiene mayor tendencia a participar en su etapa adulta. Igualmente, se señala que, en ocasiones, la vinculación ha venido a través de personas cercanas que les han dado a conocer el trabajo de las organizaciones y las razones por las cuales su participación podría ser relevante.

## La solidaridad se mantiene a pesar de la crisis

La opinión pública observa el impacto de la crisis en los países empobrecidos con preocupación. La mitad de las personas entrevistadas apoya el aumento de la ayuda al desarrollo, puesto que son los países del Sur los que están sufriendo de forma más devastadora los efectos de la crisis, y el 15,8% apuesta por mantener la cuantía actual. Ambos datos refrendan, en cierta medida, el trabajo realizado por las ONGD. Este apoyo viene también reforzado por 8 de cada 10 de las personas encuestadas que, a pesar de la crisis, confirman que las ONGD han de continuar trabajando y destinando fondos para solucionar los problemas de los países empobrecidos. Junto a estos datos, destacar que el 20% de las personas entrevistadas defiende la necesidad de dar más importancia a las políticas sociales en España.

En resumen, el compromiso y la solidaridad de la ciudadanía con la lucha contra la pobreza no se han debilitado a consecuencia de la crisis. De hecho, según el informe de la Asociación Española de Fundraising<sup>18</sup>, el 75% de las personas que conforma la base social afirma que la situación de crisis no le afectará en su compromiso y colaboración económica con las ONG.

18 La Colaboración de los Españoles con las ONG y el Perfil del Donante (2009) Asociación Española de Fundraising.

# 5 Conclusiones





# Conclusiones

A lo largo de su andadura, las ONG para el Desarrollo que integran la Coordinadora han asumido la evaluación permanente y la mejora continua como pilares básicos de sus actuaciones. Una de las iniciativas en coherencia con este compromiso es este informe; en él se contrasta la opinión de las personas sobre las ONGD con la realidad del sector. El fin último de este estudio es detectar posibles déficits de información a partir de los cuales promover un conocimiento más amplio sobre el modo de actuación de las ONGD y fomentar, de este modo, una participación más activa de la ciudadanía. Lo que aquí se apunta, por tanto, más que conclusiones cerradas son análisis de situación para continuar mejorando el sector y su relación con la sociedad.

## La ciudadanía apoya a las ONGD

De manera general, la valoración sobre las ONGD es muy positiva; la sociedad se identifica con los valores que representan y defiende la lucha contra la pobreza. El 99% de las personas encuestadas muestran su apoyo a la labor que realizan las ONG para el Desarrollo. Se trata de una valoración muy positiva que se mantiene a lo largo de los años, como se observa en los distintos estudios sobre estas cuestiones realizados recientemente. Las ONG son las instituciones mejor valoradas por la sociedad en relación con otras instituciones de relevancia.

Este dato, sin embargo, contrasta con ciertas lagunas de información en lo que se refiere a los ámbitos de trabajo prioritarios de las ONGD, su modo de funcionamiento y las vías disponibles para participar en las ONGD. Una cuestión que hay que observar con cierta cautela puesto que puede derivar en un alejamiento de las personas, una menor participación en las actuaciones de las ONGD e incluso en una falta de confianza.

## Conocimiento general sobre las ONGD

Tan sólo una de cada cuatro personas es capaz de diferenciar entre ONG y ONG para el Desarrollo. La confusión que existe en este sentido lleva a atribuir características de unas a otras. En todo caso, cuando se indaga sobre algunas ONGD concretas, sí parece existir en el imaginario una identificación de algunas ONGD.



Cabe señalar que las más nombradas son las organizaciones con mayor base social, mayor número de proyectos y más amplia actuación en temas relativos a sensibilización y educación para el desarrollo.

En cuanto al modo de acceder a la información sobre las ONGD, los medios de comunicación tradicionales aparecen como los más destacados; en primer lugar la televisión y después la prensa escrita y la radio. Internet experimenta un crecimiento que debe llevar a las ONGD a apostar fuerte por las nuevas tecnologías como herramientas de comunicación bidireccional y espacios para dinamizar la participación social. Destaca también el potencial del contacto y los vínculos sociales, ya sea mediante las campañas de “cara a cara” en las calles o a través de personas del entorno cercano relacionadas con alguna organización.

## Conocimiento específico sobre las ONGD

A la hora de determinar el conocimiento detallado que la ciudadanía tiene sobre las ONGD, este estudio ha valorado la información relativa a la financiación, las áreas geográficas y temáticas de trabajo y la profesionalización del sector.

En relación a la **financiación**, la percepción de la sociedad se acerca bastante a la realidad. El 47% de las personas encuestadas opina que los recursos provienen de fondos privados, mientras que el 35% considera que vienen de fondos públicos. La realidad es que el 54,4% de los recursos son públicos y el 45,6% son privados. La ciudadanía refrenda las fuentes de financiación –especialmente la Unión Europea y los Organismos Internacionales– y las aportaciones de socios y socias.

En cuanto a las **regiones** en las que se desarrollan los proyectos de desarrollo, casi un 40% de las personas entrevistadas opina que la mayoría de las ONGD realiza su labor en África Subsahariana, mientras que un cuarto de la muestra considera que es en América Latina. Una opinión que se acerca bastante a la realidad, puesto que efectivamente, son los principales destinos de las actuaciones (América del Sur, 29,3%, y África Subsahariana, 27,3%).

El conocimiento sobre los **ámbitos de trabajo** de las ONGD es difuso. Aunque se apuntan las áreas principales de trabajo –educación y salud–, existe una confusión en torno a los ámbitos concretos de actuación. Al preguntar a qué deberían dedicarse las ONGD, la sociedad apunta la lucha contra el hambre como la línea de acción prioritaria, seguida de salud y educación.

Una de las cuestiones que, de manera general, resulta indiferente a la ciudadanía es la relativa a la **profesionalización**. Ahora bien, cuando se detalla la comple-

jididad del sector, las personas concuerdan en la necesidad de apostar por esa profesionalización. Esta valoración apunta un déficit de información en lo que se refiere al modo real de funcionamiento y estructuración de las ONGD.

## Valoración y apoyo social

Más de dos millones de personas colaboran de alguna forma con las ONGD. Una colaboración que no ha disminuido a consecuencia de la crisis; de hecho, el 83,7% de las personas están de acuerdo en que las ONGD continúen trabajando precisamente ahora que el impacto de la crisis afecta a los países empobrecidos.

Las ONGD, como se apuntaba anteriormente, son las instituciones mejor valoradas por la sociedad; los valores que representan y la lucha contra la pobreza son apoyados por la sociedad de manera firme.

# 6

## Recomendaciones



# Recomendaciones

A la vista de los datos y las conclusiones del estudio podemos afirmar que la Coordinadora y sus organizaciones miembro tienen importantes retos por delante. Si bien cuentan con un amplio reconocimiento social y los valores y causas que defienden reciben un dilatado apoyo, parece claro que existe cierta confusión acerca de su modo de funcionamiento, del tipo de actividades que realizan, de los resultados obtenidos y de las formas de participación disponibles.

En consecuencia, partiendo del objetivo de fomentar la participación de una ciudadanía consciente y crítica, y su consecuente acercamiento a las organizaciones sociales que trabajan en la Cooperación al Desarrollo y la lucha contra la pobreza, surgen las siguientes recomendaciones:

1. Incrementar los esfuerzos de comunicación del sector hacia la sociedad en general, construyendo un discurso accesible y explicativo acerca de la actividad de la Cooperación al Desarrollo, de los resultados obtenidos y de la forma de funcionamiento de las organizaciones.
2. Promover canales de información y comunicación y espacios de participación que permitan acercar las organizaciones a la ciudadanía e incrementar su base social a través de un proceso de participación activo, consciente y crítico. Utilizar el potencial de las nuevas tecnologías para

llegar a un mayor número de personas, de perfiles diversos, y favorecer la comunicación bidireccional. Clarificar las figuras y modalidades de participación, facilitando que cada persona pueda elegir cómo se va a sumar a la lucha contra la pobreza.

3. Potenciar las acciones de Educación para el Desarrollo como palanca de transformación y cambio social que contribuyen a la generación de una visión crítica del desarrollo y a un mayor conocimiento acerca de las causas de la pobreza y del trabajo realizado para combatirla.

4. Potenciar la Comunicación para el Desarrollo como medio para fomentar el cambio social y la participación activa de las personas con las que trabajamos, tanto en el Norte como en el Sur.

5. Buscar la colaboración de los medios de comunicación y de líderes de opinión en la labor de sensibilización y toma de conciencia de la sociedad acerca de la cooperación al desarrollo, la lucha contra la pobreza y el papel que desempeñan las organizaciones sociales de desarrollo.

6. Promover que las instituciones públicas contemplen la promoción y conocimiento de las acciones en materia de desarrollo, tanto desde el punto de vista informativo, como desde el punto de vista de transparencia.





# Referencias

- Barómetro de Confianza. El Séptimo Estudio Global entre Líderes Globales de Opinión (2006). Edelman. [http://www.edelman.com/trust/2007/prior/2006/FullSupplement\\_final.pdf](http://www.edelman.com/trust/2007/prior/2006/FullSupplement_final.pdf)
- Barómetro 2009 Fundación Carolina: América Latina y la cooperación al desarrollo en la opinión pública española (2009). Fundación Carolina y CIS. [http://www.fundacioncarolina.es/es-ES/areacomunicacion/opiniondebate/barometro/Documents/Bar%C3%B3metro%202009%20Fundaci%C3%B3n%20Carolina%20\\_%283\\_%29%20%5BModo%20de%20compatibilidad%5D.pdf](http://www.fundacioncarolina.es/es-ES/areacomunicacion/opiniondebate/barometro/Documents/Bar%C3%B3metro%202009%20Fundaci%C3%B3n%20Carolina%20_%283_%29%20%5BModo%20de%20compatibilidad%5D.pdf)
- Capital Social y organizaciones no lucrativas en España. El caso de las ONGD (2007). Marcuello Servós, C., Fundación BBVA.
- El Sector no lucrativo en España. Una Visión reciente (2006). Ruiz Olabuenaga, J.I., Fundación BBVA.
- El Tercer Sector Social en España (2003). Pérez-Díaz, V. y López Novo, J.P., Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
- Evaluación del impacto de la obra social de las cajas de ahorros en Tercer Sector Social (2009). Antares Consulting, CECA. <http://www.cajasdeahorros.es/foro3sector/tercersector.html>
- Informe sobre el sector de las ONGD (2007). Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España. [http://directorio2007.coordinadoraongd.org/uploads/Informe\\_CoordinadoraONGD-España\\_2007.pdf](http://directorio2007.coordinadoraongd.org/uploads/Informe_CoordinadoraONGD-España_2007.pdf)
- Informe sobre el sector de las ONGD (2008). Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España. <http://informe2008.coordinadoraongd.org/uploads/informe2008.pdf>
- La Colaboración de los Españoles con las ONG y el Perfil del Donante (2009). Asociación Española del Fundraising (AEF). [http://www.aefundraising.org/files/documentos/PerfilDonante\\_AEFundRaising.pdf](http://www.aefundraising.org/files/documentos/PerfilDonante_AEFundRaising.pdf)
- Las cuentas de la economía social. El Tercer Sector en España (2004). García Delgado, J.L., Civitas Ediciones.
- Percepción Social de las ONGD: Así nos ven (2005). Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España. <http://www.coordinadoraongd.org/ant/Docinteres/Informepercepcion.pdf>

# Glosario

**Base social** Conjunto de personas, colectivos y entidades que por identificación con la visión, misión, valores y principios de una ONGD, se implican para contribuir a cumplir sus objetivos de forma consciente y con voluntad de continuidad. Identificación y compromiso son valorados como imprescindibles por la ONGD, dotándola de un carácter social representativo, a la vez que otorgan legitimidad social a su misión y a las acciones que desarrolla.

**Cooperación para el Desarrollo** En términos generales y sencillos, la cooperación al desarrollo la podemos entender como un conjunto de actuaciones de carácter internacional orientadas al intercambio de experiencias y recursos entre países del Norte y del Sur para alcanzar metas comunes basadas en criterios de solidaridad, equidad, eficacia, interés mutuo, sostenibilidad y corresponsabilidad. El fin primordial de la cooperación al desarrollo debe ser la erradicación de la pobreza, el desempleo y la exclusión social; buscar la sostenibilidad y el aumento permanente de los niveles de desarrollo político, social, económico y cultural en los países del Sur.

**Desarrollo** En la actualidad, el concepto ha evolucionado hasta comprender el bienestar y las oportunidades que disfrutamos todas las personas, expresándose en el término de desarrollo humano (DH). El DH es un proceso continuo que busca ofrecer oportunidades a la ciudadanía, sin ninguna excepción, para que alcance unas condiciones de vida dignas, lo cual redundará en beneficio de toda la sociedad. Estas oportunidades tienen que ver con lo que las personas valoran y desean en su vida. En resumen, el DH es un proceso dirigido a la gente, para la gente y por la gente (PNUD, 1990). Para potenciar el DH, hay que incidir, al menos, en los aspectos institucionales, sociales, económicos, medioambientales y culturales.

**Donante** Persona física o jurídica que colabora económicamente de forma puntual o esporádica con una organización sin ánimo de lucro.

**Objetivos de Desarrollo para el Milenio (ODM)** Ocho objetivos acordados en septiembre de 2000 por 189 países. Deberían cumplirse en 2015 y son los siguientes: erradicar la extrema pobreza y el hambre; lograr la universalización de la educación primaria; promover la igualdad entre hombres y mujeres; reducir la mortalidad infantil; mejorar la atención sanitaria a las mujeres embarazadas; combatir el sida, la malaria y la tuberculosis; propiciar el desarrollo sostenible; y establecer una asociación global para el desarrollo. Al ritmo actual ninguno de los ocho objetivos se cumplirá en el plazo acordado.

**ONGD** Organización No Gubernamental de Desarrollo.

**Proyectos de Desarrollo** Acciones que se ejecutan con comunidades de países empobrecidos, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de sus habitantes (por ejemplo, la habilitación de pozos de agua, la construcción de infraestructuras sanitarias y educativas; el fortalecimiento de la estructura productiva por medio de la asignación de microcréditos, etc.). Los proyectos están diseñados y ejecutados por las comunidades beneficiarias, de acuerdo con sus prioridades y su entorno social y cultural.

**Socio/a** Miembro de una organización con capacidad de decisión y que habitualmente paga una cuota periódica.

**Voluntario/a** Persona que desarrolla acciones solidarias, dentro del marco de asociaciones y entidades sin ánimo de lucro, sin recibir contraprestación económica. El trabajo del voluntario se caracteriza por el interés social y la no retribución unido a una responsabilidad moral.

**Voluntariado** Conjunto de acciones solidarias ejecutadas por personal no remunerado.





# Anexos

## Anexo I Ficha Técnica

El objetivo final del estudio *Así nos ven. ¿Qué sabemos y cómo valoramos a las ONGD?* ha sido indagar en las percepciones que la sociedad española tiene respecto a estas entidades. Esto es, averiguar qué se conoce de las ONGD, cuál es la imagen que se tiene de ellas, qué se opina de sus planteamientos y actuaciones, etc. Asimismo se ha analizado la evolución de dichas percepciones en el tiempo, comparando los datos actuales con los recogidos en estudios anteriores.

Para ello, se han planteado los siguientes objetivos:

### General

- » Observar, analizar y describir la/s opinión/es de la población, a nivel nacional, sobre las ONG para el Desarrollo

### Específicos

- » Disponer de un sistema objetivo y eficaz de información que permita conocer la imagen actual de la ciudadanía acerca de la gestión realizada por las ONG para el Desarrollo.
- » Establecer el grado de conocimiento y la valoración que tiene la ciudadanía sobre las ONGD, su funcionamiento y el trabajo que desarrollan, estructura y organización de las ONG para el Desarrollo.

Para ello se diseñó una investigación social, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas para la obtención de fuentes primarias y complementando con el análisis de las fuentes secundarias.

La realización del estudio en su vertiente cuantitativa consistió en un diseño mediante encuesta, cuya ficha técnica se muestra en la tabla 2. El cuestionario de recogida de datos se puede consultar en el Anexo III, página 67.

**Tabla 2. Ficha técnica del procedimiento de recogida de datos cuantitativos (encuesta)**

<b>Ámbito</b>	Nacional
<b>Universo</b>	Hombres y mujeres mayores de 18 años residentes en el territorio del Estado Español (a excepción de las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla)
<b>Tamaño de la muestra</b>	806 entrevistas telefónicas válidas (mediante cuestionario estructurado)
<b>Error muestral<sup>1</sup></b>	Error muestral de $\pm 3,46\%$ , con un nivel de confianza del 95 % para el supuesto de $p = q = 0,5$ .
<b>Método</b>	Muestreo estratificado polietápico, con estratificación por Comunidad Autónoma y tamaño del municipio de residencia (menos de 10.000 h./ 10.000 h. y más), selección aleatoria de las unidades primarias (municipios) y selección de las unidades últimas de muestreo (personas) mediante cuotas de edad y sexo.

<sup>1</sup> Se trata de valores hipotéticos que no hacen referencia a ninguna variable concreta, situación propia de este tipo de estudios.

**Fuente:** Métodos de muestreo (2001) Rodríguez, J. Cuadernos Metodológicos. CIS.

Para la realización del estudio en su vertiente cualitativa se utilizó un diseño mediante grupos de discusión (ver tabla 3), que permitió acercarse al discurso que la ciudadanía española sostiene acerca de estas entidades. La muestra cualitativa es estructural, y sigue los criterios en cuanto a la territorialización, así como la distribución por sexos y por edades. Además, se ha realizado un grupo en el que las personas participantes estuvieran vinculadas (directa o indirectamente) a alguna Organización No Gubernamental, para observar posibles cambios en la percepción y el conocimiento sobre el sector. Finalmente, en cuanto al tiempo de desarrollo de los grupos de discusión, para el diseño de éstos se ha tenido en cuenta el período de desarrollo del trabajo de campo de la parte cuantitativa del estudio, para poder incorporar posibles cambios en el cuestionario diseñado para la investigación. El guión utilizado en los grupos de discusión se puede consultar en el Anexo IV, página 79.

**Tabla 3. Ficha técnica del procedimiento de recogida de datos cualitativos (grupos de discusión)**

### 6 grupos de discusión (guión preestablecido)

**Grupos de discusión previos a la realización de la encuesta.** Realización de 2 grupos de discusión en las primeras fases de la investigación para recoger la opinión de la ciudadanía respecto a la percepción de las ONG para el Desarrollo y, a la vez, contribuir al diseño del cuestionario.

- » **Grupo de Discusión 1:** 3 Hombres y 3 mujeres jóvenes entre los 18 y los 35 años (inclusive). Sin vinculación con ONG. Municipio: Madrid.
- » **Grupo de Discusión 2:** 2 Hombres y 2 mujeres entre los 36 y los 59 años (inclusive). Con vinculación (indirecta o directa) a ONG. Municipio: Madrid.

### Grupos de discusión paralelos a la realización de la encuesta.

Realización de 4 grupos de discusión para recoger la opinión de la ciudadanía respecto a la percepción de las ONGD y como ayuda a la interpretación y la comprensión de las relaciones entre procesos y variables.

- » **Grupo de Discusión 3:** 2 Hombres y 3 mujeres mayores de 60 años (inclusive). Sin vinculación con ONG. Municipio: Jerez de la Frontera (Cádiz).
- » **Grupo de Discusión 4:** 3 Hombres y 3 mujeres con edades comprendidas entre los 18 y los 35 años (inclusive). Sin vinculación con ONG. Municipio: Mutilva Baja (Navarra).
- » **Grupo de Discusión 5:** 3 Hombres y 2 mujeres mayores con edades comprendidas entre los 36 y los 59 años (inclusive). Sin vinculación con ONG. Municipio: Santander (Cantabria).
- » **Grupo de Discusión 6:** 2 Hombres con edades comprendidas entre los 36 y los 59 años (inclusive). Con vinculación (indirecta o directa) a ONG. Municipio: Barcelona<sup>2</sup>.

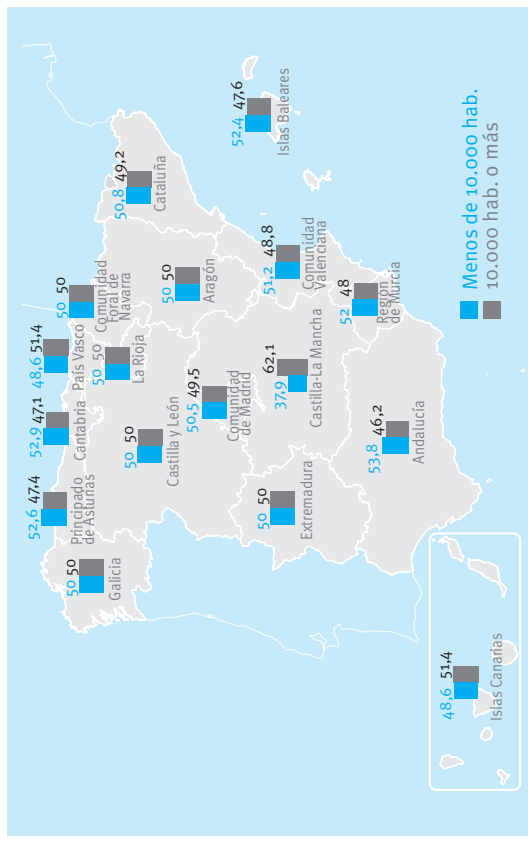
<sup>2</sup> Este grupo no llegó a celebrarse, debido a la no asistencia del resto de personas convocadas. Se mantuvo una entrevista con los dos asistentes.



## Anexo II

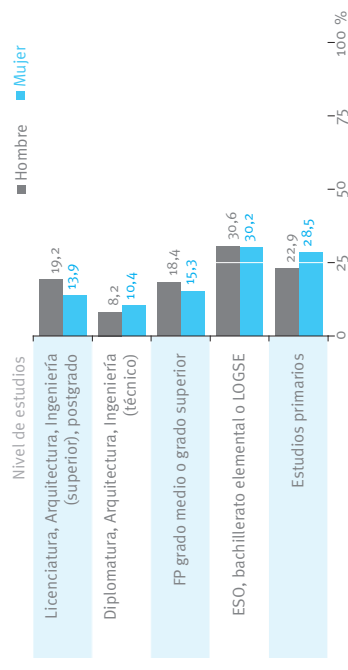
### Distribución de la muestra cuantitativa

Gráfico 8. Distribución comparada del número de entrevistas por CCAA y tamaño de hábitat o municipio (en % vertical)



Fuente: Encuesta dirigida a personas. Base: total muestra.

Gráfico 9. Distribución comparada del número de entrevistas por nivel de estudios recodificado y según sexo de las personas entrevistadas (%)



Fuente: Encuesta dirigida a personas. Base: total muestra.





## Anexo III

# Cuestionario de recogida de datos cuantitativos

Nº cuestionario \_\_\_\_\_

Fecha \_\_\_\_\_

Código entrevistador/a \_\_\_\_\_

Buenos días/tardes, le llamo de la Coordinadora de ONG para el Desarrollo –España, muchas gracias por su atención. Estamos realizando un estudio sobre las ONG para el Desarrollo. ¿Sería usted tan amable de contestarme a unas breves preguntas? Es muy importante para nosotros conocer su opinión y solamente le llevará unos minutos.

La información recogida será tratada única y exclusivamente de forma estadística, siguiendo con la normativa vigente.

Muchas gracias por su colaboración.

### Tamaño de municipio (Codificar sin preguntar)

**P.1\_ ¿Podría decirme su edad? \_\_\_\_\_ años**

→ (Entrevistador/a: continuar con la entrevista sólo 18 ó más años)

### P.2\_ Sexo

→ (Entrevistador/a: anotar sin preguntar)

Mujer	1
Hombre	2

A continuación le vamos a formular unas preguntas sobre las ONGD. Para ello nos gustaría, en primer lugar, hacer la distinción entre una ONG y una ONGD: Una ONG es una organización social sin ánimo de lucro. Dentro de las ONG, las ONG para el Desarrollo (ONGD) trabajan principalmente en la Cooperación para el Desarrollo, la Solidaridad Internacional y la Acción Humanitaria en países empobrecidos.

**P.2\_ ¿Conocía ud. la diferencia entre una ONG y una ONG para el Desarrollo?**

- No 1  
Si 2

**P.3\_ ¿Participa ud. o ha participado, durante los últimos tres años, en alguna ONGD?**

- No 1 → CONTINUAR con P.3.a

**P.3a\_ ¿Podría decirme por qué?**

→ (Entrevistador/a: espontáneo, no leer las respuestas)

- NUNCA ME HA INTERESADO 1  
NO ESTOY DE ACUERDO CON LA LABOR QUE SE DESARROLLA 2  
NO SÉ CÓMO PUEDO PARTICIPAR 3  
POR FALTA DE TIEMPO 4  
POR FALTA DE RECURSOS ECONÓMICOS 5  
OTROS 6  
NS/NC 9

- Si 2 → CONTINUAR con P.4b

**P.4b\_ ¿Cómo definiría su participación?**

→ (Entrevistador/a: espontáneo; no leer las respuestas)

- SOY SOCIO/A DE UNA ONGD 1  
SOY VOLUNTARIO/A DE UNA ONGD 2  
TRABAJO EN UNA ONGD 3  
DOY DINERO DE VEZ EN CUANDO A ALGUNA ONGD 4  
ASISTO A MANIFESTACIONES, SEMINARIOS, CONCIERTOS... 5  
ORGANIZADOS POR ALGUNA ONGD 6  
APOYO A TRAVÉS DE INTERNET (CIBERACTIVISMO: FIRMAS, BANNERS...) 7  
OTROS 9  
NS/NC

**P.5\_ ¿Con qué frecuencia realiza las siguientes acciones?**

	Nunca	De vez en cuando	Habitualmente
CONSUMO PRODUCTOS DE COMERCIO JUSTO	0	1	2
ASISTO A ACTIVIDADES DE LAS ONGD (MANIFESTACIONES, SEMINARIOS, CONCIERTOS...)	0	1	2
HABLO CON MI FAMILIA, AMIGOS Y/O COMPAÑEROS DE TRABAJO ACERCA DE LA SITUACIÓN DE LOS PAÍSES EMPOBRECIDOS	0	1	2
SIGO LAS NOTICIAS INTERNACIONALES APOYO ECONÓMICAMENTE A UNA ONGD (SOCIOS Y DONANTES)	0	1	2
SOY VOLUNTARIO/A	0	1	2
SOY CIBERACTIVISTA (APOYO A TRAVÉS DE INTERNET)	0	1	2
OTROS	0	1	2
NS/NC			

**P.6\_ Por lo que conoce o haya escuchado, ¿a qué ámbitos de trabajo se dedican las ONGD?**

→ (Entrevistador/a: espontáneo; no leer las respuestas. Anotar máximo de 3, por orden de preferencia)

- EDUCACIÓN 01  
SALUD 02  
HAMBRE/ALIMENTACIÓN 03  
PROYECTOS DE DESARROLLO, COOPERACIÓN 04  
AYUDA HUMANITARIA / DESASTRES 05  
AGRICULTURA, GANADERÍA, TEJIDO PRODUCTIVO 06  
INFRAESTRUCTURAS (CARRETERAS, PUENTES, POZOS...) 07  
MEDIO AMBIENTE 08  
GÉNERO (DERECHOS DE LAS MUJERES) 09  
APADRINAMIENTOS 10  
INMIGRACIÓN 11  
INVESTIGACIÓN Y PUBLICACIONES 12  
INCIDENCIA POLÍTICA 13  
DERECHOS HUMANOS 14  
COMERCIO JUSTO 15  
INFORMAR Y SENSIBILIZAR SOBRE PAÍSES EMPOBRECIDOS 16  
OTROS 17  
NS / NC: 99

**P.7\_ A continuación le voy a leer diferentes aspectos relacionados con la labor de las ONGD. En su opinión, ¿cuáles deberían ser los principales objetivos de las ONGD?**

**7a\_ Principal objetivo**

- EDUCACIÓN 01  
SALUD 02  
HAMBRE/ALIMENTACIÓN 03  
PROYECTOS DE DESARROLLO, COOPERACIÓN 04  
AYUDA HUMANITARIA / DESASTRES 05  
AGRICULTURA, GANADERÍA, TEJIDO PRODUCTIVO 06  
INFRAESTRUCTURAS (CARRETERAS, PUENTES, POZOS...) 07  
MEDIO AMBIENTE 08  
GÉNERO (DERECHOS DE LAS MUJERES) 09  
APADRINAMIENTOS 10  
INMIGRACIÓN 11  
INVESTIGACIÓN Y PUBLICACIONES 12  
INCIDENCIA POLÍTICA 13  
DERECHOS HUMANOS 14  
COMERCIO JUSTO 15  
INFORMAR Y SENSIBILIZAR SOBRE PAÍSES EMPOBRECIDOS 16  
OTROS 17  
NS / NC: 99

**7b\_ objetivo Secundario**

- 01 EDUCACIÓN
- 02 SALUD
- 03 HAMBRE/ALIMENTACIÓN
- 04 PROYECTOS DE DESARROLLO, COOPERACIÓN
- 05 AYUDA HUMANITARIA / DESASTRES
- 06 AGRICULTURA, GANADERÍA, TEJIDO PRODUCTIVO
- 07 INFRAESTRUCTURAS (CARRETERAS, PUENTES, POZOS...)
- 08 MEDIO AMBIENTE
- 09 GÉNERO (DERECHOS DE LAS MUJERES)
- 10 APADRINAMIENTOS
- 11 INMIGRACIÓN
- 12 INVESTIGACIÓN Y PUBLICACIONES
- 13 INCIDENCIA POLÍTICA
- 14 DERECHOS HUMANOS
- 15 COMERCIO JUSTO
- 16 INFORMAR Y SENSIBILIZAR SOBRE PAÍSES EMPOBRECIDOS
- 17 OTROS \_\_\_\_\_
- 99 NS / NC:

**P.8\_ De las siguientes regiones, ¿en cuáles piensa que trabaja la mayoría de las ONGD?**

→ (Entrevistador/a: →) (Entrevistador/a: espontáneo; no leer las respuestas. anotar máximo dos respuestas. mirar ficha de respuestas)

- 01 AMÉRICA DEL SUR
- 02 AMÉRICA CENTRAL, NORTE Y CARIBE
- 03 ÁFRICA SUBSAHARIANA
- 04 ÁFRICA DEL NORTE
- 05 EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE
- 06 ORIENTE MEDIO
- 07 ASIA – PACÍFICO Y OCEANÍA
- 08 OTROS \_\_\_\_\_
- 99 NS/NC

**P.9\_ ¿Podría decirme si ha oído hablar de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)?**

- No 1 → CONTINUAR con P.10
- Si 2 → CONTINUAR con P.9a
- NS/NC 3

**P.9a\_ ¿A través de qué medios, principalmente?**

→ (Entrevistador/a: anotar máximo tres respuestas)

- TELEVISIÓN 01
- RADIO 02
- PRENSA ESCRITA 03
- INTERNET 04
- PUBLICACIONES DE LAS ONGD (MEMORIAS, BOLETINES, CARTAS, ETC.) 05
- A TRAVÉS DE AMIGOS, FAMILIARES O CONOCIDOS VINCULADOS A ONGD 06
- CAMPAÑAS Y ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR ESTAS ORGANIZACIONES 07
- PUBLICIDAD DE LAS ORGANIZACIONES EN PRODUCTOS COMERCIALES (BANCOS, PRODUCTOS ALIMENTICIOS, TELEFONÍA, ETC.) 08
- MATERIALES DE PROPAGANDA Y DIFUSIÓN (FOLLETOS, PINS, CAMISETAS...) 09
- OTROS \_\_\_\_\_ 10
- NS/NC 99

**P.10\_ ¿Podría decirme si ha oído hablar de la Campaña Pobreza Cero?**

- No 1 → CONTINUAR con P.11
- Si 2 → CONTINUAR con P.10a →
- NS/NC 3

**P.10a\_ ¿A través de qué medios, principalmente?**

→ (Entrevistador/a: anotar máximo tres respuestas)

- TELEVISIÓN 01
- RADIO 02
- PRENSA ESCRITA 03
- INTERNET 04
- PUBLICACIONES DE LAS ONGD (MEMORIAS, BOLETINES, CARTAS, ETC.) 05
- A TRAVÉS DE AMIGOS, FAMILIARES O CONOCIDOS VINCULADOS A ONGD 06
- CAMPAÑAS Y ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR ESTAS ORGANIZACIONES 07
- MATERIALES DE PROPAGANDA Y DIFUSIÓN (FOLLETOS, PINS, CAMISETAS...) 08
- OTROS \_\_\_\_\_ 09
- NS/NC 99

**P.11\_ ¿Qué acciones piensa que se deberían promover desde las ONGD, en la situación económica actual?**

- 1 AUMENTAR LA AYUDA A LOS PAÍSES MÁS EMPOBRECIDOS
- 2 MANTENER LA AYUDA EN LOS NIVELES ACTUALES
- 3 DAR MÁS IMPORTANCIA A LAS POLÍTICAS SOCIALES EN ESPAÑA
- 4 NO ESTOY SEGURO/A (NO LEER)
- 5 OTROS
- 9 NS/NC

**P.12\_ ¿Conoce, aunque sea de oídas, alguna ONGD?**

- No 1 → CONTINUAR con P.15
- Si 2 → CONTINUAR con P.12a →

**P.12a\_ ¿Podría decirme el nombre de alguna de ellas?**

→ (Entrevistador/a: mirar ficha de respuestas)

- 1 \_\_\_\_\_
- 2 \_\_\_\_\_
- 3 \_\_\_\_\_
- 4 \_\_\_\_\_
- 5 \_\_\_\_\_

**P.13\_ Por lo que ud. conoce de las ONGD, ¿Piensa que contratan personal remunerado para realizar sus actividades?**

- No 1
- Si 2
- NS/NC 9

**P.14\_ En todo caso, ¿está nada, poco, bastante o completamente de acuerdo con la contratación de personal remunerado por parte de estas organizaciones?**

- 0 NADA DE ACUERDO
- 1 POCO DE ACUERDO
- 2 NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO (NO LEER)
- 3 BASTANTE DE ACUERDO
- 4 COMPLETAMENTE DE ACUERDO
- 9 NS/NC



**P.15\_ A continuación voy a leerte una serie de afirmaciones referidas a las ONGD y su labor. Indique, por favor, para cada una de ellas, su grado de acuerdo o desacuerdo, sabiendo que el 0 significa "nada de acuerdo" y el 4 "completamente de acuerdo".**

	nada de acuerdo	1	2	3	4	completamente de acuerdo
LAS ONGD, EN SU MAYORÍA, HACEN UN USO CORRECTO DE SUS RECURSOS ECONÓMICOS	0	1	2	3	4	
LAS ONGD ESTÁN SOMETIDAS A DIFERENTES CONTROLES EXTERNOS	0	1	2	3	4	
LAS ONGD SON ORGANIZACIONES TRANSPARENTES	0	1	2	3	4	
EL TRABAJO DE LAS ONGD CONSIGUE AUMENTAR EL NIVEL DE DESARROLLO EN LOS PAÍSES MÁS NECESITADOS	0	1	2	3	4	
LAS ONGD REALIZAN UNA LABOR IMPORTANTE PARA MEJORAR LA VIDA DE LAS PERSONAS DE LOS PAÍSES EMPOBRECIDOS	0	1	2	3	4	
ES DE JUSTICIA PARA NUESTRA SOCIEDAD AYUDAR A OTROS PAÍSES A QUE ALCANCEN UN NIVEL ÓPTIMO DE DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO	0	1	2	3	4	
ES NECESARIO SENSIBILIZAR A NUESTRA SOCIEDAD EN VALORES DE COOPERACIÓN, SOLIDARIDAD Y JUSTICIA SOCIAL HACIA LOS PAÍSES EMPOBRECIDOS	0	1	2	3	4	
LAS ONGD ESTÁN CONSIGUIENDO CAMBIOS EN LA LUCHA CONTRA LA POBREZA Y EL NIVEL DE DESARROLLO DE LOS PAÍSES EMPOBRECIDOS	0	1	2	3	4	
LAS ONGD ESTÁN CONSIGUIENDO MEJORAR LAS POLÍTICAS DE LOS GOBIERNOS PARA LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO	0	1	2	3	4	
LAS ONGD LOGRAN QUE NOS CONCIENTEMOS ANTE LA SITUACIÓN DE LOS PAÍSES EMPOBRECIDOS	0	1	2	3	4	

**P.16\_ ¿Podría, por favor, decirme de dónde piensa que provienen los fondos económicos de las ONGD?**

→ (Entrevistador/a: no leer las respuestas. ESPONTÁNEA. Anotar todas las respuestas)

GOBIERNOS AUTONÓMICOS Y LOCALES	01
GOBIERNO CENTRAL	02
UNIÓN EUROPEA	03
ORGANISMOS INTERNACIONALES (ONU -NACIONES UNIDAS-, FONDO MONETARIO INTERNACIONAL –FMI-, BANCO MUNDIAL –BM)	04
CUOTAS DE SOCIOS/AS Y DONACIONES DE PARTICULARES	05
CAMPAÑAS DE RECOGIDA DE FONDOS	06
VENTA DE PRODUCTOS	07
DONACIONES DE EMPRESAS	08
CONVOCATORIAS DE AYUDAS DE FUNDACIONES, ENTIDADES BANCARIAS...	09
OTROS	10
NS/JC	99

**P.17\_ Le voy a leer diversas fuentes de financiación de las ONGD. Para cada una de ellas, dígame, desde su punto de vista, si le parecen fuentes adecuadas para financiar a las ONGD. Valore su respuesta de 0 a 4, sabiendo que el valor 0 significa "nada de acuerdo" y el 4 "completamente de acuerdo".**

→ (Entrevistador/a: poner ejemplo de medición, en caso de ser necesario)

GOBIERNO CENTRAL	0	1	2	3	4
GOBIERNOS AUTONÓMICOS Y LOCALES	0	1	2	3	4
UNIÓN EUROPEA	0	1	2	3	4
ORGANISMOS INTERNACIONALES	0	1	2	3	4
CUOTAS DE SOCIOS/AS Y DONACIONES PARTICULARES	0	1	2	3	4
CAMPAÑAS DE RECOGIDA DE FONDOS	0	1	2	3	4
VENTA DE PRODUCTOS	0	1	2	3	4
DONACIONES DE EMPRESAS	0	1	2	3	4
CONVOCATORIAS DE AYUDAS DE FUNDACIONES, ENTIDADES BANCARIAS...	0	1	2	3	4
OTROS	0	1	2	3	4
NS/JC	-	-	-	-	-

**P.18\_ Las ONGD españolas deben continuar trabajando y destinando fondos para solucionar los problemas de los países empobrecidos, a pesar de la situación económica actual ¿Está ud. nada, poco, bastante o completamente de acuerdo con esta afirmación?**

NADA DE ACUERDO	0
POCO DE ACUERDO	1
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO (NO LEER)	2
BASTANTE DE ACUERDO	3
COMPLETAMENTE DE ACUERDO	4
NS/JC	9

**P. 19\_ ¿Podría decirme si durante la semana Ud. presta mucha, bastante, poca o ninguna atención a las noticias sobre cuestiones o acontecimientos que suceden en otros países?**

NINGUNA ATENCIÓN	1
POCA ATENCIÓN	2
BASTANTE ATENCIÓN	3
MUCHA ATENCIÓN	4
NS/JC	9

**P.20\_ Las ONGD informan habitualmente de las actividades que realizan, ¿Qué otra información le gustaría recibir de ellas?**

**P.21\_ Para cada una de las instituciones que le voy a leer dígame, por favor, su valoración en una escala de 0 a 10, sabiendo que el 0 significa que la valora muy negativamente y el 10 que la valora muy positivamente.**

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS /NC
EMPRESAS PRIVADAS												
ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES PARA EL DESARROLLO (ONGD)												
MEDIOS DE COMUNICACIÓN												
GOBIERNO AUTONÓMICO DE SU COMUNIDAD												
GOBIERNO LOCAL (AYUNTAMIENTOS)												
GOBIERNO CENTRAL												
PARTIDOS POLÍTICOS												

**P.22\_ ¿Ha visto, durante el último año, algún tipo de publicidad sobre el trabajo desarrollado por las ONGD?**

- No **1** CONTINUAR con P.23  
 Sí **2** CONTINUAR con P.22a  
 NS/NC **9** CONTINUAR con P.23

**P.22a\_ ¿A través de qué medios o canales ha conocido esta publicidad?**

...: (Entrevistador/a: anotar máximo tres respuestas, respetando el orden de respuesta)

- TELEVISIÓN **01**
- RADIO **02**
- PRENSA ESCRITA **03**
- INTERNET **04**
- PUBLICACIONES DE LAS ONGD (MEMORIAS, BOLETINES, CARTAS, ETC.) **05**
- A TRAVÉS DE AMIGOS, FAMILIARES O CONOCIDOS VINCULADOS A ONGD **06**
- CAMPAÑAS Y ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR ESTAS ORGANIZACIONES **07**
- MATERIALES DE PROPAGANDA Y DIFUSIÓN (FOLLETOS, PINS, CAMISETAS...) **08**
- OTROS \_\_\_\_\_ **09**
- NS/NC **99**

**P. 23 Durante los últimos tres años ¿ha empeorado, se ha mantenido o ha mejorado la imagen que ud. tiene sobre las ONGD, en general?**

- EMPEORADO **1**  
 MANTENIDO **2**  
 MEJORADO **3**  
 NS/NC **9**

**P. 24\_ Ya para finalizar, quería hacerle unas preguntas de carácter sociodemográfico.**

**P.24a\_ ¿Cuál es su nivel de estudios terminados?**

- MENOS DE 5 AÑOS DE ESCOLARIZACIÓN **01**
- EDUCACIÓN PRIMARIA **02**
- ESO O BACHILLER ELEMENTAL **03**
- FP DE GRADO MEDIO **04**
- BACHILLERATO LOG-SE **05**
- FP DE GRADO SUPERIOR **06**
- ARQUITECTO/INGENIERO TÉCNICO **07**
- DIPLOMADO **08**
- ARQUITECTO/INGENIERO SUPERIOR **09**
- LICENCIATURA **10**
- ESTUDIOS POSTGRADO O ESPECIALIZACIÓN **11**
- NC **99**

**P.24b\_ ¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. actualmente?**

- TRABAJA **1**
- JUBILADO/A/PENSIONISTA (HA TRABAJADO) **2**
- PENSIONISTA (NO HA TRABAJADO) **3**
- PARADO/A Y HA TRABAJADO ANTES **4**
- PARADO/A Y BUSCA SU PRIMER EMPLEO **5**
- ESTUDIANTE **6**
- TRABAJO DOMÉSTICO NO REMUNERADO **7**
- OTRA SITUACIÓN **8**
- NC **9**

**P.24c\_ De los siguientes que le voy a leer, ¿En qué nivel socioeconómico se situaría ud.?**

- MUY BAJO **1**
- BAJO **2**
- MEDIO **3**
- MEDIO ALTO **4**
- ALTO **5**
- NS/NC **9**

**Hemos terminado, MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.**



## Anexo IV

### Guión de grupos de discusión para la recogida de datos cualitativos

- » Presentación del Estudio.
- » Antecedentes, Objetivos, Metodología y uso de los resultados
- » Presentación de Participantes
- » Breve presentación de cada participante

#### Escenario 1. El ayer de las ONGD

##### Conocimiento general sobre estructura y organización de las ONGD

- » ¿Hay diferenciación entre ONGD y ONG?
- » ¿Conoce alguna ONGD?
- » ¿Sabe cómo funciona, tanto de manera interna como externa, una ONGD?

#### Escenario 2. El hoy de las ONGD

##### Imagen actual de las ONGD y programas concretos. Atributos positivos y negativos

- » ¿Qué ha escuchado con anterioridad acerca de las ONGD?
- » ¿Qué piensa del trabajo que se realiza desde las ONGD?
- » ¿Le han interesado con anterioridad estas acciones?
- » ¿Tienen credibilidad las ONGD?
- » ¿Se gestionan correctamente los fondos? Los proyectos, ¿son de utilidad?
- » ¿Existe independencia política, económica... de las ONGD respecto a los gobiernos?

#### Escenario 3. El mañana de las ONGD

##### Valoración general de las ONGD y las actuaciones desarrolladas

- » ¿Sabe qué proyectos se desarrollan en otros países? ¿Qué opinión le merecen estos proyectos? ¿Considera de mayor utilidad y necesidad unos ante otros?
- » ¿La prioridad en las intervenciones, según su opinión, cuál debería ser?
- » ¿Participaría activamente en algún proyecto de desarrollo? Por qué?
- » ¿Qué proyecto plantearía en el caso de ser miembro de alguna ONGD? ¿Por qué?
- » ¿Qué mensajes transmitiría a la ciudadanía desde la ONGD?



