

2010

Anuario del Tercer Sector de Acción Social en España Resumen Ejecutivo



2010

Anuario del Tercer Sector de Acción Social en España

Resumen Ejecutivo



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Invierte en tu futuro



Fundación Luis Vives



CAJA MADRID
OBRA SOCIAL

Anuario del Tercer Sector de Acción Social en España, Resumen Ejecutivo

© Fundación Luis Vives, 2010
Plaza de Oriente, 7- bajo izqda.
28013 Madrid

Financiadores:

Obra Social Caja Madrid
Fondo Social Europeo, dentro del Programa Operativo de Lucha contra la Discriminación 2007-2013
Fundación Luis Vives

Diseño, maquetación y producción:
MINIM Comunicación

Impreso en España

Depósito legal: M-43560-2010

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial de este libro, por ningún medio electrónico o mecánico, sin el permiso expreso y por escrito del editor.

Índice

Presentación 5

1 La importancia del Tercer Sector de Acción Social en la sociedad española.
Una foto fija 6

2 Perfil de las entidades del Tercer Sector de Acción Social españolas 8

3 Recursos humanos en el TSAS.
¿Quién trabaja en las entidades del Tercer Sector de Acción Social
y en qué condiciones? 10

4 Recursos económicos y financiación 11

5 ¿Qué proyecciones de futuro tienen las entidades? 13

6 ¿Cuáles creen las entidades que serán sus principales retos
de cara a los próximos años? 13

7 Apéndice. Enfoque y metodología 15



Presentación

El Tercer Sector (TS) español, que ha experimentado un gran crecimiento y avance en las últimas décadas, es hoy en día una realidad madura y consolidada, de magnitudes e importancia asimilables a las de otros países de nuestro entorno.

A medida que ha ido creciendo su relevancia, han comenzado asimismo a proliferar las investigaciones sobre la materia. Sin embargo, es difícil tener un conocimiento fidedigno del Tercer Sector. Por una parte, aún no existe un consenso entre la comunidad científica sobre los límites exactos de la realidad comprendida bajo este término. Por otra, se trata de una realidad cambiante y en desarrollo, por lo que es difícil conocer la evolución y tendencias a lo largo del tiempo.

Ante esta situación, **el *Anuario del Tercer Sector Social en España* pretende ofrecer un análisis de carácter periódico y una perspectiva longitudinal del campo de las Organizaciones No Lucrativas de Acción Social españolas.** El objetivo de la Fundación Luis Vives y la Obra Social Caja Madrid al promover este estudio, por tanto, no es otro que aportar información de interés, actualizada, veraz y de carácter independiente sobre la Acción Social en nuestro país.

Este documento presenta un resumen de los principales datos y conclusiones extraídos de la investigación.

1

La importancia del Tercer Sector de Acción Social en la sociedad española. Una foto fija

A lo largo de las dos últimas décadas, el Tercer Sector de Acción Social (TSAS) español ha experimentado un gran avance, que ha estado ligado a la democratización, a la revitalización de la sociedad civil y a la evolución del Estado de Bienestar. En nuestros días, se trata de un sector maduro y consolidado, con un importante papel, tanto social como económico.

Como parte del Tercer Sector, las entidades de Acción Social son una expresión específica de la sociedad civil y, por tanto, **canalizan la dinámica de la solidaridad voluntaria** de las sociedades. En nuestro país, más de la mitad de las organizaciones existentes (56,5%) ha sido promovida por la iniciativa ciudadana.

Pero, además, el sector de la Acción Social, como espacio paralelo y a la vez complementario del ámbito público y el empresarial, cumple una importante misión, desde su **acción por la promoción de los derechos y la igualdad**. En concreto, seis son sus funciones principales en nuestras sociedades:

- La promoción de derechos individuales y colectivos.
- La ayuda para acceder y ejercer esos derechos.
- El estudio y/o la denuncia de necesidades y problemáticas sociales.
- La sensibilización a la sociedad sobre esas problemáticas.
- La atención directa a las necesidades sociales.
- El fomento de la participación ciudadana.

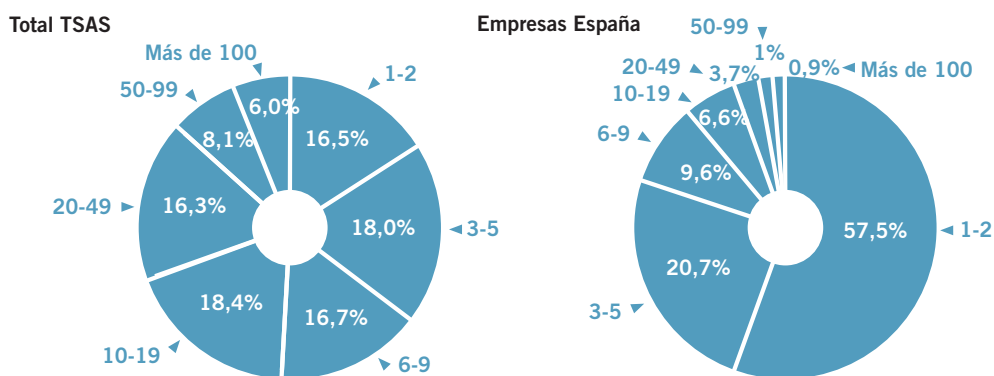
Existen alrededor de 29.000 organizaciones de Acción Social activas en España. Las entidades que componen este sector se dedican principalmente a los **campos de la acción social, la integración y la atención socio-sanitaria**. El 50% de sus actuaciones es de intervención directa, con acciones como la formación y la educación o la asistencia psico-social. Si tenemos en cuenta que **el número medio de personas beneficiarias directas de estas actuaciones es de casi 2.500 por entidad**, nos daremos cuenta de la importante función que desempeñan las entidades del Tercer Sector de Acción Social en nuestro país, como promotoras del bienestar y la igualdad. Casi la tercera parte de estos beneficiarios son personas con discapacidad, pero también lo son otros colectivos como los niños, las personas mayores o las personas inmigrantes.

A su relevancia como actor social hay que añadir el **peso, cada vez más importante, que el Tercer Sector de Acción Social tiene en la economía española**. Efectivamente, el Tercer Sector de Acción Social juega también un importante papel como agente económico. Así, por ejemplo, en el año 2008 los gastos de las entidades del TSAS supusieron entre el 1,42% y el 1,69% del PIB de nuestro país, según se tengan en cuenta o no a las entidades singulares¹.

¹ Las organizaciones singulares (Cáritas Española, Cruz Roja y ONCE) son entidades que presentan peculiaridades específicas de organización, financiación y funcionamiento.

En cuanto a **su contribución al mercado de trabajo**, en el TSAS trabajan de modo remunerado unas 530.000 personas, lo que representa el 2,7% del mercado laboral (2,4% sin considerar a las entidades singulares). Asimismo, podemos afirmar que la estructura del sector es mayor que la empresarial mercantil, si consideramos el número de trabajadores asalariados por entidad: Casi el 88% de las empresas españolas tiene menos de diez trabajadores, frente al 51% de las entidades del Tercer Sector de Acción Social.

Distribución porcentual de entidades del TSAS y empresas españolas según tramos de personas remuneradas que tienen



Por otra parte, a los datos sobre empleo remunerado, habría que añadir el de las personas voluntarias que colaboran con las entidades de Acción Social, y que se estima en unas 873.000 personas. Siendo la adhesión y participación desinteresada de los voluntarios la piedra angular del funcionamiento de gran parte de las organizaciones y, siendo el voluntariado una de las más genuinas manifestaciones de la solidaridad, se vuelve a poner de manifiesto el importante papel del TSAS como canalizador de la expresión de la sociedad civil.

La función social de las entidades del Tercer Sector de Acción Social

- La promoción de derechos individuales y colectivos.
- La ayuda para acceder y ejercer esos derechos.
- El estudio y/o la denuncia de necesidades y problemáticas sociales (al margen del ámbito de los derechos).
- La sensibilización a la sociedad sobre esas problemáticas sociales.
- La atención directa a esas necesidades sociales.
- El fomento de la participación ciudadana.

- Hay casi 29.000 entidades de Acción Social en España.
- El 56,5% ha sido promovido por la iniciativa ciudadana.
- El 50% de sus actuaciones es de intervención directa.

La dimensión económica de las entidades del Tercer Sector de Acción Social

- En el año 2008 los gastos de las entidades del TSAS supusieron entre el 1,42% y el 1,69% del PIB de nuestro país.
- En el TSAS trabajan de modo remunerado unas 530.000 personas, lo que representa el 2,7% del mercado general de trabajo.
- El 49% de las organizaciones tiene 10 empleados o más.
- Colaboran como voluntarias con las entidades del TSAS 873.000 personas.

2

Perfil de las entidades del Tercer Sector de Acción Social españolas

A pesar del gran peso social y económico del Tercer Sector de Acción Social como conjunto, se trata, sin embargo, de un ámbito dominado por el minifundismo, en el que existe **gran cantidad de pequeñas organizaciones, con ingresos reducidos, con poco personal y que, generalmente, centran su actividad en el ámbito de una única provincia:**

- El 92,8% de las entidades es de primer nivel, es decir, organizaciones de base (asociaciones y fundaciones, principalmente), que no agrupan a otras.
- Cerca de la mitad de las entidades de Acción Social no supera los 150.000 euros de ingresos anuales y el 25% no llega a los 30.000.
- Un tercio dispone de menos de cinco personas remuneradas; el 51% tiene menos de diez trabajadores asalariados.
- El 71% tiene una única sede.
- Sólo el 20% de las entidades trabaja a nivel nacional o internacional. El resto lo hace, sobre todo, a nivel autonómico (34,8%), aunque también a nivel provincial o local. El 84,4% tiene presencia en una única provincia, y nueve de cada diez en una única Comunidad Autónoma.

Esta relativa fragilidad de las organizaciones está, en buena medida, relacionada con la **juventud del sector** (el 44% de las organizaciones fueron constituidas a partir de 1996), ya que parece existir una relación directa entre la antigüedad de la organización y su volumen presupuestario: la media de edad entre las entidades que gestionan más de un millón de euros anuales de presupuesto es de 26 años.

En este panorama, con un predominio entre las entidades de Acción Social de un gran número de organizaciones pequeñas, con un presupuesto reducido y pocos trabajadores, descubrimos también que se trata de un sector marcado por un **escaso desarrollo organizativo**. Si bien la mayoría de entidades dispone de mínimas estructuras organizativas -tres de cada cuatro tienen un departamento de gestión y administración y el 68% tiene un área de gestión de programas- la presencia de otros departamentos y áreas, como Recursos Humanos y Comunicación, es aún pequeña (36,3% y 31,4%, respectivamente). Otras cuestiones, como las políticas formales o protocolos de no discriminación, remuneración por incentivos, planes o sistemas de calidad, etc., tienen una implantación aun más baja.

No es de extrañar, por tanto, que en su mayoría nos encontremos con organizaciones que no son autosuficientes, con una importante dependencia de la financiación procedente de las Administraciones Públicas y que, por tanto, busca fortalecer y reforzar sus actividades mediante alianzas dentro del sector:

- La financiación del TSAS procede en más de un 60% de las Administraciones Públicas. Prácticamente la mitad de esta financiación proviene de los gobiernos autonómicos, mientras que sólo un 5% lo hace de la Unión Europea.
- Casi el 80% de las entidades está adherido a otra organización.

El tipo de organización predominante: asociación², de ámbito local o provincial, con un presupuesto anual cercano a los 150.000 euros, menos de 20 empleados y ubicada en Andalucía, Madrid, Cataluña o País Vasco.

² El 69,5% de las entidades del TSAS tiene la forma jurídica de asociación.

Perfil de las entidades del Tercer Sector de Acción Social españolas

- Más del 90% son entidades de primer nivel.
- El 69,5% de las organizaciones tiene la forma jurídica de asociación.
- El 71% tiene una única sede.
- El 90% trabaja en una única Comunidad Autónoma.
- Un tercio dispone de menos de cinco personas remuneradas.
- El 80% está adherido a otra organización.
- El 50% de las entidades no supera los 150.000 euros de ingresos anuales.
- Un pequeño número de organizaciones aglutina gran parte de los ingresos, los trabajadores y las actuaciones.

3

Recursos humanos en el TSAS. ¿Quién trabaja en las entidades del Tercer Sector de Acción Social y en qué condiciones?

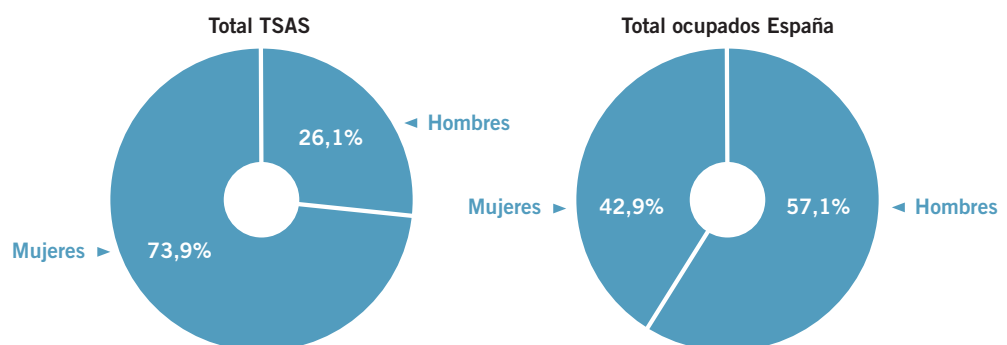
Unas 529.000 personas trabajan de modo remunerado en el Tercer Sector de Acción Social español. Considerando que existen unas 29.000 entidades activas, se calcula que trabajan una media de 18 personas por entidad en el sector. Sin embargo, esta media nos puede llevar a una visión distorsionada de la realidad, ya que la dispersión entre la situación de las diferentes organizaciones es muy grande. Por ejemplo, el 35% de ellas tiene entre uno y cinco trabajadores remunerados. Por otra parte, las entidades singulares (Cáritas Española, Cruz Roja y ONCE), muy intensivas en número de trabajadores, distorsionan en buena medida el cálculo.

Respecto al **perfil del trabajador** de las entidades del Tercer Sector de Acción Social en España, éste es el de una mujer, joven, con formación superior. Destaca el alto nivel formativo de estas personas: siete de cada diez tiene una titulación universitaria. Sin embargo, el rasgo más marcado de la estructura de los recursos humanos del sector es la presencia femenina, siendo de 73,9%, frente al 26,1%, la proporción de mujeres remuneradas frente a la de hombres. A pesar de ello, las mujeres son minoría en los estratos más altos de la administración de estas entidades, donde casi dos tercios de los miembros de la cúpula organizativa son hombres.

Un tercer rasgo notable entre los recursos humanos del TSAS es la presencia de personas con discapacidad entre los trabajadores asalariados, que representan el 9% del total, frente al 2,1% del total de ocupados españoles.

Las organizaciones de acción social reciben también una importante aportación por parte de las **personas voluntarias**, que son una parte fundamental de los recursos humanos del sector: seis de cada diez colaboradores de las entidades son personas voluntarias. Una cuarta parte de las organizaciones sustenta su actividad íntegramente en este tipo de colaboración.

Distribución por sexo del conjunto de personas que trabajan en el TSAS y del total de ocupados en España



En relación a sus Órganos de Gobierno, uno de sus rasgos más distintivos es ser de tamaño reducido, un tamaño que tiene tendencia a permanecer estable a lo largo del tiempo. En el 95% de los casos, las personas que desempeñan cargos en los Órganos de Gobierno no reciben por ello ninguna remuneración.

Recursos humanos en el Tercer Sector de Acción Social

- El 74% son mujeres.
- El 70% tiene titulación universitaria.
- El 56,9% de los contratos son a jornada completa, frente al 87,5 % del total del mercado español de trabajo.
- 54% de contratos indefinidos, frente al 72,1% del total de España.
- En el 95% de los casos, las personas que desempeñan cargos en los Órganos de Gobierno no reciben por ello ninguna remuneración.
- Gran peso de las personas voluntarias entre los recursos humanos del sector.

4

Recursos económicos y financiación

Al margen de las entidades singulares, el volumen medio de ingresos de las entidades del Tercer Sector de Acción Social en 2008 fue cercano al millón de euros, y el de gastos de unos 942.000 €. Sin embargo, sólo el 36% de las organizaciones tuvo unos ingresos superiores a 300.000 euros anuales, lo que muestra que existe un reducido número de organizaciones que aglutina una parte importante de los ingresos del sector. Las fundaciones y entidades de segundo y tercer nivel tienen volúmenes de ingresos sensiblemente superiores a los de otro tipo de entidades, como las asociaciones.

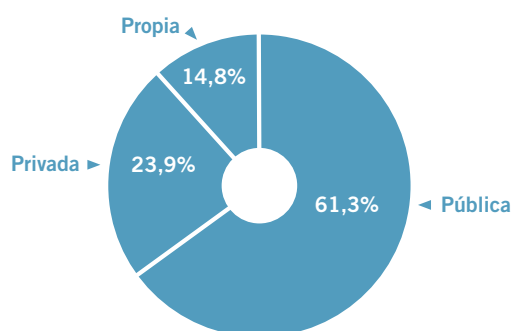
El **nivel de endeudamiento** de las organizaciones es bajo: el 76% soporta un porcentaje de endeudamiento que no supera el 25% del total del pasivo. Sin embargo, su nivel de **dependencia de fuentes externas** de financiación, especialmente de las de carácter público, es todavía bastante elevado: apenas el 15% de la financiación procede de fondos propios.

Parece existir una variación sensible en estos porcentajes en función del tamaño de las organizaciones, atendiendo a su volumen presupuestario. Así, encontramos que tanto en

las entidades de menor tamaño como en las más grandes, el porcentaje de financiación pública desciende de forma notable.

Por otra parte, al ser la actuación de las entidades del Tercer Sector de Acción Social principalmente regional o autonómica, prácticamente el 80% de los fondos públicos que recibe el sector tienen su origen en Administraciones autonómicas, provinciales o locales.

Porcentaje medio de ingresos por canal



Respecto a la **evolución de sus ingresos**, la mayoría de las organizaciones considera que los tres tipos de fuentes de financiación han experimentado un incremento en los años inmediatamente anteriores a 2008 (año tomado como referencia para la recogida de datos de la presente investigación). Casi el 80% de las entidades consideraba que los tres tipos de financiación se habían incrementado o se habían mantenido. Sin embargo, sus previsiones respecto al futuro de las mismas no parecían tan favorables.

Recursos económicos en el Tercer Sector de Acción Social

- Los ingresos medios de las entidades en 2008 fueron de 1.000.000 de euros.
- El nivel de endeudamiento no suele superar el 25% de su pasivo.
- Solo el 15% de sus fondos son fondos propios.
- Su principal fuente de financiación son las Administraciones Públicas (en un 61,3%).

5

¿Qué proyecciones de futuro tienen las entidades?

A principios del año 2009, momento en el que se realizó el trabajo de campo, la mayoría de las organizaciones del TSAS se mostraba relativamente optimistas respecto a su futuro: casi la mitad de ellas, pensando en 2010 como horizonte, consideraba que lograrían mantenerse estables. Incluso un tercio opinaba que serán capaces de crecer en esta coyuntura.

El motivo principal de este optimismo reside en que las organizaciones se perciben a sí mismas como agentes flexibles y dinámicos, capaces de adaptarse a los cambios: más del 90% opina que poseen la suficiente capacidad de adaptación. Además, la mayoría piensa también que la sociedad tiene una buena imagen de ellas y que existe un alto grado de confianza en su labor.

Sin embargo, también piensan que, en cierta medida, les será difícil lograr sus objetivos (el 50% considera que encontrará dificultades), sobre todo, a causa de los cambios producidos en la situación económica, ya que cerca del 60% afirma haber sufrido ya bastante o mucho en su financiación los efectos de la crisis.

Expectativas de futuro

- El 62% de las organizaciones del TSAS cree que la sociedad tiene una imagen bastante buena y de confianza en el sector.
- El TSAS proyecta sobre sí mismo una imagen flexible y dinámica, capaz de adaptarse a la multiplicidad de cambios.

6

¿Cuáles creen las entidades que serán sus principales retos de cara a los próximos años?

Las entidades que forman el TSAS piensan que, en un futuro cercano, tendrán que **saber adaptarse a los cambios** que pudieran surgir en las necesidades de la sociedad, así como atender a nuevas prestaciones de servicios demandados. Todo ello en un contexto cada vez más competitivo, con una pugna emergente cada vez más fuerte con el sector privado.

Asimismo, piensan en orientarse a la **búsqueda de un mayor impacto** de sus acciones, tanto directas como de sensibilización social hacia los temas con los que trabajan. De forma paralela a esta búsqueda de impacto, será necesario lograr una **mayor visibilidad y promoción** de las organizaciones a nivel general.

A nivel organizativo y de gestión, las entidades opinan que sus principales retos tienen que ver, en primer lugar, con lograr una **mayor estabilidad** a través de la diversificación de sus fuentes de financiación; pero también consideran importante consolidar sus propias estructuras a través del fortalecimiento de las personas que las forman: incrementando la participación del voluntariado, consolidando y mejorando las condiciones de las personas contratadas o mejorando la formación de las personas que trabajan en el sector.

Resumen de los principales retos y desafíos en los próximos años para las organizaciones y para el TSAS en su conjunto

Retos y desafíos	
Fuentes de financiación	<p>Conseguir recursos.</p> <p>Diversificar las fuentes de financiación para conseguir una mayor autonomía.</p>
Gestión de personas	<p>Consolidar a las personas contratadas y voluntarias mediante una mejora en sus condiciones y un aumento de la participación.</p> <p>Incrementar la base social.</p> <p>Mejorar el nivel formativo y la cualificación.</p>
Función social	<p>Afianzar su papel como interlocutor con la Administración Pública.</p>
Gestión organizativa	<p>Mejorar sus sistemas de organización, gestión y planificación.</p> <p>Reforzar su adaptabilidad a los cambios normativos y sociales.</p>
Vertebración	<p>Crear nuevas redes de interacción y potenciar las existentes.</p>

7

Apéndice. Enfoque y metodología

El *Anuario* ha centrado su estudio en entidades del Tercer Sector españolas dedicadas a la Acción Social, partiendo para ello del enfoque que asimila el Tercer Sector con “Sector no Lucrativo”.

En este sentido, se ha entendido que el Tercer Sector de Acción Social es:

El ámbito formado por entidades privadas de carácter voluntario, no gubernamentales y sin ánimo de lucro que, surgidas de la libre iniciativa ciudadana, funcionan de forma autónoma y solidaria tratando, por medio de acciones de interés general, de impulsar el reconocimiento y el ejercicio de los derechos sociales, de lograr la cohesión y la inclusión social activa de las personas en todas sus dimensiones, prestando especialmente apoyo a aquellas personas y grupos sociales que se encuentran en situación más vulnerable o en riesgo de exclusión social.

Por tanto, han formado parte del universo de estudio aquellas entidades que:

1. Cumplen formalmente con los cinco criterios definidos por la Universidad Johns Hopkins para las entidades del TS (estar organizadas formalmente, ser privadas, sin ánimo de lucro, capacidad de autocontrol institucional y participación voluntaria).
2. Desarrollan sus actividades en alguno de estos tres ámbitos: promoción de derechos, participación ciudadana o atención de necesidades sociales.
3. Y cumplen con una o varias de las siguientes funciones: la promoción de derechos individuales y colectivos; la ayuda para acceder y ejercer esos derechos; el estudio y/o la denuncia de necesidades y problemáticas sociales -al margen del ámbito de los derechos-; la sensibilización a la sociedad sobre esas problemáticas sociales; la atención -directa- a esas necesidades sociales; el fomento de la participación ciudadana.

Según la convención más extendida en el estudio del Tercer Sector de Acción Social, se han excluido del mismo a:

- Iglesias
- Sindicatos y partidos políticos
- Asociaciones empresariales y profesionales
- Asociaciones deportivas de carácter profesional
- Comunidades locales (tejido social asociativo)

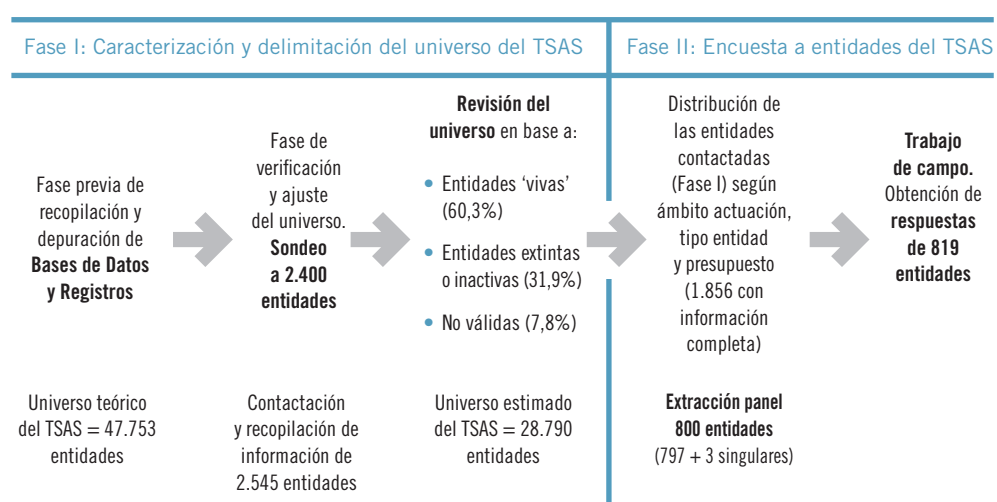
El universo teórico resultante de la recopilación y depuración de las bases de datos existentes resultó de 47.753 entidades. Para ajustar la validez de este universo y de la

estratificación muestral, se realizó un estudio previo con 2.400 entidades, como resultado del cual se estimó un universo final de referencia de 28.790 entidades del Tercer Sector de Acción Social español.

Sobre este universo, se seleccionó un panel de 800 entidades como muestra, siendo el margen de error global de $\pm 3,4\%$, un nivel de confianza del 95,5% y una distribución donde $p/q = 50/50$. Fue necesario ponerse en contacto con un 20% más de entidades, con lo que se obtuvo finalmente un total de 819 unidades muestrales.

El esquema de la metodología utilizada en la investigación del *Anuario del Tercer Sector de Acción Social en España* se resume en el siguiente cuadro.

Síntesis de las principales fases de la metodología de trabajo





Fundación Luis Vives



OBRA SOCIAL CAJA MADRID
T. 902 13 13 60 - www.obrasocialcajamadrid.es



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Invierte en tu futuro

Publicación cofinanciada por el Fondo Social Europeo dentro del Programa Operativo Lucha Contra la Discriminación 2007-2013



CAJA MADRID
OBRA SOCIAL