

Universidad de La Laguna
Facultad de Ciencias Políticas y sociales
Sociología: 4º curso
Grupo único 2011/2012
Asignatura optativa: Movimientos sociales

15-M

y las redes sociales

Tara Hernández Monzón Cejas Fuentes
Laura Fuentes Vega
Alejandro Vara de Gabriel
Sara Delgado Rodríguez

Profesor: Cristino Barroso

Índice

Introducción

Propuestas

Breve historia del ciberactivismo

Tuenti

Facebook

Ejemplos de Facebook

Lemas más vistos en Facebook sobre el 15-M

Twitter

Prensa digital

Bibliografía

Web

Introducción

El Movimiento 15-M, es un movimiento ciudadano establecido desde el 15 de mayo de 2011 con una serie de protestas pacíficas con la intención de promover una democracia más participativa alejada del bipartidismo PSOE-PP y del dominio económico de bancos y corporaciones.

Entre las bases del Movimiento 15-M están las de ser un movimiento apartidista (sin afiliación a ningún partido ni sindicato), pacífico, horizontal y transparente, sin estar sujeto a ningún tipo de registro.

Algunos intelectuales y famosos se vincularon con dicho movimiento. El escritor y diplomático Stéphane Hessel, uno de los redactores de la Declaración Universal de Derechos Humanos de 1948 y autor del libro “¡Indignaos!”, plantea un alzamiento contra la indiferencia y a favor de la insurrección pacífica.

Desde el 15-M se han publicado multitud de manifiestos y declaraciones de intenciones.

“Las prioridades de toda sociedad avanzada han de ser la igualdad, el progreso, la solidaridad, el libre acceso a la cultura, la sostenibilidad ecológica y el desarrollo, el bienestar y la felicidad de las personas” (Comunicado de prensa de “Democracia real YA” (17/05/2011)).

“Nosotros los desempleados, los mal remunerados, los subcontratados, los precarios, los jóvenes...queremos un cambio y un futuro digno. Estamos hartos de reformas antisociales, de que nos dejen en el paro, de que los bancos que han provocado la crisis nos suban las hipotecas o se queden con nuestras viviendas, de que nos impongan leyes que limitan nuestra libertad en beneficio de los poderosos. Acusamos a los poderes políticos y económicos de nuestra precaria situación y exigimos un cambio de rumbo” (Comunicado de prensa de “Democracia real YA” (17/05/2011)).

Propuestas

Cambio de la Ley Electoral (listas abiertas, circunscripción única). Obtención de escaños proporcional al número de votos.

Atención a los derechos básicos recogidos en la Constitución: derecho a una vivienda digna, (reforma de la Ley Hipotecaria, la entrega de la vivienda en caso de impago cancela la deuda), sanidad pública, gratuita y universal; libre circulación de personas y refuerzo de una educación pública y laica.

Abolición de las leyes y medidas discriminatorias e injustas: Ley del Plan Bolonia y el Espacio Europeo de Educación Superior, la Ley de Extranjería y la Ley Sinde.

Reforma fiscal favorable para las rentas más bajas, reforma de los impuestos de patrimonio y sucesiones. Implantación de la Tasa Tobin, que grava las transferencias financieras internacionales y supresión de los paraísos fiscales.

Reforma de las condiciones laborales de la clase política para la abolición de sus sueldos vitalicios, y que los programas políticos tengan carácter vinculante.

Rechazo y condena de la corrupción. Que sea obligatorio por la Ley Electoral presentar unas listas libres de imputados o condenados por corrupción.

Medidas con respecto a la banca y los mercados financieros, reducción del poder del FMI y del BCE. Nacionalización inmediata de aquellas entidades bancarias que hayan tenido que ser rescatadas por el Estado. Endurecimiento de los controles sobre entidades y operaciones financieras para evitar posibles abusos.

Desvinculación verdadera entre la Iglesia y el Estado.

Democracia participativa y directa. Medios de comunicación éticos y veraces.

Verdadera regularización de las condiciones laborales y que se vigile su cumplimiento.

Cierre de las centrales nucleares y la promoción de energías renovables y gratuitas.

Recuperación de las empresas públicas privatizadas.

Efectiva separación de los poderes ejecutivo, legislativo y judicial.

Reducción del gasto militar, cierre inmediato de fábricas de armas y mayor control de las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado.

Recuperación de la Memoria Histórica.

Transparencia de las cuentas y de la financiación de los partidos como medida de contención de la corrupción política.

Breve historia del ciberactivismo

Las revueltas de la llamada “primavera árabe” y el posterior Movimiento del “15M” han supuesto una sorpresa para mucha gente. Durante unas semanas el estupor reinó en los medios de comunicación y la clase política ¿quien incita a toda esta gente? Fue una de las preguntas más formuladas en ambos casos. Para muchos, resultaba inexplicable que, en un mundo donde la gran prensa y la gran política están tan próximas y tienen tanto poder, un montón de gente se coordinase de forma ajena a ambas. Pero pronto, los más inteligentes, se dieron cuenta de que algo había cambiado: el hecho de seguir la actualidad social y política únicamente a través de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, televisión y sus ramas en Internet) pasó, en cuestión de meses, a ser considerado, si no como algo anacrónico, sí como algo en proceso de extinción que ya no tenía ni tendrá el poder que poseía antaño.

Pero ¿desde cuándo iba siendo esto así? ¿Cuándo comenzó el activismo político en Internet? ¿Cuándo dejó la Red de ser una herramienta más de “control mental” por

parte del “sistema” a ser su quinta columna? La respuesta es que todo esto fue así desde sus mismos inicios. En Internet la rebeldía, en todas sus acepciones, fue y es muy superior en promedio a la del segmento de la sociedad que, por motivos económicos, culturales, de edad, etc., vivía o vive ajena a las nuevas tecnologías. Que esta circunstancia tuviese una influencia limitada en la sociedad “real” solo se explica por el hecho de que, la propia Internet, aún tenía una influencia escasa en la misma al no estar tan extendida, no nos olvidemos que, según la encuesta del INE sobre Tecnologías de la Información, el 61'8% de la población adulta mayor de 16 años se conecta a Internet con regularidad en 2011, frente al tan solo 18'3% que lo hacía en el año 2002.

Tradicionalmente, en este activismo, han habido dos ramas claramente diferenciadas. Hoy en día ambas han confluído, lo que explica buena parte del éxito del activismo cibernético actual, pero no siempre fue así, es más, durante mucho tiempo, vivieron de espaldas la una a la otra.

En primer lugar estaría el activismo cibernético endógeno a la Red: este activismo estaba compuesto, fundamentalmente, por informáticos profesionales o aficionados y sus seguidores, y luchaba por temas como el software libre, el derecho a la independencia de la red, contra el control de datos por parte de las empresas y agencias gubernamentales, contra los monopolios informáticos, contra leyes dañinas a los intereses de los internautas y, más contemporáneamente, contra las leyes de protección de derechos de autor. En esta rama se puede incluir, por ejemplo, al movimiento “hacker”.

En segundo lugar estaría el activismo cibernético exógeno a la Red: en este lugar estarían todos aquellos grupos y grupúsculos políticos que vieron en internet una fabulosa plataforma para la expansión de sus ideas, las cuales sufrían la censura política y económica en la prensa tradicional. Aquí estarían incluidas gentes de las más diversas ideologías: desde anarquistas, comunistas, ecologistas o nacionalistas de los más variados territorios hasta miembros de las derechas marginales como neonazis o carlistas.

Mi hipótesis sobre las razones de la falta de entendimiento entre ambas corrientes, por lo que pude observar en su momento, se pueden catalogar de diferencias culturales. La falta brutal de cultura política por parte de los primeros y el analfabetismo

tecnológico por parte de los segundos llevaban a la falta de confluencia de unas ideas aparentemente bastante compatibles. Por poner dos ejemplos: recuerdo un intento de campaña por parte de los primeros que pretendía la neutralidad política en la red y, por parte de los segundos, se tardó en abrazar la causa contra las entidades de gestión de derechos de autor.

La primera forma de ciberactivismo que se conoce está asociada al movimiento “Hacker” y tiene sus orígenes en ARPANET (el antepasado de Internet) en los años 60. Explicar lo que es el movimiento “Hacker” y su actividad sería extenderse en exceso, además de que la propia terminología sobre lo que es un “Hacker” es controvertida. Su activismo, adscrito al primer tipo, podía tener como objetivo, desde denunciar vulnerabilidades de seguridad informática, hasta la privatización del software; y sus herramientas de lucha podían ir, desde la creación de sistemas operativos y programas de software libre que compitieran con los privados, hasta el “ciberterrorismo”, mediante el diseño de virus informáticos o el ciberataque a organismos oficiales o grandes empresas con el fin de evidenciar la falta de seguridad de sus redes informáticas. En los últimos años, se considera a grupos como Anonymous como su evolución última, siendo sintomáticos de la fusión del activismo cibernético puro con el posicionamiento político.

Al margen del movimiento Hacker, el primer hito importante del ciberactivismo lo podemos localizar en 1990. Aquel año, la compañía de desarrollo de software Lotus anunció la comercialización de una base de datos con la información de 120 millones de ciudadanos norteamericanos y sus pautas de consumo. Esto provocó que activistas por la privacidad se movilizasen y, vía correo electrónico y con anuncios y debates en los grupos de noticias, consiguiesen suficientes apoyos para que dicha empresa retirase su iniciativa. El correo electrónico permitía la transmisión de mensajes rápidos a largas distancias y, mediante cadena (uno lo envía a sus conocidos, éstos a los suyos, etc.) llegaron a mucha gente. Los grupos de noticias eran los antecedentes de los foros actuales y permitían dejar mensajes en tabloneros que luego podían ser leídos y respondidos por otros usuarios, a diferencia del correo electrónico que hoy en día sigue siendo una importante herramienta, los grupos de noticias prácticamente han desaparecido, quedando como instrumento para unos pocos nostálgicos.

El invento de la Web, lo que consideramos hoy en día como la esencia de Internet, se comenzó a generalizar en 1993. Su aplicación al activismo, tanto cibernético como político, fue rápida y provechosa. Permitía subir a la red grandes cantidades de texto que podía permanecer ahí para ser consultados por infinidad de usuarios. En estas páginas se podían escribir, tanto sesudos manifiestos políticos, como detalladas instrucciones para el “hackeo” de redes. No tardó en haber una web para cada grupo de activistas de cada una de las más variadas causas.

El primer gran hito del ciberactivismo puramente político fue la eclosión del Movimiento Antiglobalización a finales de los años 90. Este movimiento surgió de una red creada, vía Internet y vía teléfonos móviles (pese a que ambos medios aún no estaban tan extendidos como ahora) para protestar contra la Organización Mundial del Comercio. En 1999 una gran manifestación obliga a suspender en Seattle la cumbre de dicha organización y su “Ronda del Milenio”. El estupor cundió entre las fuerzas de seguridad y los organizadores de la cumbre, nadie sabía de donde había salido tanta gente ni quien les organizaba ni como se habían coordinado, etc. Internet había llegado a su mayoría de edad como herramienta política. La Red y el Movimiento Antiglobalización se continuaron retroalimentando mutuamente hasta que, a mediados de los años 2000, éste comenzara a perder fuerza en la calle.

Volviendo a las herramientas útiles para el ciberactivismo, otra muy utilizada fue el “chat”. Este anglicismo se traduce literalmente como “charla”. Se trata de un medio de comunicación que permite, mediante la escritura, la comunicación en tiempo real. Durante mucho tiempo la forma más popular (y la única que permitía el patético ancho de banda de los inicios de Internet) fue mediante el IRC. Se diferenciaba de lo que conocemos hoy en día por mensajería instantánea en que los usuarios no tienen por qué haber entablado comunicación de antemano. El sistema consiste en acceder, por medio de un programa cliente, a una red; dentro de esta red se encuentran una serie de canales temáticos o salas a los que, al acceder, se puede entablar conversación con uno o varios usuarios que se encuentren en los mismos. Esto permitía la confluencia entre gentes de la misma ideología o sensibilidad pero que, previamente, no se conocieran. Servía también, al igual que el correo electrónico, para transmitir información y tenía la ventaja (o desventaja), respecto a los grupos de noticias y foros, en que permitían hacer los debates, entre dos o más usuarios, en tiempo real. Con la popularización, primero de

los programas de mensajería instantánea y luego de las redes sociales, el IRC comenzó a caer en desuso, quedando, al igual que los grupos de noticias, como algo para unos pocos nostálgicos.

La evolución de la web también permitió hacerla aún más funcional para el activismo. A medida que la interactividad de la misma aumentó (recordemos que, en un principio, eran páginas de texto con formato y poco más) se incrementaron también las herramientas para el mismo. Los foros permitían debates de una forma mucho más cómoda y directa que los grupos de noticias, las listas de correo permitían mantener informado a los miembros de una comunidad virtual, la mayor facilidad para subir y descargar fotos permitía unir información visual a la escrita, y aún más cuando esto se pudo hacer con vídeos, la expansión de los blogs convirtió en líderes de opinión a gente totalmente ajena a los mecanismos de promoción de la prensa tradicional y, hablando de prensa tradicional, la posibilidad de criticar las noticias en la sección de comentarios, al igual que el debate con otros lectores, supuso el principio del fin de la relación unidireccional entre el informante y el informado.

Llegando hasta el presente, no se puede no citar lo que ha supuesto la última vuelta de tuerca para el activismo cibernético y, con toda probabilidad, uno de los elementos determinantes tanto en la llamada primavera árabe como en el 15M: las redes sociales. Estas herramientas permiten combinar todos los elementos antes citados en una sola aplicación; suelen llevar integrada una u otra forma de chat o mensajería instantánea, están diseñadas para extender a la vida virtual la vida social real de quien las maneja, pero en la práctica también sirven para comunicarse, de forma directa o indirecta, con gente afín pero desconocida. También permiten la difusión de información, de opiniones, la cohesión de los miembros de un movimiento mediante el seguimiento a cuentas, personales o corporativas, de referencia. La expansión de Internet, unida a su cada vez más extendido uso vía teléfono móvil y al invento y extensión de éstas redes sociales han sido el caldo de cultivo de este movimiento cuyo desarrollo describiremos a continuación.

Tuenti

Las redes sociales como Twitter, Facebook y Tuenti, así como los foros, blogs y periódicos digitales han tenido gran relevancia en la globalidad de este movimiento, ya

que es un apoyo logístico de un gran alcance que sin ellos habría sido muy difícil la difusión a todos los espacios sociales.

Existen numerosos grupos en el tuenti con ideas, aclaraciones y con los logros obtenidos por el movimiento 15-M, y recientemente, también con la movilización del 15-O. Principalmente destaca en todos los grupos son las siguientes características: la importancia de las personas y su futuro frente al mercado y la especulación, la necesidad de tener la capacidad de decidir que se hace con el dinero recaudado mediante los impuestos, en contra de los recortes en servicios públicos así como el desgaste de los derechos y libertades de la ciudadanía, y que los perjudicados de la crisis sean los que se beneficiaron y la provocaron, banqueros y elite financiera. A su vez, se reivindica el derecho de manifestarse y movilizarse, por ello se muestran en la mayoría de los grupos las detenciones forzosas y las agresiones del cuerpo de seguridad a los integrantes del movimiento 15-M.

Tiene gran importancia que el 15-M ha logrado colocar asuntos en el centro del debate y que de otra forma hubiesen pasado inadvertidos. Lo que pretende es la verdadera democracia, un sistema representativo en el que el pueblo es quien elige lo que le conviene de forma directa, y no a través de la delegación política. Para este colectivo es importante luchar, no contra el poder, sino contra la dormida consciencia humana que legitima ese poder, pero no de forma violenta sino se trata de no ser conformista.

Entre los logros destacados en el tuenti encontramos: crear debate sobre las listas abiertas, y con un futuro modificar la ley electoral, frenar los desahucios y forzar algunos cambios en la banca y el Congreso para así proteger a los hipotecados, la presión a favor de la transparencia que conlleva un impulso a la futura ley que existe a nivel internacional, las calles se han convertido en un espacio de aprendizaje colectivo y por último, el gran eco internacional que ha conseguido, como llamaba la prensa internacional, la “spanish revolution”. Es necesario para seguir avanzando en las directrices del fenómeno cambiar la separación de poderes efectiva, la garantía de vocación política, los sindicatos independientes de los gobiernos, la independencia informativa y la responsabilidad civil de los partidos, es decir, las repercusiones económicas negativas para el bien público deberá de responderlas el propio partido político.

Con respecto a los grupos del 15-O, que no son tan numerosos como los anteriores, se reivindica principalmente el derecho a tomar la calle y protestar por el actual funcionamiento de los sistemas económicos y gubernamentales. Con el siguiente eslogan: somos personas, no productos del mercado. Este día pretendía ser un encuentro universal de ciudadanos por un mundo mejor, no tiene que ver con ideologías políticas, religiones o filosofías.

En ambos grupos se comenta el tema de las entrevistas y la información manipulada y sesgada de algunos medios de comunicación. Y la posibilidad de distintas alternativas de participación, deliberación y aspiraciones diferentes y novedosas frente a las recetas de obediencia y desigualdad social que ofrece el sistema.

Facebook

El movimiento 15-M surgió en torno a varias plataformas de ciudadanos descontentos con la situación actual de la sociedad española y la forma de hacer política de los principales partidos y de la oposición, y creció gracias a las redes sociales e Internet sobre todo.

Hay más de 200 páginas en Facebook, con más de 200.000 usuarios y con gran distribución geográfica, y una intensa actividad en Twitter, con más de 500 mensajes por hora en las horas centrales del día, son algunas de las cifras obtenidas en el análisis online realizado por Vipnet360, consultora especializada en 'social media'.

Facebook es uno de los principales agentes de comunicación de todo el movimiento, con páginas como "democracia real ya", "Toma la plaza", además, existen páginas de cada una de las plataformas ciudadanas, y gran cantidad de páginas creadas como apoyo al movimiento, o como extensión local de alguna de las principales. También destaca la utilización de "eventos", con gran cantidad de convocatorias de concentraciones en muchos lugares de España.

Es significativo el caso de 'Democracia real Ya', que cuenta con más 180.000 seguidores que iban creciendo a un ritmo de más de mil por hora en el momento del análisis de Vipnet360. Sus comentarios llegan a recibir hasta 2.000 "me gusta", y el debate posterior suele superar las 100 participaciones.

Además de esta, existen más de 90 páginas más, con una distribución geográfica casi perfecta (en las principales ciudades de España) y con un número de seguidores que llega en algunos casos a superar los 2.000. Llama la atención la creación de páginas de apoyo desde países o ciudades del extranjero, como Sydney, Londres, Bruselas, Hamburgo, Chile, México o Austria.

El movimiento surgido en torno a "nolesvotes" cuenta con otras más de 50 páginas de apoyo, con casi 20.000 seguidores. También son más de 20 las páginas que llevan por título 'Acampada en' seguido de las distintas ciudades en las que se están realizando concentraciones.

Otros grupos con páginas muy seguidas son: Juventud sin futuro, con casi 30.000 amigos, y Movimiento 15M, con casi 10.000. También con el título 'Indignados' hay varias páginas, aunque su número de amigos no llega a mil.

Los temas principales sobre los que tratan dichas páginas eran: la celebración de actos de protesta, enlaces a noticias publicadas sobre estos actos y sus autorizaciones, consignas o ideario propio del movimiento.

El estudio mencionado, también ha investigado las páginas web de las principales plataformas que impulsan el movimiento. Una de las primeras fue 'No les votes'. En su página web www.nolesvotes.com critican, principalmente, a tres de los principales partidos políticos (PSOE, PP y CiU) y a la normativa electoral que favorece, que se mantenga la hegemonía de estas formaciones.

Señalan que no piden el voto para ninguna formación en concreto, y animan a los ciudadanos a que se informen de las propuestas de cada partido para votar a los que representen mejor sus ideas. El contador de usuarios únicos que incluye esta página supera ya los 2.000.000 de visitas.

Otro grupo impulsor del movimiento es 'Democracia Real Ya'. En su página www.democraciarealya.es, presidida por el logotipo que ya han hecho famoso con el eslogan "Toma la calle 15.05.11", explican quiénes son, publican su manifiesto y sus propuestas, así como los actos de protesta que tienen convocados e incluyen enlaces con otros canales de comunicación que utilizan, como Facebook, Twitter, Youtube y blogs de grupos locales.

Cuentan también con un foro que aglutina toda la estrategia de la plataforma, ya que incluye apartados para propuestas para difundir, propuestas de movilización, reivindicaciones agrupadas por temas, agenda de actos en las principales ciudades del país e instrucciones para su organización.

El tercer grupo significativo en las protestas que cuenta con página propia es 'Toma la plaza'. En su página www.tomalaplaza.net también incluye una presentación sobre el ideario y composición de la plataforma, y sobre todo, una lista de ciudades en las que se han celebrado o se tienen previstos actos. Enlazan desde esta web con la página de Facebook de "Spanish Revolution", que cuenta con casi 40.000 seguidores.

Facebook fue y aún es auténtico hervidero sobre el 15M. Las ocurrencias, las bromas o el rápido intercambio de Me Gustas que suelen plagar Facebook se están sustituyendo por reflexiones y enlaces que intentan dar claridad a lo que está sucediendo en la acampada de Sol y en las de 60 ciudades de España y del extranjero.

Las fotos de los concentrados con sus denuncias, vuelan por la red. Uno de los vídeos más difundido es una larga entrevista con José Luis Sampedro antes de la manifestación del pasado 15M. Sampedro, expresa mejor que cualquiera de las plataformas de qué se está quejando la sociedad, que considera sometida a los intereses de los poderes económicos.

SolTV, surgió para ver lo que sucedía en la plaza madrileña en directo, y se difundía sobre todo en Facebook, aunque incluso los periódicos ponían sus propias cámaras para ver en directo lo que ocurría. Mientras, Actuable mantenía su iniciativa de tratar cambiar la prohibición de estas concentraciones y mantiene continuas recogidas de firmas online para reivindicar cambios en ciertos temas.

Hay otros vídeos más poéticos, que circulan por toda la red, y que actúan como auténticos anuncios que hacen un llamamiento a que más gente se involucre.

La Puerta del Sol en Madrid, la Plaza de Cataluña en Barcelona y muchas ciudades participaron en el movimiento 15M. Pero estas reivindicaciones no sólo se han vivido en las calles sino también en la Red. Tanto es así que en poco más de una semana, el 15M consiguió datos históricos en Facebook, Tuenti o Twitter.

Todo comenzó prácticamente como un movimiento espontáneo en la Red. Poco a poco la idea fue cogiendo forma y ganando adeptos llegando hasta la situación actual.

Muchas páginas en Facebook de todas partes de España o del mundo hablan de este movimiento. La principal, Democracia Real Ya, y la plataforma el 15M se ha ido retransmitiendo lo que iba pasando minuto a minuto en esta protesta multitudinaria.

Democracia Real Ya (DRY) no se hubiera cristalizado en las acampadas ciudadanas de toda España si los políticos hubieran escuchado lo que se decía desde hacía meses en las redes sociales.

Empezaron el movimiento con un perfil en Facebook el pasado mes de febrero. ¿Por qué no se escucha a las redes sociales, tal y como hacen empresas y políticos en Estados Unidos?

Fabio fue el primer español indignado: licenciado en derecho y ciencias políticas, varios idiomas, un máster y experiencia en Cuatrecasas, uno de los mayores bufetes de abogados de España, hasta la no renovación de su contrato, ¿por la crisis? Igual que la mayoría de los jóvenes parados españoles con una diferencia. Su decisión de plasmar su disconformidad creando un perfil en Facebook “Coordinación de Grupos Pro-Movilización Ciudadana” a mediados del mes de febrero. La mecha prendió entre sus amigos, y fue creciendo con la indignación del 45% de los parados juveniles españoles.

Ejemplos de Facebook (Octubre)

En Tenerife; manifestaciones que apoyamos o convocamos: 18 Septiembre - Contra los recortes del sector publico, 25 Septiembre - En defensa del derecho a la vivienda digna, 15 Octubre - Manifestación mundial a favor de una autentica democracia.

Atraca una sucursal bancaria para que lo metan en la cárcel.

Telemadrid promociona a la periodista que usó imágenes de Grecia para ilustrar la "violencia" del 15.

La Policía francesa detiene de nuevo en París a los indignados que componen la marcha Bruselas. Unas 50 personas han sido retenidas este miércoles por Policía en los alrededores de la Bolsa de París.

Desalojados los indignados de la Bolsa de Barcelona que apoyaban el movimiento estadounidense 'Occupy Wall Street', que reclama un cambio de rumbo radical en la economía del país.

Centenares de personas decidiendo ahora mismo cómo pasar la noche en Wall Street, mientras la policía antidisturbios los vigila atentamente. En solidaridad con la gente de Nueva York, 100 personas pasarán la noche delante la bolsa de Barcelona.

Lemas más vistos en Facebook sobre el 15-M:

Sin vivienda no hay viviendo

Se alquila esclavo económico

Rebeldes sin casa

Más educación, menos corrupción

Me gustas cuando votas, porque estás como ausente

Parece que ser que se puede acampar para ver a Justin Bieber, pero no para defender nuestros derechos
Pienso luego estorbo
No estamos en contra del sistema, queremos cambiarlo
No nos mires. Pregunta. A ti también te afecta
Así no, Democracia real ya, "No nos representan"
Tenemos derecho a indignarnos
No hay pan pa tanto chorizo- PPSOE
Violencia es cobrar 600 euros
Lo llaman democracia y no lo es
No tenemos casa, nos quedamos en la plaza
"nini (ni estudia, ni trabaja)" nini (ni PP, ni PSOE)
El pueblo unido jamás será vencido
Estamos en paro, pero no parados
No venimos a dormir, venimos porque acabamos de despertarnos
Políticos: a los bancos salváis y a los pobres robáis
Si no salimos en los periódicos, saldremos en los libros de historia
Nuestros sueños no caben en vuestras urnas
Apaga la TV, enciende tu mente
No basta con reiniciar, hay que cambiar el sistema
NO SOMOS ANTI-SISTEMA, SOMOS EL SISTEMA.
Me sobra mes a final de sueldo
Si no nos dejáis soñar, no os dejaremos dormir
Cuando los de abajo se mueven, los de arriba se tambalean
No es una crisis, es una estafa
Nos mean y dicen que llueve
"No falta el dinero. Sobran ladrones"
"Manos arriba, esto es un contrato"
"Error de sistema. Reinicie, por favor"
"Esto no es una cuestión de izquierda contra derechas, es de los de abajo contra los de arriba"
No somos mercancía en manos de políticos y banqueros

Twitter

¿Qué es Twitter? Si echamos un vistazo a la Wikipedia nos dice lo siguiente: *Twitter es una red social basada en el "microblogging". Pero ¿qué quiere decir red social? ¿qué quiere decir "microblogging"? La Wikipedia dice: Un servicio de red social es un medio de comunicación social que se centra en la construcción de redes sociales en línea formadas por personas que comparten alguna relación, principalmente de amistad, mantienen intereses y actividades en común, o están interesados en explorar los intereses y las actividades de otros. (...) Y también que: Un blog, en español también bitácora digital o simplemente bitácora, es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. (...) Por lo que podemos entender que Twitter es un medio de comunicación social centrado en la construcción de redes sociales y basado en la actualización periódica de microtextos o microartículos.*

Cada uno de estos microartículos, llamados comentarios o “tweets”, no puede pasar de 140 caracteres, lo que limita mucho la capacidad de explicar cualquier argumento, pero también agudiza mucho la imaginación.

Otra de sus características son los “hashtags”: un hashtag en una palabra seguida del signo “#” y que, si se pulsa desde este programa, te remite a una lista de comentarios que hayan citado dicha expresión previamente.

También están los llamados “Trending Topics” o “TT's” que corresponden a las 10 palabras, hashtags o expresiones más repetidas en una zona geográfica determinada. Por ejemplo se puede ser TT mundial o en España, también se puede consultar la lista de los más repetido en las grandes ciudades del mundo (en España solo se permite en Madrid).

No cabe duda de que su papel en el 15M fue determinante, analicemos, por orden cronológico como se apoyó el movimiento en esta red social:

- El 16 de marzo de 2011 se crea la cuenta de la plataforma “Democracia Real Ya” (@democraciareal) su primer mensaje, con el hashtag #15mayo y un enlace a la página web de la plataforma, fue:
 - Democracia real ya! el #15mayo todos a la calle! No somos mercancía en manos de políticos y banqueros democraciarealya.es/
- Según se van sucediendo los días, la cuenta gana cada vez más adeptos, se citan debates sobre los perjuicios del bipartidismo y se lanzan nuevos hashtags como #nolesvotes.
- El 28 de marzo se decide la primera acción coordinada consistente en que el hashtag #nolesvotes sea Trending Topic ese día. También se proponen hashtags alternativos como #votaaotros o #nlv. Algo se logra cuando ciertos medios de comunicación como Antena 3 parecen interesarse por el tema. También circula el rumor de que un reportaje de Telecinco sobre el tema ha sido cancelado desde “altas esferas”.
- A lo largo del mes de abril se van preparando las manifestaciones. Se propone unir, de cara a la manifestación, los hashtags #democraciarealya, #nolesvotes y #anonymous. También se proponen #malestar y #sinmiedo.
- A mediados de abril empieza la recogida de fondos y materiales desde mensajes como éstos:
 - Ya tenemos cuenta de PAYPAL para donaciones! Si tienes 1, 3 o 5 Euros, contribuye al movimiento! bit.ly/huwkNI
 - @ruymantwit el grupo de Madrid recauda donaciones para hacer pancartas, pegatinas, flyers y alquilar equipamiento para la manifestación
- En la segunda mitad del mes de abril se van sumando cada vez más ciudades. También empiezan los apoyos de ciertas cuentas de gente famosa como la de Andreu Buenafuente (@Buenafuente)
- Finalizando el mes de abril se comienza a perfilar la manifestación de manera cualitativa ¿Qué tipo de manifestación se quiere? Se comienza a hablar de no hacer consignas excluyentes ni banderas de partidos o sindicatos.
 - @WutanTenerife el #15mayo queremos una jornada de protesta no

violenta, lúdica y apta para tod@s, donde las familias son bien recibidas

- "Somos apartidistas y asindicales" Entrevista en RNE desde minuto 18 bit.ly/jclkjU #nolesvotes #democraciarealya #15mayo
- A medida que las delegaciones de gobierno comienzan a dar permiso, esto se publica en la red:
 - ATENCIÓN: #15mayo autorizada en Madrid! Recorrido Cibeles - Sol, empezando en Cibeles sin invadir la glorieta.
 - Ya está el permiso para el #15mayo de #democraciareal en Granada :) @democraciareal bit.ly/iz9aPD
- La única excepción es la ciudad de Toledo, esto solo sirve para darle aún más propaganda:
 - @democraciareal La prohibición de la mani de Toledo, noticia destacada en meneame.net Ya lo sabe media red ;)
 - LAMENTABLE 2: "@democraciareal: La Junta Electoral de Toledo, la única en España que PROHIBE la manifestación del #15mayo
- Una semana antes de la manifestación, comienza el apagón mediático, los medios de comunicación, que en un principio parecían ver el fenómeno con simpatía, lo ignoran por completo. Esto hace que el hashtag #silenciomediatico sea TT.
- El día antes de la manifestación la Junta Electoral Central decide autorizar la manifestación de Toledo. UPyD pregunta si puede unirse a la manifestación, la respuesta es:
 - @upyd_madrid ningún partido viene a la mani como tal que nosotr@s sepamos, y si lo hace ninguno será bienvenido, queremos sólo ciudadanos
- El 15 de mayo se produce la gran manifestación, la Puerta del Sol y varias decenas de plazas más en todo el Estado se llenan de gente, los medios de comunicación hacen un apagón informativo casi obscuro y es vía Internet y redes sociales como nos tenemos que informar de la marcha de las mismas. La mayor vergüenza para los medios nacionales llega cuando los usuarios comienzan a publicar enlaces a medios extranjeros, como el Washington Post, que sí están dando la noticia.
- Una manera de comunicarse, vía Twitter, estaba en señalar el hashtag correspondiente al lugar que quisieras consultar. Por ejemplo: #acampadabcn, #acampadavalencia, #acampadatenerife, #acampadamalaga, #acampadagranada, #acampadaobradoiro, #acampadacoruna, #acampadalaspalmas, #acampadazaragoza, #acampadabilbao, #acampadasantander, #acampadasalamanca, #acampadapalma o #acampadagijon te llevaba hasta los tweets donde se informaba de la marcha de cada una de ellas.
- La noche del 15 de mayo, los medios de comunicación, muy increpados desde Twitter por su apagón informativo, comienzan a informar o, en algunos casos, a desinformar. Por Twitter circulan cientos de propuestas, funcionando como una asamblea virtual a imagen de las que se estaban produciendo en las plazas, pero muchos medios transmitían que desde ahí se estaba incitando a la abstención en las elecciones locales.
- Con el fin de que los TT's roten lo más posible, usando un algoritmo que mide su crecimiento exponencial, Twitter no permite que permanezcan

mucho tiempo por lo que, cuando se borraba uno, enseguida saltaba otro. El día 16 de mayo a #15m #nolesvotes o #democraciarealya le habían seguido #15mani #spanishrevolution, o #acampadasol.

- A medida que se acercaba la jornada de reflexión de las elecciones locales, las amenazas de la Junta Electoral eran contestadas con hashtags como #notenemosmiedo, #tomalaplaza, #yeswecamp, #nonosvamos o #estoesreflexion.

La continuidad del movimiento en los medios de comunicación fue muy distinta a su seguimiento en Twitter, cuando un medio distorsionaba la realidad, en Twitter se decía cual era la realidad y cuando, pasadas unas semanas, los medios dejaron de hablar del tema, en Twitter seguían sucediéndose los TT's sobre el mismo. El 15 de octubre, día de la manifestación donde se cumplían 6 meses de la anterior, el hashtag #15O fue TT.

15-M en la prensa digital

Todos los periódicos deberían ser imparciales, pero la realidad es que todos ellos tienen una tendencia política que luego manifiestan en lo que escriben de una manera u otra. Más cercana a la derecha y en contra del gobierno encontramos, por orden de mayor tirada: El Mundo, La Razón y ABC. Por otro lado, los periódicos nacionales más importantes con tendencia a la ideología de izquierdas son El País, El Público, El Periódico o La Vanguardia.

El País, es el periódico de mayor difusión nacional. Se fundó en 1976. Después de la muerte de Franco, se convierte en el primer periódico de clara vocación demócrata.

Público. Fundado en 2007. Clara ideología izquierdista.

La Vanguardia. Fundado en 1881. Ideología: catalanismo, centrismo, liberalismo, monarquismo y nacionalismo catalán.

El Mundo. Fundado en 1989. Ideología de derechas. Se aleja un poco de la prensa conservadora en lo que se refiere a la Iglesia Católica, la monarquía o los valores conservadores. Mantiene una crítica al gobierno socialista. Propició la difusión negativa de la imagen de Felipe González y apoyó y favoreció la imagen de Aznar.

ABC. Se fundó en 1903. Su ideología es de derechas, conservadurismo y monarquismo. Durante la guerra su ideología estuvo dividida, tras la dictadura resurgió con fuerza.

La Razón. Se fundó en 1998. Ideología política de derecha y nacionalismo español. Su editorial es conservadora y apoya abiertamente al Partido Popular.

El tratamiento periodístico del 15M se ha estructurado según una secuencia clara de tres fases.

Antes del 22M: Sol es el gran protagonista de las noticias de orden público y político. Los primeros días del movimiento despierta cierta incertidumbre. Los medios de derechas intentan definir el movimiento como una propuesta contra el gobierno:

desempleados que se quejan de la gestión del PSOE. Tras la declaración de ilegalidad de la Junta, los medios de derechas condenan la concentración por ser un asentamiento ilegal, acusando a Rubalcaba de no cumplir la ley. El País, intenta convencer a su lector de que entre PSOE y PP sigue habiendo diferencias ideológicas, situando al PSOE en un espacio más cercano a las reivindicaciones de Sol. Los medios como Público apoyan por lo general con cierto entusiasmo el nuevo modelo de democracia que se demanda en Madrid y en otras muchas ciudades.

Tras el 22M: Pierde protagonismo la utilización electoral del 15M y se trata de minimizar su incidencia política a través de distintas estrategias. Sol deja de salir en los medios y se reducen al mínimo los artículos sobre las concentraciones. Se polariza radicalmente la posición entre los bloques de derechas e izquierdas. La derecha desplaza el problema hacia una cuestión de salubridad y orden público, criticando a Rubalcaba por su pasividad. La prensa de izquierda, se centra en abordar el trabajo de las asambleas en toda su complejidad.

Tras el desalojo de Barcelona: Se vuelve a producir cierta simpatía con el movimiento. Los medios de izquierdas y derechas coinciden en poner en duda la actuación del gobierno catalán. Sin embargo, periódicos como La Razón, el más crítico contra el movimiento, en una de sus portadas define al 15M como protagonista de la violencia de la Plaza de Catalunya (“indignados enseñan los dientes”). Lo que no se molestaron el publicar fue como las fuerzas armadas arremetían contra los indignados que se mostraban manifestándose de forma pacífica. Como golpeaban indiscriminadamente a personas minusválidas, o como chocaban los coches contra los manifestantes.

Podemos dividir en tres bloques la actuación de la prensa de España:

- **El bloque de izquierda renovada:** Público principalmente: apoyo casi incondicional al 15M desde la perspectiva de los métodos utilizados para la democratización de las decisiones políticas.
- **Bloque izquierda clásico:** El País fundamentalmente. Calificación del movimiento desde el prisma de “la muerte de las ideologías”. Mirada neutral, hasta el 22M, veía al movimiento como provocador de una posible abstención.
- **Bloque derecha estratégica:** El Mundo y en parte ABC. Interés en criticar-instrumentalizar al 15M como medio para desprestigiar a Rubalcaba sobre todo al convertirse en candidato.
- **Bloque derecha-moral:** La Razón y en parte ABC. Crítica más abierta y clásica al 15M, en tanto que potencial provocador de desorden social y promotor de violencia política.

La Razón vinculó a ETA con el 15M, alegando que el grupo terrorista imitará a los indignados para presionar y encarcelar a sus presos. Vincula este movimiento con el fantasma del 13M de 2004 y manipula declaraciones públicamente. Habla de boicot a la democracia por parte de los indignados, diciendo que la web del PSOE sirvió como plataforma para las concentraciones. Que lo que se busca es una III República (cambiar la ley electoral, derogar la ley de los partidos, subir los impuestos, impulsar la

educación laica y acabar con la monarquía). Deslegitima las concentraciones, si habían 150.000 indignados, en su periódico salían 30.000 y para ello utilizó el Photoshop, borrando manifestantes de la foto que publicó en portada en 20 de junio. Además, alegó que los indignados atentaban contra el comercio y que contaban con la complicidad del gobierno, aunque acabaron mostrando su lado más violento, pues eran comunistas. 15M degenerando en antidemocracia, que se queda son argumentos, sin razones y que solo saben acudir a la violencia, según ABC.

Conclusiones

Los medios de prensa masivos han mostrado posturas más discretas y moderadas por el hecho de ser masivos. La Razón, desarrolló una estrategia del “miedo”, con una deslegitimación para despolitizar indirecta y sutilmente al 15M. Se utiliza las concentraciones, no se habla de términos de peligrosidad política, pero sí de salubridad y orden urbano por el resto de periódicos. Por parte de los periódicos de derecha hay fuertes atribuciones de cualidades violentas como la conexión antisistema y ETA.

Bibliografía

Indignaos, Stéphane Hessel, Destino, 2011.

Reacciona, Sampedro, Mayor Zaragoza, Garzón, López Facal,... Aguilar, 2011.

Web

<http://movimiento15m.org/>

<http://www.democraciarealya.es/blog/tag/15m/>

<http://es-es.facebook.com/pages/TOMA-LA-CALLE-Democracia-Real-YA-150511/167366033317005>

<http://www.facebook.com/democraciarealya?ref=ts>

<http://www.facebook.com/democraciarealya?ref=ts#!/profile.php?id=100002407061045>

<http://www.facebook.com/democraciarealya?ref=ts#!/SpanishRevolution>

Antiglobalización [en línea]. Profesor en línea ¡Tu ayuda para las tareas! [Fecha de consulta: 16 de noviembre de 2011]. Disponible en Internet:

<http://www.profesorenlinea.cl/Economia/Antiglobalizacion.htm>

Historia de Internet [en línea]. Wikipedia, la enciclopedia libre [Fecha de consulta: 15 de noviembre de 2011]. Disponible en Internet:

http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_Internet#Uso_y_cultura

SANCHO, M. *Historia y evolución del ciberactivismo* [en línea] .[Fecha de consulta: 11 de noviembre de 2011] Disponible en Internet: <http://sanma7.blogs.uv.es/2010/01/10/historia-y-evolucion-del-ciberactivismo/>

Blog [en línea]. Wikipedia, la enciclopedia libre [Fecha de consulta: 17 de noviembre de 2011]. Disponible en Internet: <http://es.wikipedia.org/wiki/Blog>

El movimiento 15M nació y creció espectacularmente en Twitter, Facebook y las páginas web [en línea] Que.es [Fecha de consulta: 17 de noviembre de 2011]. Disponible en Internet: http://www.que.es/ultimas-noticias/sociedad/201105201304-movimiento-nacio-crecio-espectacularmente-twitter-cont.html?anker_8

Twitter [en línea]. Wikipedia, la enciclopedia libre [Fecha de consulta: 17 de noviembre de 2011]. Disponible en Internet: <http://es.wikipedia.org/wiki/Twitter>

BUENTES, P. *¿Cómo se gestó el movimiento 15-M?* [En línea] Storify [Fecha de consulta: 17 de noviembre de 2011]. Disponible en Internet: <http://storify.com/pablobuentes/que-es-y-como-se-gesto-el-movimiento-15m>

FERNÁNDEZ, L. *El truco del 15M para ser tema del momento en Twitter* [en línea]. Lainformacion.com [Fecha de consulta: 17 de noviembre de 2011]. Disponible en Internet: <http://blogs.lainformacion.com/twitter-blog/2011/05/20/el-truco-del-15m-para-ser-tema-del-momento-en-twitter/>

GONZÁLEZ, D. *Así se mueve el 15-M en Twitter: los 'hashtags' e idiomas más utilizados sobre el movimiento* [en línea] 20minutos.es [Fecha de consulta: 17 de noviembre de 2011]. Disponible en Internet: <http://www.20minutos.es/noticia/1056548/0/hashtags/logos/acampada/>