

# **4.- La creación de identidades colectivas**

**4.1.- La identidad colectiva**

**4.2.- La socialización alternativa**

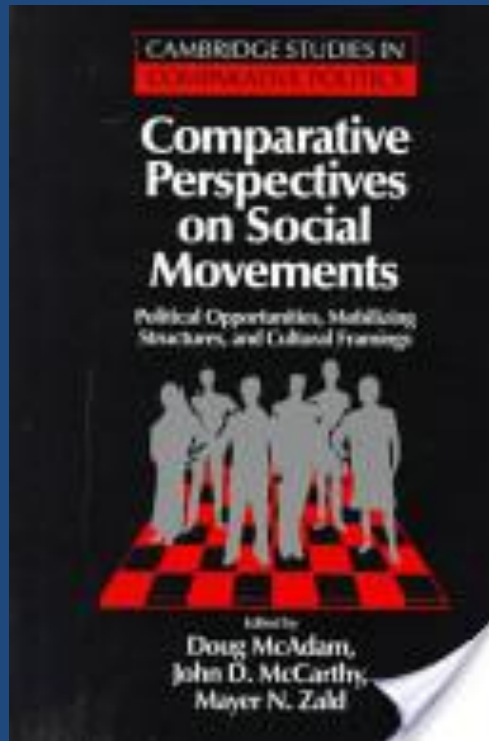
**48 aniversario**  
**BANDERA NACIONAL CANARIA**

# **MANIFESTACIÓN NACIONAL**



para el  
**Cambio Social**  
**27 octubre-12h.**  
Plaza Weyler-S/C de Tenerife  
Comisión "Día de la Bandera"

## 4.- La creación de identidades colectivas



Los movimientos sociales crean conciencia de pertenencia a un colectivo social: un país, un barrio, una clase social, un género, un grupo étnico, a los *indignados*, etcétera.

## 4.- La creación de identidades colectivas

“La identidad de la `clase trabajadora´ surgió del movimiento obrero”  
(McAdam, 1996, p. 59).



## 4.1.- La identidad colectiva

“Esas redes funcionan como laboratorios para el desarrollo de nuevos códigos de comportamiento y significación, en ellas se gestan nuevas formas de relación interpersonal y estructuras de sentido que tienen carácter alternativo y confieren carácter antagonista al movimiento” (Laraña, 1999, p. 37).



## 4.1.- La identidad colectiva

“Un movimiento busca y practica una identidad colectiva, es decir un movimiento supone que determinada gente quiere vivir conjuntamente una distinta forma de ver, estar y actuar en el mundo (...).”



## 4.1.- La identidad colectiva

“Un movimiento social no puede ser –no es– una oficina donde la gente arregla sus problemas individuales. Debe existir un mínimo de compartir un sentido, *una común forma de interpretar y vivir la realidad*”...



## 4.1.- La identidad colectiva



“Las personas que participan en un movimiento social creen que los problemas a favor de los cuales han decidido movilizarse, deben solucionarse de forma participativa, igualitaria y cooperativa, y por tanto buscarán organizarse, moverse de forma solidaria, participativa para solucionar esos problemas. Así, *prefiguran* en su acción colectiva el mundo (o una parte del mundo) que tratan de establecer” (Pedro Ibarra, 2000, p. 10).



## 4.1.- La identidad colectiva

Con respecto a la **identidad** debemos ser conscientes de que, en realidad, hablamos de identidades, en plural, de diversas formas de identidad.

Hay **identidad territorial** cuando nos identificamos o nos identifican con un lugar de nacimiento o de asentamiento, proyectando sobre nuestra individualidad las características o idiosincracias de ese territorio.



LOS MOVIMIENTOS SOCIALES  
VASCOS Y LA ENCRUCIJADA  
SOBERANISTA

## 4.1.- La identidad colectiva

También hay que tener en cuenta la presencia de **identidades de clase**, cuando la relacionamos con el entorno productivo y distributivo.



## EL SURGIMIENTO DEL MOVIMIENTO OBRERO. LAS CONDICIONES DE PARTIDA

**SOCIEDAD INDUSTRIAL**  
(Sociedad de clases)

**REVOLUCIÓN INDUSTRIAL**

empeoran

Incrementa

**DESIGUALDADES SOCIALES Y ECONÓMICAS**

**CONDICIONES LABORALES**

Incrementa

**MARGINACIÓN POLÍTICA DE LAS CLASES POPULARES**

**CONFLICTIVIDAD SOCIAL**



## 4.1.- La identidad colectiva

Hay identidades generacionales cuando hablamos de grupos de edad.



**Movimiento juvenil y represión**

**\*Viernes 21 de Mayo 20,30 h**  
-El movimiento juvenil en Zamora (1988-1998).  
El KJ POS. (a cargo de ex-miembros del KJ POS)

**\*Sábado 22 de Mayo 18,00 h**  
-La problemática del movimiento juvenil en el Estado español. Dos ejemplos: Asturias y Euskalherria (a cargo de militantes del colectivo Sofitu y del movimiento juvenil de Bilbao.)

Lugar: Asociación de Vecinos de Los Bloques  
Avenida Reyes Católicos s/n



## 4.1.- La identidad colectiva

Construimos **identidades culturales o étnicas** cuando observamos la identificación con grupos según la procedencia, raza o cultura; etcétera.



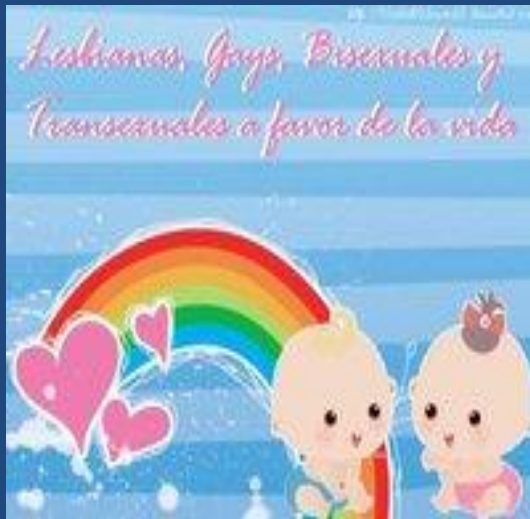
## 4.1.- La identidad colectiva

Hablamos de **identidades de género**, cuando lo vinculamos con construcciones sociales y culturales acerca de comportamientos esperados según el sexo.



## 4.1.- La identidad colectiva

Indicamos **identidades sexuales**, cuando nos referimos a opciones en las relaciones y la sexualidad.





## 4.1.- La identidad colectiva

La identidad (individual o colectiva) viene dada por la **posición** (económica, social, cultural, política) del sujeto, del grupo al que pertenece objetivamente. En este sentido, nos identifican (clasifican, ubican) desde el exterior.



## 4.1.- La identidad colectiva

También la identidad es una **postura** que el individuo hace respecto al territorio, la sociedad, el mundo, a la estructura. En este sentido, se trata de la identificación como acto de solidaridad (identificación subjetiva: lo que quiero ser).

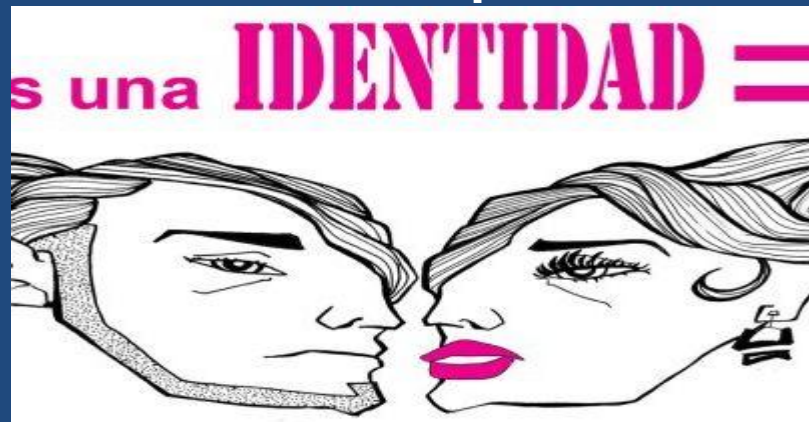


## 4.1.- La identidad colectiva

En el primer caso, la identidad es un hecho social de **pertenencia**.

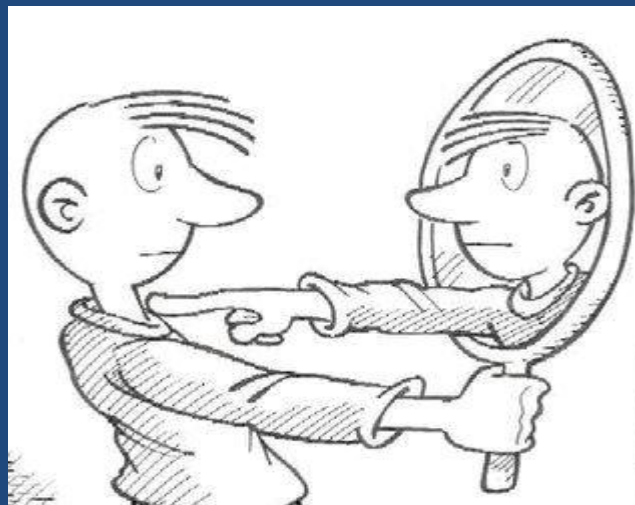
En el segundo caso, la identidad es un fenómeno de **querencia**.

No siempre coinciden. El documento o cédula de identidad no siempre coincide con la nación o el sexo que deseamos ser.



## 4.1.- La identidad colectiva

La identidad se define como la **circunstancia** que constata que una persona (o un grupo) es lo que dice ser. Es la calidad de lo idéntico. Cómo soy o somos (identificación). Cómo soy o somos visto/s (identidad).



## 4.1.- La identidad colectiva

La identidad es un **sistema de organización del sujeto** que constituye el concepto de sí mismo: el cómo nos vemos y el cómo somos vistos, el cómo nos identificamos y el cómo nos identifican. De este modo, la identidad viene referida a lo idéntico, a lo coherente y lo continuo del individuo, marcando a la vez una diferencia con todo lo que no le es posible identificarse.

## 4.1.- La identidad colectiva

Llevado a lo social, significa que una identidad colectiva (de etnia, de clase, de grupo de edad, de género, de pueblo o nación, de opción sexual) supone algo que iguala a determinadas personas en condiciones similares pero no semejantes. Por ejemplo, dos individuos pueden compartir el lugar o el año de nacimiento, pero no las condiciones económicas. Sin embargo, tal identidad o identificación colectiva les une de manera continua (histórica, herencia cultural) y coherente (ordenada) frente a otras identidades (de etnia, de clase, de género, de pueblo o nación).

## 4.1.- La identidad colectiva

La identidad es un constructo social e histórico. Se construye y se reconstruye mediante procesos de interacción con los otros, con las leyes, con las normas, con las tradiciones, con las costumbres, con los valores... que a su vez se van transformando. En este proceso la interacción es decisiva. La búsqueda (y/o el refuerzo) de una identidad colectiva puede ser la respuesta ante una cultura dominante o de dominio y/o ante un proceso de homogeneización cultural.

## 4.1.- La identidad colectiva

También puede ser la respuesta de un grupo de poder local frente a otros poderes (centrales, internacionales) y ante movimientos sociales e iniciativas ciudadanas que propugnan transformaciones que le suponen la pérdida de dicho poder.



## 4.1.- La identidad colectiva

La identidad tiene dos dimensiones. Por un lado, se trata de una **representación imaginaria** con ideales, con símbolos, con himnos, con colores... hacia un colectivo (identificación). En este sentido, el individuo toma conciencia de su pertenencia a uno o a varios grupos sociales, o a un territorio, con su correspondiente implicación emocional y valorativa. Incluso asume las **características** que otros otorgan al colectivo social o territorial con el que se identifica. De este modo, la identidad significa identificación, en términos de **solidaridad**.

## 4.1.- La identidad colectiva

La identificación, en este sentido, es un proceso que va del individuo hacia el territorio, hacia la sociedad, hacia el mundo. Se trata de buscar aquello que le hace similar o idéntico a otro. Esto deviene, desde el punto de vista psicosocial, un tipo de comportamiento que tiene como consecuencia la exageración de las diferencias respecto a otros individuos, colectivos o etnias, y la minimización de las desemejanzas con las personas, los grupos o razas con quien se identifica el individuo.

## 4.1.- La identidad colectiva

Por otro lado, se trata de una **representación discursiva** que un sujeto hace de sí mismo desde otros (estigma). La identificación, en este caso, es el proceso que va desde el mundo, la sociedad, las instituciones... hacia el individuo. Es el modo con que se identifica al sujeto, bien desde la normativa, la estadística, la costumbre, el discurso, los medios...

## 4.1.- La identidad colectiva

En este proceso (no exento de resistencias) se da la circunstancia de que los colectivos dominados o minoritarios terminan asimilando como propios los estereotipos que desde la cultura (y la economía) dominante o mayoritaria se establecen.

## 4.1.- La identidad colectiva

La identidad (como pueblo, como etnia, como religión, como generación, como grupo de edad, como clase, como opción sexual, como género, como condición sanitaria, etcétera) genera inicialmente la identificación, en el sentido de afinidad o complicidad con alguien (con un nosotros). Pero también significa un enfrentamiento, una diferenciación (y en el caso más extremo, un rechazo) con otras culturas, con otras identidades, con los otros.

## 4.1.- La identidad colectiva

De este modo, la identidad genera identidades y, con ello, la diversidad (de culturas, de religiones, de razas, de naciones, de nociones, de colores, de ideas...), que puede desembocar en dominio cultural, multiculturalidad, interculturalidad, transculturalidad...



## **4.1.- La identidad colectiva**

Los movimientos sociales (al igual que otras organizaciones informales y formales) están justo en medio de ese proceso: son elementos colectivos de creación de identificaciones y de identidades, al tiempo objetivas y subjetivas, de construcción de nuestra manera de ser y de nuestra ubicación ante el mundo, en la sociedad.

## 4.1.- La identidad colectiva

En ese proceso de identificación y de creación de identidad el **activista** o militante es simultáneamente sujeto y objeto de la construcción de esas identidades (individuales y colectivas).





## 4.1.- La identidad colectiva

Los movimientos sociales no sólo nos ubican respecto al mundo y la sociedad, distinguen, en ese proceder identitario, entre NOSOTROS (simpatizantes, militantes, activistas, los que estamos a favor o en contra de lo que nos moviliza) y ELLOS (quienes participan a favor o en contra de *nuestras movilizaciones*).

## 4.1.- La identidad colectiva

En ese proceso puede haber un fuerte componente *exclusivista* (estudiantes, mujeres, objetores de conciencia, indigenistas, lesbianas, etcétera) pero también *inclusivas* (indignados de todas las edades, ocupaciones, etnias, género...), e incluso la praxis y los objetivos de los movimientos inicialmente *exclusivos* pueden conllevar aperturas a otros grupos sociales al converger no sólo en los fines sino también en las acciones (estudiantes con obreros y profesorado; feministas con hombres por la igualdad y grupos marginados por la sexualidad o la condición racial, de clase, etcétera; nativos con mestizos y personas que vienen de fuera y luchan por causas semejantes; objetores con soldados y pacifistas; etcétera).

## 4.1.- La identidad colectiva

Aunque no de forma determinista o exclusiva, sin duda alguna el proceso de socialización y aculturación desde y en los movimientos sociales condicionan el devenir de las personas que trabajan, se conectan interactúan, se reúnen, participan, se encuentran... en y por los movimientos sociales.



TRANQUILO,  
NIÑO... YA NO LLORES  
¿CUAL ES TU  
DIRECCIÓN?

juanito@gmail.com

## 4.2.- La socialización



“Los movimientos sociales son expresiones colectivas de una **voluntad consciente** de intervenir en el proceso de cambio social. Voluntad ésta expresada por colectivos e individuos situados en una **posición subalterna** respecto al poder hegemónico (económico, político y/o cultural), cuyo espacio de actuación preferido (pero no exclusivo) como lugar de socialización y de representación es la calle; esto es, el **ámbito extrainstitucional**” (Francisco Paloma, p. 10).

## 4.2.- La socialización

“Los movimientos sociales alternativos podrán caracterizarse como **espacios de socialización antagonista**, donde va conformándose, mediante la solidaridad colectiva, la identidad de nuevos contrapúblicos subalternos (Fraser), definidos por el uso del **poder de la calle para tomar la palabra**” (Francisco Paloma, pp. 12-13).

## 4.2.- La socialización

Marco Rizzardini, defiende la necesidad de producir identidad colectiva y comunicación: frente al encajonamiento en los `microcosmos personales´ que produce el capitalismo, “está la necesidad de ir a refundar una elaboración, al menos alusiva, de una dimensión colectiva; producir identidad colectiva, producir `comunicación´, significa producir las condiciones de la resistencia, de la crítica radical e inmanente a la destrucción de los lazos sociales impuesta por el capitalismo” (Rizzardini, 2002, p. 336).

## 4.2.- La socialización

*Para que esto sea posible, resulta de interés el enfoque dialéctico-estructural de la realidad de Alfonso Ortí, según el cual "el universo social que asumimos desde la perspectiva dialéctica, se configura en relaciones de negación que significan posibilidad, en relaciones de contradicción y conflicto que apuntan a relaciones de cambio y rupturas y a procesos totales" (Rizzardini, 2002, p. 344).*

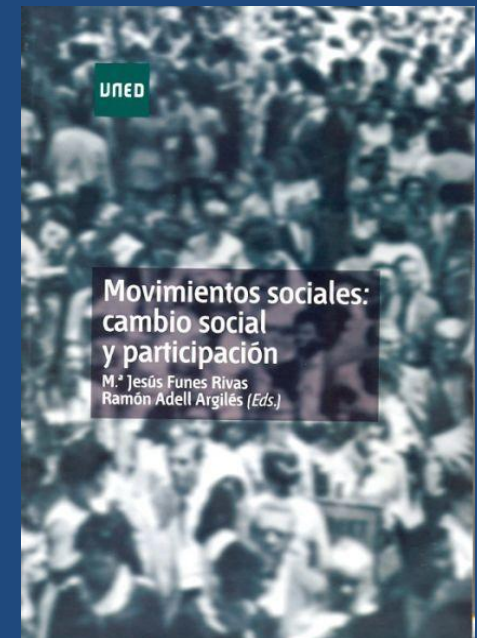




## 4.2.- La socialización

Los individuos crean un 'nosotros' en torno a tres ejes:

- 1) los fines (une lo que queremos, denunciamos, necesitamos, protestamos...);
- 2) los medios (límites y posibilidades de la acción);
- 3) el entorno (campo de acción).



## 4.2.- La socialización

**Grado de identificación.**

**Agentes animadores.**

**Oportunidades.**

Somos un grupo de personas que decidimos en asamblea, que prestamos libremente parte de nuestros ahorros a un FONDO SOLIDARIO, que colaboramos desinteresadamente con proyectos sociales, que expresamos así un signo solidario a la vez que un gesto contra el sistema neoliberal, capitalista, utilitario y mercantilista.

Financiamos proyectos productivos que prometan una viabilidad económica, que sean respetuosos con el medio ambiente y que tengan en cuenta las necesidades tanto como los derechos de quienes en ellos participen.