

FICHAS DE MOVIMIENTOS SOCIALES

Nombre. 15.M

Dirección. Teléfono. Fax. No

Email. Web. Blog. Numerosos: <http://movimiento15m.org/>,
<http://www.democraciarealya.es/blog/tag/15m/...>

PERSONA DE CONTACTO. Múltiples, no líderes

FECHA EN QUE SURGE. Febrero- marzo 2011

CONTEXTO. Crisis, recortes, paro, corrupción.

OBJETIVOS. Reforma del sistema político y transformación del sistema bancario y económico.

VALORES PRINCIPALES. No violencia, democracia, igualdad, tolerancia, transparencia, solidaridad, libertad, dignidad, etc.
<http://madrid.tomalaplaza.net/com/>

ORGANIZACIÓN de comisiones, de asambleas, para informar, para la zona de enfermería, para limpiar, para comer, para hacer carteles, para dormir, grupos de trabajo, (<http://activizome.blogspot.com/2011/05/la-organizacion-en-la-puerta-del-sol.html>). Horizontalidad.

IDENTIFICACIÓN E HISTORIA DEL MOVIMIENTO

Ideología diversa, primeras actividades: caceroladas, manifestaciones, marchas, grito mudo, asambleas, conciertos, teatro, minuto de silencio, etc., personas relevantes como famosos, cantantes o escritores (Santiago Segura, Amaral, Willy Toledo, Almudena Grandes, Ismael Serrano, Eva Hache, etc.), documentos como los libros de Sampetro, Hessel, etc. , relaciones con otras asociaciones como democracia real ya, Juventud sin Futuro, o No les Votes.

Trayectoria: posible periodificación, cambios; nacimiento de varias asociaciones como las nombradas anteriormente en enero-febrero de 2011 por el empeoramiento de la crisis, primeras manifestaciones de menos de 50 personas. Primera manifestación importante con desalojos y detenidos, siguiente manifestación con más participación, las siguientes cada vez más multitudinarias. Acampada. Apoyo general. Desalojos por limpieza, violencia, quejas de comerciantes de la zona, declaración de no violencia, retirada acampada. Manifestaciones continuas, expansión por barrios y por otras ciudades del mundo, pegada de carteles. (<http://www.rtve.es/alacarta/videos/informe-semanal/informe-semanal-indignados/1108047/>).

TEMA O ÁREA EN QUE DESARROLLA SU ACTIVIDAD

Solidaridad internacional, servicios y temas sociales, asuntos sociosanitarios, defensa del medio natural, economía social y solidaria.

SECTOR O CAMPO ESPECÍFICO

Asociaciones con fines sociales. Asociaciones juveniles. Asociaciones vecinales. Pacifistas. Asociaciones con objetivos sanitarios. economía social o solidaria.

COLECTIVO/S A QUIEN/ES DIRIGE/N SU ACTIVIDAD

Mayores. Juventud. Menores. Mujer. Minusválidos. familia. Personas en situación de exclusión social. desempleados. Movimientos comunitarios. Organizaciones vecinales. Igualdad de oportunidades entre hombre y mujer. Promoción, protección, prevención y asistencia en relación con la salud. Defensa de derechos y deberes de la mejora de condiciones de la labor educativa de la población escolar y el acceso a la enseñanza.

ÁMBITO TERRITORIAL DE ACTUACIÓN

Oficial (estatutos) NO, el real (acciones)...si
Barrio, pueblo, Municipal, Insular, provincial, Autonómica, Estatal, internacional.

VÍNCULO CON ALGUNA INSTITUCIÓN O ASOCIACIÓN

Administración Pública
Caja de Ahorro, Empresa NO
Asociación, fundación NO
Institución religiosa NO
Partido político, Sindicatos NO

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Enumeración por fechas, temas, lugares, convocatorias, impacto social y mediático...

El 15 de mayo, en más de cincuenta ciudades, la sociedad civil española protestó contra los políticos, inspirada en la revuelta en Grecia de 2008 y también en las Revoluciones y protestas en el mundo árabe de 2010-2011. La primera manifestación, organizada por la plataforma ¡Democracia Real Ya!, concluyó en la madrugada del 16 de mayo cuando fueron desalojados de la Puerta del Sol los asistentes que seguían allí congregados, siendo detenidas 19 personas. El 17 de mayo se volvieron a concentrar 10.000 personas. Las distintas manifestaciones del 19 de junio convocaron a un gran número de ciudadanos en más de 60 ciudades del país, llegando algunas estimaciones al millón de personas. A partir de ahí se han celebrado multitud de asambleas, manifestaciones, y la última de ellas fue la del 15-O. Se han celebrado convocatorias por diferentes temas: la sanidad o educación públicas, los derechos, los desahucios, vivienda digna, democracia real, contra los recortes, etc.

El impacto social del 15-M ha sido impresionante. De cientos de personas se paso a miles, de Madrid y Barcelona, se paso a todas las ciudades de España. Y de España paso a otros países de Europa y del mundo como EE.UU.

El impacto mediático también ha sido importante. Se convirtió en la noticia estrella, salía en todas las portadas, se difundía por los medios lo que estaba ocurriendo. A veces con incredulidad, otras con ilusión, etc. A veces de manera positiva, realzando la coordinación, la limpieza, la autogestión, la heterogeneidad, etc. y otras veces, enseñando la cara violenta del movimiento o de la policía contra los indignados, las protestas de los comerciantes de la zona, etc.

SERVICIOS QUE PRESTA

Información, Sensibilización, Asistencia (ayuda, apoyo), Asesoramiento jurídico.

PERTENENCIA Y/O COLABORACIÓN EN PLATAFORMA, RED SOCIAL

Plataforma (democracia real ya), Red Social (Internet), Consejo Territorial (asamblea de Sol, de plaza Cataluña, etc.), Consejo por Temas (educación, sanidad, vivienda).

RECURSOS HUMANOS QUE DISPONE

Número aproximado. ciento cuarenta y tres millones aproximadamente

Activistas, militantes. Muchos menos

Simpatizantes, afectados. Muchos más

Profesionales. También los hay, hay de todo, heterogeneidad

Participación (asistencia, colaboración, implicación). Múltiples tipos de participación

En asambleas

En acciones y actividades

Posibles perfiles (edades, sexos, ocupación, estudios, etcétera).

<http://ytumas.wordpress.com/2011/10/30/indigrafias-los-indignados-vistos-por-los-indignados/>

RECURSOS MATERIALES

Local (propio; alquiler). La calle, las plazas. Tecnológicos (comunicación, información, difusión, movilización). Propios

INTERVALO DE PRESUPUESTO ANUAL

Menos de 5.000 euros (lo que cada uno aporte)

FUENTES DE FINANCIACIÓN

Fuentes Públicas (subvenciones, convenios) NO

Fuentes Privadas: empresas, obra social y cultural de cajas de ahorros- NO
donaciones, particulares- SI

Por Actividades o servicios (campañas, tareas realizadas, servicios, rifas) NO

Propia (cuotas: socios, activistas, militantes) No