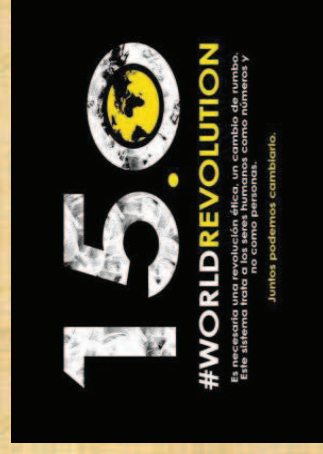


1.2.- El cambio cultural como medio

Hoy en día se presentan los movimientos sociales como participantes de una revolución ética, cultural, no sólo como objetivo, sino que utilizan los medios culturales como vehículo revolucionario tanto en sus formas como en sus contenidos .



1.2.- El cambio cultural como instrumento

“Mi tesis fundamental (...) es que en la actualidad no existe posibilidad alguna de poner en marcha una práctica emancipatoria significativa si no es sobre la base de una previa tarea de transformación cultural. Tarea de transformación cultural que exige dos cosas: la primera, aprender a mirar de una forma nueva la realidad social, ser capaces de analizar la realidad social con claves nuevas, diferentes de las claves dominantes; la segunda, establecer, a partir de esas nuevas claves, un auténtico combate cultural, una confrontación de legitimaciones” (Zubero, pp. 15-16).

1.2.- El cambio cultural como instrumento

"Esta crítica cultural liderada por los movimientos sociales tiene la virtualidad de cuestionar las legitimaciones que garantizan el consentimiento mayoritario sobre el que se basa el orden social.

Los movimientos sociales van introduciendo 'porqués' en nuestra tranquila existencia, negándose a aceptar meras respuestas de trámite supuestamente basadas en la tradición, la ciencia o la naturaleza..."

1.2.- El cambio cultural como instrumento

“De esta forma van realizando su labor de abrir nuevas oportunidades culturales para la crítica y la protesta.

En este sentido, su aportación fundamental es *pre-política*. No quisiera que esta perspectiva de análisis fuera necesariamente confrontada con otras perspectivas de análisis de los movimientos sociales en clave explícitamente política...”

1.2.- El cambio cultural como instrumento

“Lamentablemente, acaso como consecuencia de aproximarse al estudio de los movimientos sociales desde una posición puramente académica, existe una tendencia bastante generalizada a formular tesis excluyentes sobre los mismos: de este modo, insistir en la relevancia de lo cultural parece que necesariamente debe ir en detrimento de lo político, y viceversa” (Imanol Zubero, **Movimientos sociales y alternativas de sociedad**, 1996, p. 4).

1.2.- El cambio cultural como instrumento

“El estudio de los movimientos sociales suele centrarse en el examen de la base de recursos de la cual puede emerger la conducta colectiva, más que en otorgar peso a las metas, las frustraciones, los deseos o los símbolos legitimantes de los grupos que plantean públicamente su cuestionamiento del orden social” (Zubero, p. 2).

1.2.- El cambio cultural como instrumento

“La acción colectiva está envuelta en una *textura cultural*, una realidad que consiste en un específico discurso organizado que es previo a las motivaciones de los sujetos para actuar juntos y que incluso supera las motivaciones de los actores” (Zubero, p. 65).



1.2.- El cambio cultural como instrumento

Discurso nuevo, organización diferente y acciones alternativas definen en cierta manera la dimensión cultural de los movimientos sociales que transforman así el lenguaje, las formas de expresión, de vestir, de ser, de hacer, de decidir, al tiempo que pretenden cambiar el mundo, la sociedad.

1.2.- El cambio cultural como instrumento

Enlazan así los movimientos sociales con los diseños, actitudes y sueños de los utópicos clásicos, los renacentistas, los ilustrados, los decimonónicos (el siglo XX, con la excepción de los años sesenta, fue el siglo de las antiutopías). Conectan con la idea de que alcanzar una nueva sociedad no es posible sin construir una humanidad nueva.

1.2.- El cambio cultural como instrumento

Que no basta con derribar o transformar estructuras sino que hay que construir nuevas culturas y nuevas formas de vivir la vida y relacionarse con el entorno y con los demás. Para ello se precisa pensar, decir y hacer de una manera radicalmente opuesta a la vigente.

1.2.- El cambio cultural como instrumento

"... discurso y organización forman, pues, parte de una misma realidad. El primero brinda una manera alternativa de entender el mundo social, y la segunda favorece la difusión y el posible éxito de aquél" (Sabucedo y otros: **La acción política en el contexto supranacional y en el marco de la acción colectiva**, 1996, pp. 170-171).

1.2.- El cambio cultural como instrumento

El cambio cultural e ideológico no puede separarse de las prácticas sociales. El cambio cultural que no sea práctica social no es ni profundamente cultural ni real. Superar la separación entre las esferas pública y privada contribuiría indudablemente a conjugar lo cultural con lo sociopolítico.

1.2.- El cambio cultural como instrumento

Sería injusto obviar aquí que los movimientos sociales llamados tradicionales (sobre todo el obrero) tenían proyectos y actitudes emancipatorias de carácter cultural.

Si no cómo entender que en plena guerra (in)civil en España los anarquistas se dedicasen al tiempo que combatir y repartir tierras a la educación racional como prácticas (todas ellas juntas) revolucionarias?

1.2.- El cambio cultural como instrumento

En el otro extremo y en el mismo contexto, pese al conglomerado ideológico del 'bando nacional', lo cierto es que también desde las prietas filas franquistas se pretendió instaurar valores patrióticos centrípetos al tiempo que promulgar ideales tradicionales, jerárquicos, inmutables, por medio de organizaciones (e instituciones) verticales, centralistas, uniformes.