

LA ACCIÓN CULTURAL DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES



LA ACCIÓN CULTURAL DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES

1.- Generan cambio cultural, tanto en sus reivindicaciones (objetivos) como en su procedimiento (forma de actuar).



LA ACCIÓN CULTURAL DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES

2.- Crean identidades, constituyéndose en agentes de socialización antagónica y aculturación alternativa.



LA ACCIÓN CULTURAL DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES

3.- Fomentan la cultura participativa como experiencia y como visión del mundo.



LA ACCIÓN CULTURAL DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES

**1.- La acción cultural como
cambio social.**

**1.1.- El cambio cultural como
objetivo.**

**1.2.- El cambio cultural como
medio.**

LA ACCIÓN CULTURAL DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES

2.- La creación de identidades colectivas.

- 2.1.- La identidad colectiva.**
- 2.2.- La socialización alternativa.**

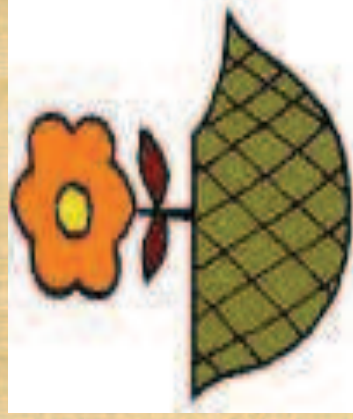
LA ACCIÓN CULTURAL DE LOS MOVIMIENTOS

3.- La cultura participativa.

- 3.1.- Visión del mundo y de la democracia.**
- 3.2.- La experiencia personal de participar.**

1.- La acción cultural como cambio social

1.1.- SUS OBJETIVOS, DENUNCIAS, CONFLICTOS Y REIVINDICACIONES SON DE NATURALEZA POSTMATERIAL (feministas, ecologistas, pacifistas, estudiantes, de liberación sexual, colectivos culturales...).



1.- La acción cultural como cambio social

1.1.- SUS OBJETIVOS SON
ESTRICTAMENTE EDUCATIVOS O
CULTURALES (promoción de la educación
y el deporte, fomento de actividades
culturales, defensa del patrimonio
histórico-artístico, etcétera).



1.- La acción cultural como cambio social

1.2.- PRETENDEN EL CAMBIO SOCIAL A TRAVÉS DEL CAMBIO CULTURAL

(estilo de vida, mentalidad). En este sentido, su acción va encaminada a la transformación de la sociedad por medio del cambio de comportamientos y de hábitos, fomentando el intercambio cultural, el mestizaje, la educación compartida, etcétera.

1.- La acción cultural como cambio social

1.3.- SU FORMA DE ACTUAR ES ALTERNATIVA (maneras de decidir y de hacer distintas, generando nuevos discursos, promoviendo formas y medios de expresión diferentes). Pretenden en su propia forma de hacer las cosas implementar conductas democráticas, participativas, de intercambio intergeneracional, etcétera.

1.1.- El cambio cultural como objetivo

Gran parte de las denuncias y reivindicaciones que hacen son esencialmente culturales, y no sólo materiales.

El conflicto que genera la movilización puede ser en torno a la paz, a la liberación sexual, a la degradación del entorno natural, la violencia de género, etcétera.

Se mueven en torno a problemas, necesidades y aspectos educativos, culturales y artísticos.

1.1.- El cambio cultural como objetivo

Ésa es la diferencia que Touraine señalaba entre los movimientos sociales tradicionales y los nuevos movimientos sociales.



1.1.- El cambio cultural como objetivo

“La defensa de los derechos culturales y sociales de los individuos y de las minorías es, actualmente, el objetivo primordial de los movimientos sociales que se oponen tanto al imperio del mercado como a la dominación de los movimientos de inspiración comunitarista...”



1.1.- El cambio cultural como objetivo



“Estos movimientos ya no hablan en representación de la sociedad perfecta, ni miran tampoco hacia el porvenir: más bien luchan por la defensa del derecho de todos a una existencia libre y ‘humana’. Tal es la forma que adquiere hoy día el principio general sobre el que descansan todos los movimientos sociales: el derecho a la igualdad cultural” (Touraine, 1999, pp. 58-59).

1.1.- El cambio cultural como objetivo

Para Habermas, “Los nuevos conflictos surgen, pues, en los puntos de sutura entre sistema y mundo de la vida, aparecen en los ámbitos de la reproducción cultural, la integración social y la socialización...”



1.1.- El cambio cultural como objetivo

“En una palabra: los nuevos conflictos se desencadenan no en torno a *problemas de distribución*, sino en torno a cuestiones relativas a la *gramática de las formas de la vida*” (Habermas, Teoría de la acción comunicativa, p. 556).



1.1.- El cambio cultural como objetivo

Según Melucci, “Los conflictos se desplazan del sistema económico-industrial hacia el ámbito cultural: se centran en la identidad personal, el tiempo y el espacio de vida, la motivación y los códigos del actuar cotidiano” (Melucci, 1994, p. 128).



1.1.- El cambio cultural como objetivo

Es por ello que la composición social ya no es *de clase*, sino *ciudadana*. Incluso si la lucha es material (la economía, el desempleo, las condiciones de un barrio o las relaciones laborales, el acceso a la educación, la sanidad y/o los servicios sociales) se subraya su incidencia en la calidad de vida, en la gestión de los recursos, en la participación ciudadana, en la sexualidad, en las relaciones personales... en aspectos, por tanto, también culturales.

1.1.- El cambio cultural como objetivo

Los movimientos ecologistas, feministas, pacifistas, indigenistas, de liberación sexual, estudiantiles, etcétera, son colectivos que, sin obviar los condicionantes materiales, luchan y se mueven en torno a instituciones, normas y relaciones culturales que hay que derribar, o transformar, o re-crear. El escenario en el que se mueven es esencialmente cultural y sus fines (la sostenibilidad, la igualdad, la paz, la libertad...) constituyen la instauración de una nueva cultura.

1.1.- El cambio cultural como objetivo

En palabras de Ronald Inglehart, " ... en toda sociedad industrial avanzada está transformándose lo que la gente espera de la vida. El cambio es gradual y refleja las alteraciones producidas en las experiencias formativas que han moldeado a diferentes generaciones. Así pues, los valores más tradicionales siguen contando con gran aceptación en las generaciones más viejas; pero las nuevas orientaciones van teniendo progresivamente más eco entre los grupos más jóvenes"

1.1.- El cambio cultural como objetivo

“Puesto que las jóvenes generaciones van reemplazando gradualmente a las viejas y formando el grupo de la población adulta, los puntos de vista prevalentes en estas sociedades se transforman. Además, debido en parte a que cuentan con niveles más altos de educación, los grupos jóvenes tienen mayor habilidad política y potencialmente pueden participar más activa y específicamente que las viejas generaciones” (1999, p. 35).

La revolución silenciosa (Inglehart)

MATERIALISTAS

Mantener el orden en la nación.

Luchar contra el alza de los precios.

Mantener una alta tasa de crecimiento económico.

Asegurar en el país importantes fuerzas de defensa.

Mantener una democracia estable.

Luchar contra el crimen.

POSTMATERIALISTAS

Dar mayor participación a la gente en las decisiones del gobierno.

Proteger la libertad de expresión.

Dar a la gente una mayor participación en el modo de decidir cómo funcionan las cosas en su lugar de trabajo y en su comunidad.

Intentar embellecer nuestras ciudades y nuestros paisajes.

Avanzar hacia una sociedad más amigable, menos impersonal.

Avanzar hacia una sociedad en la cual las ideas valgan más que el dinero.

La revolución silenciosa: factores (1977)

FACTORES DEL CAMBIO	ELEMENTOS DE CAMBIO	RESULTADOS
<p>Desarrollo económico y tecnológico. Satisfacción de necesidades de mantención...</p>	<p>VALORES</p> <p>Mayor énfasis sobre las necesidades de pertenencia, autoestima y autorrealización</p>	<p>Mayor relevancia de los temas relacionados con la calidad de vida.</p>
<p>Experiencias de cohortes diferentes. Ausencia de una guerra total</p>	<p>HABILIDADES</p> <p>Aumento de la cultura política</p>	<p>Declive relativo del conflicto de clases.</p>
<p>Niveles educativos en alza</p>		<p>Lealtades supranacionales y tribales.</p>
<p>Expansión de los mass media y movilidad geográfica</p>		<p>Declive de las elites y desafíos desde movimientos sociales.</p>

Oportunidades culturales (Sztompka)

- **DENSIDAD MORAL**, derivada de la propia densidad demográfica (a mayor volumen de personas, mayor y más complejas necesidades sociales, culturales, económicas...).
- **COMUNITARISMO**, necesidad personal de ser conocido y reconocido en un grupo.
- **LUCHA POR INTERESES COMUNES** (temas y preocupaciones que unen a personas y grupos en condiciones similares para el cambio social).

Oportunidades culturales (Sztompka)

- **ACCIÓN COLECTIVA**, capacidad de transformar la política, hacer que la democracia sea mucho más que el mero hecho electoral.
- **VALORES POSTMATERIALES**, voluntad de cambiar las cosas a través de valores solidarios.
- **SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO**: la acumulación de saberes provoca movilizaciones, al tiempo que la acción colectiva produce más y variado conocimiento.

Oportunidades culturales (Sztompka)

- MEDIOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS: uso crítico de las nuevas tecnologías de información y comunicación, al tiempo que se critica a los medios de comunicación oficiales de masas.

W **U** **N** **I** **T** **E** **S** **A** **R** **E** **A** **L** **L** **E** **D** **I** **N** **T** **H** **E** **W** **O** **R** **L** **D**

W **H** **E** **R** **E** **N** **E** **R** **E** **N**

W **E** **W** **A** **R** **E** **O** **N** **E**
M **A** **R** **C** **H** **E** **R** **E** **N** **E** **R** **E** **N**