

Crisis capitalista y economía solidaria

Jordi Garcia Jané

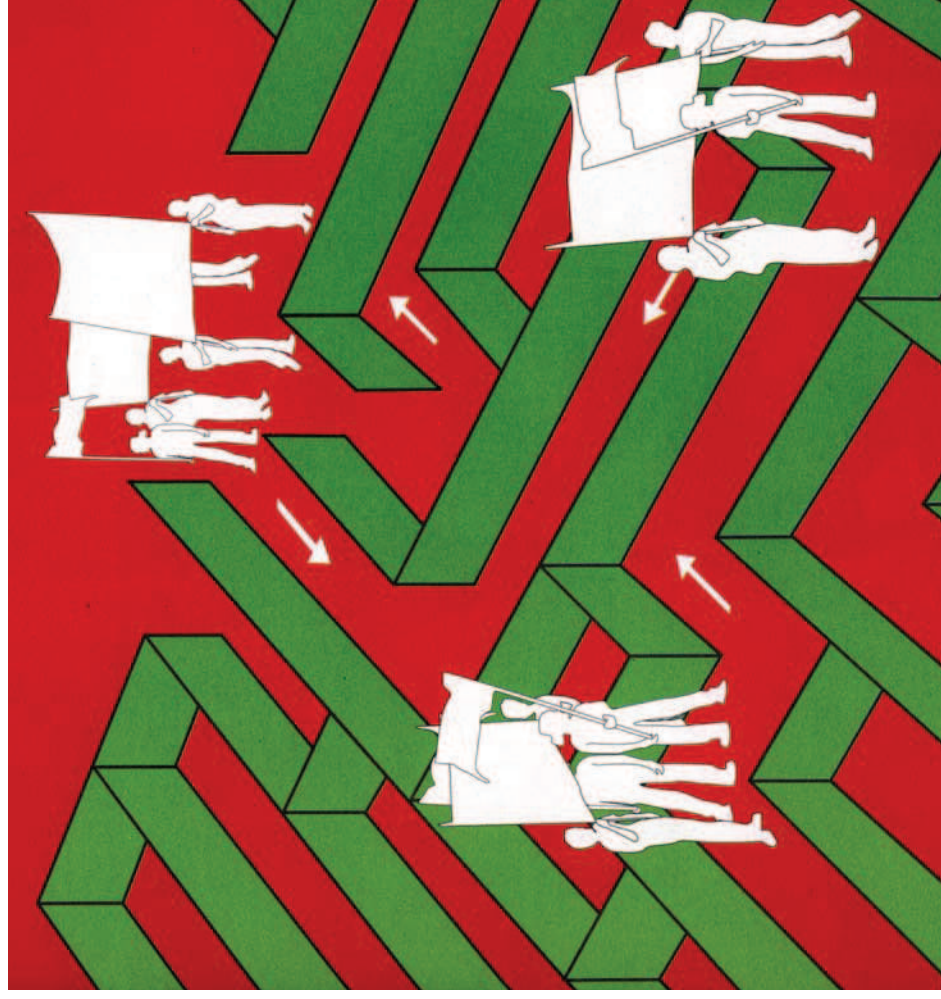


¿QUÉ CRISIS?

¿Crisis financiera o crisis de civilización?



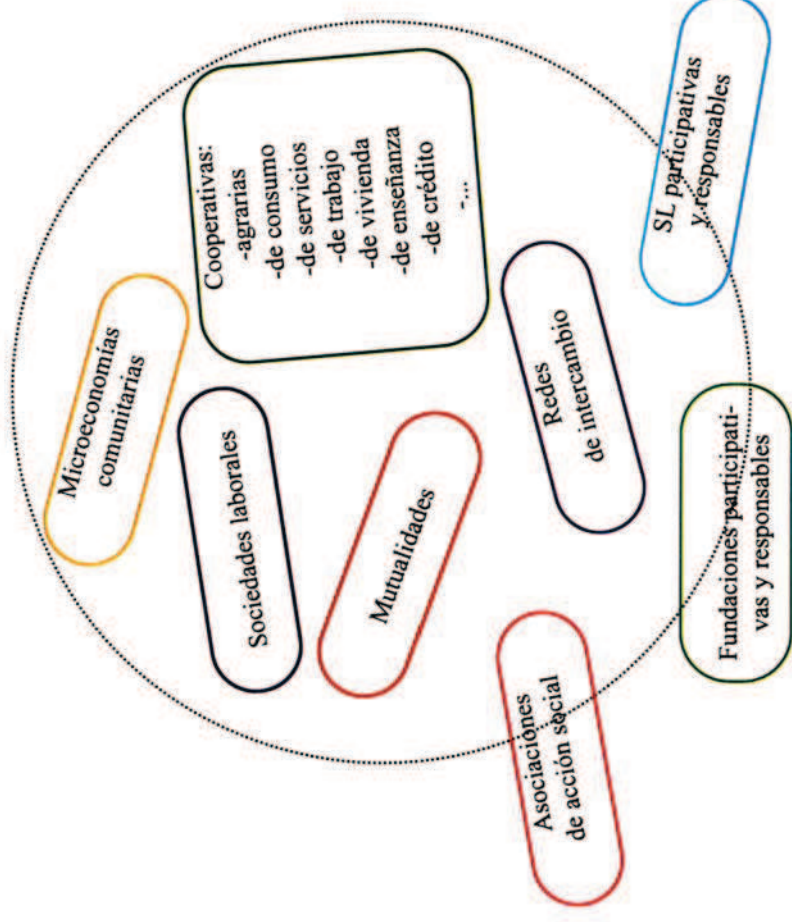
¿SALIR DE LA CRISIS O SALIR DEL CAPITALISMO?



QUÉ ES LA ECONOMÍA SOLIDARIA

La economía social o solidaria es el conjunto de colectivos humanos con:

- Actividad económica
- Gestión democrática
- Primacía de la satisfacción de necesidades por encima del lucro



UNA DOBLE DIMENSIÓN



Sector económico

Movimiento social



ECONOMÍA SOLIDARIA Y CICLO ECONÓMICO

Producción solidaria

(coop. trabajo, slab,
asociaciones,
huertos
comunitarios...)

Finanzas éticas

(banca ética, bonos
solidarios, redes de
trueque...)

Comercialización solidaria

(tiendas de comercio
justo, coop.
consumo, coop.
servicios...)

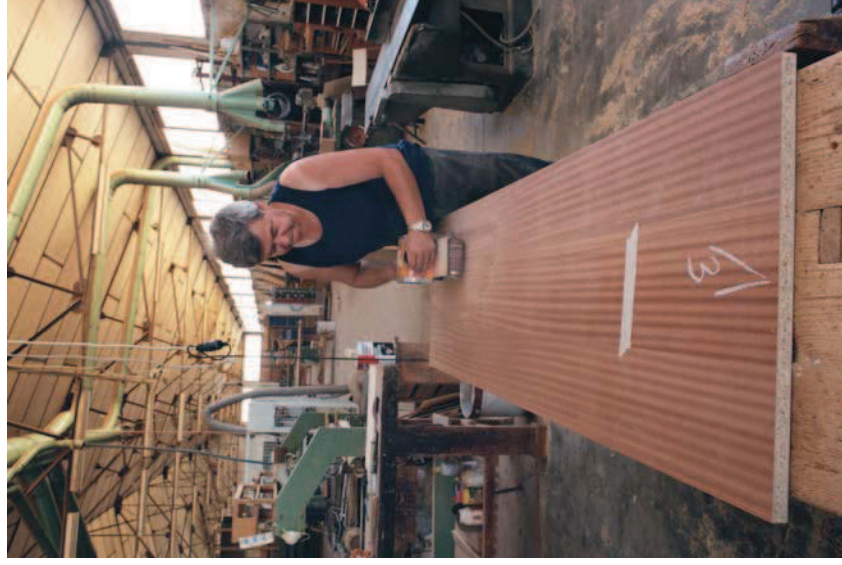
Consumo responsable

(consumidores
responsables:
personas,
empresas, entidades
y administraciones)

RESISTIR



ATRAER



Coop. Nou Indret



Coop. Els Cargolets

AVANZAR



Sello Ethsi



Coop. The Busy Bee



Coop57 Galicia



Merkatua Kooperera

LA ECONOMÍA SOLIDARIA COMO ESCAPARATE



LA ECONOMÍA SOLIDARIA COMO LABORATORIO



LA ECONOMÍA SOLIDARIA COMO ESCUELA



LA ECONOMÍA SOLIDARIA COMO CREADORA DE SUJETO



LA ECONOMÍA SOLIDARIA COMO INSPIRADORA DE CAMBIO SOCIAL



Joseph Stiglitz

La llave del éxito es un sistema económico plural, con un sector privado tradicional, un sector público eficaz y un sector creciente de economía social y cooperativa. Este último es un sector fundamental que favorece el equilibrio económico.



David Schweickart

La estructura económica del modelo que propongo tiene, como una de sus tres características básicas, que cada empresa productiva esté dirigida democráticamente por sus trabajadores, como lo están actualmente las cooperativas

EL MODELO DE DEMOCRACIA ECONÓMICA DE DAVID SCHWEICKART

- Empresas de propiedad pública, gestionadas por los trabajadores en forma cooperativa
- Mercado de bienes y servicios
- Control social de la inversión



RETO I: MEJORAR LA GESTIÓN

- Frente a la poca gestión:
 - Innovación
 - Gestión económico-financiera
 - Comercialización y marketing
- Frente a la mala gestión:
 - Construir el proyecto de manera colectiva y permanente
 - Distribuir el poder (dem. dir. + dem. rep.)
 - Diseñar puestos de trabajo con sentido
 - Generar comunicación, información y formación relevantes
 - Consensuar condiciones laborales



RETO II: EMPRESA REFERENTE

1. Abanderar las prácticas de responsabilidad social (balance o auditoría social; etiquetas ecosociales)
2. Potenciar la participación de clientes y usuarios
3. Fortalecer la dimensión de movimiento
4. Atraer personas de movimientos asociativos y sociales, emprendedores sociales, creativos culturales...



RETO III: ABANDERAR LOS SECTORES AMBIENTAL, CULTURAL Y DE SERVICIOS SOCIALES



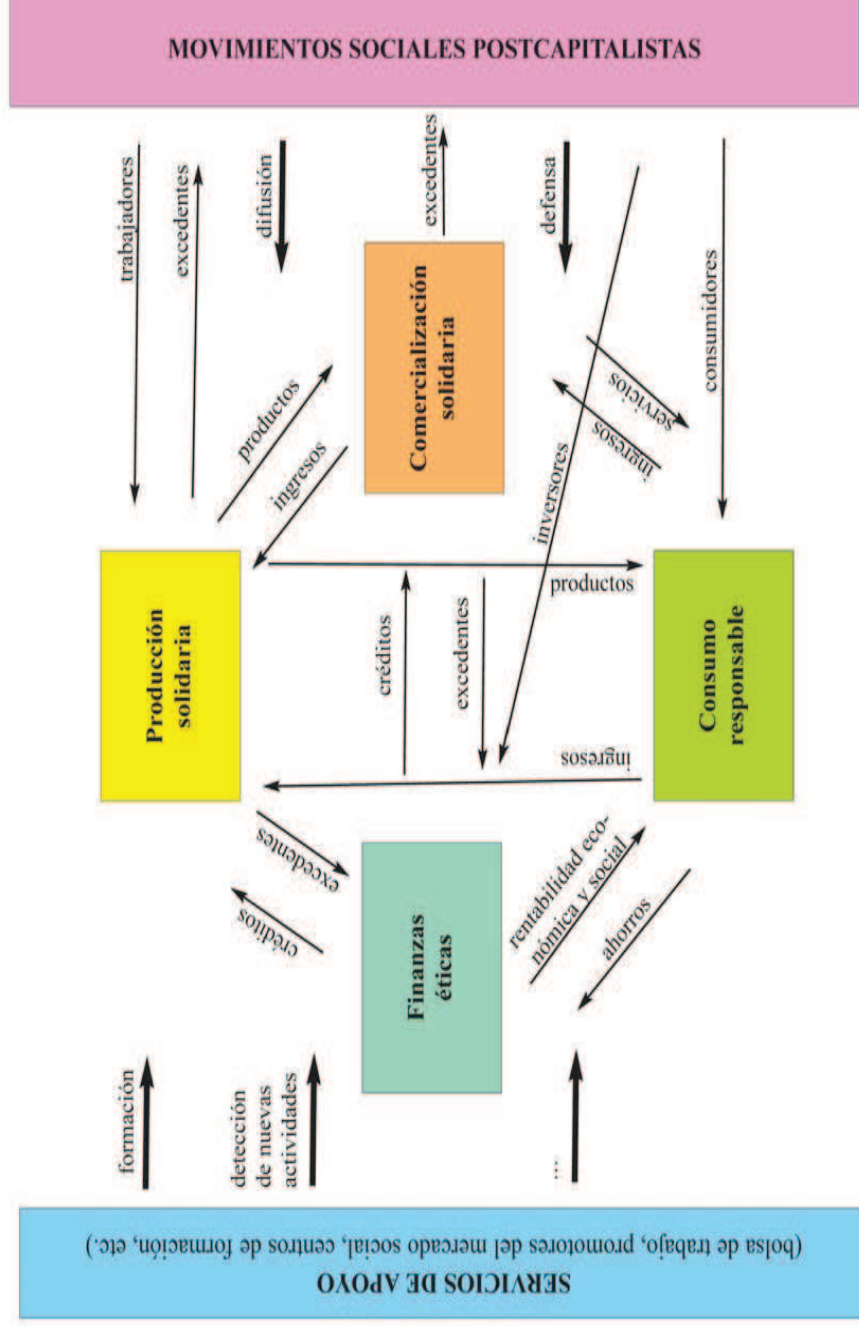
Traperos de Emaús



Els Comediants

RETO IV: MERCADO SOCIAL

ESQUEMA DEL MERCADO SOCIAL



LA ECONOMÍA SOLIDARIA, ¿UN BONSAI?

1. Sector minoritario

2. Sector minorizado

3. Proceso de
mercantilización:

- Tecnocracia
- Egoísmo de grupo
- Economicismo



**LA ECONOMÍA SOLIDARIA:
UNA PIEZA IMPRESCINDIBLE PARA EL CAMBIO SOCIAL**

