

MOVIMIENTOS SOCIALES

MIRADAS EXTERNAS E INTERNAS



Pregunta del Fiscal: -¿Es cierto que usted el día de los hechos se cagó en los muertos del denunciante, en toda su puta familia, en la perra de su madre y en el hijo de puta de su padre, al igual que en toda la corte celestial?

Respuesta del Acusado: -No, es falso... Yo estaba tranquilamente trabajando en la fundición y entonces le dije: "Antonio, por Dios, ¿no te das cuenta de que me has echado todo el acero fundido por la espalda y que es una sensación muy desagradable?"

Miradas externas hacia los movimientos

- 1.- Una mirada estructural (teorías).
- 2.- Una mirada intencional (políticas).
- 3.- Percepciones sociales (encuestas de opinión pública).

LA MIRADA EXTERNA DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES TAMBIÉN PUEDE SER SUBJETIVA



LONDRES
Noviembre 2010

«Los anarquistas infiltrados en las manifestaciones estudiantiles serán detenidos y castigados con todo el rigor de la ley...»

– David Cameron

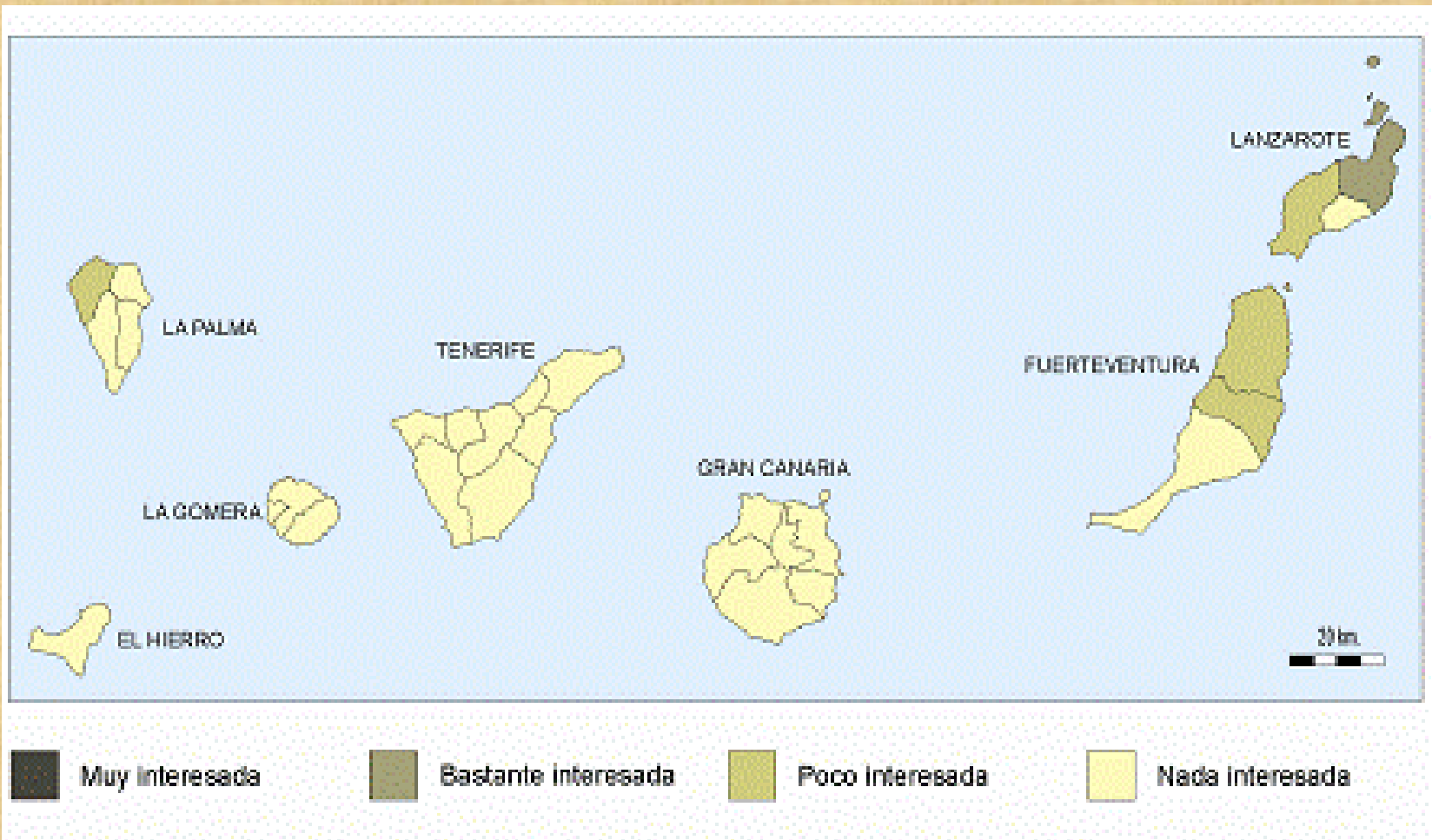


EL CAIRO
Febrero 2011

«Sí, el cambio debe empezar ahora, para demostrar al pueblo egipcio que sus aspiraciones han sido entendidas...»

– David Cameron

PERCEPCIONES SOCIALES (ENCUESTAS DE OPINIÓN PÚBLICA).



PERCEPCIONES SOCIALES (ENCUESTAS DE OPINIÓN PÚBLICA).

Las manifestaciones de protesta de los indignados por el funcionamiento del sistema económico que han causado la actual crisis y por algunas deficiencias de la democracia siguen suscitando muchas más simpatías (54% que rechazos (27%), según un informe elaborado por [METROSCOPIA](#) para EL PAÍS en junio de 2011.

PERCEPCIONES SOCIALES (ENCUESTAS DE OPINIÓN PÚBLICA)

Una amplísima mayoría de españoles (73%) consideran que los participantes en las movilizaciones del 15-M tienen básicamente razón. Entre los votantes socialistas ese porcentaje es todavía superior (79%), mientras que en el electorado del Partido Popular el grado de comprensión es sensiblemente inferior (55%).



PERCEPCIONES SOCIALES (ENCUESTAS DE OPINIÓN PÚBLICA)

En todo caso, dos terceras partes de la población estima que está pagando injustamente las consecuencias de la crisis económica sin que los políticos hagan, o puedan hacer, mucho para solucionarlo. Y es que para el 81% de los españoles quien realmente manda en el mundo no son ya los Estados sino “los mercados”.



PERCEPCIONES SOCIALES (ENCUESTAS DE OPINIÓN PÚBLICA)

Aunque sólo el 20% de los consultados por Metroscopia señala que ha participado en alguna ocasión en las concentraciones del 15-M y tan sólo el 8% ha participado en alguna de sus asambleas, el 63% afirma que este movimiento de protesta debe continuar. El 25% considera que no debe proseguir con sus concentraciones.

PERCEPCIONES SOCIALES (ENCUESTAS DE OPINIÓN PÚBLICA)

Esa amplia mayoría que defiende la continuidad de las protestas indica que ve reflejado en ese movimiento el enfado que siente por pagar las consecuencias de una crisis de la que no es culpable, y el desencanto por las carencias que ve en el comportamiento de los políticos a la hora de defender y representar la opinión de los ciudadanos.

PERCEPCIONES SOCIALES (ENCUESTAS DE OPINIÓN PÚBLICA)

El informe de Metroscopia indica que las protestas de los indignados podrían tener una cierta influencia en el sentido del voto el próximo 20-N. Si bien el 73% afirma que no influirá en su decisión personal, cerca del 30% de los socialistas consultados dicen que sí les influirá en su preferencia de voto y el 12% de los populares dicen lo mismo.

PERCEPCIONES SOCIALES (ENCUESTAS DE OPINIÓN PÚBLICA)

La falta de crédito no sólo afecta al sector financiero. Muchas de las entrevistas que se realizan diariamente en Metroscopia constatan el descreimiento generalizado entre los ciudadanos cuando hablan de los profesionales de la política. Expresan desconfianza; algunos, hartazgo; otras, resignación. Pocos parecen creer en la honestidad y en la capacidad de los políticos. Para tres de cada cuatro españoles defienden sólo sus propios intereses o los de una minoría.

PERCEPCIONES SOCIALES (ENCUESTAS DE OPINIÓN PÚBLICA)

En general, no votan a los que consideran mejores, sino a los que creen menos malos. Aunque desearían que fuera distinto, la política está tan alejada, piensan, que no tienen ni mecanismos ni tiempo ni energías para intentar cambiar esa realidad. Este es el campo abonado en el que se desarrolla el Movimiento 15-M/15-O.

PERCEPCIONES SOCIALES (ENCUESTAS DE OPINIÓN PÚBLICA)

Siete de cada diez españoles piensan que tienen razón en la mayor parte de sus demandas. Pero, quizás, lo más importante: para muchos, el movimiento supone un punto de referencia visible, una externalización de su enfado.



PERCEPCIONES SOCIALES (ENCUESTAS DE OPINIÓN PÚBLICA)

Cierto, no todos simpatizan con algunas partes de su ética y su estética pero a pesar de ello son una amplia mayoría (63%) quienes quieren que continúe: tres veces más que quienes aseguran haber asistido a alguna de sus concentraciones de protesta y ocho veces más que quienes han participado en alguna de sus asambleas.

PERCEPCIONES SOCIALES (ENCUESTAS DE OPINIÓN PÚBLICA)

Para ese casi 40% que se queda en casa, pero que quiere que perduren, esas protestas sirven para ver representado parte de su desencanto, esperando que algo del mensaje llegue a sus señorías.



PERCEPCIONES SOCIALES (ENCUESTAS DE OPINIÓN PÚBLICA)

Varios son los países en los que se repiten las protestas. Entre su ciudadanía, el persistente descontento con su clase política se ve agravado por la percepción de estar pagando su doblegamiento a las imposiciones del mercado. En las últimas semanas, Nueva York acoge un fenómeno similar al de aquellas primeras protestas del 15-M.

PERCEPCIONES SOCIALES (ENCUESTAS DE OPINIÓN PÚBLICA)

Según sondeos de Time y Gallup, cerca de 70 millones de estadounidenses han seguido con atención las noticias del movimiento OWS y ya son más sus simpatizantes (54%) que sus detractores.



PERCEPCIONES SOCIALES (ENCUESTAS DE OPINIÓN PÚBLICA)

Para METROSCOPIA, “una ola de indignación recorre el mundo. Un preocupante déficit de confianza aqueja no sólo a nuestras economías sino también a nuestros políticos. No conviene, tampoco en este caso, negar la crisis. Urge acercar la política, recapitalizarla, ofrecer mecanismos de participación, recuperar la confianza de la ciudadanía”.

Miradas desde dentro del movimiento

- 1.- Miradas científicas hacia dentro.
- 2.- Cooptación, captación, implicación, dirección, represión: la mirada política.
- 3.- Simpatizantes, afiliados, activistas, portavoces y dirigentes: miradas desde la experiencia participativa.

Miradas internas de los movimientos sociales

Frente a interpretaciones que sólo se fijan en lo estructural, ciertas corrientes de análisis del movimiento social han hecho hincapié en la importancia de la *percepción subjetiva* por parte de los actores sociales: entre la realidad y la acción "median las personas y los significados subjetivos que atribuyen a sus circunstancias" (MacAdam, p. 47).

Miradas internas de los movimientos sociales

"Es necesario volver a plantearse la acción social a partir del proceso por el cual su significado se construye en la interacción social. (...) Son los actores sociales quienes producen el sentido de sus actos a través de las relaciones que entablan entre ellos" (Melucci, 1994, p. 127).