

Observatorio de Economía Solidaria

10 Años de Actitud
OES

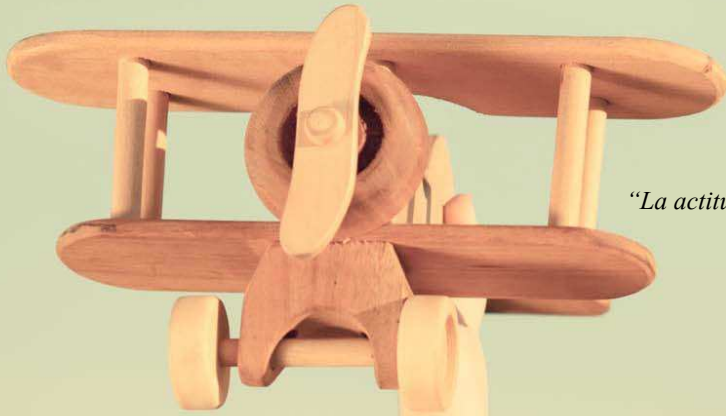




10 Años de Actitud OES

Relatos de grandes profesionales que comparten sus conocimientos en cada una de sus especialidades de forma enriquecedora.

Experiencias de nuestros 10 años contadas por sus protagonistas.



Actitud OES

“La actitud es la diferencia entre lo posible y lo imposible”

Índice

Para no perderse

- 4** Editoriales
- 11** 10 Años de Actitud OES
- 17** Artículos, sus autores y por qué ellos
- 59** Así nos ven y así nos han visto



Carmen Parra Rodríguez

Universitat Abat Oliba CEU

Su relación con el Observatorio de Economía Solidaria se remonta al mismo nacimiento la Asociación. Es doctorada en Derecho y diplomada por la Escuela de Altos Estudios Internacionales del CEI y en Derecho Europeo por la Universidad Libre de Bruselas.

Es fundadora y directora de la Cátedra de Economía Solidaria de la Universitat Abat Oliba CEU, donde imparte clases de Derecho Internacional y de Instituciones de Derecho comunitario.

Carmen Parra es miembro del grupo de expertos del Ministerio de Justicia para la negociación de Convenios Internacionales y ha sido miembro del Comité Consultivo de la Conselleria de Justicia de la Generalitat de Catalunya.

La actitud, el bien máspreciado

Bienvenidos/as todos/as,
Por segundo año consecutivo os volvemos a hablar de actitud. Algunos diréis “¿Hasta cuando se puede seguir hablando de esto?”.

Bien, en lo referido a esta nueva publicación, podemos decir que muchos son los motivos que han hecho que llegemos a la 2ª edición, empezando por su buena acogida -más de 700 descargas en la primera entrega-, y nuestro propio convencimiento de que en un mundo donde las malas acciones disponen de una cobertura mediática tan importante a nivel global, existe la necesidad -¡más aún, la urgencia!- de dar visibilidad a aquello que realmente sí se está haciendo bien. Se realizan millones de buenas acciones cada día en todo el mundo, muchas de ellas dignas de ser contadas, de las que nunca tendremos conocimiento. De acuerdo que es una afirmación no probada empíricamente, pero eso solo puede significar que el número es mucho mayor. Yo estoy segura, ¿vosotros no?

Precisamente porque son tantas, ni mucho menos quedaba todo dicho al respecto de la actitud en nuestro primer volumen. Y no nos engañemos, no quedará todo dicho con esta nueva entrega. Y eso es un pensamiento alentador. No hay nada que tenga tanto recorrido como la actitud. Ni tanto recorrido ni tanta capacidad para

sorprendernos, porque la actitud es también inquietud, capacidad de interesarse por nuevas esferas de la vida, de descubrir nuevas necesidades sociales, de identificar nuevos ámbitos de actuación, es dar a conocer nuevas necesidades de actitud en lugares o situaciones que, no es que no creamos que las necesiten, sino que tal vez no hemos pensado en ellas.

Con este ánimo y con este espíritu llega “10 años de actitud OES”, un título que parece remitir al pasado pero que también habla, sobre todo habla, del presente y del futuro. De cómo las actitudes presentes marcarán el futuro y de cómo las actitudes pasadas pueden influenciar (en positivo, claro) a las actuaciones del mañana. Y claro, en esta ocasión también hablaremos un poquito de nosotros, hablarán de nosotros, que son 10 años tratando de mejorar nuestras actitudes día tras día. 10 años que, referidos a una asociación no lucrativa, son el equivalente a la etapa adulta de una persona, esa que entremezcla la experiencia con la ilusión por encarar nuevos proyectos, la edad perfecta. Nos miramos en el espejo y nos gusta lo que vemos, sabemos quienes somos y somos lo que queríamos ser.

Dicho esto, aquí lo tenéis, de nuevo el Día del libro y de forma gratuita, porque regalar es la actitud de dar sin esperar nada a cambio y no se nos ocurre un regalo mejor que regalar actitud.

Dolors Gordi i Julià

Observatorio de Economía Solidaria

Vinculada al Observatorio de Economía Solidaria desde sus inicios en 2004, Dolors Gordi, es licenciada en Psicología y es máster en formación de formadores: metodologías y gestión. Impulsora de la creación de la cátedra de Economía Solidaria de la Universitat Abat Oliba CEU, tiene sobrada experiencia en la creación, gestión y dirección de proyectos formativos.

En su trayectoria en la Administración de la Generalitat, ha sido gerente de la empresa CIRE (Centro de Iniciativas para la reinserción) y subdirectora general de inserción sociolaboral del Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya entre otros cargos.

Actualmente es la Secretaria de Família del Departament de Benestar Social i Família de la Generalitat de Catalunya.

La fórmula de la actitud

A decir verdad, creo que la clave para que algo sea perdurable reside en una palabra, adaptabilidad. Esa ha sido la clave del éxito del Observatorio de Economía Solidaria durante estos 10 años y esa es la clave de Actitud OES. Y es que con la actitud pasa lo mismo, no es estática, debe adaptarse a los tiempos. Por eso estamos ante una publicación que creo que debe seguir publicándose con los años. Los retos que plantea el futuro y sus nuevas realidades sociales nos obligan a perfeccionar cada vez más nuestras actitudes. El objetivo no es otro que dar respuesta a necesidades existentes y reforzar la mejor arma que tenemos para combatirlos: las personas.

Pero también es cierto que la actitud implica más cosas por definición. Se trata de un término que me lleva a pensar siempre en otros conceptos a los que la relaciono de forma directa, como es el caso del esfuerzo y la superación, no puedo evitarlo. Porque creo firmemente que una actitud nunca es demasiado buena, siempre se debe estar dispuesto a mejorarla. Y es importante remarcar que este perfeccionamiento no se alimenta solamente de buena voluntad, que es condición necesaria pero no suficiente. La buena voluntad es un requisito indispensable que debe ir de la mano de otros comportamientos y competencias. Querer obrar bien y saber cómo hacerlo.

En muchas ocasiones, es justamente este último punto el que deja a una buena actitud en “stand by”. El “no sabría por dónde empezar”, o el “no

estoy capacitado para ello”, ese “no tengo tiempo” (frase que parece que domine el mundo), o la versión filosófica “qué puedo hacer yo en tanto que individuo en sí”. La actitud, en su momento más delicado, es superar estas predisposiciones negativas. Podría formularse: Voluntad + Responsabilidad + superación + conocimiento = Actitud. A partir de aquí, se alcancen los objetivos o no, es una buena actitud. Nosotros la llamamos Actitud OES, llamadla vosotros de la forma que más os inspire.

Y de la forma que nos inspira a nosotros, y así os la transmitimos, es la de ponerle nombres y apellidos. Nombres y apellidos, claro está, acompañados de grandes trayectorias enmarcadas en personalidades que, sean conscientes o no, mantienen una firme Actitud OES. Todos ellos superaron hace ya tiempo ese umbral en el que la voluntad de superación se mide cuerpo a cuerpo con las dudas y la negatividad. Ganó la primera, y ahora quieren animar a otros a que hagan lo mismo, a que superen sus miedos y se lancen “a por su actitud OES”, que ahora la podéis traducir como “a por sus sueños”.

Y estos sueños, los de los protagonistas que aquí nos ocupan, o bien ya se han hecho realidad o bien ya están en marcha. Actitud OES quiere ser el engranaje que una los proyectos de los autores con las esperanzas de los lectores.

Ignasi Parody

Fundació Trinijove

La Fundación Privada Trinijove está dedicada a la formación y la inserción sociolaboral desde 1985. Durante este tiempo han trabajado activamente en el diseño y la implementación de medidas y programas innovadores con la finalidad de superar las situaciones de exclusión social.

Además de ser Secretario General de la Fundación, Ignasi Parody es asesor de la Fundación “la Caixa” y del Programa Incorpora, Vicepresidente de la FEICAT, Vicepresidente primero de la FAEDEI y Presidente de la ENSIE. Es licenciado en Derecho y diplomado en Trabajo Social.

Para mejorar la gestión de todos los proyectos de Trinijove, tienen los certificados de Calidad, Gestión Ambiental y Ambiental EMAS. A partir de septiembre de 2009, funciona el Plan de Igualdad de Oportunidades entre hombres y mujeres, para fomentar la igualdad de oportunidades en las relaciones laborales.

En 2012 el Ajuntament de Barcelona reconoció la labor de Trinijove otorgándole la medalla de Honor de la Ciudad de Barcelona

Ir más allá del contrato social

A veces da la sensación de que ya no se confía en las personas como motores del cambio. Es una sensación “macro”, que hace que parezca que son las instituciones las que solo tienen obligaciones y las personas las que solo tienen derechos, cuando todos sabemos que en el equilibrio está la virtud. Derechos y obligaciones juntos, sin perderse de vista, esa es la máxima. Ahora bien, una cosa es el discurso colectivo y otra muy distinta el discurso y la forma de pensar de cada uno de los individuos que forman parte de dicho colectivo. Y ese es el motivo por el que es realmente interesante escuchar a las personas. Por eso de nuevo volvemos a seleccionar una pequeña muestra, aunque muy ejemplar, de personas en las que creemos. Personas que tienen muy claro el significado de contrato social y lo llevan a su máxima expresión. Esa máxima expresión es la excelencia. Y, cuando hablamos de actitud, la excelencia es ir mucho más allá de las obligaciones sociales buscando el máximo beneficio social en cada una de sus acciones. Y por eso nos inspiran.

Esto y más es lo que encontraréis aquí. Experiencias vitales de profesionales a los que conocemos y que nos conocen -con muchos de ellos hemos compartido proyectos, colaborado en iniciativas o trabajado codo con codo- y es justamente ese conocimiento el activo real a la hora de valorar la labor de las personas. Este conocimiento no aparece en LinkedIn, os lo aseguro. Ese es el motivo por el que pensamos que en el año de nuestro décimo aniversario, los articulistas no solo debían ser grandes expertos

en sus respectivas temáticas, sino que debían ser grandes expertos y a su vez parte de nuestra historia. Excelencia profesional y vínculo emocional. No podía ser más adecuado. Porque esta gran selección de articulistas es la que nos ha permitido abarcar todas aquellas temáticas sociales a las queríamos dar visibilidad este año, desde el marketing con causa a la transparencia de las organizaciones no lucrativas, desde el emprendimiento social al turismo accesible, desde la interculturalidad a la inserción laboral, etc. Sin duda no son aspectos que ocupen las portadas de los diarios, pero en lo que a importancia e interés se refiere, la historia es bien distinta. Son estas cuestiones y estas esferas de actuación las que cambian el mundo, y el darles relevancia o no dársela puede contribuir en uno u otro sentido a su devenir. Ofrecer un poco más de luz a todas ellas nos parece una buena forma de arrojar un poco más de peso a nuestro lado de la balanza.

En esta edición, muchas personas y profesionales han querido dejar constancia de sus experiencias personales, profesionales y vitales a nuestro lado. Cada una de estas aportaciones nos inunda de recuerdos, algunos más cercanos y otros que cada vez se alejan más en el tiempo, pero no se borran, y menos con aportaciones como estas, con tanta carga emocional. Por eso debo decir que, una vez más, creemos haber alcanzado el objetivo de Actitud OES, ni más ni menos que lograr una publicación que inspire a las personas. Si bien, en esta ocasión advertimos que el lector corre peligro no solo de inspirarse, sino también de emocionarse.



10 Años de Actitud OES

10 años. Sin duda un número que debe ser celebrado. Pero la única razón para celebrarlo es debido a sus implicaciones. Los números son muy interesantes, sí, pero en su afán de hacer inteligible una realidad existente, sintetizan en exceso todo aquello que pretenden reflejar: la parte humana. Lo importante no son los 10 años, sino lo que ha ocurrido cada uno de los 365 días de cada uno de ellos. En cada aula, en cada proyecto, en cada aparición en los medios de comunicación, en cada intercambio de opinión en las redes sociales, en cada colaboración y en cada contacto con todos aquellos que lo habéis hecho posible.

Porque 10 años no se cumplen solos, no se cumplen sin la participación y las ganas de otras muchas personas y otros muchos profesionales que se han volcado con nosotros, algunos desde el principio, otros a lo largo del camino, pero cada uno dando lo mejor de sí mismo.

La famosa Ley de Atracción dice que se recibe aquello que se transmite. Si bien no vamos a negarlo, ciertamente se nos hace difícil saber si en nuestro caso fue primero el huevo o la gallina. Por suerte o por acierto, uno de nuestros mayores logros a lo largo de todos estos años ha sido rodearnos de grandes profesionales, de personas con pensamientos positivos y actitudes ejemplares. Actitudes que nos han movido o nos han motivado para seguir moviéndonos. Actitudes que nos han ayudado a mejorar nuestras actitudes.

10 años de actitud formadora

En realidad podríamos estar hablando de la actitud de compartir, una actitud que nos gusta pensar que nos ha definido durante todo este tiempo. Compartiendo conocimientos y compartiendo experiencias, que es uno de los ejes en los que hemos querido cimentar cada formación que hemos llevado a cabo año tras año en todo el territorio. Porque entendemos el aula como un espacio vital de conocimientos transmitidos bidireccionalmente. Porque tenemos la convicción de que un buen docente es aquél que también es capaz de aprender de sus alumnos. Sin ir más lejos, muchas de las formaciones que se han impartido desde el OES han sido fruto de hacer uso de una habilidad muy importante, la de saber escuchar. Porque gracias a esta escucha es como hemos llevado a cabo la creación de muchas de nuestras formaciones.

Esta perspectiva ha impregnado todas y cada una de nuestras formaciones, desde que iniciáramos en 2006 el postgrado de Economía Solidaria hasta la actualidad, llegando a convertir algunas de ellas en auténticos referentes de la formación en el ámbito de la integración laboral. Un ejemplo claro es la titulación universitaria de “Técnico en Integración laboral” que ha llegado a formar (y ahora, los números) a casi 2.000 profesionales pertenecientes a más de 500 organizaciones hasta la fecha.

Pero hemos compartido más, mucho más. Y es que 194 titulaciones, cursos, seminarios, conferencias y talleres dan para mucho. De cada persona se puede aprender, y nosotros hemos tenido la ocasión de enseñar y aprender de más de 5.000 profesionales.

10 años de actitud colaborativa

Sin duda, la actitud colaborativa ha sido y es una de nuestras favoritas. La colaboración es maravillosa. Creemos en la colaboración porque es la llave que abre la puerta de la excelencia, pues la excelencia es el resultado de obtener lo mejor de cada profesional. Hemos demostrado que trabajar de forma colaborativa es uno de nuestros puntos fuertes, a través de los convenios establecidos con 28 universidades de todas las comunidades autónomas. Con todas ellas, hemos podido establecer sinergias mediante las numerosas colaboraciones y sobre todo a través de las Jornadas Interuniversitarias, en las que hemos podido analizar y evaluar conjuntamente las propuestas de mejora referidas a las distintas formaciones.

10 años de actitud innovadora

La capacidad de adaptación es imprescindible para seguir cumpliendo años sin que éstos dejen arrugas en la piel de cualquier entidad. Siempre hemos tenido claro que la economía solidaria no es un ente ajeno a los movimientos de la economía global, ni separado de los avances que proponen las nuevas tecnologías. Más allá de adoptar esta perspectiva, hemos estudiado las fortalezas y beneficios que estos cambios sociales podían ofrecer a los agentes que componen la economía solidaria. En este sentido, los estudios sobre el uso de las redes sociales por parte de dichos agentes han ayudado a aportar luz sobre algunas cuestiones clave que afectan a su comunicación a través de estos nuevos canales. Un conocimiento que hemos querido compartir con los profesionales del sector utilizando el mejor mecanismo posible, la formación. De ahí surgieron los 2 workshops de estrategias 2.0 o el programa formativo “Redes sociales para entidades sociales”.

Pero existen también otros ejes importantes en lo que a innovación se refiere, que no están relacionados con la tecnología. Sabemos que los cambios, y con ellos la capacidad de adaptación, se refieren en numerosas ocasiones a las personas y a las empresas. Fruto de esta convicción hemos puesto en marcha numerosas iniciativas dirigidas a implementar y adaptar algunos de los conceptos más innovadores del márketing a la integración laboral de las personas más vulnerables con la impartición de 31 seminarios y talleres sobre técnicas de venta y fidelización de clientes.

10 años de Actitud integradora

Queremos ver la integración como un sinónimo de nuestra actividad diaria. Sin ir más lejos, la integración entendida en un sentido amplio ha sido el objetivo de gran parte de nuestros proyectos. Desde la integración laboral a la gestión de la diversidad, nuestras formaciones, estudios, proyectos y acciones de sensibilización han tenido esta cuestión de trasfondo. Cabe destacar en este punto nuestro interés y apoyo a las que para nosotros son y serán el motor del cambio en este sentido, las empresas de inserción.

10 años de Actitud comunicativa

Desde el OES vemos la comunicación como un concepto multinivel. Es básica, y está en todas partes, siempre comunicamos. Esta preocupación por la comunicación se extiende a todas las esferas. Empezando desde dentro e integrándola en la propia estrategia de la entidad, y apostando por ella en todas nuestras líneas de acción. Hemos estudiado la comunicación en la economía solidaria, hemos realizado cursos y conferencias sobre cómo comunicar eficazmente y podemos decir orgullosamente que hemos llevado a cabo exitosos proyectos de sensibilización. Por otra parte, siempre hemos creído firmemente que, además de realizar una acción de calidad, es importante comunicarla. Y así lo hemos hecho, hasta el punto de lograr más de 450 impactos en medios de comunicación, en televisiones, radio, prensa escrita y prensa online.

10 años de Actitud sensibilizadora

La sensibilización es un paso más de la actitud comunicativa, posee un plus de valor porque requiere una reacción positiva por parte del receptor para alcanzar el objetivo. Y hemos dado este paso desde los inicios, mediante diversos formatos y mecanismos, buscando en cada momento el público objetivo. Más allá de su propia utilidad práctica, la organización de las Jornadas de Economía Solidaria fue sin duda una muy buena fórmula para potenciar el debate en distintas cuestiones de relevancia en el ámbito de la economía solidaria. El éxito de estas Jornadas fue doble, pues la fórmula sensibilizadora nacía de una acción completamente productiva y generadora de contenido, perfecta para ofrecer un estímulo a todos los expertos e interesados en este ámbito.

Sin embargo, quisimos ir más allá y llegar hasta ese gran desconocido, el gran público. Podemos decir que la experiencia no fue nada mal. En 2010, a través del concurso 2.0 “Responsabilízate”, se logró hacer llegar el mensaje de la importancia de la implantación de medidas de RSC en todas las empresas a miles de personas en tan solo 3 semanas. Y se logró obteniendo una gran participación, de estos miles de personas, 364 llegaron a compartir ideas de responsabilidad social creativas y



aplicables a PYMES, que finalmente se recogerían en el libro: “Responsabilidad se escribe con h”.

No ha sido, ni mucho menos, la última publicación del OES en materia de sensibilización. En 2012 comenzábamos una aventura sensibilizadora que estáis leyendo en estos momentos: Actitud OES. ¿Por qué actitud? Porque ahí es justamente donde radica el poder real de las personas para cambiar el mundo. Imaginemos que, por arte de magia, todas las personas del planeta decidieran cambiar su actitud a mejor en alguna cuestión. El mundo cambiaría, sí o sí.

Actitud responsable

O deberíamos decir, responsable. La responsabilidad está en cada acto y en todos los lugares. La responsabilidad no es un mono de trabajo que uno se quita cuando termina la jornada laboral. Por ello la responsabilidad es el mínimo innegociable que nos hemos marcado desde que el OES dio sus primeros pasos, y ha sido el mínimo innegociable durante estos 10 años en todas nuestras formaciones, estudios y proyectos. Ya lo dijo Eva Rull en la anterior edición de Actitud OES, ¡Faltaría más!

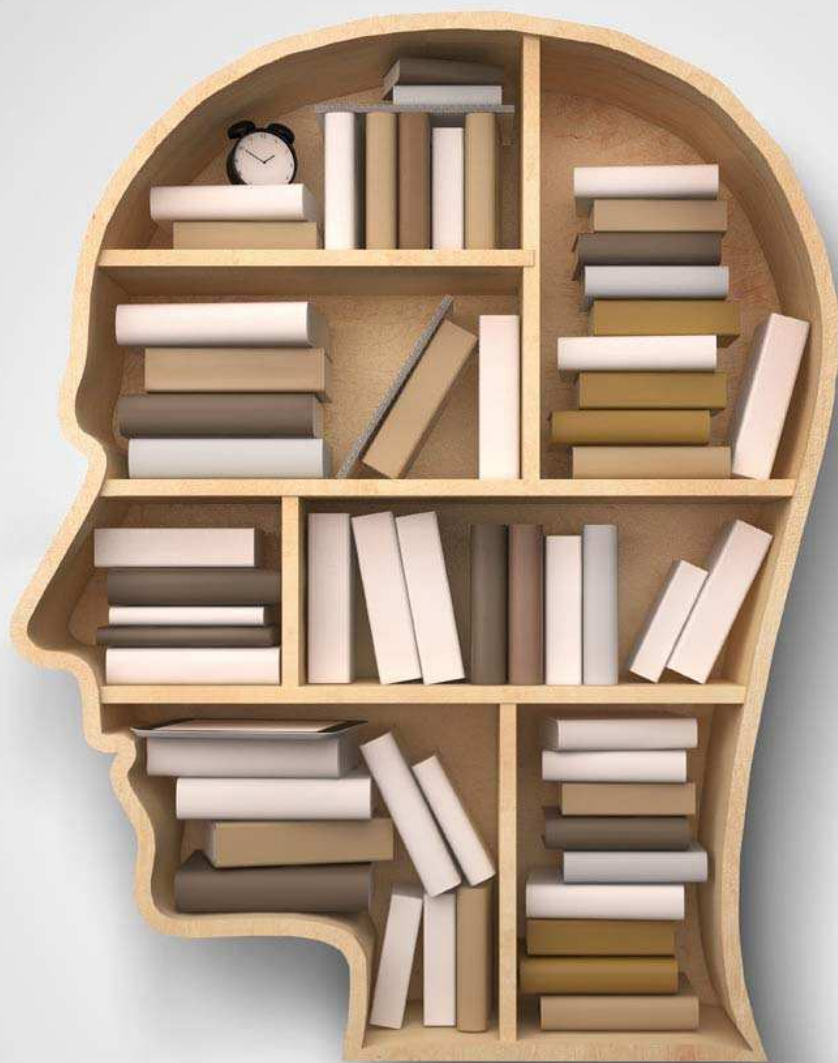
Actitud asociativa

De la misma forma que el hábito no hace al monje, constituirse como asociación no convierte a una entidad en asociativa. La actitud asociativa se demuestra con hechos, y eso es lo que hemos intentado estos 10 años con trabajo y esfuerzo en los proyectos llevados a cabo en las redes REPRIS, RIUESS, CEC y REVES.

Actitud trabajadora

Si existiera un mínimo común divisor de las actitudes, sería esta. Todas las actitudes descritas hasta ahora no podrían tener ningún valor sin el trabajo constante de todo el equipo y de aquellos que nos siguen apoyando. La perseverancia y el trabajo bien hecho es lo que lleva a una actitud formadora a dotar de conocimientos a los profesionales, a que la actitud colaboradora llegue a dónde debía llegar, a que la actitud innovadora adquiera fines prácticos, a que la actitud integradora se traduzca en la integración de la persona, a que la actitud comunicativa sea inteligible para todos, a que la actitud sensibilizadora llegue a la sociedad, a que la actitud responsable tenga algún valor y a que la actitud asociativa dote al trabajo colaborativo de un valor añadido.

Son 10 años repletos de actitudes. De muchas actitudes que convergen en una sola: Actitud OES. Por eso celebramos 10 años de actitud(es), porque esta celebración no tiene sentido sin lo que realmente mueve a esta asociación, las personas, las de dentro y las de fuera. Y “10 años de actitud OES” pretende ser un homenaje a todas y dar la palabra a algunas de las que lo han hecho posible, porque nuestras felicitaciones son las vuestras. ¡Gracias!



Artículos, sus autores y por qué ellos





Joakim Vivas

Consultor de Estrategias y operaciones y formador

Somos conscientes. La economía solidaria no es ajena a los cambios de la economía global y debe adaptarse en todo momento a las nuevas realidades existentes. Por eso pide a gritos innovación, creatividad y emprendimiento. Un emprendimiento social que será clave para definir el futuro más próximo del sector. Por eso comenzamos dando la palabra a Joakim Vivas, colaborador del OES como especialista en emprendimiento social, él se define como un Knowmad siendo la suma de Creative Intrapreneur y de un Corporate Disorganizer, nosotros lo definimos como la persona más indicada para tratar esta cuestión.

Emprender en lo social

Las empresas deben ganar dinero, Sí, esto es una realidad. Las empresas que no lo ganan, tienden a cerrar y a despedir a sus trabajadores. Es siempre una mala noticia.

Pero bien, desde hace mucho tiempo podemos afirmar que existen nuevas realidades, donde las empresas no solo ganan dinero, o no solo les importa eso, sino que también aportan, y de forma positiva, cambios a nuestra sociedad. No es nuevo, quizás en nuestros días es más necesario que nunca, pero no es nada nuevo.

Una empresa cuyo objetivo es aportar cambios positivos a la sociedad, es una empresa comprometida doblemente, o triplemente podríamos decir. Por un lado, comprometida con sus clientes, que son los que pagarán la factura y recibirán algo a cambio, también con sus trabajadores, ya que estará mucho más comprometida con ellos y les facilitará la conciliación familiar en su trabajo, seguros médicos o confortables espacios de trabajo entre muchas otras ventajas. Pero no acaba aquí. También es necesario que esta empresa se comprometa con su alrededor, ya sea más cercano o menos. La empresa podrá aportar su granito de arena en la construcción de un Mundo Mejor, en la reconstrucción del medio ambiente, etc. Aquí es donde una empresa comprometida puede marcar su diferencia y a su vez seguir ganando dinero.

Pero también es una realidad saber que no todas las empresas están comprometidas socialmente, aunque quieran o deban. Aunque, por suerte y por nuestro bien, cada vez son más las empresas que sí lo están. Un nuevo terreno -y en auge en los últimos tres, cuatro años-, el emprendimiento social. Aquí sí que podemos marcar una diferencia rápidamente y pegar un acelerón respecto a la gran masa empresarial, creemos desde su inicio empresas comprometidas con la sociedad, comprometidas con todos y todas.

El Consumo Colaborativo, que en España está entrando con mucha fuerza, ya nos ha dado empresas que pueden ganar mucho dinero, generar centenares de lugares de trabajo y que nos aportan en cada cosa que hacen. Desde darle una segunda oportunidad a esa camiseta que ya no nos ponemos, la ropa del niño o la niña que se le ha quedado pequeña, vender la TV de la cocina que ya no usamos, ofrecer horas más a cambio de favores de otras personas, invertir en créditos para empresas y personas, etc. El Consumo Colaborativo nos está permitiendo a nosotros los ciudadanos conectarnos para hacer más eficiente nuestro consumo, nuestra educación, nuestros viajes, etc. Y de manera conjunta y directa. Es un ejemplo claro del valor que la web nos está proporcionando a los consumidores.

Pero bien, no todo deber ser consumo, también podemos y debemos crear empresas en otros

campos de acción, el consumo es importante, pero crear una empresa que impacte en las políticas públicas, por ejemplo, será una misión que muchos emprendedores deberán hacer y ya están haciendo en nuestros días. Los emprendedores sociales tienen hoy frente a ellos muchos retos que afrontar y muchas soluciones que aportar. Aplicaciones que faciliten el día a día a personas con alguna discapacidad, facilitar el acceso a la educación a zonas en constante conflicto social, ayudar a personas a encontrar trabajo o, por ejemplo, construir una empresa para personas sin hogar. Algunos retos que estos emprendedores sociales deberán poner en marcha para que Nuestro Mundo sea un poco mejor.

Como dije al principio: una empresa debe ganar dinero, Sí, pero imaginaos que esta empresa gana dinero y a la vez ofrece trabajo a personas en riesgo de exclusión social, con discapacidad física y psíquica, a personas con enfermedades complejas, etc. ¡Esto será una magnífica oportunidad para todas estas personas!

Podría hacer un largo listado de empresas que están YA aportando a la sociedad, pero seguramente me dejaría muchas en el tintero, por eso he preferido ir comentando proyectos, muy interesantes que con la ayuda de un buscador web, luego, podremos encontrar más información sobre ellos y quizás, empezar a colaborar. Tener emprendedores que están

comprometidos al 100% con la sociedad y que por eso están arrancando empresas con interesantes proyectos como los antes comentados nos permite generar miles de cambios positivos a nuestros entornos. ¡Debemos tenerlo en cuenta!

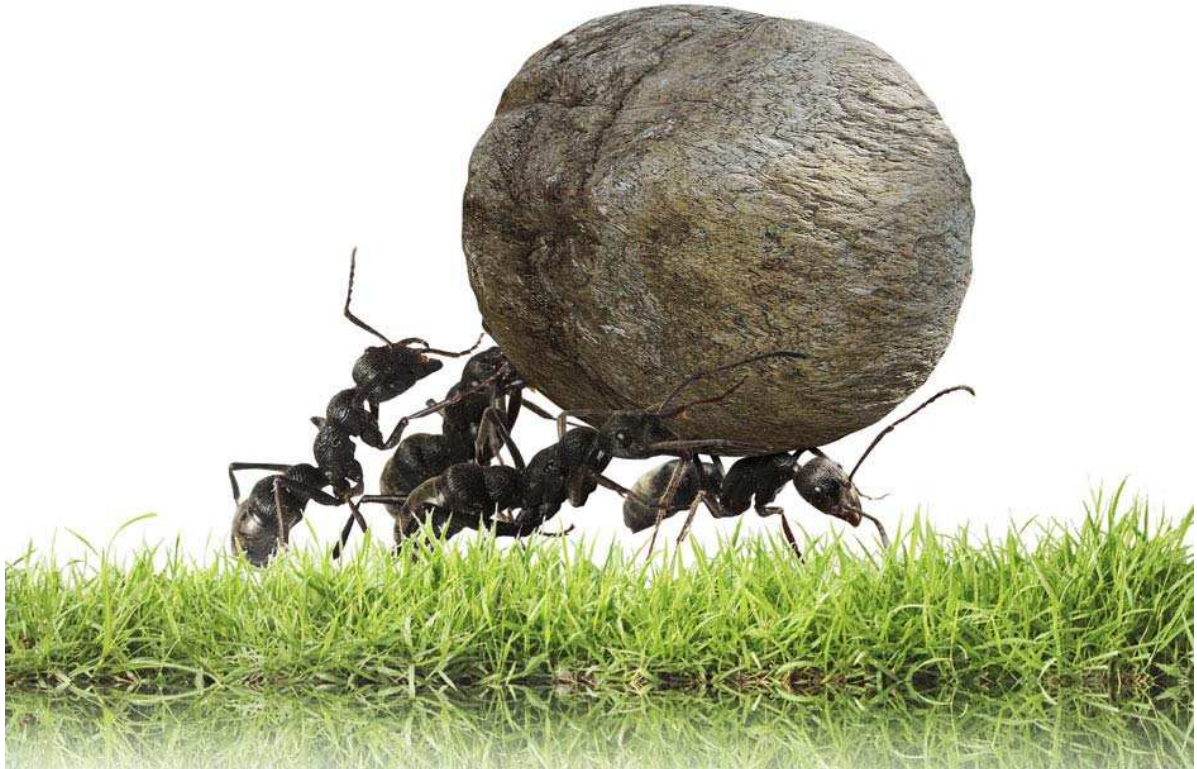
No debemos olvidar, en ningún caso, que en todo momento estaremos construyendo empresas y que esto no es fácil, para nada. Tendremos la obligación de construirlas eficientes y muy pensadas, si somos nuevos en este terreno, entonces, debemos hacerlo a conciencia. Nunca se está lo suficientemente preparado para poder hacerlo, pero debemos centrarnos en tres aspectos básicos: tener una clara idea de lo que queremos hacer, tener un buen equipo en el que podamos confiar cada día y tener la capacidad económica para poder afrontarlo. No todos los podremos tener al principio, nos los iremos encontrando y los iremos reforzando también, pero en nuestra hoja de ruta serán puntos de inflexión muy importantes. Por suerte contamos con entidades y organizaciones, como también muchas personas, que nos podrán ayudar en todo, que nos facilitarán contactos, nos introducirán en el lenguaje y nos facilitarán la inversión para el proyecto. Pero, recordemos, una vez más que: todo el trabajo debe ser nuestro, nuestro será el proyecto y nuestro debe ser el sudor.

Muchas son las posibilidades y mucho el trabajo

por hacer. En este artículo he intentado resumir rápidamente como podemos ayudar a nuestra sociedad. Debemos hacerlo. Son muchas las limitaciones que tenemos frente a nosotros y a las que debemos poner solución para poder mejorar. Somos una sociedad con muchas

diferencias, pero cada día debemos acortarlas y no acrecentarlas, y aquí se han presentado algunas fórmulas para poder hacerlo.

¡No dejemos para mañana lo que podamos hacer ya hoy!





Beatriz Lorenzo

Socia Directora de N-Nova Responsables

La actitud puede tener muchas formas, muchos nombres y muchas definiciones conceptuales, pero referida a empresas hay un término que predomina, la responsabilidad social. Un campo que es el futuro, el presente y empieza también a ser parte del pasado más inmediato. Es justamente ese pequeño pasado el que nos permite contar ya con una amplia literatura en este ámbito. Y en este campo, queríamos a una de las mejores plumas del género. Hablamos de Beatriz Lorenzo, socia directora de N-NOVA Responsables, experta en Responsabilidad Social y Comunicación Responsable y autora de numerosas publicaciones.

Bolsillos de cristal para el Tercer Sector

La transparencia es uno de los intangibles más valorados en un escenario competitivo que, entre voracidad, cortoplacismo y crisis de confianza, ha ido *deconstruyéndose* y a la vez reinventándose en los últimos tiempos.

En este sentido, la transparencia vinculada al tercer sector cobra si cabe más importancia, en cuanto es sinónimo de buen gobierno y garante de credibilidad ante los grupos de interés. Ya en la lejana década de los 50, Rusell Leffingwell, presidente de la Corporación Carnegie, aseguraba que “las fundaciones deberían tener los bolsillos de cristal”, un contundente deseo que representa uno de los aspectos fundamentales en la gestión de las organizaciones sin ánimo de lucro. Aspectos tales como los procesos de concesión de subvenciones, la información sobre las cuotas recibidas, el desglose de los objetivos y la capacidad de “sometimiento” a la opinión pública son cuestiones que incumben a los grupos de interés y merecerían una gestión transparente por parte de las organizaciones.

Hasta tal punto ha llegado esta situación que en Estados Unidos se creó en su día un proyecto que toma su nombre de la frase de Leffingwell, “Glasspockets”, que aborda la misión de “hacer llegar la transparencia al sector de la filantropía” y se encarga de ofrecer informes acerca de la transparencia de las principales fundaciones del país. En España, a finales del pasado mes de diciembre se aprobó la Ley 19/2013 de transparencia, acceso a la información pública y

buen gobierno, una normativa que determina una serie de obligaciones para el sector no lucrativo en función de su presupuesto y de la ayuda pública recibida, además de exigencias para la Administración Pública.

Por otra parte, la comunicación y la gestión de sus grupos de interés son también objetivos prioritarios para las organizaciones del tercer sector. Las organizaciones no lucrativas, en general, necesitan reforzar su identidad de marca y alinear su mensaje con sus objetivos y razón de ser. Además, la relación con los grupos de interés prioritarios-beneficiarios, socios, Administraciones Públicas, sociedad civil, medios de comunicación o empresas ha de ganar en agilidad y bidireccionalidad.

La Web 2.0 no es ajena al tercer sector como plataforma y cauce de comunicación. El ensayo “Disrupting-Philanthropy” publicado por Lucy Bernholz, Edward Skloot y Barry Varela, del Centro para la Filantropía Estratégica y la Sociedad Civil, Facultad Stanford de Políticas Sociales – Universidad de Duke (EE.UU) hace hincapié en la idea de la mayor responsabilidad que va inherente a la gran visibilidad que aportan las redes sociales al tercer sector, recordando que, por causa de los recientes escándalos económicos, entre ellos las enormes pérdidas de donaciones a causa del escándalo Bernard Madoff, “ahora se pide una mayor supervisión de las inversiones benéficas. Si ello se pone en marcha las tecnologías de la red servirían para alcanzar este objetivo.”



Miquel Àngel Essomba

Director del grupo de investigación ERDISC

Poder decir que se ha trabajado con Miquel Àngel Essomba es poder decir que se ha trabajado con la crème de la crème en materia de interculturalidad. Muchas experiencias hemos vivido con este gran profesional y mucho hemos aprendido de sus ponencias. Doctor en pedagogía, actualmente Miquel Àngel Essomba ejerce de profesor en el departamento de pedagogía aplicada de la UAB, dirige el grupo de investigación ERDISC y coordina la red SIRIUS de políticas sobre inmigración y educación de la UE. Su trayectoria es intachable y ha trabajado diversas cuestiones de interculturalidad para distintas administraciones locales y estatales así como para organismos internacionales (UNESCO, Consejo de Europa, OCDE) y universidades europeas, latinoamericanas y asiáticas. ¿Quién da más?

Interculturalidad hoy

Tanto el mundo académico como el social coinciden en señalar un hecho poco cuestionable: la hegemonía del discurso normativo y la praxis social de la interculturalidad como modelo óptimo de gestión de la diversidad cultural. El dualismo clásico entre las posiciones más multiculturalistas y las interculturales se va diluyendo progresivamente a favor de las segundas, incluso en el duro contexto anglosajón. Buena muestra de ello es el reciente informe de la UNESCO sobre “competencias interculturales” (2013), lo que representa una entronización definitiva de este modelo en la esfera internacional.

Aun así, el abordaje de la interculturalidad todavía adolece de un cierto sesgo culturalista, como si desde lo cultural fuese posible transformar las condiciones sociales y económicas subyacentes a la desigualdad asociada a la diversidad cultural. No lo es. Por eso la reivindicación de una aproximación a la interculturalidad también como lucha contra la discriminación resulta más vigente que nunca, sobre todo si tomamos en cuenta el indeseable crecimiento de la brecha social entre grupos y clases, y del racismo de todo tipo – tanto social como institucional.

En consecuencia, sigue siendo un reto contemplar la interculturalidad como un modelo bidimensional: por un lado, como constructor de

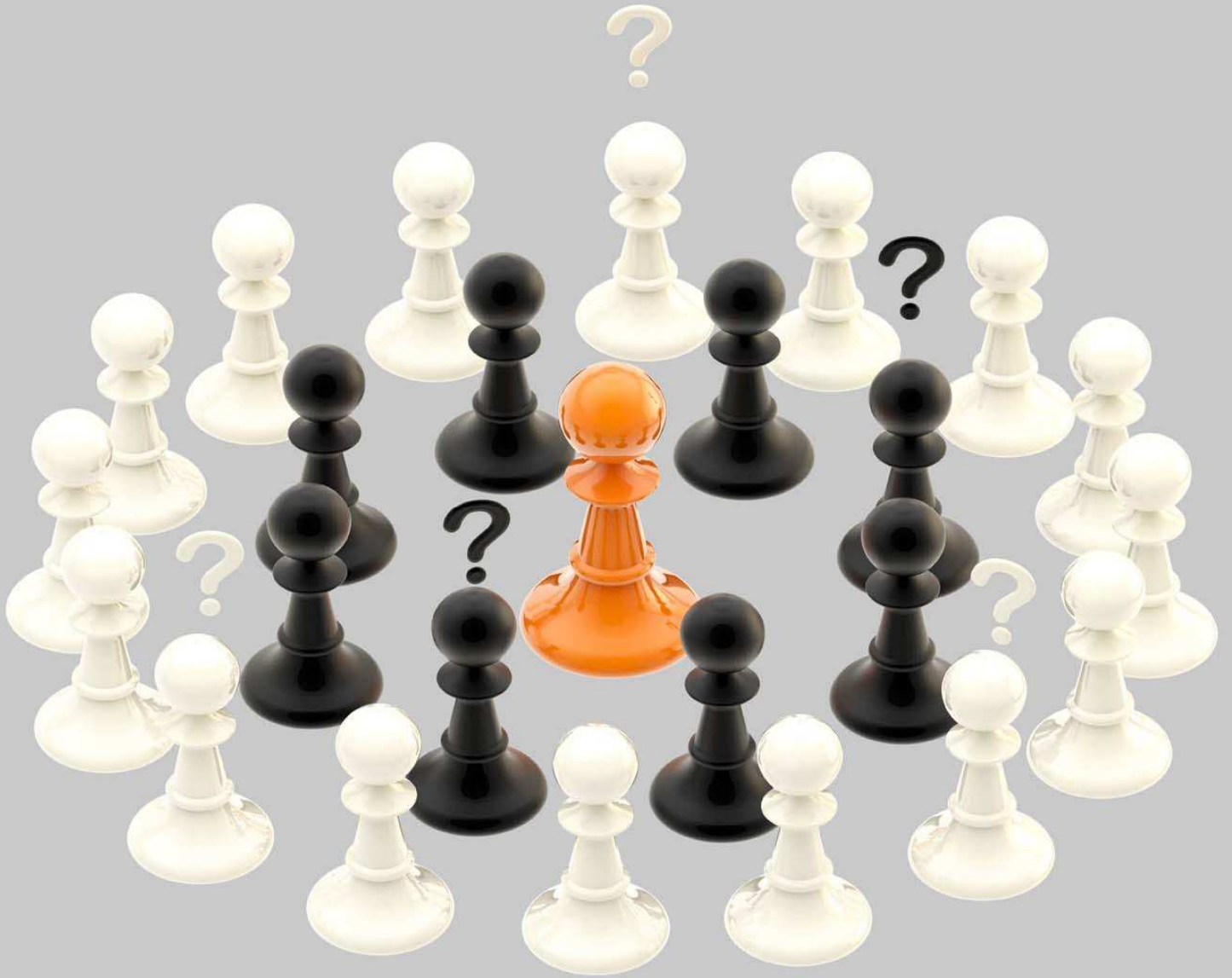
realidades sociales de reconocimiento en la diversidad y de equidad; por otro, como contenedor de las dinámicas sociales adversas a dicho proceso de construcción. Y ello puede resultar viable si respondemos a cuatro principios básicos que garantizan ese avance.

En primer lugar, debemos aceptar que la geografía de la interculturalidad no es global sino local. Es en los territorios concretos, donde viven personas con nombre y apellidos, el espacio donde la interculturalidad puede construirse y la discriminación contenerse. El segundo principio a tener en cuenta es que la interculturalidad no se pronuncia ni se escribe en singular, sino en plural: tenemos que hablar de interculturalidades, de distintas maneras de acercarse al reto intercultural, puesto que la implantación de un formato homogéneo sería contradictorio con la misma naturaleza flexible y abierta de la interculturalidad. Sin duda, un canto a abordar la diversidad cultural desde la complejidad. En tercer lugar debemos considerar la necesidad de conformar condiciones facilitadoras de la práctica intercultural, puesto que se trata de un proyecto que exige contextos confortables a la diversidad en sí. Y por último, la interculturalidad demanda la transformación de las estructuras de bienestar actuales (educación, salud, cultura, servicios sociales) para acoger el proyecto intercultural, tanto en su dimensión formal como informal, y desde el compromiso y la corresponsabilidad de todos los

implicados.

Hemos realizado avances significativos, pero aún estamos lejos de contemplar cómo el discurso de la interculturalidad deja de ser un proyecto y se instala en el ADN social. Sin duda alguna, se trata de una tarea colectiva de

enormes dimensiones, pero que se alcanzará a partir de pequeñas contribuciones. Felicitaciones al Observatorio de Economía Solidaria en su décimo aniversario porque, de entre esas pequeñas contribuciones, él ha hecho una de las más grandes. ¡Por muchos más!





Diego J. González

Socio Director de Acces Turismo y Presidente
de la Red Española de Turismo Accesible

Gracias al proyecto europeo SOTO hemos podido estudiar y analizar diversos campos y distintas concepciones de lo que se ha llamado turismo social. La creación de un grupo de discusión con expertos en la materia nos hizo coincidir con un enorme profesional como es Diego Javier González, uno de los expertos más reconocidos en España, Europa y México en turismo accesible. Con él compartimos una sesión de trabajo valiosísima en la que pudimos intercambiar experiencias y también aprender de uno de los mejores. Sentémonos, vosotros y nosotros, y leámoslo detenidamente.

Accesibilidad universal y diseño para todos, los grandes retos del sector turístico español

Como profesional con una larga trayectoria en el ámbito del turismo y en especial del turismo accesible, he podido ser observador en primera línea de la evolución en estos últimos veinte años de los avances del sector turístico, en pro de facilitar el acceso a sus equipamientos y recursos a las personas con discapacidad y movilidad reducida.

Hasta hace pocos años para este segmento de población pensar en vacaciones era pensar en todas las dificultades y barreras a las que deberían hacer frente: transporte inaccesible, alojamientos y museos con numerosas barreras físicas y/o de la comunicación, falta de profesionales preparados para ofrecer un servicio de calidad, carencia de información objetiva que ofreciese confianza a la hora de programar el viaje, en definitiva, una cadena de la experiencia turística con evidentes fracturas que en muchos casos abocaban a las personas con discapacidad o movilidad reducida a no poder viajar o hacerlo en malas condiciones, recurriendo a amigos o familiares para que les ayudaran a salvar todos los obstáculos que se iban a encontrar.

Afortunadamente en estos últimos años la accesibilidad se está convirtiendo en un factor de importante peso específico para el sector turístico de nuestro país y del resto de los principales destinos mundiales. Hecho que evidencia la aceleración de los cambios a los que se está viendo abocado el sector turístico,

especialmente en aquellos destinos denominados “maduros”, donde la competitividad y la calidad se erigen como principios fundamentales y rectores de sus políticas turísticas.

El turismo accesible es una clara respuesta a la segmentación y especialización de los destinos y en consecuencia al aumento de su competitividad.

Los cambios en las tendencias del turista, cada vez más experimentado, están llevando a que la calidad en los equipamientos y servicios de los destinos se esté posicionando como factor de indudable importancia frente al factor precio. En el caso del colectivo de las personas con discapacidad o movilidad reducida la accesibilidad se constituye como un factor intrínseco a la calidad turística.

Actualmente la concienciación y sensibilización de parte del sector ha supuesto un importante avance para el turismo accesible. No obstante y a pesar de los esfuerzos realizados, muchas de las soluciones implementadas no responden a criterios de usabilidad y/o diseño para todos. No se podrá concebir un verdadero turismo accesible sin que en su diseño prevalezca en todo momento el principio del Diseño para Todos o Accesibilidad Universal, concepto directamente relacionado con la accesibilidad desapercibida.

En conclusión la accesibilidad turística se ha constituido como un factor de especial

relevancia para los destinos turísticos a la hora de abordar su competitividad y calidad. La industria turística debe responder a corto plazo al objetivo de hacer accesibles sus equipamientos, recursos y servicios a las personas con discapacidad o movilidad reducida, contando para ello con verdaderos profesionales expertos en esta materia, para transformar los

espacios en accesibles, rentabilizando sus inversiones económicas y formando a sus profesionales para garantizar la prestación de un servicio de calidad a este colectivo de indudable importancia para el sector turístico. **Accesibilidad Universal y Diseño para todos constituyen el reto para la industria turística del futuro.**

09 6 1
10.10.05 6 1
NUIJAMAA
M 092

IMMIGRATION
SUWARNABHUMI AIRPORT
VISACLASS
12 SEP 2009
ADMITTED UNTIL 12 OCT 2009
SIGNED

DEPARTED
20 SEP 2009
SUWARNABHUMI AIRPORT

MALAYSIA
KL INTERNATIONAL
IMMIGRATION
09 SEP 2009
KELUAR
86 555
53

ANTALYA
GIRIS
0160711

PROSEK
KOD
29 04 10 4
Bрусничное

MALAYSIA IMMIGRATION
KL INTERNATIONAL
VISIT PASS
Reg. 11 Imm. Regs. 63
06 SEP 2009
Permitted to enter and remain in West Malaysia and Sarawak for thirty (30) days on social visit only from the date of entry.

TRAVELER KOD
0808111
0808011

VIETNAM - IMMIGRATION
234A
30 AUG 2011
NỘI BÀI

VIỆT
VITE
VISIT PASS
IMMIGRATION SINGAPORE
A099
09 SEP 2009
Permitted to enter Singapore and remain until 09 SEP 2009
Reg. 12(7) Holder not permitted to work or engage in any business, profession or occupation without a valid work pass issued under the Employment of Foreign Manpower Act (19A)

VIETNAM - IMMIGRATION
747A
13 SEP 2011
NỘI BÀI

SINGAPORE
2 SEP 2009

SELO CONSULAR
REAIS-OURO
MOBON EXPATRIA

DPMAF - DPF
10 10 05 554 1

99% 50 RPL 60

СЛУЖБА БЕЗПЕКИ

FIN
10.



José María Herranz

Profesor de la Facultad de Periodismo de la
Universidad de Castilla-La Mancha

Queríamos sí o sí, tratar la cuestión del Marketing con Causa en esta nueva edición de Actitud OES. Es una cuestión que nos interesa mucho y a su vez es un término que en ocasiones da lugar a confusiones entre los no iniciados. Fue decir “Marketing con Causa” y aparecer el nombre de José María Herranz. Como frotar una lámpara y aparecer el genio. Profesor de la Facultad de Periodismo de la Universidad de Castilla-La Mancha y periodista e investigador en el área de periodismo digital, comunicación corporativa, la responsabilidad social y las organizaciones sociales, hemos tenido el placer de trabajar con este gran profesional en diversas ocasiones. Sacamos pecho, ¡claro que sí!

La ecuación equilibrada: ¿marketing con causa y/o responsabilidad social ciudadana?

Todos los días me pregunto, y probablemente muchos se pregunten, si participar en acciones de marketing con causa (Con la compra de este producto “X”, estás contribuyendo en un 1% a ayudar a esta organización social “X”) beneficia a las organizaciones sociales promotoras, a las empresas patrocinadoras, a los receptores de la ayuda, a la sociedad en general o estoy cerrando los ojos a la solución del problema.

La actual situación económica en España ha hecho que el número de personas por debajo del umbral de la pobreza crezca; que los recursos para investigar y cuidar el medio ambiente disminuyan; que las políticas públicas se diluyan; que las personas en riesgo de exclusión aumenten; y que en definitiva, las necesidades se desborden. A nuestro alrededor crecen los telemaratones, los concursos, las empresas y los famosos con fines: ¿caritativos, solidarios o filantrópicos?

Podemos hablar de caridad, filantropía, mecenazgo, solidaridad, compromiso, responsabilidad social o marketing con causa. Sin embargo, ¿Dónde está la diferencia? La diferencia puede estar en preguntarnos si queremos aliviar una necesidad determinada, y además queremos ir a la raíz de los problemas, o si realmente queremos limpiar y liberar conciencias, colocar tabiques u ocultar la realidad.

No se puede lanzar toda la responsabilidad sobre las empresas, instituciones o administraciones públicas porque los ciudadanos elegimos a los políticos que nos representan y elegimos, cada día, las empresas, los productos y los servicios que consumimos. Con nuestros actos validamos sus políticas, sus acciones, sus respuestas ante la realidad, pero ¿Lo hacemos consciente o inconscientemente?

Por esta razón, reclamo una reflexión sobre este tema que a todos nos afecta. Reivindico la responsabilidad social ciudadana, que significa asumir nuestro grado de compromiso, participación y actuación sobre el entorno. La responsabilidad social ciudadana supone preguntar a una empresa si sus acciones y quehacer diario responde a su identidad, sus valores y lo hacen por convicción; si comunica sus acciones y hace partícipes a sus clientes, empleados y ciudadanos, y logra la movilización y transformación; si aporta soluciones para mejorar el entorno desde su saber hacer (Know-How); y si además les ayuda a mejorar sus ventas y les ayuda a atraer clientes y mejorar su imagen. Sumando todos estos elementos se puede lograr una ecuación equilibrada de filantropía, responsabilidad social, marketing y reputación. Mientras que si sólo hay una búsqueda de mejorar las ventas y atraer clientes, entonces puede haber solo marketing con causa, y maquillaje temporal, que a medio y largo plazo son un fracaso.

Gracias al Observatorio de Economía Solidaria porque durante estos 10 años nos ha hecho partícipes de que esto no es una cuestión de ellos (las empresas, los gobiernos, los medios de comunicación) sino que también es una ACTITUD de nosotros, los ciudadanos y es una ACTITUD de yo mismo, en mi día a día como padre, vecino, empleado o consumidor.





Marc Simón

Director del Área Social de Fundación “la Caixa”

La relación entre el Programa Incorpora y el Observatorio de Economía Solidaria ha rebosado siempre “Actitud OES”. Lo dice Marc Simón, director del Área Social de la Fundación “la Caixa”, y nosotros añadimos que también ha rebosado “Actitud Incorpora”. Porque los nombres, nombres son, y el trabajo constante y las acciones para lograr la integración socio-laboral llevadas a cabo por el programa Incorpora, así como las formaciones dirigidas a perfeccionar el trabajo de los técnicos que hemos confeccionado de forma conjunta son las actitudes.

Este trabajo, ha sido durante años una enorme palanca de inclusión social. Representa el trabajo de muchas personas, de muchas actitudes que, lejos de sumar, multiplican y dan como resultado un enorme flujo de Actitud.

La Integración Sociolaboral

El trabajo como palanca de inclusión social

Cuando hace ya cerca de ocho años empezamos con nuestro programa Incorpora, posiblemente no éramos conscientes de todo lo que iba a suponer el programa para ayudar a todos aquellos colectivos de mayor dificultad para acceder al mercado de trabajo.

Contar con las 343 entidades que tenemos en la actualidad, con los más de 725 técnicos implicados en el proyecto, y con la capacidad de atender a más de 50.000 personas cada año y encontrarles trabajo a más de 14.600 como ha pasado en el año 2013, no hubiera sido posible sin conseguir avanzar en el concepto de proyecto conjunto, de trabajo en red real y de calidad en la atención que Incorpora tiene en este momento.

Durante estos ocho años, la Obra Social de "la Caixa" hemos podido contar con una formación para todos aquellos que han participado en el proyecto que ha desprendido "Actitud OES" por todas partes. Actitud OES porque ha sido gracias a una entidad que ha ido más allá de lo que su encargo decía, esta actitud ha hecho que OES se haya desde siempre implicado en nuestro programa Incorpora, y que, de hecho, la consideremos parte integrante del mismo.

Hacía falta aportar nuestro granito de arena conjunto para conseguir que la barrera que muchas veces había entre las empresas y las entidades sociales fuese cada vez menor. Una parte importante de que más de 27.000 empresas hayan hecho las 70.000 contrataciones que Incorpora tiene como balance desde su inicio corresponde a esta formación realizada conjuntamente con OES. Contribuir a su diseño, de manera efectiva, y conseguir que la profesionalización de los técnicos de inserción tuviese suficiente nivel para que pudiese impartirse en un montón de universidades de toda España hace que pongamos altamente en valor la contribución de OES a esta exitosa realidad que es nuestro programa Incorpora, posiblemente el programa más brillante de la Obra Social "la Caixa", puesto que en estas épocas de tanta falta de empleo para todo el mundo, sigue consiguiendo cada año mejores resultados y, lo más importante, para aquellos colectivos en los que un trabajo es mucho más que unos ingresos económicos, es seguramente lo que permite cruzar esa fina línea que separa la exclusión social de la inclusión social. Felicidades y agradecimiento para OES en este décimo aniversario, y para todas y todos los que lo componen.



Giacomo Sarti

Director de CEFAL

Cuando se habla de personas en riesgo de exclusión, es habitual que a veces la opinión pública se olvide de uno de los colectivos que las integran, los ex reclusos. Por ello Actitud OES quiere, por supuesto, dar visibilidad a este colectivo, y lo hacemos con ganas de aprender, de la mano de Giacomo Sarti, responsable del área de bienestar del CEFAL desde hace ya 10 años. Durante estos años, Giacomo ha trabajado de forma incansable en la formación profesional de jóvenes y adultos con dificultades sociales, en la economía social y en el desarrollo del territorio. Para él la actitud es la de la perseverancia y la apuesta clara por lo social, por eso nos dice: *“cuando el juego se vuelve duro, los duros empiezan a jugar”*.

Las oportunidades laborales en el ámbito penitenciario (el caso italiano)

Siguiendo las opiniones de diversos expertos con una trayectoria profesional intachable, actualmente estamos experimentando una transición de lo que fue el Estado de Bienestar a lo que ahora ha sido definido como un Estado Penal (Zygmunt Bauman, 2002).

La respuesta a los problemas de carácter social, tiende a conceptualizarse cada vez más en términos de necesidad de control y gestión de riesgos, hasta el punto de llegar al encarcelamiento en las situaciones que más malestar social provocan. A su vez, nos encontramos con una creciente desconfianza social hacia esta conceptualización que ha impulsado medidas destinadas especialmente a apoyar la inclusión social de las personas en situaciones de marginalidad.

Este proceso hacia el Estado Penal, se da a pesar de los datos resultantes de las experiencias en el trabajo social, que atestiguan de manera incuestionable cómo los resultados de estas prácticas - en términos de reducción de las tasas de reincidencia – son muy valiosos, también considerando su coste, que no es comparable a los de las "políticas públicas de seguridad".

En este contexto, no debemos olvidar el estado actual de nuestro sistema penitenciario, según los datos del Ministerio de Justicia Italiano (www.giustizia.it): de 14.116 reclusos que trabajan en la cárcel (un 20,7% del total), unos 2.000 (2,9%) trabajan para empresas externas.

Estas cifras son claramente insatisfactorias si tenemos en cuenta el total de presos.

¿Por qué es tan difícil ampliar las oportunidades laborales en el ámbito penitenciario? ¿Qué influencia tienen factores como la crisis actual, el grave hacinamiento de las instalaciones, la falta de interés en crear ocupación, la organización de los centros y la reforma de la ley? Deberíamos preguntarnos, qué es lo que está pasando en algunos países europeos donde el trabajo en las cárceles sí está teniendo éxito.

En el ámbito laboral penitenciario - en el supuesto de que la conducta, terapia y proceso de cura, base su valor en el trabajo – el trabajo puede ser también una de las herramientas para potenciar las nuevas estrategias a seguir dentro de los centros.

Para lograr buenos resultados, tienen que abrirse puentes de diálogo entre los actores implicados, con las instituciones nacionales y locales, con el mundo de la cooperación, del tercer sector y las empresas. Respaldados por una amplia y consolidada experiencia con una cultura y valores compartidos, estos agentes tienen que inspirarse en el deseo de experimentar, encontrar y organizar - dentro de los centros penitenciarios y fuera de ellos- acciones para la inserción social y laboral, devolviendo la dignidad y el sentido a nivel personal.

Actualmente percibimos una sintonía para abrir nuevos puentes de diálogo entre las instituciones públicas y el sector privado para reflexionar

sobre la planificación y desarrollo de intervenciones posteriores a la custodia, formación, empleo, planificado su gestión con la judicatura, la relación con las víctimas y el sector público/privado.

En este sentido, el “*Conorzio Open*” lidera un proyecto europeo llamado “*Community Prevention and Early Prevention Crime*” enmarcado dentro del Programa “*Prevention and Fight Against Crime*” en el que el objetivo es evaluar y analizar las mejores prácticas que ya están en práctica anticipándose en la prevención de factores de riesgo y protección relacionados con la delincuencia juvenil. El objetivo final es permitir a los

profesionales y expertos en este campo planificar programas experimentales que atañen factores de riesgo, pudiendo obtener resultados relevantes, fiables y específicos para las instituciones pertinentes, promoviendo de esta manera políticas más eficientes y eficaces en la prevención de las malas conductas y futura delincuencia.

Esta colaboración de instituciones está compuesta por varios países, entre ellos: España (Observatori de l’Economia Solidària y el municipio de El Vendrell), Reino Unido (Europeace), y Estonia (Kesa Foundation).





Roger Casero

Cofundador de Plataforma Educativa y coordinador
del Programa Incorpora en Girona

Desde el OES hemos mostrado en numerosas ocasiones nuestro interés en las implicaciones que las nuevas tecnologías tienen en la actualidad en el ámbito de la integración laboral orientada a los colectivos más vulnerables. Por ello, hemos presentado estudios en los que hemos analizado y evaluado las actuaciones de las entidades que se dedican a ayudar a los más necesitados. Es el turno ahora de evaluar cómo afectan las nuevas tecnologías a los beneficiarios de estas entidades de forma directa. Para ello hemos querido contar con Roger Casero Gumbau, cofundador de la Fundación Plataforma Educativa, entidad orientada a la creación y gestión de programas y servicios que mejoren la calidad de vida de la persona y de colectivos en situación de exclusión social y desde 2007 coordina el grupo de Girona del programa Incorpora de “la Caixa”. ¿Quién mejor?

Nuevas tecnologías e inserción laboral

Estos últimos años la eclosión de internet y el impulso de las nuevas tecnologías y las redes sociales han transformado, entre los muchos cambios visibles en nuestra sociedad, los procesos de búsqueda de empleo. ¡Hoy la búsqueda de trabajo tiene muy poco que ver con la que hacíamos 10 años atrás!

Hoy las ofertas de trabajo ya no se encuentran en los periódicos ni en los clasificados, sino en internet, en diferentes portales públicos y privados de internet que publican ofertas y en los que nos podemos registrar como usuarios para acceder. Hoy ya no es necesario ir al bar y pedir el diario para mirar los clasificados... ¡hoy resulta más efectivo ir al cibercafé, conectarse a internet y consultar las ofertas laborales!

También las redes sociales juegan hoy un importante papel a la hora de buscar trabajo; las redes sociales profesionales como LinkedIn y Xing no sólo permiten verter nuestra historia laboral, también actúan, como lo hacen otras redes y herramientas sociales más generalistas (como Facebook y Twitter), sobre nuestra identidad y reputación digital, que incluye naturalmente aspectos laborales.

Es indiscutible que las nuevas tecnologías han

mejorado la búsqueda de empleo dando más facilidades de acceso a las ofertas (a través de los portales) y permitiéndonos mejorar el alcance de nuestra reputación laboral (para bien y para mal), haciéndonos más visibles e incluso, en algunos casos, potenciando la propia "marca personal".

Pero estos cambios que internet, las nuevas tecnologías y las redes sociales han provocado en el proceso de búsqueda de empleo no sólo tienen efectos positivos, también generan, lamentablemente, nuevas desigualdades, nuevas exclusiones .

La fractura digital sitúa en una posición de desventaja a todos los que, sobre todo por falta de conocimiento, pero también por dificultades de acceso a la tecnología, no saben o no pueden moverse con destreza y de manera eficiente en entornos digitales.

El problema ocurre, sobre todo, cuando esta fractura digital se añade a las otras dificultades de acceso al mercado laboral ordinario que tienen muchas personas que se dirigen a los servicios de inserción laboral públicos, privados y de entidades sociales.

A las dificultades que de entrada pueden tener

su discapacidad, su baja, o no actualizada, formación y cualificación o su inexperiencia laboral se añade una dificultad más, básica e instrumental: la poca destreza para moverse de manera eficiente y asertiva en entornos digitales.

¡Sumergir personas “analógicas” en la búsqueda de trabajo en entornos digitales es abocarlas, por una vía más, al fracaso ya la desesperación!

La formación en habilidades digitales deviene, aquí, el principal reto de los servicios de inserción laboral, y generalmente el punto de partida comienza por algo que a la mayoría nos parece básico: un buen manejo del correo electrónico, herramienta básica en el proceso de búsqueda de empleo .

Que una persona tenga un perfil en Facebook, por ejemplo, o utilice de manera regular alguna

herramienta de mensajería instantánea como WhatsApp no quiere decir que tenga un buen conocimiento y dominio de las habilidades digitales necesarias para la búsqueda de trabajo. ¡Aquí en muchas ocasiones se hace necesario desaprender!

Invertir en la formación en habilidades digitales, en potenciar el conocimiento y buen uso de las herramientas digitales y las redes sociales no sólo permite potenciar la igualdad de oportunidades en el proceso de búsqueda de empleo, también convierte a las personas candidatas de procesos de inserción laboral, una vez contratadas, en mejores personas trabajadoras.

¡Una vez más, y no es ningún secreto, la formación es clave!





Cristina Llagostera

Psicóloga

Se puede seguir hablando de actitud sin pararnos a hablar de las emociones? ¿Es posible separar la manera de actuar de la manera de sentir? Tenemos respuesta, no es posible en lo que entendemos por Actitud OES, pero también es cierto que las emociones son algo enormemente más complejo que una frase hecha como la que acabamos de hacer. Por eso queremos adentrarnos en las emociones y la persona indicada era Cristina Llagostera. Cristina es psicóloga especialista en Cuidados Paliativos y en atención a las pérdidas y el duelo y coordinadora del EAPS (Equipo de Atención Psicosocial en Enfermedades Avanzadas) del Maresme y realiza atención domiciliaria en equipos PADES. Debemos añadir que es una gran articulista, aunque no hace falta, aquí tenéis el artículo.

Diálogo con las emociones

Cuando las emociones llaman a nuestra puerta no siempre son bien recibidas. ¿Somos lo que sentimos? En parte sí, pero también somos nuestros pensamientos, actitudes, valores, principios, experiencias, recuerdos... todo aquello que construye ladrillo a ladrillo nuestra identidad. Las emociones, sin embargo, aparecen y desaparecen, tienen una naturaleza cambiante.

Algunas emociones se viven como si fueran un problema en sí. El miedo, la culpa, el enojo... fácilmente se interpretan como enemigos a los que hay que vencer o anular. Sin embargo, la misión principal de las emociones es alertar de algo que sucede en el interior. El miedo, por ejemplo, pone en evidencia que existe una desproporción entre la amenaza que uno siente y los recursos con los que cree contar; o el enojo es una alarma que se enciende al producirse una frustración, cuando un deseo o una expectativa no se ha visto realizada.

Pero si bien las emociones pueden ser una buena brújula, no suelen ser un buen capitán. Ofrecen una valiosa guía del momento en que se encuentra la persona, pero en general no conviene que tomen el mando de la situación. Actuar desde la ira o desde el miedo puede resultar devastador si no se logra que medie la razón.

UN HUÉSPED DE HONOR

Una buena fórmula es establecer un diálogo con

las emociones, dando voz a lo que se está sintiendo e integrándolo en la conciencia. Se trata de relacionarse de manera diferente, entendiendo a las emociones como aliadas en lugar de como enemigas y cooperando con ellas para resolver las dificultades que están señalando.

La clave para iniciar esta relación es atender a las emociones como si se tratara de huéspedes distinguidos. A nadie se le ocurriría cerrar la puerta en las narices a un invitado o ignorar su presencia mientras pasea por su casa. Sin embargo, esto es precisamente lo que hacemos muchas veces cuando una emoción nos perturba o resulta desagradable.

Si un huésped percibe que no se le toma en cuenta puede alzar cada vez más su voz en un intento de hacerse oír o tirar un objeto preciado para atraer la atención. Si se siente molesto por el desdén quizás opte por hacernos la vida imposible, hostigándonos y persiguiéndonos por toda la casa, revolviendo nuestras cosas u ocupando nuestro sillón favorito.

De modo que una de las principales normas del buen anfitrión es mostrarse solícito con su invitado, dándole la bienvenida y escuchando con atención lo que tiene que decir. De lo contrario se corre el riesgo de que el estado emocional se intensifique o aparezca con el tiempo de forma desproporcionada.

EL DUEÑO ES UNO MISMO

La hospitalidad, sin embargo, no supone consentir que el invitado haga lo que le plazca, así como escucharle no significa tener que hacer lo que dice. No hay que olvidar que uno mismo es el dueño de la casa y que, al fin y al cabo, las decisiones finales son nuestra responsabilidad.

A veces uno se topa con huéspedes que pretenden instalarse a sus anchas, que invaden todo el espacio o que se hacen con el mando de la casa. Cuando un invitado lleva tiempo alojado en estas condiciones podemos confundirnos y pensar que él es el verdadero dueño del hogar. Esto sucede cuando la persona se identifica con una emoción, cuando no es capaz de reconocerla como invitada, como algo que está bajo su cuidado y por un tiempo pasajero.

LAS 5 PREGUNTAS CLAVE:

Es útil explorar con curiosidad afectuosa la emoción que aparece. Cuatro preguntas básicas pueden ayudar a acercarse a la emoción para conocerla mejor y descubrir la información que tiene reservada:

¿Quién eres?

Darse cuenta de que ha llegado alguien y conocer el nombre del invitado es un requisito para iniciar la relación. Poner nombre a la emoción, identificarla y describirla en palabras, es una buena manera de empezar a reconocerla y darle un lugar adecuado.

¿De dónde vienes?

Esta pregunta permite conocer las posibles causas de la emoción: ¿Cuál ha sido las situaciones que la han originado? ¿A qué personas o lugares está asociada? ¿Proviene de cerca, de un suceso reciente, o de lejos? ¿Qué vivencias del pasado alimentan la emoción...?

¿Cuál es tu intención?

Las visitas normalmente se realizan con un propósito, y las emociones aparecen para realizar una función. Lo que sentimos en un momento determinado suele ser coherente con la situación en que nos encontramos –ya sea a nivel externo como interno-, y tiene como finalidad restablecer un equilibrio. Al preguntarse acerca de la intención de la visita aclaramos el motivo real de la emoción y a partir de aquí podemos reconocerle un sentido y una utilidad.

¿Qué quieres de mí?

Podemos hilar más fino y preguntar al huésped qué necesita de nosotros para lograr su propósito. El diálogo permite precisamente pactar, establecer un contacto entre la emoción y la capacidad de razonar.

INTEGRAR RAZÓN Y EMOCIÓN

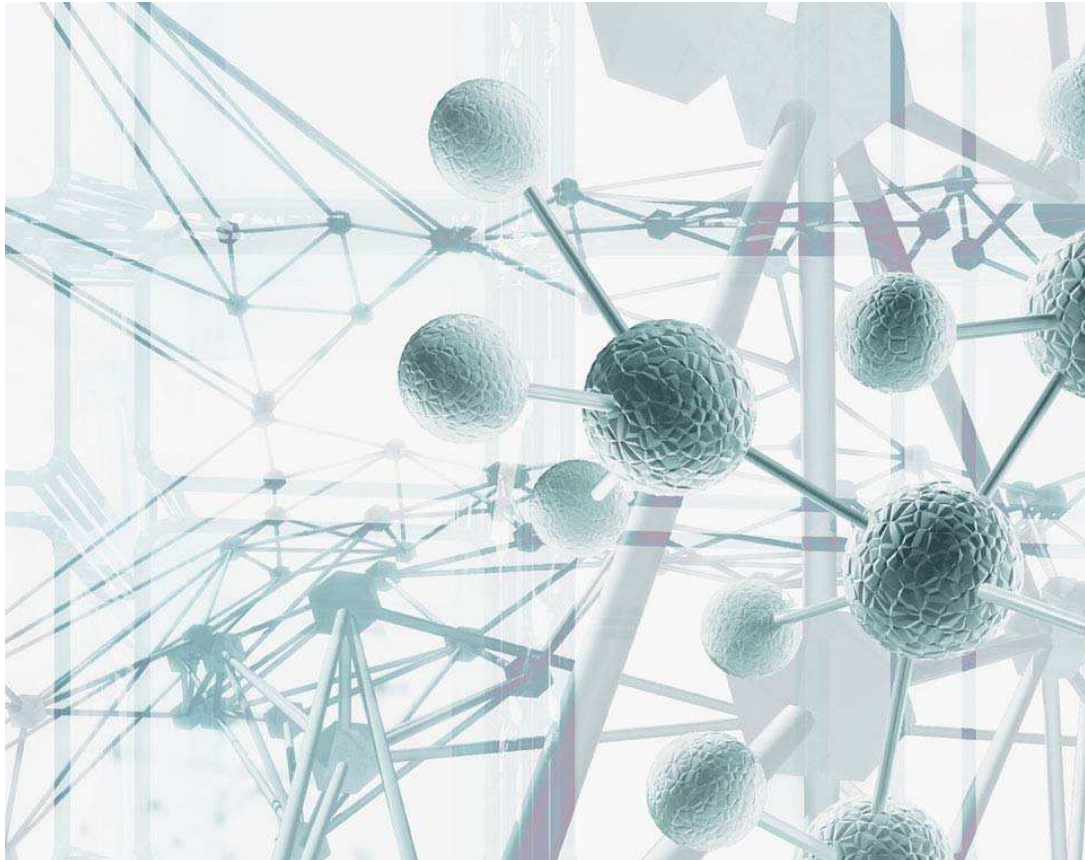
Existe la tendencia a pensar que si se abre la puerta a una emoción nos puede dominar y hacer perder el control, pero sucede justamente lo contrario. Cuando se es amable con un invitado y se escuchan sus necesidades éste responde

también con un trato afable y no necesita alargar su visita más allá de lo necesario.

No existen emociones positivas o negativas, todas tienen una utilidad. Depende de uno mismo el resultado que se obtenga de cada visita. La rabia, el dolor, la tristeza... pueden ayudar a resolver situaciones o, por el contrario, aumentar el daño y la destrucción. Del mismo modo, emociones agradables como la alegría o la satisfacción, aportan igualmente una

información valiosa y producen un efecto expansivo en la persona.

Escuchar las propias emociones es una fuente valiosa de autoconocimiento. Su condición destructiva o constructiva depende de lo que uno haga con ellas. El bienestar depende de cómo uno se relaciona con sus propias emociones.





Anna Carballo

Directora de Comercio Responsable

Cuando hablamos de consumo, en seguida nos vienen a la mente connotaciones negativas. Deberíamos preguntarnos por qué. Más aún teniendo en cuenta que el consumo lo hacemos las personas. Ni las personas son malas ni se pasan sus vidas siendo manipuladas, tienen poder de decisión. Y en este sentido, existen dos tipos de decisión: la responsable y la que no actúa mirando más allá de la dualidad calidad/precio.

Sobre el primer grupo de decisiones, las que llevan a un consumo responsable, nos habla Anna Carballo, directora de Comercio Responsable, la que se define como *“la tienda online de productos y servicios para un consumo responsable”*.

Anna, es experta en la implantación y gestión de programas formativos y acciones de responsabilidad social corporativa en empresas. Tal y como nos cuenta, el consumo es en realidad una Actitud, de las empresas y de las personas.

Información y actitud: los aspectos clave del Consumo Responsable

El concepto de Consumo Responsable nació de organizaciones ecológicas, sociales y políticas con la finalidad de cambiar los hábitos de consumo para ajustarlos a las necesidades reales, favoreciendo el medio ambiente y la igualdad social. También encontramos definiciones donde se anima a los consumidores a comprar en el mercado local, en cooperativas de productos ecológicos y a participar en campañas de boicot. Como vemos es un concepto muy amplio, sin embargo, si leemos las definiciones de Consumo Responsable, veremos que en la mayoría de los casos implica únicamente al consumidor y en muy pocas ocasiones al fabricante o al vendedor.

Es en este último punto en el que también hay que hacer hincapié, si las empresas que fabrican, que distribuyen o que comercializan un producto no son responsables, en realidad el consumo de dicho producto tampoco sería responsable. Dicho de otra forma, la Venta y el Consumo responsables son la misma cosa ya que no pueden existir el uno sin el otro.

Lo que quiero decir es que para mí el Consumo Responsable es un concepto bidimensional que incluye a las empresas, y que, relativo al consumidor es la actitud de consumir responsablemente y la única manera, a mi entender, de poder hacer este tipo de consumo es teniendo en cuenta el aspecto para mí clave y que depende en gran parte de las empresas, la información. La información sobre los productos que se consumen, sobre las empresas que los fabrican, sobre las empresas que los distribuyen, sobre las empresas que los comercializan, es decir, sobre cualquier tema que intervenga, desde la materia prima del producto hasta que éste llega a nuestras manos.

Evidentemente que si nos regimos por la rigurosidad, no podríamos consumir absolutamente nada, pero hay que buscar las fórmulas que nos ayuden a obtener la información sin morir en el intento.

Si nos centramos en la RS de una empresa, cualquiera, podremos obtener información sobre su cadena de valor y por tanto saber si tienen criterios concretos sobre RS que afecten a sus proveedores, clientes y otros grupos de interés. Por tanto no es necesario ir deshilando todo el camino de ese producto desde su inicio hasta su final sino que nos puede servir de guía saber si la empresa que lo fabrica es o no responsable. Por otro lado, la mayoría de productos se pueden comprar en distintos establecimientos, cosa que deberemos tener en cuenta para poder optar por aquellos que tengan unas mejores políticas de RS. Justo aquí, es este punto, es donde el consumidor ejerce su gran capacidad para generar el cambio que queremos ver y ser en el mundo.

Por eso, decía, la información es un factor clave. Y por eso, digo ahora, pienso que una parte importante de lo que llamamos actuar responsablemente desde la perspectiva del vendedor radica en ser conscientes que los consumidores no son investigadores privados (¡y no deben serlo!) y no podemos pretender que cada compra que realizan se convierta en un trabajo de investigación. Por eso, ofrecer al consumidor toda la información, de forma fácil y entendible, lo veo como un gran paso en materia de responsabilidad.

Dicho esto, y dada la información, llega el siguiente paso, la decisión del consumidor. Sobre este aspecto, en primer lugar debemos partir de la idea que no hay nadie perfecto y las empresas tampoco son perfectas. Teniendo esto en cuenta, únicamente es necesario que premiemos a las empresas más responsables en aquellos puntos que a nosotros, como individuo y como sociedad, nos interesen más. Por ejemplo, una empresa puede tener unas políticas excelentes en recursos humanos pero en cambio no tiene unas políticas de RS en lo concerniente al territorio donde está ubicada.

El Consumo Responsable, al fin y al cabo, no es más que un concepto que nace de una Actitud de tomar conciencia de las repercusiones de nuestros actos, en este caso de nuestros hábitos de consumo. Este concepto puede llegar a ser muy amplio y muy complicado de llevar a cabo de una forma rigurosa, pero podemos hacerlo fácil. El conocimiento en este sentido es acumulativo, tomar conciencia de los aspectos que debemos o

queremos priorizar, empezar a conocer a las empresas que actúan responsablemente y, aún más, tienen la voluntad de seguir mejorando sus respectivos grados de responsabilidad son conocimientos que nos pueden dar unos cimientos sobre los que construir unos hábitos de compra responsables sin la necesidad de llevar una lupa y una gabardina.





Valentí Acconcia

Emprendedor y experto en crowdfunding

El Crowdfunding nos gusta. Y nos gusta por muchos motivos: Por ser una herramienta colaborativa genial para impulsar nuevos proyectos, por dar respuesta a necesidades que existen realmente y por ser un gran exponente de lo que se puede llegar a lograr mediante el buen uso de las TIC. Por eso hemos llamado a Valentí Acconcia, emprendedor y experto en crowdfunding, cofundador de Crowdacy y diversas plataformas de financiación colectiva. Ha asesorado un gran número de campañas que han captado más de 100.000 € en total. O lo que es lo mismo, ha ayudado a hacer realidad muchísimas ideas. Esta mentalidad emprendedora, que se apoya en las bondades de las nuevas tecnologías es, lo habéis adivinado, Actitud OES.

Crowdfunding: Emprendimiento social al cuadrado

Ya lo tenemos aquí, el término de moda, el anglicismo moderno de la temporada, el digno sucesor del marketing. Ahora en serio, os hablaré del crowdfunding, y con conocimiento de causa.

Llevo dos años y medio trabajando como experto en crowdfunding, con centenares de campañas asesoradas y centenares de miles de euros captados para proyectos de impacto social.

¿Pero qué es el crowdfunding? Es la financiación colectiva de proyectos (ideas, productos, servicios) mediante pequeñas aportaciones de personas que, normalmente, reciben una contraprestación a cambio de su aportación. Hablamos de una aportación previa a la realización del proyecto, y este es un factor muy importante para comprender el crowdfunding.

¿Y cuando nació? Contrariamente a lo que dicen muchos medios el crowdfunding moderno no nació antes de ayer sino hace ya más de 10 años. El primer exponente fue el caso del grupo inglés Marillion en el año 1997, que financió una gira con microaportaciones de sus fans a través de internet y que reunió 60.000 dólares para financiar la gira del grupo por los Estados Unidos.

Después llegaron las primeras plataformas de crowdfunding (concentradoras de proyectos), inicialmente enfocadas al sector musical como ArtistShare (2003) o SellABand (2006), y después con un enfoque generalista como Indiegogo (2008) o Kickstarter (2009). En el estado español encontramos plataformas generalistas como Verkami (2010), Goteo (2011), o Projeggt (2012).

Hasta ahora he enunciado algunas plataformas de crowdfunding de recompensa o donación pero existen cuatro tipos de crowdfunding en función de la contraprestación que reciben los mecenas.

Crowdfunding de recompensa: Cuando se recibe a cambio un producto, un servicio, o un regalo a cambio de la aportación.

Crowdfunding de donación: Cuando no se recibe a cambio ninguna contraprestación directa, como mucho la información de seguimiento del proyecto.

Crowdfunding de inversión: Cuando se recibe a cambio una participación en el capital o en los beneficios futuros de la empresa que crea el proyecto.

Crowdfunding de préstamo: Cuando se recibe a cambio el dinero aportado más un tipo de interés y el aportador actúa como prestador.

El primer componente social del crowdfunding se encuentra en su propia naturaleza. Aquellos que nos dedicamos a esto profesionalmente pensamos principalmente en los proyectos que se financian, y las plataformas de crowdfunding solo viven de un porcentaje muy pequeño de la cantidad captada para cada proyecto.

Pero existen más componentes sociales y los encontramos en el efecto que tiene el sector del crowdfunding en la economía mundial. Con 5 billones de euros captados a través de la financiación colectiva en el año 2013 según el informe de crowdsourcing.org os podéis hacer una idea del impacto que esta nueva forma de financiación está generando en la sociedad a nivel mundial.

Millones de empresas y emprendedores o creadores individuales que han conseguido financiar sus proyectos y lanzar productos y servicios al mercado con el soporte de una comunidad. Y sobre todo, y muy importante, con el crowdfunding se optimiza el acercamiento de un proyecto a su mercado ya que no se malbaratan recursos para hacer un prototipo de un producto que después no tiene salida. Ahora la gente puede realmente decidir qué quiere y qué no quiere que llegue a sus manos.

¿Algunos ejemplos de campañas? Encontramos desde los más de 10 millones de dólares captados por el reloj inteligente (smartwatch) “Pebble” en la plataforma Kickstarter a los 10.500 euros conseguidos por el proyecto de moneda social “The Social Coin” en Goteo, pasando por proyectos de plataformas de videojuegos como “Sila Games”, que logró cerca de 3.500 euros en la plataforma Projeggt.

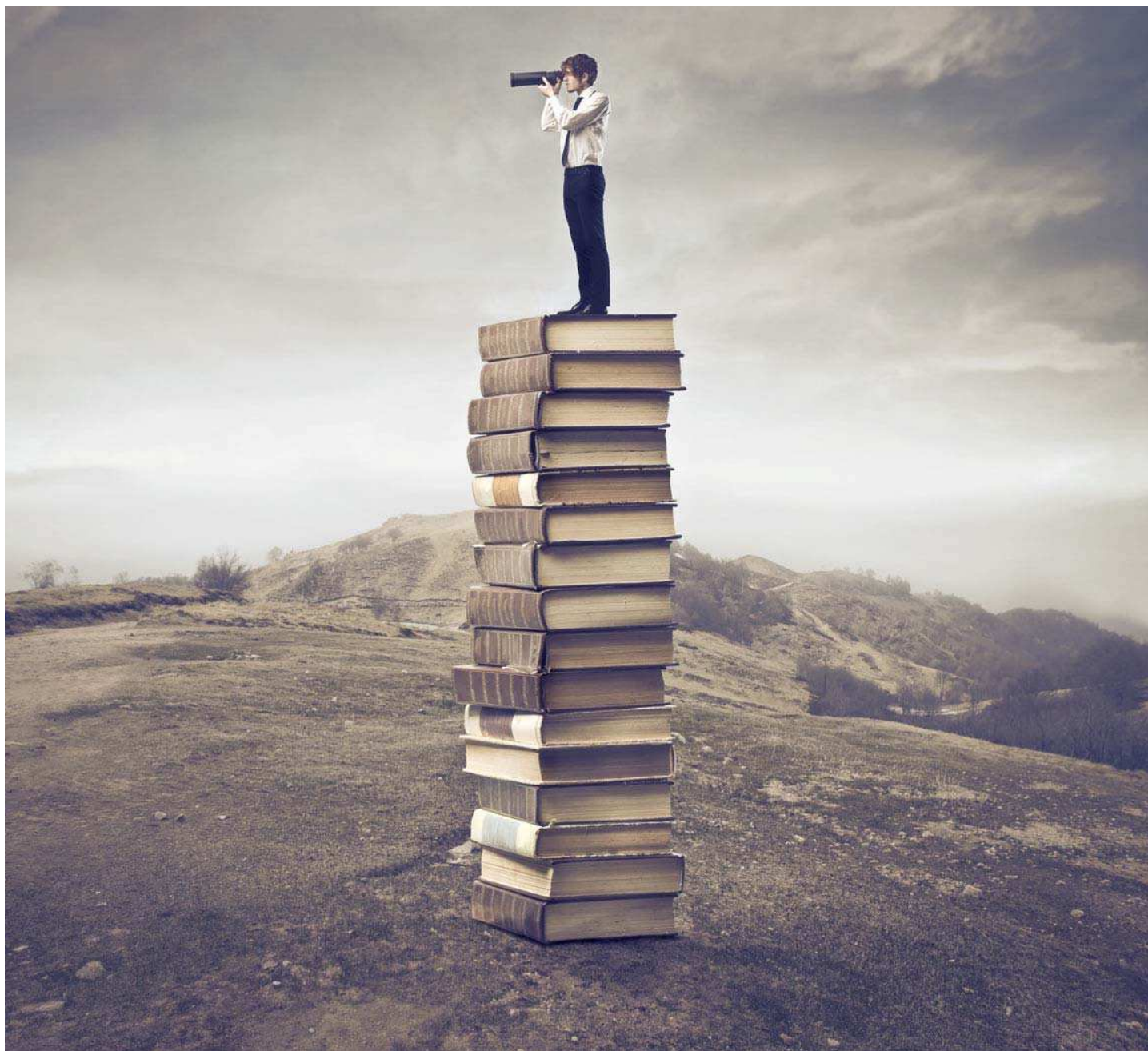
En definitiva, un sistema de financiación que

nació hace más de 10 años y que genera un beneficio social y un cambio social muy importante, potenciado por las redes sociales y las nuevas tendencias de consumo colaborativo.

Para seguir al corriente de este interesante mundo os recomiendo que consultéis periódicamente Crowdcy, un medio digital especializado en crowdfunding y crowdsourcing del cual soy co-fundador y redactor habitual.







Así nos ven

**Y así nos han visto
nuestros
colaboradores y
beneficiarios durante
estos 10 años**

UNIVERSIDADES

Si hablamos de colaboración, las universidades que han estado a nuestro lado en las acciones formativas del OES durante estos 10 años se merecen una mención especial. Mediante el establecimiento de convenios de colaboración, hemos tejido una red universitaria con la que poder llegar a todos los puntos del territorio con formación de calidad, específica y adaptada al contexto social de cada Comunidad Autónoma. Con ellas hemos ido de la mano durante años, compartiendo experiencias y trabajando en el día a día para la mejora de la formación en el ámbito social. Por eso, ellas, que nos conocen a la perfección, están aquí para hablar en primera persona de cómo ha sido esta relación. Cedemos la palabra a las universidades.

“En el año 2007 la Cátedra de Cooperación Internacional y con Iberoamérica de la Universidad de Cantabria firmó su primer convenio de colaboración con el OES para desarrollar de manera conjunta proyectos formativos relacionados con la inserción socio-laboral.

Los aprendizajes y buenas prácticas compartidas y los retos alcanzados no hubieran sido posibles sin la inquietud del OES por transformar personas y contextos, sin su capacidad para el diálogo y el trabajo colaborativo, y sin la responsabilidad, profesionalidad y calidad humana de un equipo de trabajo que cree, confía y pone pasión en todos sus proyectos.”

Alexandra Gutiérrez

Universidad de Cantabria

“Siempre he asociado el Programa INCORPORA con el mito de Sísifo, el personaje de la mitología griega castigado por los dioses a empujar un enorme peñasco montaña arriba para que, una vez en la cima, se derrumbara hasta el fondo del valle para volver a empezar otra vez para arriba. Cuando inicié mi colaboración con el OES para organizar INCORPORA en la Universidad de Zaragoza, acababa de publicar con mi colega David Pac el artículo “Los vecinos de las viviendas sociales de alquiler del Ayuntamiento de Zaragoza y la inserción social por el empleo: el mito de Sísifo”. Lo vivimos en la investigación de las viviendas sociales y lo volví a vivir con los profesionales que participaron en estos cursos. El trabajo de

acompañamiento en los procesos de inserción era tan arduo y difícil como encomiable, porque el sistema en el que se trabajaba (contra el que se trabaja) era y es absurdo y destructivo. Pero se puede y se debe ganar. No hay dioses griegos que puedan impedirlo.”

Ángel Sanz

Universidad de Zaragoza





“Las acciones del OES en Extremadura llegaron más tarde que en otras comunidades autónomas, pero llegaron e impactaron con fuerza. El colectivo de insertores laborales, un grupo numeroso y esparcido por la amplia geografía extremeña, se convirtió en “equipo” de la mano de los profesionales del OES, con los mismos objetivos y una misma metodología de trabajo puesta en acción. La formación recibida- en Badajoz primero y en red después gracias a internet - ha encontrado en la Universidad de Extremadura el contexto idóneo para la realización de los programas. De hecho ya os estamos esperando en Mérida, en Cáceres y en Plasencia, donde la Universidad tiene sus otras sedes y desde donde conseguimos acercarnos a todas las localidades.”

Isabel Sánchez

Universidad de Extremadura

“Compromiso con la formación de excelencia en la que los principios y valores de solidaridad y trabajo colaborativo son claves.

No se me ocurre mejor entrada para dar inicio a estas palabras que deben sintetizar el marco de asociación entre la Universitat Jaume I, a través de la Oficina de Cooperación al Desarrollo y Solidaridad, y el OES. Soy docente universitaria comprometida con la gestión académica, y gracias a estas dedicaciones, he tenido la oportunidad de dirigir y participar activamente en varios postgrados y otras acciones llevadas a cabo por el OES que, sin duda, cumplen sobradamente con lo que debe entenderse por “universidad”, lugar común de conocimiento y vocación universal que va más allá de la exclusiva profesionalización.”

Carmen Lázaro

Universitat Jaume I

“El Observatorio de Economía Solidaria nos sorprendió desde el primer momento por su interés de trabajar en Canarias. No siempre, cuando se trabaja desde la península, hay ese interés y esa predisposición por llegar a lugares alejados como las islas. Y además el interés por llegar y aportar su conocimiento y sus expertos, pero a la vez, valorando el trabajo que hacemos aquí y a los profesionales que desarrollan aquí su labor. Han sido excelentes cursos que han generado dinámicas positivas y han canalizado intereses, además de un trabajo conjunto entre el Observatorio y sus expertos, la ULPGC, la Fundación Universitaria de Las Palmas y las organizaciones sociales de Canarias. Lo consideramos un regalo.”

Ciro Gutiérrez Ascanio

Universidad de Las Palmas de Gran Canarias



“Los profesores de la Universidad de Castilla-La Mancha estamos convencidos de que ha sido un acierto haber participado estos años, en el Programa de formación para técnicos de integración socio-laboral. Consideramos de gran interés habernos implicado, desde el principio, en la puesta en marcha de la iniciativa de alcance estatal, que fue promovida desde la Universidad Abat Oliva y el Observatori de Economía Solidaria, y ello por diversos motivos.

En primer lugar, porque se trataba de una formación en línea con las orientaciones europeas. Por esos años, en materia de política social los países de la Unión Europea estábamos poniendo en práctica la estrategia de Lisboa y, en tal sentido, andábamos comprometidos en crear más y mejores empleos y propiciar una mayor cohesión social. Entendimos que esta propuesta era coherente con la estrategia de la Unión, de ahí que no tuviéramos la menor duda sobre la importancia de que nuestra Universidad colaborara en la puesta en práctica de ese programa formativo.

En segundo lugar, por el carácter innovador de la propuesta. El programa había previsto utilizar el campus virtual para la formación. Y ofrecía una formación básica, con orientación europea y práctica, online y presencial, a los profesionales de nuestro país que trabajaban en la integración socio-laboral.

En tercer lugar, por el diseño abierto y diverso de su contenido. Nos pareció oportuna la combinación de materias básicas, con contenido homogéneo, y materias diversas, cuyos contenidos se adaptaban a las peculiaridades de las distintas Comunidades Autónomas. Asimismo, consideramos muy importante que la teoría estuviera abierta a la práctica de los profesionales de la intervención social.

En cuarto lugar, nos pareció muy interesante la propuesta porque, de manera imprevista, al propiciar la comunicación entre profesionales, estimulaba a la creación de una red profesionales de la integración social, capaces para diseñar y poner en práctica intervenciones de calidad.

Por último, aunque no por ello menos importante, consideramos que con esta propuesta formativa estábamos colaborando en la promoción de los derechos humanos y la institucionalización de una especie

de derecho a la inserción. Un derecho cuyo ejercicio se adapta a las condiciones particulares de los ciudadanos, y que podría constituir una estrategia adecuada, para hacer más activo el sistema de protección, de nuestro Estado del bienestar.”

Fernando Casas

Universidad de Castilla La Mancha

“La colaboración entre la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea y el Observatorio de Economía Solidaria ha sido muy satisfactoria. A través de los cursos de Técnico en Integración Laboral, primero como curso complementario y posteriormente como Título Propio, ha posibilitado que un nutrido grupo de profesionales que trabajan en las entidades del programa Incorpora se capaciten de manera más adecuada para favorecer la inserción laboral de colectivos en riesgo de exclusión. La metodología de curso (parte virtual y parte presencial, adaptada esta última al territorio), la adecuación de los contenidos así como la calidad del profesorado son los factores que ha posibilitado este éxito.”

M^a Luz de la Cal

Universidad del País Vasco



“En primer lugar, querría transmitir al Observatorio de Economía Solidaria la más sincera felicitación por sus diez años de existencia, desarrollando una tarea encomiable a lo largo de todo este tiempo.”

La acertada política del Observatorio, buscando vínculos en el territorio supuso que en el año 2008 la Fundació Universitat de Girona: Innovació i Formació desarrollase el primer curso de extensión universitaria sobre la integración laboral de personas en riesgo de exclusión social.

Posteriormente, desarrollamos de forma conjunta, el año 2011, el Diploma de Posgrado en Técnico en Integración laboral, para continuar trabajando juntos diferentes acciones posteriormente. Ha sido, en definitiva, una colaboración fructífera y muy enriquecedora.”

Joan Saurina

Director General de la Fundació Universitat de Girona



“El año 2006 comenzamos a colaborar desde la Universidad Rovira i Virgili con el Observatorio de Economía Solidaria en el programa Incorpora de la Fundación la Caixa. Diseñamos una formación específica destinada a las personas que acompañan los procesos de inserción laboral de personas con dificultades, con el objetivo de servir y ser de utilidad a la sociedad y al territorio. La demarcación de Tarragona participó, así, a través de la URV en una empresa ilusionante presente en toda Catalunya. A partir de entonces, el OES y la URV han suscrito una colaboración puntual pero permanente con la que el territorio se ha beneficiado de programas formativos ad hoc de gran interés y valor social. Aquellas actividades realizadas trajeron un mayor compromiso social de la URV i culminaron con la creación de la Cátedra de Inclusión Social, como una apuesta decidida por la visibilidad del compromiso social de la universidad con la sociedad y el territorio que la acoge. Quiero señalar con esto es que sin pretenderlo al comienzo, la colaboración inicial entre URV y OES, la coincidencia de planteamientos y la agilidad en el trabajo, trajeron finalmente una mayor sensibilidad social asimilada ahora como un valor añadido de nuestra universidad. Por tanto, quiero felicitar muy sinceramente al OES su ayuda en posicionarnos como universidad en su compromiso social.”

Ángel Belzunegui

Director de la Cátedra de Inclusión Social de la Universitat

Rovira i Virgili

“7 años han pasado desde que en el 2007 se impartió el primer curso de técnico en integración laboral en la Universidad CEU Cardenal Herrera en Valencia, desde entonces se han sucedido 6 ediciones más del curso, su transformación en un título propio de la universidad, concursos, asistencia a congresos y otras colaboraciones. Toda esta actividad es reflejo de la necesidad y los retos de nuestro entorno social y espero que el Observatorio de Economía Solidaria y su gente sigan siendo referentes en poner de relevancia las necesidades sociales, buscar soluciones y poner en contacto personas y entidades por un bien común. Feliz 10º aniversario.”

Pedro Caja

Universidad Cardenal Herrera-CEU de Valencia





"Para la Universidad de Cádiz trabajar con el OES ha sido fácil, rentable y enriquecedor. Fácil por la sencillez de un trato directo, práctico, operativo y amable. Rentable por la oportunidad que ha supuesto la transferencia de recursos formativos para nuestros estudiantes y entorno comunitario. Y enriquecedor, por los intercambios de enfoques, experiencias y metodologías, siempre desde el respeto y búsqueda de la confluencia de nuestras visiones y misiones institucionales. Muchas felicidades por vuestro décimo aniversario y seguimos deseosos de continuar nuestra larga trayectoria de colaboración, cooperación y trabajo en red."

Miguel Rodríguez

Técnico de Acción Social y Solidaria de la Universidad de Cádiz

"Ya van para siete los años que hace que llegué al Observatorio de Economía Solidaria, nos encontramos andando un camino compartido con mucha gente convencidas de que otro mundo es posible. Andadura que parte desde el activismo social, desde el ejercicio de nuestra profesión docente e investigadora o desde el día a día de nuestras vidas.

Con el convencimiento de que estos años han servido para añadir nudos e hilos al tejido de esa, cada vez más amplia y necesaria, red de personas y estrategias que harán posible otro mundo más respetuoso con las personas y su entorno, felicito al Observatorio de Economía Solidaria en su décimo aniversario, nos queda mucho camino por andar, espero y deseo seguir teniéndolo como compañero de andadura."

Luis Andrés Zambrana

Universidad de Sevilla

"Desde el Centro Asociado de La Rioja nos queremos unir a esta celebración y os animamos a seguir con vuestra labor. Para nosotros la relación de estos años con OES ha supuesto un giro hacia los temas sociales que ha convertido al Centro Asociado de la UNED de La Rioja en un referente de formación para los profesionales que trabajan en empresas de inserción y entidades sociales."

UNED La Rioja

EXPERTOS

Otro factor clave para explicar estos 10 años se encuentra en el conjunto de especialistas en los distintos ámbitos de la economía social que nos han aportado sus valiosos conocimientos. Los mejores en sus respectivos campos, no nos cabe duda. Nos hablan algunos de ellos, nos dan su opinión y también nos felicitan, ¡cuando en realidad somos nosotros los que les felicitamos a ellos!

“Me referiré a mí, que es lo que debo, de como esa Actitud OES, vivida desde el inicio de mi vida y con la oportunidad de estar participando en el OES, también desde el principio, me ha influido en positivo, en el corazón y en mi ACTITUD.

Estos 10 años de colaboración con el OES me han brindado el poder aprender, vivir, nutrirme de la sabiduría, enriquecerme viendo la motivación y el buen quehacer de las miles de personas/alumnos del tercer sector con las que he compartido. Me extendería en lo que me han dado, debo evitarlo e intentar resumirlo: alegría por y para la labor, comprensión, amor a los seres humanos, dedicación a todos los demás y eso, eso es lo que me han transferido a la sangre que corre por mis venas: VITAMINAS Y MINERALES OES: ¡colesterol del bueno!

Por edad debería ser conformista, nada mas lejos de la realidad, hoy mis planes y como consecuencia de esa ACTITUD OES que me han transferido, estoy preparando proyectos solidarios en este y en otros países.

¿Revolucionario? Poco debería ser por la misma razón de edad, al menos en ciertos aspectos, aunque me tratan de “loco” por dar mis opiniones, claras y concretas. Sí, con la ACTITUD OES estamos construyendo un mañana “amable” y eso está también en sus manos, incorpore la ACTITUD OES en su sangre.

¡Ah!, no se deje engañar por aquellos que se expresan usando palabras como: soy solidario, colaboro con fundaciones, soy donante de..., etc. Algunos, muchos, en su frente llevan escrito solo y claramente ¡EURO! y ¡YO! Solo piensan en sí mismos. Tenga, como yo,

la valentía de decirselo a la cara: ¡ERES UN/A FALSO/A!, o los/las cambiamos o lo/a borramos, no merece ser participe de un “mañana amable” que conseguiremos por la ACTITUD OES.”

Josep Anton Mestre

Consultor y formador en RRHH

“Muchas felicidades por estos 10 años de trayectoria, en los que el OES ha sabido crear un espacio de encuentro entre personas que creen en esta “otra forma de economía” que es la Economía Solidaria.

Gracias a una buena utilización de los canales de comunicación al alcance, los tradicionales y los que aportan las nuevas tecnologías, personas con distintos niveles de formación o experiencia, ubicados en zonas geográficas a veces distantes, hemos tenido la oportunidad de ser actores en la transmisión e intercambio de experiencia y conocimiento o en la aportación de ideas.

Aunque por su riqueza y complejidad no sabría definirla, tengo la certeza de que sin esta “Actitud OES” esto no hubiera sido posible y que esta misma cualidad asegurará al OES un futuro prometedor.”

Eva Rull

Consultora de Responsabilidad Social



“Desde mi experiencia como colaboradora del OES, impartiendo conferencias y seminarios durante un período de tres años he trabajado con profesionales codo a codo, vuelo a vuelo, podríamos decir. No puedo más que agradecer el exquisito trato recibido por todo su equipo y la profesionalidad con la que han trabajado en todo momento.

Felicidades OES, ha sido un placer compartir con vosotros estos años ¡y espero que compartamos muchos más!”

Tània Escala

Senior Sales Consultant

“Hace ya algún tiempo, en Septiembre de 2011, tuve el placer de asistir y participar en el workshop “Creació d’estratègies de comunicació 2.0” organizado por el Observatori d’Economia Solidaria (OES). Dicha experiencia tuvo lugar en las instalaciones del centro ESPAI POLIVALENT, entidad que imparte formación para estudiantes universitarios y posgraduados. Uno de los aspectos más positivos fue la posibilidad de trabajar en equipos interdisciplinares, lo que permite una suma y síntesis de puntos de vista diferentes que enriquecen el proyecto. El resultado fueron diversas propuestas interesantes sobre cómo organizar y gestionar un evento, una empresa o difundir una idea a través de la red y los recursos 2.0 que esta nos ofrece.”

Anna Armentano

Directora de Espai Polivalent

“Queridos y muy apreciados compañeros, el compromiso del profesorado ha sido clave en los resultados educativos sociales, obtenidos en las condiciones más adversas que el sistema educativo de nuestro país ha sufrido. El OES fue un gran salto: Estrenamos un nuevo modelo de formación profesional, una de las grandes carencias en su momento para el futuro de nuestro país, ampliar la oferta de formación a un ritmo elevado anual. Me siento orgulloso de formar parte del profesorado inicial de esta cátedra. Felicito los 10 años de éxito y deseo a todos un futuro lleno de satisfacciones.”

Vicenç Enguix i Giménez

Profesor del posgrado de Economía Solidaria de la Universitat Abat Oliba y profesor del Programa Incorpora



COLABORADORES

El cambio social es un concepto multinivel, a escala internacional y a escala local, siendo las dos vertientes igual de importantes. Es por eso que siempre hemos apostado por la colaboración entre países o entidades de distintos estados para tejer una valiosísima red de colaboración e intercambio de conocimientos, y a escala local por uno de los motores del cambio

“El Observatorio de la Economía Solidaria trabaja para implementar proyectos y estudios regionales, nacionales e internacionales que ayudan a visualizar los beneficios sociales y económicos de las empresas sociales en nuestra sociedad e intenta convencer a las autoridades y responsables políticos de la importancia de este sector como una herramienta inserción social y laboral de los sectores más desfavorecidos.

Es en este contexto, el OES y los miembros del Comité Européen de Coordination vienen participando desde 2010 en proyectos de europeos sobre precariedad laboral y de derechos sociales de los trabajadores poco cualificados, apoyando y desarrollando las empresas del ámbito social.

Por todo eso, deseo les un feliz aniversario y que puedan seguir durante muchos años, trabajando en beneficio de las personas con menos recursos.”

Eric Degimbe

Director del CEC (Comité Européen de Coordination)



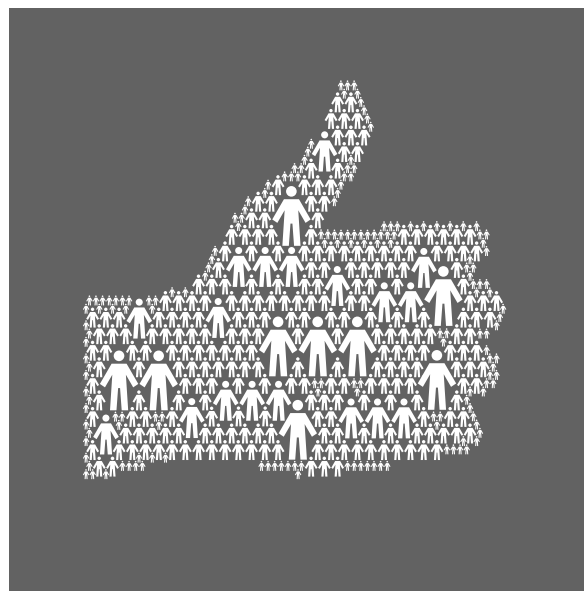


social, las empresas de inserción. ¿Pero qué piensan las empresas de inserción y cómo nos ven desde fuera de España? No se nos ocurre a nadie mejor para hablar sobre esto que a Teresa Rodríguez, presidenta de la FEICAT y Eric Degimbe, director del CEC.

“En primer lugar, felicitar al Observatorio de la Economía Solidaria por estos 10 años de actividad en favor de la economía solidaria. El OES ha aportado a la empresa de inserción que represento (Salta, E.I.) y al conjunto de empresas de inserción asociadas a la FEICAT muchas cosas, entre ellas un conjunto de conocimientos y saberes que nos están ayudando a fomentar que las administraciones públicas, las empresas y la sociedad en general confíen aún más en el trabajo que realizan las empresas de inserción sociolaboral y nos hagan más compras de los productos que realizamos relanzando así la economía social y solidaria. Además, nos ha proporcionado instrumentos diversos para que los técnicos y las técnicas inserción laboral dispongan de información y formación que les permita trabajar con las empresas que contratan a las personas con dificultades que contratamos en nuestras empresas y entidades. Mi enhorabuena por el trabajo realizado hasta ahora y mucha suerte ante los nuevos proyectos en beneficio de la economía solidaria”.

Teresa Rodríguez

Presidenta de la FEICAT



Tan importante como realizar estudios, formaciones y proyectos de calidad, es comunicarlo. Es justamente en este punto donde queremos agradecer a Hello! Comunicación su labor y su dedicación mostrada durante años. Si existe una actitud comunicadora, ¡sin duda ha sido la suya!



“Colaborar con el OES ha sido una de las experiencias mas enriquecedoras. Como fundadora de Hello Comunicación, y junto a todo el equipo, realizamos el concurso Responshabilizate en las redes sociales con el objetivo de recibir ideas para mejorar el entorno laboral y trabajar en la responsabilidad social como una actitud y no como una tarea o una obligación. El concurso tuvo un gran éxito en Las redes sociales. “

“Colaborar con el OES y con todo su equipo en temas relacionados con la comunicación me aportó una visión diferente y fresca de como las organizaciones tienen que trabajar para ser mas felices.

Enhorabuena a todo el equipo del OES y gracias por las geniales colaboraciones que hemos realizado juntos en Los ultimo años.”

Marta Emerson

Vicepresidenta de Scaale y Fundadora de Hello! Comunicación

Pero una cosa es comunicar de forma efectiva, condición necesaria pero no suficiente, y otra es llamar la atención de los medios de comunicación. Para eso es necesario generar contenido de interés. Muchos son los medios que, cada vez más, se hacen eco de nuestras acciones. Entre los primeros que se fijaron en nosotros, estaba la agencia Europa Press, a quienes agradecemos enormemente toda la cobertura que nos han dado. Laura Martínez nos dice qué vieron, y que ven en nosotros.

“Tengo que hacer una confesión. La primera vez que oí hablar del Observatorio de la Economía Solidaria (OES) pensé que esta iniciativa era una más de las que por aquella época aparecieron en el panorama nacional al cobijo de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Sin embargo, diez años después, el OES tiene un sello propio e inconfundible, no sólo por la formación impartida en las diferentes CC.AA. sino también por sus estudios, como el del uso de las redes sociales en las empresas de inserción, sus libros o sus cursos, todos ellos con el denominador común de implantar la RSC en nuestro país. Mi más sincera enhorabuena por promover y luchar para convertir en una realidad que los comportamientos puedan y deban ser responsables.”

Laura Martínez Carrero

Coordinadora de RSC/Europa Press Sociedad



Investigación

El año 2009, a petición de la Obra Social “la Caixa”, el OES realizó el balance social del impacto del programa Incorpora en la sociedad. Fue sin duda un gran ejercicio de investigación, con unos resultados absolutamente reveladores, pero dejemos que nos lo cuente Jordi Sauret, uno de los artífices de este exitoso estudio:

“Como profesional de la investigación sociológica hace años realicé el análisis del balance social y económico del programa INCORPORA de “La Caixa” dedicado a insertar en el mercado de laboral personas con alguna discapacidad o riesgo de exclusión social, sin duda en este balance lo más relevante no fueron las cifras de éxitos (que también), sino el hecho que hubiera una iniciativa que relacionara el mundo de la empresa y puestos de trabajo para personas con especial dificultad, donde todos ganaban: las empresas una bonificación económica, pero también la satisfacción de ser útil a la comunidad, y los empleados percibían un sueldo, pero también un espacio de socialización y normalización de sus relaciones y capacidades.”

La empresa debe ganar dinero como condición necesaria para su permanencia, pero a la vez debe cumplir también con la labor de colaborar con su entorno para ayudar a construir un mundo más justo, más social y mejor; y las Administraciones deben establecer las bases y el marco para que sea posible una fructífera colaboración público-privada, donde el bienestar de las personas sea el eje rector de las distintas acciones, y sin duda el programa INCORPORA cumple este objetivo.”

Jordi Sauret

Doctor en Sociología y director-gerente de Feedback EIS



Muchas son las formaciones que hemos llevado a cabo conjuntamente con el programa Incorpora de la Obra Social "la Caixa" en todo el territorio., A ellas han asistido centenares de técnicos del programa y han requerido en todo momento un trabajo colaborativo entre las entidades coordinadoras y el OES. Pero, ¿cómo ha sido este trabajo? ¿cómo han visto la propuesta formativa desde las entidades coordinadoras? Lo hacemos con un buen ejemplo de trabajo en el territorio, en este caso, en La Rioja.

"Desde Incorpora La Rioja queremos destacar de nuestra experiencia junto al OES, el dinamismo de los profesionales que nos han formado a lo largo de estos años. La formación que nos han impartido nos ha servido para parar nuestro trabajo diario, sentarnos y reflexionar sobre la calidad del trabajo que estamos desarrollando, a que sectores no estamos llegando con nuestra prospección y que nuevos objetivos nos queremos plantear de aquí en adelante.

Las diferentes sesión que se han desarrollado en La Rioja también nos han servido para retomar contacto con otros técnicos de inserción de toda la red de entidades sociales de La Rioja e intercambiar experiencias y buenas prácticas.

Igualmente, nos han generado ideas sobre otras posibilidades de prospección en el territorio, como ha sido el caso de los emprendedores, sector en el que debemos profundizar en La Rioja.

Destacar también que a través de las sesiones formativas del OES hemos conocido con mayor detalle las características del colectivo en riesgo de exclusión y sus debilidades en nuestro territorio. Por último reiterar el esfuerzo y capacidades de los formadores, los cuales han conseguido potenciar nuestras iniciativas e inquietudes."

Yili Utge

Coordinadora del Programa Incorpora en La Rioja

RESPONSHABILÍZATE

respons
habilitate
ideas innovadoras de RS

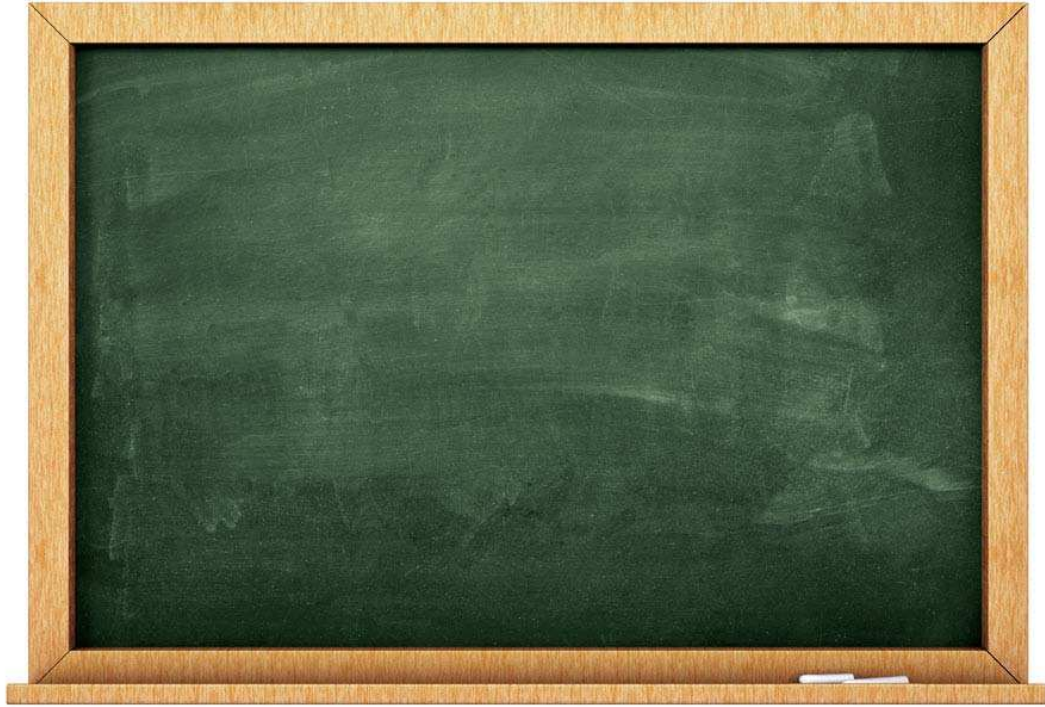
Uno de los momentos cumbres de la historia del OES fue el concurso 2.0 Responsabilízate de ideas innovadoras de RS aplicables a PYMES. Fue un caso de éxito en las redes sociales, pero también fue un caso de éxito en materia de concienciación. Y si no, que os lo diga Francisco Blanca Calero, ganador del tercer premio.

"Quiero agradecer la oportunidad que me disteis para conocer a gente, de todo el mundo, con la que intercambiar conocimientos y experiencias relacionados con la empresa y la Responsabilidad Social. Personas que con el tiempo y a través de Facebook, pasaron a convertirse en compañeros y amigos, creo ya, para toda la vida ...

Gracias por hacerme una persona más "responsable" y comprometida, en mi trabajo y en mi vida, con ganas de aprender siempre. Gracias por recordarme esa actitud, del Amor incondicional y el compromiso constante, con lo que uno piensa, dice y hace en todo momento y lugar, fundamental hoy día, para convertir esta crisis, en una gran oportunidad"

Francisco Blanca Calero

Ganador del tercer premio del concurso "Responsabilízate"



ALUMNOS

Poco podemos decir que no se haya dicho ya del curso de “Técnico en Integración laboral”, una formación mejorada año tras año con la ayuda de muchos expertos universitarios y profesionales del sector. Entre todos hemos construido una formación con titulación universitaria, capaz de unir todo el conocimiento necesario sobre integración laboral con las condiciones específicas de cada territorio, que posibilita el contacto y el intercambio de experiencias entre profesionales. Todo eso y más, mucho más, es lo que se ha logrado con esta formación que podemos calificar, sin tapujos y sin reparos, como de referencia en toda España. Por eso nos gusta que hablen ellos, los alumnos, los profesionales, los que al fin y al cabo ponen estos conocimientos en práctica y transforman el conocimiento en algo tan tangible –por supuesto que es tangible- como es ayudar a las personas.

“Cuando supe que el Campus Incorpora ofrecía la posibilidad de realizar el Posgrado de Técnico en Integración laboral no lo pensé dos veces. Era justo lo que estaba buscando, así que mandé mi solicitud y me dieron la oportunidad de realizarlo. Durante el curso, no solo pude asistir a diversas clases realizadas por expertos en distintas áreas, sino que además pude intercambiar opiniones y experiencias con otros profesionales, lo que dio lugar a una experiencia sumamente enriquecedora tanto a nivel educativo, permitiéndome ampliar mis conocimientos, como a nivel personal.”

Catalina Mayans Tur

Alumna del curso Técnico en Integración laboral en la Universitat de Girona (2012)

“El curso de Técnico en Integración Laboral me brindó la oportunidad de estar en contacto y compartir experiencias con otros profesionales del ámbito social, concienciados y sensibilizados que trabajamos por la búsqueda de oportunidades y la inserción de personas con especiales dificultades para acceder al mercado laboral.

Esta formación ayuda a mejorar nuestras competencias y a profesionalizar un trabajo, en ocasiones poco valorado y reconocido, facilitándonos un marco metodológico de actuación y el desarrollo de estrategias de aproximación al entorno empresarial contribuyendo finalmente a la sensibilización general para evitar la exclusión social.”

Isabel García García

Alumna del curso Técnico en Integración laboral en la Universidad Cardenal Herrera-CEU (2012)

Pero han sido muchas más las formaciones de éxito sobre las que valdría la pena detenerse, por ejemplo la formación y posgrado dirigido a profesionales “Atención integral a personas con enfermedades avanzadas”, realizado en 2009. **Zoraida Granados, por entonces alumna del curso, recuerda muy bien lo que supuso la realización de esta formación. Es tu turno Zoraida.**

“Supone una gran emoción personal y profesional participar y aportar mi pequeño granito de arena, ya que fue la realización de este Posgrado, el eslabón que me permitió encaminar y dilucidar mi hasta entonces amplio y ambiguo futuro profesional. Desde esa perspectiva y hasta el momento actual, dirijo un Gabinete de Psicología que no podría llevar otro nombre que CoNpasión, recordando el aprendizaje vital que tanto los enfermos como sus familiares y los profesionales de la salud en la UHD del Hospital La Plana de Castellón me brindaron y regalaron.

Por mi bagaje profesional como psicóloga con formación-experiencia previa en psico-oncología, el Posgrado de Atención integral a personas con enfermedad avanzada y sus familias, fue... un regalo!!! y una gran oportunidad de aprendizaje, adquisición y puesta en práctica de herramientas específicas de utilidad y validez contrastada en el difícil, pero enriquecedor abordaje que debe realizar todo profesional de la salud. En concreto, en situaciones al final de la vida, tanto a los enfermos como a sus familias, pero sin descuidar al equipo de profesionales que los atienden, ya que son situaciones que a veces nos (profesionales) y les (enfermos y familiares) desbordan, porque no debemos perder de vista que antes que profesionales somos personas.

Por ello es de agradecer que se tengan en cuenta aspectos claves como la comunicación de las malas noticias, la comunicación en sí con el enfermo y la familia, la bioética en los cuidados paliativos, evitar el encarnizamiento terapéutico y la conspiración de silencio, favorecer la liberación emocional y canalizarlas junto a los enfermos y/o familiares como prevención del duelo complicado o patológico en ello; y el burnout en los profesionales de la salud.

De todo ello destaco el potencial del material para que siendo ampliado pueda llegar a ser un Posgrado de gran calidad, que cubra el abordaje más multidisciplinar, humano y compasivo, de que carecen muchos de los másters o posgrados oficiales de carácter más científico-técnico.

Por ello mi más sincero agradecimiento y felicitación.”

Zoraida Granados

Alumna del Posgrado de Atención a Enfermos Avanzados

La palabra integración tiene muchas acepciones, igual que la palabra actitud –¡Y están tan relacionadas!-, y sabemos que no significa lo mismo aplicada a la inserción laboral que a la convivencia entre culturas. Por ese motivo, la actitud fue el eje central (e invisible) del posgrado de relaciones interculturales y gestión de la diversidad cultural que el OES gestionó para el Programa de Convivencia entre Culturas de la Obra Social “la Caixa” en 2009. Entre los alumnos estaba la actual Jefa de Inmigración y convivencia social del Ayuntamiento de Castellón, Rosa Perea, que nos explica su experiencia. Son todo tuyos, Rosa.

“Disponer de las herramientas adecuadas para la gestión de la diversidad cultural, así como de los conocimientos necesarios para aplicarlas correctamente ha de constituir un reto personal para los y las profesionales que trabajamos en este ámbito. Un reto que no puede considerarse alcanzado con la realización de determinados estudios sino que ha de ser objeto de actualización y formación complementaria periódica, ofrecida por entidades con acreditada solvencia técnica, y con una estructura, horario y dinámica adecuada.

En este sentido, este postgrado respondió a mis expectativas no sólo por la actualización de los conocimientos y la estructura del mismo, sino por el dinamismo de las clases, el trabajo final práctico y, lo no menos importante, la diversidad cultural presente en el grupo docente y alumnado, lo cual ha supuesto un enriquecimiento profesional y personal.”

Rosa Perea Ramos

Alumna del Posgrado de Relaciones Interculturales y gestión de la diversidad cultural y Jefa de Inmigración y convivencia social del Ayuntamiento de Castellón





oes@oesolidaria.org — www.oesolidaria.org

2014



2ª Edición de la publicación anual \

