

PARTICIPACIÓN Y DEMOCRACIA

PREGUNTAS SOBRE LA PARTICIPACIÓN

- ¿Quién participa?
- ¿Por qué y para qué participar?
- ¿Cómo participar?



DIMENSIONES DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- Límites y posibilidades en las democracias representativas.
- El asociacionismo.
- Confianza y desinterés.
- La experiencia de la acción voluntaria como participación.

PREGUNTAS CLAVES SOBRE PARTICIPACIÓN

PREGUNTAS	ELEMENTOS OBJETIVOS	ASPECTOS SUBJETIVOS
¿QUIÉN PARTICIPA?	PROCESO PARTICIPATIVO. DEMOCRACIA Y PARTICIPACIÓN.	IDENTIFICACIÓN DE ACTORES.
¿POR QUÉ PARTICIPAR?	FUNCIONES SOCIALES. INTEGRACIÓN, CAMBIO SOCIAL. TIPOS DE PARTICIPACIÓN.	MOTIVACIONES, INTERESES.
¿PARA QUÉ PARTICIPAR?	OBJETIVOS, EFICACIA, LOGROS, RESULTADOS.	GRADO DE SATISFACCIÓN.
¿CÓMO PARTICIPAR?	FORMAS Y HERRAMIENTAS.	TÉCNICAS PARTICIPATIVAS Y DINÁMICA DE GRUPOS.
¿DÓNDE PARTICIPAR?	ÁMBITOS DE PARTICIPACIÓN. CONTEXTOS.	NIVELES DE PARTICIPACIÓN: DISEÑO, GESTIÓN Y ACCIÓN.
¿CUÁNDO PARTICIPAR?	CICLOS SOCIALES E INSTITUCIONALES.	ELEMENTOS FACILITADORES DE LA PARTICIPACIÓN. LÍMITES Y POSIBILIDADES.

¿QUIÉN PARTICIPA?

AGENTES	PROCEDIMIENTOS
INSTITUCIONES	REGLAMENTADA
ASOCIACIONES	RITUALIZADA
MOVIMIENTOS SOCIALES	CONSENSUADA
INICIATIVAS CIUDADANAS	ESPONTÁNEA

¿QUIÉN PARTICIPA?

CONDICIONANTES

PRESENCIA EN LA CIUDADANÍA DE ELEMENTOS MOTIVACIONALES INTENSOS PARA ASOCIARSE O PARA ACTUAR, PARTICIPAR, EMPRENDER...

EXISTENCIA DE GRUPOS SOCIALES Y COLECTIVOS QUE SE ORGANIZAN O TOMAN INICIATIVAS

IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO DE IDEOLOGÍAS QUE POSIBILITAN Y LEGITIMAN EL ASOCIACIONISMO Y LA PARTICIPACIÓN

APARICIÓN DE ELEMENTOS FORMALES QUE RECONOCEN Y AMPARAN DICHA PARTICIPACIÓN

¿QUIÉN PARTICIPA?

ACTORES SEGÚN TIPO DE RELACIONES SOCIALES

RELACIONES SOCIALES DE PRODUCCIÓN: PROCESOS DE PRODUCCIÓN, INTERCAMBIO, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS...

CLASES SOCIALES. ESTRATOS. CENTRO/PERIFERIA

RELACIONES SOCIALES DE SOCIALIZACIÓN: SISTEMA EDUCATIVO, CULTURAL, DE REPRODUCCIÓN, DE COMUNICACIÓN Y DE EDUCACIÓN, VALORES, ...

FAMILIAS. ETNIAS. HÁBITAT. EDADES. GÉNERO. SITUACIONES O CONDICIONES DE SALUD. DENTRO/FUERA.

RELACIONES SOCIALES DE PODER: NORMAS, PRÁCTICAS, CAPACIDAD DE INFLUIR...

PODERES, ARRIBA/ABAJO.

¿QUIÉN PARTICIPA?

	ACTORES SEGÚN CRITERIOS DE DESIGUALDAD
ECONÓMICOS	FUENTE DE INGRESOS. NIVELES DE INGRESOS. CUALIFICACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL. ACCESO A RECURSOS. NIVEL DE CONSUMO. ESTRUCTURA DE GASTOS.
CULTURALES	NIVEL EDUCATIVO ADQUIRIDO. VALORACIÓN SOCIAL DE LAS OCUPACIONES. CULTURA DOMINANTE Y UBICACIONES. DIVISIÓN DEL CONOCIMIENTO SEGÚN SEXO, EDAD, HÁBITAT... ACCESO A LA CREACIÓN Y DIFUSIÓN.
POLÍTICOS	DISTRIBUCIÓN DEL PODER. CAPACIDAD DE INFLUENCIA. ACCESO A LA GESTIÓN DE LAS INSTITUCIONES Y LOS

¿QUIÉN PARTICIPA?

	ACTORES SEGÚN ESCENARIOS
DOMÉSTICO	LA FAMILIA Y SUS COMPONENTES. SOCIALIZACIÓN PRIMARIA. UNIDAD DE CONSUMO Y DISTRIBUCIÓN. AYUDA Y COBERTURA. UBICACIÓN DE CLASE, GÉNERO, CULTURA...
COMUNITARIO	EL BARRIO, LA CIUDAD... IDENTIDADES. INTERESES Y NECESIDADES. SOCIALIZACIÓN SECUNDARIA. DESIGUALDADES ECONÓMICAS, CULTURALES Y SOCIALES.
PRODUCTIVO	CLASES SOCIALES, ESTRATOS... PROPIEDAD Y ACCESO A RECURSOS. INTERCAMBIO DESIGUAL.

¿POR QUÉ PARTICIPAR?

RAZONES INSTRUMENTALES

MOTIVOS AFECTIVOS

DEFENSA DE INTERESES MATERIALES FRENTE A OTROS GRUPOS Y ANTE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS.

SER CONSECUENTE CON LAS IDEAS Y SENTIMIENTOS. SER ÚTIL Y NECESARIO. COHERENCIA.

OBTENCIÓN DE BENEFICIOS MEDIANTE LA ACCIÓN Y LA PARTICIPACIÓN. PODER ACCEDER A RECURSOS E INFLUIR PARA EL CAMBIO SOCIAL.

MEMBRESÍA. IDENTIDAD COLECTIVA. EXPERIENCIA DE PARTICIPACIÓN. TRANSMISIÓN DE IDEAS, VALORES. SATISFACCIÓN CON LA ACCIÓN.

RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS PERSONALES, MEJORAR LA FORMACIÓN PROFESIONAL, ASCENSO SOCIAL, RECONOMIENTO.

CONOCER GENTE, HACER AMISTADES

¿PARA QUÉ PARTICIPAR?

ACTIVIDADES	DIMENSIONES CUANTITATIVAS (capacidad de respuesta)	ASPECTOS CUALITATIVOS (derechos sociales)
ASISTENCIA (acciones dirigidas a las consecuencias, a la satisfacción inmediata de necesidades básicas).	Disponibilidad de recursos, en su cuantía (número de recursos y de personas atendidas), en su dimensión (extensión de horarios, temas a tratar, etcétera) y en su eficacia (objetivos y logros). De beneficiarios a protagonistas.	Dignidad, integralidad, potencialidad. Reconocimiento del derecho a la cobertura de las necesidades básicas. Mejora personal. Trabajo comunitario.
PROMOCIÓN (acciones que atacan las causas, con una perspectiva de individuación).	Itinerarios de inserción social. Recursos especializados. Institucionalización y normalización. Gestión funcional. Resultados, perfiles, aspectos.	Proceso participativo. Empoderamiento. Perspectiva integral. Flexibilidad. Procesos, capacidades.
TRANSFORMACIÓN (acciones que buscan el cambio social desde un enfoque	Presencia pública, sobre todo en los ámbitos de decisión y control. Capacidad de influencia, sobre todo en los ámbitos de decisión y control.	Sensibilización para la acción, y viceversa. Intervenciones conjuntas, en red. Cambio social y vital.

¿CÓMO PARTICIPAR?

TIPOS	DEFINICIÓN	SUJETOS
PASIVA	FORMAR PARTE DE	POBLACIÓN: contribuyentes, vecinos
RECEPTIVA	ASISTE A	PÚBLICO: espectadores
ACTIVA	INTERVIENE EN	PUEBLO: electores, clientes, usuarios
IMPLICATIVA	DECIDE, GESTIONA, EVALÚA	GRUPO: Socios, afiliados

¡HAY QUE INVESTIGAR!

DESPACHO
DE ASUNTOS
DE ESTADO

PERDÓN... ¿HABLAMOS DE LOS
ESCÁNDALOS DE LA BANCA?

¡NO HOMBRE... HABLAMOS DE
LOS CONVOCANTES DEL 25-S!

¡AH!

AAAAAH

AH

UUF

PARTICIPACIÓN Y DEMOCRACIA

La democracia, como forma de poder, se basa en la astucia, la persuasión, frente a la dictadura, fundamentada en la fuerza, la represión.



La democracia es el sistema en que domina el zorro. La dictadura es el dominio del león.

Entre zorros y leones se mueve la teoría (y la práctica) del poder.



PARTICIPACIÓN Y DEMOCRACIA

En la dictadura, nos dice Vilfredo Pareto, la astucia no existe (no es necesaria).

Para David Hume la fuerza, en la democracia, está en los gobernados, en el pueblo, en la mayoría. La fuerza de los votos y la violencia legítima de rebelarse ante cualquier tipo de totalitarismo.





PARTICIPACIÓN Y DEMOCRACIA

La democracia representativa es un sistema basado en los partidos políticos y en las instituciones (gobiernos, parlamentos, administraciones locales).

La participación ciudadana en la democracia representativa se basa en el hecho electoral. Los cargos políticos, elegidos por sufragio universal, son los responsables. Gobiernan al pueblo. Son sus representantes. Representan al pueblo.



PARTICIPACIÓN Y DEMOCRACIA

También significa la separación e independencia de la sociedad civil, aportando a la comunidad suficientes raciones de bienestar y vida asociativa.

Por tanto, la democracia representativa también se fundamenta en el asociacionismo.



PARTICIPACIÓN Y DEMOCRACIA

Pluralismo político y asociacionismo son los pilares básicos de la democracia representativa. Ambos aspectos se definen como participación, la cual se presenta como objetivo, como método y como proceso. Por eso a la democracia representativa o delegativa también se la conoce como democracia formal, frente a la democracia real o directa.



PARTICIPACIÓN Y DEMOCRACIA

La participación en ocasiones se presenta como **objetivo**. En este sentido, se trata de potenciar la participación social o ciudadana. De esa manera se consigue mayor y mejor legitimidad en la toma de decisiones.



PARTICIPACIÓN Y DEMOCRACIA

La participación es también una **técnica**, un instrumento, una forma democrática de decidir, de planificar, de gestionar.



PARTICIPACIÓN Y DEMOCRACIA

La participación es también un **proceso**. Como proceso significa que se trata de un recorrido, de un trayecto en el que están insertos diversos colectivos sociales, de entidades, de personas... Se trata de un proceso en el que hay protagonistas: hay quien decide, planifica, hace... y sobre quien se decide, se planifica, se interviene...



PARTICIPACIÓN Y DEMOCRACIA EN ESPAÑA

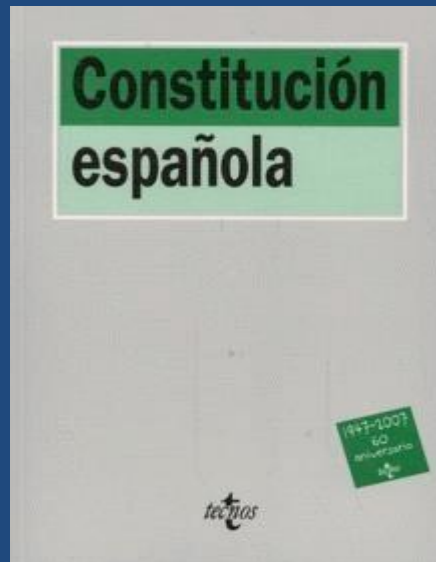
En la Constitución española de 1978 el término participación aparece en diversos artículos, bien de carácter general bien de naturaleza específica.

De carácter general, son 4:

- Art. 6: “Los partidos políticos... son instrumentos fundamentales para la participación política. Su estructura interna y funcionamiento han de ser democráticos”.
- Art. 9.2.: “Corresponde a los poderes públicos promover... y facilitar la participación de todos los ciudadanos en la vida política, económica, cultural y social”.

PARTICIPACIÓN Y DEMOCRACIA EN ESPAÑA

- Art. 23.1.: “Los ciudadanos tienen el derecho a participar en los asuntos públicos, directamente o por medio de representantes...”.
- Art. 105: “La ley regulará la audiencia de los ciudadanos, directamente, o a través de las organizaciones o asociaciones reconocidas por la ley, en el procedimiento de elaboración de las disposiciones administrativas que les afecten”.



PARTICIPACIÓN Y DEMOCRACIA EN ESPAÑA

De carácter específico, son 5:

- Educación, Art. 27.5: “Los poderes públicos garantizan el derecho de todos a la educación... con participación efectiva de todos los sectores afectados”.
- Juventud, Art. 48: “Los poderes públicos promoverán las condiciones para la participación libre y eficaz de la juventud en el desarrollo político, social, económico y cultural”.
- Justicia, Art. 125: “Los ciudadanos podrán ejercer la acción popular y participar en la Administración de Justicia mediante la institución del Jurado”.

PARTICIPACIÓN Y DEMOCRACIA EN ESPAÑA

- Bienestar, Art. 129.1.: “La ley establecerá las formas de participación de los interesados en la Seguridad Social y en la actividad de los organismos públicos cuya función afecte directamente a la calidad de vida o al bienestar general”.
- Economía, Art. 129.2: “Los poderes públicos promoverán eficazmente las diversas formas de participación en la empresa, y fomentarán, mediante una legislación adecuada, las sociedades cooperativas. También establecerán los medios que faciliten el acceso de los trabajadores a la propiedad de los medios de producción”.

LÍMITES A LA PARTICIPACIÓN EN LA DEMOCRACIA

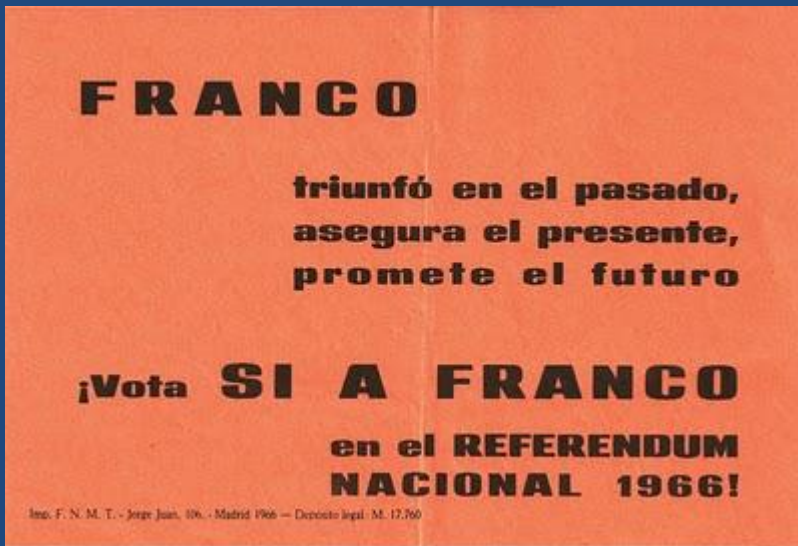
Poder de las burocracias de los partidos políticos. Distanciamiento respecto a la ciudadanía. Escaso o nulo control. Los partidos se han estancado, han detenido su evolución. Se han convertido en la actualidad en obstáculos para el desarrollo y consolidación de la democracia, y lo han hecho porque sus cúpulas pretenden perpetuarse.



LÍMITES A LA PARTICIPACIÓN EN LA DEMOCRACIA

Sistemas de elección y representación en ocasiones injustos (listas cerradas, se votan programas en su globalidad, desigual distribución de votos y reparto de escaños,...).

Poco uso de otras fórmulas directas de participación ciudadana (referéndums, por ejemplo).



LIMITACIONES DE LA PARTICIPACIÓN EN LA DEMOCRACIA REPRESENTATIVA

Escaso o nulo protagonismo del pueblo en la toma de decisiones (nivel estratégico), en la ejecución de planes y programas (nivel operativo) y en la gestión y evaluación de recursos y actuaciones (nivel administrativo).

La democracia representativa, en todo caso, es política, pero no económica y social (libertad e igualdad formal, basada en desigualdades sociales y económicas).

LIMITACIONES DE LA PARTICIPACIÓN EN LA DEMOCRACIA REPRESENTATIVA

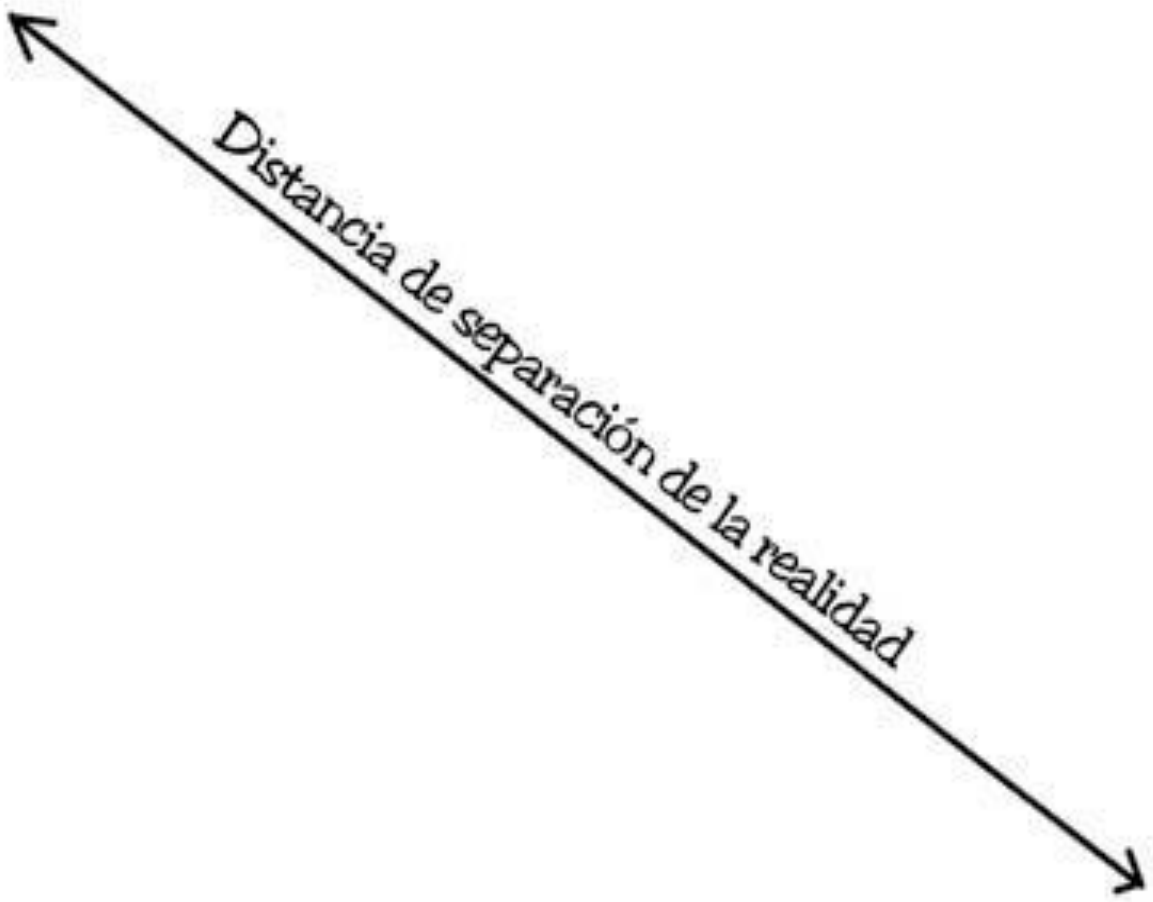
Las instituciones intentan reprimir, cooptar, someter y domesticar las iniciativas ciudadanas.

Hay una tradicional tendencia de las instituciones (Iglesia, ejércitos, empresas, banca, Estado) a abarcar más allá de sus competencias y funciones, asfixiando en ocasiones a los movimientos sociales.

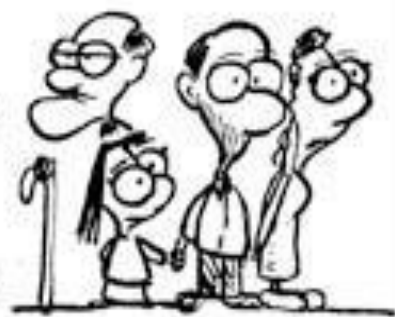
Distanciamiento entre instituciones y ciudadanía.
Corporatismo. Profesionalización de la política.



Los que mandan



Distancia de separación de la realidad



Sociedad canaria

LIMITACIONES DEL ASOCIACIONISMO

Seguramente el número de asociaciones, movimientos sociales e iniciativas ciudadanas constituye un indicador de dinámica democrática de un país, de una zona, de un territorio. Esto es real con algunos matices.



LIMITACIONES DEL ASOCIACIONISMO

En ocasiones, existen muchas asociaciones y fundaciones que, en realidad, constituyen un brazo alargado de las instituciones (públicas, privadas, partidistas, confesionales). Su grado de dependencia es tal que podemos catalogarlas como *organizaciones paragubernamentales* o *parainstitucionales*.



LIMITACIONES DEL ASOCIACIONISMO

Por otro lado, se registran diversas agrupaciones con el objeto de poder acceder a las subvenciones o ayudas (sobre todo las provenientes de las administraciones públicas). Son *asociaciones fantasmas*, en el sentido de que sólo aparecen en el listado oficial, pero apenas se las ve en la acción educativa, social, vecinal, cultural, etcétera.



LIMITACIONES DEL ASOCIACIONISMO

Además, hay una tradicional desconfianza de los movimientos sociales respecto a las instituciones. Rechazo a toda institucionalización.

También hay un creciente individualismo que dificulta la movilización ciudadana. El miedo es otro freno a la participación activa.



LIMITACIONES DEL ASOCIACIONISMO

Dependencia de los medios de comunicación.
Democracia mediatizada.

Bajo nivel de afiliación y escasa participación en el interior de las asociaciones:

Desmotivación a asociarse o afiliarse (impotencia, ineficacia, desideologización, desconfianza, falta de tiempo).

Inmediatismo (no continuidad) de acciones y plataformas.

Utilización (manipulación) de los partidos políticos de las asociaciones y movimientos sociales.

DIMENSIONES DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA DEMOCRACIA

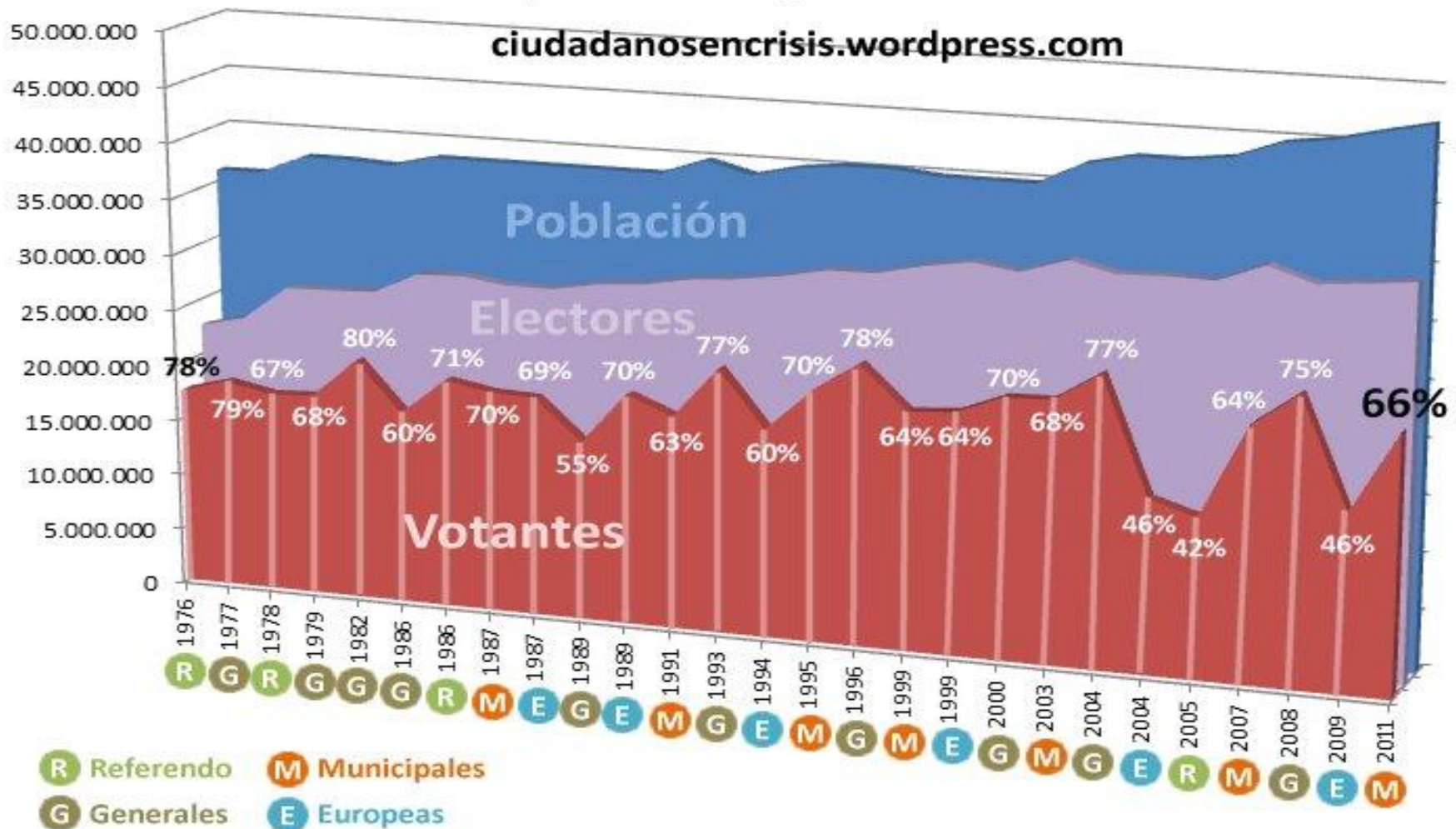
1. LA PARTICIPACIÓN ELECTORAL
2. EL ASOCIACIONISMO
3. LA CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES
4. EXPERIENCIA DE VOLUNTARIADO



PARTICIPACIÓN ELECTORAL

ESPAÑA Participación en procesos electorales

ciudadanosencrisis.wordpress.com



- R Referendo
- M Municipales
- G Generales
- E Europeas

En 1979 y 1983 se celebraron elecciones municipales de las que no se han podido encontrar datos.
Fuente: Ministerio del Interior (www.infoelectoral.mir.es)



PARTICIPACIÓN ELECTORAL

En España las tasas de participación electoral son elevadas, en torno a la media europea.

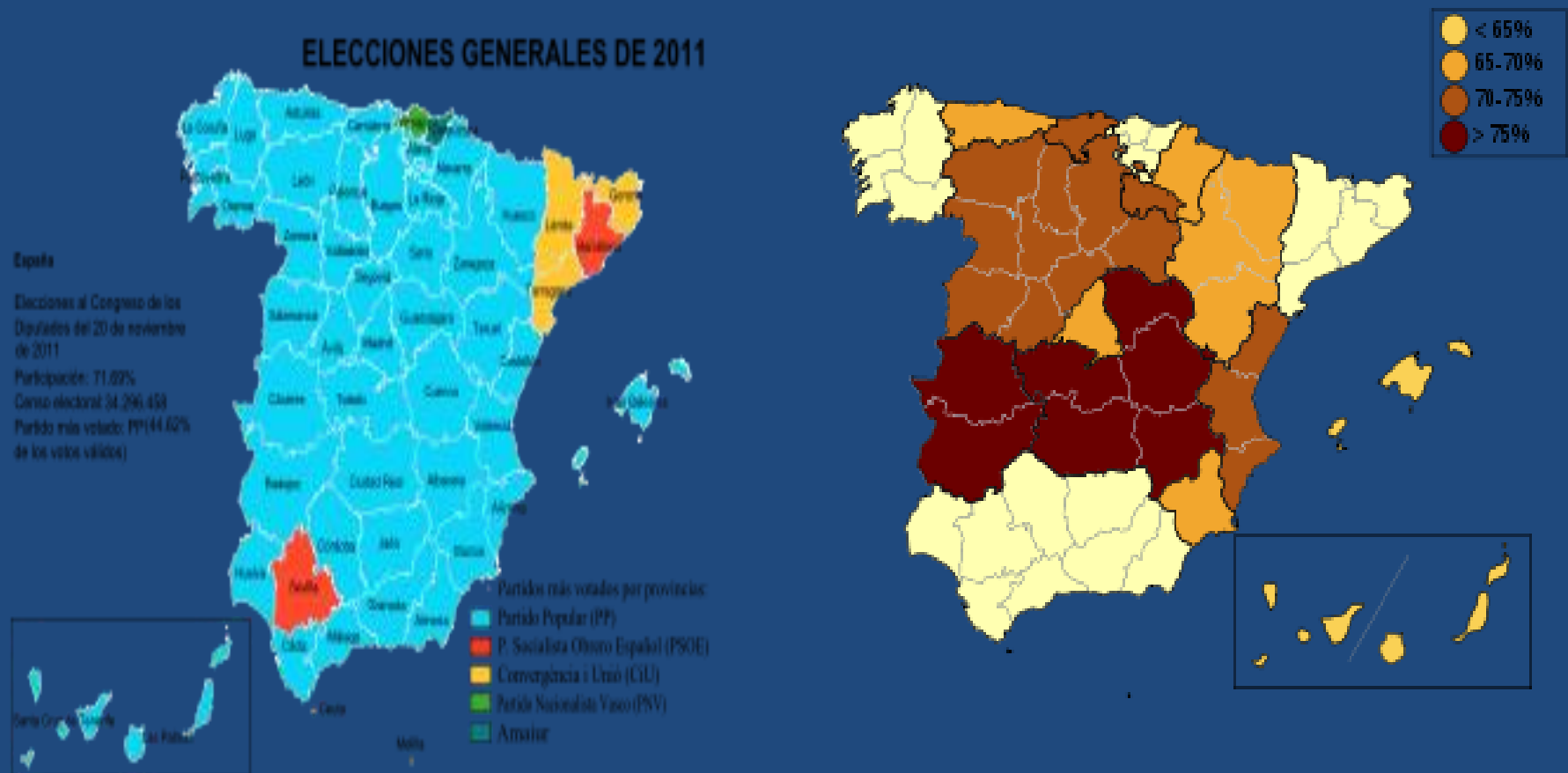
En elecciones para el Congreso de los Diputados la media está en torno al 72%, ocho puntos por debajo de Italia y Alemania, siete puntos por encima de Francia y Portugal. Bélgica es el país europeo con mayor participación (95%) y Polonia donde menos (44%).

Por Comunidades Autónomas, Galicia y Canarias ofrecen los datos más bajos (62%) y Madrid los más altos (83%).

PARTICIPACIÓN ELECTORAL

ELECCIONES GENERALES 2011

ELECCIONES AUTONÓMICAS 2011



PARTICIPACIÓN ELECTORAL

Respecto a las elecciones a los **Parlamentos autonómicos**, la tasa media de participación es del 68%, un poco inferior a los *Laander* alemanes (69%) y cuatro puntos por debajo de las elecciones generales.

Canarias, Galicia y Catalunya constituyen las Comunidades Autónomas más abstencionistas.

Donde hay mayor abstencionismo (sólo participa el 44%) es en las **elecciones al Parlamento Europeo**, sólo superando a Eslovaquia, Polonia y Chequia.

PARTICIPACIÓN ELECTORAL

En las elecciones municipales, la media de participación ronda el 68%.



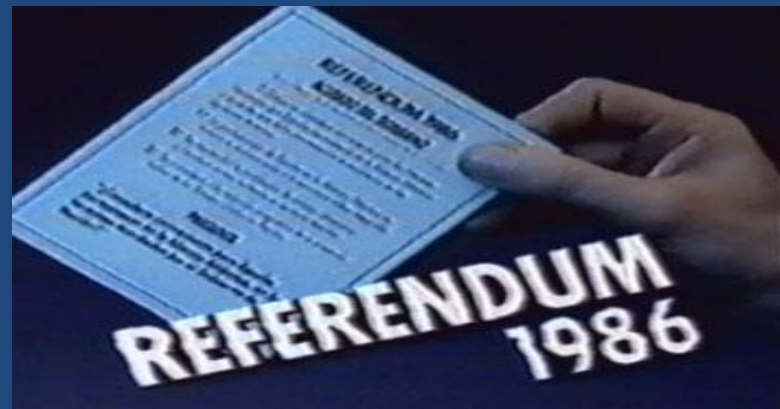
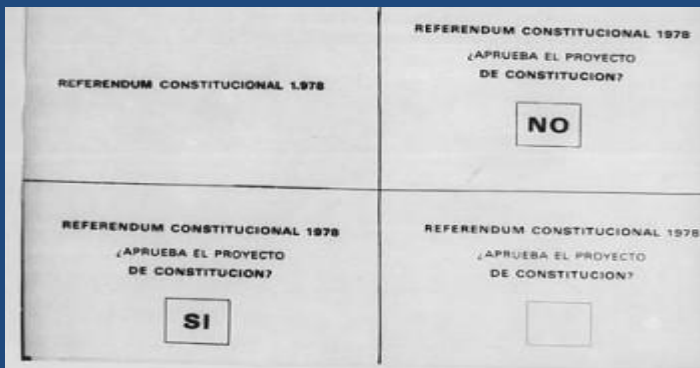
PARTICIPACIÓN ELECTORAL

En relación a la **opción de voto**, sólo un 30% de la población tiene claro previamente lo que va a votar; el 60% lo decide según las circunstancias, sin identificarse con partido alguno; y el 10% constituye el grupo de indecisos que votan coyunturalmente y que, paradójicamente, son muy decisivos.



PARTICIPACIÓN ELECTORAL

El referéndum consultivo (no vinculante) está reconocido (y limitado: Corona, defensa, unidad nacional; iniciativa del Gobierno) en el artículo 92 de la Constitución española. Desde 1976 ha sido utilizado cuatro veces: 1976 (reforma política), 1978 (Constitución), 1986 (OTAN) y 2005 (Constitución de la UE). La tasa de participación ha sido respectivamente: 71%; 69%; 64% y 42%.



PARTICIPACIÓN ELECTORAL

La **Iniciativa Legislativa Popular**, procedimiento de participación directa que permite introducir una proposición de ley en el Congreso a partir de 500.000 firmas, está muy limitado: no pueden incluir temas como la ley electoral, leyes orgánicas, hacienda pública y asuntos internacionales.

Por ahora han sido siempre rechazadas, sin debates siquiera, a pesar de la cuantía de firmas (más de 700.000 en 1999; 600.000 en 2003, ambas por cuestiones relacionadas con el empleo).

PARTICIPACIÓN CIUDADANA DIRECTA

La población española, en las diversas encuestas de opinión y sociobarómetros, manifiesta concebir a la democracia como el mejor sistema político y de convivencia, afirmando incluso mostrar un cierto interés por las cuestiones políticas y por los problemas sociales. Sin embargo, en las mismas encuestas las personas entrevistadas muestran poca inclinación hacia la implicación personal, adoptando una actitud pasiva respecto a la intervención social y política.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA DIRECTA

Firmaría una petición o una protesta: 80%.

Acudiría a una manifestación: 75%.

Boicotearía productos dañinos al medio: 70%.

Entregaría dinero para una actividad social: 75%.

Contactaría con político para expresar opinión: 42%.

Participaría en una huelga: 45%.

Contactaría con medios de comunicación: 6%.

Bloquearía el tráfico: 26%.

Ocuparía edificios o fábricas: 18%.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA DIRECTA

- Ha firmado una petición o una protesta: 22%.
- Ha acudido a una manifestación: 18%.
- Ha boicoteado productos dañinos al medio: 14%.
- Ha entregado dinero para una actividad social: 14%.
- Ha colaborado en actividades locales: 11%.
- Ha asistido a un mitin: 8%.
- Ha contactado con político para expresar opinión: 6%.
- Ha participado en una huelga: 35%.
- Ha contactado con medios de comunicación: 3%.
- Ha bloqueado el tráfico: 10%.
- Ha ocupado edificios o fábricas: 2,7%.

AFILIACIÓN SINDICAL Y POLÍTICA EN ESPAÑA

La afiliación a partidos políticos oscila entre el 2,3% y el 3,5%, mientras que la sindical se encuentra entre el 9% y el 15,5%.

Motivos para no sindicarse: desinterés (60%); desacuerdo (14%); falta de tiempo (6,5%); desconfianza (5%); ineficacia (3%).

Causas de abandono del sindicato: desengaño (31%); inutilidad (16%); ineficacia (13%); desacuerdo (8%); desempleo (7%).

ASOCIACIONES EN CANARIAS

ISLAS	NÚMERO	%	DENSIDAD
TENERIFE	2.739	41,7	3,1
GRAN CANARIA	2.623	39,9	3,2
LANZAROTE	426	6,5	3,1
LA PALMA	328	5	3,8
FUERTEVENTURA	270	4,1	2,7
LA GOMERA	95	1,4	4,2
EL HIERRO	90	1,4	8,4
CANARIAS	6.571	100	3,2

PERTENENCIA A ASOCIACIONES (Canarias)

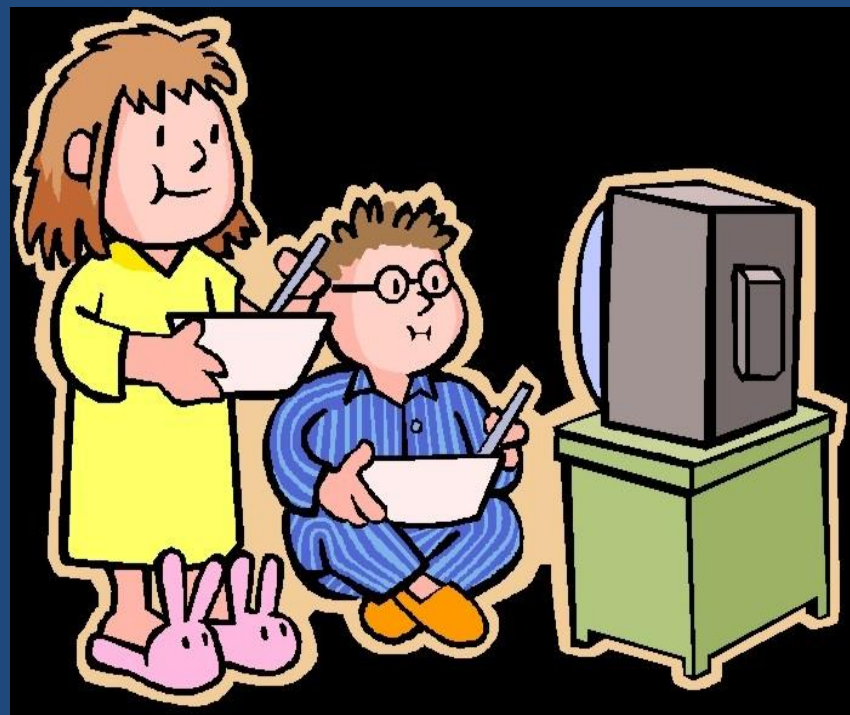
PERTENENCIA (%)	PARTIDO	SINDICATO	ONG	ASOCIACIÓN
PASIVA	2	3	3	4
ACTIVA	3	3	2	4
INTERRUMPIDA	2	3	1	3
NO PERTENECE	93	91	94	89

PERTENENCIA A ASOCIACIONES (Canarias)

TIPOS DE ASOCIACIONES	PERTENECE
Asociaciones con fines sociales	6,6
Organizaciones de mujeres y feministas	1,3
Asociaciones juveniles	4,7
Asociaciones deportivas o recreativas	11,1
Asociaciones vecinales	16,4
Asociaciones culturales, musicales y artísticas	7,0
Organizaciones religiosas o de la iglesia	9,5
Sindicatos u organizaciones empresariales	6,4
Partidos o grupos políticos	4,2
Grupos de protección ambiental y ecologistas	2,2
Organizaciones para la cooperación internacional	1,6
Asociaciones de madres y padres de alumnos	7,9
Colegios profesionales	2,8
Colectivos pacifistas y de objeción de conciencia	1,0

Tiempo dedicado a participar

El tiempo promedio dedicado a las diversas formas de participación social (formal, informal, regular, ocasional es de 3 horas a la semana), cien veces menos que el dedicado a ver televisión.



Tiempo dedicado a participar

Ayudar a otros hogares de manera informal supone un promedio de seis horas mensuales para las mujeres y tres para los hombres.

Asistir a reuniones y actividades supone un promedio de dos horas y media para las mujeres y una hora y cuarenta minutos para los varones.

Realizar algún trabajo voluntario en una organización lleva menos de media hora al mes, siendo algo mayor entre los hombres que entre las mujeres.

Desconfianza y desinterés

La población española legitima el hecho electoral, la democracia representativa, la delegación del poder, pero al tiempo critica a los políticos por acaparar las decisiones, reclamando más (y nuevos) cauces de participación directa. Sin embargo, al mismo tiempo, refleja en sus respuestas y actitudes una elevada **desconfianza** respecto a las instituciones políticas, siempre peor valoradas en las encuestas que las culturales, las económicas y las sociales. Entre dichas instituciones, los partidos políticos son los peor valorados, seguidos por el Senado, el Congreso de Diputados, el Parlamento Autonómico, el Gobierno Central, el Gobierno Autonómico y los Ayuntamientos.

LA CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES (Canarias)

VALORACIÓN (0-10)	2007	2008	2009
AYUNTAMIENTO	4,9	4,8	4,3
CABILDO	4,9	4,8	4,3
GOB. CANARIAS	4,6	4,5	4,1
GOB. ESPAÑA	4,8	4,6	4,2

LA CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES (España)

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN POLÍTICA Y DESINTERÉS (%)	2007	2008	2009	2010
MALA SITUACIÓN	28	32	46	52
BAJO INTERÉS POR LA POLÍTICA	53	49	51	49

LA CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES (España)

DESINTERÉS Y DESCONFIANZA RESPECTO A DETERMINADAS ORGANIZACIONES SOCIALES (%)	DESINTERÉS	DESCONFIANZA
PARTIDOS POLÍTICOS	37	38
SINDICATOS	35	27
ONG	36	24
ASOCIACIONES	37	20

Desconfianza y desinterés

¿Por qué se desconfía de los partidos políticos?

Porque son corruptos (17%)

Exceso de poder (14%)

No hay mejoras sociales (9%)

No hay control sobre los partidos políticos (5%).

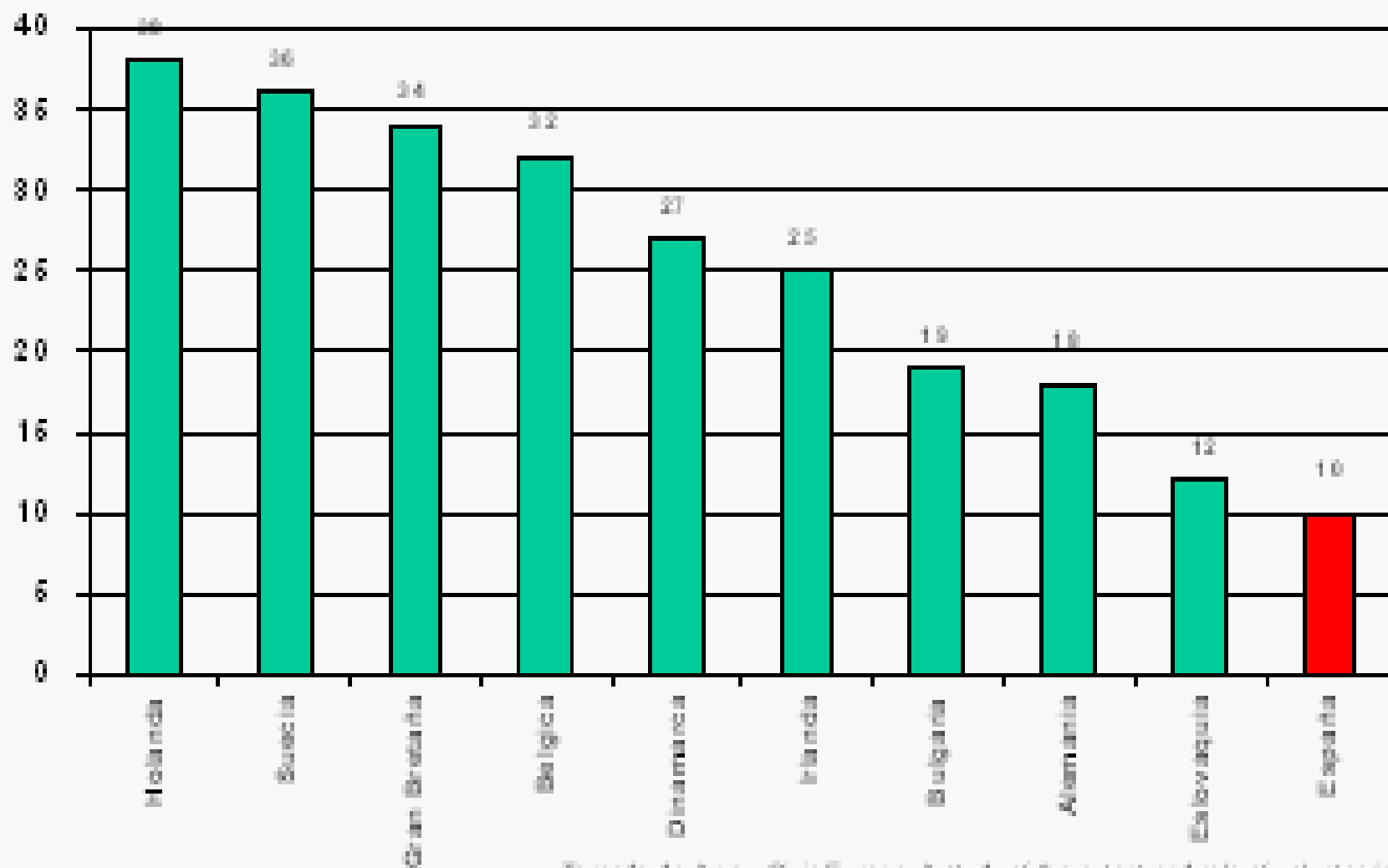
La democracia española:

Funciona bien y no precisa cambios (8%)

Hay que hacer bastante cambios (48%)

Hay que cambiarla totalmente (11%).

Porcentaje de encuestados que fueron voluntarios en el último año

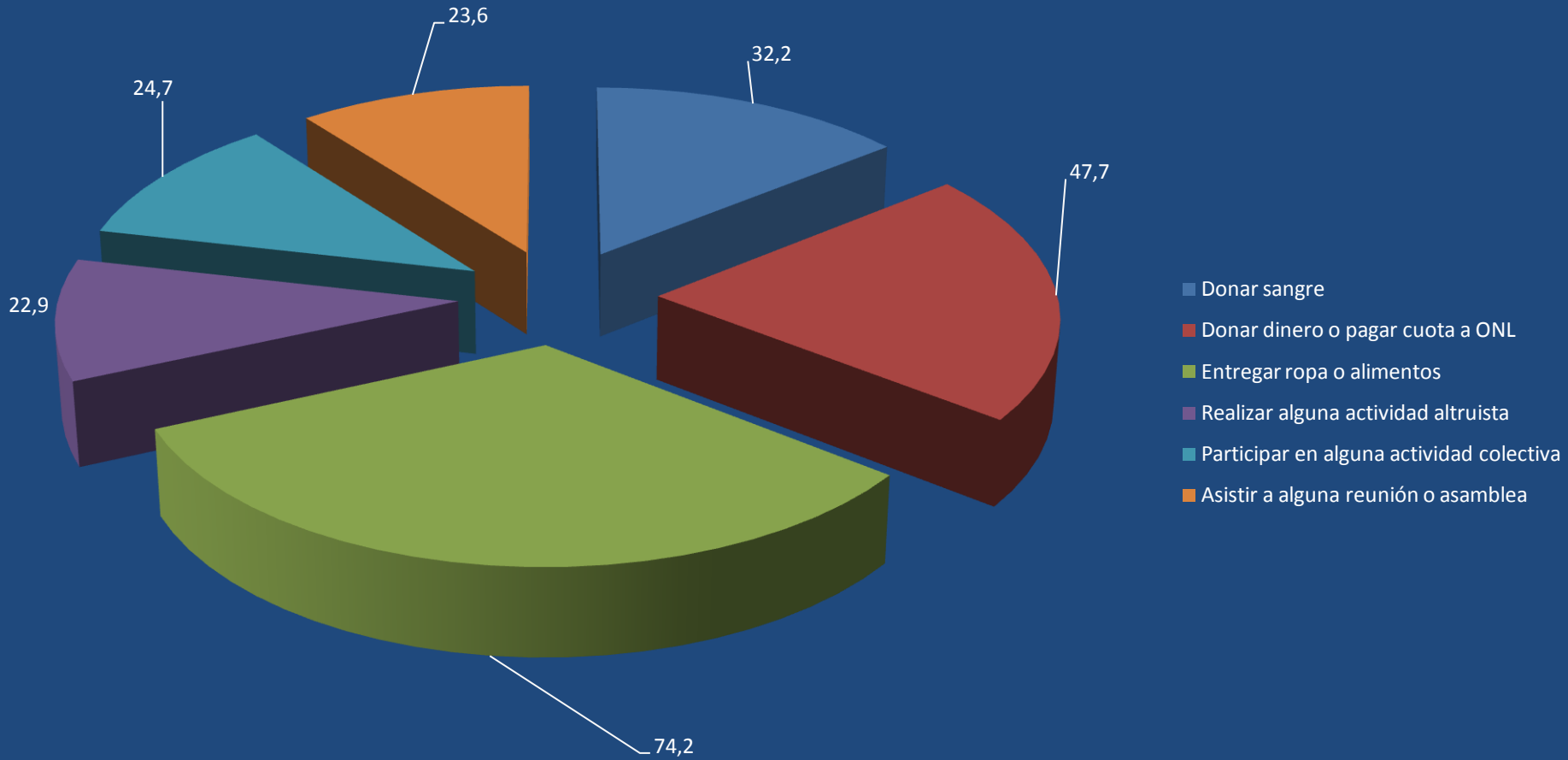


Tomado de Anwar Civic Europe. A study of the extent and role of volunteering, 1995

EXPERIENCIA DE VOLUNTARIADO

La población, por actividades, es escasamente voluntaria. En torno al 72% no tiene relación alguna con algún tipo de actividad solidaria. El 11,2% ha realizado en el último año alguna acción altruista, el 12,4% con anterioridad, lo que ofrece un 23,6% con alguna relación con la actividad voluntaria.

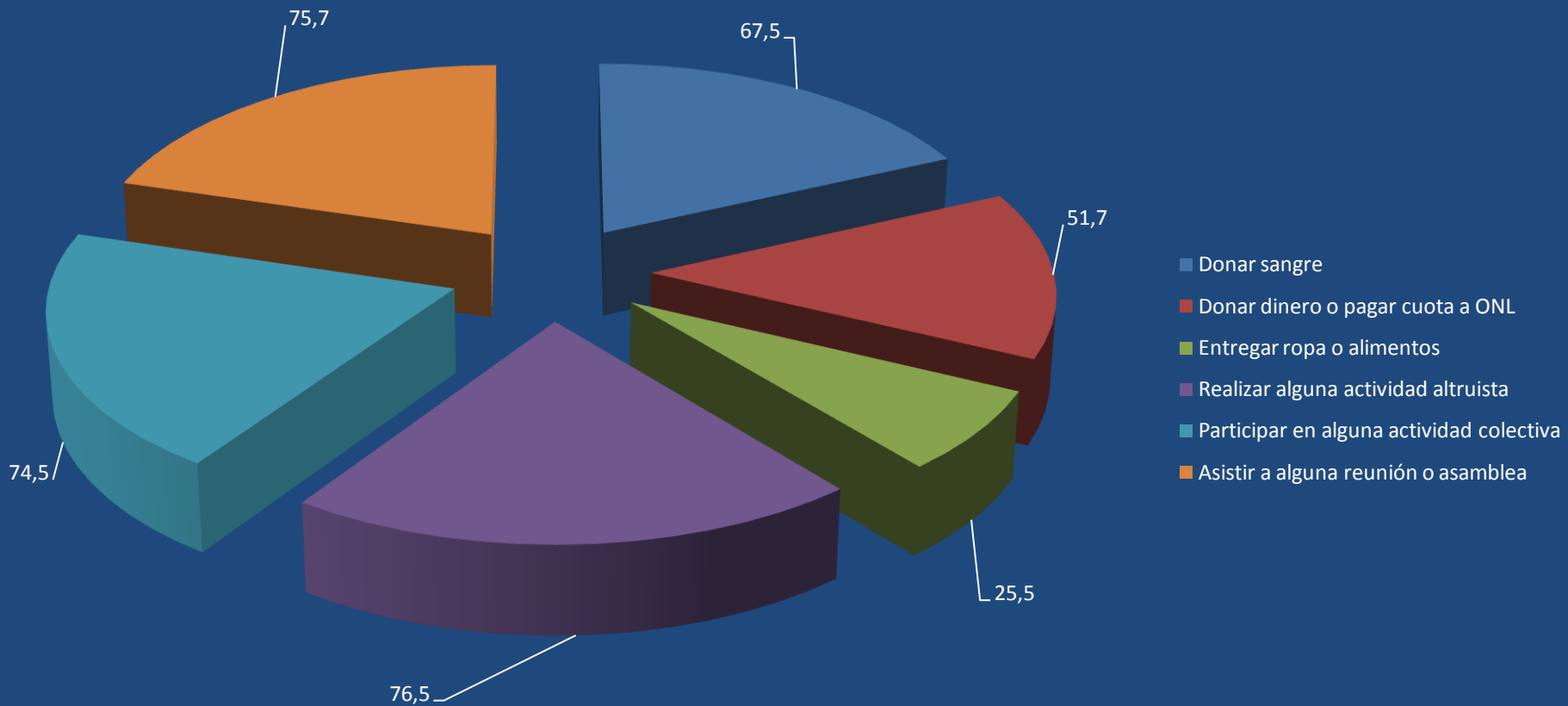
ALGUNA VEZ HA REALIZADO ALGUNA ACTIVIDAD



EXPERIENCIA DE VOLUNTARIADO

El voluntariado mayoritario es coyuntural, es decir, se dedica a acciones puntuales, básicamente donaciones, y no a actividades vinculadas a proyectos o programas. Sin embargo, para quienes sí realizan acciones voluntarias la mayoría (78%) afirman que las efectúan en base a instituciones o entidades, con el consiguiente compromiso que supone, que va más allá de ayudas puntuales.

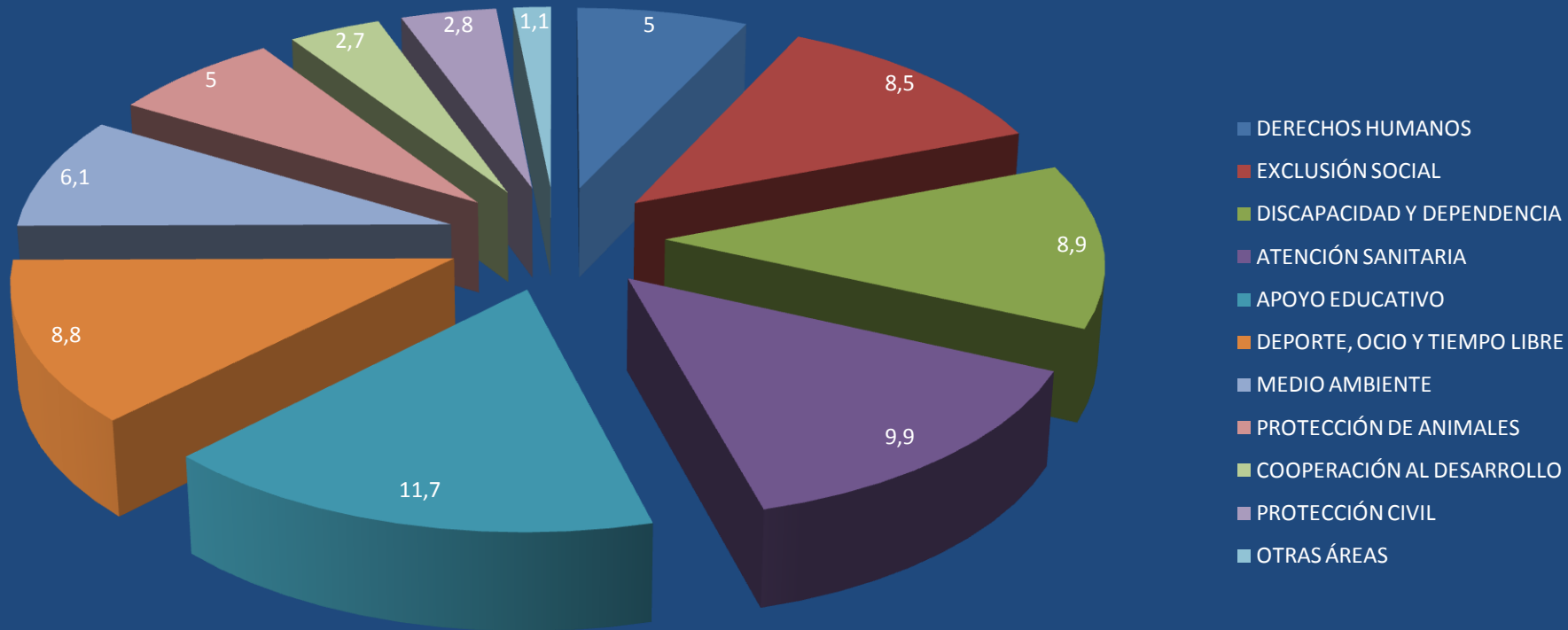
NUNCA HA REALIZADO ALGUNA ACCIÓN SOLIDARIA



Cuando se pregunta si ha realizado algún tipo de trabajo voluntario, sin remuneración, por áreas, se muestra un mayor porcentaje de personas que afirman que nunca han hecho ese tipo de acciones (más del 92%, frente al 6,8% que afirma haber efectuado algún tipo de trabajo voluntario).



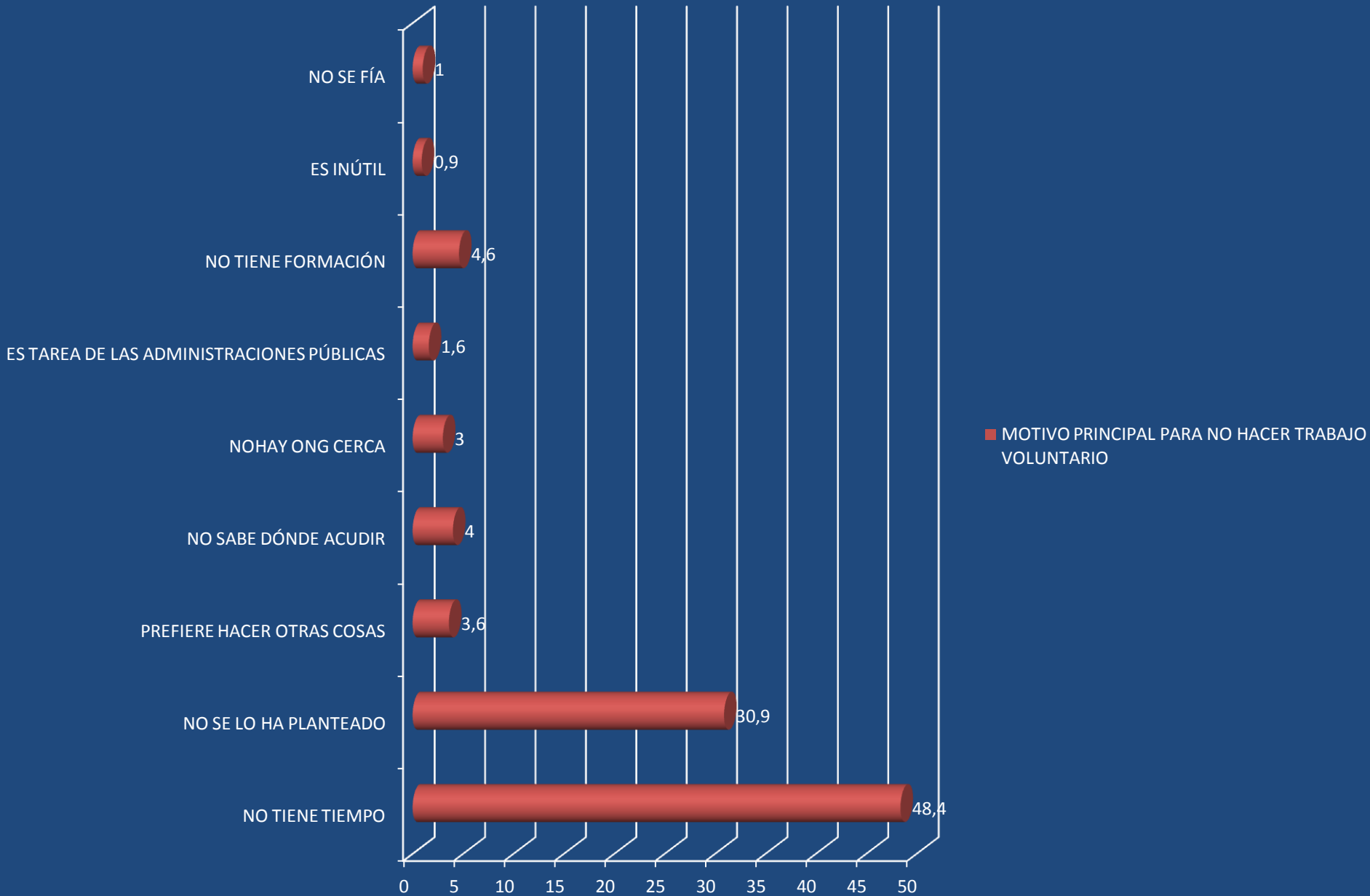
ALGUNA VEZ HA HECHO ALGO EN ESTAS ÁREAS



EXPERIENCIA DE VOLUNTARIADO

Para quienes nunca han realizado acciones voluntarias (la gran mayoría de la población), la razón para no hacerlas es la falta de tiempo (71,2%), seguida por el desinterés (65,2%). Aparecen ya con mucha menor frecuencia otros motivos: la no disponibilidad o acceso (6,8%), la desconfianza (5,9%) y la inutilidad (4,3%).

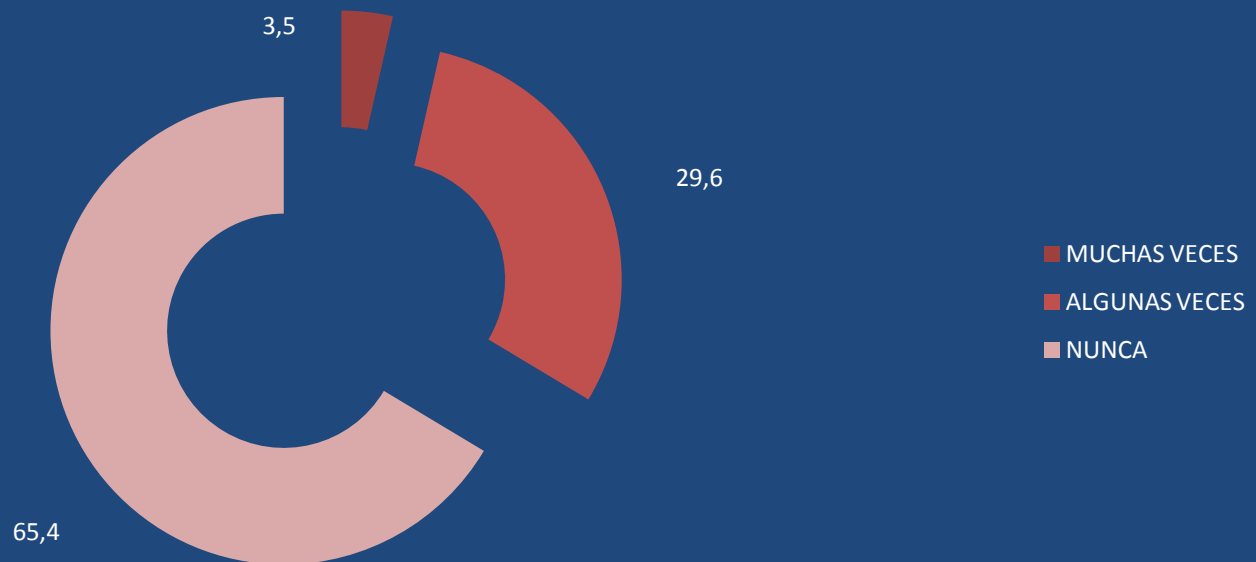
MOTIVO PRINCIPAL PARA NO HACER TRABAJO VOLUNTARIO



EXPERIENCIA DE VOLUNTARIADO

El desinterés se refleja cuando se les pregunta si alguna vez se ha planteado realizar alguna actividad voluntaria.

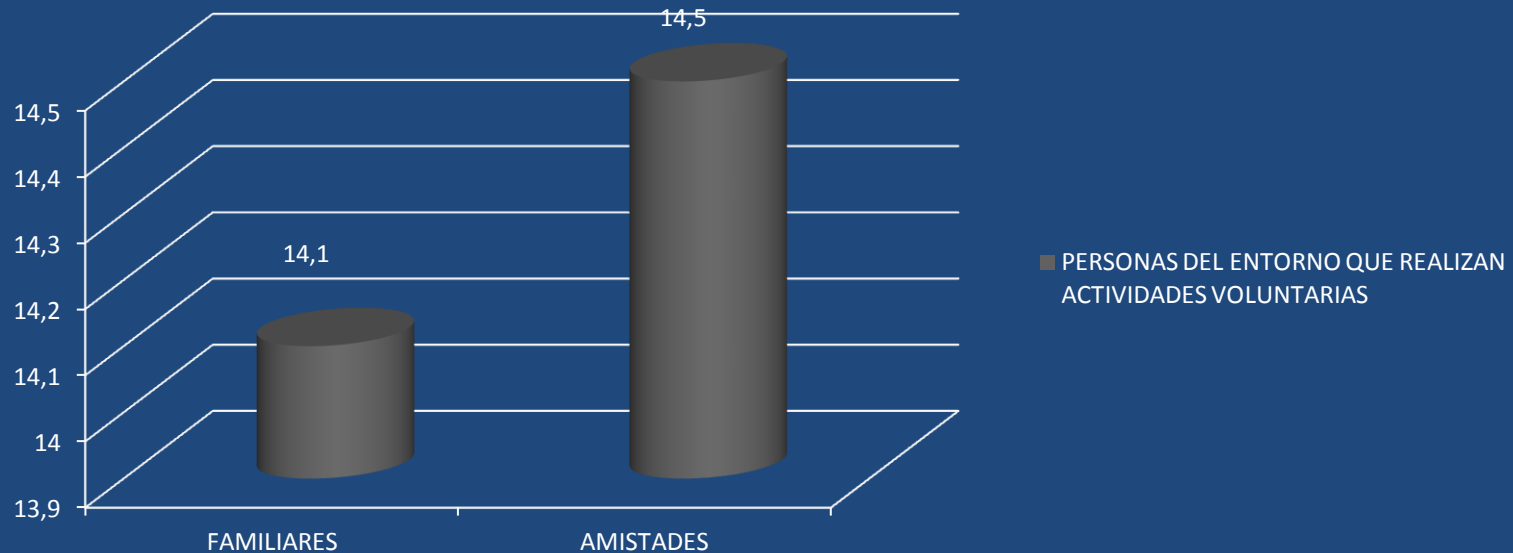
PREDISPOSICIÓN A ACTIVIDAD VOLUNTARIA



EXPERIENCIA DE VOLUNTARIADO

Hay otra posible razón, y es que, en su entorno, no hay mucha presencia de personas voluntarias.

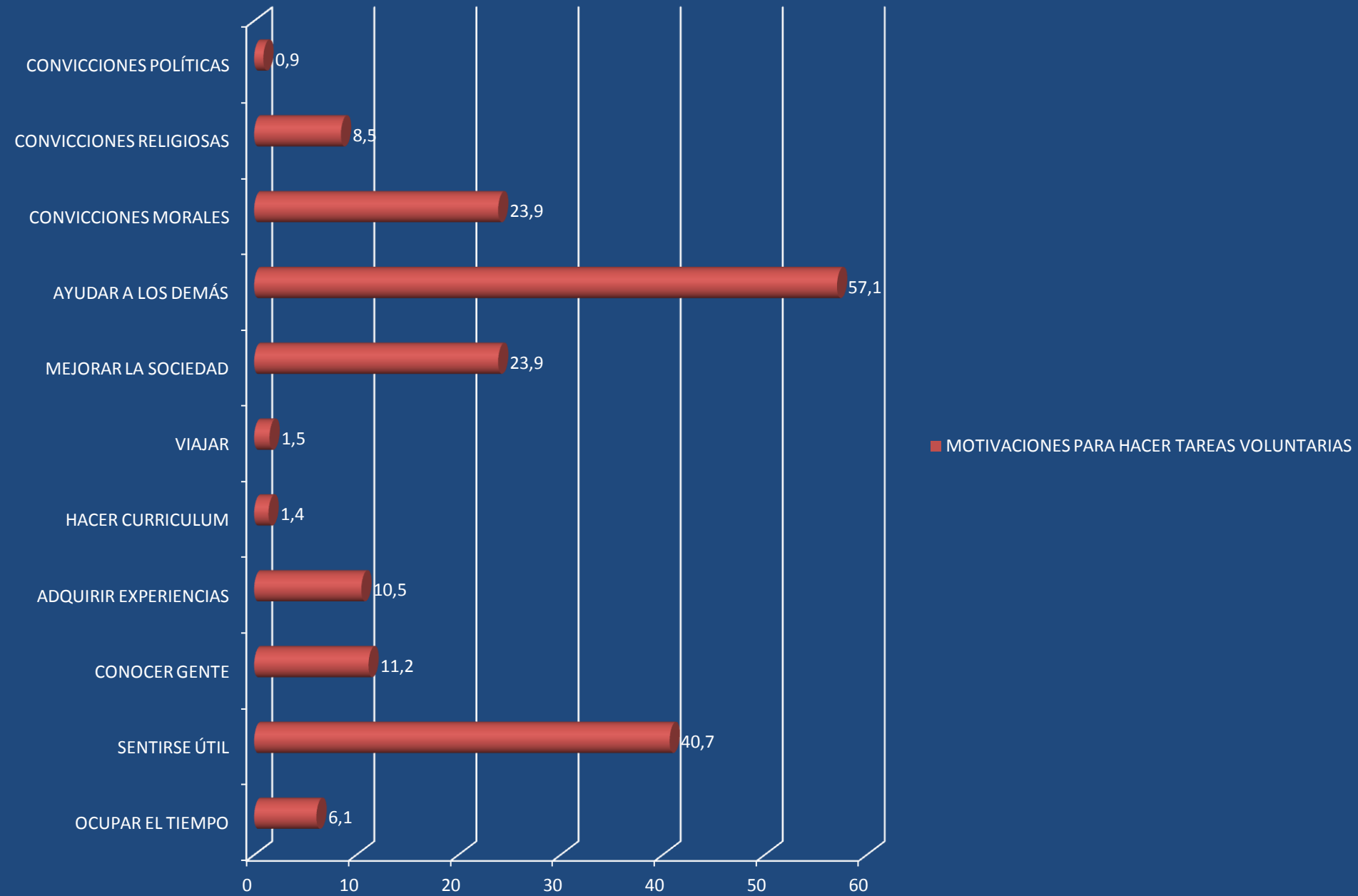
PERSONAS DEL ENTORNO QUE REALIZAN ACTIVIDADES VOLUNTARIAS



EXPERIENCIA DE VOLUNTARIADO

Para quienes han realizado acciones voluntarias, los motivos más predominantes son: 1) ayudar a los demás (57,1%); 2) sentirse útil (40,7%); 3) intentar mejorar la sociedad (23,9%); y 4) tener convicciones morales, políticas y/o religiosas (18,2%). Conocer gente (11,2%), adquirir experiencias (10,5%), ocupar el tiempo (6,1%), hacer curriculum (1,7%) y conocer mundo (1,5%) aparecen como razones minoritarias.

MOTIVACIONES PARA HACER TAREAS VOLUNTARIAS



EXPERIENCIA DE VOLUNTARIADO

Las personas voluntarias dedican a su labor una media de 6 horas a la semana, lo que supone cierta asignación importante de tiempo.

DEDICACIÓN SEMANAL AL TRABAJO VOLUNTARIO

