

COMERCIO JUSTO

El Surco, Cáritas Diocesana de Tenerife



COMERCIO JUSTO (FAIR TRADE)

¿Qué es y que defiende?

El comercio justo es una forma alternativa de comercio promovida por varias organizaciones no gubernamentales, por la Organización de las Naciones Unidas y por movimientos sociales y políticos (como el pacifismo y el ecologismo) que promueven una relación comercial voluntaria y justa entre productores y consumidores.

Es favorable a la libertad de comercio en iguales condiciones, es decir, a abolir las restricciones discriminatorias a productos provenientes de países en desarrollo, desde materia prima a manufacturas o tecnología.

Más que por las entidades oficiales o estatales, el Comercio Justo es impulsado y practicado por millones de personas solidarias en diversas partes del mundo. Aquí las llamadas Tiendas del Tercer Mundo cumplen un rol decisivo, a través de voluntarios que en sus horas libres apoyan en la venta de productos como Café de Colombia, Ron de Cuba, Miel de Chiapas, Quinoa de Bolivia y Perú, etc.

Principios básicos

Los productores forman parte de cooperativas u organizaciones voluntarias y funcionan democráticamente.

Libre iniciativa y trabajo, en rechazo a los subsidios y ayudas asistenciales (de allí la frase del comercio justo: «Comercio, no ayuda»).

Rechazo a la explotación infantil.

Igualdad entre hombres y mujeres.

Se trabaja con dignidad respetando los derechos humanos.

El precio que se paga a los productores permite condiciones de vida dignas.

Los compradores generalmente pagan por adelantado para evitar que los productores busquen otras formas de financiarse.

Se valora la calidad y la producción sostenible.

Cuidar del medio ambiente.

Buscar la manera de evitar intermediarios entre productores y consumidores.

Informar a los consumidores acerca del origen del producto.

El proceso debe ser voluntario, tanto la relación entre productores y distribuidores como con los consumidores.



Orígenes y desarrollo del movimiento

1964: comienza el sistema de Comercio Justo, con la conferencia de la UNCTAD. Se plantea suplantar la ayuda económica hacia los países pobres por un régimen de apertura comercial de los mercados de alto poder adquisitivo. Pero sólo unos pocos grupos de habitantes de los países desarrollados promovieron la creación de tiendas, se inició una cadena de tiendas "Solidarias", en Holanda y luego Alemania, Suiza, Austria, Francia, Suecia, Gran Bretaña y Bélgica.

1973: entra en este sistema de comercio el primer producto alimentario importante, el café, producido por cooperativas guatemaltecas bajo la marca común "Indio Solidarity Coffee". Esto constituyó un hito importante, dando un gran impulso al crecimiento del sistema.



Años 80: las transacciones y su frecuencia permitió que muchos productores mejoraran la calidad y el diseño de productos, apoyados en una red que les permitía ingresar a los mercados más importantes. La lista de productos creció con mezclas de café, té, miel, azúcar, cacao, nueces. Asimismo las artesanías crecieron en cantidad y calidad, con técnicas de marketing.

2006: hay organizaciones de comercio justo en Europa, Canadá, Estados Unidos, Japón; con ventas en más de 3.000 tiendas solidarias, por catálogos, por representantes, por grupos, etc. También es considerable la participación en la red de las diferentes organizaciones religiosas.

[Vídeo: “El Comercio Justo en 6 sencillos pasos”.](#)



IDENTIFICACIÓN Y ORÍGENES DEL PROYECTO

El Surco Comercio Justo se encuentra en la Calle Juan Pablo II N° 26, Santa Cruz de Tenerife.

Su número de contacto es el 922 27 28 62.

Email: elsurco@caritastenerife.org

Web: www.comerciojustoelsurco.blogspot.com

Facebook: El Surco Comercio Justo.

Horario: De 10:00 a 13:30; 17:00 a 20:00

Persona de Contacto: Miguel.

Fecha de inicio: Noviembre de 1998.



Se dedican a:

Sensibilización y formación

Ofrecen charlas y/o talleres sobre comercio justo o consumo responsable para centros de enseñanza, parroquias, lugares de trabajo, entidades, asociaciones y también realizan las charlas en visitas organizadas en la tienda.

Comercialización de productos de comercio justo

Alimentación: cafés (+15 variedades), té (bolsa y granel), cacao, tabletas de chocolate, azúcar morena (panela), frutos secos, galletas, pasta, cous cous, arroz, mermeladas, infusiones, caramelos, bombones...

Artesanía, bisutería, menaje, decoración...



El Surco es un proyecto de Cáritas Diocesana de Tenerife, cuyo objetivo es promover el Comercio Justo y el Consumo Responsable.

Trabajan en red de manera concreta con distintas entidades y organizaciones:

La Red Interdiocesana de Comercio Justo de Cáritas Española (RICJ)

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo

La Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO)

El Surco como proyecto de comercio justo y consumo responsable de Cáritas Diocesana de Tenerife tiene en la comunicación y sensibilización una de sus grandes líneas de trabajo, ya que los temas en los que trabajan siguen siendo en España prácticas minoritarias y necesitan canales donde se den a conocer y donde se expliquen que son y en que consisten.



El contexto y la ideología, afirma Miguel, responsable de la tienda de Surco en Tenerife: “es en concreto la que tiene Cáritas Diocesana, la acción social de la Iglesia Católica”.

“Se trata de una perspectiva de poner, como hace en todas sus actividades Cáritas Tenerife, a la persona como objetivo, la persona en el centro de las relaciones. Como en este caso es una actividad comercial, consistiría en que no estén en el centro los intereses económicos sino la persona. Eso no quita que con estos principios no haya beneficios económicos para nuestros cooperantes, que son en su mayoría de países del sur.”



ÁREAS DE ACTIVIDAD

Cooperación y solidaridad internacional

Tienen en cuenta la contraparte, coordinándose con las Cáritas locales que demandan lo que es necesario. En particular Cáritas Tenerife colabora con Cáritas Mauritania.

Defensa del medio rural y natural

Luchan por que las personas de origen no destruyan su medio natural.

Fomentan la agricultura sostenible de los países de origen.

Economía social y solidaria

Apuestan por que la persona esté en el centro, anteponiéndose a los intereses económicos.

ÁMBITO TERRITORIAL DE ACCIÓN

Acción directa en el ámbito provincial (Santa Cruz de Tenerife).

En el ámbito autonómico, estatal e internacional a nivel de redes de comercio justo. También en estos ámbitos se actúa en forma de concienciación y comunicación.



SERVICIOS QUE PRESTA

Formación

Información

Sensibilización

Comercialización



RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

El proyecto El Surco tiene una persona contratada, en colaboración con el resto de trabajadores de Cáritas.

El Surco cuenta con técnicos de diferentes zonas de la provincia que actúan con el Comercio Justo.

También se nutre de voluntariado y en concreto el proyecto de El Surco cuenta con cinco voluntarios.

El Surco forma parte del organigrama establecido en Cáritas Diocesana.



El Surco cuenta con local propio en la dirección anteriormente mencionada.

Su comunicación fundamental es a través de su blog y de las redes sociales.

Comercio Justo Y MUCHO +



COMERCIO JUSTO – EL SURCO

A 3.625 personas les gusta esta página · 169 personas están hablando sobre esto · 26 estuvieron aquí

✓ Te gusta

Mensaje



Organización sin fines de lucro

El Surco es un proyecto de Caritas Tenerife, cuyo objetivo es promover el Comercio Justo y el Consumo Responsable. Nos dedicamos a: – sensibilización y

Información



Fotos



Instagram

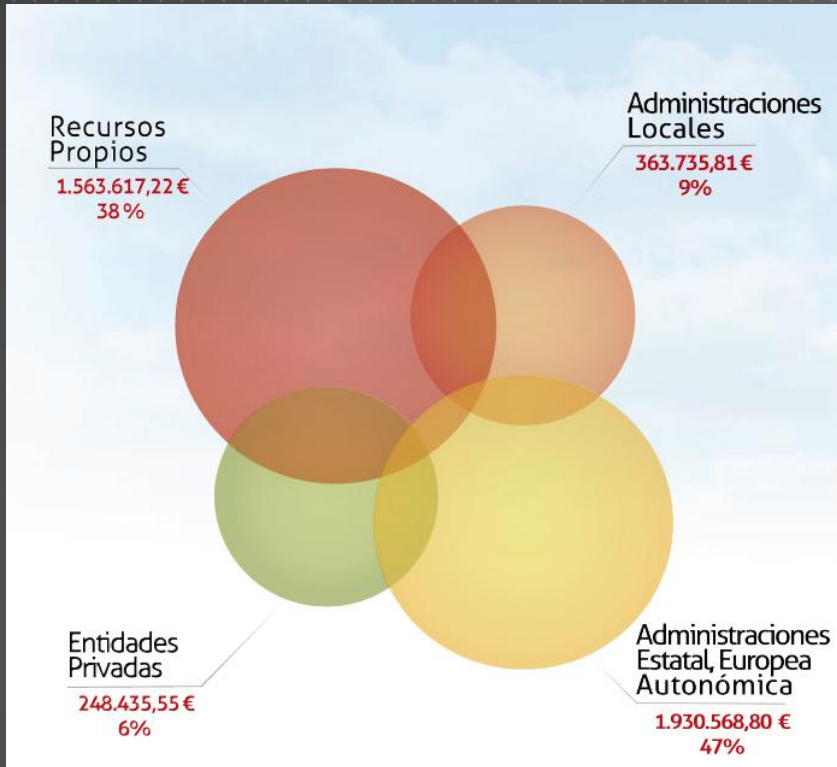


Mapa



Me gusta

PRESUPUESTO ANUAL Y FUENTES DE FINANCIACIÓN



Recursos Ajenos: subvenciones de las administraciones públicas y entidades privadas, 62% (2.542.740,16€), a saber:

Gobierno de Canarias:	1.422.354,43€ (35%).
Gobierno Estado: (a través IRPF)	436.577,15€ (10%).
Fondo Social Europeo:	71.637,22€ (2%).
Cabildos y ayuntamientos:	363.735,81€ (9%).
Entidades privadas:	248.435,55€ (6%).

Recursos Propios: Colectas, Socios, Cooperación Internacional y otros ingresos, el 38% (1.563.617,22€):

Colectas primer domingo del mes y víspera:	874.487,05€ (21%).
Socios y donantes:	397.238,40€ (10%).
Campañas de emergencia:	32.356,47€ (1%).
Otros ingresos:	262.830,67€ (6%).

MUCHAS GRACIAS POR LA ATENCIÓN

Vídeo: presentación de la tienda de Comercio Justo “El Surco”.

