

# OXFAM

# INTERMON

*“¿Cómo es posible que en un mundo que produce comida suficiente para alimentar a todos sus habitantes, 870 millones de personas (una de cada 8) pasen hambre?”*



*Alumna: Ioana Florentina Manea.*

*Asignatura: Movimientos Sociales.*

## INDICE:

<p><b>I. INTRODUCCION:</b></p> <p><i>Concepto Pobreza.</i>  <i>Concepto ONG.</i>  <i>Concepto ONGD.</i></p>	<p><i>páginas 3 – 6.</i></p>
<p><b>II. IDENTIFICACION E HISTORIA DE OXFAM INTERMON:</b></p> <p><i>Datos de contacto.</i>  <i>Tiendas en España.</i>  <i>Origen, historia y trayectoria.</i>  <i>Misión, visión y objetivos.</i></p>	<p><i>páginas 7 – 14.</i></p>
<p><b>III. AREAS ESPECIFICAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE OXFAM INTERMON:</b></p> <p><i>Programas de desarrollo.</i>  <i>Acción humanitaria.</i>  <i>Comercio justo.</i>  <i>Campañas y educación.</i></p>	<p><i>páginas 14 – 20.</i></p>
<p><b>IV. COLECTIVOS Y AMBITO TERRITORIAL DE ACTUACION.</b></p>	<p><i>páginas 21 – 22.</i></p>
<p><b>V. RECURSOS DISPONIBLES, ALIANZAS Y FINANCIACION:</b></p> <p><i>Organigrama.</i>  <i>Consejo asesor.</i>  <i>Recursos materiales e inmateriales.</i>  <i>Alianzas.</i>  <i>Financiación.</i></p>	<p><i>páginas 23 – 30.</i></p>

## I. INTRODUCCION.

Hoy en día se hace más visible la pobreza por culpa de la crisis económica que se desato y exploto como la burbuja inmobiliaria. Deseo recalcar que la pobreza ya existía anteriormente a esta ruptura económica pero que nadie quiso tomar en cuenta los proyectos de algunos investigadores que nos querían abrir los ojos y ver la realidad en la que vivíamos. Se preguntaran porque empiezo este trabajo explicando el concepto de pobreza, porque la organización sobre la que se hace este proyecto se dedica fundamentalmente a erradicar la pobreza en muchos ámbitos; por tanto considere de vital importancia aportar una base teórica en relación con este término ya que tiene muchas facetas de cara a las investigaciones, en el mundo en el que vivimos.

¿Al mencionar la palabra “**pobreza**” supongo que sabemos ponerle rostro pero me pregunto si todos sabemos cómo se define este concepto? Por tanto me parece adecuado aportar información para saber que significa académicamente este término / concepto pobreza. Desde el punto de vista del investigador social, la pobreza es un fenómeno complejo en el que influyen multitud de factores y que puede ser estudiado desde varias perspectivas. Por ello, su estudio e interpretación no es una tarea sencilla existiendo tantas formas de medir la pobreza como posibles formas de definirla.

Dependiendo del punto de vista adoptado y de los aspectos que interesen resaltar se pueden apuntar las siguientes facetas del **CONCEPTO POBREZA**, utilizadas por el INE (Instituto Nacional de Estadística).

### **Pobreza objetiva:**

Aplicando el enfoque objetivo se realizan tanto análisis de pobreza absoluta como relativa. La **pobreza absoluta** se define como la situación en la cual no están cubiertas las necesidades básicas del individuo, es decir, existe carencia de bienes y servicios básicos (normalmente relacionados con la alimentación, la vivienda y el vestido).

Este concepto de pobreza está fuertemente relacionado con la miseria y se debería poder aplicar por igual en todos los países o sociedades. Una persona considerada pobre siguiendo este criterio se califica de la misma forma en todo el mundo.

La **pobreza relativa** sitúa el fenómeno de la pobreza en la sociedad objeto de estudio. Desde esta perspectiva se considera que una persona es pobre cuando se encuentra en una situación de clara desventaja, económica y socialmente, respecto al resto de personas de su entorno. Esta concepción de la pobreza está muy ligada a la noción de desigualdad. La clasificación entre pobres y no pobres siguiendo este último criterio depende del grado de desarrollo de la sociedad concreta estudiada y no se puede trasladar a otra sociedad diferente. Por ejemplo, un país puede considerar pobre a todo aquél que reciba unos ingresos anuales menores de 4.000 euros mientras que otro puede clasificar como pobre a toda persona con ingresos anuales inferiores a 9.000 euros. Así, una persona supuestamente pobre en el segundo país podría no ser clasificada como tal si se utilizaran los criterios del primer país.

Pero la pobreza no es un fenómeno estático, la situación de las personas puede cambiar con el tiempo y pasar de ser pobres a no serlo o viceversa. Resulta por tanto imprescindible realizar estudios de pobreza que tengan en cuenta los cambios y transiciones, y analicen las poblaciones en periodos suficientemente largos, no únicamente en años concretos y de forma aislada.

En este contexto se realizan los llamados análisis de **pobreza persistente o de larga duración**. Siguiendo la recomendación de la oficina de Estadística Europea (EUROSTAT), en los países de la Unión Europea se considera que una persona está sumida en la pobreza de forma persistente si está clasificada como pobre el último año y al menos dos de los tres anteriores. Este concepto de pobreza de larga duración evita tener en cuenta situaciones transitorias de pobreza, las cuales, en su gran mayoría, no provocan cambios en las condiciones de vida de los hogares. Normalmente estos estudios se realizan desde el punto de vista de la pobreza monetaria relativa.

Una de las cuestiones esenciales en la interpretación del fenómeno de la pobreza es la movilidad de los individuos entre los diferentes estratos de ingresos. Por ejemplo, si en un país, año tras año, los pobres son siempre los mismos individuos la situación será más grave, o al menos tendrá que ser afrontada de forma diferente, que otra en la que al menos cierto porcentaje de los pobres no sean los mismos año tras año, en este segundo caso la movilidad es mayor ya que se puede dejar de ser pobre o pasar a serlo con más facilidad que en el primer caso.

#### **Pobreza subjetiva:**

En los análisis de **pobreza subjetiva** se utiliza la información sobre la opinión que los propios individuos u hogares tienen acerca de su situación. Esta forma de entender la pobreza se basa en la visión subjetiva que los hogares tienen de su posición económica, frente al enfoque objetivo que utiliza solamente variables observables y medibles.

#### **Privación multidimensional:**

Existe otro concepto denominado **privación multidimensional** que está estrechamente vinculado con la exclusión social y está relacionado con la privación o falta de acceso a ciertos bienes y servicios, considerados necesarios por la sociedad, pudiendo ser de primera necesidad o no. Su medición se realiza mediante variables no monetarias e indicadores de privación, utilizándose agregaciones de estos indicadores para construir medidas de pobreza. A este tipo de privación multidimensional también se le ha llamado en ocasiones **pobreza carencial**.

Cada una de estas formas de concebir y medir la pobreza ofrece una perspectiva diferente del mismo fenómeno. Los diversos enfoques proporcionan información variada que se debe combinar para obtener una visión general lo más completa posible. Por ejemplo, aunque la utilización aislada de medidas de pobreza relativa proporciona datos sobre el porcentaje de personas que están en peores condiciones monetarias que sus conciudadanos, no explica si las necesidades más básicas de estas personas consideradas pobres están satisfechas o si se sienten excluidos. Por tanto, la utilización conjunta de medidas absolutas y relativas redundará en una mejor comprensión de la pobreza.

Un aspecto importante a tener en cuenta cuando se trata de medir la pobreza es que la mayoría de los estudios que se realizan se basan en datos de encuestas a hogares. Como es obvio, en estas encuestas no se recoge información de personas sin techo ni de personas que viven en instituciones, por lo que los individuos de estos dos colectivos, que están afectados por la pobreza con mayor frecuencia que el resto de la población, no forman parte de las mediciones que habitualmente se realizan de la misma. De los estudios realizados se evidencia la necesidad de ayuda para intentar suavizar el problema de la pobreza tanto en Europa como fuera; así han nacido diferentes organizaciones que tienen este cometido como por ejemplo **OXFAM INTERMON** que es una **ONGD**. ¿Y que es una ONGD? Pues a continuación hablare de este tipo de organizaciones.

En 1945, la Carta de las Naciones Unidas reconoció formalmente la existencia de las **Organizaciones No Gubernamentales**, surgidas en todo el mundo hacia el siglo XIX. Su objetivo es impulsar la intervención social a través de proyectos de desarrollo y gracias al trabajo de más de un millón de voluntarios, que desempeñan su labor con carácter altruista. La educación, el medio ambiente o la solidaridad son algunos de los ámbitos en los que trabajan, con un presupuesto global que ronda los 2.000 millones de euros anuales.

**“ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL”** es una entidad de carácter civil o social, con diferentes fines integrantes, creada independientemente de los gobiernos, ya sean locales, regionales o nacionales, así como también de organismos internacionales. Jurídicamente adoptan diferentes estatus, tales como asociación, fundación, cooperación etc. No depende de gobierno alguno y por ello será decisión de sus miembros si quieren o no optar por personal jurídico, y debe estar constituida por tres personas mínimo siendo uno el tesorero, otro el presidente y otro el secretario. Sus beneficios deben estar al alcance de todo el mundo.

Reguladas por un código de conducta, las ONG realizan cada año la memoria de sus actividades y cuentas económicas para facilitar el control externo y garantizar una política de transparencia en su gestión. Las ONG's se pueden agrupar de la siguiente manera (existen varios tipos de clasificaciones no solo la que se aporta a continuación):

Origen	Actividades	Generaciones	Financiación
Religiosas	Acción directa	Primera generación o asistencialistas	Fondos particulares
Político-sindicales	Intermediarias	Segunda generación o desarrollistas	Fondos públicos
Solidarias	Estudio, análisis e investigación	Tercera generación o de paternariado y denuncia Social	Fondos de empresas privadas
Internacionales	Defensa de los derechos humanos	Cuarta generación o de empoderamiento	Fondos de ONG u organizaciones sin ánimo de lucro
Universitarias			
Culturales			
Ambientalistas			

En la actualidad España cuenta con unas 3.000 Organizaciones No Gubernamentales (ONG) distribuidas en todo el territorio nacional, según datos de la Coordinadora de ONG de Cooperación

para el Desarrollo (CONGDE) y la Plataforma de Acción Social. Un número que supera con creces las 41 asociaciones de este tipo que existían en 1946 y que da cuenta de la importancia que han adquirido a lo largo de los últimos años, tanto a nivel local como internacional.

**Oxfam Intermon** es un **ONGD, ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES DE DESARROLLO** y son un tipo de ONG que trabaja en la Solidaridad Internacional, la Acción Humanitaria y la Cooperación para el desarrollo, y que cuenta también, según la CONGDE<sup>1</sup>, con el "respaldo de socios y colaboradores, un grado mínimo de estructura, independencia suficiente para fijar sus objetivos y estrategias de acción, recursos humanos y económicos que provienen de la solidaridad, donaciones privadas o trabajo voluntario, mecanismos transparentes y participativos en la elección de sus cargos, e igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres". Todas estas condiciones han favorecido un importante crecimiento de la sensibilización social en los últimos años y han permitido a la cooperación española experimentar un desarrollo extraordinario gracias al aumento de los recursos destinados por parte de la Administración Pública central, autonómica y local. De hecho, un reciente estudio de la Coordinadora de ONG de Cooperación para el Desarrollo revela que el 86% de la población está "convencido" de la eficacia y capacidad de estas asociaciones para mejorar la vida de las poblaciones que atienden. Entre otras, existen ONG dedicadas a luchar contra los abusos de los derechos humanos (Amnistía Internacional), proteger el medio ambiente (Greenpeace), fomentar la ayuda humanitaria (Médicos Sin Fronteras, Cruz Roja), impulsar el uso de las nuevas tecnologías (Fundación Chandra) y ayudar en la cooperación al desarrollo (**Oxfam Intermón**).

---

<sup>1</sup> CONGDE = Coordinadora de ONG de Cooperación para el Desarrollo.



## II. IDENTIFICACIÓN E HISTORIA DE OXFAM INTERMON.

### DATOS DE CONTACTO:

- ✓ **Web:**  
[www.oxfamintermon.org](http://www.oxfamintermon.org)
- ✓ **Email:**  
[info@OxfamIntermon.org](mailto:info@OxfamIntermon.org)
- ✓ **Teléfonos:**  
902 330 331 / 933 780 165
- ✓ **Redes Sociales:**  
<https://www.facebook.com/OxfamIntermon>.  
<https://twitter.com/OxfamIntermon>.  
<http://www.youtube.com/intermonoxfam>.
- ✓ **Tienda on-line:**  
<http://tienda.oxfamintermon.org>.



### TIENDAS EN ESPAÑA Y HORARIO DE ATENCIÓN AL PÚBLICO:

#### ▼ Cómo trabajamos

Criterios de comercio justo  
Garantías y redes

#### ► Nuestras tiendas

#### ▼ Productos

Gama de chocolates bio  
Regalos que cambian vidas  
Veraluna Comercio Justo  
Café Tierra Madre  
Detalles solidarios  
Línea de cosmética  
Novedades desde Vietnam

#### ► Países en los que trabajamos

#### NUESTRAS TIENDAS



## - Andalucía

**Granada** C/ Cruz, 44. 18002 GRANADA. Teléfono 958253419  
(Lunes a sábado 10h-13h30 y 17h30-20h30)

**Huelva** C/ Béjar, 7. 21001 HUELVA. Teléfono 959245613  
(Lunes a viernes 10h30-13h30 y 17h30-20h30, sábados cerrado)

**Cádiz** C/ Armas, 9. 11407 JEREZ. Teléfono 956324557  
(Lunes a viernes 10h-13h y 17h30-20h30. Sábados cerrado)

**Málaga** Calle Nosquera, 2. 29007 MÁLAGA. Teléfono 952215224

**Sevilla** C/ Muñoz Oliver, 5.. 41001 SEVILLA. Teléfono 954227840

## - Región de Murcia

**Murcia** C/ Echegaray, 4 (Plaza Romea).. 30001 MURCIA. Teléfono 968217443

## - Aragón

**Zaragoza** C/ León XIII, 24.. 50008 ZARAGOZA. Teléfono 976302961

## - Islas Baleares

**Baleares** C/ Argentería, 28.. 07001 PALMA de MALLORCA. Teléfono 971721918  
(Lunes a viernes 10h00-13.30 h y 17h-20h00 y sábados de 10h-13h30)

## - Principado de Asturias

**Asturias** C/ Río San Pedro, 11. 33001 OVIEDO. Teléfono 985227767  
(Lunes a sábado 10h-14h y 17-20h)

## - Navarra

**Navarra** C/ Paulino Caballero, 25.. 31003 PAMPLONA/IRUÑA. Teléfono 948245951

## - Cantabria

**Cantabria** C/Santa Lucía, 33. 39003 SANTANDER. Teléfono 942312611  
10:00-13:30 por la mañana de lunes a sábado 17:30-20:00 por la tarde (en Navidades también el sábado)



**- La Rioja**

**La Rioja** C/ Calvo Sotelo, 24. 26003 LOGROÑO. Teléfono 941272423  
(Lunes a sábado 10h-13h30 y 17h-20h30. Lunes mañana cerrado)

**- Cataluña**

**Barcelona** C/ Sant Miquel, 53.. 08911 BADALONA. Teléfono 933843161  
(Martes a sábado 10-13h30 y 17-20h30. Lunes mañana cerrado)

**Girona** Pujada del Pont de Pedra, 3. 17004 GIRONA. Teléfono 972 204 916  
(Lunes a sábado 10-13h y 17-20h)

**Barcelona** C/ Gran de Gràcia , 156. 08012 BARCELONA. Teléfono 933682540  
(Lunes a sábado 10h- 20h30)

**Lleida** C/ Comtes d'Urgell, 1. 25007 LLEIDA. Teléfono 973288134  
(Lunes a sábado 10-14h y 17-20h)

**Barcelona** C/ Roger De Llúria, 15.. 08010 BARCELONA. Teléfono 933175343  
(Lunes a sábado 10h-14h y 17-20h)

**Barcelona** Sant Pere, 51.. 08201 SABADELL. Teléfono 937259510  
(Martes a sábado 10-13h30 y 17-20h30. Lunes mañana cerrado)

**Tarragona** C/Sant Francesc, 6 Baixos.. 43003 TARRAGONA. Teléfono 977214042

**Barcelona** Passeig Comte d'Egara, 2-4. 08221 TERRASSA. Teléfono 937835498  
(Lunes a sábado 10-13h30 y 17-20h30)

**Barcelona** Pl/ dels Cotxes, 3, bajos izq.. 08800 VILANOVA I LA GELTRÚ. Teléfono 938930351  
(Martes a sábado 10h-13h y 17-20h. Lunes mañana cerrado)

**- Comunidad de Madrid**

**Madrid** C/ Alberto Aguilera,15.. 28015 MADRID. Teléfono 912046728  
(Lunes a sábado 10-14h y 17-20h)

**Madrid** C/ Goya, 68.. 28009 MADRID. Teléfono 915766907  
(Lunes a sábado de 10 a 21h continuado)

**- Comunidad Valenciana**

**Alicante/Alacant** C/ Segura, 13. 3004 ALICANTE/ALACANT. Teléfono 965216823  
(Lunes a sábado 10h30-13h30 y 17h30-20h30)

**Castellón/Castelló** C/ Guitarrista Tárrega, 20 (dentro de la librería Babel). 12003 CASTELLÓ. Teléfono 964 340 798  
(Lunes a sábado 10h30-13h30 y 17h30-20h30)

**Alicante/Alacant** C/ Vicente Blasco Ibáñez, 35. 03201 ELCHE/ELX. Teléfono 966 61 20 24  
(Lunes a sábado 10h30-13h30 y 17h30-20h30)

**Valencia** C/ San Francisco de Borja, 71. 46700 GANDÍA. Teléfono 962962075  
Horario: 10-13:30 y 16:30-20

**Valencia** C/ Marqués De Dos Aguas, 5.. 46002 VALENCIA. Teléfono 963527644

**- Galicia**

**A Coruña** C/ Estrecha De San Andrés, 12.. 15003 A CORUÑA. Teléfono 981207925  
(Lunes a sábado 11h-13h30 y 17h30-20h30)

**Pontevedra** c/ Triunfo nº 4. 36202 VIGO. Teléfono 986227743  
(Horario: 10-14 y 17-20)

**- Castilla y León**

**Burgos** C/ Almirante Bonifaz, 13. 09003 BURGOS. Teléfono 947.27.69.50  
(Lunes a sábado 10h30-14h y 17h30-20h30)

**León** C/ Cervantes, 12 - Bajos.. 24003 LEÓN. Teléfono 987243369  
(Lunes a sábado 11h30-14h y 17h30-20h30)

**Salamanca** C/Ancha, 6.. 37002 SALAMANCA. Teléfono 923218047

**Valladolid** C/ Teresa Gil, 17.. 47002 VALLADOLID. Teléfono 983203183

**- País Vasco**

**Vizcaya** C/ Alameda De Urquijo, 11.. 48008 BILBAO. Teléfono 944 151 122

**Guipúzcoa** C/ San Francisco, 22. 20001 DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN. Teléfono 943 286 293  
De lunes a viernes de 10:00 a 13:30 y de 17:00 a 20:00 y el sábado por la mañana de 10:00 a 13:30 h.

**Álava** Centro Comercial El Boulevard. C/Zaramaga, 1. 01013 VITORIA-GASTEIZ. Teléfono 606.925.694  
Mañanas: lunes y miércoles 10-13; sábado 10.30-13.30 - Tardes: de lunes a sábado 17-20

**- Castilla-La Mancha**

**Guadalajara** Pl. Capitán Boixareu Rivera, 68.. 19002 GUADALAJARA. Teléfono 949254345.  
(Lunes a sábado 10h30-13h y 17-20h)

**Toledo** Pl. Amador de los Ríos, 4. 45001 TOLEDO. Teléfono 925258242

Fuente: Oxfam Intermon.

## ORÍGEN, HISTORIA Y TRAYECTORIA:

En la página web de esta ONGD dejan constancia de su filosofía, de sus ideales y nos transmiten el siguiente mensaje: “hemos cambiado nuestra manera de cooperar con los más desfavorecidos, evolucionando para que nuestra labor beneficie cada vez a más personas. Nos sentimos orgullosos de los logros que año tras año hemos ido sumando, pero seguimos necesitando vuestro apoyo para que juntos combatamos la injusticia y la pobreza.”

En cuanto al recorrido histórico, dejan constancia de sus etapas en el tiempo de la siguiente manera:

### **1. 1956-1964 - De las misiones a la realidad de la pobreza.**

En 1956 nace en Barcelona el Secretariado de Misiones y Propaganda de la Compañía de Jesús, al servicio de misioneros enviados a Bolivia, Paraguay e India para difundir su labor. Con el padre jesuita **Enrique Rifá** al frente, la relación con los colaboradores se hace a través de la publicación 'Enlace'. Se realiza la primera campaña de captación de fondos: la venta de calendarios de diciembre de 1957 y la primera exposición de artesanía.

1957 – 1958 empieza la singular campaña de recogida de sellos para colaborar con las misiones, que se prolongará durante los años 60 y 70 y que se complementaba anualmente con exposiciones filatélicas.

1960 – 1961 los proyectos más destacados de este año son la recogida de medicinas para dispensarios de Bolivia e India.

1964 - se solicita apoyo para la creación del Instituto Rural de Charagua, Bolivia, primer proyecto que incluye la capacitación técnica de campesinos como elemento clave del desarrollo.

### **2. 1965-1972 - África en el horizonte.**

1965 - la institución realiza un cambio de orientación, encaminándose hacia la lucha por la justicia. Se prioriza la labor de apoyo económico y social a las poblaciones del Sur y se habla explícitamente de la promoción de la mujer y de la necesidad de tecnificación del Sur. Este cambio coincide con una fuerte reforma eclesíastica (Concilio Vaticano II) y con la descolonización del continente africano.

1966 - La educación formal de niños y adolescentes y la capacitación de adultos en Bolivia será la apuesta de la entidad. Al mismo tiempo, empezamos a trabajar en África, concretamente en Chad.

1968 - Los responsables de la institución no dudan en denunciar las estructuras de poder que imposibilitan el desarrollo de las comunidades del Sur. Las causas de la pobreza se universalizan. La nueva mentalidad supondrá un cambio en la dirección del Secretariado, que asume el padre **Josep Sugrañes**.

1969 - Cambia el nombre de la entidad: de Secretariado de 'Misiones y Propaganda' a 'Misión y Desarrollo'. El cambio se justifica afirmando que “La misión no puede olvidar en ningún momento el desarrollo”.

### 3. 1973-1986 - De 'Misión y Desarrollo' a Fundación Intermón.

1973, 1974 - se denuncia la venta de armas a países del Sur y se realiza la primera actuación de ayuda humanitaria: Operación SOS Sahel. Al mismo tiempo, se inician cursos de formación interna sobre la realidad de los países donde se llevan a cabo los proyectos.

1975, 1976 - trabajan en 13 proyectos, todos ellos relacionados con el progreso social y económico de las comunidades, y buscando que los beneficiarios participen directamente en su propio desarrollo. "Ya nadie piensa en dar pan, sino en capacitar a los hombres para que sepan ganárselo", con esta filosofía cambiarán significativamente el tipo de proyectos financiados a través de la institución.

1977 - las prioridades de los proyectos son la promoción indígena, la educación popular y la salud. Tiene lugar la primera exposición de artesanía en la que se ofrece a los visitantes la posibilidad de comprar productos de América Latina. "Mientras haya sufrimiento, opresión, injusticia o hambre en cualquier parte del mundo, no podemos cerrar los ojos y quedarnos indiferentes", se lee en el boletín.

1980 - **Lluís Magriñà** asume la dirección de Misión y Desarrollo, en sustitución de Josep Sugrañes, quien resume su etapa: "Llegué aquí en 1968 con el objetivo de adaptar la institución a unos tiempos que iban cambiando social y eclesialmente con rapidez: tiempos de postconcilio, del mayo francés y de efervescencia española. En este contexto, lo más importante era apostar por el futuro: trabajar por el desarrollo o, mejor dicho, por la liberación del oprimido."

### 4. 1987-1996 - La Expansión.

1987 - Intermón cuenta ya con 40.000 socios y colaboradores y realiza proyectos en Bolivia, Chad, Congo, Camerún, Perú y Kenia. El programa educativo crece: se edita la primera maleta pedagógica para alumnos y profesores de EGB, Redescubrir América.

1988, 1989 - la exposición temática itinerante África más cerca y organizamos los primeros cursos para docentes.

1990 - Intermón amplía el marco de actuación a 15 países y se integra en la red europea de ONGD Eurostep. La expansión territorial se iniciará con la apertura de las sedes de Vitoria-Gasteiz y Madrid.

1991, 1992 - se inaugura la exposición 'Redescubrir América Latina' en la que se plantea si es adecuada la celebración del 'Quinto centenario' y se otorga un premio al mejor trabajo educativo sobre culturas indígenas. La tienda de artesanía de Barcelona se le suma la de Madrid. Intermón es invitada por las Naciones Unidas a la Cumbre de Río, ya que recibe el premio 'Barcelona Solidaria'.

### 5. 1997-2006 - La Globalización: De Intermón a Oxfam Intermón.

1997 - Intermón se incorpora al grupo Oxfam Internacional. Una confederación de 13 ONG que comparten valores y trabajan conjuntamente para lograr cambios sostenibles en la situación de las personas que viven en la pobreza.

1998 - lideran en España la 'Marcha mundial contra la explotación laboral de la infancia', a la que se unen cientos de organizaciones y miles de ciudadanos. En junio, se aprueba la Ley de Cooperación española y en noviembre la catástrofe del huracán Mitch genera una respuesta social sin precedentes. Intermón recibe más de 1.000 millones de pesetas en donaciones y hacen proyectos de emergencia y rehabilitación en Nicaragua, Guatemala, Honduras y El Salvador.

1999 - lanzamiento de 'Educación ahora: rompamos el círculo de la pobreza', primera campaña conjunta de Oxfam Internacional para reclamar la escolarización de los más de 125 millones de niñas y niños en el mundo que no pueden acceder a la escuela. Hacen un llamamiento a la reducción de la deuda externa a cambio de construir escuelas.

2000 - este año, desarrollan más de 564 proyectos de desarrollo y ayuda humanitaria en 35 países de África, América Latina y Asia y gestionan un presupuesto superior a los 6.000 millones de pesetas procedentes en su mayor parte (73%) de donaciones privadas. Atienden a las víctimas de las inundaciones de Mozambique y de la sequía que mata en Etiopía. La Cumbre del Milenio de la ONU establece los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

**6. Desde 2007: Presente y futuro:** el 'Plan Estratégico Institucional' tiene como objetivo reforzar y consolidar su identidad como organización, que trabaja con calidad, eficacia y de forma integral a través de la cooperación al desarrollo, la acción humanitaria, el comercio justo, la movilización y la sensibilización en valores.

### MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS:

Los fines de esta ONGD o mejor dicho **su MISIÓN**, son: Oxfam Intermón son un conjunto de personas que luchan, con y para las poblaciones desfavorecidas y como parte de un amplio movimiento global, con el objetivo de erradicar la injusticia y la pobreza, y para lograr que todos los seres humanos puedan ejercer plenamente sus derechos y disfrutar de una vida digna.

Los valores que forman **la VISIÓN**, es decir como organización, apuestan por las personas y la coherencia entre acción y compromiso ético como los ejes básicos que orientan hacia al desarrollo y crecimiento. Para lograr sus objetivos generales se han propuestos cumplir con las siguientes pautas:

- **Ofrecer una respuesta integral al reto de la pobreza**, trabajando de forma cohesionada en los cuatro ámbitos que constituyen su identidad: cooperación para el desarrollo, acción humanitaria, comercio justo, movilización social y campañas y educación en valores.
- **Contribuir de manera significativa al movimiento global por la justicia social.**
- **Integrar la diversidad de voces y aportaciones de quienes formamos IO y de aquellos con quienes trabajamos.** Tiene mecanismos de participación tanto del equipo operativo estable como de su base social en la que se apoyan. Se escucha la voz de los destinatarios de los programas. Dan prioridad a lograr la equidad de género, porque entienden que la participación social y política de las mujeres es una exigencia inexcusable de cualquier estrategia contra la pobreza.
- **Avanzar en la calidad de los programas**, potenciando la profesionalidad y siendo una organización cada día más eficaz y eficiente, bien gestionada, orientada a resultados, y transparente. Ser una

organización responsable, flexible, capaz de aportar innovaciones y de integrar nuevos aprendizajes, y comprometida con rendir cuentas a la sociedad.

• **Trabajar con rigor y pasión.**

En cuanto a **los OBJETIVOS** a continuación enumerare sus metas generales:

1. **El derecho de las personas a ser escuchadas: reivindicar el derecho a una vida digna.**
2. **Promover la justicia de género.**
3. **Salvar vidas, ahora y en el futuro.**
4. **Sistemas alimentarios sostenibles.**
5. **Un reparto justo de los recursos naturales.**
6. **Financiación del desarrollo y servicios sociales básicos y universales.**

### *III. ÁREAS ESPECÍFICAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE OXFAM INTERMON.*

En este apartado se desea explicar el “que hacen” en esta Oxfam Intermon, es decir plasmar de que áreas / temas se ocupan. En general existen varios intereses sociales como por ejemplo los siguientes:

- Cooperación y solidaridad internacional
- Servicios y temas sociales
- Asuntos sociosanitarios
- Protección ciudadana
- Defensa del medio natural y rural
- Educación, ciencia, cultura, deportes y patrimonio histórico-artístico
- Economía social y solidaria etc.

Oxfam Intermon tiene agrupadas sus actividades en las siguientes **áreas específicas**, que detallare mediante la enumeración de los programas, proyectos etc. que desarrolla correspondiente a cada ámbito:

#### **PROGRAMAS DE DESARROLLO:**

Mediante **los programas de desarrollo** se emplean en 41 países especialmente con aproximadamente 504 proyectos de desarrollo y 95 programas para la acción humanitaria, comercio justo y movilidad social etc. Cooperan para mejorar las condiciones de vida de las personas más desfavorecidas. En la mayoría de programas trabajan junto a organizaciones locales partiendo de sus prioridades, sin crear dependencias y acompañándolas en su trabajo para acceder a unos medios de vida sostenibles, así como a la salud, a la educación y a la participación social y política desde su propia identidad. Apuntan como las raíces de la pobreza y la vulnerabilidad: la falta de acceso a los derechos humanos básicos debido en parte a la discriminación de ciertos grupos de población sobre otros. Por ello, el desarrollo no se refiere tan sólo a garantizar el acceso a recursos económicos y materiales, sino también a la ciudadanía activa, la participación y los

cambios en la posición social. También trabajan para paliar las injusticias de las instituciones de cara al género sin recursos, es decir no solo desigualdades que se producen entre hombres y mujeres sino también acabar con la discriminación de la burocracia institucional hacia los pobres hombre o mujeres. A continuación deseo dejar constancia de algunos de los miles de proyectos que están desarrollando en varios países.

**“Protección social de las trabajadoras de la fresa en Marruecos”**, trabajan con 20.000 mujeres que recogen fresa en la región de Larache y de Moulay Bouselham para que tengan unas condiciones de trabajo dignas. Esta iniciativa se puso en marcha hace dos años aproximadamente y ya tienen un grupo de importadores británicos que ha confirmado que no aceptarán fresas producidas sin cumplir derechos laborales básicos.

**“Agua cerca de casa: más tiempo para las mujeres etíopes”**, en la parte rural de Etiopía, las mujeres y las niñas dedican unas tres horas al día a proveer de agua sus hogares, aunque muchas veces sea insalubre y peligrosa para la salud. Gracias a la construcción de puntos de agua potable en cinco regiones se ha conseguido reducir a 20 minutos el tiempo que emplean a recolectar el agua, además de mejorar la salud de cientos de personas. Ahora, pueden invertir ese tiempo en liderar o participar en comités de agua, cultivar la tierra o asistir a la escuela. En las zonas rurales de Etiopía, siete de cada diez personas no tienen acceso al agua potable. Mucha gente bebe agua del río en mal estado y eso provoca muchas enfermedades.

**“Mujeres de Brasil, Colombia, Ecuador y Perú crean una web para compartir deseos y luchas: <http://www.popularesydiversas.org>”**; Mujeres organizadas de diferentes lugares de esta región, que comparten situaciones de desigualdad, exclusión y opresión, tienen desde este mes de marzo un espacio online de debate y construcción colectiva de propuestas sobre el ejercicio del poder político, las formas de erradicar la violencia, la manera de participar en la economía de sus países o la interculturalidad. Aparte de foros y noticias, la web también permite compartir información sobre cursos, campañas y encuentros. Además, las usuarias pueden descargarse manuales, libros y documentos sobre género, economía popular y derechos humanos. Esta web ha sido impulsada por Oxfam Intermón con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID).

### **ACCIÓN HUMANITARIA:**

En cuanto a **la acción humanitaria** apuntan como ejes / sectores principales:

- **Wash (agua, saneamiento e higiene; en zonas donde la población esta hacinada o se produjo alguna catástrofe natural, el acceso al agua es clave para reducir riesgos de epidemias por tanto esta organización se ocupa de asegurar abastecimiento de agua potable, facilita el acceso al saneamiento mediante letrinas etc. y así promueve la higiene en la educación hacia la salud),**
- **seguridad alimentaria,**
- **riesgos y desastres,**
- **incidencia política y rendición de cuentas.**

En Oxfam Intermón trabajan mediante la acción humanitaria desde 1973, año en que lanzaron la campaña **“SOS Sahel”** para apoyar a la población afectada por la sequía en esta región. Desde entonces, han apoyado a miles de personas afectadas por desastres naturales y conflictos en más de 20 países. Oxfam puso en marcha muchos programas como los siguientes en esta rama de



acción. **“Terremoto en Haití en 2010”**, recordemos que en enero de 2010 un terremoto azotó Haití; 220.000 personas murieron, 1,5 millones de desplazados y aun hoy en día 358.000 personas siguen sin vivienda. Desde Oxfam Intermón han asistido a 1,5 millones de personas en 3 años.

**“El actor Gael García Bernal visita de la mano de Oxfam a refugiados sirios en Jordania”**; Gael García Bernal habla con Hussein al-Muhammad, refugiado en un asentamiento de tiendas de campaña en Tneib, al sur de Ammán. Hussein, que está casado y tiene cinco hijos, huyó de Siria a Jordania hace 10 meses. Es beneficiario de los programas de Oxfam implementados en la zona: "Gracias a los filtros de agua que nos proporcionan tenemos agua potable. Antes nuestros hijos se enfermaban por no tenerlos"

La organización al mismo tiempo colabora con otras entidades afiliadas, prestándoles apoyo técnico o logístico, acciones de incidencia política y campañas de sensibilización y recaudación de fondos etc. En situaciones de extrema emergencia los primeros momentos son muy importantes y Oxfam cuenta con un Fondo de Acción Humanitaria para solventar las necesidades urgentes en dichos territorios.



Fuente: Oxfam Intermon.

### COMERCIO JUSTO:

Si hablamos de **comercio justo** pues hacemos referencia a un comercio que se basa en igualdad y transparencia; esta organización ayuda a 113 grupos productores de África, América Latina y Asia, ofreciéndoles las herramientas y la asistencia técnica necesarias para que se incorporen al mercado internacional. Se permite ofrecer una mejora en las vidas de los productores y también los consumidores tendrán la conciencia ya que han conseguido unos artículos elaborados en condiciones justas. Este tipo de comercio respeta los siguientes ideales:

- Creación de oportunidades para productores y productoras desfavorecidos económicamente en desventaja económica.
- Transparencia y rendición de cuentas.
- Relaciones comerciales justas.
- Pago de un precio justo.
- Respeto de las normas de trabajo infantil y explotación laboral.

- Compromiso a la equidad de género, a la no discriminación y a la libertad de asociación.
- Condiciones de trabajo y practicas saludables.
- Desarrollo de capacidades.
- Promoción del comercio justo.
- Respeto por el medio ambiente.

De cara a la venta de los productos ofrecen una gama amplia que se pueden adquirir mediante la página web, de Oxfam Intermon, <http://tienda.oxfamintermon.org> y en las tiendas con sedes en España, apuntadas al principio. Adema os apporto en imágenes algunos de los productos que mas me impactaron y claramente desearía adquirirlos; además los precios son muy asequibles, es decir la relación precio – calidad – cantidad, opino, que hace muy rentable la compra.

### Comercio justo

- ▼ **Cómo trabajamos**
  - Criterios de comercio justo
  - Garantías y redes
- ▶ **Nuestras tiendas**
- ▼ **Productos**
  - Gama de chocolates bio
  - Regalos que cambian vidas
  - Veraluna Comercio Justo
  - Café Tierra Madre
  - Detalles solidarios
  - Línea de cosmética
  - Novedades desde Vietnam

▶ Países en los que trabajamos

**Tú puedes colaborar**

### Bio cola

Bio cola está elaborada en un 96% con azúcar de caña de Paraguay por la cooperativa Manduvirá, bajo los criterios del comercio justo y con certificación de producto orgánico.



La cooperativa Manduvirá, ubicada en Arroyos y Esteros, en el departamento de Cordillera de Paraguay, se centra en el apoyo a pequeños campesinos y campesinas de caña de azúcar que viven en condiciones desfavorables.

### Tienda electrónica



El comercio justo que faltaba.

Productos solidarios

**Tú puedes colaborar**

Descubre qué puedes hacer tú para que cada día más personas tengan una vida digna.

**¡Apóyanos!**

### Crema facial de día de karité 50ml.



Crema facial de día para pieles secas y que necesitan una fuerte nutrición. Elaborada con karité biológico y de Comercio Justo de Burkina Faso. Con aroma fresco y textura muy agradable. Rica en manteca de Karité, emoliente, deja la piel suave y nutrida.

Precio: 13.80€

Quiero comprarla ahora

---

### Crema de manos de karité 75ml.



Crema para manos secas y agrietadas. Ideal para reparar las manos afectadas por el frío, agua. Con agradable aroma a eucalipto y rápida absorción.

Precio: 7,10€

Quiero comprarla ahora

Fuente: Oxfam Intermon.

Gama de chocolates bio

Regalos que cambian vidas

Veraluna Comercio Justo

Café Tierra Madre

Detalles solidarios

Línea de cosmética

Novedades desde Vietnam



**EL CAFÉ QUE TE AYUDA A DORMIR MEJOR**

Entra en nuestro perfil [SoyActivista de Facebook](#) y podrás conseguir café de comercio justo Oxfam Intermón gratis para todo un año y que te llevemos el desayuno a la cama, para ti y para sorprender a quien tú quieras.

► Países en los que trabajamos

Tú puedes colaborar



**TIENDA ON-LINE**



**NUESTRAS TIENDAS**

Fuente: Oxfam Intermon.

### CAMPAÑAS Y EDUCACIÓN:

Y ahora pasamos a la última área de acción, es decir la de **campañas y educación**. Oxfam se emplea en campañas políticas, en educación para concientizar a la ciudadanía mundial de la necesidad de las poblaciones pobres, es decir intenta transmitir valores en este sentido, intentan cambiar prejuicios e sobre todo provocar cambios positivos de cara a los empobrecidos. Y para conseguir sus objetivos hacen investigaciones, denuncias en los medios de comunicación malos-tratos sociales y situaciones desfavorables, se movilizan para recogidas de firmas, organizan eventos etc.

Para denunciar y movilizar al ciudadano hacen campañas como por ejemplo las siguientes:

- **CRECE** - ¿Cómo es posible que en un mundo que produce comida suficiente para alimentar a todos sus habitantes, 870 millones de personas (una de cada 8) pasen hambre?; Evita que haya familias que pasen hambre por el cambio climático, por el reparto desigual en el sistema alimentario mundial etc.
- **Crisis, desigualdad y pobreza** – los ricos más ricos y los pobres más pobres, se debe evitar esta situación. Oxfam advierte: “La crisis económica está pasando factura a las capas más frágiles de la población, tanto en España como a nivel global. Lejos de aliviar la situación, las medidas de austeridad fiscal están ampliando la brecha de la desigualdad y, según nuestros cálculos, si se continúan aplicando las mismas políticas en 2022 casi el 40% de la población española estará en riesgo de exclusión social.”
- **Periodismo comprometido.**
- **Más y Mejor Ayuda** – un proyecto de Oxfam Intermón que pretende recuperar el respaldo ciudadano a la política pública de Cooperación al Desarrollo, la más recortada sin que haya habido



una reacción en su defensa. Mostrar el rostro humano que está detrás de las cifras de la lucha contra la pobreza desde nuevos lenguajes como el cómic, el arte y el teatro. Ya está disponible la App gratuita **“Comic on Tour”** donde los artistas del cómic más importantes del país nos cuentan la importancia de la Cooperación al desarrollo viñeta a viñeta.

Y también desde Oxfam han creado la petición para la implantación de la **“Tasa Robin Hood”**:

es decir que se aplique un impuesto del 0,05% a las transacciones financieras internacionales. Esta tasa permitiría recaudar 300.000 millones de euros anuales adicionales para combatir la pobreza, aquí y en todo el mundo. Robin Hood, el justiciero legendario, la apoyaría sin dudar.



En cuanto a la educación de los ciudadanos, Oxfam menciona que se debe comprometer a la gente para un mundo más justo y más sostenible; con este fin se desarrollan los siguientes **programas** como un sistema de red de educadores y educadoras para una ciudadanía global:

### 1. Ciudadanía global,

### 2. Conectando mundos:

❖ **Objetivos generales:** Favorecer el diálogo intercultural entre chicos y chicas de entornos sociales y geográficos diferentes. Facilitar un espacio de trabajo cooperativo efectivo a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) que posibilite el conocimiento mutuo, permita compartir realidades diversas y descubrir problemas comunes, basándose en el lema "piensa globalmente, actúa localmente". A partir de la reflexión sobre el entorno cercano y el conocimiento sobre la realidad del resto de los y las participantes, tomar conciencia sobre las



**¿QUÉ ES CONECTANDO MUNDOS?**

Conectando mundos es una propuesta educativa telemática que combina la actividad en el aula y el trabajo en red entre alumnado de 6 a 17 años de diferentes realidades culturales, económicas y sociales y en la que participan centros de todo el mundo.

Se trabaja a través de una plataforma telemática multilingüe en 8 lenguas (italiano, castellano, portugués, inglés, francés, gallego, catalán y euskera), en la que se interacciona y trabaja de manera cooperativa, organizados en equipos de trabajo de la misma franja de edad.

Cada año trabajamos una temática concreta relacionada con la **educación para una ciudadanía global**, como los derechos laborales, el cambio climático o la pobreza, con propuestas didácticas adecuadas a la edad.

causas que provocan que una mayoría de la población mundial no pueda satisfacer las necesidades básicas y carezca de oportunidades y derechos, y elaborar conjuntamente una propuesta-compromiso para cambiar esta realidad.

❖ ¿Quién puede participar? Educadores y educadoras de todo el planeta pueden inscribir a su grupo clase para participar en esta experiencia.

❖ ¿Cuánto tiempo tendré que dedicarle? La actividad tiene 3 grandes fases:

Durante las 3 semanas previas a la actividad, se abre un módulo telemático para el profesorado que sirve para preparar la actividad. A esta fase puedes dedicarle el tiempo que consideres necesario.

La actividad con el alumnado dura 7 semanas y está planteada para dedicarle un mínimo de 1h semanal. A lo largo de estas semanas, cada grupo accede a la plataforma online de Conectando mundos, a través de la cual se va siguiendo la evolución de la actividad. Hay un primer trabajo con el grupo-clase, en el aula y un segundo trabajo, a través de Internet, con las otras clases de tu equipo de trabajo.

Para finalizar, en España, algunos alumnos de secundaria y/o primaria participan en encuentros presenciales de 1 ó 2 días, para poner en común sus reflexiones y propuestas.

3. Kaidara,

4. Red de profesorado,

5. Global Express:

21/12/2011

## Global express: La actualidad en el aula

**Global express** es una herramienta para trabajar temas y acontecimientos de dimensión global. Consta de una propuesta didáctica, con orientaciones para el profesorado, e información de contexto sobre el tema.

Está diseñado para generar preguntas entre los alumnos y las alumnas de nuestras escuelas sobre lo que cuentan los medios de comunicación y promover una visión crítica del estado del mundo y, en especial, la situación del mundo en desarrollo.

Infórmate sobre el programa Educar para una Ciudadanía Global y recibe nuestras propuestas didácticas y actividades educativas!



### Lo que nuestra nevera esconde (2013)

Este Global express explica cómo funciona nuestro sistema alimentario, que hace que mil millones de personas pasen hambre, mientras más de la mitad de los habitantes de los países industrializados tiene sobrepeso. Ofrece propuestas para trabajar en el aula la manera como hacer frente a esta injusticia mediante los hábitos y prácticas de consumo.



### La rebelión de las plazas (2012)

Este Global express recoge información y ayuda a analizar las movilizaciones ciudadanas que en diversos puntos del mundo reclaman justicia, derechos civiles y una democracia realmente participativa. A través de diferentes actividades se abordan temas como la indignación ciudadana, las movilizaciones ciudadanas y posibilidades de cambio, el papel de los medios de comunicación y se interpela al alumnado para que se plantee cuál puede ser su papel y lo plasme en un proyecto que pueda llevar a cabo.

Fuente: Oxfam Intermon.

#### IV. COLECTIVOS Y AMBITO TERRITORIAL DE ACTUACION.

Oxfam Intermon hemos dicho que es una ONGD y por tanto se puede ubicar en la gran familia que forman los Movimientos Sociales. En cuanto a los colectivos a quien dirigen su apoyo y el ámbito territorial que abarcan para desarrollar su acción, debemos diferenciar entre como actuaban los movimientos sociales antiguos y cómo actúan los actuales. Hay que tener en cuenta que los movimientos sociales tuvieron que cambiar en relación con la evolución del mundo hacia mejor o hacia peor, con las innovaciones, etc.; por ejemplo el surgimiento de la globalización, el deterioro del medio ambiente, los catástrofes naturales provocados por explotaciones humanas del medio ambiente, las nuevas herramientas como las redes sociales, las nuevas crisis, etc. Por tanto en cuanto a organización los antiguos movimientos sociales eran más o menos jerárquicos pero los nuevos se organizan de forma asamblearia con una estructura descentralizada. Si observamos el modo de actuar puedo decir que los antiguos movimientos sociales enfrentaban los problemas como un todo frente al Estado mientras que los movimientos actuales se centran en una sola reivindicación y hacen protestas poco institucionales. En cuanto a valores y reivindicaciones los antiguos movimientos tendían hacia un carácter cuantitativo como por ejemplo solicitar la redistribución de la riqueza mientras que los de hoy en día son más cuantitativos por ejemplo piden cierres de centrales nucleares. Y si hablamos de la relación con la política, los movimientos de antaño intentaban desafiar el Estado mientras que en la actualidad se valora la autonomía y por tanto intentan construir espacios con autonomía del Estado.

Teniendo en cuenta las anteriores características enumeradas deseo recordar que en la actualidad Oxfam Intermon se incluye en el conglomerado de movimientos sociales vivos al ser una ONGD en activo, es decir intenta erradicar la pobreza y la injusticia para aquellos seres humanos en riesgo, con el objetivo de que estas personas puedan ejercer sus derechos. Por tanto enumerare los colectivos para quien se emplea esta ONGD, en general:

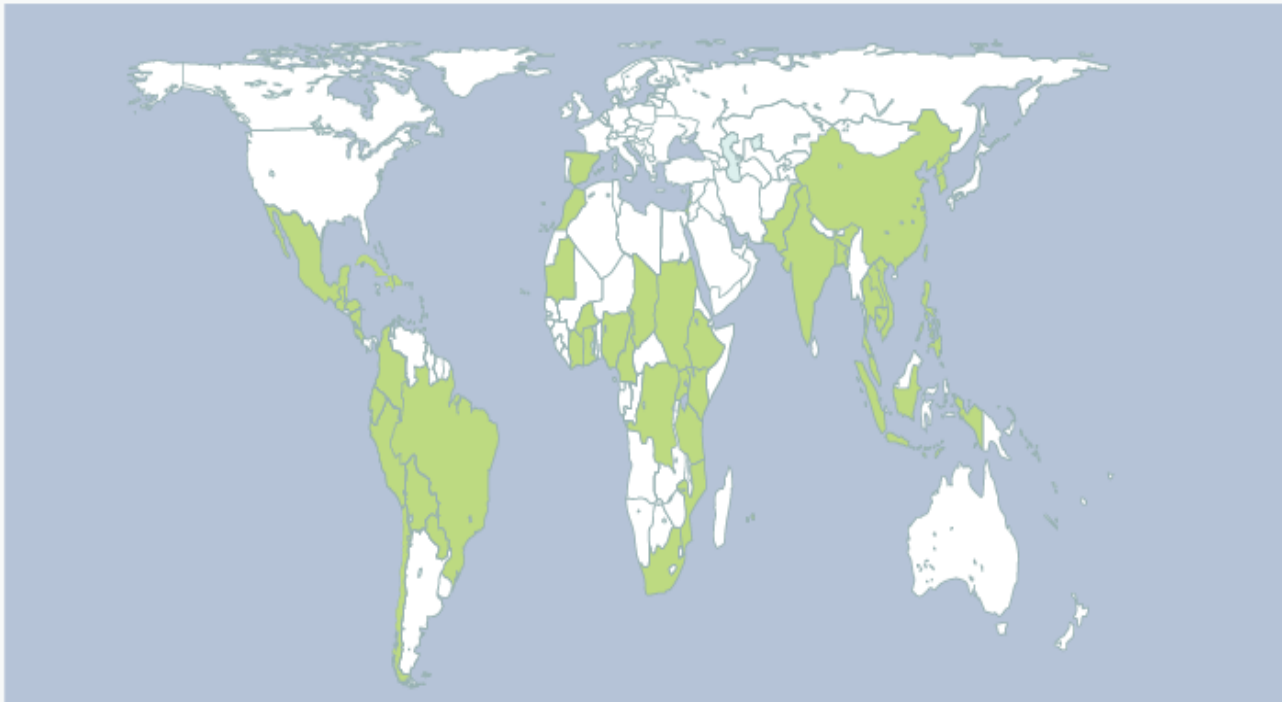
- **Personas que viven en situación de pobreza y exclusión**, en especial los que viven en las zonas rurales que son más propicios a sufrir las consecuencias de un sistema alimentario cruel, injusto, insostenible.
- **Mujeres, personas jóvenes** para que puedan ejercer sus derechos civiles y políticos; con especial enfoque hacia el intento de darle una pequeña independencia a la mujer mediante un mínimo enriquecimiento, erradicando la pobreza y la desigualdad.
- **Mujeres y niños / niñas en situación de violencia de género, abusos** – parar la discriminación de las mujeres y la niñas en territorios donde el maltrato es una práctica social “aceptada”.
- **Hombres, mujeres, niños y niñas afectados por catástrofes naturales, conflictos políticos, guerras, por ejemplo los refugiados** que se encuentren en situaciones de riesgo.
- De cara al reparto de los recursos humanos intentan paliar la situación de exclusión en la que se encuentran: **familias productoras a pequeña escala, trabajadores / trabajadoras agrícolas, comunidades indígenas, personas pobres de las zonas urbanas etc.**

Y para que estas personas reciban el apoyo necesario, ya que se encuentran en situaciones extremas, Oxfam trabaja en los siguientes países:

### Países donde trabajamos

Trabajamos en 41 países de todo el mundo.

Bangladesh	China	Filipinas	Kenia	Nepal	Sudáfrica
Bolivia	Colombia	Ghana	Laos	Nicaragua	Sudán del Sur
Brasil	Costa de Marfil	Guatemala	Marruecos	Palestina	Tailandia
Burkina Faso	Costa Rica	Haití	Mauricio	Paraguay	Tanzania
Burundi	Cuba	Honduras	Mauritania	Perú	Uganda
Chad	Ecuador	India	México	República Dominicana	Vietnam
Chile	Etiopía	Indonesia	Mozambique	Sri Lanka	

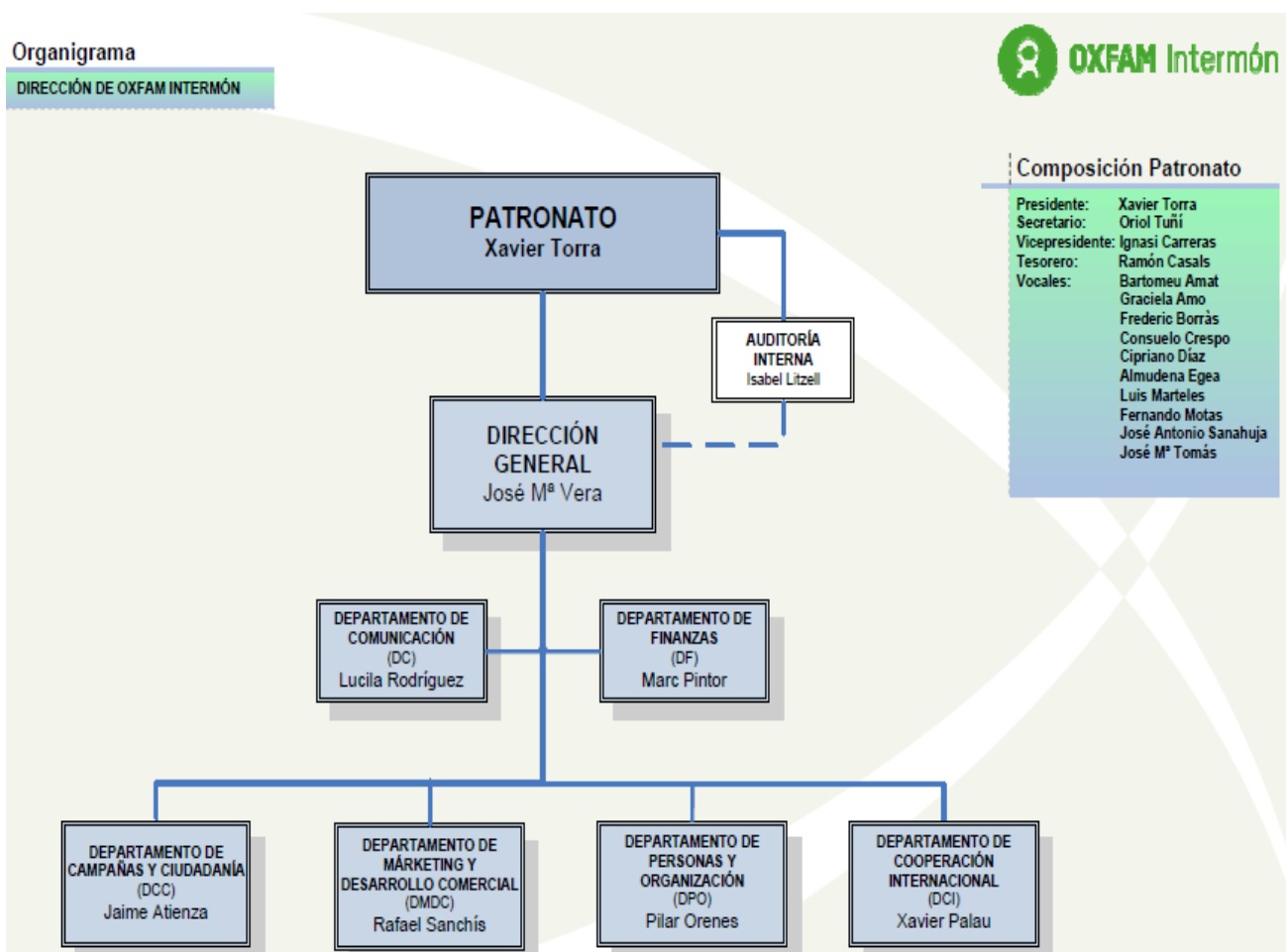


Fuente: Oxfam Intermon.



## V. RECURSOS DISPONIBLES, ALIANZAS Y FINANCIACION.

En mi opinión los objetivos propuestos por Oxfam Intermon, son básicos para la vida es decir es tan poco que uno puede hacer para que otro sobreviva. Es muy injusto vivir con hambre todos los días solamente por nacer en una tierra supuestamente sin recursos según los gobiernos, el poder. Debemos tomar cartas en el asunto y ayudar a los demás, a través de esta bendita herramienta como es esta organización ya que no los pone muy fácil a la hora de contribuir. El trabajo que se hace desde la toma de decisiones tiene sus frutos reflejados en los resultados tan positivos que han obtenido; por tanto me parece interesante ponerle nombres a los responsables de esta ONGD, mediante el siguiente **ORGANIGRAMA:**



Fuente: Oxfam Intermon.

Además de los empleados del organigrama anterior, el patronato de Oxfam Intermón cuenta con un **Consejo Asesor** del que forman parte una treintena de personas vinculadas al mundo empresarial, la universidad, la cooperación o los medios de comunicación, como por ejemplo las siguientes personas:

1. **Federico Mayor Zaragoza.** Ex-director general de la UNESCO. Presidente de la Fundación para una Cultura de Paz.
2. **Victoria Prego.** Periodista y escritora. Colaboradora en diferentes medios de comunicación.
3. **Marga Usano.** Ex-presidenta de la Coordinadora Española de ONG de Desarrollo y ha sido la directora de la ONG Interred.
4. **Antonio Gutiérrez.** Ex-Secretario General de Comisiones Obreras.
5. **Eva Suárez-Llanos.** Ex-Presidenta de Amnistía Internacional en España, donde actualmente es responsable de campañas.
6. **Emilio Aragón.** Actor y protagonista de diferentes series de televisión. Presidente de Globomedia.
7. **Rafael Arias Salgado.** Presidente de Carrefour España y de la Fundación Solidaridad de Carrefour. Ex-ministro de Fomento.
8. **Lorenzo Milá.** Periodista. Colabora con TV1.
9. **Nativel Preciado.** Periodista y escritora. Colaboradora en diferentes medios de comunicación.
10. **Inocencio Arias.** Diplomático.
11. **José Ramón Busto.** Rector de la Universidad Pontificia de Comillas en Madrid.
12. **Montserrat Domínguez.** Periodista.
13. **José Angel Cuerda.** Ex-alcalde de Vitoria, experto en cooperación municipal. Profesor de Universidad.
14. **Adela Cortina.** Catedrática de ética y filosofía política de la Universidad de Valencia. Directora de la Fundación ETNOR.
15. **Ramón Forn.** Socio-director de una empresa internacional de consultoría estratégica
16. **Judith Mascó.** Modelo. Colaboradora con diferentes ONG y medios de comunicación.
17. **Julia González Farreras.** Delegada para Relaciones Internacionales de la Universidad de Deusto y coordinadora internacional del Master en Ayuda Humanitaria.
18. **Antonio Guillén.** Ex-director de la ONG Acción por el Tercer Mundo-Bombay.
19. **Jesús María Alemany.** Presidente de la Fundación " Seminario de Investigación para la Paz" de Zaragoza.
20. **Xavier Alegre.** Profesor de la Facultad de Teología de la Universidad Centro Americana en El Salvador y de la de Barcelona.
21. **Fernando Masiá.** Economista. Ex Directivo de Spencer Stuart y de Tabasa (Túneles del Cadí)
22. **Irene Cuesta.** Dirige el Dept. de Marketing, Recursos Humanos y Derecho del campus de San Sebastián de la Universidad de Deusto.

En cuanto a los **RECURSOS MATERIALES E INMATERIALES** tales como locales disponibles, tecnologías de comunicación, informática, difusión, movilización etc.; según la información aportada desde el principio se dejó claro que esta ONGD dispone de una página web oficial, de una tienda on – line, de 38 tiendas con sedes territoriales españolas en las CC.AA anteriormente nombradas. En cuanto a otros recursos se puede decir que desarrollan su gabinete de prensa, comunicaciones, publicaciones de diversos materiales como libros educativos etc., tienen una revista on – line, entre otras herramientas además de su presencia en redes sociales, tal como os describo mediante las imágenes siguientes:

The image shows a screenshot of the Oxfam Intermón website. At the top, there is a green navigation bar with the Oxfam Intermón logo and a search bar. Below the navigation bar, there are several menu items: Alimentación, Complementos, Cosmética Natural, Hogar, Infantil, Textil, and Veraluna. On the left side, there is a shopping cart section with a green header 'Carrito' and a white background. It shows a subtotal of 0,00 € and a 'Confirmar Pedido' button. Below the cart, there is a promotional banner for coffee with the text 'Descubre el buen café y ayuda a cambiar el mundo'. The banner features a cup of coffee and several coffee packages with portraits of men. Below the banner, there is a 'Mi cuenta' section with input fields for 'Dirección de correo' and 'Contraseña'. At the bottom right, there is a 'Desco' logo.

Fuente: Oxfam Intermon.



Fuente: Oxfam Intermón.

En cuanto a las **ALIANZAS** esta organización fraternizo con otras organizaciones para desempeñar mejor la labor humanitaria. Por tanto a continuación enumerare algunos de los lazos establecidos como por ejemplo, Oxfam es uno de los miembros fundadores de la Coordinadora Española de Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo (**CONGDE**) y se implica en varias ONG de las 17 comunidades autónomas de España. También pertenece a **EURODAD** (Red Europea de Deuda y Desarrollo), **FECEMD** (Federación Española de Comercio Electrónico y Marketing Directo) y **FETS** (Finançament Ètic i Solidari).

En el ámbito de la acción humanitaria, son miembros del **Consejo Directivo del Proyecto Esfera**, que regula las normas mínimas de respuesta humanitaria en casos de desastres, y de **ECHO** (Servicio de Ayuda Humanitaria de la Comisión Europea). En el ámbito del comercio justo, forman parte de la **Coordinadora Estatal de Comercio Justo**, de la Asociación Europea de Comercio Justo (**EFTA**) y de la Organización Mundial de Comercio Justo (**WFTO**). Además, son socios fundadores de **Fairtrade España** (sello de Comercio Justo). Y desde 1995, son uno de los organismos consultivos del **Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas**.

Además Oxfam Intermón es miembro de Oxfam, una confederación internacional formada por 17 organizaciones, tales como: **Oxfam América**, **Oxfam Alemania**, **Oxfam Australia**, **Oxfam Bélgica**, **Oxfam Canadá**, **Oxfam Gran Bretaña**, **Oxfam France - Agir Ici**, **Oxfam Hong Kong**, **Oxfam India**, **Oxfam Irlanda**, **Oxfam México**, **Oxfam Nueva Zelanda**, **Oxfam Novib**, **Oxfam Quebec**, **Oxfam Japón**, **Oxfam Italia**. Las 17 organizaciones que formamos Oxfam tienen unos mismos principios éticos, trabajan conjuntamente para conseguir combatir la pobreza y la injusticia en el mundo.

Pero para cumplir el objetivo antes mencionado Oxfam Intermón debe disponer de un cierto presupuesto, por tanto en cuanto a su **FINANCIACIÓN** podemos evidenciar parte de las aportaciones de la siguiente manera:

**Aportaciones de socios:** cuotas de 12, 30, 50 € mensual, bimestral, trimestral, cuatrimestral, bianual o anual.

**Donativos:** cuotas de 30, 60, 120 €.

**Iniciativas solidarias:** ahora mismo existen 52 iniciativas que tienen recaudados unos 14.164 €. Por ejemplo: el **“Marato Solidaria”** creado por Daniel Lopez i Altimiras que propuso recaudar unos 2500 € y hasta ahora tiene recogidos unos 1974 €; es decir con los 2500 € Oxfam puede construir una red para proveer con agua potable a poblaciones de Sahel, de América Latina, Filipinas etc. De hecho el 16 de marzo 2014 se hizo un maratón en Barcelona y por cada 42,2 km se recaudaron 10 €, consiguieron unos 2.522 para ayudar a Sahel en tener su agua sana para así no tener que caminar, tres horas cada día, los pequeños y las mujeres para conseguir agua.

**Iniciativas de empresas** como:

- **“Trailwalker”:** “Cuatro personas. 100 Km. 32 horas. Una causa.” Oxfam Intermón Trailwalker es el mayor desafío deportivo del mundo por equipos para luchar contra la pobreza. El desafío consiste en que equipos de cuatro personas recorran a pie 100 km en un máximo de 32 horas. Los miembros del equipo deben empezar, caminar y finalizar juntos; los equipos se comprometen así a conseguir donativos (<http://trailwalker.oxfamintermon.org/es>).
- **“Algo más que un regalo.”**

- “Legados.”
- “Recicla tu móvil”: este programa te ayuda a donar, o vender, tu móvil a favor de Oxfam. En la siguiente pagina web, <http://www.eurekamovil.es/oxfam>.
- “E-solidario.”

Todos los programas enumerados se encuentran detallados en la web oficial de Oxfam Intermon. Las empresas no solo colaboran en los eventos antes nombrados, más bien las principales líneas de participación en cuanto las Pymes, son: **financiación de proyectos o emergencias, implicando a los trabajadores, hacen regalos, patrocinan actividades, ceden bienes, crean iniciativas solidarias etc.**

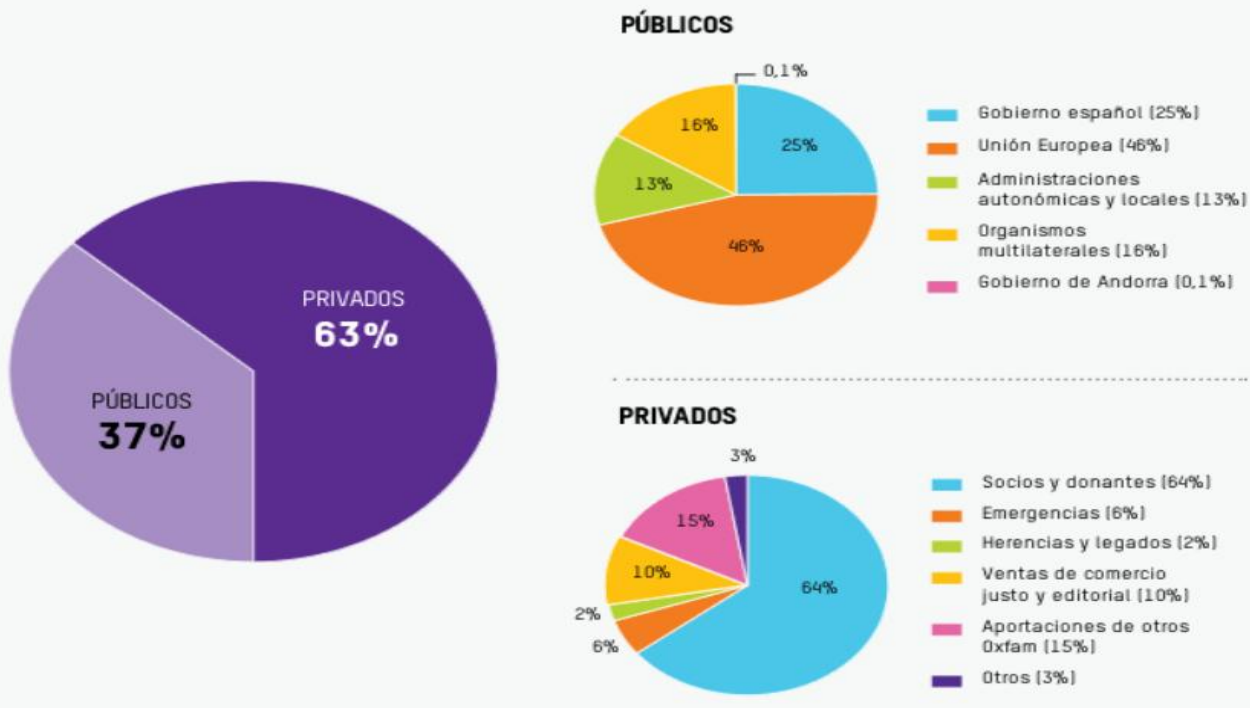
A continuación evidenciare **las cuentas, los ingresos y como se destinan los fondos** de Oxfam Intermon:

Ejercicio 2012-2013 (Del 1 de abril de 2012 al 31 de marzo de 2013)			
Ingresos		Gastos	
<b>Privados</b>	<b>52.485.239 €</b>	<b>Programas de actuación</b>	<b>69.557.499 €</b>
Socios y donantes.	33.788.243 €	Proyectos de desarrollo	30.293.137 €
Herencias y legados.	1.241.677 €	Acción humanitaria	26.855.285 €
Ventas de comercio justo y editorial.	5.342.357 €	Campañas de sensibilización y educación.	7.173.758 €
Aportaciones de otros Oxfam.	7.944.000 €	Comercio justo y editorial.	5.235.319 €
Otros	1.343.541 €		
<b>Públicos</b>	<b>30.507.505 €</b>	<b>Administración y captación de fondos</b>	<b>11.410.622 €</b>
Organismos multilaterales	4.831.458 €	Administración	4.314.993 €
Unión Europea	13.953.122 €	Captación de fondos	7.237.514 €
Gobierno español	7.592.065 €	Provisión de insolvencias	-482.780 €
Administraciones autonómicas y locales	4.114.580 €		
Gobierno de Andorra	16.280 €		
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>82.992.744 €</b>	<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>80.627.226 €</b>
<b>RESULTADO</b>			<b>2.365.518 €</b>

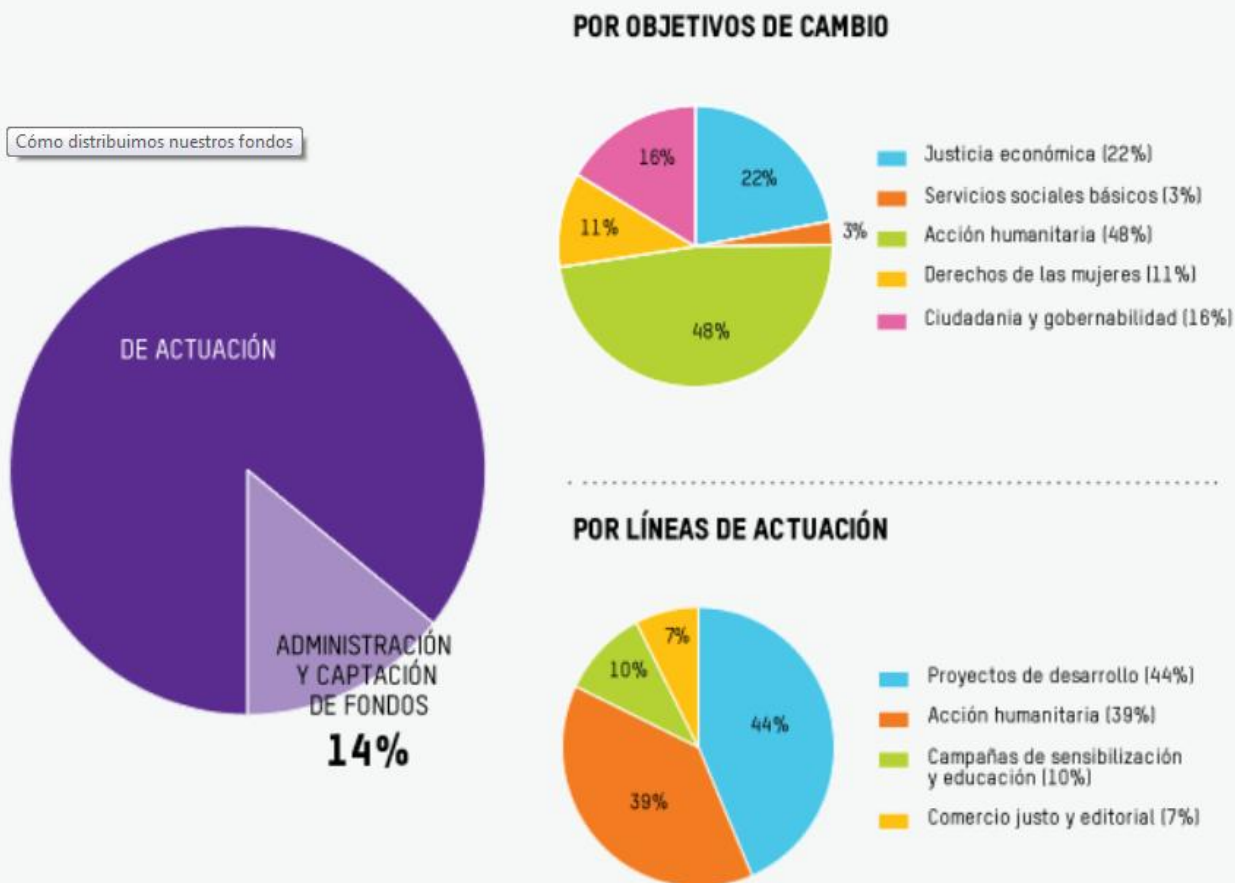
Fuente: Oxfam Intermon.



## Cómo obtenemos los ingresos



## Cómo distribuimos nuestros fondos



Fuente: Oxfam Intermon.



Legados a este punto, después de describir en el apartado anterior los recursos, las alianzas y la financiación, considero que he tocado el fragmento final de este proyecto por tanto desearía recordar que Oxfam Intermon es una ONGD entonces se incluye en la rama de los movimientos sociales actuales. Considero oportuno concluir este trabajo, resaltando las características generales de los movimientos sociales de hoy en día, ya que he dejado claro la pertenencia de Oxfam Intermon:

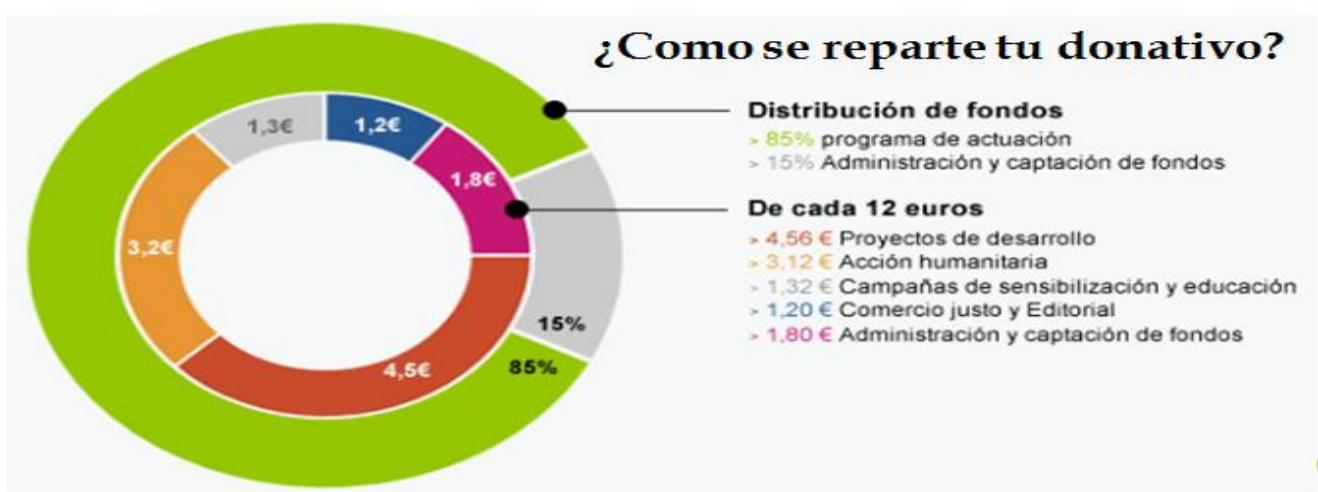
Carácter interclasista: una población más humilde.

Asuntos relacionados con medioambiente, preservación y recuperación del patrimonio urbano.

Mejora de la calidad de vida en sectores marginados.

Afrontar la problemática de género.

Buscar respuestas a situaciones en crisis.



Fuente: Oxfam Intermon.

