

# La radio como acción colectiva

**Movimientos sociales y  
acción colectiva**  
**Alumno: Airam Alonso  
Suárez**



# 1.-Introducción

**Pregunta inicial que me llevo a la elección del tema: ¿Cómo es el proceso a través del cual las radios contribuyen a crear la hegemonía política? ¿A través de las radios se pueden constituir una acción colectiva contra-hegemónica?**



**Ventajas de la radio como acción colectiva:**

- La radio permite llegar con la palabra a públicos que no saben leer y escribir, y a lugares apartados y remotos.
- La radio es el medio más popular y relativamente el más barato en relación a otros medios.
- Su estructura de propiedad están más descentralizada que en otros medios y, por lo tanto, es más accesible.
- Constituye el medio más adecuado para comunicarse en lenguas locales o vernáculas.
- Por su cercanía a la comunidad, quienes trabajan en la radio son capaces de interpretar con mayor fidelidad los problemas cotidianos.
- A diferencia de la TV, cuya recepción exige una concentración total frente al televisor, la radio se puede escuchar mientras se trabaja, se descansa o se viaja.

# 2.-Conceptos interrelacionados

ACCIÓN COLECTIVA

1



- Intereses comunes
- Organizados en estructuras +o- formales
- Llevan a cabo acciones movilizadoras.

HEGEMONÍA  
CONTRA-HEGEMONÍA

3

Periodistas y tertulianos como intelectuales

- Dirección ideológica y moral

2  
RADIOFUSIÓN

*El conjunto de técnicas y de dispositivos tecnológicos de emisión de ondas electromagnéticas que permiten la transmisión a distancia de palabras y sonidos y su difusión pública*

# ¿Dónde se sitúa nuestro trabajo?

## Macrosistema

- Sociedad
- Derecho
- Burocracia
- Sistemas Mundiales

## Mesosistema

**Nivel de Análisis de las organizaciones y de las acciones colectivas.**  
**Empresas.**  
**(RADIO Murión)**

La radio es a los medios de comunicación, lo que los ayuntamientos al poder político

## Microsistema

- Grupos
- Interacción en la vida cotidiana

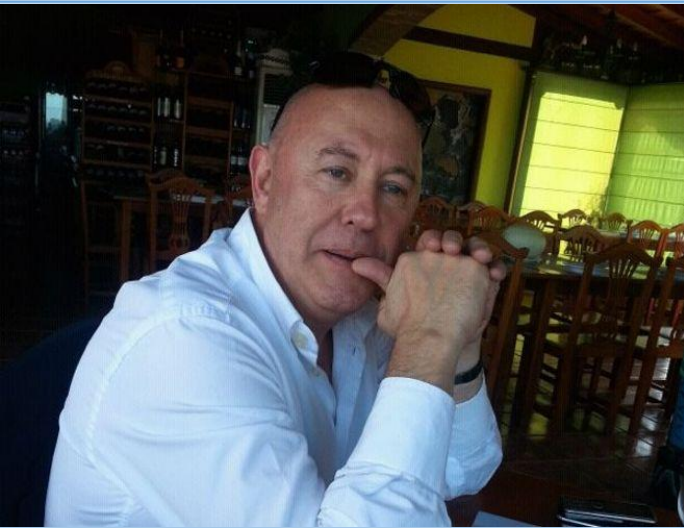


facebook 



2.415 "me gusta"

# Fecha y contexto en la que surge Radio Murión



**Director de Radio Murión.**

- Radio Murión, es una pequeña empresa privada de comunicación que se pone en marcha en 2011
- César Gil. es representante de Inversiones Insulares Cock, quiere fomentar el turismo de masas en La Palma
- Por los conflictos que tuvo sufrió cuantiosas pérdidas de dinero. Invirtió entre 10 y 12 millones de euros en terrenos y elaboración de proyectos en Tazacorte.
- **Rescató el proyecto de una radio con el objetivo de dar a conocer sus intereses económicos y políticos.**



**Ala élite local le incomodó la labor impulsada por este empresario. Especialmente a los sectores vinculados a Coalición Canaria.**



# Edificio central



Plaza de la  
Constitución, Calle  
Francisca de  
Gazmira y Vizconde  
del Buen Paso.  
Los Llanos de  
Aridane

# OBJETIVOS Y VALORES PRINCIPALES:



A otras radios de la isla.

Radio Murión.

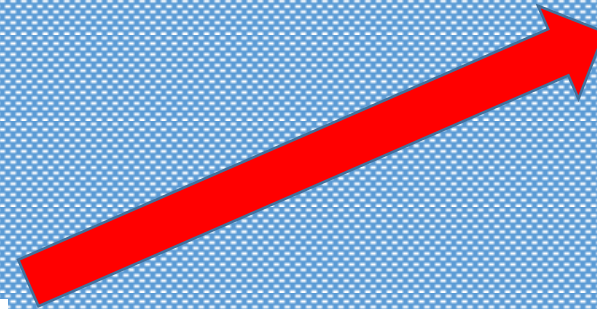
- Da voz a diferentes tendencias políticas
- Critica a sectores asociados al PP y a CC
- César se define como liberal en el sentido de que ve bien que haya diversidad de opiniones sobre el mismo tema.



**Marcus Olson**  
**Incentivos selectivos.**

**Los incentivos selectivos los utilizaría el director de la radio palmera al permitir que haya muchos posicionamientos ideológicos .A través de estos se cree que se contribuye a darle mayor democracia a la radio y estimula a la mayor participación en la acción colectiva.Pero también, busca estigmatizar a ciertos sectores políticos -desde diferentes discursos incluso dejando que se expresen a los que van en contra del status quo- para reconducirlos en favor de sus intereses económico.**

# VÍNCULO CON OTRAS ORGANIZACIONES:



**Asociación  
Isla Futuro**





# Organización y recursos humanos de que dispone



César Gil.  
Director de  
Radio Murión

**Radio Murión se mantiene a través de la PUBLICIDAD**



Alejandro Herrera.  
Encargado de  
sonido y de  
realización

Inés Pérez es la  
Secretaria  
Comercial.



# TEMA O ÁREA EN QUE DESARROLLA SU ACTIVIDAD:

Parrilla de la programación:

“La Caldera”

“El soplete”:



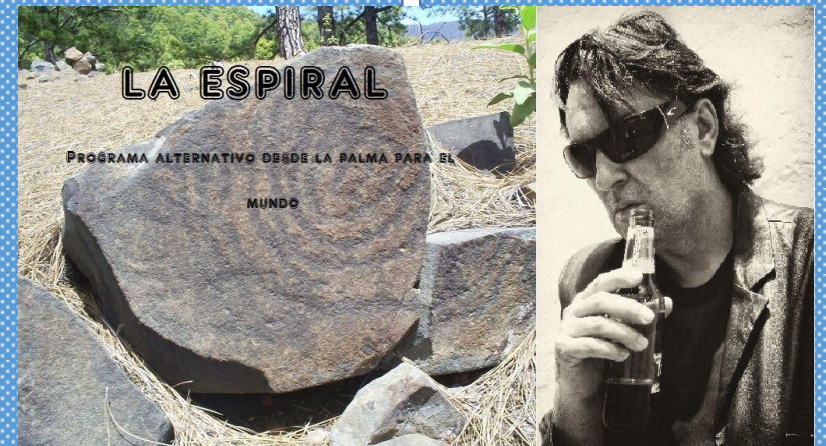
:

# Parrilla de la programación:

“Frente a Frente”:



“La espiral”:



# Parrilla de la programación:

-“Venezolaneando”:



-“Ciencias ocultas”



# Parrilla de la programación:

“El estacón”:



“El Sirinoque”



# Conclusiones

Radio Murión se caracteriza por:

- **1) DEFENSA O LUCHA POR INTERESES COMUNES:** El elemento común es la libertad de expresión que no dista de conflictos.
- **2) CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓN:** Hay una relativa autonomía entre la organización de los diferentes programas elaborados por los comités.
- **3) POTENCIAL DE MOVILIZACIÓN:** Radio Murión tiene la capacidad de crear sentidos a través de las palabras emitidas, por lo tanto incide en los imaginarios de la gente, y tiene la posibilidad de que la gente se movilice de distintas maneras.

FIN.

Gracias por su atención.

Radio Murión en un reportaje sobre la libertad de prensa (minuto 9: 24 hasta 16:25): <http://www.dragoazul.tv/video/154>

Adiós esteeeeeeeeeeeeeeeeeee.