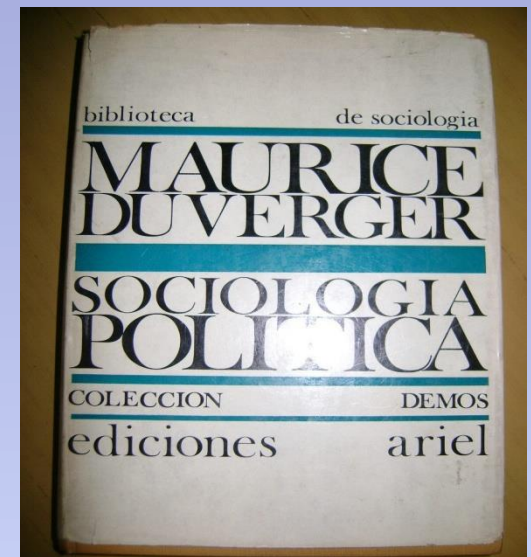
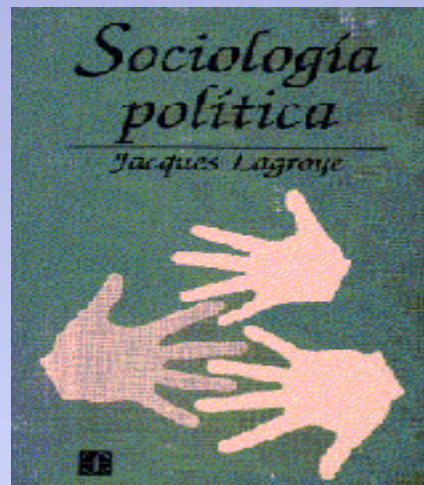
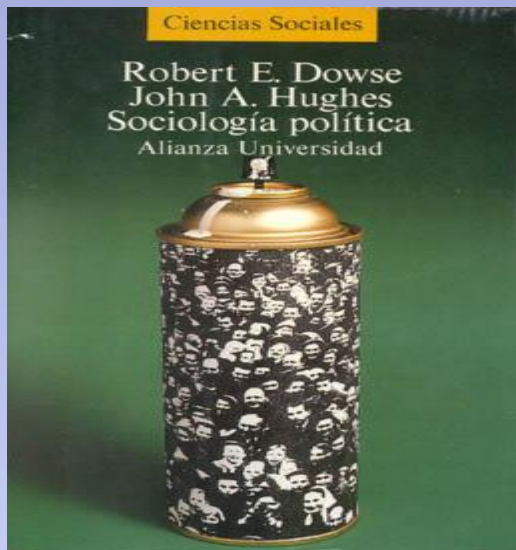




SOCIOLOGÍA POLÍTICA

Cristino Barroso Ribal

Lección 2.-Socialización, cultura y comportamiento político.



LECCIÓN 2.- SOCIALIZACIÓN, CULTURA Y COMPORTAMIENTO POLÍTICO

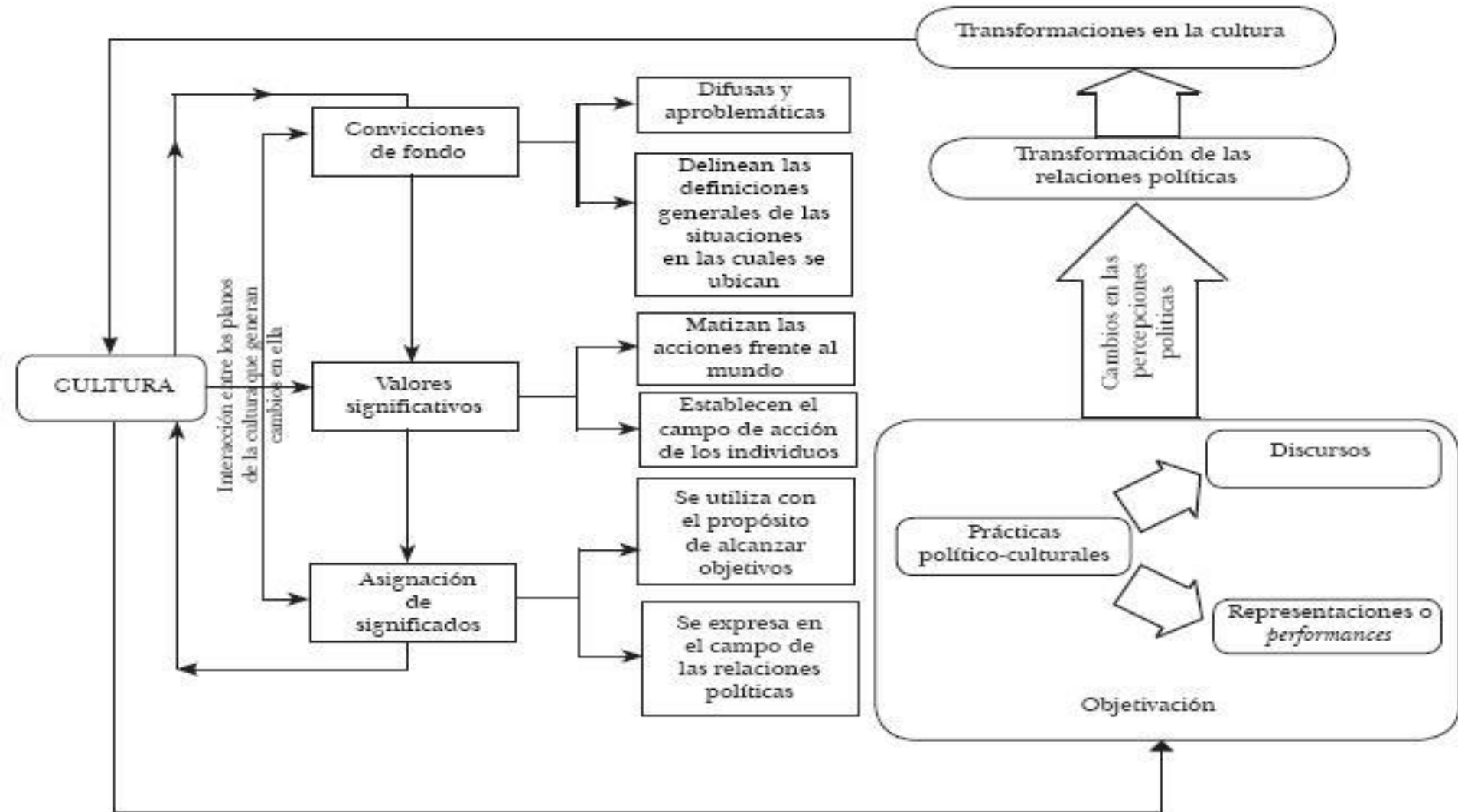
2.2.- Cultura política y comportamiento político.



LECCIÓN 2.- SOCIALIZACIÓN, CULTURA Y COMPORTAMIENTO

POLÍTICO

2.2.- Cultura política y comportamiento político.



2.2.- CULTURA POLÍTICA

COMPRENDE el sistema de valores, reglas morales, creencias, expectativas y actitudes compartidas por los miembros de una sociedad con relación al sistema político y al contexto social.

REFLEJA el modo en que las personas piensan y perciben la vida política.

CONSISTE en una serie de actitudes hacia la autoridad, el gobierno y la sociedad ampliamente compartidas por la población de un país.

DIMENSIONES DEL CONCEPTO DE CULTURA POLÍTICA



2.2.- CULTURA POLÍTICA

Aunque muchos países tienen una *cultura política dominante* (serie de actitudes ampliamente compartidas por las élites políticas y la población), casi todos los países integran también una o más *subculturas políticas* (cultura política que se desvía de la cultura dominante en aspectos cruciales).

COMPONENTES:

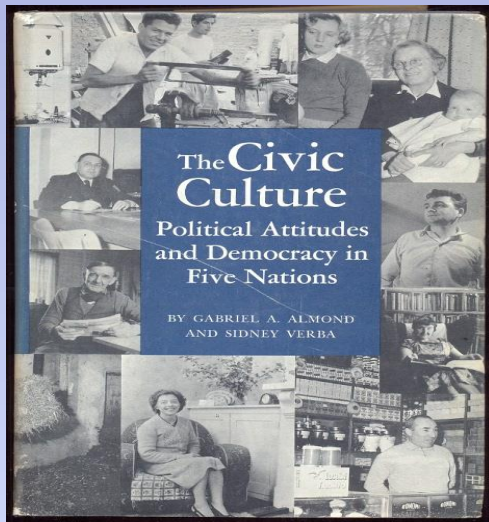
- 1.- Valores (nacionales; religiosos).
- 2.- Normas sociales (moralidad).
- 3.- Confianza en las instituciones (creencias, expectativas).



2.2.- CULTURA POLÍTICA

Los individuos en su interacción generan y reproducen ideas, expectativas, actitudes y creencias sobre sus actividades comunes. Este conjunto de información, formación y acción lo denominamos *cultura* y se asocian a modos particulares de comportamiento social. Cuando ese comportamiento se dirige al orden (y poder) político, estamos ante la *cultura política*.

“El término se refiere a las orientaciones específicamente políticas respecto al sistema político y sus distintas partes, y también a las actitudes relacionadas con el yo en ese sistema político” (p. 12).



La cultura política, por tanto, proporciona al individuo directrices para el comportamiento político, y para la sociedad en su conjunto constituye una estructura de valores y normas que contribuye a dar coherencia al funcionamiento de las instituciones y las organizaciones.

2.2.- CULTURA POLÍTICA

Los orígenes del concepto son, por tanto, psicológicos (bases psicológicas del comportamiento social y político).

La cultura política, en este sentido, está compuesta por una serie de valores y actitudes aprendidos y transmitidos mediante el *proceso de socialización política*, mediante el cual los individuos aprenden el comportamiento político e interiorizan los valores y las actitudes predominantes hacia la política en su entorno.

Destacan en esta perspectiva las contribuciones de Theodor Adorno (personalidad y comportamiento político) y Leo Festinger (explicación de las decisiones).

*Political Culture
and Political
Development*

*by Lucian W.
Pye and Sidney
Verba*



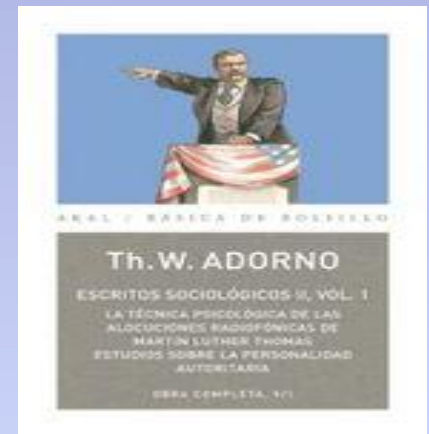
2.2.- CULTURA POLÍTICA

Theodor Adorno caracterizó la Personalidad Autoritaria en base a una adhesión incondicional a los valores convencionales, una tolerancia baja con la ambigüedad o la incertidumbre y la confianza en la superstición en lugar de la lógica. Intolerancia, antisemitismo, etnocentrismo, relación dominio-sumisión, poder... describen a la persona autoritaria. La personalidad autoritaria es servil y sumisa con los poderes, elogia las autoridades, derivando la hostilidad a grupos sociales más débiles y vulnerables.

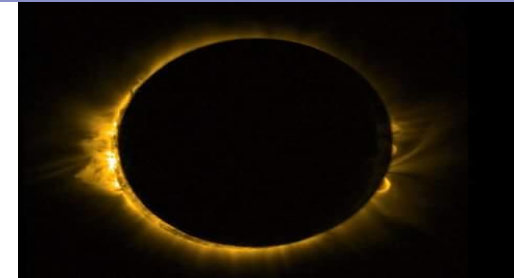
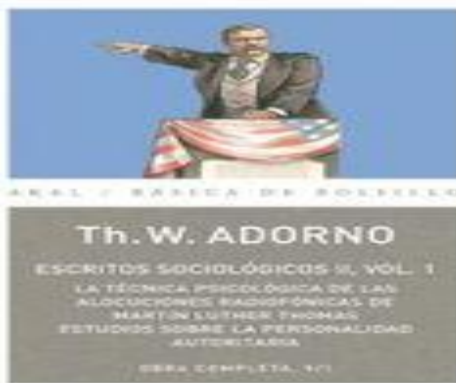
Tipos de personalidad y comportamiento político.

Personalidad, niveles de estudios, ocupaciones y hábitat.

Personalidad y sistema de género.



2.2.- CULTURA POLÍTICA



La personalidad autoritaria es aquella que se caracteriza por los siguientes rasgos:

- ▶ Obediencia ciega a la autoridad.
- ▶ Cumplimiento estricto de normas rígidas.
- ▶ Expectativa de lealtad incondicional por parte de sus subordinados.
- ▶ Hostilidad frente a los miembros de otros grupos.
- ▶ Admiración hacia lo poderoso.



2.2.- CULTURA POLÍTICA

OBEDIENCIA CIEGA A LA AUTORIDAD

- El individuo educado en una sociedad autoritaria se caracteriza por cumplir absolutamente todas las ordenes que sean dadas por una persona o personas consideradas superiores al mismo por muy irracionales que puedan ser o parecer.

ADMIRACIÓN HACIA LO PODEROSO

- La persona educada en una sociedad sumisa va a ser enseñada desde su infancia a respetar y a admirar a todo lo que sea poderoso a la misma.



CUMPLIMIENTO ESTRICTO DE NORMAS RÍGIDAS

La persona autoritaria favorece el cumplimiento radical de normas bastantes estrictas. Si no se cumplen dichas normas, el castigo es mucho más estricto que las propias normas propuestas para que se cumplan.



EXPECTATIVA DE LEALTAD INCONDICIONAL POR PARTE DE SUS SUBORDINADOS.

- La persona expuesta ante un ser o seres autoritarios debe ser leal y obediente a todo lo que ese individuo o individuos le ordenan.



HOSTILIDAD FRENTE A LOS MIEMBROS DE OTROS GRUPOS

- Las personas que atienden a un modelo autoritario suelen pensarse como un grupo homogéneo y superior frente a otros grupos distintos, es decir, los grupos autoritarios suelen ser discriminatorios y etnocéntricos.



2.2.- CULTURA POLÍTICA

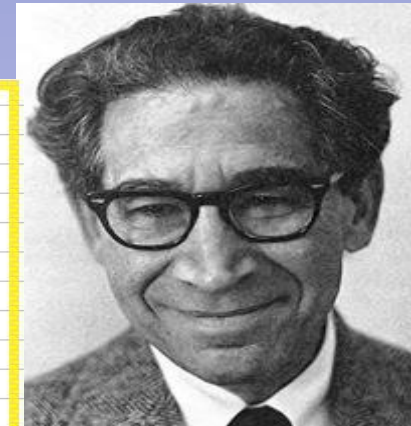
	Sumisión autoritaria	Agresión autoritaria
Orientación de dominancia grupal	.069	.110*
Oposición a la igualdad	-.146**	.099
Valores de Autotrascendencia	.057	-.019
Valores de Autopromoción	.021	.063
Valores de Conservación	.375**	.129*
Valores de Apertura al cambio	.104*	-.009

	Orientación de dominancia grupal	Oposición a la igualdad
Valores de Autotrascendencia	-.171**	-.235**
Valores de Autopromoción	.258**	-.058
Valores de Conservación	.111*	-.235**
Valores de Apertura al cambio	-.019	-.129*



2.2.- CULTURA POLÍTICA

Leo Festinger describe cómo muchas personas, cuando se enfrentan a una información contraria a sus opiniones, preferencias o inclinaciones, encuentran maneras para ignorar o justificar los mensajes *incongruentes* con sus disposiciones previas, en lugar de cambiarlas para ajustarlas a los hechos que tienen ante sus ojos. Incluso, evitan información que no encaja con sus creencias (disonancia cognitiva).



TEORÍA DE LA DISONANCIA COGNITIVA, LEON FESTINGER, 1957

REGULACIÓN DE LA TENSIÓN INTERNA

PENSAMIENTO O COGNICIONES EN CONFLICTO

Se presenta ante las elecciones.

Valorar ventajas y desventajas de cada elección

Se regula la tensión interna razonando la elección

CONDUCTA EN CONFLICTO CON PENSAMIENTOS O CREENCIAS

Contradicciones personales

Justificación de conducta por factores externos

Tendencia natural en el ser humano a sentir que los comportamiento y pensamiento son coherentes entre si y autoconvencerse. Dos pensamientos en conflicto o conducta y pensamiento no están en armonía

Se buscan razones que justifiquen la conducta

Se necesita restablecer el equilibrio del sistema cognitivo

Formas en que la persona reequilibra el sistema cognitivo

Cambio de creencia original

Cambio de conducta

Añadir nuevos elementos cognitivos

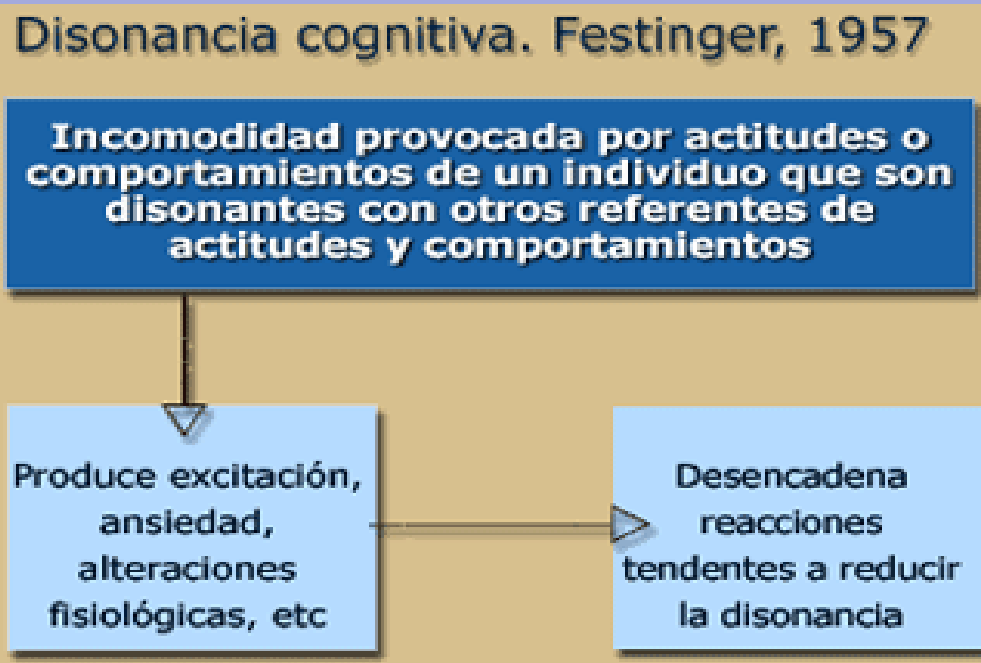


2.2.- CULTURA POLÍTICA

Disonancia cognitiva y comportamiento electoral: el CIS pierde en cada encuesta miles de votantes del PP.

Medios de comunicación en disonancia permanente: tomar la calle en Venezuela, Ucrania y Egipto es democracia; tomar la calle en España, Grecia o Italia, es fascismo.

Un finiquito en diferido, simulado, o la simulación de una (inexplicable) relación...



LA RAZÓN
SALVO INDEPENDIENTE DE INFORMACIÓN GENERAL - JUEVES 12 de julio de 2012 - AÑALI - 4.000 - PRECIO 1,20 €

Sacrificio

Rajoy anuncia duras medidas ante la dramática situación de España y pide a la nación un esfuerzo que al final será recompensado

UN AJUSTE DE 65.000 MILLONES EN DOS AÑOS
SUBE EL IVA
LOS FUNCIONARIOS PIERDEN UNA PAGA EXTRA
MENOS PRESTACIÓN POR DESEMPEÑO
TUERTEAZO A LOS CONCEJALES

Frente a irresponsabilidad sindical

UGT y CC OO advierten de que incendiarán la calle y convocan la primera protesta para el día 19 de julio

Edición y Primera Plena, P. 10 a 14

LA RAZÓN
JUEVES 12 de julio de 2012 - AÑALI - 4.000 - PRECIO 1,20 € - EDICIÓN MADRID - www.la-razon.es

Zapatero impone el mayor recorte social de la historia

5% REBAJA DEL SUELDO DE LOS FUNCIONARIOS
5.000.000 DE PENSIONES CONGELADAS
2.500 EUROS MENOS PARA CADA MADRE

RECORTE A LA GRIEGA Presenta un plan anticrisis, con críticas dentro de su propio partido, para cumplir las exigencias de los organismos internacionales

HUEGA GENERAL Se reúne hoy con los sindicatos para estudiar aunque los funcionarios ya han comenzado su paro

SOLIDARIDAD Ningún grupo lo apoya y Rajoy le recuerda que le advirtió hasta la saciedad de la grave situación

Editorial y Primera Plena - Págs. 10 a 12

Grande de Europa

El Atlético de Madrid gana la Liga Europa con un triunfo aporreado en la primera sobre el Fulham (2-1)

El CGPI reacciona ante la burla de Garzón y le suspenderá mañana

El Supremo decide que se continúen las diligencias del 'Gürtel'-valenciano

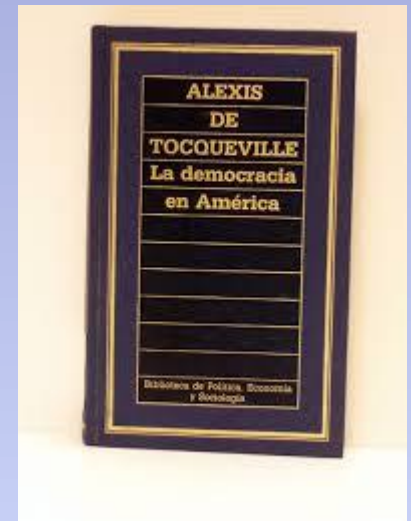
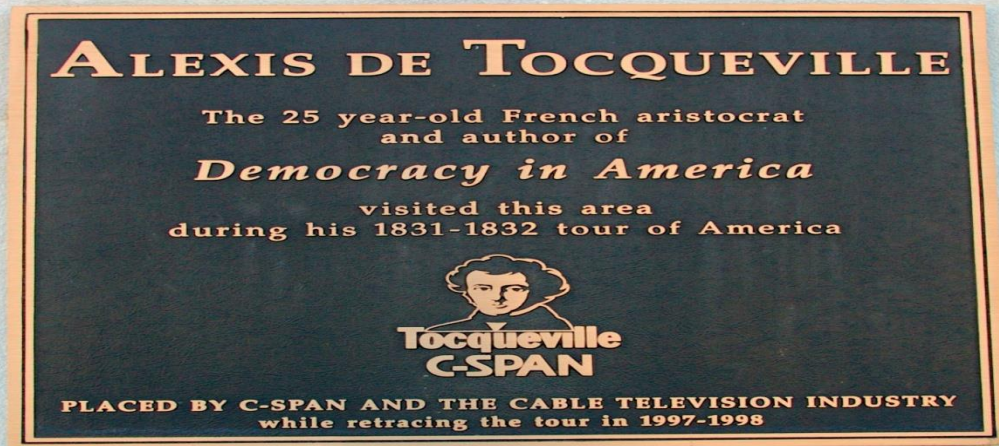
Campaña promueve su inocencia y dice sentirse como a Juan en México

¿Por qué no hacer biocombustibles a partir de microalgas?

REPSOL

2.2.- CULTURA POLÍTICA

Para dejar a un lado las explicaciones psicologistas, hay que recurrir a la historia, la antropología, la filosofía y la sociología para el análisis comparado y ubicar las acciones individuales dentro del entramado social y cultural. Alexis de Tocqueville, por ejemplo, hablaba de costumbres o mores (hábitos y comportamientos ampliamente compartidos por la sociedad), que son el *estado moral e intelectual íntegro de una persona*, destacando las *costumbres políticas* (hábitos del corazón y mentales que intervienen en la formación del comportamiento político).



2.2.- CULTURA POLÍTICA

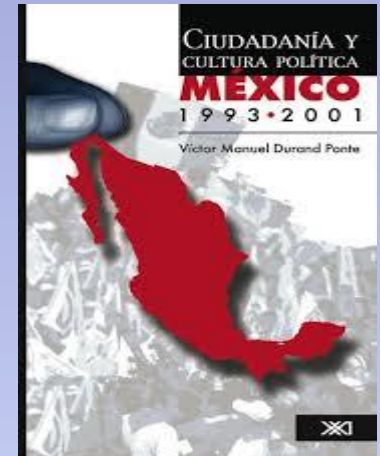
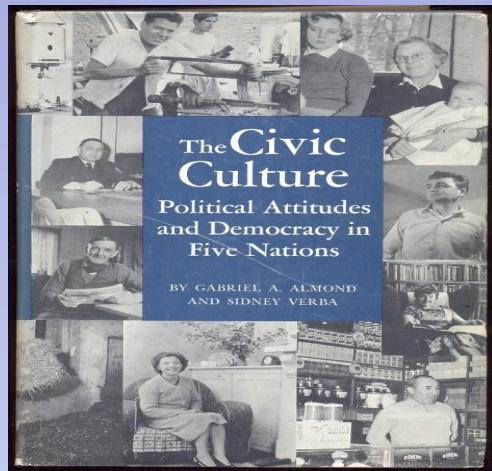
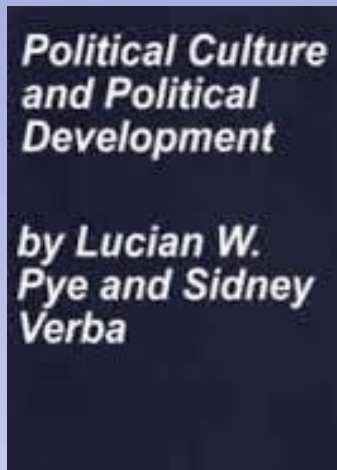
En este sentido, siguiendo a Tocqueville, las costumbres de los norteamericanos se caracterizaban por el amor a la libertad, una actitud propagada a través del sistema educativo y la familia. Las experiencias de cooperación social y gobierno a escala local habían ayudado a la ciudadanía a percibir apropiadamente el funcionamiento de la vida política. El elemento religioso también era básico. El ordenamiento jurídico respondía a esos fundamentos, y no al revés. De modo que sin unas actitudes y hábitos apropiados, incluso las instituciones democráticas mejor concebidas tienen cimientos poco firmes... como ocurre en España.

YA FALTA MENOS...
RELIGIÓN OBLIGATORIA,
CIENCIAS OPTATIVAS



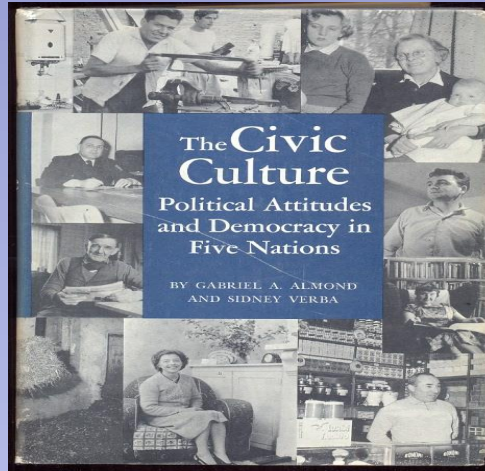
2.2.- CULTURA POLÍTICA

Influidos por la teoría parsoniana, fueron Lucien Pye, Gabriel Almond y Sidney Verba quienes acuñaron el término 'cultura política' para referirse tanto a las orientaciones específicas de las personas respecto a la autoridad, el gobierno y el sistema político (creencias, actitudes, aptitudes), como a la estructura normativa y valorativa sobre la que se asienta un determinado sistema político (estructuras formales e informales de la política: roles, instituciones, asociaciones, familias...).



2.2.- CULTURA POLÍTICA

Gabriel Almond y Sidney Verba definieron la 'cultura política' como el patrón de conducta ciudadana, formada por la distribución social de las orientaciones políticas, las actitudes hacia el sistema político y sus partes, y las actitudes hacia el sistema mismo.



2.2.- CULTURA POLÍTICA

Gabriel Almond y Sidney Verba estudiaron la 'cultura cívica' como una forma específica de cultura política supuestamente favorable al funcionamiento de los regímenes democráticos (USA, Reino Unido, RFA, Italia y México, 1963).

Almond y Verba – The Civic Culture

En este libro, ambos autores establecen una tipología de culturas políticas, las mismas que son producto de la relación entre los tipos de orientaciones personales (cognitivas, afectivas y evaluativas) y los fines u objetivos de dichas orientaciones (estructuras, titulares de roles políticos o productos de estructura de rol)

- TIPOS DE CULTURA POLITICA (PUROS)

Localista
De súbdito
Participante



Almond y Verba – The Civic Culture

- TIPOS DE CULTURA POLÍTICA [MIXTOS]

Localista-de súbdito

De súbdito-participante

Localista-de participante

- Sin embargo, añaden un cuarto tipo, la *cultura cívica*:

- Donde existen oportunidades de compromiso con instituciones localistas y apolíticas

- El ciudadano es potencialmente activo y posee una reserva de influencia

- EFICACIA: Entorno maleable por la voluntad personal

- COMPETENCIA: Ciudadano capaz

2.2.- CULTURA POLÍTICA

Diversas son las variables que intervienen en la cultura política: algunas de índole racional (cognitivas, de interés), otras de naturaleza sentimental (afectivas, de confianza) y otras de carácter sintético (evaluativas y activas).

<u>VARIABLES</u>	<u>INDICADORES</u>
Conocimiento del ordenamiento jurídico-político.	Leyes, instituciones, roles, personalidades...
Interés por la política.	Se habla o no, en los diversos escenarios...
Información/desinformación.	Grado y fuentes...
Confianza interpersonal...	En los demás. En las instituciones..
Creencia...	En la democracia. En el bienestar...
Tolerancia...	Personas. Ideas. Culturas...
Competencia subjetiva...	Capacidad personal de cambiar...
Participación política...	Electoral. Asociacionismo. Afiliaciones.

2.2.- CULTURA POLÍTICA

Almond y Verba elaboraron una tipología de culturas políticas a través de la combinación de 1) los tipos de orientaciones personales interiorizadas, y 2) los objetos o fines de esas orientaciones.

Aplicando el esquema parsoniano, establecieron tres modelos de orientaciones personales interiorizadas: 1A) cognitivas (grado de conocimiento del sistema político: reglas, roles, productos...); 1B) afectivas (sentimientos hacia el sistema: identificación, actitudes...), y 1C) evaluativas (juicios de valor hacia el sistema: información).

Los objetos políticos pueden ser: 2A) estructuras o roles específicos (cuerpos legislativos, burocracias...); 2B) titulares de los roles políticos (personalidades...); y 2C) productos de la estructura de roles (decisiones políticas, aplicaciones legales, etcétera).



TIPOLOGIA DE CULTURAS POLITICAS

TIPOS DE ORIENTACION

Afectiva
Cognoscitiva
evaluativa

OBJETOS POLITICOS

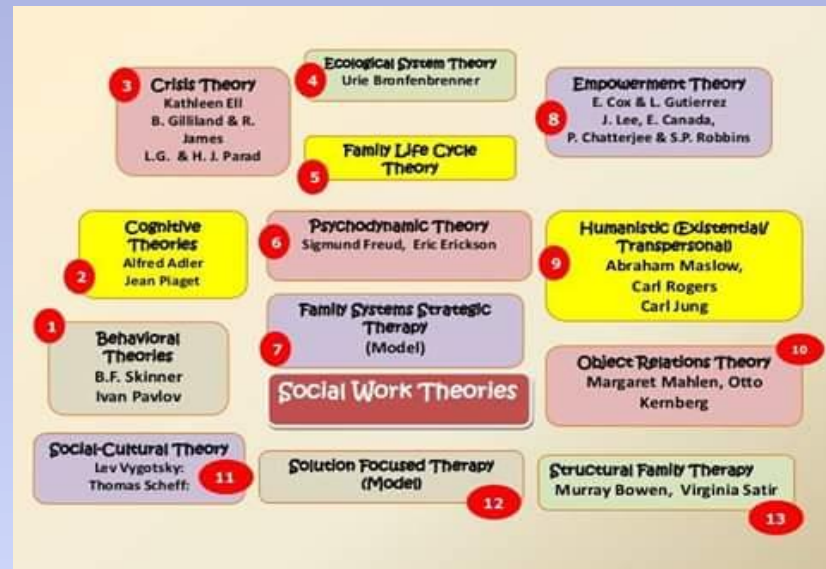
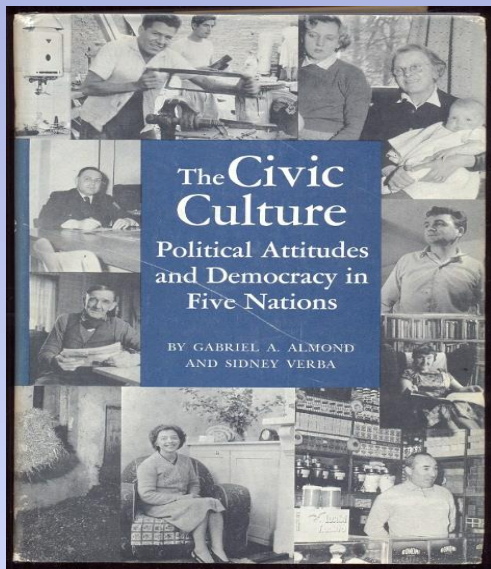
Sistema
Insumos
productos

PATRONES CULTURALES

Parroquial
Subjetivo
participativo

2.2.- CULTURA POLÍTICA

<u>DIMENSIONES DE ORIENTACIONES POLÍTICAS</u>	<u>Sistema como objeto general</u>	<u>Objetos políticos (inputs)</u>	<u>Objetos administrativos (outputs)</u>	<u>Uno mismo como participante activo</u>
Cognición (grado de conocimiento)				
Afecto (sentimiento)				
Evaluación (moral)				



2.2.- CULTURA POLÍTICA

Cultura localista, parroquial o provinciana. Las orientaciones hacia los objetos políticos son débiles, la gente no se siente afectada por las decisiones y no se involucra.

Cultura de súbdito. Aunque hay más conocimiento del sistema político, la implicación y el afecto es escaso o nulo.

Cultura de participante. El conocimiento, el afecto y la evaluación son elevadas.

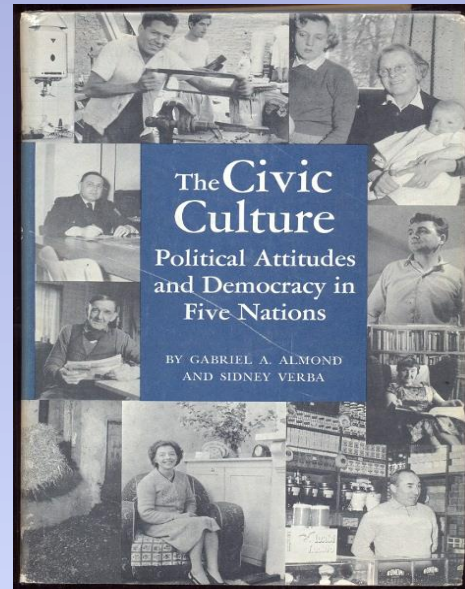
<u>TIPOLOGÍA DE CULTURA POLÍTICA</u>	<u>Sistema como objeto general</u>	<u>Objetos políticos (inputs)</u>	<u>Objetos administrativos (outputs)</u>	<u>Uno mismo como participante activo</u>
Localista	0	0	0	0
De súbdito	1	0	1	1
De participante	1	1	1	1

2.2.- CULTURA POLÍTICA

1.- **PARTICIPANTES.** Están informados y tienen percepciones positivas sobre su sistema de gobierno (al que consideran legítimo y merecedor de apoyo), implicándose en otras formas de actividad política.

2.- **SÚBDITOS.** Disponen de menos conocimiento y apenas se sienten orgullosos de sus instituciones. Raramente votan, pero acatan la ley y respetan a las autoridades.

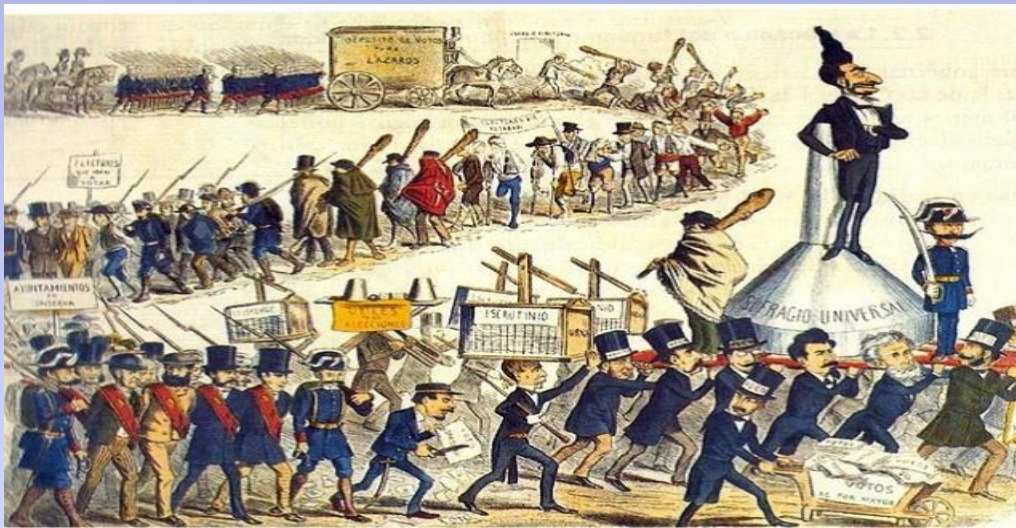
3.- **PROVINCIANOS.** Prácticamente no saben nada de política. Su mundo se limita a su pueblo, barrio o parroquia, siendo apáticos y desconfiados con su gobierno y los funcionarios.



2.2.- CULTURA POLÍTICA

Empíricamente se dan cuatro tipos mixtos de cultura política:

1) Localista-de súbdito. En la que la ciudadanía sale de los lazos políticos puramente locales de la cultura localista y empieza a prestar su adhesión a instituciones gubernamentales más especializadas. En este sistema cultural sigue siendo débil el sentido del yo como fuerza política, y los partidos políticos y grupos de presión siguen siendo definidos de manera relativamente pobre. Históricamente es el tipo clásico de las primeras etapas de formación de los reinos. También se relaciona con el fenómeno del caciquismo (con su fundamento social, económico y cultural).



2.2.- CULTURA POLÍTICA

2) De súbdito-participante. En ella la ciudadanía se divide en un conjunto relativamente importante de personas políticamente conscientes y activas, y el resto, que son relativamente pasivas. Los individuos políticamente conscientes son sensibles a todo tipo de objetos políticos y pueden tener un sentimiento desarrollado de la eficacia política. Tales culturas son típicas de Francia, Alemania e Italia a partir del siglo XIX. Se da cierta profesionalización de la actividad política (cargos burocráticos fuera y dentro de los partidos políticos y grupos parlamentarios y de gobierno, asesores, consejeros, etcétera).



2.2.- CULTURA POLÍTICA

3) Localista-de participante. En ella las instituciones *input* (políticas) tienen un carácter relativamente local (asociaciones de tribus o de casta) mientras que las instituciones *output* (administrativas) nacionales están bastante desarrolladas, y existe un estímulo *oficial* a la participación política popular en forma de concentraciones de masa, apelaciones al nacionalismo, elecciones generales, etcétera. Sin embargo, tanto las organizaciones *input* como *output* pueden estar *colonizadas* por intereses localistas, debilitando así su actuación como órganos de participación nacional. Pueden encontrarse ejemplos de esta situación en el ejército, en las burocracias civiles y en los partidos políticos de las zonas o países en desarrollo.

GRÁFICO 1. Opinión sobre cómo es y cómo debería ser el modelo de sociedad en España TABLA 1. Opinión sobre qué es lo más importante para lograr triunfar en la sociedad de hoy, y sobre lo que debería ser más importante



Según su opinión, ¿cuál de los siguientes aspectos cree Ud. que es el más importante para lograr triunfar en la sociedad de hoy?	¿Y cuál cree Ud. que debería ser el más importante?		
Venir de una familia con dinero	21,5	Venir de una familia con dinero	2,7
Tener estudios	14,4	Tener estudios	21,3
Tener ambición y estar dispuesto/a a todo	13,3	Tener ambición y estar dispuesto/a a todo	11,4
Ser inteligente	4,7	Ser inteligente	7,7
Esforzarse mucho y trabajar duro	17,8	Esforzarse mucho y trabajar duro	47,7
Estar bien relacionado/a	23,9	Estar bien relacionado/a	4,2
No sabe	4,0	No sabe	4,5
No contesta	0,3	No contesta	0,6

2.2.- CULTURA POLÍTICA

Perfil del autoritario:

Poco interés por la política.

Escaso conocimiento del ordenamiento jurídico-político.

Bajo nivel de confianza

interpersonal y en las instituciones.

Poca tolerancia y elevada

discriminación a 'los otros'.

Exigua competencia subjetiva.

Nula o escasa participación

política, sobre todo activa.

Visión tradicional de la

gobernanza y de la democracia.

Alto grado de localismo.

BREVE MANUAL PARA EL DERECHISTA INÚTIL

2ª EDICIÓN

- POR SI UN ROJO TE TOCA LOS COJONES/OVARIOS CON ARGUMENTOS LÓGICOS -

- 1.- Antiespañol - Quitar derechos al trabajador es injusto y contraproducente.
Respuesta - JA, ESO DECÍA HITLER.
- 2.- Catalán muladí - Los catalanes deberíamos poder votar libremente nuestro modelo.
Respuesta - LA CONSTITUCIÓN DICE QUE TE CALLES LA BOCA.
- 3.- Etarra de la PAH - La Constitución dice que todos merecemos una vivienda digna.
Respuesta - LA CONSTITUCIÓN DICE QUE BLAH BLAH BLAH ME COMES EL RABO.
- 4.- Norcoreano - Los empleos que se están creando son precarios y humillantes.
Respuesta - PUES EN VENEZUELA NO HAY PAPEL, SE LIMPIAN EL CULO CON FETOS.
- 5.- Marxista canibal - La recuperación económica es un timo electoral y mediático.
Respuesta - PERDONA, PERO LA VARIACIÓN DEL PIB INDICA QUE ME LA PELA TU VIDA.
- 6.- Prorruso loco - Amancio Ortega ha ganado su riqueza explotando seres humanos.
Respuesta - NO LOS EXPLOTA, LOS USA PARA TRABAJAR, PERO NO EXPLOTAN.
- 7.- Abortista Yihadista - No tengo dinero para darle a mi hijo una vida digna, abortaré.
Respuesta - LO QUE TE HAS AHORRADO EN CONDONES TE LO GASTAS EN TU HIJO.
- 8.- Rojo Nazi - Tal vez vote a Podemos/IU/PCPE/cualquier partido que no sea VOX.
Respuesta - TANTO LUCHAR DON PELAYO PARA ESTA MIERDA.
- 9.- Buenista hippie - Deberían quitar las concertinas de la valla de Melilla.
Respuesta - LUEGO CUANDO VENGAN EN PATERA DE SUDAMÉRICA NO TE QUEJES.
- 10.- Comeniños - Han dejado a mi familia en la calle. Tengo dos hijos y estoy en paro.
Respuesta - YO HE QUITADO A MI HIJA DE HÍPICA. TODOS TENEMOS PROBLEMAS.

2.2.- CULTURA POLÍTICA

Almond y Verba realizaron en 1959 un estudio concreto en cinco países (USA, Italia, Gran Bretaña, México y la República Federal Alemana), utilizando un mismo cuestionario para elaborar perfiles de cultura política nacionales.

Orientaciones personales y comportamiento político, en combinación con los rasgos estructurales de cada sociedad (económicos, demográficos, culturales, sociales), fueron los puntos de interés de estos investigadores.

Por ejemplo, sobre la 'eficacia política' (es decir, la maleabilidad del sistema político por medio de la acción ciudadana, sobre todo a través de las elecciones y de los partidos políticos y grupos de presión) observaron distintas actitudes y percepciones en dichos países.



2.2.- CULTURA POLÍTICA

Todos los países tienen una mezcla de ciudadanos de cada tipo. Los países difieren en función de la cantidad relativa de cada categoría en proporción a su población total. A mayor combinación entre participantes y súbditos y menor proporción de provincianos, mayor democracia. Lealtad, apatía y alienación constituyen subtipos de cultura política, aplicables a las relaciones parroquiales, de súbditos y de participante.

Figura 1

The Civic Culture

Porcentaje de enorgullecimiento	México	Italia	Alemania	Inglaterra	EE UU
Gobierno e instituciones políticas	30	3	7	46	86
Legislación social	2	1	6	18	13
Asuntos internacionales	3	2	5	11	5
Sistema económico	24	3	33	10	23
Características de la gente	15	11	36	18	7
Virtudes espirituales y religiosas	8	6	3	1	3
Contribución a las artes	9	16	11	6	1
Contribución a la ciencia	1	3	12	7	3
Atributos físicos del país	22	25	17	10	5
Nada o no sabe	16	27	15	10	4
Otros	14	21	3	11	9
Total de respuestas	144	118	148	148	158

Fuente: Almond y Verba (1963, 102).

2.2.- CULTURA POLÍTICA

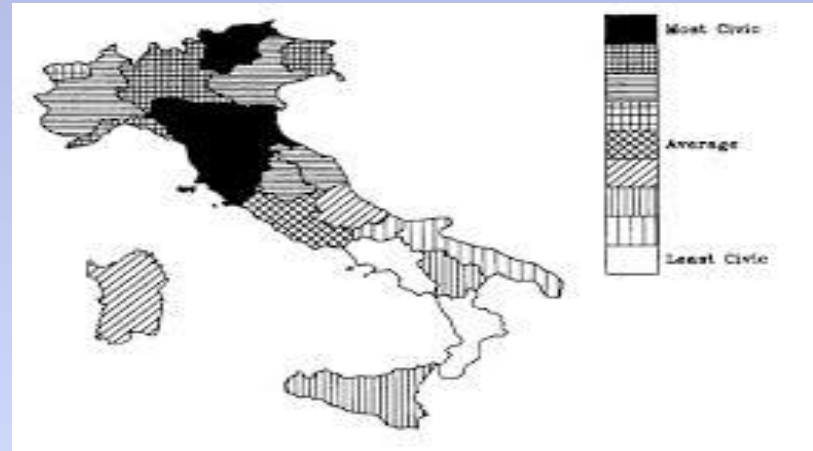
Preguntados sobre la posibilidad real de influir sobre cada gobierno, la distribución de las respuestas es bastante desigual: USA (59%); Reino Unido (30%); México (28%); RFA (21%) e Italia (9%). Encontraron variables significativas (explicativas) de estas diferencias: niveles educativos; ocupación; experiencia democrática; afiliaciones; nivel de autoritarismo en diversos escenarios sociales).



2.2.- CULTURA POLÍTICA

Con todo, y en relación al modelo de 'cultura cívica' trazaron los siguientes perfiles en dichos países:

1) Italia. La socialización familiar es más autoritaria que en los otros cuatro países: los italianos son reacios a participar en política; tienen un bajo sentido de competencia en política; no se sienten orgullosos de las instituciones políticas nacionales y tienen poca propensión a participar en organizaciones voluntarias. El entorno social es considerado como amenazador y extraño, y es objeto de escasa confianza. En definitiva, la cultura política de Italia supone una alienación relativamente grande. Se distingue nítidamente entre una Italia norte, desarrollada económica y socialmente y una Italia sur, menos desarrollada.



2.2.- CULTURA POLÍTICA

Ulteriores investigaciones osaron en extrapolar estas características a España, Portugal y América del Sur, otorgando cierta idiosincrasia o modelo (latino), caracterizado por el autoritarismo, la informalidad y la incultura política, desdeñando, entre otras cosas, las valiosas aportaciones teóricas y metodológicas clásicas y modernas a la propia sociología política de autores y escuelas precisamente latinas (no sólo europeas).

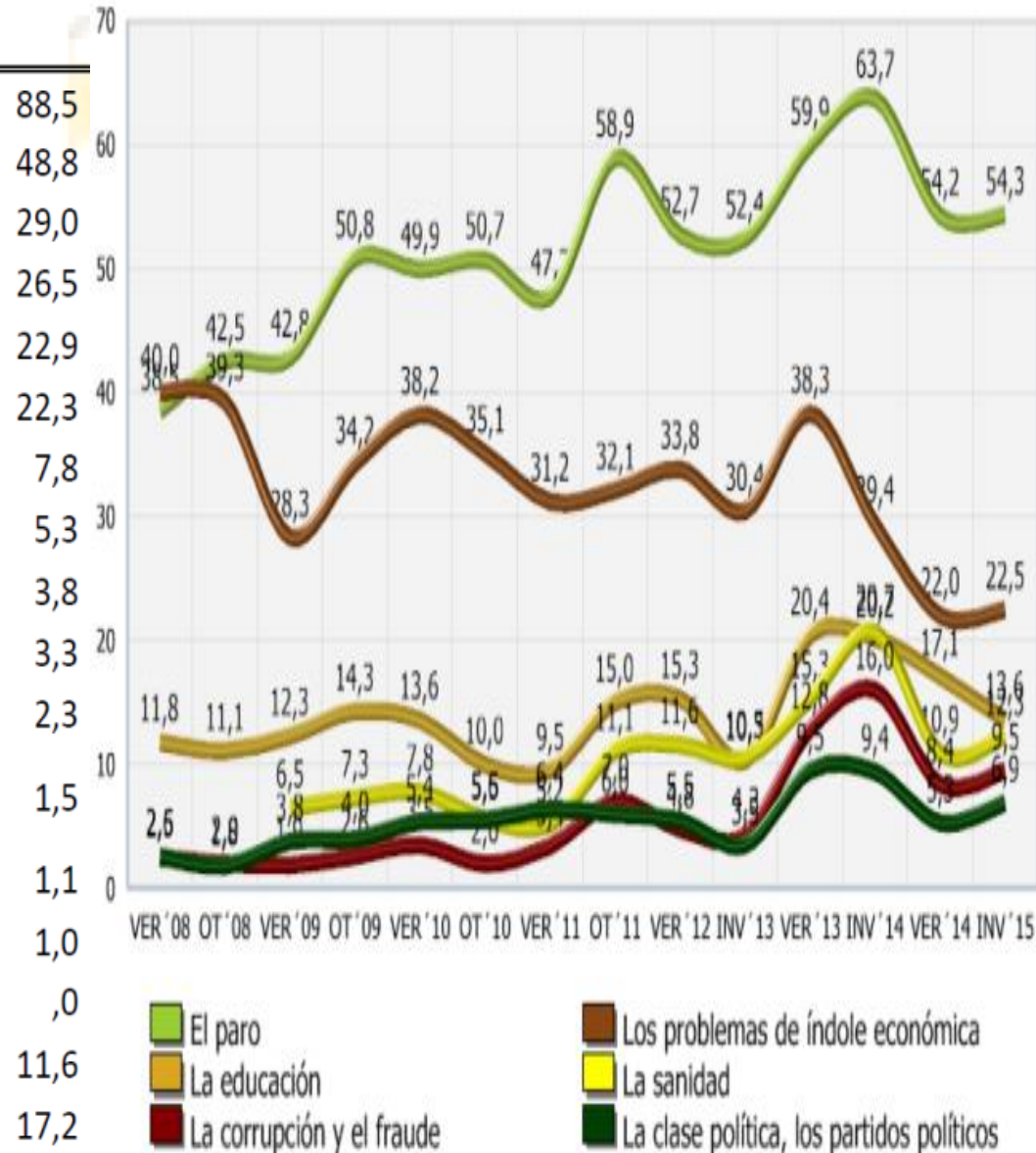


2.2.- CULTURA POLÍTICA

SONDEOS EN ANDALUCÍA SOBRE PROBLEMAS PRINCIPALES

Principales problemas de Andalucía

El desempleo	88,5
La corrupción	48,8
La política	29,0
La marcha de la economía	26,5
La educación y enseñanza	22,9
La sanidad	22,3
La desigualdad social	7,8
La vivienda	5,3
La inmigración	3,8
La seguridad ciudadana	3,3
El terrorismo islámico	2,3
La infraestructura de comunicaciones	1,5
El medio ambiente	1,1
Las drogas y el alcohol	1,0
El terrorismo de ETA	,0
Otros	11,6
Ns	17,2



2.2.- CULTURA POLÍTICA

2) México. A pesar del carácter revolucionario y popular (desde 1910) del sistema político mexicano, éste se caracteriza por la corrupción y el burocratismo. Aunque la actuación del gobierno es ampliamente desdeñada por la ciudadanía, ésta es poco activa políticamente, con escasa experiencia asociativa y organizativa. Sin embargo, en México hay la certeza de que pueden influir (y mucho) sobre el devenir de un gobierno, lo que da como resultado una cierta inestabilidad política. En cierta manera, se considera un modelo derivado del latino, con un fuerte componente populista, extrapolable a muchos países de América Central y del Sur. En este 'modelo latino de comportamiento político' se observan diferencias regionales nada desdeñables...



2.2.- CULTURA POLÍTICA

3) República Federal de Alemania. Recientemente constituido, el Estado de la Alemania Occidental está influido, obviamente, por la posguerra. Con todo, se puede hablar de un modelo germánico de comportamiento político, caracterizado por el alto grado de información política (otra cosa es su interés, lo que le otorga cierta naturaleza cínica a la ciudadanía alemana) y de participación política (electoral, asociativa, activa). Muy alta es su confianza en la economía, la sociedad y la cultura propia.

Cuando Almond y Verba se refieren a la 'cultura cívica', en realidad se están refiriendo a su tipología preferida: el modelo anglosajón de socialización, cultura y comportamiento político (USA y, sobre todo, Reino Unido).



COMPORTAMIENTO POLÍTICO



CULTURA POLÍTICA

2.2.- CULTURA POLÍTICA

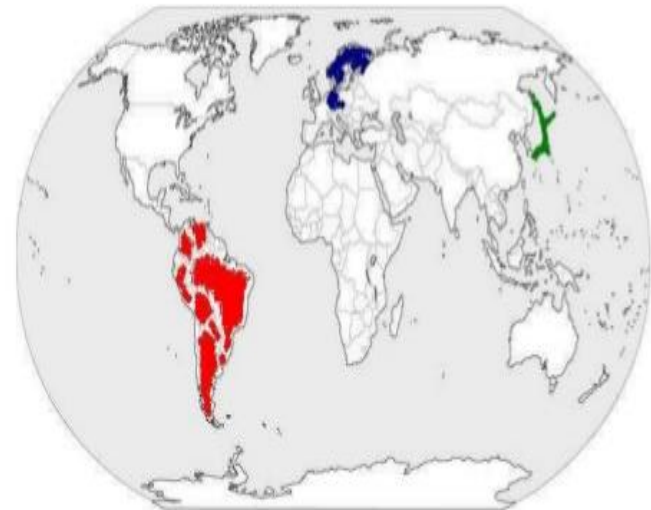
- 4) Estados Unidos de Norteamérica. USA está muy cerca del ideal de la 'cultura cívica': las normas y los roles de participación están extendidos en la vida social y política, existiendo un elevado grado de satisfacción e identificación con respecto al sistema político. La confianza social e institucional es alta y sólo baja la carga emocional en relación a los partidos políticos (visión instrumental, más que ideológica). La ciudadanía presenta oportunidades reales de participación local e incluso, si lo desean, pueden adquirir una actitud de súbditos respecto a la Presidencia (política exterior o de seguridad, por ejemplo).
- 5) Gran Bretaña. Es el modelo más aproximado a la 'cultura cívica'. El índice de gobernabilidad es el más elevado de todos los países analizados. Las diferencias regionales, aunque visibles (Escocia, Gales, Inglaterra, Irlanda del Norte), curiosamente no son reflejadas en el estudio.

2.2.- CULTURA POLÍTICA

Estereotipos

- ▶ La cultura lineal-activa: gente planificadora y orientada al trabajo
 - alemanes, estadounidenses
- ▶ La cultura multi-activa: gente con tendencia a las relaciones
 - italianos, árabes
- ▶ La cultura reactiva: gente introvertida, orientada al respeto y a escuchar
 - japoneses, finlandeses.

Distribución cultural (Lewis)



Activa 

Multiactiva 

Reactiva 

2.2.- CULTURA POLÍTICA

Aunque pioneros en el estudio comparado de los sistemas políticos, no pueden obviarse determinadas críticas: 1) su sesgo filo anglosajón; 2) las encuestas fueron propiciadas y aportadas por agencias gubernamentales; 3) la muestra es escasa y poco representativa; 4) las variables explicatorias pueden ser igualmente consecuencias; 5) no se consideran elementos de desigualdad social que hacen heterogénea las respuestas nacionales...



- Uganda
- Cuba
- Venezuela
- Grecia
- España

¿En qué país pierden su casa
5 familias cada hora por los
DESAHUCIOS?

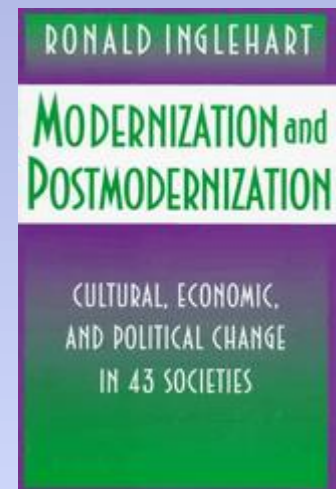
#HOMAS
#HOMAS
#HOMAS

CC BY SA

ADICAE
Asociación de Inquilinos, Arrendatarios y Subarrendatarios

2.2.- CULTURA POLÍTICA

Muchos son los estudios posteriores en torno a la cultura política y el comportamiento político en diversos países y desde una perspectiva comparada. En los años ochenta del siglo XX prolifera bastante material empírico al respecto. Quizás el más profuso es el aportado por Ronald Inglehart. Ciclos de crisis económica y avance de culturas conservadoras, materiales, son sustituidos, generacionalmente, por ciclos de progreso económico y ascenso de valores postmateriales. Esta idea no es nueva. Lo novedoso de Ronald Inglehart es la posibilidad de extraer y analizar datos a nivel mundial que describen y explican ese proceso cíclico en el *orbe*, por regiones o zonas, e incluso por países.

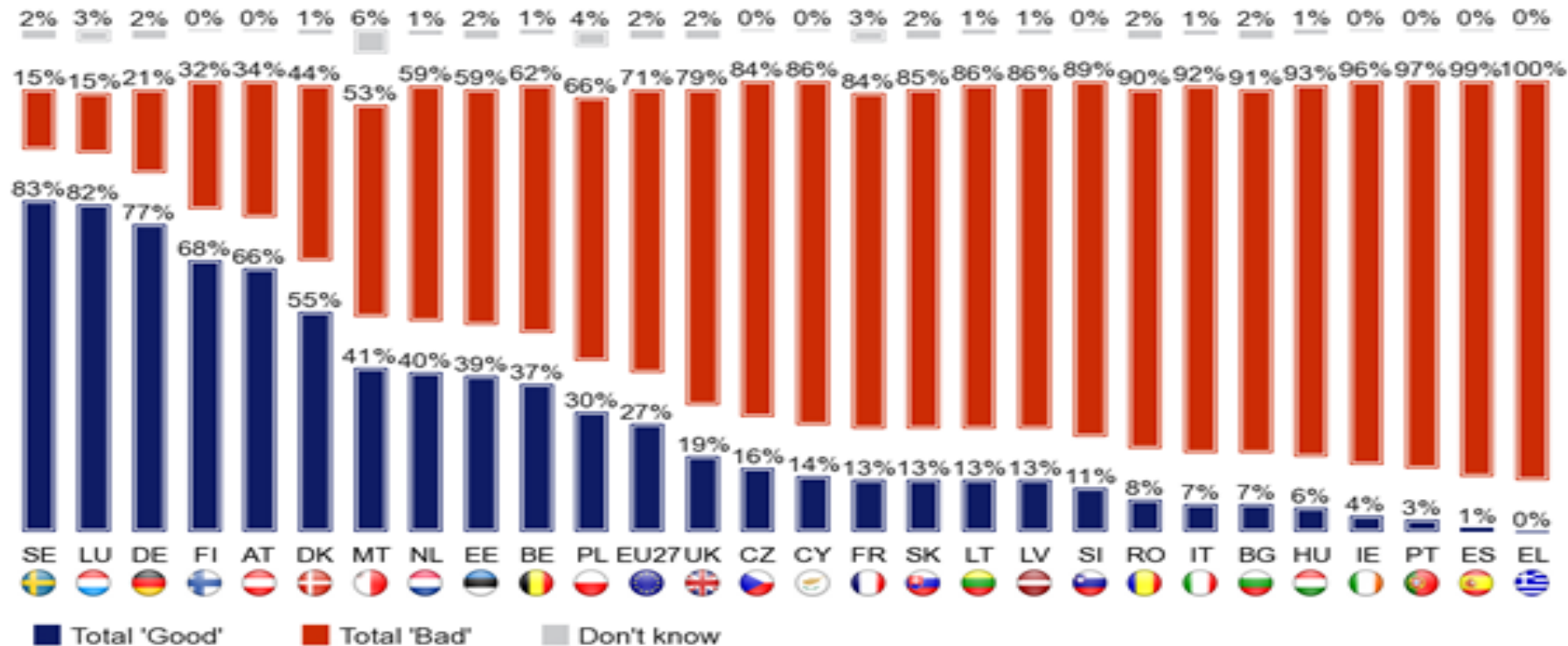


2.2.- CULTURA POLÍTICA

Fuentes: Eurobarómetro (CEE y ahora UE, desde 1970); World Values Surveys (24 países de los cinco continentes, desde 1981); Estudios de panel sobre valores (USA, desde 1974; Países Bajos, desde 1981; Alemania, desde 1989; España, desde 1990).

QA4a.1. How would you judge the current situation in each of the following?

The situation of the (NATIONALITY) economy



2.2.- CULTURA POLÍTICA

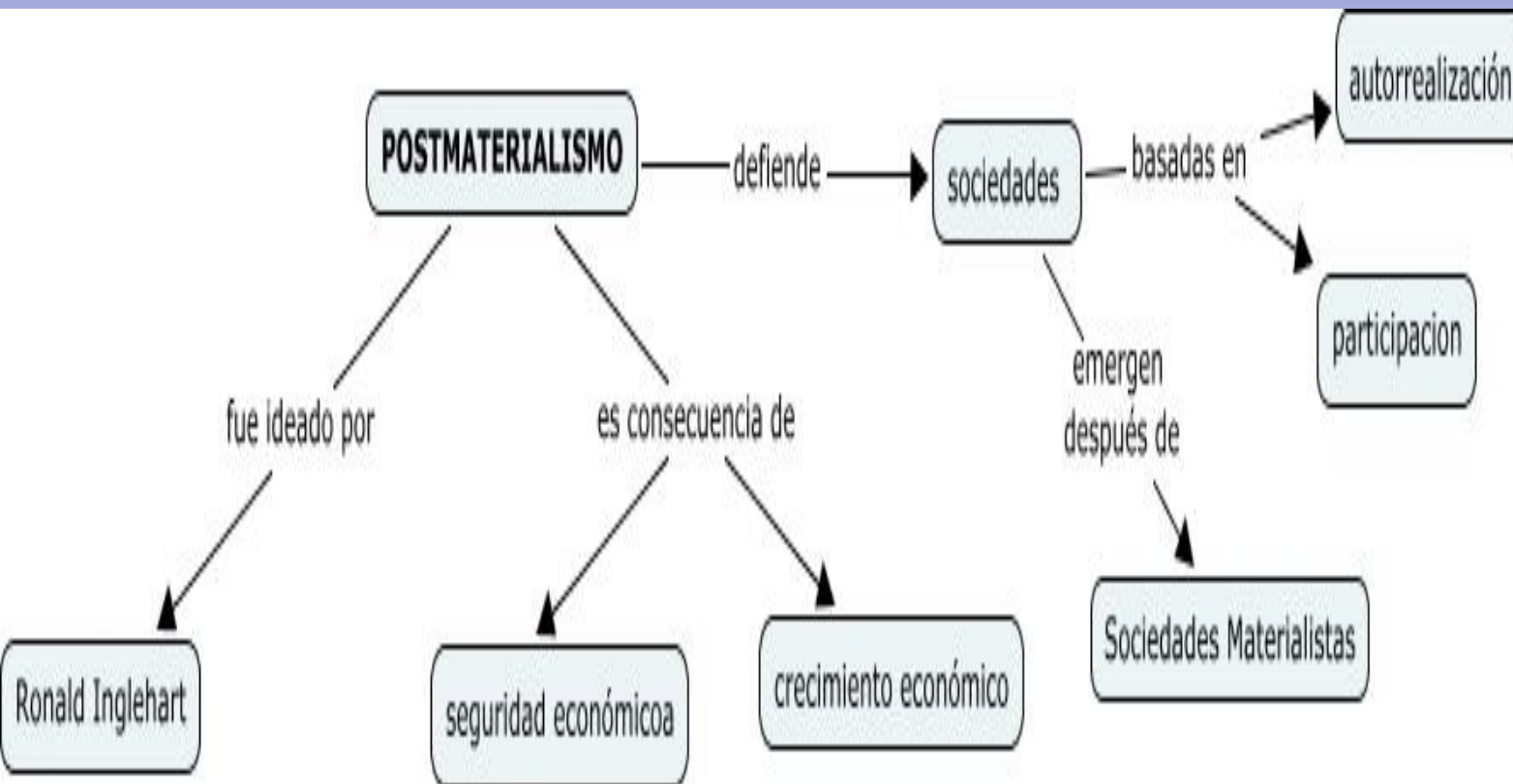
El 'cambio cultural' se define como la transformación gradual y generacional de mentalidad, debido a cuatro factores:

- 1) el desarrollo económico y tecnológico;
- 2) la experiencia generacional;
- 3) el nivel educativo; y
- 4) el desarrollo de los mass media y las TIC.



LA REVOLUCIÓN SILENCIOSA (1977)

Para Ronald Inglehart, desde la II Guerra Mundial se ha registrado una tendencia global de cambio desde la prioridad de valores *materialistas* ('de supervivencia': normas tradicionales, bienestar económico, seguridad militar, orden interno) a la de valores *posmaterialistas* ('de auto-expresión': medio ambiente, calidad de vida, autoexpresión individual, desarme).



The Silent Revolution

Changing Values and Political Styles Among Western Publics

by Ronald Inglehart

Princeton University Press

LA REVOLUCIÓN SILENCIOSA (1977)

“Los valores de las poblaciones occidentales han ido cambiando de un énfasis abrumador sobre el bienestar material y la seguridad física, hacia un énfasis mucho mayor en la calidad de vida. Las causas e implicaciones de este cambio son complejas, pero el principio básico puede plasmarse de un modo sencillo: la gente tiende a preocuparse más por las necesidades o amenazas inmediatas que por cosas que parecen más lejanas” (p. 3).



Ronald Inglehart

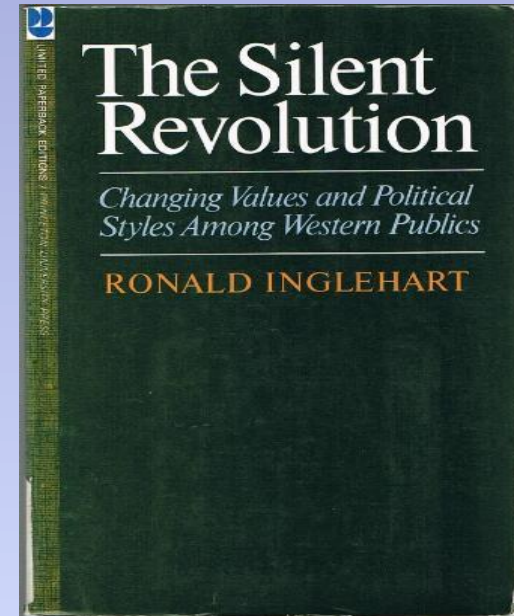
Long Term Trends in Mass Support for European Unification*

BENEATH THE ACTIVISM OF THE 1960S AND THE SEEMING QUIESCENCE of the 1970s a silent revolution has been occurring which is changing the infrastructure of Western politics in two ways: first, the values of Western publics have been shifting from an almost exclusive emphasis on material and physical security toward greater concern with intangible aspects of life; and secondly, there has been an increase in the political skills of Western publics that enables them to play a more active role in making important political decisions. Both processes tend to broaden the political horizons of these people and have important implications for supranational political integration.

The first of these changes can be traced to the fact that people have a variety of needs and give top priority to those that are in short supply. Certain groups in advanced industrial society seem to have attained a sense of economic and physical security that enables them to give top priority to the belonging and intellectual and esthetic needs. These 'post materialists', as we term them, are distinguished by the fact that they consider their country's most important goals to be such objectives as: 'protecting freedom of speech', or moving toward 'a less impersonal, more humane society', or 'a society where ideas are more important than money', or 'giving the people more say in important government decisions.' The 'materialist' type, by contrast, gives top priority to such goals as: 'maintaining a high rate of economic growth', 'fighting rising prices', 'making sure that this country has strong

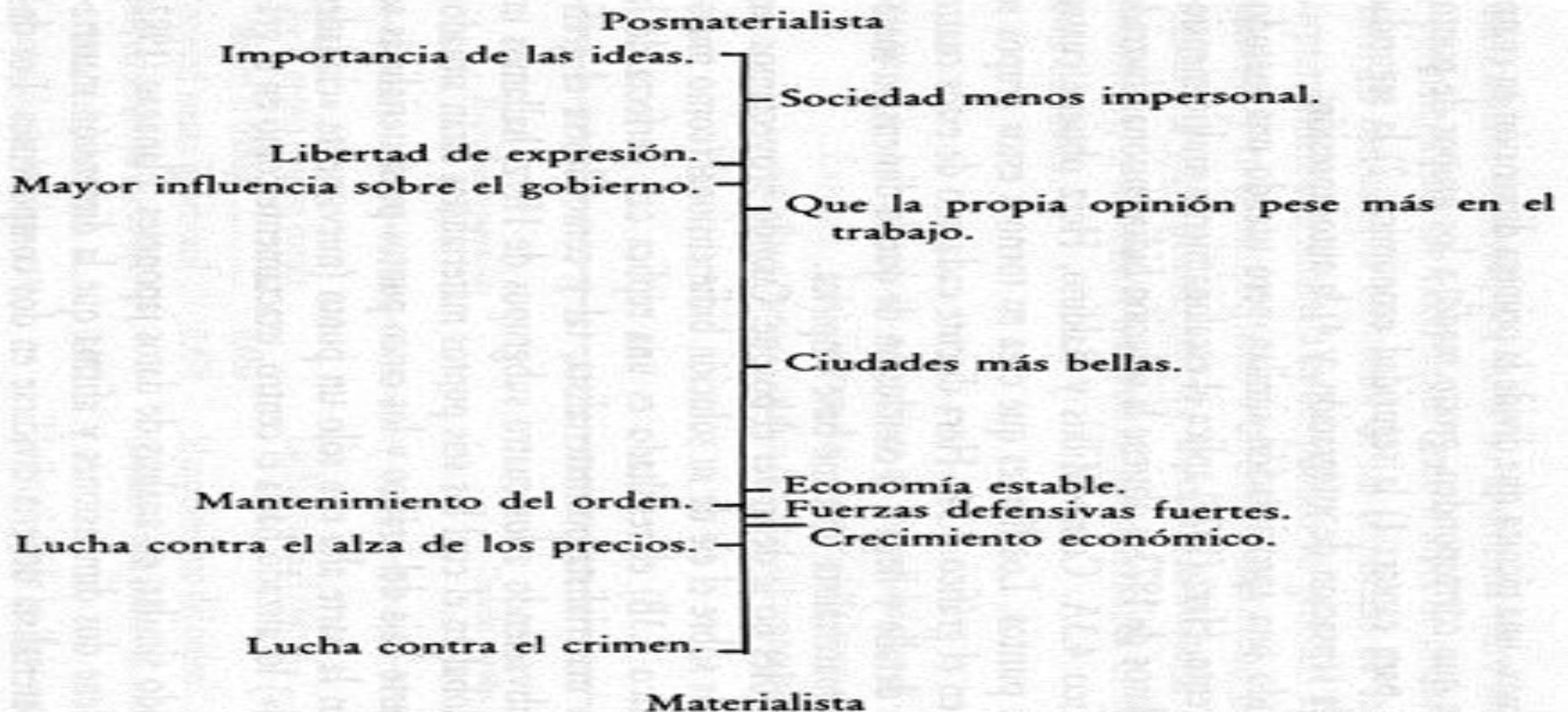
* This article is an abridged version of Chapter 12 of my book, *The Silent Revolution: Changing Values and Political Skills Among Western Publics* (Princeton University Press, Princeton, 1977). The theory and evidence concerning changes in the values and skill levels of Western publics are presented in detail in this book; the present article focuses on one consequence of these changes.

For a detailed description of how the respective value types have been measured and validated, see *The Silent Revolution*, op. cit., Chapter 2.



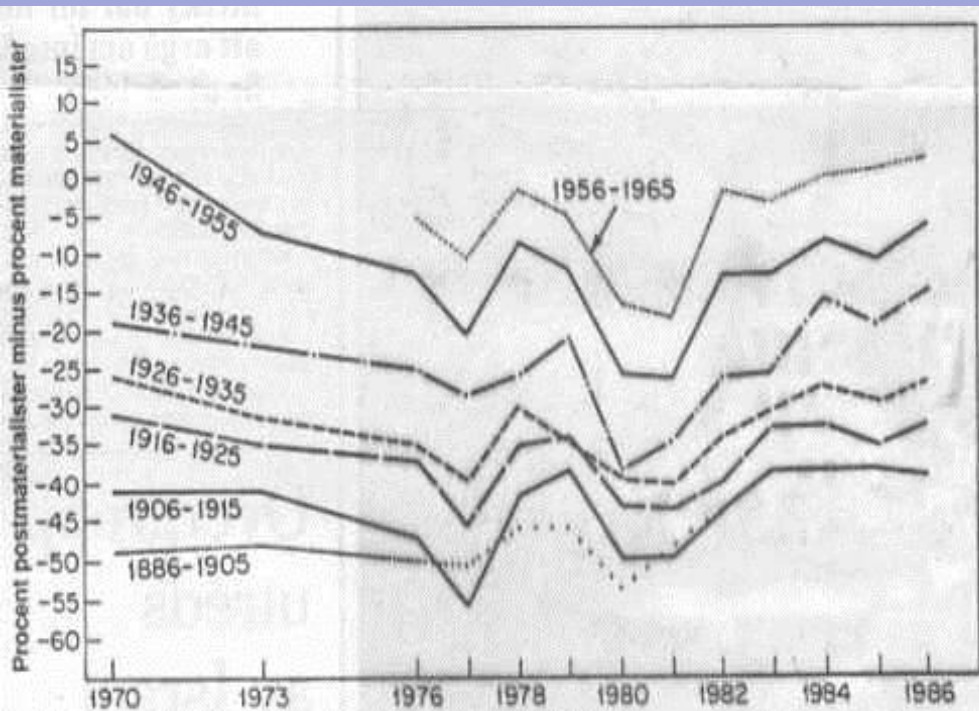
LA REVOLUCIÓN SILENCIOSA (1977)

Por tanto, se está pasando de la prioridad de valores materialistas a la de los posmaterialistas, lo que, entre otras cosas, ha supuesto una traslación del centro de atención hacia nuevos temas políticos y ha producido un considerable impulso de los *nuevos movimientos sociales* (estudiantiles, feministas, ecologistas, pacifistas, etcétera).



LA REVOLUCIÓN SILENCIOSA (1977)

Las encuestas de valores en Europa demuestran que los grupos de edad más jóvenes ponen menos énfasis que los más viejos en la seguridad física y económica, y, al revés, los grupos de edad más jóvenes tienen una tendencia a dar prioridad a necesidades no materiales, como el sentido de comunidad y la calidad de la vida.

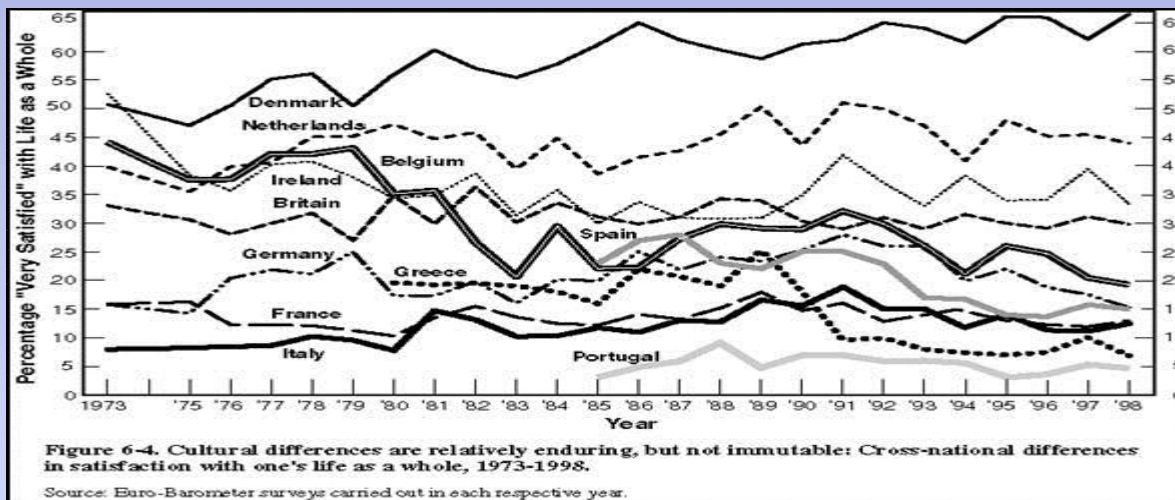


I diagrammet anges relationen mellan EG:s postmaterialister och materialister i olika åldersgrupper under tiden 1970 till 1986. När de yngre blir äldre behåller de överlag sin postmaterieella inställning. Vår folkomröstning om kärnkraften 1980 ägde rum vid en tidpunkt då Europas moderna postmaterialism var som lägst.

	Materialists	Post-materialists	Mixed group	N
TOTAL	25	16	58	1,161
GENDER				
Male	24	14	61	616
Female	26	19	55	545
AGE				
18-30	19	19	62	287
31-50	23	20	57	468
51-80	32	11	57	406
EDUCATION				
Low	34	8	58	524
Medium	23	17	60	435
High	9	37	54	197
OCCUPATIONAL CLASS				
Manual workers	32	10	58	513
Office workers	19	22	59	466
Farmers	30	12	58	40
Employers	21	21	58	95
PARTY				
Communist Party	16	30	54	57
Social Democrats	30	15	55	474
Agrarian Party	30	12	57	129
Liberal Party	20	22	58	167
Conservative Party	21	12	67	228

LA REVOLUCIÓN SILENCIOSA (1977)

Se produce de este modo una verdadera *'revolución silenciosa'*, que se produce a través del cambio de valores en los países industrializados avanzados. Los viejos valores materialistas (altos ingresos, crecimiento, orden, seguridad) son desplazados por nuevos valores posmaterialistas (autorrealización, participación, equilibrio ecológico...). Este fenómeno está provocando importantes consecuencias en numerosos aspectos, desde la tendencia verde, el *slowfood*, la importancia creciente del valor de una mayor calidad de vida, el *branding* emocional, la transparencia corporativa, la autoexpresión individual, etcétera.



LA REVOLUCIÓN SILENCIOSA: VALORES MATERIALES Y POSMATERIALES

(p. 35)

MATERIALISTAS	POSMATERIALISTAS
Mantener el orden en la nación.	Dar mayor participación a la gente en las decisiones del gobierno.
Luchar contra el alza de los precios.	Proteger la libertad de expresión.
Mantener una alta tasa de crecimiento económico.	Dar a la gente una mayor participación en el modo de decidir cómo funcionan las cosas en su lugar de trabajo y en su comunidad.
Asegurar en el país importantes fuerzas de defensa.	Intentar embellecer nuestras ciudades y nuestros paisajes.
Mantener una democracia estable.	Avanzar hacia una sociedad más amigable, menos impersonal.
Luchar contra el crimen.	Avanzar hacia una sociedad en la cual las ideas valgan más que el dinero.

LA REVOLUCIÓN SILENCIOSA: FACTORES (p. 5)

FACTORES DEL CAMBIO	ELEMENTOS DE CAMBIO	RESULTADOS
<p>Desarrollo económico y tecnológico. Satisfacción de necesidades de mantenimiento...</p>	<p>VALORES</p> <p>Mayor énfasis sobre las necesidades de pertenencia, autoestima y autorrealización</p>	<p>Mayor relevancia de los temas relacionados con la calidad de vida.</p>
<p>Experiencias de cohortes diferentes. Ausencia de una guerra total</p>	<p>(Same as above)</p>	<p>Declive relativo del conflicto de clases.</p>
<p>Niveles educativos en alza</p>	<p>HABILIDADES</p> <p>Aumento de la cultura política</p>	<p>Lealtades supranacionales y tribales.</p>
<p>Expansión de los mass media y movilidad geográfica</p>	<p>(Same as above)</p>	<p>Declive de las elites y desafíos desde movimientos sociales.</p>

EL PAPEL DE LA CULTURA POLÍTICA (1990)

“Consideramos la cultura un sistema de actitudes, valores y conocimientos ampliamente compartidos en el seno de una sociedad transmitidos de generación en generación. Mientras que la naturaleza humana es biológicamente innata y universal, la cultura se aprende y puede variar de una sociedad a otra. Los aspectos más centrales y tempranamente aprendidos de la cultura son resistentes al cambio, tanto porque se requiere un gran esfuerzo para modificar elementos centrales de la organización cognitiva de un adulto, como porque los valores más básicos que uno posee tienden a ser afines en sí mismos, y su abandono produciría una gran incertidumbre y ansiedad” (p. 5).



EL RENACIMIENTO DE LA CULTURA POLÍTICA

1.- Existen diferencias interculturales sustanciales y perdurables en lo que respecta a ciertas actitudes y hábitos básicos de las poblaciones de sociedades dadas (p.9). En Europa, por ejemplo, los nórdicos (daneses sobre todo) reflejan desde 1973 un alto grado de satisfacción vital, mientras que los italianos se ubican en el menor grado de satisfacción desde siempre.



EL RENACIMIENTO DE LA CULTURA POLÍTICA

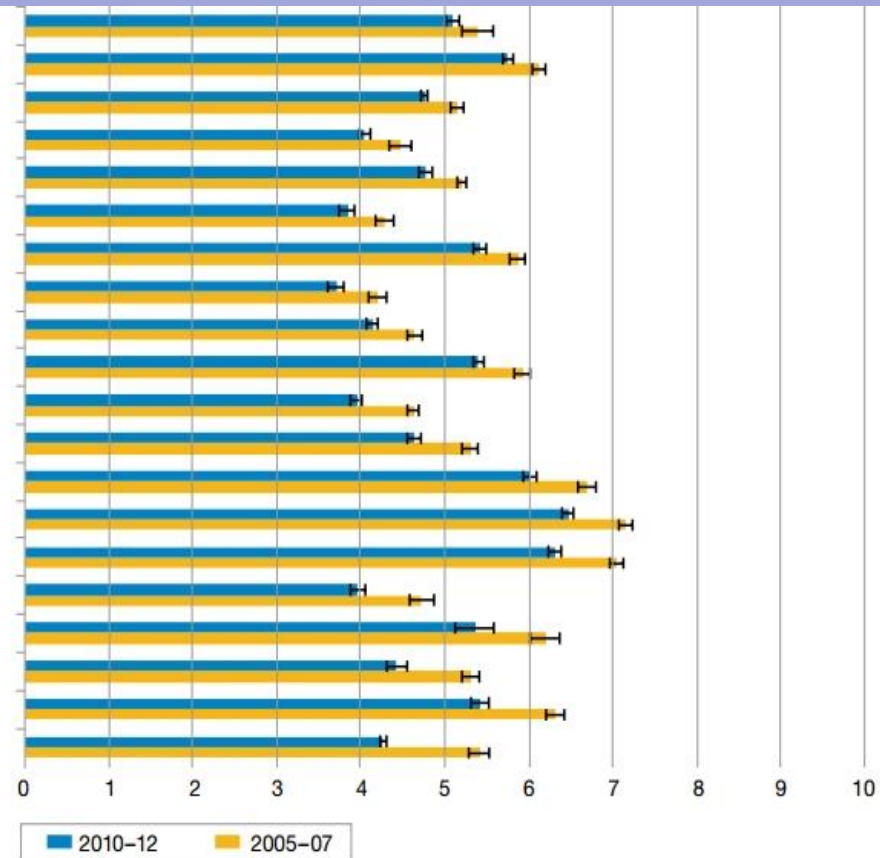
Hay dos maneras de explicar esta diferencia: 1) la preponderancia de los valores posmaterialistas frente a los materialistas; y 2) la distinta concepción de la vida entre protestantes y católicos.

La primera explicación es algo economicista y se basa en la idea de que, a tal nivel de desarrollo económico le corresponde tal grado de satisfacción personal.

Países que han perdido más felicidad



Portugal (-0.305)
Malaysia (-0.377)
India (-0.382)
Yemen (-0.424)
Laos (-0.432)
Guinea (-0.452)
Lithuania (-0.456)
Rwanda (-0.500)
Nepal (-0.502)
Jordan (-0.528)
Senegal (-0.674)
Iran (-0.677)
Italy (-0.691)
Saudi Arabia (-0.692)
Spain (-0.750)
Botswana (-0.769)
Jamaica (-0.833)
Myanmar (-0.883)
Greece (-0.891)
Egypt (-1.153)



EL RENACIMIENTO DE LA CULTURA POLÍTICA

La segunda idea se basa en el peso específico de las tradiciones religiosas o filosóficas en los países. En este caso, la diferencia se explica por la actitud vital de los reformistas cristianos frente a la tradición católica. Una y otra idea precisan de estudios empíricos que las contrasten. Además, no son del todo incompatibles.



EL RENACIMIENTO DE LA CULTURA POLÍTICA

Se podría afirmar que los cambios económicos a corto plazo tienen consecuencias significativas, y a largo plazo también, con matices. El seguimiento y la viabilidad de la democracia se halla íntimamente relacionada con el desarrollo económico, aunque dicho desarrollo no conlleva automáticamente la democracia política. Al mismo tiempo, el desarrollo económico está influido por variables culturales. La tendencia hacia los valores posmaterialistas, por un lado, y el peso de tradiciones de pensamiento (religiosas, filosóficas) pueden contribuir a explicar las transformaciones económicas, políticas y culturales en una sociedad dada (pp. 57-58).



EL RENACIMIENTO DE LA CULTURA POLÍTICA

Los datos indican una cierta correlación entre el nivel económico y el grado de satisfacción personal (p. 14 y p. 21).

Los países con el Producto Interior Bruto per cápita superior a 10.000 dólares se ubican entre los más satisfechos (entre 7,5 y 8 puntos): Dinamarca, Suecia, Luxemburgo, Noruega, Finlandia, Holanda y Canadá. Sólo México e Irlanda, con cifras inferiores a 4.000 dólares, se ubican entre los más satisfechos.



Francisco Cohortado @pacohortado - ahora
No está de más durante estas fechas recordar el concepto que tenía el tal Jesús de los mercados y los mercaderes...



EL RENACIMIENTO DE LA CULTURA POLÍTICA

En el otro extremo, Portugal y Grecia corroboran la relación existente entre nivel de vida y satisfacción personal, ya que presentan las cifras más bajas en una y otra variable.

España e Italia están también en esa zona inferior, superando tan sólo a un país rico, Japón, que sin embargo, se sitúa con puntos bajos de felicidad.



EL RENACIMIENTO DE LA CULTURA POLÍTICA

2.- Si bien estas diferencias son relativamente estables no son inmutables: estamos ante variables, no ante constantes (p. 9).

Un ejemplo de ello es la población belga, que fluctúa entre la elevada satisfacción vital de los años setenta, una baja satisfacción en los ochenta y satisfacción media en las últimas décadas. Algo similar le ocurre a Grecia, aunque entre la media y la baja, nunca alcanza la alta satisfacción vital.

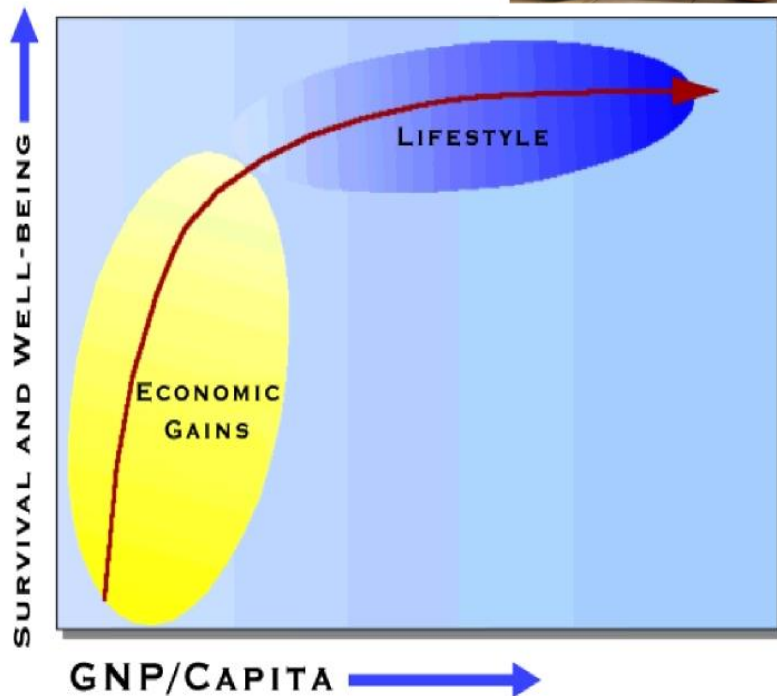


EL RENACIMIENTO DE LA CULTURA POLÍTICA

3.- Aunque los cambios en estas orientaciones tienden a ser graduales, son perceptibles y pueden seguirse hasta hallar sus causas específicas. Entre estas causas, el desarrollo económico a largo plazo parece ser particularmente importante (p.9). Pero no es el factor determinante. La cultura política explica también estas transformaciones.



Culturas políticas y liderazgo político locales: política de clases y nueva cultura política como tendencias básicas.

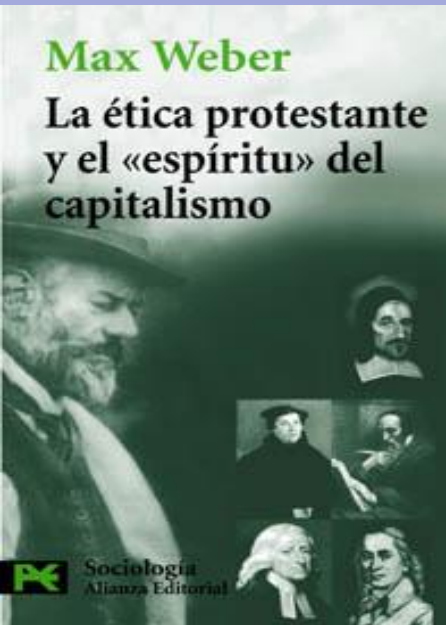


Source: R Ingelhart, 1997

Dimensión	Culturas Políticas Locales	
	Política de Clases	Nueva Cultura Política
Preferencias: fiscales y sociales	Dependientes, Relacionadas	Independientes, no relacionadas
Lazos con la sociedad civil	Mediados (a través de organizaciones políticas)	Directos (relación directa con la ciudadanía)
Partidos	integración organizativa Fuerte	Débil
	integración ideológica Fuerte	Débil

EL RENACIMIENTO DE LA CULTURA POLÍTICA

4.- Así pues, mientras que la economía política y la cultura política están íntimamente relacionadas, se ocupan de distintos grupos de variables. Los cambios económicos ayudan a conformar el cambio cultural, pero no son en modo alguno el único factor implicado. Los modelos culturales pueden persistir mucho tiempo e incluso pueden llegar a modelar la economía (pp. 9 y 10).



EL RENACIMIENTO DE LA CULTURA POLÍTICA

5.- Un grupo específico de variables culturales se relacionan tanto con el desarrollo económico como respecto al surgimiento de la democracia. Puede haber desarrollo económico sin democracia, pero sin cultura política es imposible la democratización de una sociedad (p.10).



EL RENACIMIENTO DE LA CULTURA POLÍTICA

La utilidad marginal decreciente del determinismo económico (pp. 267-314).

Cambio político a nivel individual.

De la polarización política basada en la clase social a la polarización fundamentada en valores.

Electorados reales y electorados potenciales.

Nuevos temas de debate y viejas lealtades de partido en la polarización política.

COUNTRIES ATTACKED BY BOMBING, SABOTAGE OR ATTEMPTED GOVERNMENT OVERTHROW SINCE WORLD WAR TWO

IRAN

USA

China 1945-46	Argentina 1976
Syria 1949	Turkey 1980
Korea 1950-53	Poland 1980-81
China 1950-53	El Salvador 1981-92
Iran 1953	Nicaragua 1981-1990
Guatemala 1954	Cambodia 1980-95
Tibet 1955-70s	Angola 1980
Indonesia 1958	Lebanon 1982-84
Cuba 1959	Grenada 1983-84
Democratic Republic of the Congo 1960-65	Philippines 1986
Iraq 1960-63	Libya 1986
Dominican Republic 1961	Iran 1987-88
Vietnam 1961-73	Libya 1989
Brazil 1964	Panama 1989-90
Belgian Congo 1964	Iraq 1991
Guatemala 1964	Kuwait 1991
Laos 1964-73	Somalia 1992-94
Dominican Republic 1965-66	Iraq 1992-1996
Peru 1965	Bosnia 1995
Greece 1967	Iran 1998
Guatemala 1967-69	Sudan 1998
Cambodia 1969-70	Afghanistan 1998
Chile 1970-73	Yugoslavia - Serbia 1999
	Afghanistan 2001
	Iraq 2002-3
	Somalia 2006-2007
	Iran 2005-present
	Libya 2011



EL RENACIMIENTO DE LA CULTURA POLÍTICA

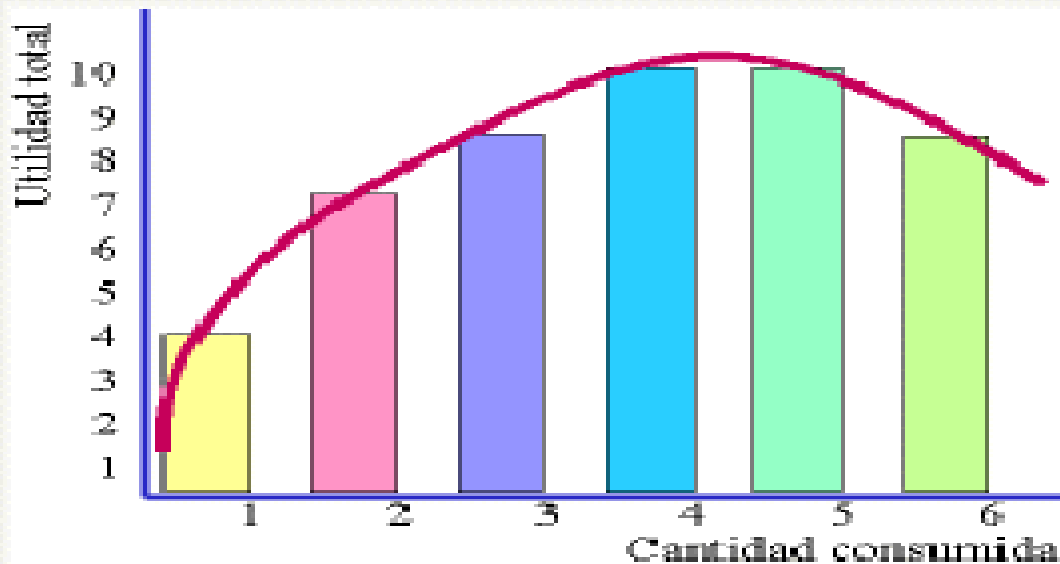
La utilidad marginal decreciente del determinismo económico (pp. 267-314). *“La realidad precede a la ideología. Aunque Karl Marx muriera en 1883, sus análisis del conflicto político siguieron fascinando y a veces hipnotizando a críticos y científicos sociales durante gran parte del siguiente siglo...”* (p. 267). Con la evolución de la sociedad industrial avanzada han surgido nuevos problemas y nuevos valores que desplazan a los conflictos económicos a los que Marx tanta importancia otorgó. *“Este desarrollo refleja un principio al que se podría denominar de utilidad marginal decreciente del determinismo económico. Los factores económicos tienden a jugar un papel decisivo en condiciones de escasez, pero a medida que disminuye la escasez, son otros factores los que cada vez más modelan una sociedad”* (p. 267).



EL RENACIMIENTO DE LA CULTURA POLÍTICA

La utilidad marginal decreciente del determinismo económico (pp. 267-314).

Por tanto, la interpretación marxista de la historia está en decadencia. La lucha intergeneracional desplaza a la de clases. Los valores posmaterialistas sustituyen al materialismo. Las clases medias votan izquierda y las clases bajas, a la derecha. Las encuestas reflejan que medidas *marxistas* como la omnipresencia del Estado y las nacionalizaciones son cada vez menos apoyadas por la población, sobre todo por los trabajadores manuales.



EL RENACIMIENTO DE LA CULTURA POLÍTICA

La utilidad marginal decreciente del determinismo económico (pp. 267-314).

La esperanza de vida está estrechamente relacionada con el nivel de desarrollo económico, de modo que los países más ricos (en PIB) son los que tienen mayor esperanza de vida (longevidad), y los más pobres, menor esperanza de vida.

Por otro lado, la igualdad en la distribución de los ingresos aumenta con el desarrollo económico, de modo que la diferencia entre ricos y pobres (coeficiente de Gini) es menor en los países desarrollados que en los no desarrollados.

Ambas observaciones apuntarían hacia una visión materialista del cambio social. Sin embargo, la teoría de la utilidad marginal decreciente nos indica que a medida que aumenta la esperanza de vida y la desigualdad decrece ambos problemas pierden su importancia cultural y política, apareciendo nuevos conflictos o preocupaciones que desplazan a la longevidad y a la igualdad...

EL RENACIMIENTO DE LA CULTURA POLÍTICA

El impacto de los valores sobre la ideología y la acción política (pp. 315-373).

Las dos caras de izquierda y derecha.

Tres tipos de polarización política.

Impacto de escisiones sociales y valores.

Penetración posmaterialista en las elites.

Posmaterialismo y surgimiento de la 'nueva clase'.

Más que izquierda-derecha, la división política actual está situada entre materialistas y posmaterialistas, con una presencia nada desdeñable de una posición mixta.



Todos los gobernantes aspiran a acabar su vida política en alguna eléctrica

EL RENACIMIENTO DE LA CULTURA POLÍTICA

De la política dirigida por elites a la política de elites dirigidas (pp. 374-418).

¿Está creciendo el potencial participativo?

La movilización cognitiva.

La implicación política.

El debilitamiento del gap sexual en la politización.

Aumento de la politización y declive de la militancia en partidos políticos.

Movilización cognitiva y acción política directora de elites.

Modelos cambiantes de militancia política.



EL RENACIMIENTO DE LA CULTURA POLÍTICA

De la política dirigida por elites a la política de elites dirigidas (pp. 374-418).

“Existen tres buenas razones teóricas por las que el desarrollo económico conduce a elevar los niveles de participación de las masas en la política:

1.- Las poblaciones de las sociedades industriales avanzadas han mejorado su capacidad de participación, sus niveles educativos se han incrementado drásticamente en el último medio siglo y la información política está mucho más al alcance de cualquiera...” (p. 374).



Minorías Dirigentes

Las élites se distinguen por su localización estratégica en las organizaciones o en la sociedad para la toma de decisiones. **Los grupos dirigentes no ejercen el poder desde el vacío, se amparan en las organizaciones mediante las que el Estado y la Sociedad se articulan.**

Elite + Estructura

Las élites serán denominadas normalmente aquellas personas, cuyo poder está institucionalizado, esto es, como expresión de una estructura de poder con una mayor o menor duración determinada

EL RENACIMIENTO DE LA CULTURA POLÍTICA

De la política dirigida por elites a la política de elites dirigidas (pp. 374-418).

“2.- Las normas sociales se han hecho más permisivas en lo tocante a la participación política de las mujeres, la mitad de la población. Hace una generación, las mujeres ni siquiera tenían el derecho al voto. Hoy, no sólo ostentan legalmente ese derecho en todas las democracias occidentales, sino que además se da una aceptación informal cada vez mayor del hecho de que jueguen un papel igualitario en política; los modelos de rol femenino están mucho más difundidos...” (p. 374).



EL RENACIMIENTO DE LA CULTURA POLÍTICA

De la política dirigida por elites a la política de elites dirigidas (pp. 374-418).

“3. Existen evidencias de que las prioridades valorativas de las poblaciones occidentales han ido cambiando lentamente, pasando de los valores materialistas a los posmaterialistas. Si realmente se está manifestando esta tendencia, también debería hacer aumentar las tasas de participación política de las masas de población: el verse libres de la necesidad de centrar sus energías principalmente en la lucha por la seguridad económica y física debería permitirles dedicar más atención a preocupaciones posmaterialistas, como la política” (p. 374).



EL RENACIMIENTO DE LA CULTURA POLÍTICA

De la política dirigida por elites a la política de elites dirigidas...

“El impacto de estos tres procesos va unido al reemplazo intergeneracional de la población” (p. 417), lo que demuestra que es un proceso gradual y generacional. Para Ron Inglehart, decaen las viejas oligarquías de los partidos, emergen nuevas formas de organización política, hay menos institucionalización y hay un mayor control democrático, público, de las acciones políticas. *“Mientras que los electores se están politizando más, su conducta se ve menos limitada por las organizaciones establecidas. Así, el aumento del potencial activismo político a nivel individual se ve parcialmente compensado por un declive de las organizaciones que tradicionalmente se han ocupado de la movilización externa... Esto, unido a los nuevos temas conflictivos planteados por el posmaterialismo, ha llevado al surgimiento de nuevos movimientos sociales y partidos políticos”* (p. 418).



EL RENACIMIENTO DE LA CULTURA POLÍTICA

Los nuevos movimientos sociales (pp. 419-445).

“La gente rara vez se implica en acciones políticas a no ser que exista un problema que resolver... La participación política se ve facilitada por la existencia de redes sociales u organizaciones políticas que coordinan las acciones de muchos individuos. Pero la gente no actúa a no ser que quiera conseguir alguna meta. La existencia de problemas y organizaciones no tendría ningún efecto si no fuera porque algún sistema de valores o una ideología motiva a la gente a actuar” (p. 419).



LOS NUEVOS MOVIMIENTOS SOCIALES COMO ACTORES POLÍTICOS

COLECTIVOS

<u>CARACTERÍSTICAS</u>	<u>MOVIMIENTOS SOCIALES</u>	<u>PARTIDOS POLÍTICOS</u>
ESTRUCTURA	HORIZONTAL, VARIABLE, INFORMAL, REDES	VERTICAL, FORMAL, BUROCRACIAS
OBJETO Y OBJETIVOS	COMUNIDAD, INMATERIALES O POSMATERIALES	GRUPO SOCIAL ESPECÍFICO, MATERIALES
DISCURSO	TEMÁTICO, TRANSVERSAL, EMOTIVO	UNILATERAL, CONVENCIONAL, RACIONAL
ÁMBITO	SOCIAL	INSTITUCIONAL
PODER	ENFRENTAMIENTO	CONQUISTA
RECURSOS	MAYORITARIAMENTE PROPIOS	PREDOMINAN LAS SUBVENCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS