



- La falta de aptitud o motivación que tienen los trabajadores y sus carencias en expresión oral y escrita y en matemáticas son los principales puntos negros que detectan los empresarios de las Islas en los perfiles profesionales de FP que incorporan a sus plantillas
- Los sectores económicos cuyos servicios están más dirigidos a la atención al público como el comercial y de hostelería – turismo son los que más acusan las deficiencias de sus trabajadores a la hora de escribir o hablar e, incluso, resolver cuestiones numéricas
- A pesar de la escasa valoración sobre la calidad de la FP en Canarias, un 80% de los empresarios se muestra satisfecho con la cualificación de los titulados en FP que tienen incorporados en su organigrama frente a un 20% que considera que su nivel de preparación es mejorable
- La duración de las prácticas en empresa y el fomento de la cultura empresarial, principales cambios para reforzar la competitividad de la FP en Canarias



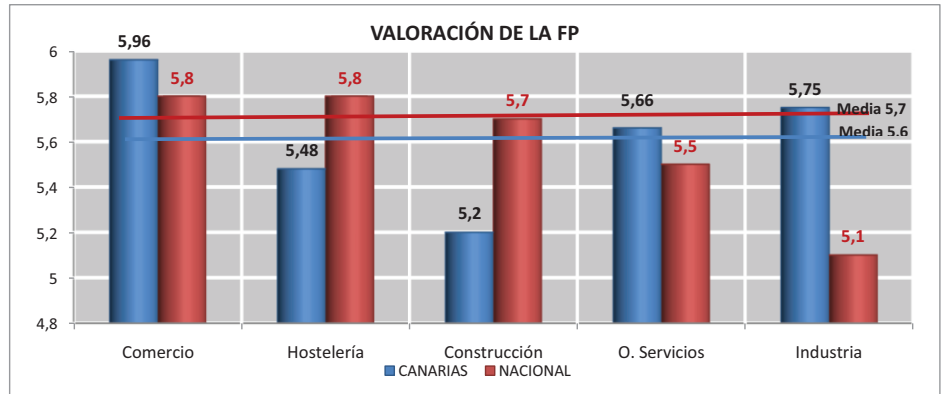


VALORACIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL REGLADA

POR SECTORES

Los empresarios canarios a través de la macro-encuesta de Formación Profesional (FP) realizada por las Cámaras de Comercio a más de 920 empresas del Archipiélago valoran la formación profesional con una media para el conjunto de sectores de actividad de 5,6 puntos, cifra muy similar a la media nacional (5,7).

Las empresas del sector de comercio son las que mejor valoran con una media de 5,96 puntos, mientras que las de construcción son las que menor valoración otorgan a la formación profesional con 5,2 puntos. A nivel nacional el sector que peor valora este tipo de formación es el industrial con 5,1 puntos.



CARENCIAS DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL REGLADA

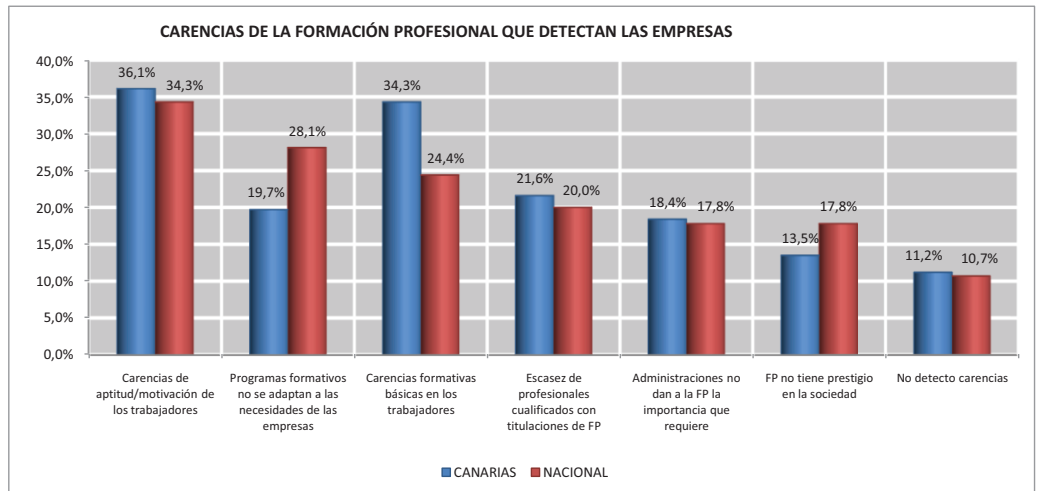
CARENCIAS DE LA F.P. REGLADA QUE DETECTAN, LAS EMPRESAS

La principal limitación que detectan los empresarios canarios entre los trabajadores de Formación Profesional de sus empresas es la falta aptitud o motivación, señalada por el 36,1% de los encuestados. Un déficit que también se posiciona en primer lugar entre el conjunto de empresarios españoles.

Un 34,3% de las empresas detecta carencias formativas básicas en los titulados, mientras que el 21,6% opina que existe una escasez de profesionales cualificados con titulación de FP.

El aspecto en el que menos insuficiencias formativas se detectan es el referido a la falta de prestigio de la formación profesional en la sociedad (13,5%).

Por otro lado, tan sólo un 11,2% no detecta carencias en la formación profesional canaria.



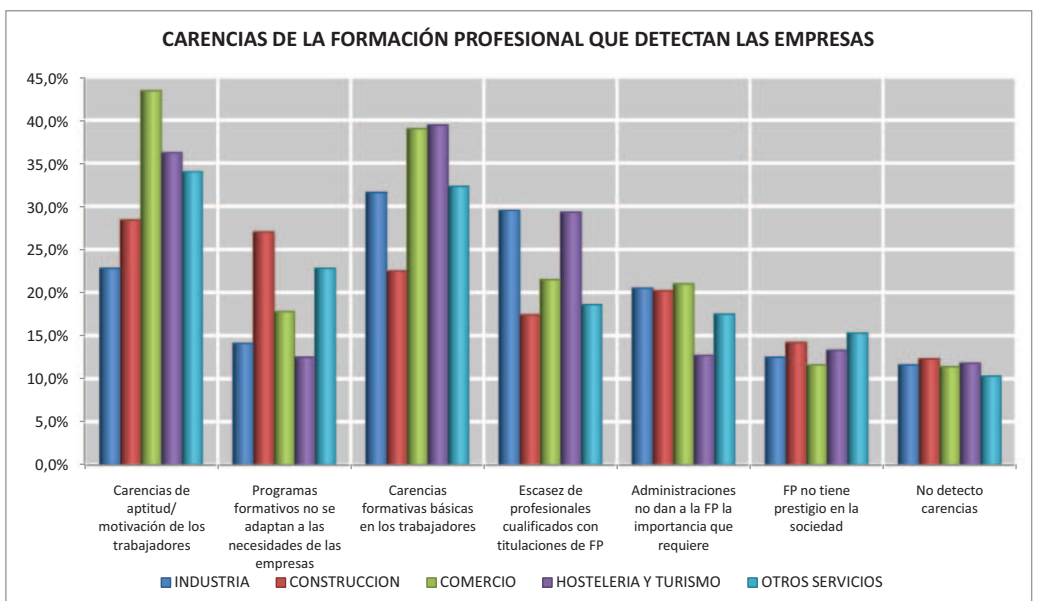
RESULTADOS POR SECTORES

Atendiendo a las respuestas por sectores se aprecia como el comercio, la construcción y otros servicios encuentran las mayores carencias en la aptitud o motivación de los trabajadores con titulación en FP, según el 43,4%, el 28,4% y el 34% de los empresarios, respectivamente.

Por otro lado, el sector de hostelería y turismo y el industrial sitúan la escasa formación básica con la que cuentan sus trabajadores formados en FP, como la limitación más importante de los mismos (39,4% y 31,6% de las empresas, respectivamente).

El sector de la construcción detecta también como un problema importante en la formación profesional, la mala adaptación de los programas formativos a las necesidades de las empresas (27%).

La escasez de profesionales cualificados con titulaciones de FP son más acusadas entre los empresarios de los sectores de hostelería y turismo y entre los industriales de las islas.





MEJORAS DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL REGLADA



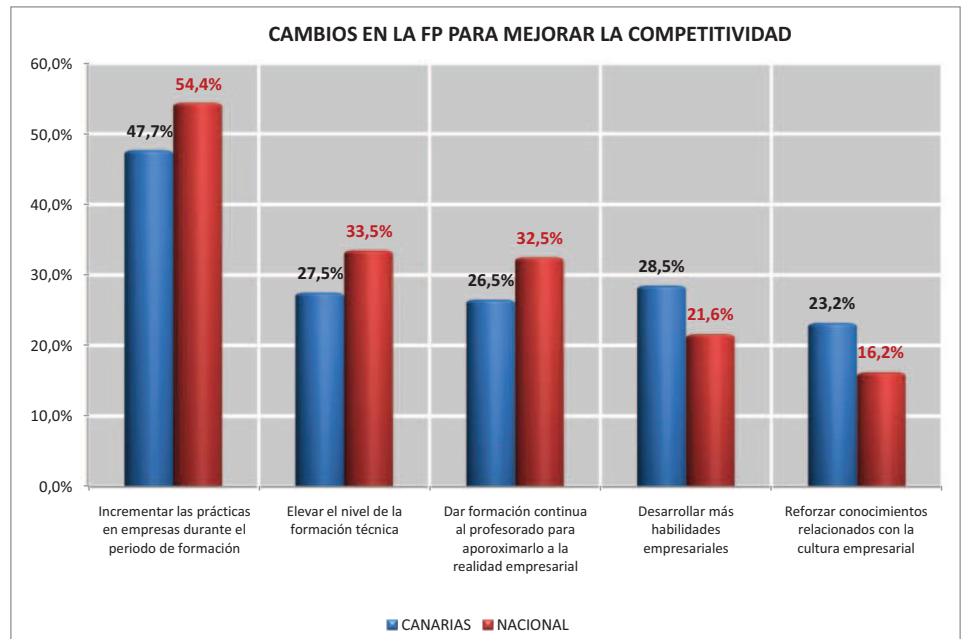
MEDIDAS A ADOPTAR EN LA F.P. REGLADA PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS

Al comparar los datos canarios con los nacionales en la introducción de cambios para mejorar la competitividad en la FP se observan los siguientes resultados:

- Para Canarias, al igual que para el conjunto nacional, con un 47,7% y un 54,4% de las empresas encuestadas respectivamente, el principal cambio a introducir para mejorar la competitividad sería el de aumentar las prácticas en empresas durante el periodo de formación del alumno.

- En segundo lugar proponen mejorar las habilidades empresariales de los alumnos (28,5%). Importancia muy similar a la que le dan a la necesidad de elevar el nivel de la formación técnica (27,5%).

- A nivel nacional un tercio de las empresas piensa que elevar el nivel de la formación técnica y dotar al profesorado de una formación que lo aproxime a la realidad empresarial sería lo prioritario

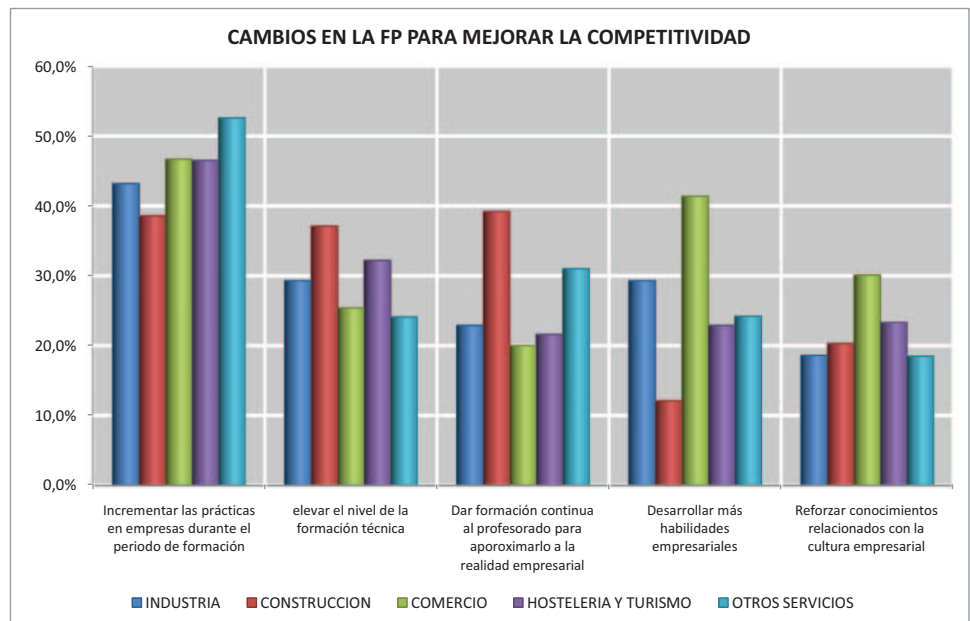


RESULTADOS POR SECTORES

Desagregando estos resultados por sectores se observa que el principal cambio para mejorar la competitividad que apuntan la industria (46,7%) y el denominado sector de otros servicios (52,6%) sería el de incrementar las prácticas en empresas durante el periodo de formación del alumno.

Dar más formación continua al profesorado para aproximarlos a la realidad empresarial es valorado especialmente por las empresas del sector de la construcción. Así como desarrollar más habilidades empresariales y reforzar la cultura empresarial lo es para las empresas del comercio canario.

El sector de hostelería y turismo, al igual que el resto de sectores de actividad, apuesta, en primer lugar, por incrementar las prácticas en empresas. Asimismo, también considera prioritario para mejorar la competitividad del sector, elevar el nivel de formación técnica de los titulados en FP.





ANEXO

Resultados generales

P.1.- ¿Cómo valora la oferta de formación profesional reglada en su territorio o CCAA?
(0 - mínima valoración, 10 - máxima valoración)

Valoración **5,6%**

P.2.- ¿Cuáles son los principales problemas que Vd. detecta en cuanto a la formación profesional reglada?

Existen carencias formativas básicas en los trabajadores	24,4%
Existen carencias de motivación de los trabajadores	34,3%
Hay escasez de profesionales cualificados con titulaciones de F.P. reglada	20,0%
Las administraciones no dan a la F.P. reglada la importancia que requiere	17,8%
La F.P. reglada no tiene prestigio en la sociedad	17,8%
Los programas formativos no se adaptan a las necesidades reales de las empresas	28,1%
No detecto carencias	10,7%

P.3.- ¿Qué características de la formación profesional reglada serían de utilidad para mejorar la competitividad

Incrementar las prácticas en empresas durante el periodo de formación	54,4%
Reforzar conocimientos relacionados con la cultura empresarial (emprendedores, gesti	16,2%
Elevar el nivel de la formación técnica	33,5%
Desarrollar más habilidades empresariales (gestión de equipos, negociación, idiomas,	21,6%
Dar formación continua al profesorado para aproximarlos a la realidad empresarial	32,5%

FICHA TÉCNICA: Analizadas 921 empresas con al menos un trabajador, distribuidas por todo el territorio regional. El margen de error máximo para un nivel de confianza del 95% es de +/-3%. La encuesta se llevó a cabo durante el mes de octubre de 2009.

DEFINICIÓN DE CONCEPTOS

Pregunta 1

Formación profesional reglada: Es el conjunto de enseñanzas que se realizan dentro del sistema educativo y tienen por finalidad capacitar a los individuos para el desarrollo futuro de una actividad profesional. Se acredita mediante una titulación homologable y con validez en todo el territorio nacional.



Pregunta 2

- 1. Carencias formativas básicas en los trabajadores.** Bajo nivel formativo en cuestiones elementales (expresión oral y escrita, matemáticas...).
- 2. Carencias de motivación de los trabajadores.** Falta de interés por la labor que realizan y por el entorno en el que se desenvuelve su trabajo.
- 3. Escasez de profesionales cualificados.** Dificultad para encontrar trabajadores con una formación profesional reglada adecuada.
- 4. Las administraciones no dan a la F.P. reglada la importancia que requiere.** Las administraciones no dedican a F.P. los medios y recursos que serían necesarios para este tipo de formación.
- 5. La F.P. reglada no tiene prestigio en la sociedad.** Para la sociedad, la F.P. tiene una valoración muy pobre en cuanto a las posibilidades de los alumnos.
- 6. Los programas formativos no se adaptan a las necesidades reales de las empresas.**

Pregunta 3

- 1. Incrementar las prácticas en empresas durante el periodo de formación.** Aumentar el tiempo que los alumnos dedican a prácticas en empresas con el fin de que tengan un mejor conocimiento de la realidad empresarial.
- 2. Reforzar conocimientos relacionados con la cultura empresarial.** Impartir asignaturas que permitan al alumno adquirir un conocimiento adecuado sobre el funcionamiento de la empresa y fomentar el surgimiento de emprendedores.
- 3. Elevar el nivel de exigencia de la formación técnica.** Aumento de la calidad de la formación y fijar unos estándares técnicos mínimos que un alumno debería tener al finalizar sus estudios profesionales.
- 4. Desarrollar más habilidades empresariales.** Potenciación de asignaturas que ayuden a los alumnos a desenvolverse en la empresa y su entorno (negociación, idiomas, trabajo en equipo, ...).
- 5. Dar formación continua al profesorado para aproximarlos a la realidad empresarial.** Tener un equipo docente continuamente formado y que esté al tanto de las necesidades de las empresas.