

- **Nombres:** Pablo Duque Melguizo, Cristian Sima Guerra, Alberto Pérez de la Rosa, José Manuel Díaz León y César Gavira González.
- **Asignatura:** Estructura Social de Canarias.
- **Profesor:** Cristino Barroso Ribal.

Cultura y deportes

Empresas y empleo cultural

El estudio del sector de la cultura está basado en la base a los datos publicados por el Ministerio de Cultura en su Anuario Estadístico sobre Cultura 2011, para la anualidad 2010.

- A nivel nacional, el empleo cultural suponía el 2,8% del total del empleo. Este valor apenas ha decrecido desde el año anterior, cuando el porcentaje era de 2,9%.
- Dentro del sector de la cultura, los valores de empleo dentro de las diferentes actividades para el año 2011 han descendido con respecto al año anterior, a excepción del empleo dentro de las bibliotecas, archivos, museos, y otras instituciones culturales.
- La mayor parte de las personas que trabajan vinculadas al sector de la cultura, lo hacen en ocupaciones relacionadas con:
 - Las artes gráficas, reproducciones de soportes grabados, agencias de noticias, o imagen y sonido (107.600 personas), lo que representa el 21,2% del total.
 - Las actividades de edición acaparaban el 10,8% del total del empleo frente al 12,3% del año 2010 y las actividades cinematográficas, de vídeo, de radio y televisión aglutinaban a un 13,5% de los empleados.
 - La actividad que menor número de personas contratadas tiene es la que engloba las bibliotecas, archivos y museos (8,2%).

Ahora bien, en el caso de Canarias, en 2010 el peso que tuvo el empleo cultural sobre el total fue del 1,9%, mientras que la media a nivel nacional fue de 2,8% (casi un punto por debajo).

- Por Comunidades Autónomas, y con datos referidos a 2010:
 - Cataluña (4,1%) fue la región con un mayor porcentaje de población ocupada en alguno de los subsectores pertenecientes al ámbito cultural
 - Madrid (3,3%)
 - Canarias es una de las comunidades con menor porcentaje de empleo cultural, junto a las comunidades de Andalucía, Murcia, Cantabria, La Rioja y Ceuta y Melilla.

Considerando los datos en valores absolutos, las comunidades de Madrid, Cataluña y Galicia son las que más empleo cultural aportan, acaparando el 10,1% de total.

Financiación y gasto público en cultura

Según se desprende de los Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Canarias para 2011, nuestra Región destinó casi 41,73 millones de euros para cultura. El año pasado (2010), esta cifra ascendió a 42.988.410 durante el ejercicio anual 2011, lo que supone que se ha reducido en un -2,9%, es decir en -1.274.580 euros.

No obstante, el gasto liquidado en cultura por la administración autonómica según destino, se deriva un 32% a los interdisciplinarios (13.971 miles de euros), seguido de un 26% en bienes y servicios culturales. El gasto liquidado en la parte relativa a libros y audiovisual es del 12%.

En cuanto al gasto medio por persona en bienes y servicios relacionados con el campo cultural, para la anualidad 2010, Madrid fue la Comunidad Autónoma donde se produjo un mayor gasto por persona en este tipo de servicios, con un gasto medio de 446 € por habitante, seguida de Baleares (405€ por persona) y País Vasco (393 € por persona). En el grupo de las Comunidades Autónomas que menos gasto realizaron en el 2010, se encuentran Murcia (199 € por persona) y Extremadura (224€ por persona).

En el caso de Canarias, el gasto medio por persona para el año 2010 fue de 331 € por persona, ligeramente por debajo de la media estatal (341 € por persona).

Del total del gasto medio por persona en Canarias, 163 € están destinados a los equipamientos y accesorios audiovisuales, así como Internet, 101,7 € se destina a servicios culturales. El resto se distribuye entre otros bienes y servicios (27€), así como libros y publicaciones periódicas (39.7€).

Deportes:

Los datos sobre el ámbito del deporte en la mayoría de los casos no se han actualizado y ya fueron publicados en el Informe Anual del CES 2010-2011. Según datos del Instituto Canario de Estadística, en el año 2005 (ultimo año actualizado), las Islas de Gran Canaria y Tenerife albergaban entre las dos 6.774 espacios deportivos.

No obstante, si aparte de este indicador se tiene en cuenta el padrón de habitantes para la anualidad de referencia (2005), la situación es bien distinta. Así, las islas en las que sus espacios deportivos convencionales son compartidos por un mayor número de habitantes, son también Gran Canaria y Tenerife (mayor saturación por espacio deportivo: (3.588 y 3.186 habitantes)

Las islas de Lanzarote, Fuerteventura y El Hierro son las que ostentan menores índices de saturación de sus espacios deportivos convencionales en función del padrón de habitantes para la anualidad 2005: (869, 527 y 55 habitantes respectivamente).

Estas superficies de los espacios deportivos convencionales están conformados por:

- 40% campos.
- 42% pistas.
- 9% vasos de piscinas.
- 4% espacios longitudinales.
- 4% salas.
- 1% pistas de pared.

Financiación en deportes:

Para la anualidad 2010, la partida destinada en los Presupuestos Canarios al ámbito deportivo fue de algo más de 9 millones de euros, sufriendo un descenso de -13,57% respecto al ejercicio anterior (10. 900.221€).

Conclusiones:

El gasto destinado a cultura y deportes en nuestra Comunidad Autónoma se redujo drásticamente en estos últimos años (2010-2011) a raíz de la crisis económica. A pesar del escaso presupuesto en este ámbito, Canarias destino un gasto medio por persona de 331 € a equipamientos y accesorios audiovisuales, Internet, bienes y servicios así como libros y publicaciones periódicas. No obstante, el gasto para cultura en Canarias si se compara con el resto de las Comunidades Autónomas, es el territorio que menos invierte y donde menos se potencia las profesiones culturales entre las cuales destacan (las artes-gráficas, agencias de noticias, imagen y sonido, actividades cinematográficas y personal contratado de bibliotecas, archivos y museos).

Por otra parte, los gastos destinados a deportes en el año 2011 (9 millones de euros), sufrió un descenso de -13.75% respecto al año 2010 (10.900.221€). A pesar de esta reducción presupuestaria, hay que destacar que las islas capitalinas (Tenerife y Gran Canaria) son donde más se concentran espacios polideportivos. Estos espacios son usados con mayor frecuencia por la ciudadanía de estas islas pero si se compara con las islas menores, el índice de saturación por usar dichos espacios, se reduce considerablemente.

En definitiva, la Comunidad Autónoma de Canarias es el territorio que menos invierte en deportes y cultura, dos ámbitos muy importantes si queremos fomentar mejores condiciones de vidas para la ciudadanía, además de potenciar nuestra identidad e inserción laboral de nuevos profesionales dedicados a este sector.