

CULTURA Y DEPORTES

Pablo Duque Melguizo, Cristian Sima Guerra, Alberto Pérez de la Rosa, José Manuel Díaz León y César Gavira González.

ÍNDICE.

- × Empresas y empleo cultural.
- × Financiación y gasto público en cultura.
- × Deportes en Canarias.
- × Financiación en deportes.
- × Conclusiones.

EMPRESAS Y EMPLEO CULTURAL

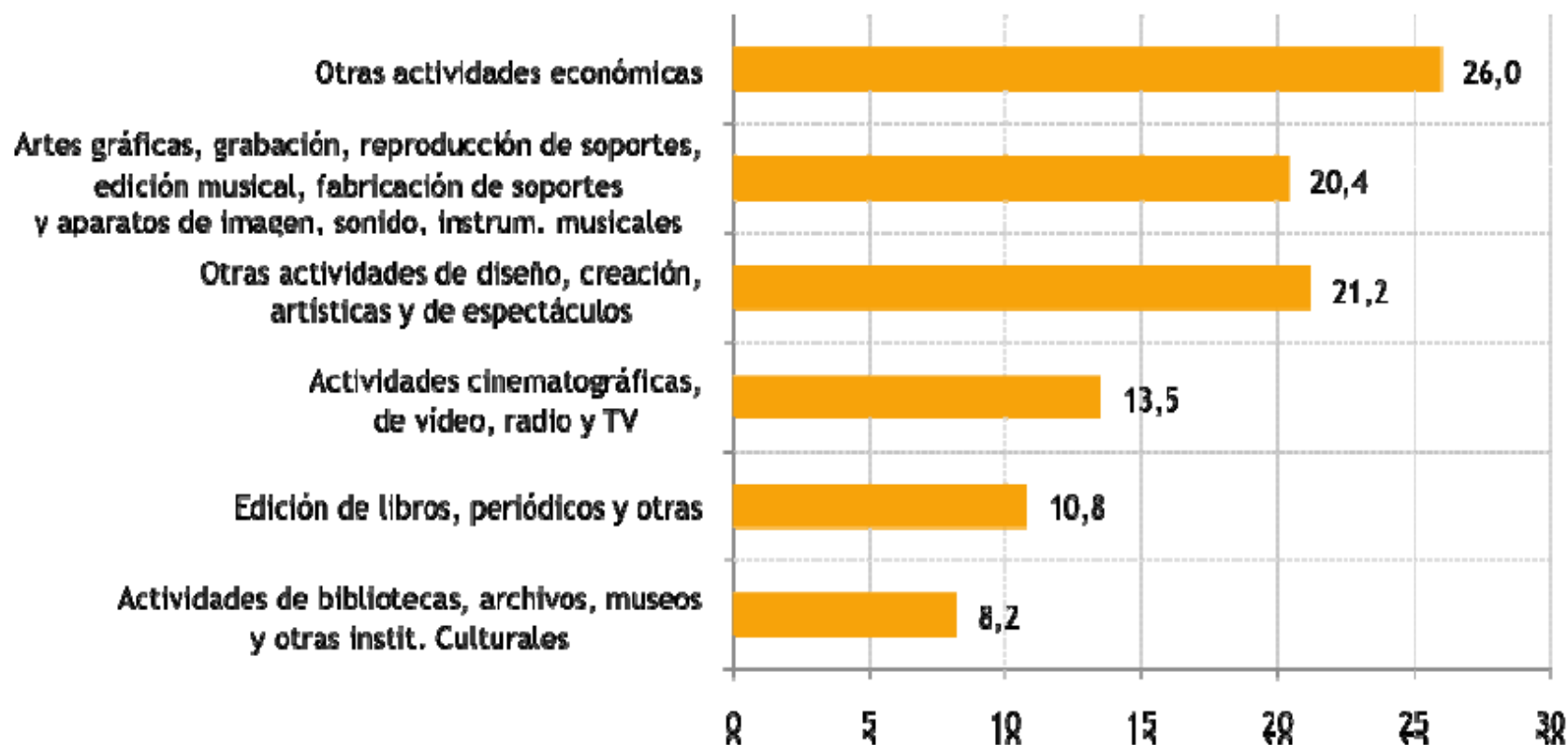
- ✘ El estudio del sector de la cultura está basado en la base a los datos publicados por el Ministerio de Cultura en su Anuario Estadístico sobre Cultura 2011, para la anualidad 2010.
- ✘ A nivel nacional, el empleo cultural suponía el 2,8% del total del empleo. Este valor apenas ha decrecido desde el año anterior, cuando el porcentaje era de 2,9%

EMPRESAS Y EMPLEO CULTURAL

- ✘ La mayor parte de las personas que trabajan vinculadas al sector de la cultura, lo hacen en ocupaciones relacionadas con:
 - + Las artes gráficas, reproducciones de soportes grabados, agencias de noticias, o imagen y sonido (107.600 personas), lo que representa el 21,2% del total.
 - + Las actividades de edición acaparaban el 10,8% del total del empleo frente al 12,3% del año 2010 y las actividades cinematográficas, de vídeo, de radio y televisión aglutinaban a un 13,5% de los empleados.
 - + La actividad que menor número de personas contratadas tiene es la que engloba las bibliotecas, archivos y museos (8,2%).

EMPRESAS Y EMPLEO CULTURAL

GRÁFICO 3.51. DISTRIBUCIÓN DE EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL POR ACTIVIDADES. ESPAÑA. 2010 (Datos expresados en %)



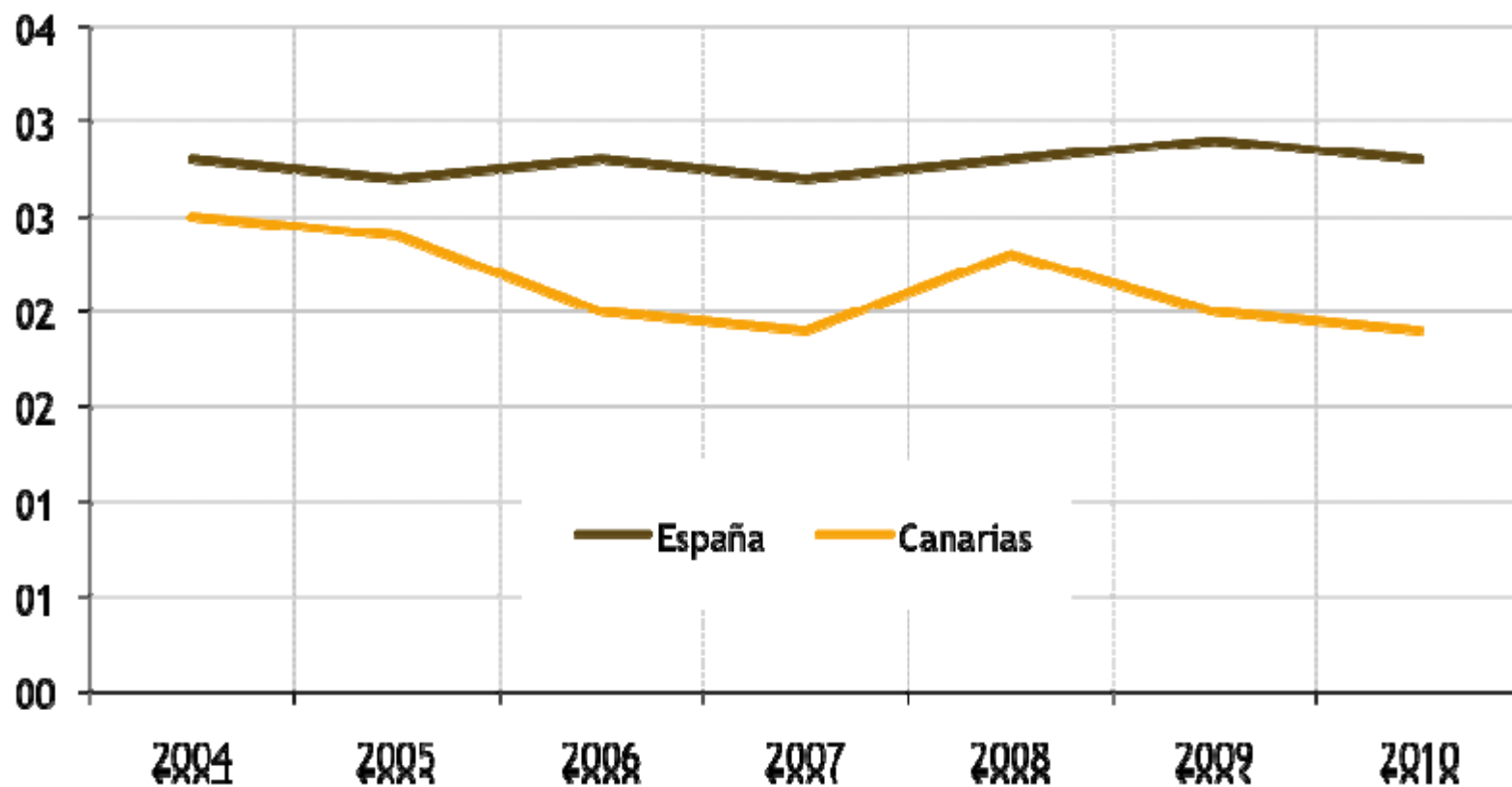
Fuente: Elaboración propia a partir del Anuario Estadístico sobre Cultura para 2011. Ministerio de Cultura.

EMPRESAS Y EMPLEO CULTURAL

- ✘ Ahora bien, en el caso de Canarias, en 2010 el peso que tuvo el empleo cultural sobre el total fue del 1,9%, mientras que la media a nivel nacional fue de 2,8% (casi un punto por debajo).

EMPRESAS Y EMPLEO CULTURAL

GRÁFICO 3.52. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO CULTURAL EN PORCENTAJE DEL TOTAL DE EMPLEO. ESPAÑA. 2010 (Datos expresados en %)



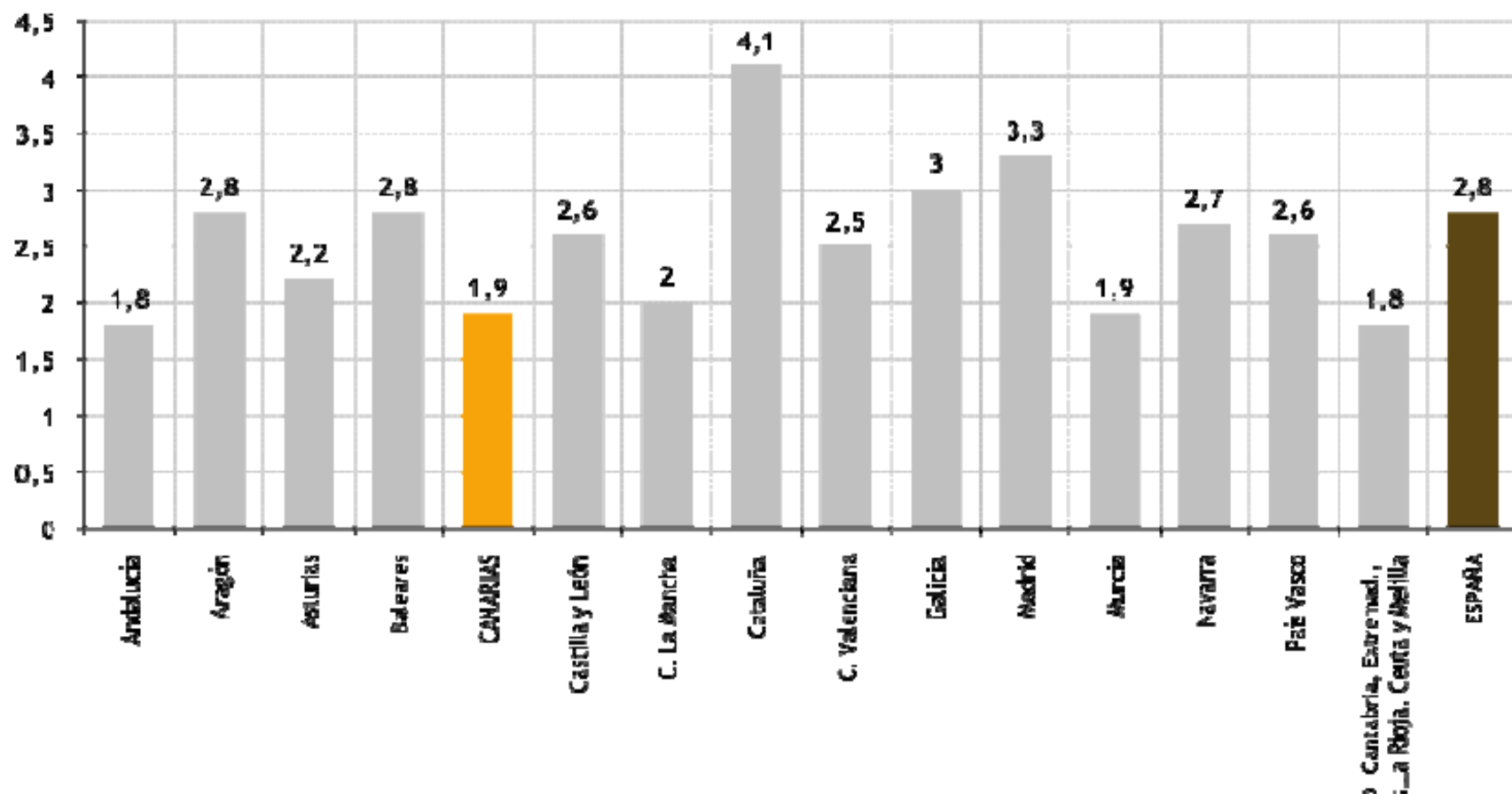
Fuente: Elaboración propia a partir del Anuario Estadístico sobre Cultura para 2011. Ministerio de Cultura.

EMPRESAS Y EMPLEO CULTURAL

- ✘ Por Comunidades Autónomas, y con datos referidos a 2010:
 - + Cataluña (4,1%) fue la región con un mayor porcentaje de población ocupada en alguno de los subsectores pertenecientes al ámbito cultural
 - + Madrid (3,3%)
 - + Canarias es una de las comunidades con menor porcentaje de empleo cultural, junto a las comunidades de Andalucía, Murcia, Cantabria, La Rioja y Ceuta y Melilla.

EMPRESAS Y EMPLEO CULTURAL

GRÁFICO 3.53. EMPLEO CULTURAL POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS. 2010.
(Datos expresados en %)



Fuente: Elaboración propia a partir del Anuario Estadístico sobre Cultura para 2011. Ministerio de Cultura.

EMPRESAS Y EMPLEO CULTURAL

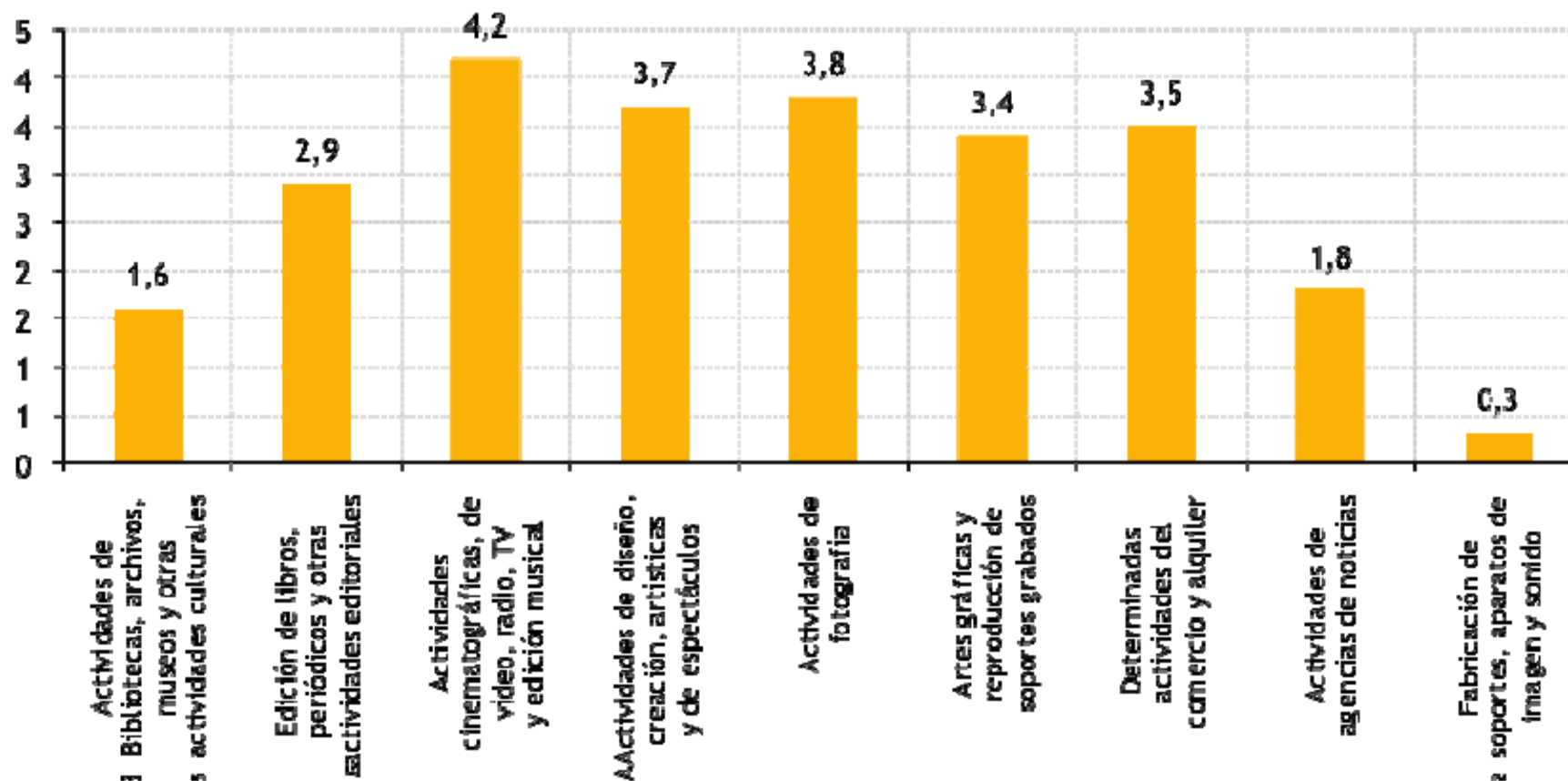
TABLA 3.30. EMPRESAS CULTURALES SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL. ESPAÑA – CANARIAS. 2010. (Datos expresados en unidades)

Actividad	Canarias	España
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales	102	3.383
Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	258	8.870
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical	415	9.798
Actividades de agencias de noticias	3	165
Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	1.065	29.143
Actividades de fotografía	358	9.381
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	566	16.479
Fabricación de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales	1	334
TOTAL	3.657	103.134

Fuente: Elaboración propia a partir del Anuario Estadístico sobre Cultura para 2011. Ministerio de Cultura. No se incluyen aquellas empresas de determinadas actividades del comercio y alquiler.

EMPRESAS Y EMPLEO CULTURAL

GRÁFICO 3.54. EMPRESAS CULTURALES SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL. CANARIAS. 2010. (Datos expresados en % del total de España)



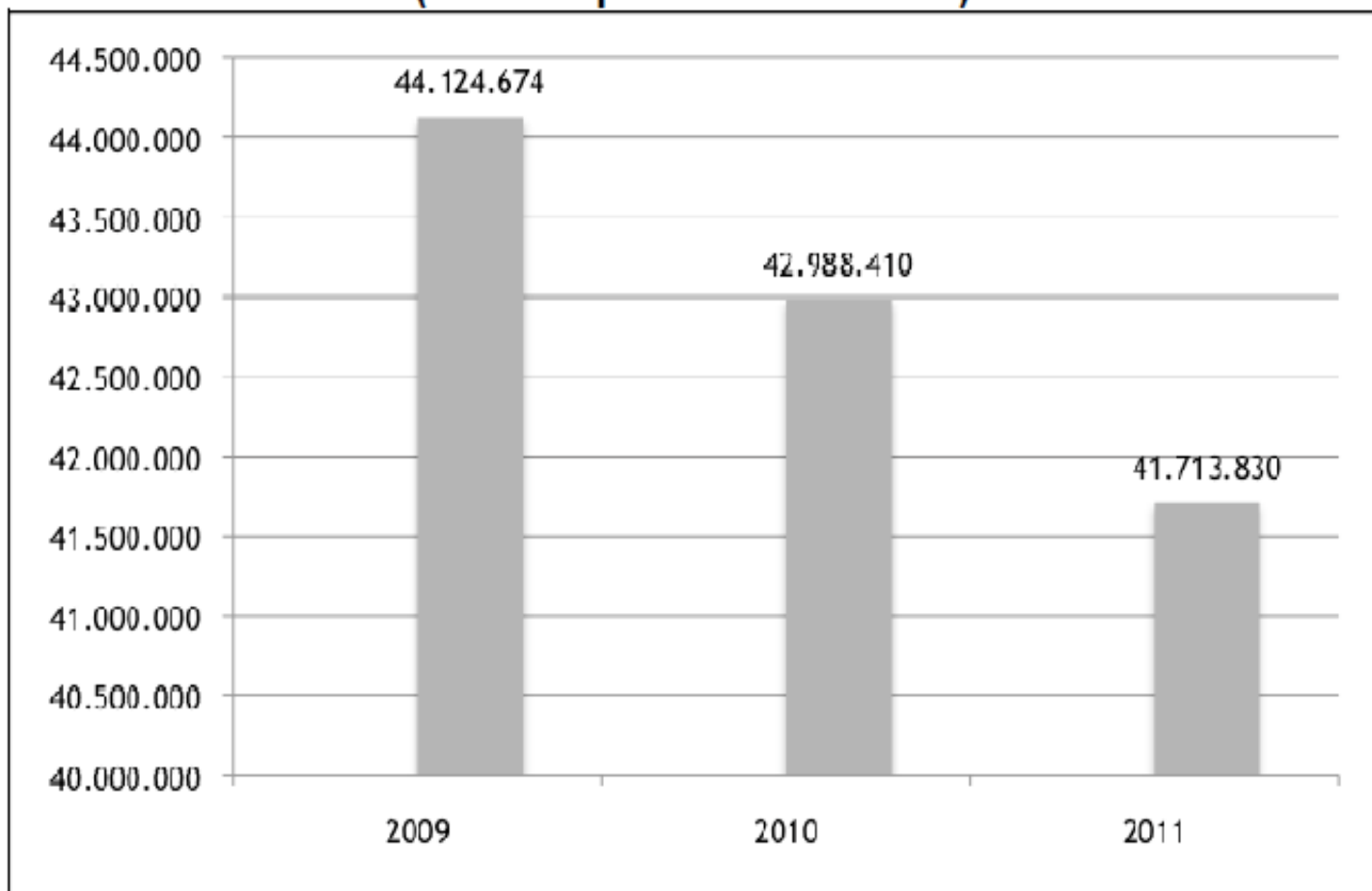
Fuente: Elaboración propia a partir del Anuario Estadístico sobre Cultura para 2011. Ministerio de Cultura.

FINANCIACIÓN Y GASTO PÚBLICO EN CULTURA

- ✘ Según se desprende de los Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Canarias para 2011, nuestra Región destinó casi 41,73 millones de euros para cultura. El año pasado (2010), esta cifra ascendió a 42.988.410 durante el ejercicio anual 2011, lo que supone que se ha reducido en un -2,9%, es decir en -1.274.580 euros.
- ✘ Con respecto a la evolución del presupuesto en cultura, se observa como ha disminuido desde el año 2009 con una tasa de crecimiento del -5,46%.

FINANCIACIÓN Y GASTO PÚBLICO EN CULTURA

GRÁFICO 3.55. EVOLUCIÓN DEL PRESUPUESTO EN CULTURA. 2009-2011.
(Datos expresados en euros)



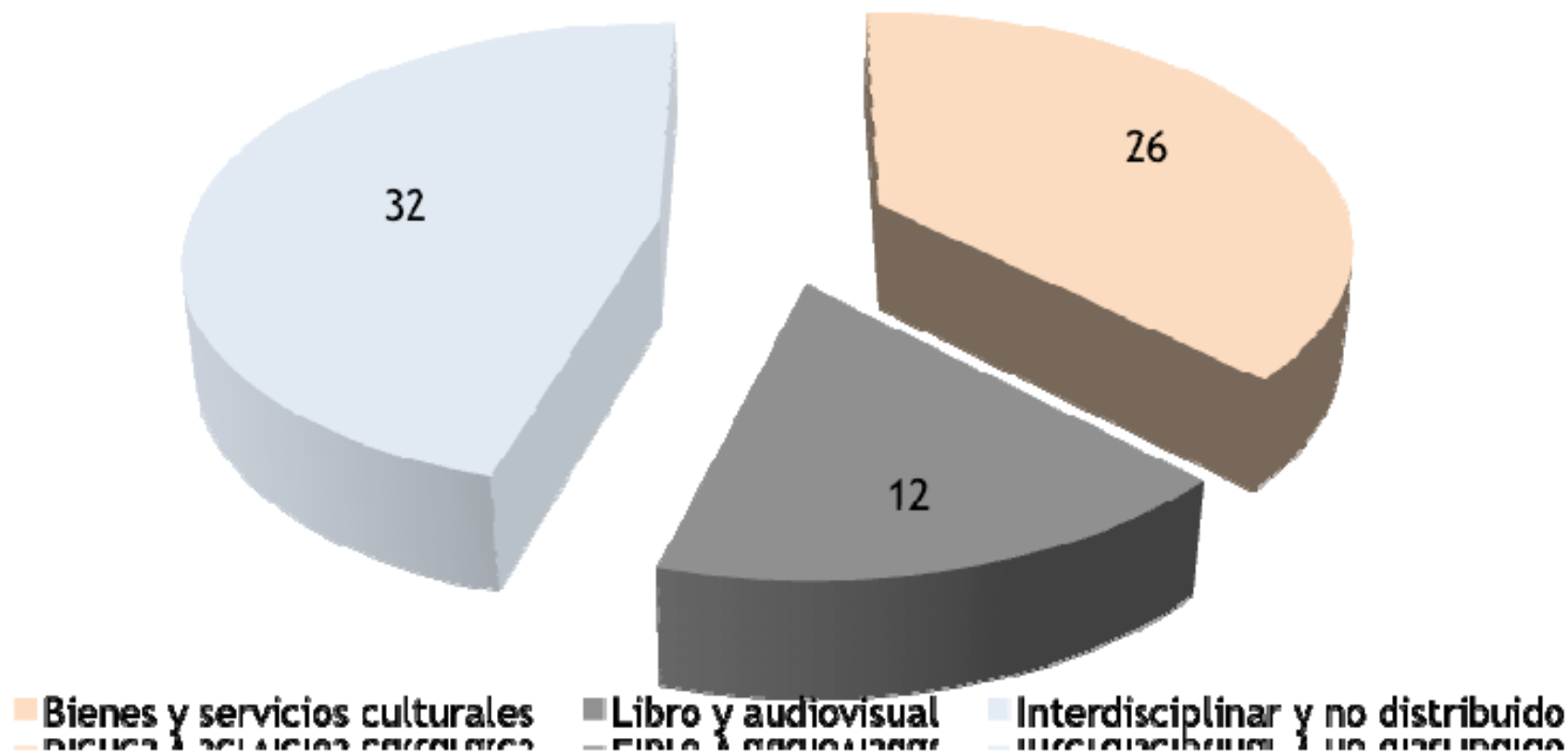
Fuente: Elaboración propia a partir de los Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Canarias.

FINANCIACIÓN Y GASTO PÚBLICO EN CULTURA

- × Respecto al gasto liquidado en cultura por la administración autonómica según destino, se deriva un 32% a los interdisciplinarios (13.971 miles de euros), seguido de un 26% en bienes y servicios culturales. El gasto liquidado en la parte relativa a libros y audiovisual es de l 12%.

FINANCIACIÓN Y GASTO PÚBLICO EN CULTURA

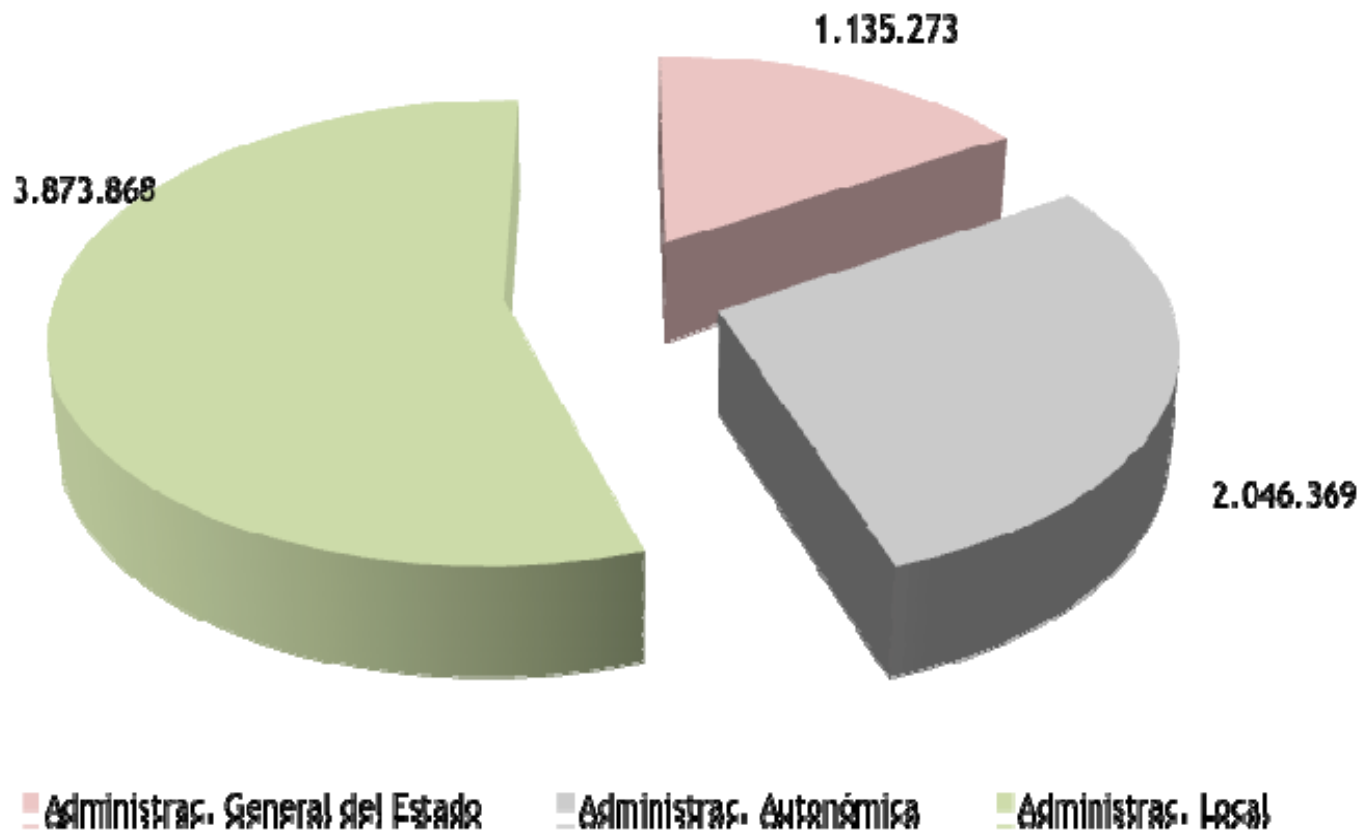
GRÁFICO 3.56. GASTO LIQUIDADADO EN CULTURA. CANARIAS. 2009.
(Datos expresados en %)



Fuente: Elaboración propia a partir del Anuario Estadístico sobre Cultura para 2011. Ministerio de Cultura.

FINANCIACIÓN Y GASTO PÚBLICO EN CULTURA

GRÁFICO 3.57. GASTO LIQUIDADADO EN CULTURA SEGÚN TIPO DE ADMINISTRACIÓN. ESPAÑA. 2009. (Datos expresados en miles de euros)



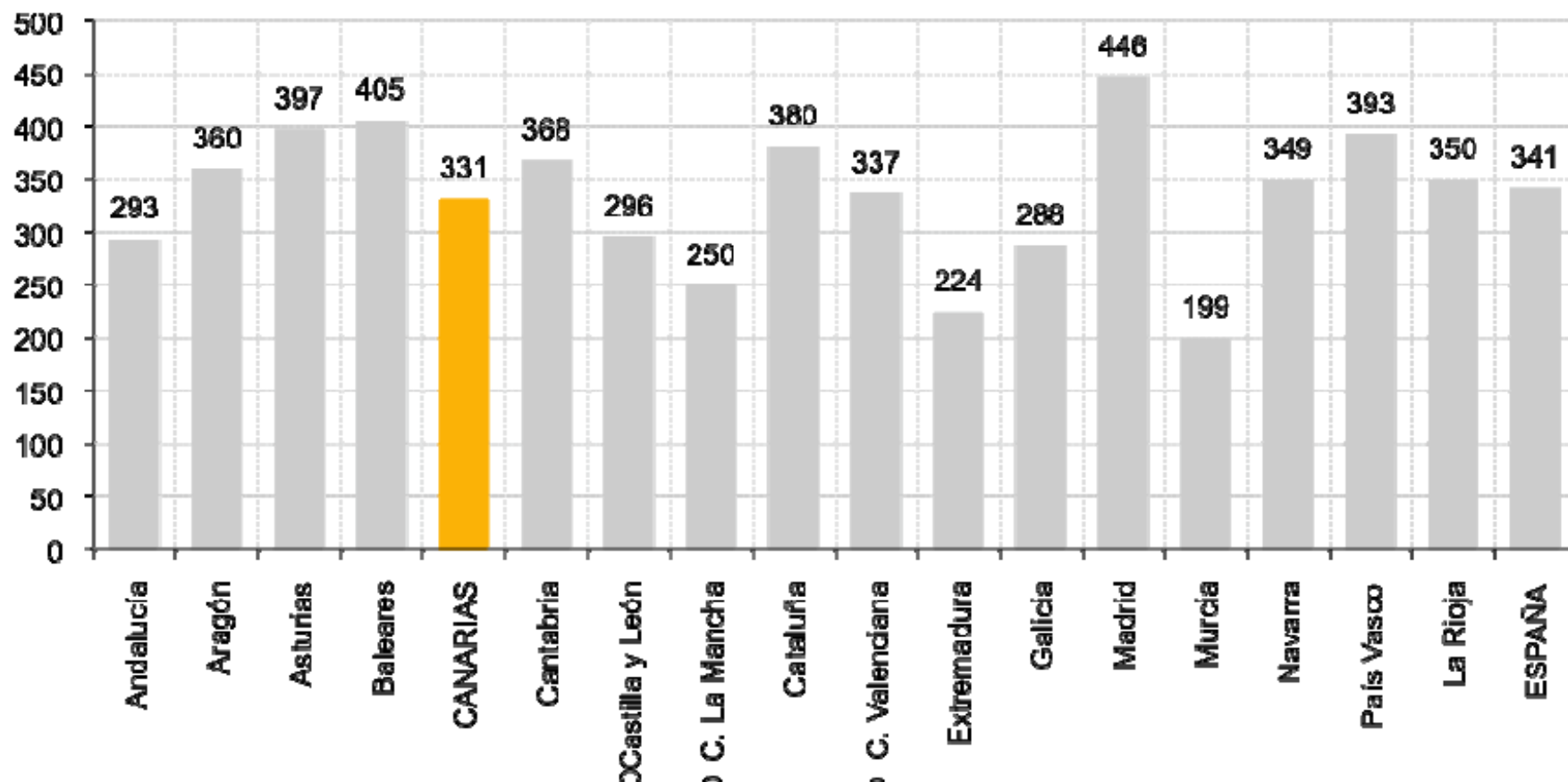
Fuente: Elaboración propia a partir del Anuario Estadístico sobre Cultura para 2011. Ministerio de Cultura.

FINANCIACIÓN Y GASTO PÚBLICO EN CULTURA

- ✘ En cuanto al gasto medio por persona en bienes y servicios relacionados con el campo cultural, para la anualidad 2010, Madrid fue la Comunidad Autónoma donde se produjo un mayor gasto por persona en este tipo de servicios, con un gasto medio de 446 € por habitante, seguida de Baleares (405€ por persona) y País Vasco (393 € por persona). En el grupo de las Comunidades Autónomas que menos gasto realizaron en el 2010, se encuentran Murcia (199 € por persona) y Extremadura (224€ por persona).
- ✘ En el caso de Canarias, el gasto medio por persona para el año 2010 fue de 331 € por persona, ligeramente por debajo de la media estatal (341 € por persona).

FINANCIACIÓN Y GASTO PÚBLICO EN CULTURA

GRÁFICO 3.58. GASTO EN BIENES Y SERVICIOS CULTURALES POR PERSONA Y COMUNIDAD AUTÓNOMA. ESPAÑA. 2010. (Datos expresados en euros)



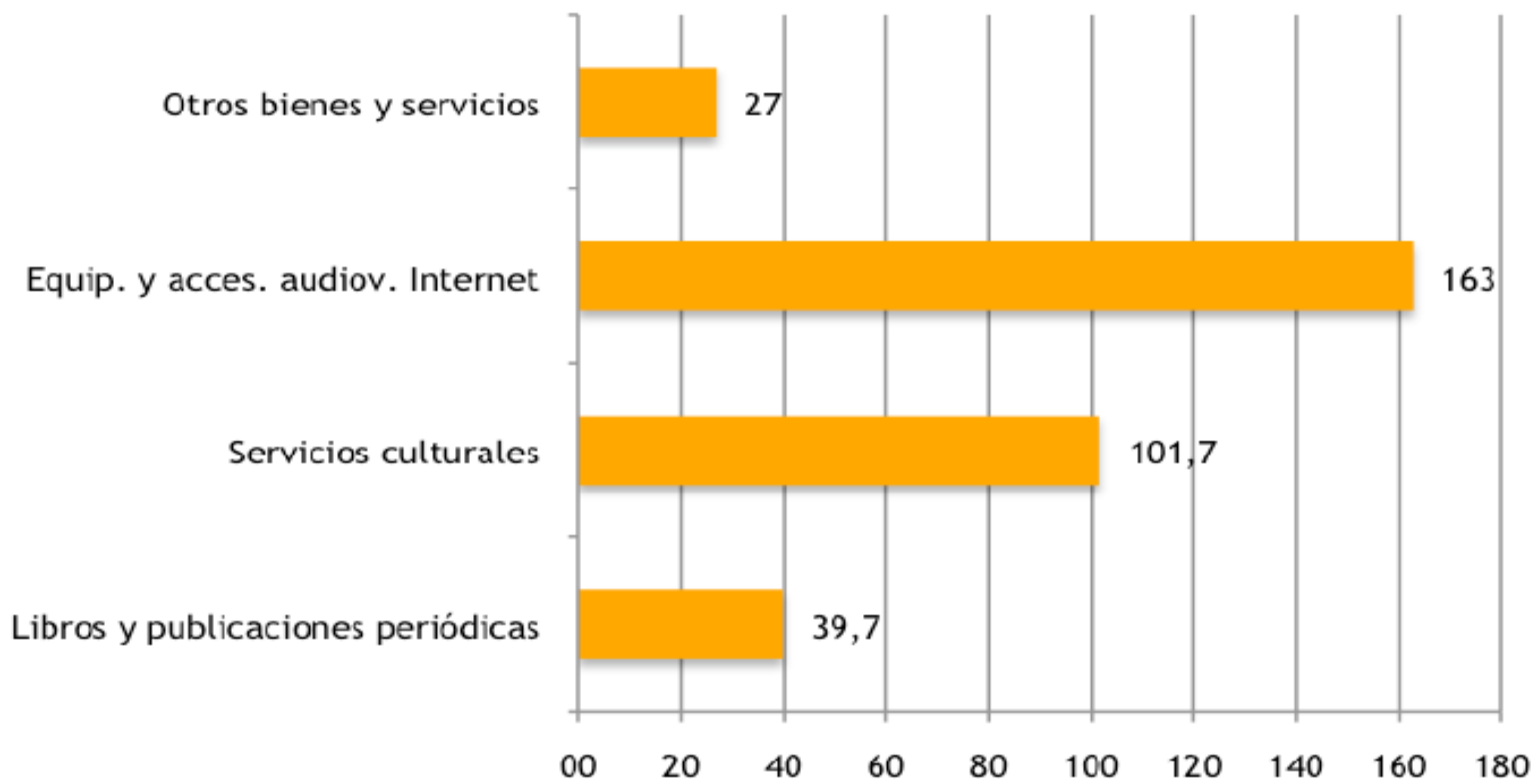
Fuente: Elaboración propia a partir del Anuario Estadístico sobre Cultura para 2011. Ministerio de Cultura.

FINANCIACIÓN Y GASTO PÚBLICO EN CULTURA

- ✘ Del total del gasto medio por persona en Canarias, 163 € están destinados a los equipamientos y accesorios audiovisuales, así como Internet, 101,7 € se destina a servicios culturales. El resto se distribuye entre otros bienes y servicios (27€), así como libros y publicaciones periódicas (39.7€).

FINANCIACIÓN Y GASTO PÚBLICO EN CULTURA

**GRÁFICO 3.59. GASTO MEDIO EN CULTURA POR PERSONA EN CANARIAS.
2010.
(euros)**



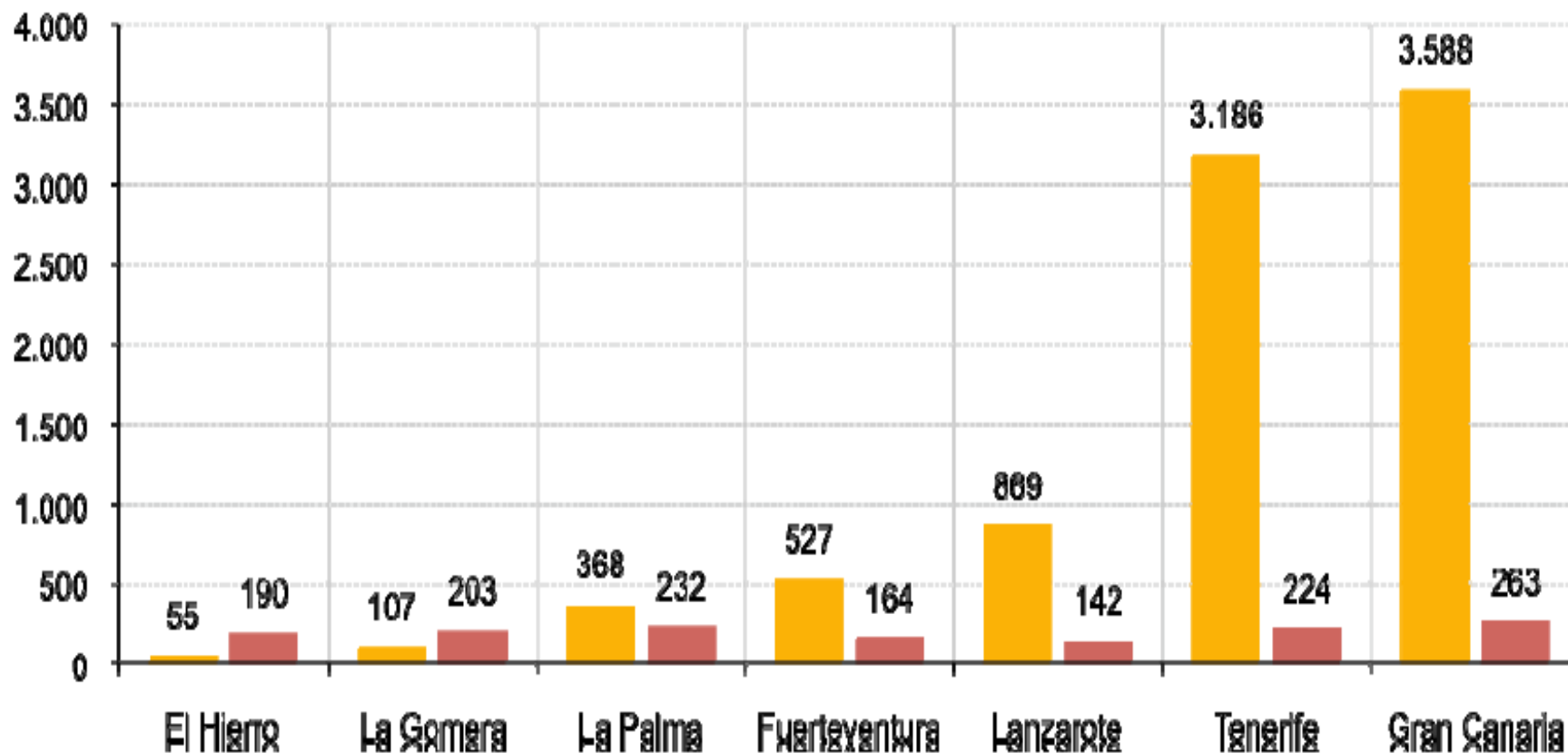
Fuente: Elaboración propia a partir del Anuario Estadístico sobre Cultura para 2011. Ministerio de Cultura.

DEPORTES EN CANARIAS

- ✘ Los datos sobre el ámbito del deporte en la mayoría de los casos no se han actualizado y ya fueron publicados en el Informe Anual del CES 2010-2011. Según datos del Instituto Canario de Estadística, en el año 2005 (último año actualizado), las Islas de Gran Canaria y Tenerife albergaban entre las dos 6.774 espacios deportivos.

DEPORTES EN CANARIAS

GRÁFICO 3.60. NÚMERO DE ESPACIOS DEPORTIVOS CONVENCIONALES POR ISLA Y HABITANTES POR ESPACIOS DEPORTIVOS. 2005. (Datos expresados en unidades)

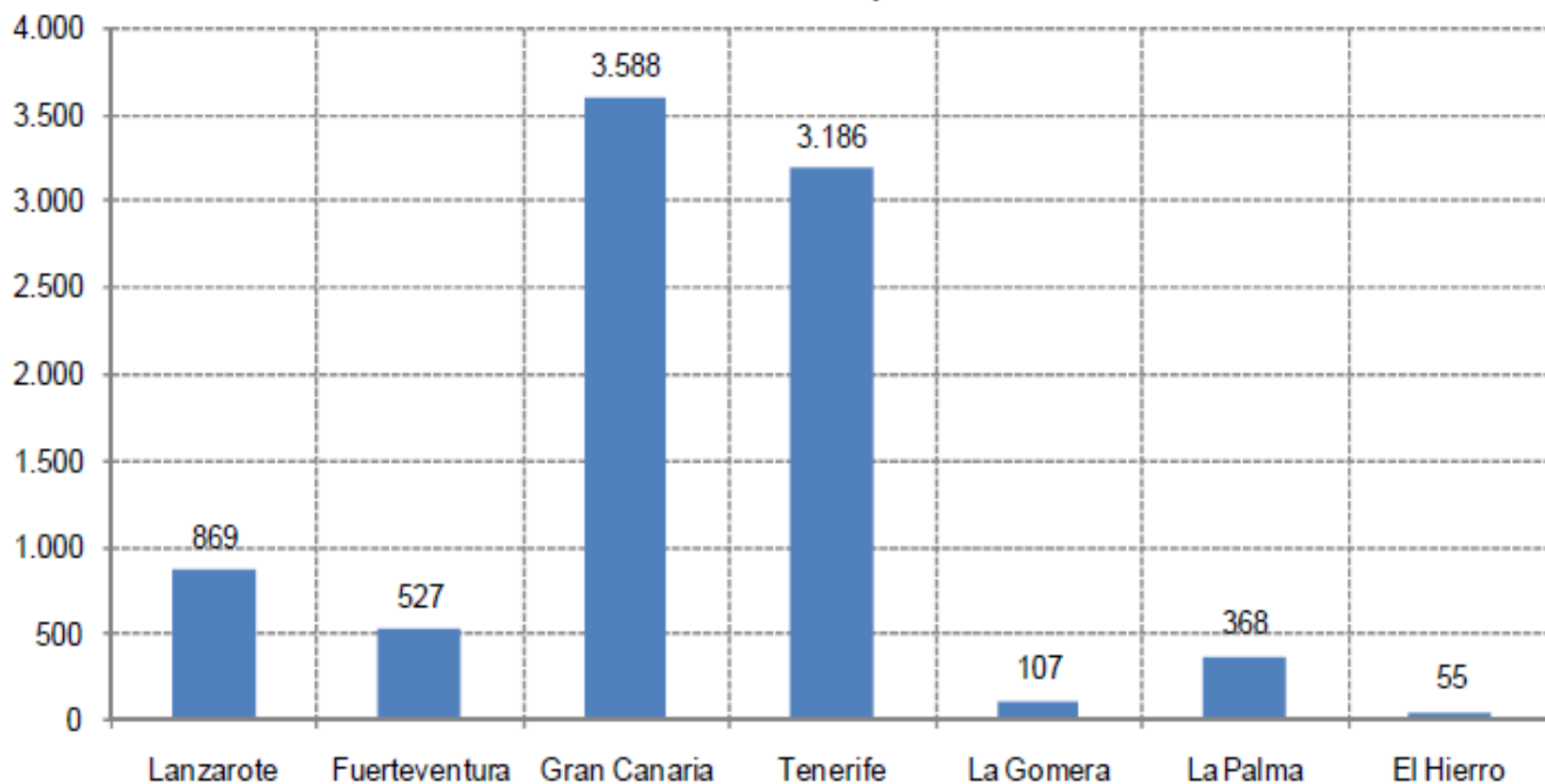


DEPORTES EN CANARIAS

- ✘ No obstante, si aparte de este indicador se tiene en cuenta el padrón de habitantes para la anualidad de referencia (2005), la situación es bien distinta. Así, las islas en las que sus espacios deportivos convencionales son compartidos por un mayor número de habitantes, son también Gran Canaria y Tenerife (mayor saturación por espacio deportivo: (3.588 y 3.186 habitantes)

DEPORTES EN CANARIAS

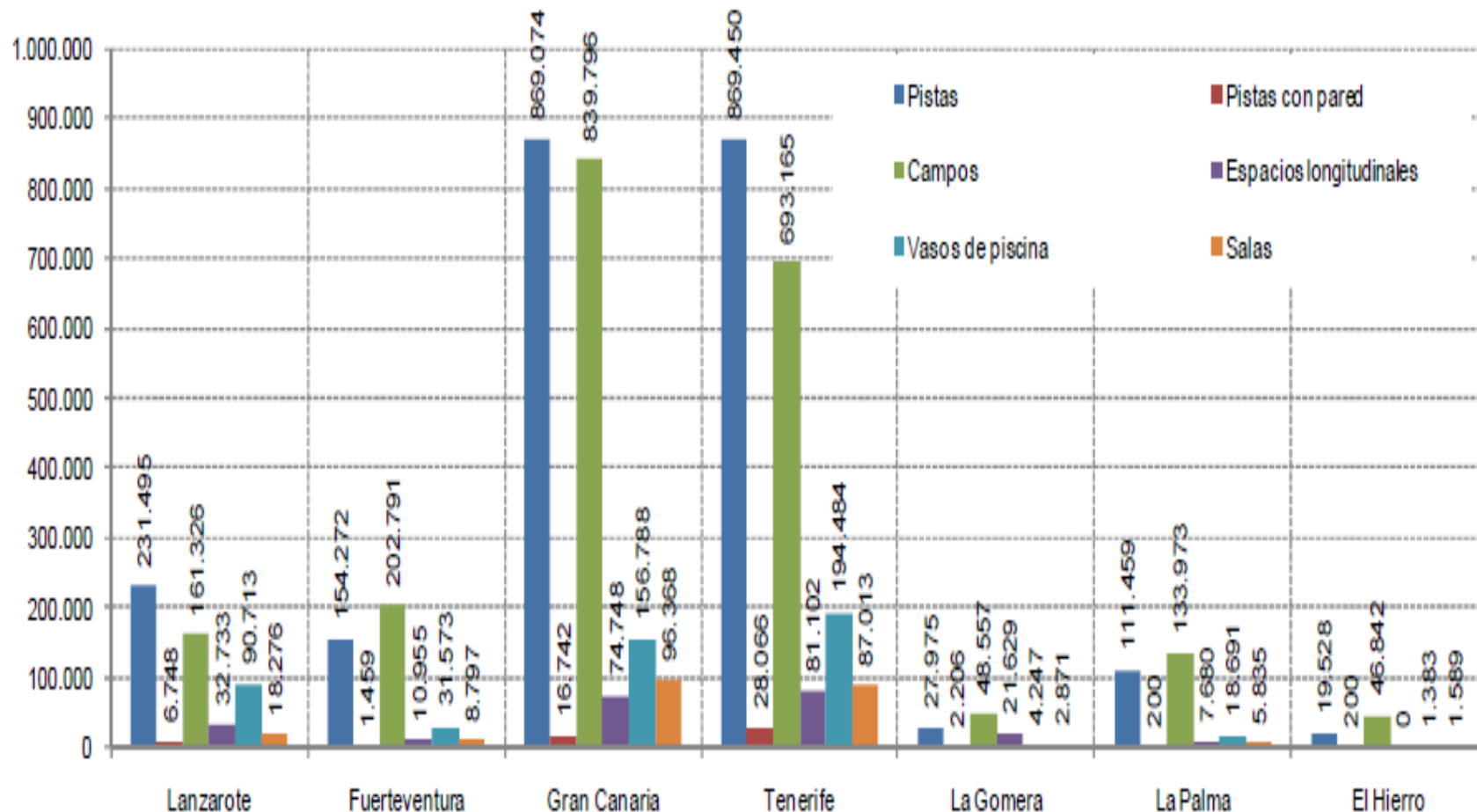
GRÁFICO 3.61. NÚMERO DE ESPACIOS DEPORTIVOS CONVENCIONALES POR ISLA Y HABITANTES POR ESPACIOS DEPORTIVOS. 2005. (Datos expresados en unidades)



Fuente: Elaboración propia a partir del ISTAC y Ministerio de Educación y Ciencia.

DEPORTES EN CANARIAS

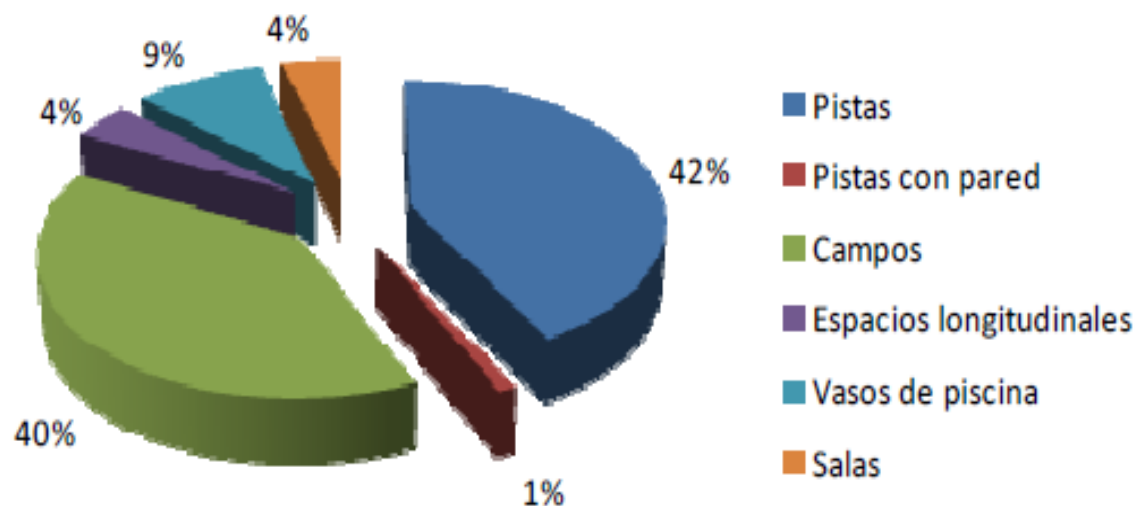
GRÁFICO 3.65. SUPERFICIE DE LOS ESPACIOS DEPORTIVOS CONVENCIONALES EN CANARIAS POR ISLA. 2005 (Datos expresados en m²)



Fuente: Elaboración propia a partir del ISTAC y Ministerio de Educación y Ciencia.

DEPORTES EN CANARIAS

GRÁFICO 3.66. SUPERFICIE DE LOS ESPACIOS DEPORTIVOS CONVENCIONALES EN CANARIAS. 2005 (Datos expresados en %)



Fuente: Elaboración propia a partir del ISTAC y Ministerio de Educación y Ciencia.

FINANCIACIÓN EN DEPORTES:

- ✘ Para la anualidad 2010, la partida destinada en los Presupuestos Canarios al ámbito deportivo fue de algo más de 9 millones de euros, sufriendo un descenso de -13,57%

TABLA 3.32. COMPARATIVA INTERANUAL DEL PRESUPUESTO EN DEPORTES EN CANARIAS SEGÚN CAPÍTULOS. 2010-2011. (Datos expresados en euros)

	Cap. 1	Cap. 2	Cap. 4	Cap. 6	Total
Año 2010	1.169.908	187.013	2.947.303	6.595.997	10.900.221
Año 2011	1.397.896	181.157	2.071.006	5.884.883	9.420.142
Variación (2009-2010)	227.988	-5.856	-876.297	-711.114	-1.480.079
Variación % (2009-2010)	19,5	-3,13	-29,73	-10,78	-13,57

Fuente: Elaboración propia a partir de los Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Canarias.