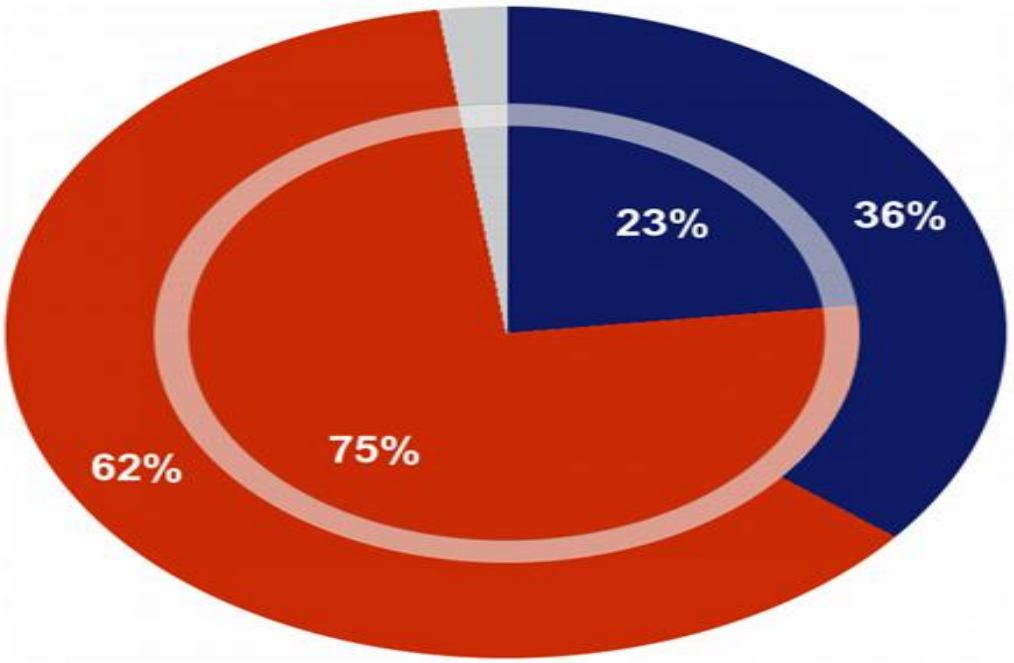
EUROBARÓMETRO. OCTUBRE 2012

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EN ESPAÑA Y EN LA UNIÓN EUROPEA

INFORMACIÓN E INTERÉS

Q2. Se siente bien informado, bastante bien informado, no muy bien informado o nada informado sobre lo que hacen las empresas para actuar de forma responsable con la sociedad en (NUESTRO PAÍS)?



Total 'Informado/a'

Total 'No informado/a'

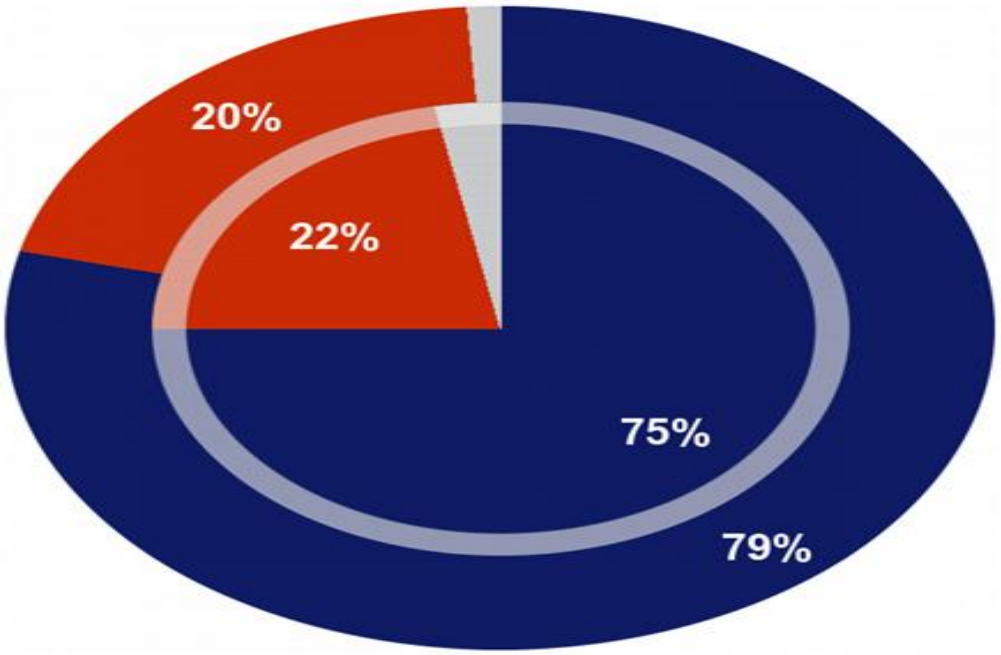
No sabe

UE27 Gráfico exterior

ES Gráfico interior

INFORMACIÓN E INTERÉS

Q3. Se encuentra muy interesado, bastante interesado, no muy interesado o nada interesado en lo que hacen las empresas para actuar de forma responsable con la sociedad en (NUESTRO PAÍS)?



Total 'Interesado/a'

Total 'No interesado/a'

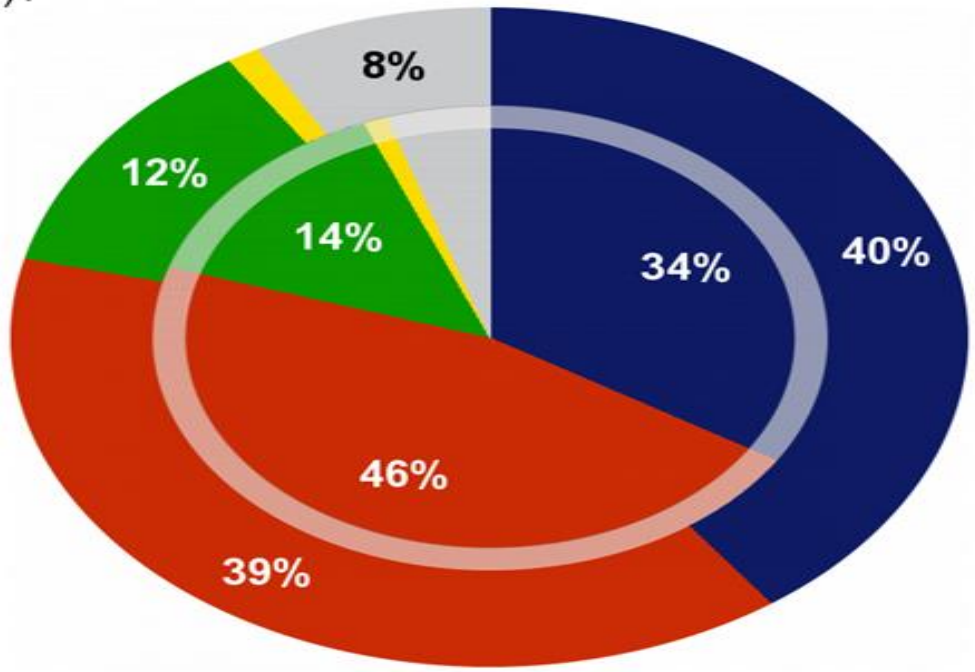
No sabe

UE27 Gráfico exterior

ES Gráfico interior

RSE Y SOCIEDAD

Q5. Si las comparamos con hace 10 años, piensa que en general las empresas prestan mucha más atención, un poco más de atención, igual de atención, un poco menos de atención o mucha menos atención a su influencia en la sociedad en (NUESTRO PAÍS)?

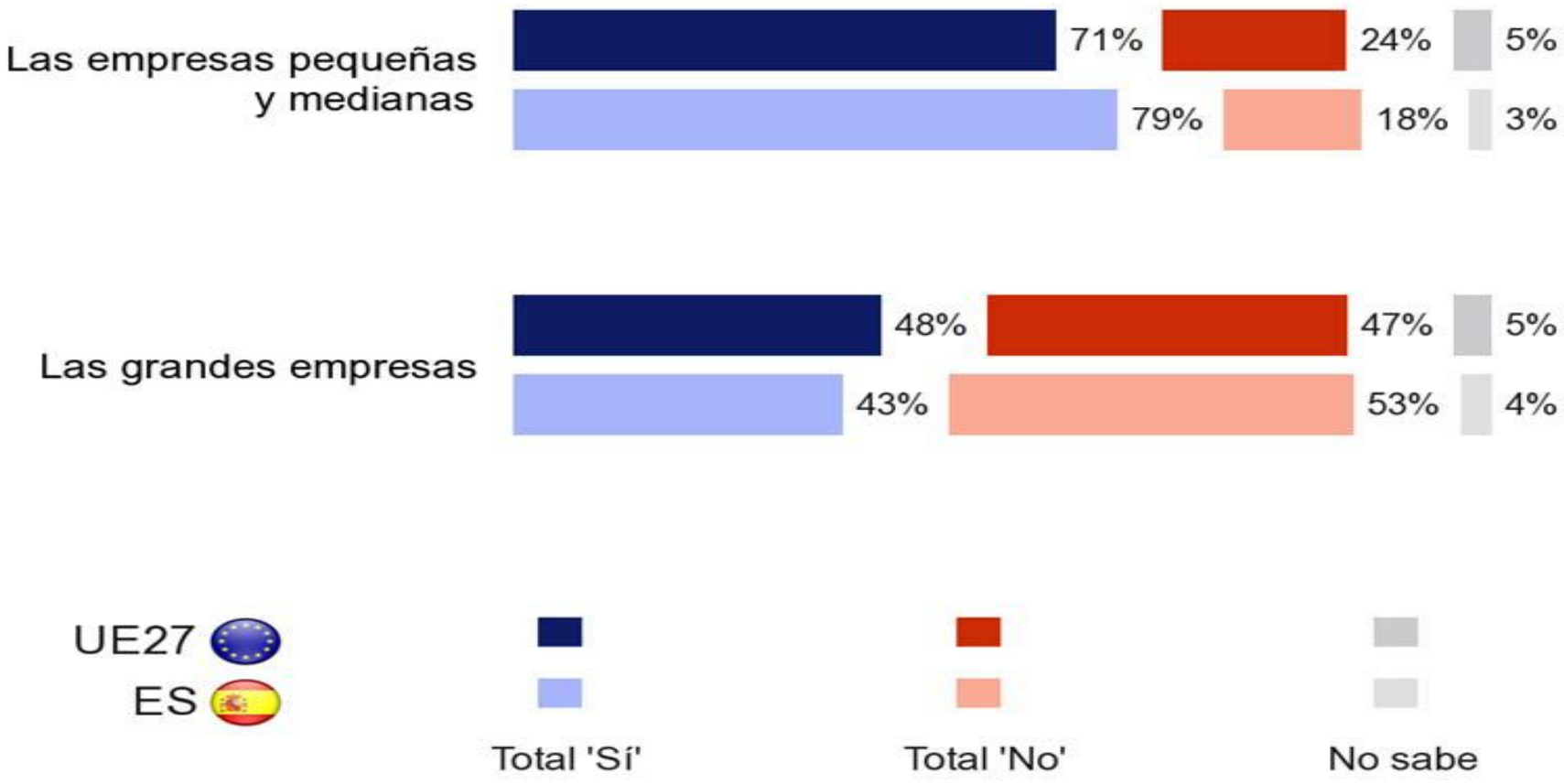


- Total 'Más'
- Total 'Menos'
- Igual
- Las empresas no prestan atención a la sociedad (NO LEER EN ALTO)
- No sabe

UE27 Gráfico exterior ES Gráfico interior

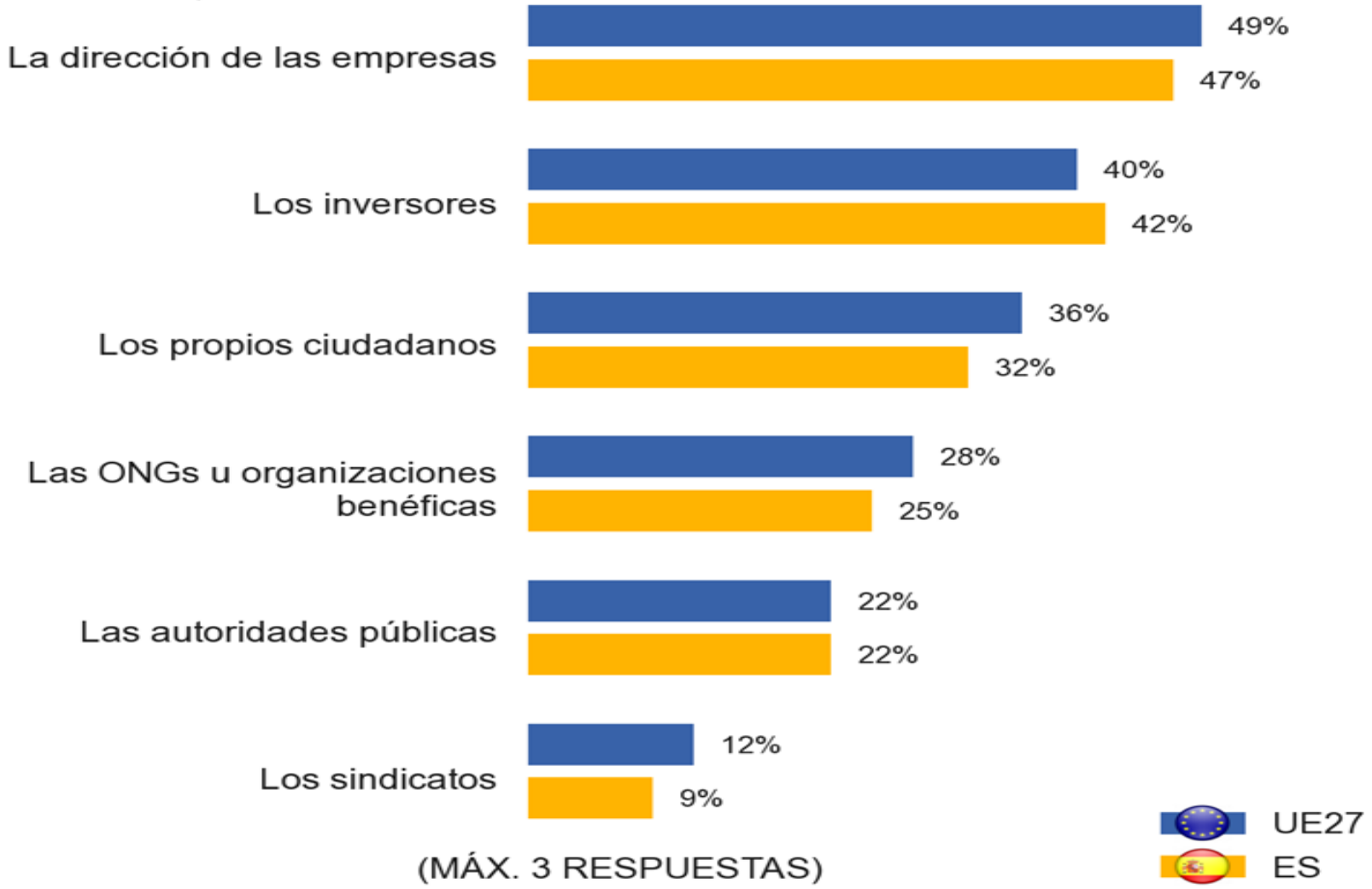
RSE Y SOCIEDAD

Q6. Piensa que los siguientes tipos de empresas se esfuerzan para actuar de forma responsable hacia la sociedad en (NUESTRO PAÍS)?



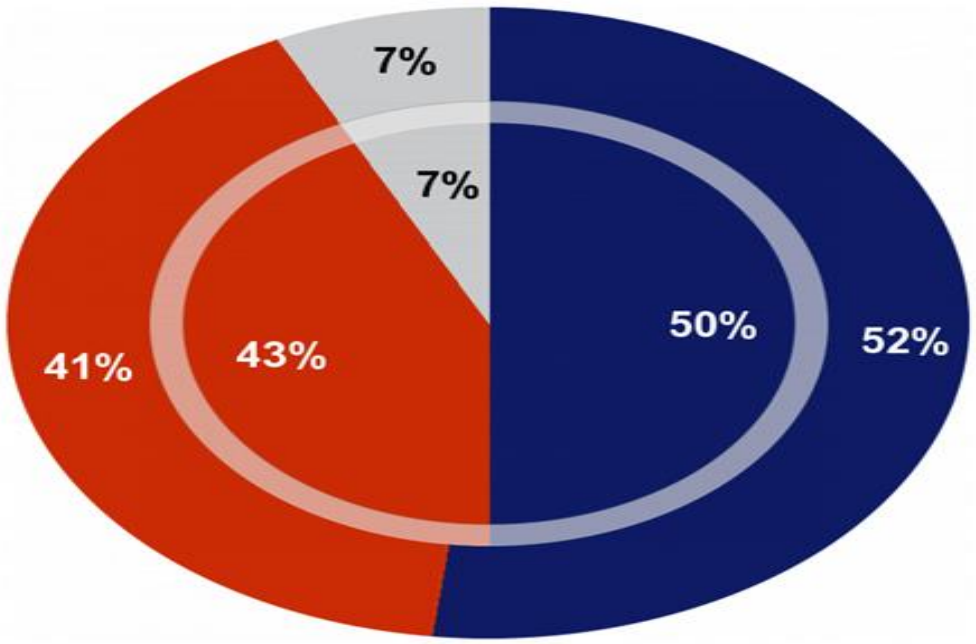
RSE Y SOCIEDAD

Q1. Son muchas las personas que influyen en lo que hacen las empresas. ¿Quién piensa usted que debería influir principalmente en las acciones de las empresas en (NUESTRO PAÍS)?



RSE Y SOCIEDAD

Q4. ¿Piensa que la influencia en general de las empresas en la sociedad en (NUESTRO PAÍS) es muy positiva, algo positiva, algo negativa o muy negativa?



Total 'Positiva'

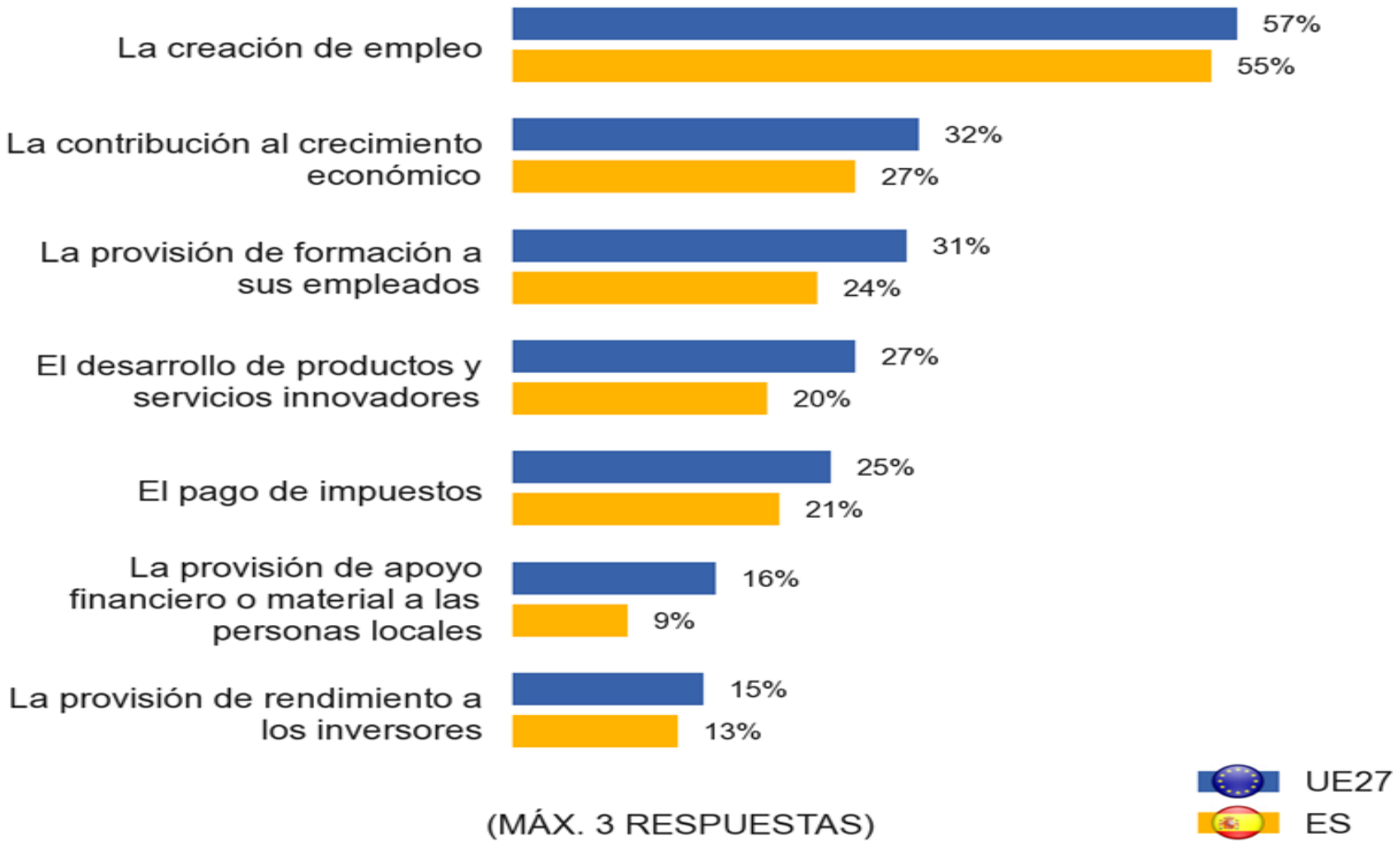
Total 'Negativa'

No sabe

UE27 Gráfico exterior ES Gráfico interior

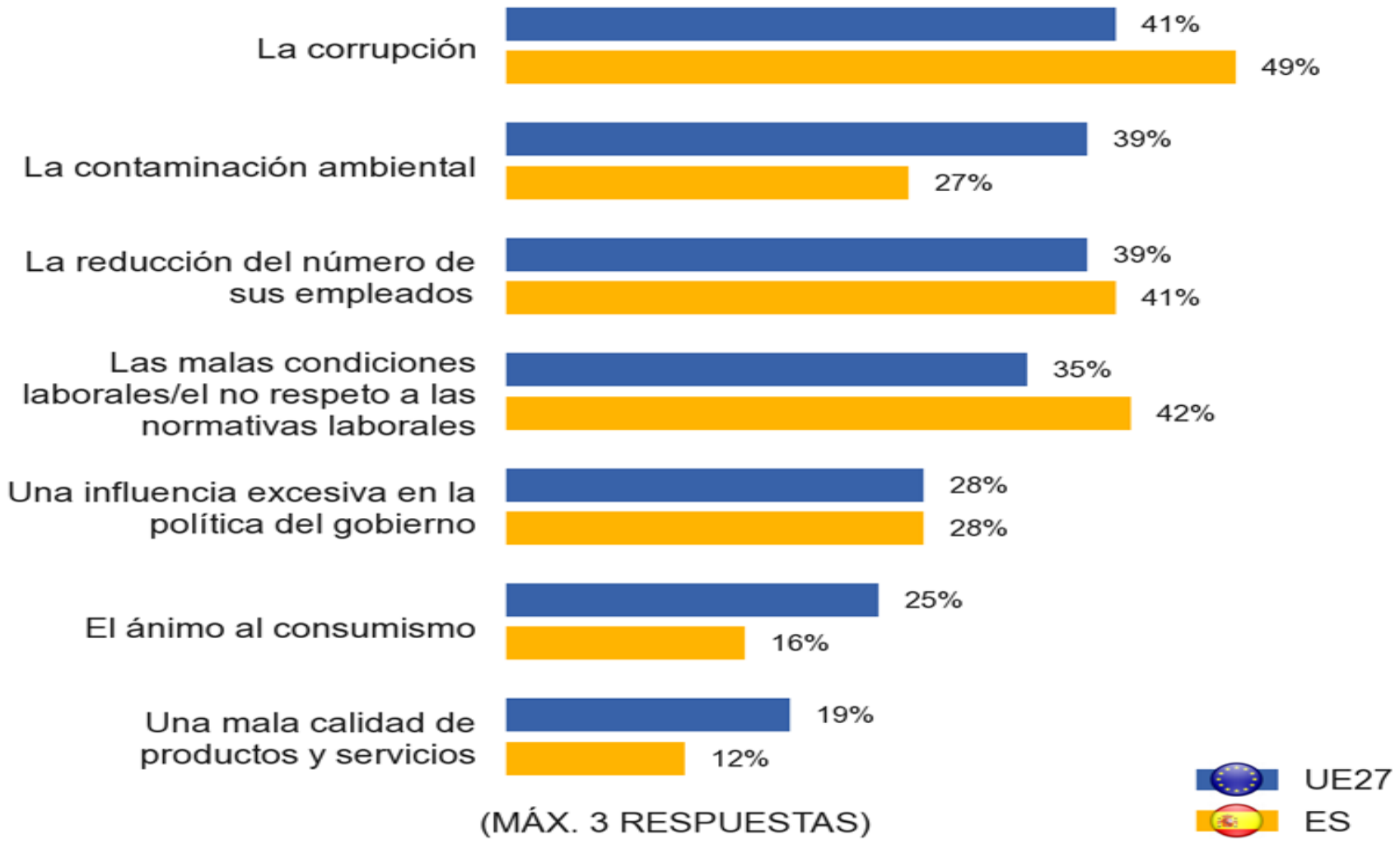
RSE Y SOCIEDAD

Q7. De la siguiente lista, cuál es/cuáles son según su opinión los principales efectos positivos de las empresas en la sociedad en (NUESTRO PAÍS)?



RSE Y SOCIEDAD

Q8. De la siguiente lista, cuál es/cuáles son según su opinión los principales efectos negativos de las empresas en la sociedad en (NUESTRO PAÍS)?



PERCEPCIÓN DEL VOLUNTARIADO (CIS, 2012)

- CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES
- EXPERIENCIAS DE VOLUNTARIADO

CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

DESINTERÉS Y DESCONFIANZA RESPECTO A DETERMINADAS ORGANIZACIONES SOCIALES (%)	DESINTERÉS	DESCONFIANZA
PARTIDOS POLÍTICOS	**37**	**38**
EMPRESAS	**36**	**32**
SINDICATOS	**35**	**27**
ONG	**36**	**24**
ASOCIACIONES	**37**	**20**

DESCONFIANZA Y DESINTERÉS

¿Por qué se desconfía de los partidos políticos?

Porque son corruptos (17%)

Exceso de poder (14%)

No hay mejoras sociales (9%)

No hay control sobre los partidos políticos (5%).

La democracia española:

Funciona bien y no precisa cambios (8%)

Hay que hacer bastante cambios (48%)

Hay que cambiarla totalmente (11%).

DESCONFIANZA Y DESINTERÉS

¿Por qué se desconfía de las grandes empresas y banca?

Porque son corruptas (22%)

Tienen demasiado poder (24%)

No hacen nada por mejorar la sociedad (16%)

No hay control sobre los la banca y las grandes corporaciones(12%).

La economía española:

Funciona bien y no precisa cambios (4%)

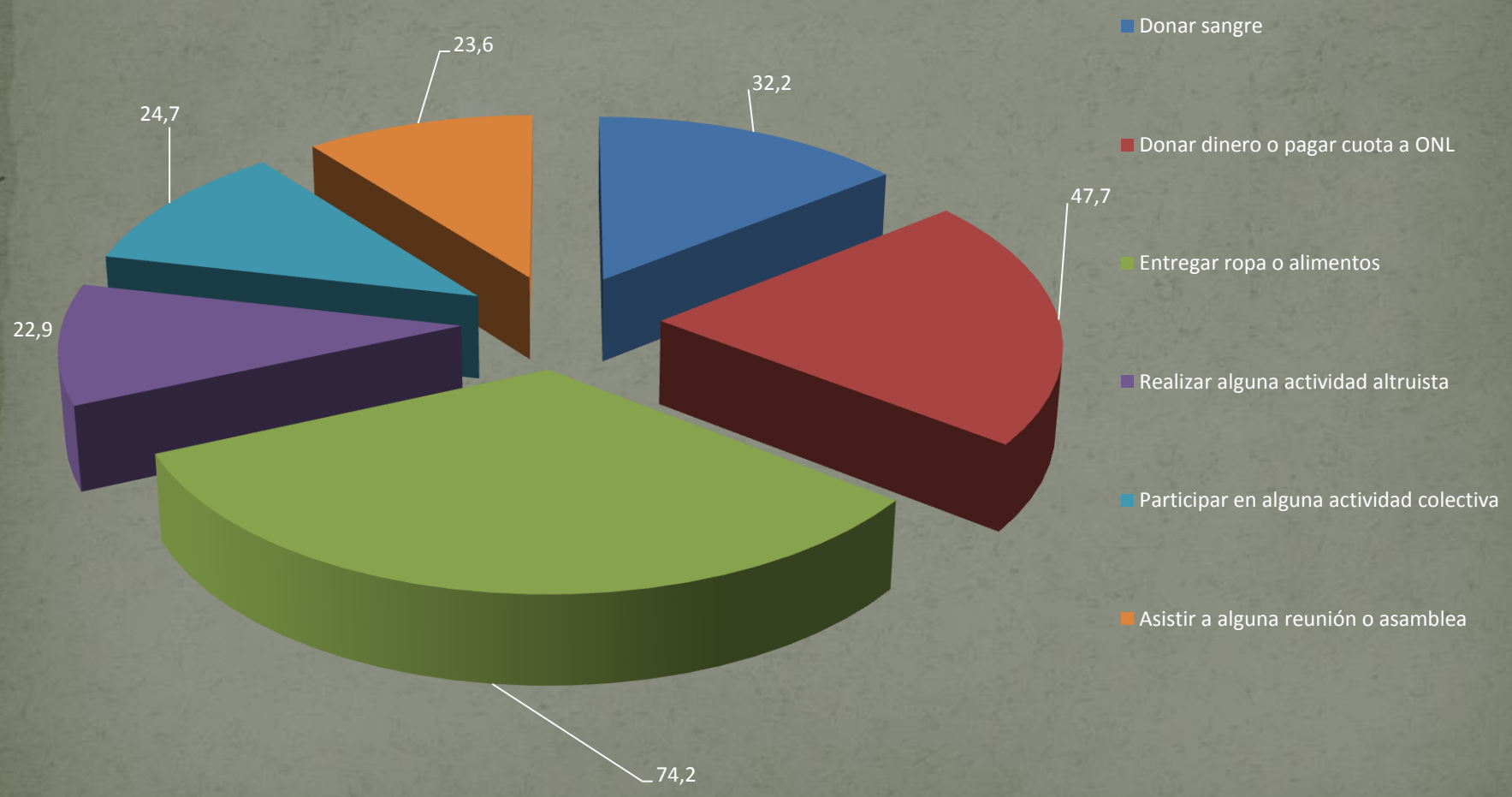
Hay que hacer bastante cambios (58%)

Hay que cambiarla totalmente (21%).

EXPERIENCIA DE VOLUNTARIADO

La población española, por actividades, es escasamente voluntaria. En torno al 72% no tiene relación alguna con algún tipo de actividad solidaria. El 11,2% ha realizado en el último año alguna acción altruista, el 12,4% con anterioridad, lo que ofrece un 23,6% con alguna relación con la actividad voluntaria.

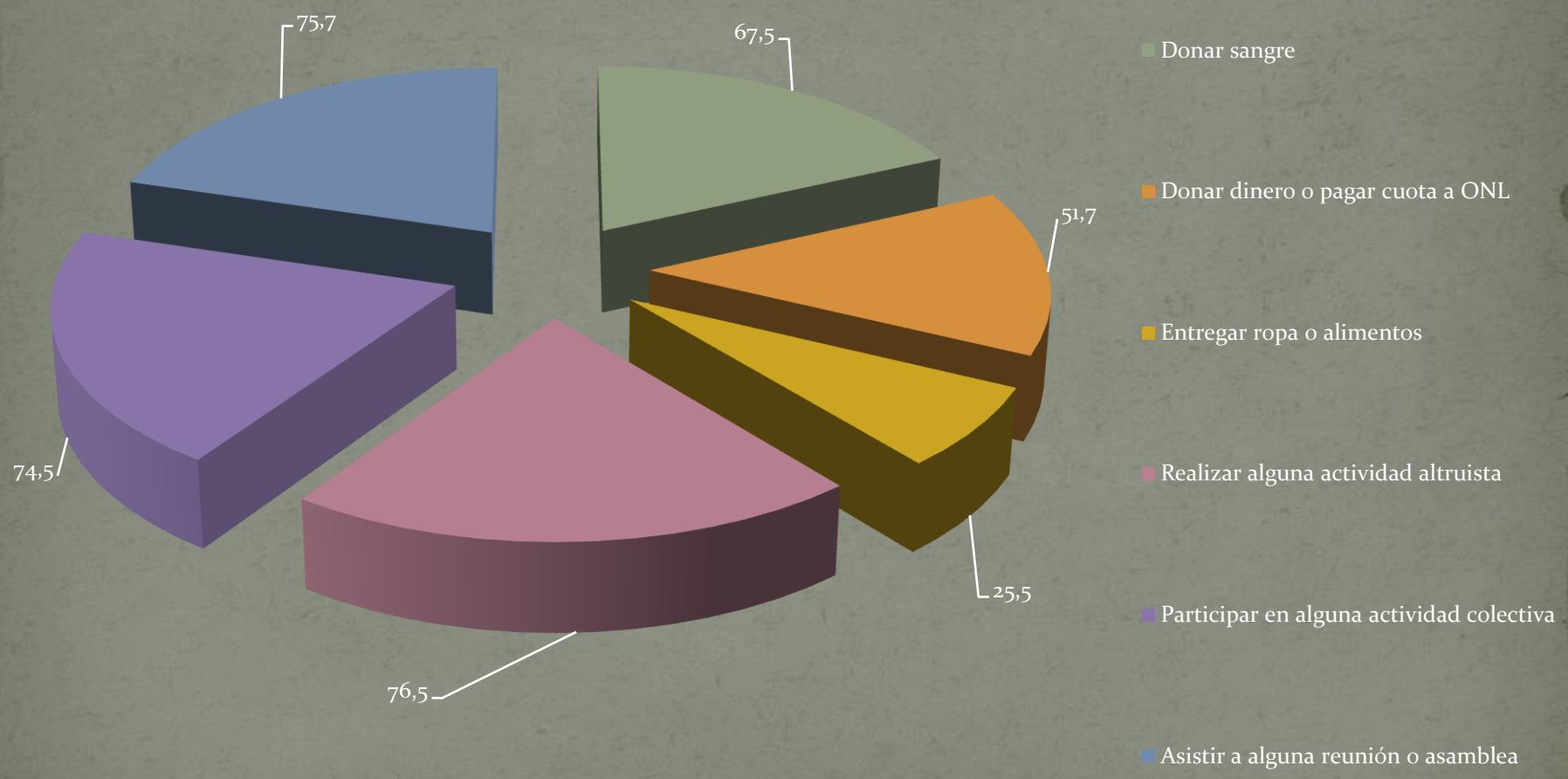
ALGUNA VEZ HA REALIZADO ALGUNA ACTIVIDAD



EXPERIENCIA DE VOLUNTARIADO

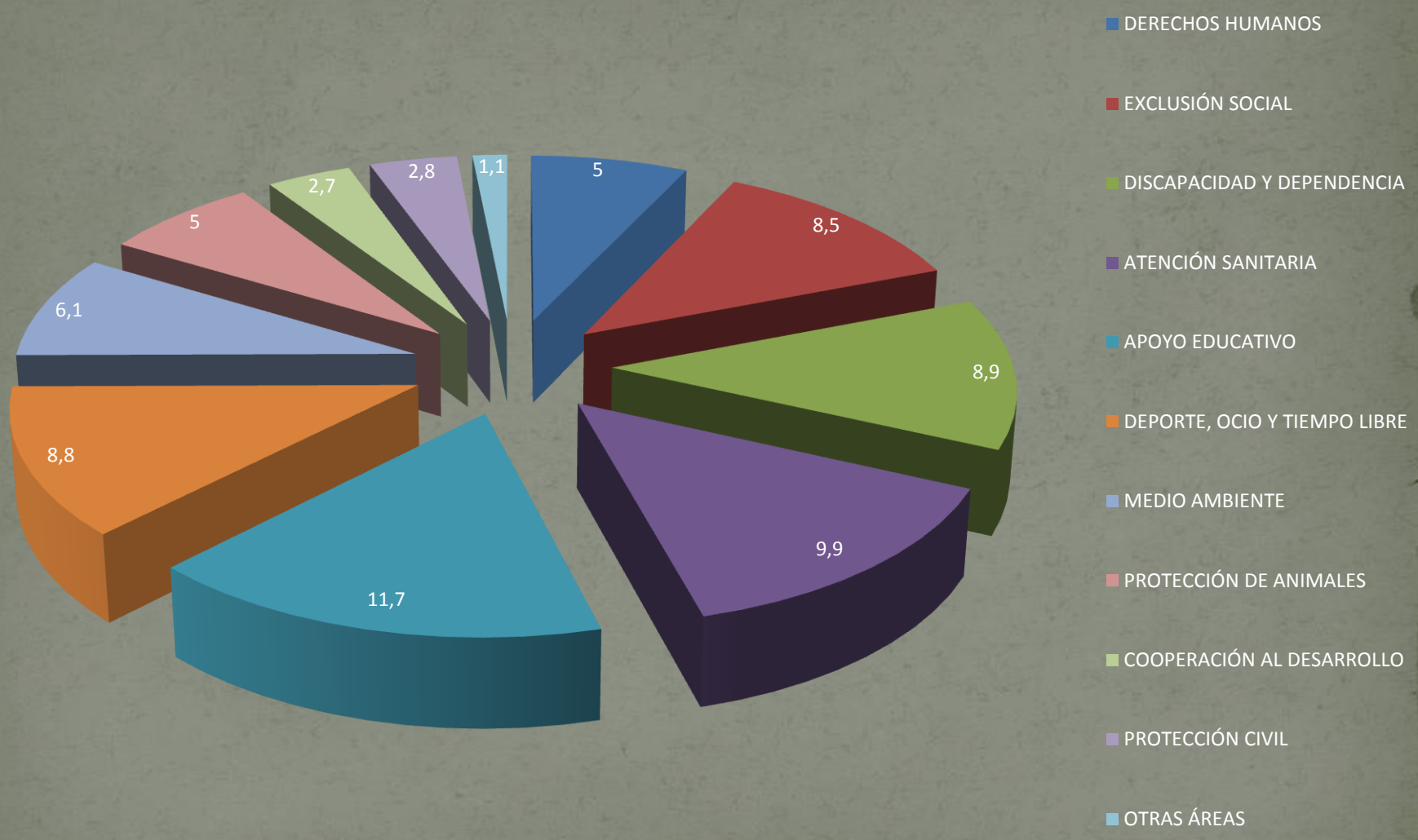
El voluntariado mayoritario es coyuntural, es decir, se dedica a acciones puntuales, básicamente donaciones, y no a actividades vinculadas a proyectos o programas. Sin embargo, para quienes sí realizan acciones voluntarias la mayoría (78%) afirman que las efectúan en base a instituciones o entidades, con el consiguiente compromiso que supone, que va más allá de ayudas puntuales.

NUNCA HA REALIZADO ALGUNA ACCIÓN SOLIDARIA



Cuando se pregunta si ha realizado algún tipo de trabajo voluntario, sin remuneración, por áreas, se muestra un mayor porcentaje de personas que afirman que nunca han hecho ese tipo de acciones (más del 92%, frente al 6,8% que afirma haber efectuado algún tipo de trabajo voluntario).

ALGUNA VEZ HA HECHO ALGO EN ESTAS ÁREAS



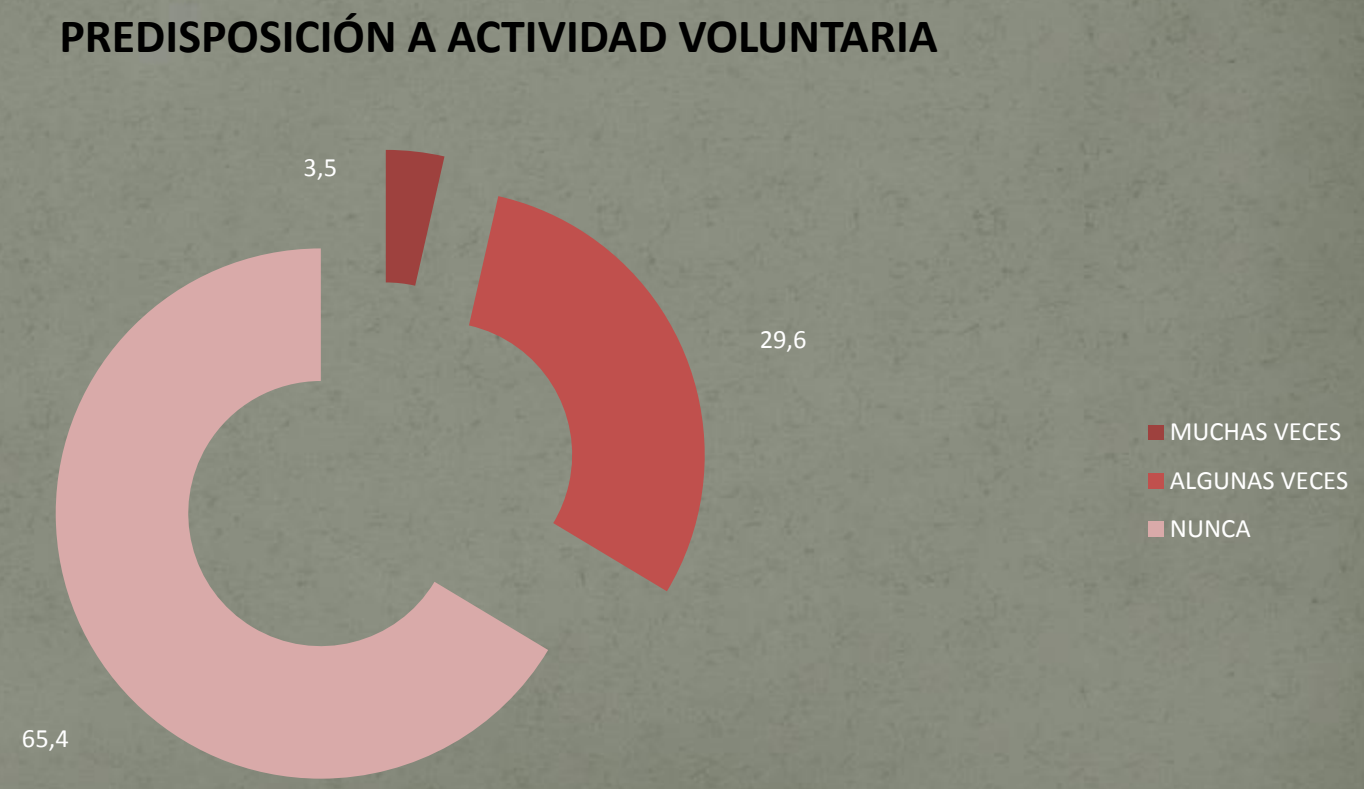
EXPERIENCIA DE VOLUNTARIADO

Para quienes nunca han realizado acciones voluntarias (la gran mayoría de la población), la razón para no hacerlas es la falta de tiempo (71,2%), seguida por el desinterés (65,2%). Aparecen ya con mucha menor frecuencia otros motivos: la no disponibilidad o acceso (6,8%), la desconfianza (5,9%) y la inutilidad (4,3%).

MOTIVO PRINCIPAL PARA NO HACER TRABAJO VOLUNTARIO

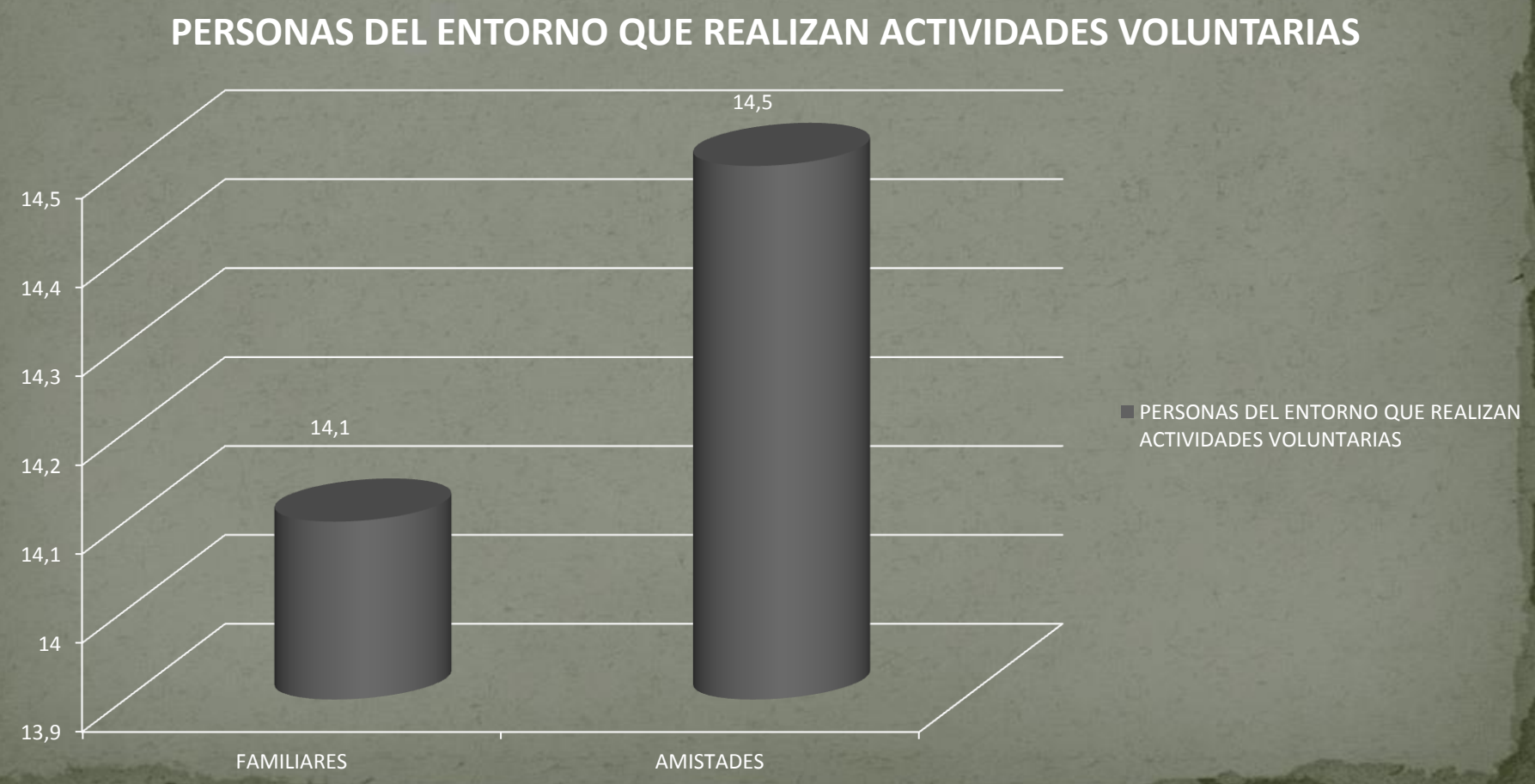
EXPERIENCIA DE VOLUNTARIADO

El desinterés se refleja cuando se les pregunta si alguna vez se ha planteado realizar alguna actividad voluntaria.



EXPERIENCIA DE VOLUNTARIADO

Hay otra posible razón, y es que, en su entorno, no hay mucha presencia de personas voluntarias.



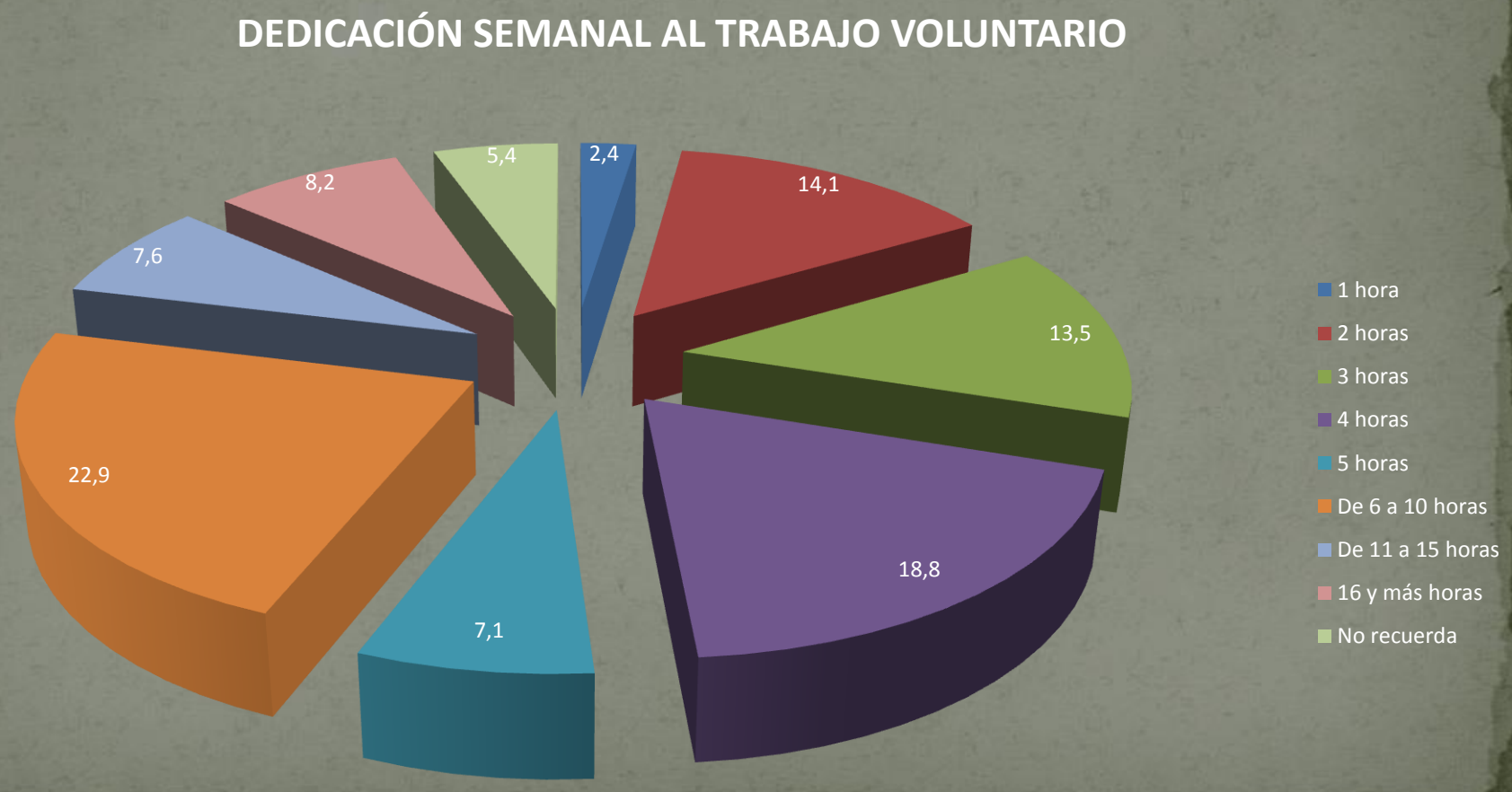
EXPERIENCIA DE VOLUNTARIADO

Para quienes han realizado acciones voluntarias, los motivos más predominantes son: 1) ayudar a los demás (57,1%); 2) sentirse útil (40,7%); 3) intentar mejorar la sociedad (23,9%); y 4) tener convicciones morales, políticas y/o religiosas (18,2%). Conocer gente (11,2%), adquirir experiencias (10,5%), ocupar el tiempo (6,1%), hacer curriculum (1,7%) y conocer mundo (1,5%) aparecen como razones minoritarias.

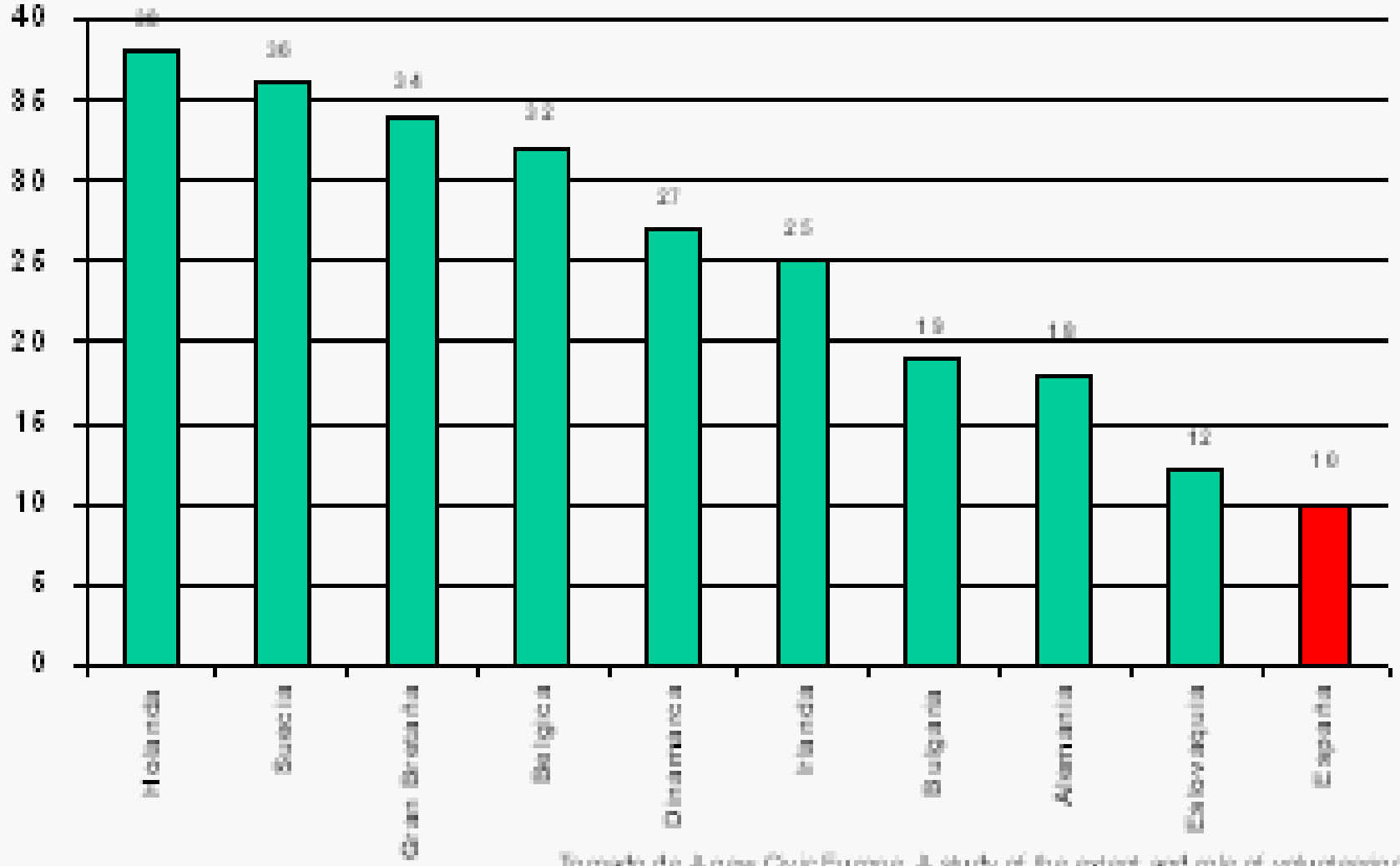
MOTIVACIONES PARA HACER TAREAS VOLUNTARIAS

EXPERIENCIA DE VOLUNTARIADO

Las personas voluntarias dedican a su labor una media de 6 horas a la semana, lo que supone cierta asignación importante de tiempo.



Porcentaje de encuestados que fueron voluntarios en el último año



Tomado de Annie Civic Europe. A study of the extent and role of volunteering. 1996