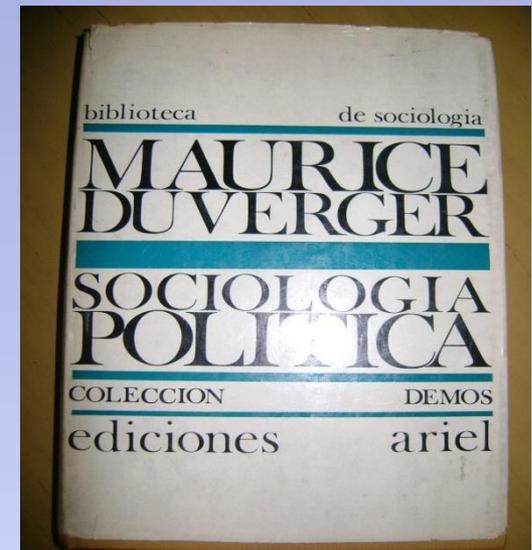
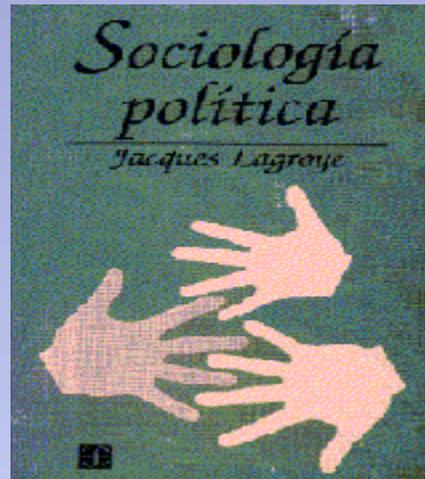
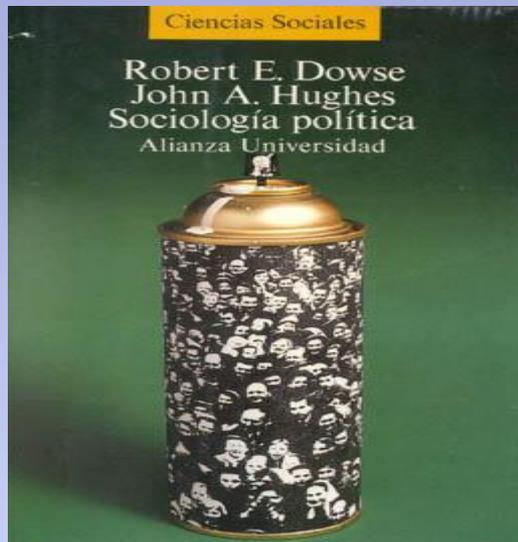




SOCIOLOGÍA POLÍTICA

Cristino Barroso Ribal

Lección 2.-Socialización, cultura y comportamiento político.



LECCIÓN 2.- SOCIALIZACIÓN, CULTURA Y COMPORTAMIENTO

POLÍTICO

2.1.- Socialización política.

Definición y tipos de socialización

Socialización política y educación

Socialización política de las personas adultas

2.2.- Cultura política y comportamiento político.

Cultura y política

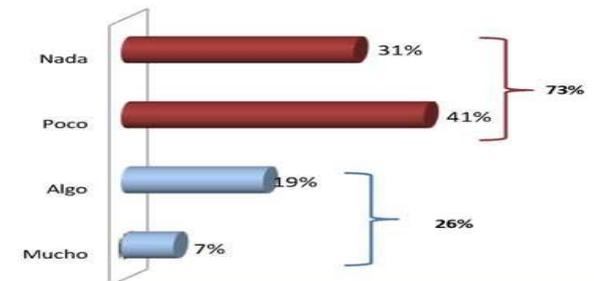
Cultura política de la democracia

Clases sociales y comportamiento político

Socialización en roles políticos



¿Usted diría que es una persona que se interesa mucho, algo, poco o nada en la política?



Sumando No sabe/No contestó es 100%

LECCIÓN 2.- SOCIALIZACIÓN, CULTURA Y COMPORTAMIENTO POLÍTICO

SOCIALIZACION POLITICA

Proceso de inserción de patrones políticos en el individuo; es también un proceso que introduce cambios en los patrones tradicionales de una cultura política.

Características

Hasta los 7 años se tiene una concepción vaga de autoridad

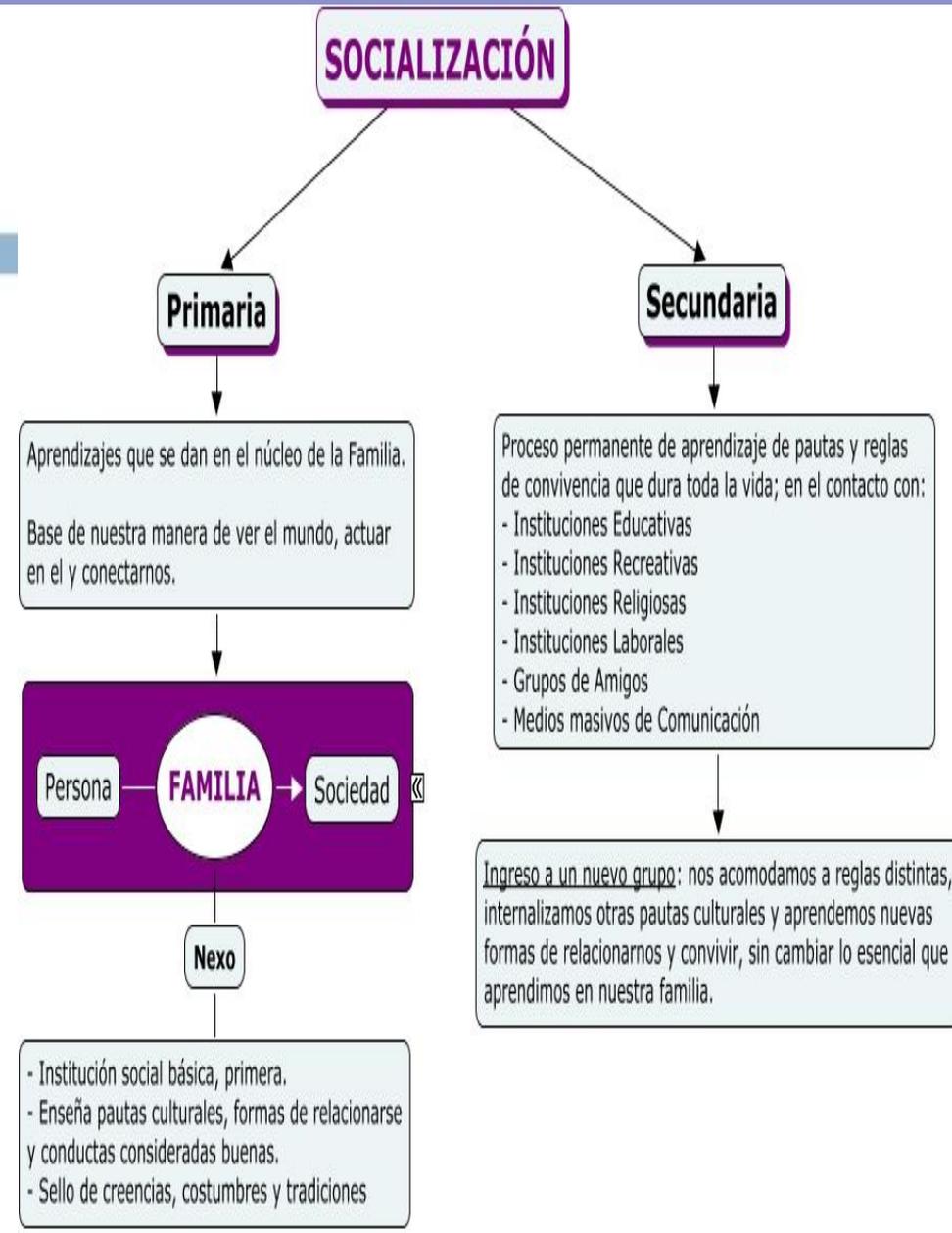
Entre los 7 y 10 años empieza a producirse una separación entre la autoridad familiar y política

De 10 a 15 años se entiende las funciones y la dinámica de los procesos políticos

LECCIÓN 2.- SOCIALIZACIÓN, CULTURA Y COMPORTAMIENTO POLÍTICO

LA SOCIALIZACION POLITICA

En el proceso de *socialización política* actúan un conjunto de instituciones, organizaciones y personas que obran como orientadores y facilitadores del aprendizaje de lo político, a los mismos se les denomina agentes de *socialización política*. Ellos influyen al individuo por vía directa e indirecta, en el primer caso porque aquellos agentes especializados en la *política* asumen la conducción de la formación *política* y en el segundo caso, porque aquellos agentes de socialización cuyas funciones no son específicamente políticas predisponen hacia orientaciones, valores, imágenes y símbolos que colaboran a hacer factibles determinados comportamientos políticos. Gran parte de la *socialización política* se realiza por vía indirecta. Los agentes de *socialización política* se dividen en primarios y secundarios por los tipos de funciones que cumplen en las diferentes etapas de la edad cronológica de las personas, es por ello que puede hablarse de *socialización política* primaria y *socialización política*



2.1.- SOCIALIZACIÓN POLÍTICA

Socialización es “el proceso de conjunto por el cual un individuo, nacido con una gama de comportamiento potencial enormemente amplia, es conducido a desarrollar un comportamiento con límites más restringidos, consistente en lo que es habitual y aceptable con arreglo a las normas de su grupo” (p. 655).

LA SOCIALIZACION ES

- Proceso por el cual se logra que los individuos se *ajusten* al orden social
- En segundo lugar, la socialización es el proceso por el cual una sociedad se reproduce por sí misma en una nueva generación (reproducción cultural); es decir, mediante la socialización los valores y la tradición del pasado se continúan y perpetúan. Así, la socialización es lo que proporciona a la sociedad la continuidad en el tiempo.
- En tercer lugar y como consecuencia de lo anterior, *socializar* algo pasa a ser el compartir ese algo con otros para que ellos lo interioricen y lo hagan parte de su ser (cultural).

VOLUME ONE
THE HANDBOOK OF
SOCIAL PSYCHOLOGY
FOURTH EDITION

DANIEL T. GILBERT
SUSAN T. FISKE
GARDNER LINDZEY

2.1.- SOCIALIZACIÓN POLÍTICA

Desde una perspectiva estructural, la socialización es el modo de conservación, transmisión y modificación de la cultura (material e inmaterial) de una sociedad entre generaciones.

Socialización como aculturación (educación, comunicación, cultura).

Socialización como control (o derivación) de impulsos (conflicto).

Socialización como enseñanza de roles (adaptación, consenso).



SOCIALIZACIÓN ETAPAS

Proceso de socialización primaria:

- Esquemas motivacionales.
- Esquemas de interpretación de la realidad.
- Esquemas de comportamiento.
- Código lingüístico restringido.
- Menor capital cultural.

• SOCIALIZACIÓN PRIMARIA

- En la infancia.
- Se interiorizan los elementos más importantes de la sociedad, el lenguaje, la identidad de género, de clase...
- INCLUSIVA: se extiende a casi todos los aspectos de la individualidad.
- Duradera y acrítica

Con la política de becas de su gobierno... ¿Hubiera llegado a presidente de gobierno, registrador de la propiedad, o similar? El sí... Estudio en un colegio de Pago, los Jesuitas

El arrecife canal

4.º CURSO

DON Manuel Almaraz
Director de Jesuitas de Leon
(Colegio del Centro) (Escuelas y Apóstoles en el extranjero)

CERTIFICADO que el alumno MARIANO RASOY BRES
(Nombre y apellidos en mayúsculas)

a quien se refiere el presente documento, ha realizado las pruebas de promoción de 3.º a 4.º Curso, obteniendo las siguientes calificaciones en las materias que se especifican:

MATERIAS	Puntuación	Calificación
Lectura.....	4	deficiente
Escritura.....		
Lengua Española.....	5	suficiente
Matemáticas.....		
Formación Religiosa.....	6	Bien
Educación Cívico-Social.....	5	suficiente
Naturalera.....		
Geografía e Historia.....	4	deficiente
Educación Artística.....	6	Bien
Educación Física.....	6	Bien
Enseñanzas del Hogar (niñas).....		
Puntuación media.....	5.1	
Calificación.....		suficiente

Lo hago constar a los efectos oportunos.
LEON a 30 de junio de 1965
33 Director
MANUEL ALMARAZ

SOCIALIZACIÓN ETAPAS

- SOCIALIZACIÓN SECUNDARIA

- Interiorización de valores y normas específicas y concretas, correspondientes a funciones que van a ejercer en la vida adulta.
- Grupos de iguales, instituciones



SOCIALIZACIÓN ETAPAS

- SOCIALIZACIÓN TERCIARIA



- Relativización de lo aprendido dentro de un contexto vital geográfico, social, económico y cultural y asunción de normas y valores de otro contexto social y cultural o cuestionamiento y deconstrucción de ideas y valores previos .
- Transculturación e integración en sistemas distintos a los de referencia.

2.1.- SOCIALIZACIÓN POLÍTICA

La socialización política es la manera con la que se adquieren las actitudes, las creencias, los valores y las conductas políticas.

Es el proceso por el cual un individuo aprende de la escuela, la familia, los compañeros, los medios masivos, partidos, y de la cultura política en general, esas actitudes, valores, creencias y conductas relativas al sistema político del cual forma parte.



“Un 78% de los encuestados afirmaron, en 2012, que «esté quien esté en el poder, siempre busca sus intereses personales»”

“La corrupción y el fraude son el segundo principal problema para los españoles mientras los políticos en general, los partidos y la política son el cuarto”

Ferran 2013-

2.1.- SOCIALIZACIÓN POLÍTICA

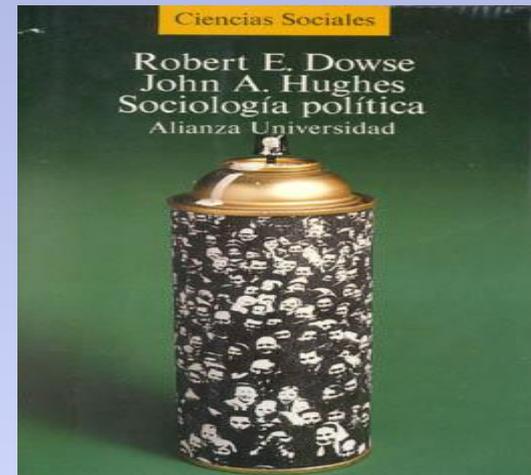
Mediante la socialización política la gente desarrolla sus orientaciones políticas, aprende acerca del sistema social y político, sobre sus instituciones y el funcionamiento, desarrollando conocimientos, valores, creencias acerca de cómo son y cómo deberían ser.

La socialización política es un proceso que dura toda la vida, aunque el aprendizaje tiene lugar especialmente en la etapa de la infancia y la juventud, siendo la familia, la vecindad y la escuela los primeros agentes de socialización política, a los que cabe añadir a continuación a los medios de comunicación, las amistades y las redes sociales y asociaciones.



2.1.- SOCIALIZACIÓN POLÍTICA

La socialización política es el proceso por el cual pasa la cultura política y la opinión pública a los individuos. Es fundamental para el apoyo que se brinde al sistema establecido y para proporcionar estabilidad al mismo. Por eso, todo sistema político trata de inculcar a su juventud valores, creencias, actitudes y conductas consistentes con su ideología formal y con el orden político establecido con el propósito de que se vincule y sea leal al sistema cuando alcance la edad adulta. Interesa de este modo el proceso y los agentes de socialización política, así como los resultados (interés por la política; conocimiento sobre los acontecimientos y las instituciones políticas; grado de participación política).



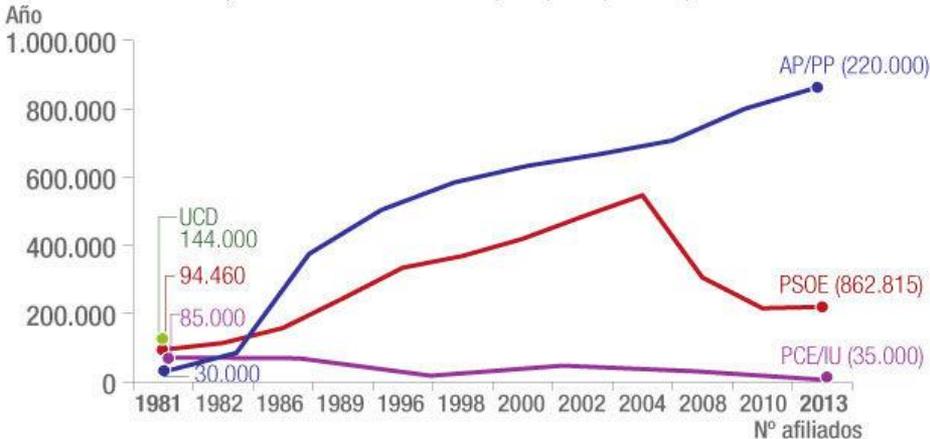
2.1.- SOCIALIZACIÓN POLÍTICA

Proceso temático de socialización política:

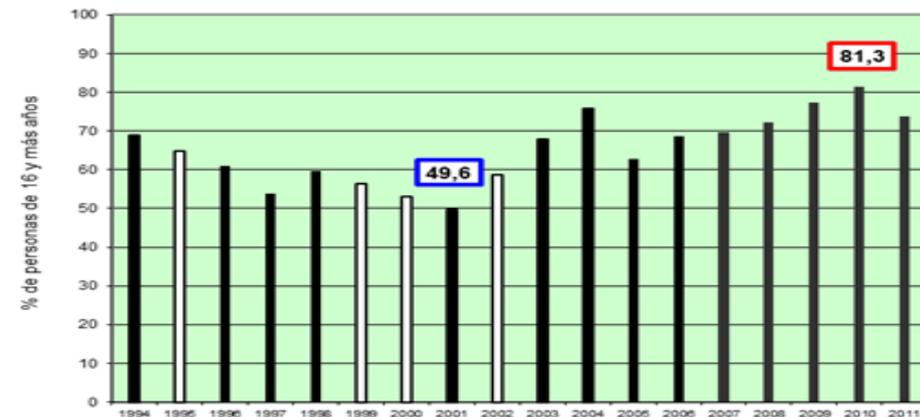
- Concepción de la política (conocimiento, interés).
- Imagen de la sociedad y de la política (opiniones, valoraciones).
- Pulsiones autoritarias o libertarias (personalidades).
- Actitudes democráticas o antidemocráticas (predisposiciones).
- Disposición a participar en la vida política (acciones).
- Esquemas interpretativos usados para encuadrar los acontecimientos (percepciones, mentalidades, comportamientos).
- Preferencia hacia una ideología (ideologías).

ASÍ HA SIDO LA AFILIACIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DESDE LA TRANSICIÓN

Evolución del número aproximado de afiliados a los principales partidos políticos



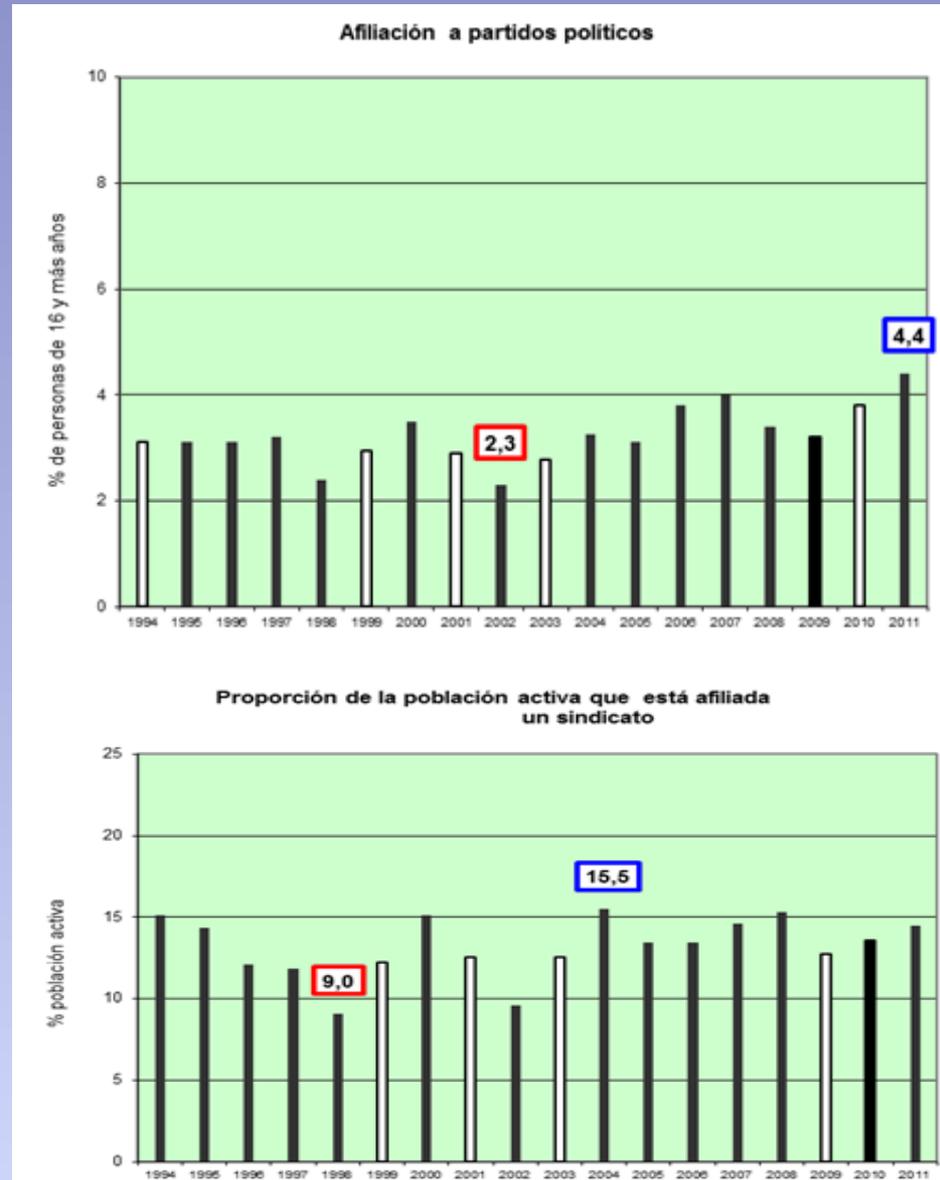
Personas que no confían en los Partidos Políticos



2.1.- SOCIALIZACIÓN POLÍTICA

Factores y agentes de socialización política:

1. La familia.
2. La clase social.
3. El grupo de edad y la generación.
4. El sistema de género.
5. El grupo étnico.
6. El hábitat.
7. Los acontecimientos históricos, sociales, políticos, económicos y culturales.



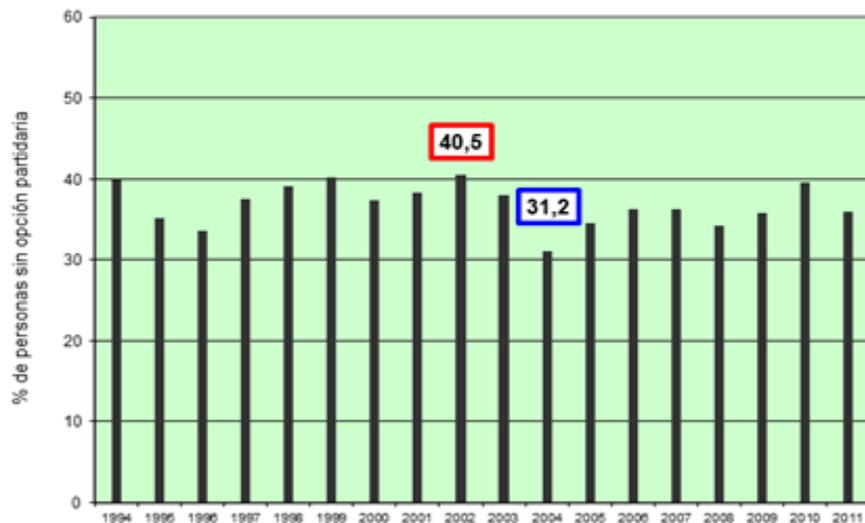
2.1.- SOCIALIZACIÓN POLÍTICA

Importancia actual del estudio del proceso de socialización política:

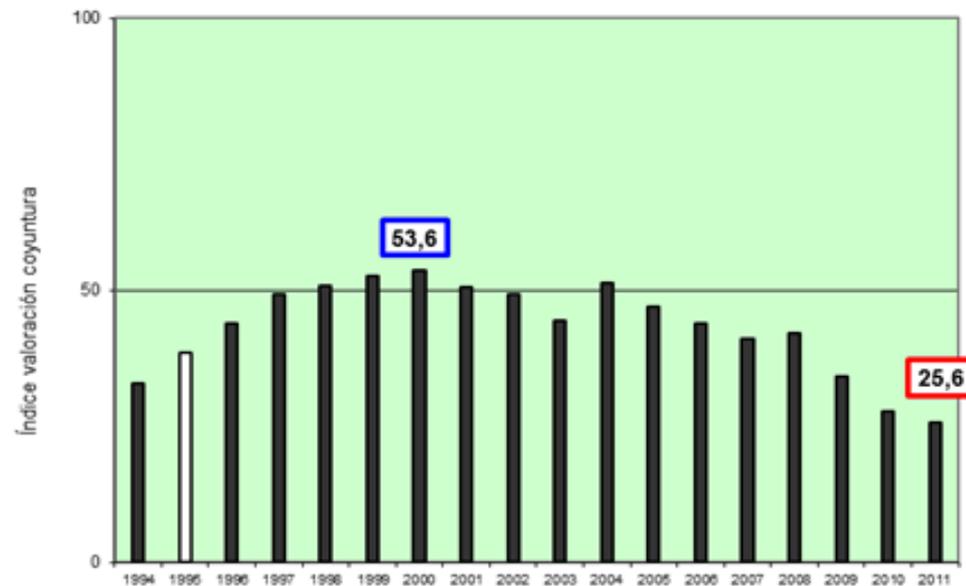
Desencanto, apatía, desinterés, baja afiliación y participación política, descenso de la participación electoral: *ciudadanía de baja intensidad*.

Limitaciones a los derechos sociales y políticos, profesionalización (y corporación) de la política, distanciamiento con la ciudadanía: *neoliberalismo y pensamiento único*; desencanto ante las alternativas.

Personas sin una opción partidaria definida en los sondeos electorales



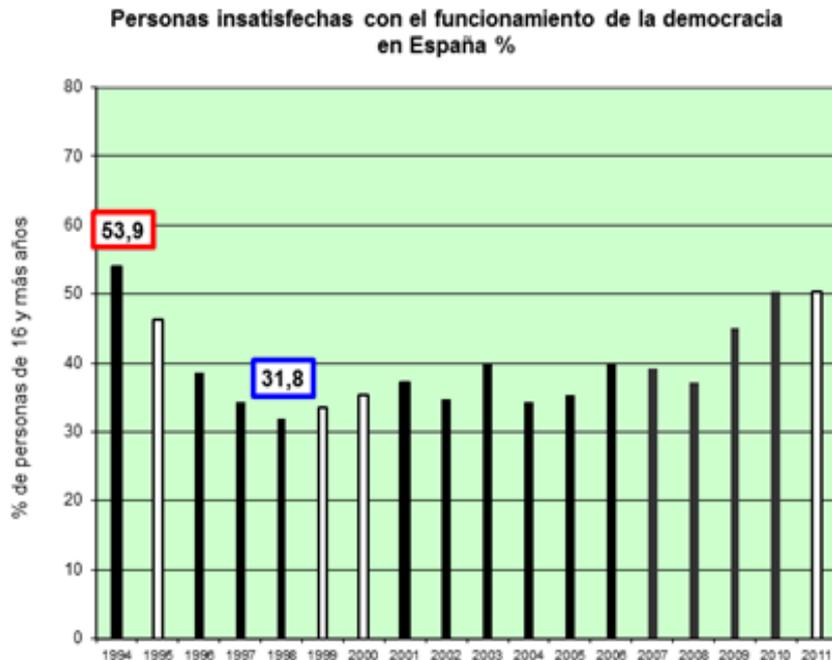
Índice de valoración de la coyuntura política



2.1.- SOCIALIZACIÓN POLÍTICA

Importancia actual del estudio del proceso de socialización política:

Se hace necesario así repensar los procesos de socialización política, entendiendo que poseen el potencial de generar un cuestionamiento del orden desigual propuesto por el neoliberalismo y propiciar el involucramiento público de la ciudadanía colaborando al fortalecimiento democrático o al empoderamiento.

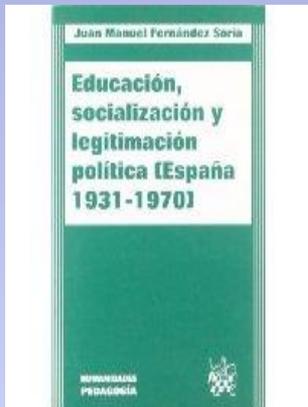


2.1.- SOCIALIZACIÓN POLÍTICA

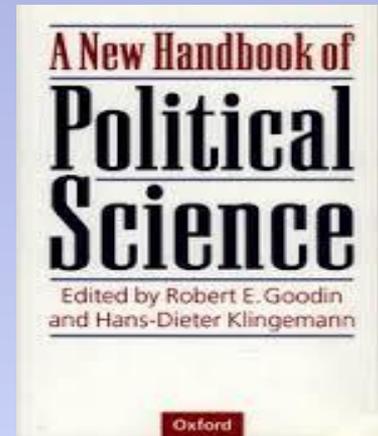
Enfoques del proceso de socialización política:

El interés científico por la socialización política evidentemente tiene su origen en la filosofía política, pero desde el punto de vista empírico se desarrolló en la psicología social, dentro del conductismo o behaviorismo, en los años cincuenta del siglo XX en USA.

La antropología política también muestra interés no sólo desde una perspectiva comparada sino también otorgando importancia a factores y actores políticos no formales en el aprendizaje, el interés y la asimilación (o no) del sistema político y su funcionamiento.



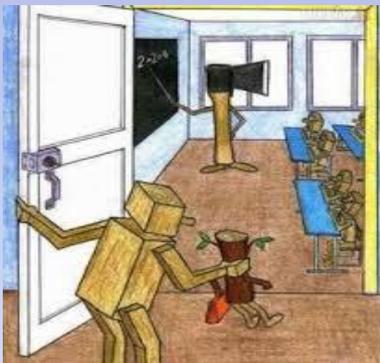
También describe a la casta política, como si de una tribu se tratase, con sus códigos, lenguaje, costumbres, ritos, ceremonias, etcétera.



2.1.- SOCIALIZACIÓN POLÍTICA

Orientación Behaviorista:

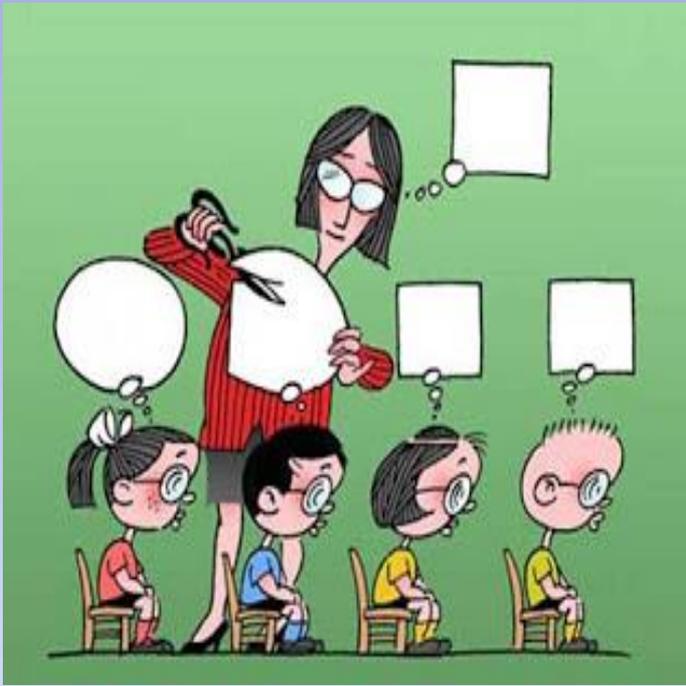
- * Énfasis en averiguar cómo contribuye la socialización política al mantenimiento del orden social en general y en particular las consecuencias para la persistencia del sistema.
- * Acento en el sistema social: el individuo como mero receptor pasivo.
- * Socialización política: elemento decisivo para la continuidad intergeneracional y para la estabilidad del sistema político.
- * Principales investigaciones: relación entre el aprendizaje político en la infancia y el comportamiento político adulto.
- * Esquema evolutivo (Easton y Denis): Politización – Personalización - Idealización – Institucionalización.



2.1.- SOCIALIZACIÓN POLÍTICA

Orientación Behaviorista:

- **Contenidos:** se sobrestima el componente de conformidad y adaptación al orden social. Visión normalizadora (no hay conflicto). Todos los niños aprenden lo mismo.
- **Etapas:** énfasis en la niñez (Principio de primacía y de estructuración).
- **Agentes:** padres y escuela (ejercen mayor influencia durante la niñez).



elgolem

@elgolem

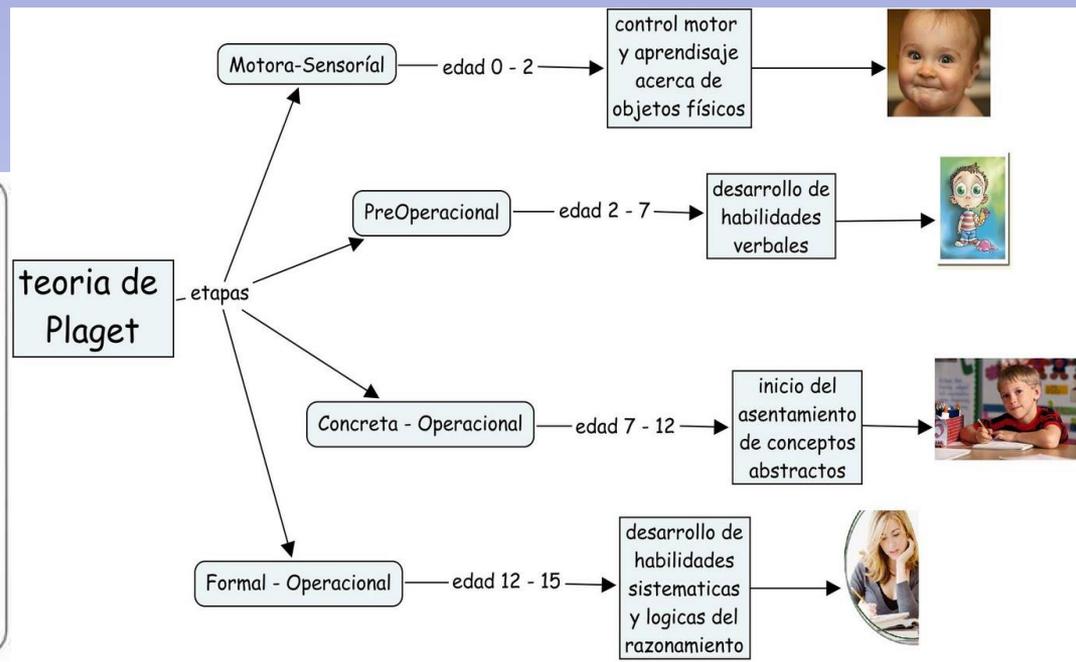


El profe de química dice que no se puede convertir el agua en vino, el de religión dice que sí. Y hay que aprobar las dos asignaturas.

2.1.- SOCIALIZACIÓN POLÍTICA

Enfoque crítico:

- Actividad reproductora de la sociedad / capacidad moldeadora del sujeto + proceso de formación y desarrollo de la identidad social y política que lleva adelante el individuo.
- De la sociedad al individuo, + que del individuo a la sociedad.
- Jean Piaget: Acomodación y asimilación.
- La socialización política se desarrolla en la intersección entre ambos procesos.
- Rol activo del sujeto.



2.1.- SOCIALIZACIÓN POLÍTICA

Perspectiva integral:

- * Se trata de un proceso dinámico que tiene lugar a lo largo de toda la vida.
- * La socialización política se concibe en términos plurales (conflicto)
- * El aprendizaje político es en buena medida informal y latente.
- * Componente cognitivo + que dimensión afectiva y evaluativa.
- * La socialización implica aprendizaje no sólo en términos de información y conocimiento sino sobre todo de la conformación de una matriz de predisposiciones básicas.
- * Importancia del contexto.

 Jesús Arroyo
@GenteQueLucha

 Siguiendo

- Sube el paro en enero en 70.000 personas: No es significativo
- Baja el paro en febrero en 13.500: Confirma la recuperación

RETWEETS 386 FAVORITOS 130



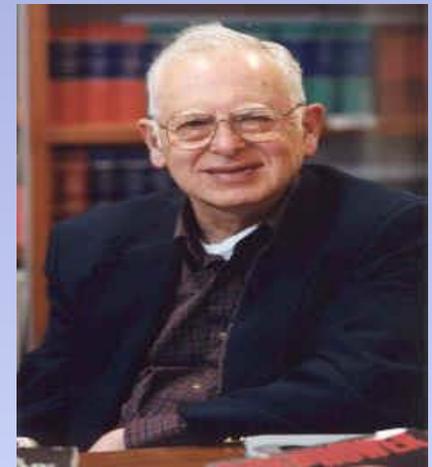
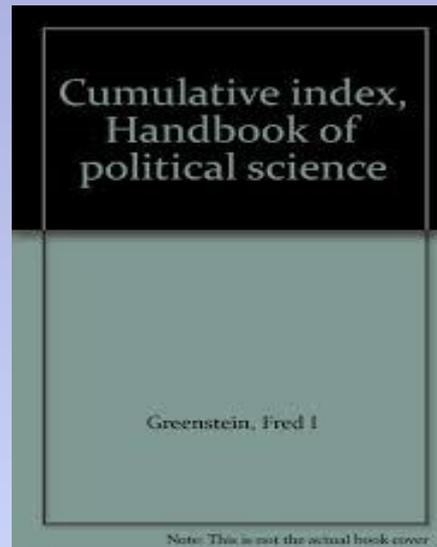
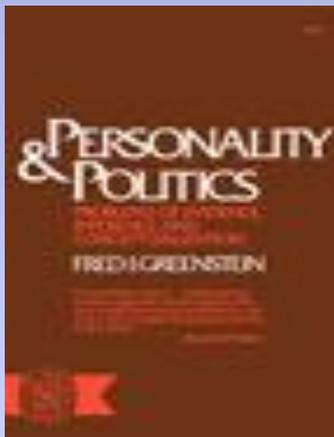
21:51 · 3 de mar. de 2015



2.1.- SOCIALIZACIÓN POLÍTICA

¿Qué es la socialización política y en qué consiste?

“Todo tipo de aprendizaje político, formal o informal, deliberado o no, en todos los estadios del ciclo vital, incluyendo no sólo el aprendizaje político explícito sino también el nominalmente no político que afecta, sin embargo, al comportamiento político, por ejemplo, el de las actitudes sociales políticamente relevantes o la adquisición de características de la personalidad que ofrezcan también relevancia política” (Fred Greenstein, *Personalidad y política*, 1969, p. 13).

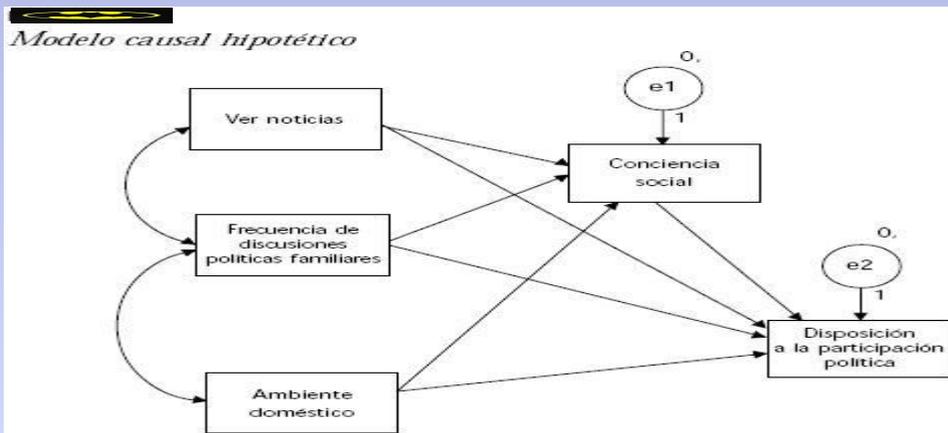


2.1.- SOCIALIZACIÓN POLÍTICA

¿Qué es la socialización política y en qué consiste?

Adopta formas de transmisión *manifiesta* (toda aquella forma de instrucción intencionadamente dirigida a transmitir conocimientos o actitudes políticas) y *latente* (toda forma de educación que indirectamente tenga repercusiones sobre las posturas políticas).

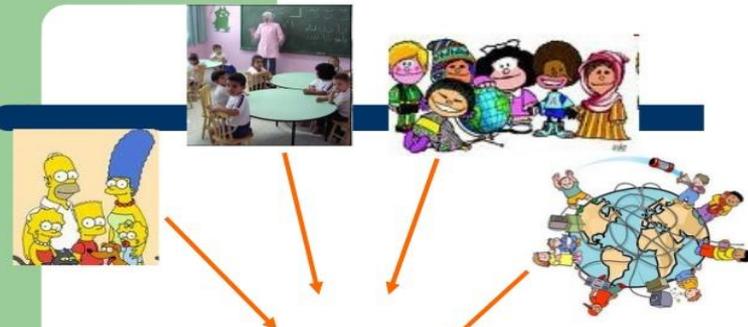
Con todo, la socialización política se puede definir como el proceso por el cual el sistema político se reproduce a sí mismo de cara a la estabilidad política y el orden institucional, pero también constituye el proceso que posibilita su modificación, con vías al análisis crítico de la sociedad y a su transformación (parcial o total; radical o moderada) para hacerla más justa, igualitaria y democrática.



2.1.- SOCIALIZACIÓN POLÍTICA

La posibilidad de la acción política se sustenta sobre un conjunto de creencias, normas, valores y percepciones de los individuos hacia la política, es decir, un conjunto interrelacionado de disposiciones básicas que constituyen la raíz fundamental a partir de la cual los sujetos perciben y reaccionan ante los estímulos políticos, construyen sus preferencias políticas y eventualmente se implican en actividades políticas. Lo que aquí interesa es indagar cómo se forman y configuran esos conjuntos de disposiciones básicas (procesos, factores, actores). La socialización política está fuertemente relacionada, pues, con la socialización en general.

- Agentes de socialización: Familia, escuela, grupos de pares y medios de comunicación de masas. Aunque también se incluye a las Iglesias, empresas, etc.



INSTITUCIONES → "como conjunto de normas", implican ordenación concreta del tiempo y del espacio (la escuela y el hogar familiar).

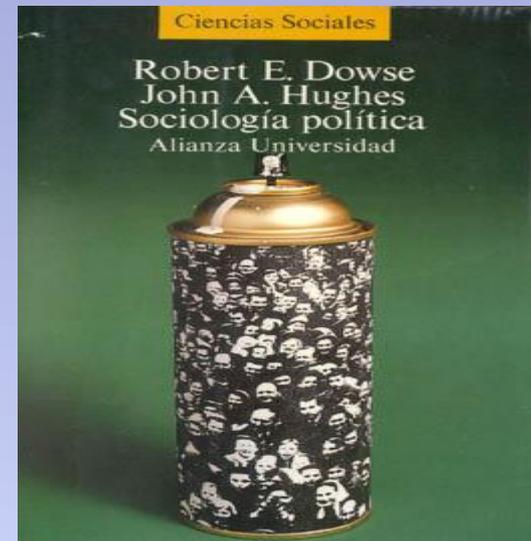
2.1.- SOCIALIZACIÓN POLÍTICA

Lo político no es algo que aparece 'de pronto', en un momento determinado de la biografía de cada individuo.

El aprendizaje político, en su mayor parte, no se lleva a cabo de manera explícita y deliberada.

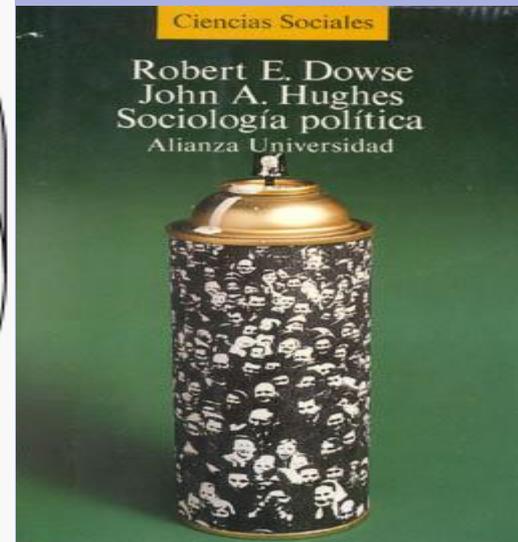
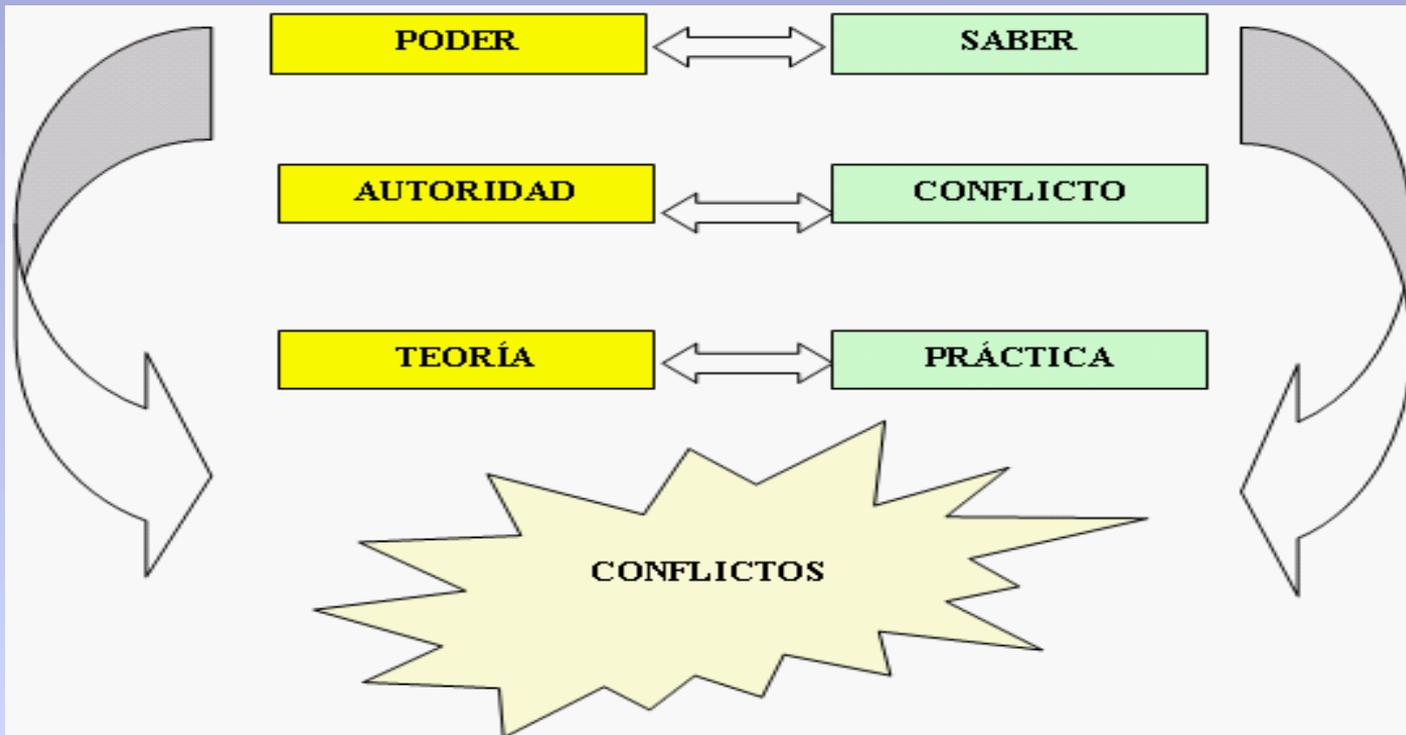
Ambas apreciaciones nos conduce a no desdeñar el estudio de la socialización latente y su influencia en el comportamiento político.

La socialización política es un aspecto de un fenómeno más general, el proceso de socialización general.



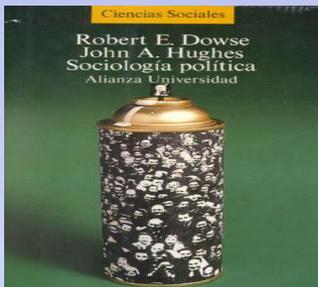
2.1.- SOCIALIZACIÓN POLÍTICA

Al mismo tiempo que el individuo asimila una cultura determinada está socializándose políticamente: aprende valores sociopolíticos determinados; desarrolla vínculos de identificación con los símbolos políticos vigentes; se hace partícipe de una memoria colectiva, etcétera. Sólo al participar activamente en asociaciones voluntarias, entidades profesionales, partidos políticos, movimientos sociales, etcétera, la socialización se hace explícita y evidentemente deseada.



2.1.- SOCIALIZACIÓN POLÍTICA

“Dirigir el estudio general de la socialización hacia el análisis de la socialización política implica una consideración de la importancia de los procesos y pautas de socialización para el funcionamiento del sistema político y para la comprensión del comportamiento político. Estamos interesados en las formas en que la gente estructura su mundo político, cognoscitiva y afectivamente, en comparar éstas tanto en el interior de los sistemas como entre ellos, y en analizar los agentes, procesos, duración y cambio. Estamos también interesados en el efecto de los agentes de socialización manifiestamente no políticos que generan actitudes y un comportamiento con consecuencias políticas. Por ello, un elemento importante a tener en cuenta es que gran parte de la socialización política es no-política en sus orígenes, y latente en su proceso” (p. 230).



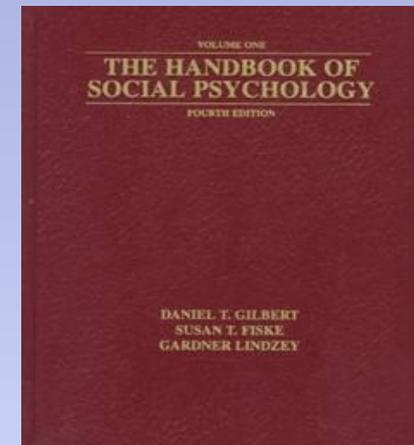
2.1.- SOCIALIZACIÓN POLÍTICA

Aunque en la socialización primaria hay componentes (y condicionantes) políticos nada desdeñables, la verdadera socialización política se da en un segundo momento de la vida, después de esa socialización de base (familia, vecindad y escuela).

“En la etapa de socialización primaria (familia, parentesco, grupo de iguales) la socialización política abierta y manifiesta tiene un papel muy reducido, pero lo que aprende (lenguaje, normas culturales y morales) puede transferirse al contexto de lo político” (p. 231).

El vínculo entre familia y socialización política parece más estrecho en sociedades no complejas y en las que el sistema de parentesco es muy importante en la estructura social. Con todo, *“las actitudes del individuo con respecto a la autoridad y el poder están condicionadas por las relaciones con sus padres”* (p. 195):

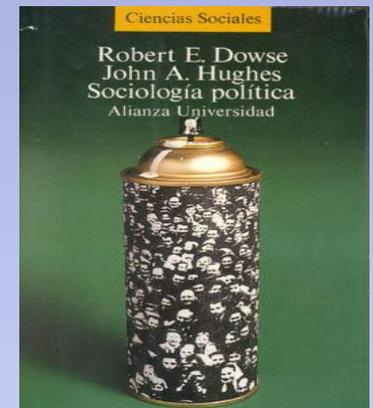
- Distribución de la autoridad (compartida o concentrada).
- Legitimidad, en términos afectivos (cordialidad).
- Pautas de disciplina (premios y castigos).
- Confianza (o no) en agentes externos a la familia.
- Relación de la familia con la política e influencia sobre la socialización de los infantes.



2.1.- SOCIALIZACIÓN POLÍTICA

Además del principio de autoridad, en la familia se aprende la adhesión a una comunidad política, sobre todo en términos identitarios, con un fuerte componente afectivo (pueblo, barrio, nación; incluso partido político, club, asociación), no exento de posible veneración (o rechazo) a las autoridades públicas (líderes, alcaldes, presidentes). *“La conexión entre socialización familiar y comportamiento político adulto es indirecta, ya que el alcance social de la familia es bastante más limitado... Una gran parte de la socialización del individuo es experimentada en instituciones diferentes de la familia...”* (pp. 234-235). Sobre todo la escuela (pp. 235-245):

- ^ Autoridad y obediencia (profesorado).
- ^ Enseñanza formal (materias sociales, políticas).
- ^ Clasificación y procedencia social (meritocracia; reproducción social de clase, etnia, hábitat, género).
- ^ Educación pública, privada y concertada; niveles de estudios e interés por la política (influencia en el comportamiento político).



2.1.- SOCIALIZACIÓN POLÍTICA

La educación es un proceso en el que no sólo se imparten conocimientos, habilidades y técnicas determinadas, sino que también se inicia al discente en las normas, valores y conductas sociales, económicas, culturales y políticas.

La primera apreciación al respecto es el contexto estructural, es decir, el entorno histórico y espacial. Hay una relación directa entre tipo de sociedad y naturaleza (y resultados) de la socialización general y de la socialización política.

– Papá, hoy nos han dado nuestra primera clase de Educación para la Ciudadanía.

– Tú lo que tienes que ser es futbolista.

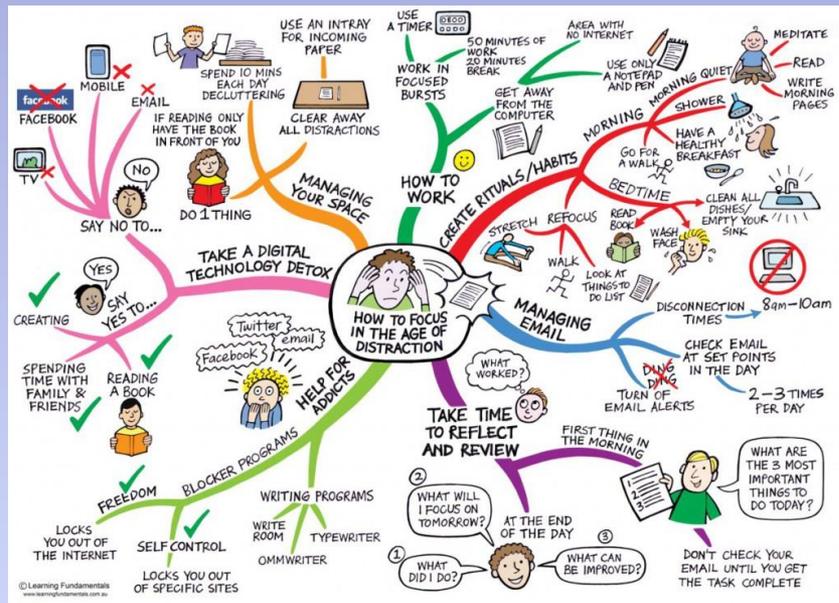


2.1.- SOCIALIZACIÓN POLÍTICA

El papel de la educación (y la cultura) en la estructura social es otro condicionante nada desdeñable al respecto.

Hay también una estrecha relación entre clases sociales, sistema de género, grupos étnicos o hábitat, tipos de enseñanza y aspiraciones profesionales y políticas.

Lo mismo ocurre respecto a los resultados: nivel de estudios alcanzado y socialización política (interés, conocimiento, filiación, personalidad, actitudes).



SOCIALIZACIÓN POLÍTICA E INTERÉS POR LA POLÍTICA

CONDICIONANTES

PRESENCIA EN LA CIUDADANÍA DE ELEMENTOS MOTIVACIONALES INTENSOS PARA CONOCER, PARA ASOCIARSE O PARA ACTUAR, PARTICIPAR, EMPRENDER...

EXISTENCIA DE GRUPOS SOCIALES Y COLECTIVOS QUE SE ORGANIZAN O TOMAN INICIATIVAS INFORMATIVAS, FORMATIVAS Y DE ACCIÓN...

IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO DE IDEOLOGÍAS QUE POSIBILITAN Y LEGITIMAN EL ASOCIACIONISMO Y LA PARTICIPACIÓN...

APARICIÓN DE ELEMENTOS FORMALES QUE RECONOCEN Y AMPARAN DICHA PARTICIPACIÓN...



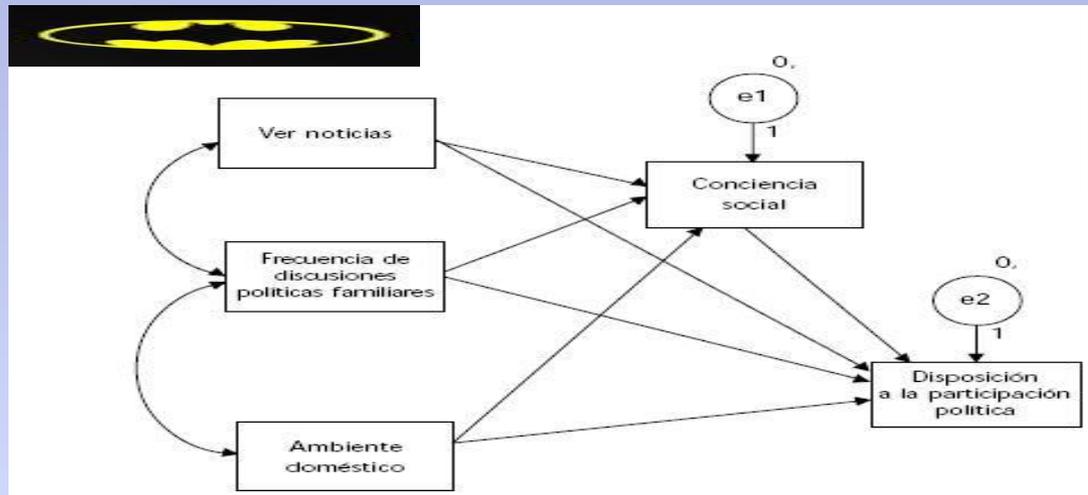
2.1.- SOCIALIZACIÓN POLÍTICA

La socialización política explica en gran parte la cultura y el comportamiento político. Sabiduría, interés y experiencia con la política (formal, sobre todo) condiciona las aptitudes y las actitudes ante los acontecimientos políticos.

Si se habla mucho, poco o nada de política en el ámbito doméstico refleja y determina el interés del infante (y del joven) por cuestiones políticas.

El medio o agente más utilizado para informarse de los hechos (y personajes) políticos es otro espejo condicionante.

La formación o instrucción en materia política (formal, o no) es otro elemento a considerar.



2.1.- SOCIALIZACIÓN POLÍTICA

Como posibles resultados de la socialización tenemos en general, aunque se puede matizar (diferenciar y explicar) por clases sociales, género, grupos de edad, etnia o hábitat, que la ciudadanía:

1.- No sabe (ni interesa) la política. Porque no está entre las preocupaciones (y ocupaciones) principales. Y en caso de estarlo, ignora por opción o porque no se ha enseñado (en casa, en la escuela, en el trabajo, en el entorno). No se enteran, pues. No lo ven como problema. Y si lo ven, no lo ven como inconveniente y menos como algo remediable. **DESINTERÉS**

JÓVENES			
¿Qué secciones acostumbra leer en el periódico?	Hombre	Mujer	Total
Deportes	47.20%	12.50%	31.90%
Economía y Finanzas	3.50%	3.00%	3.30%
Anuncios-clasificado	5.10%	6.70%	5.80%
Política	6.70%	8.70%	7.60%
Cultura	2.00%	3.70%	2.80%
Primera plana	5.70%	7.80%	6.60%
Opinión	0.90%	1.60%	1.20%
Sociedad	2.10%	7.90%	4.70%
Nota roja/Policiaca	21.70%	30.70%	25.60%
Espectáculos	2.40%	13.80%	7.40%
Internacional	0.50%	0.60%	0.60%
Otro	2.00%	2.40%	2.20%
No respuesta	0.20%	0.70%	0.40%
Total	100.00%	100.00%	100.00%
Total	24039	26049	50088

Fuente: Encuesta Cultura Política de los Jóvenes 2012, pregunta 21_01

2.1.- SOCIALIZACIÓN POLÍTICA

2.- En el caso de que enterarse o conocer, no es un tema intolerable. Pueden ver la desigualdad o la corrupción o cualquier otro problema político como algo natural. O, sencillamente, no tienen claro qué es lo que podría haberla producido: 'Es lo que hay', como se dice con mucha frecuencia. ¿Por qué se van a movilizar por algo tan natural? ¿contra quién? ¿para qué? **DESENCANTO**



¿Por qué la mayoría de las personas no participan en política?



2.1.- SOCIALIZACIÓN POLÍTICA

3. Se distrae la ciudadanía con revistas del corazón o, mejor, con programas televisivos de esa calaña. Eso da una satisfacción por identificación y, en todo caso, las fantasías al respecto ayudan a llevar con facilidad las estrecheces inmediatas y la ignorancia política. La vieja estrategia del 'panem et circenses', pan y circo, ahora queda reducida a circo. Mucho circo. Y mucho fútbol, por supuesto. Si además en la televisión se ofrece una programación acorde con el morbo por lo que ocurre (a otros) y el (escaso) debate político en nada se diferencia de las discusiones de los programas 'rosa' por su sectarismo y superficialidad, tenemos una ciudadanía adormecida, opiácea. El resultado final es la despolitización, el desencanto, la alienación. CINISMO



2.1.- SOCIALIZACIÓN POLÍTICA

4. En realidad, las protestas políticas, de haberlas, son de las clases medias, asustadas ante la posibilidad de caer en la pobreza o dispuestas a usar a 'los de abajo' para facilitar su propio ascenso. Son sectores concienciados que se desmovilizan con facilidad, bien por desánimo, bien tras obtener pequeños logros.
5. El miedo es otro argumento o resultado. Miedo a la represión, al encierro, a empeorar por 'meterse en política' o con los poderosos. Miedo también, paradójicamente, a la libertad, a la responsabilidad, al éxito.
6. Porque no se ven alternativas, o éstas no convencen o han fracasado. Lo más fácil es recurrir al enemigo fácil (otro grupo, más débil; otro país, culpable de 'nuestros problemas') o a la inactividad (no hay nada que hacer ni que conocer: todo seguirá igual, o peor).
7. Porque no hay referencias claras ni líderes más o menos solventes, creíbles.

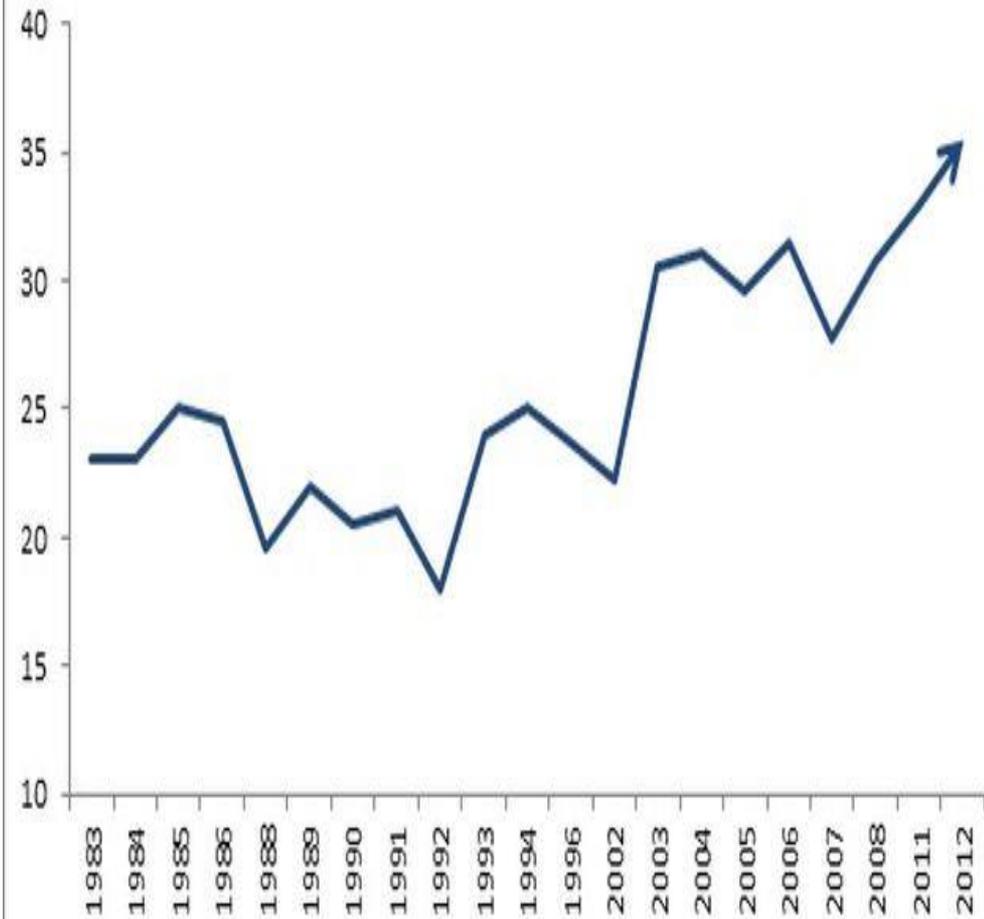
2.1.- SOCIALIZACIÓN POLÍTICA: algunos resultados

INTERÉS POR LA POLÍTICA EN ESPAÑA: subiendo, pero muy por debajo de la media europea...

Interés de los ciudadanos por la política (%)
Eurobarómetro - 2012

	Mucho interés	Bastante interés	Poco interés	Ningún interés
Alemania	20	54	19	8
Bélgica	12	40	29	19
Dinamarca	23	49	20	6
España	15	38	20	27
Finlandia	17	56	14	13
Francia	14	38	31	17
Grecia	45	39	9	7
Holanda	31	41	24	10
Hungría	15	53	20	12
Irlanda	14	41	17	28
Islandia	20	44	29	9
Italia	15	41	24	20
Noruega*	10	38	45	8
Polonia	9	52	18	21
Portugal	7	38	20	35
Reino Unido	12	35	29	24
R. Checa	13	55	21	11
Suecia	21	51	22	6
Suiza*	16	43	30	11
UE 27	16	44	23	17

* Datos del ESS 2010



2.1.- SOCIALIZACIÓN POLÍTICA: algunos resultados

INTERÉS POR LA POLÍTICA Y NIVELES DE ESTUDIOS:

¿diría Ud. que, en líneas generales, la política le interesa mucho, bastante, poco o nada?

	TOTAL	NIVEL DE ESTUDIOS					
		SIN ESTUDIOS	PRIMARIA	SECUNDARIA	F. P.	MEDIOS UNIV.	SUPERIORES
Mucho.....	7,6	2,3	3,5	6,7	6,0	12,2	20,1
Bastante..	25,4	11,1	17,5	26,8	25,4	36,9	41,3
Poco.....	34,9	27,1	35,9	38,6	38,1	34,7	26,6
Nada.....	31,8	58,3	42,9	27,6	30,3	16,1	11,6
N.C.....	,3	1,2	,2	,3	,1	,2	,4

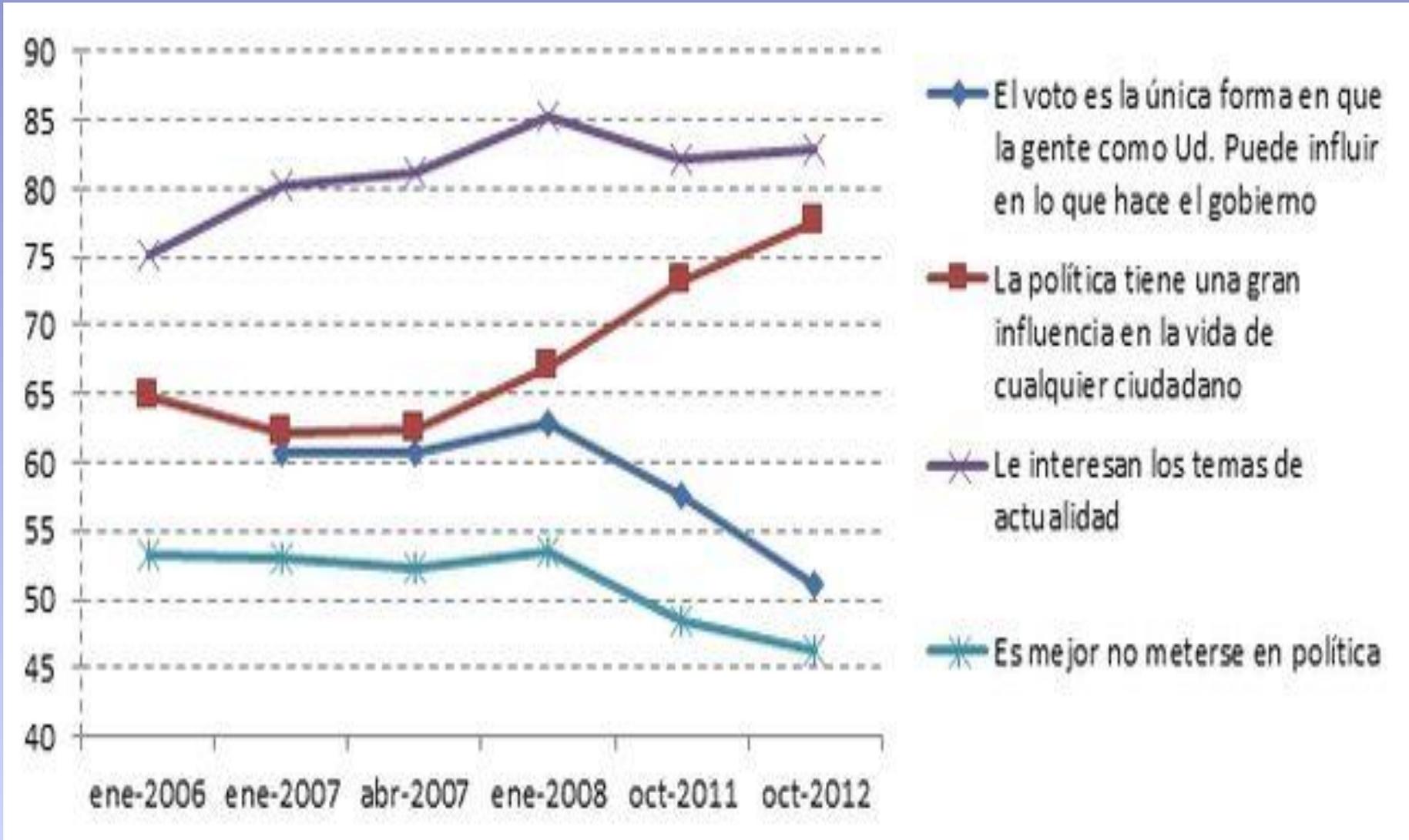
NIVELES DE ESTUDIOS Y UBICACIÓN IDEOLÓGICA POLÍTICA:

Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. En esta tarjeta hay una serie de casillas que van de izquierda a derecha. ¿En qué casilla se colocaría Ud.?

	TOTAL	NIVEL DE ESTUDIOS					
		SIN ESTUDIOS	PRIMARIA	SECUNDARIA	F. P.	MEDIOS UNIV.	SUPERIORES
Izquierda (1 - 2).....	8,6	4,6	6,7	8,6	9,7	10,7	12,4
(3 - 4).....	26,2	25,5	23,6	25,4	27,5	29,7	30,4
(5 - 6).....	32,4	19,4	31,6	32,8	36,2	34,4	32,7
(7 - 8).....	13,1	10,4	13,6	14,3	9,6	13,3	14,6
Derecha (9 -10).....	3,4	3,1	3,9	3,6	3,4	2,8	2,5
N. S.....	9,9	27,6	13,5	9,5	6,8	3,7	2,5
N. C.....	6,4	9,4	7,1	5,8	6,7	5,5	4,8
(N).....	(17180)	(879)	(6240)	(3380)	(2658)	(1690)	(2332)
Media.....	4,86	4,89	5,02	4,93	4,69	4,71	4,68
(N).....	(14368)	(554)	(4953)	(2864)	(2299)	(1536)	(2162)

2.1.- SOCIALIZACIÓN POLÍTICA: algunos resultados

UTILIDAD DE LA POLÍTICA: desciende la percepción de la eficacia de votar.



2.1.- SOCIALIZACIÓN POLÍTICA: algunos resultados

MEDIO MÁS USADO PARA INFORMARSE: sigue predominando la televisión, aumentando en la juventud las redes sociales y TIC.

¿Cuál de los siguientes medios prefiere Ud. para informarse?

	Televisión	La radio	Periodicos digitales	Periodicos en papel	Redes sociales	Los blogs
Población general	56%	13,7%	11,9%	9,0%	3,6%	0,6%
De 25 y 34 años	54%	9,1%	18,3%	6,2%	5,7%	1,5%
De 18 y 24 años	52%	2,7%	20,9%	5,9%	10,5%	1,4%

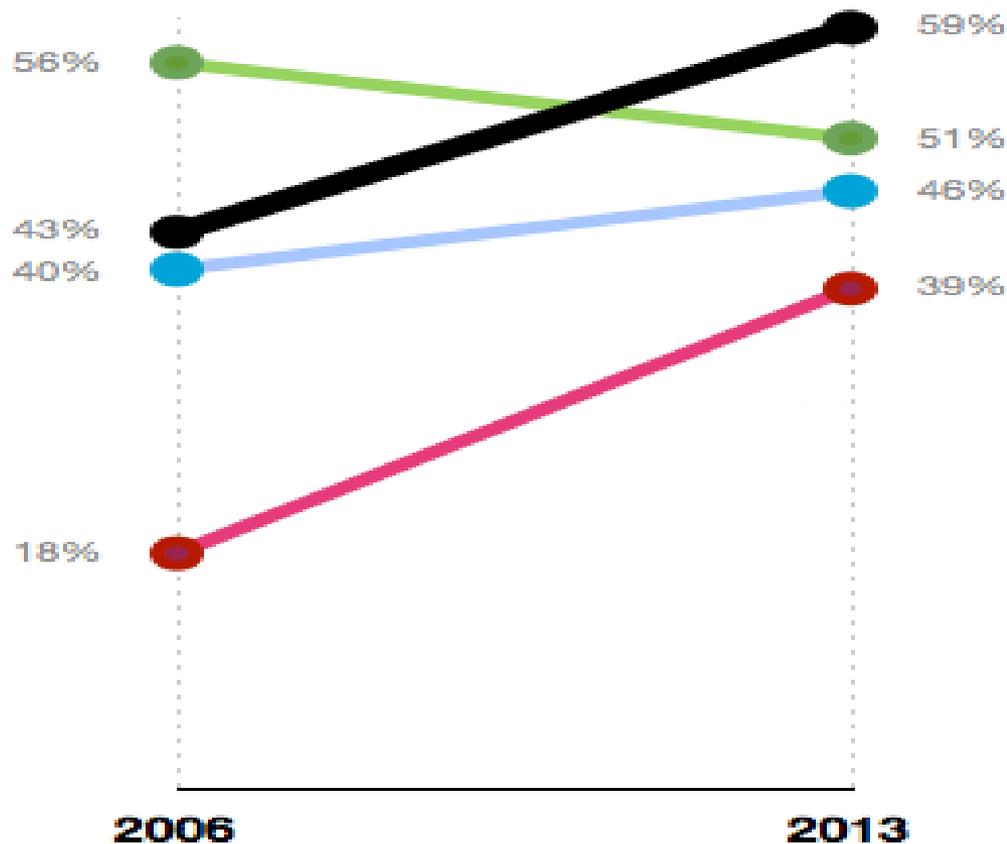
Fuente: CIS (2011).



2.1.- SOCIALIZACIÓN POLÍTICA: algunos resultados

FRECUENCIA Y MEDIO PARA INFORMARSE DE POLÍTICA: se habla más en casa y crece el uso de Internet.

Españoles que hablan o se informan sobre política una vez por semana o más (%)



Habla de política

Con amigos o familiares.

Prensa

Leer la sección política.

Radio y televisión

Ver programa sobre política, aparte de las noticias.

Internet

Obtener noticias o información política.



2.1.- SOCIALIZACIÓN POLÍTICA: algunos resultados

FRECUENCIA Y MEDIO PARA INFORMARSE DE POLÍTICA: Predomina la televisión, aunque aumenta Internet.

Ciudadanos que dicen informarse sobre política una vez por semana o más

25 a 34 años



45 a 54 años



Televisión

Ver noticias políticas.



Radio

Escucha noticias políticas.

Prensa

Leer la sección política.



Internet

Obtener noticias o información política.



2006

2013

2006

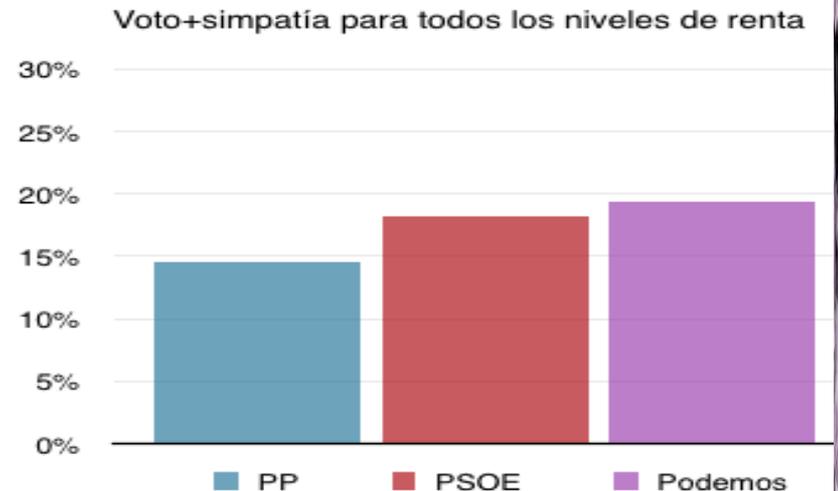
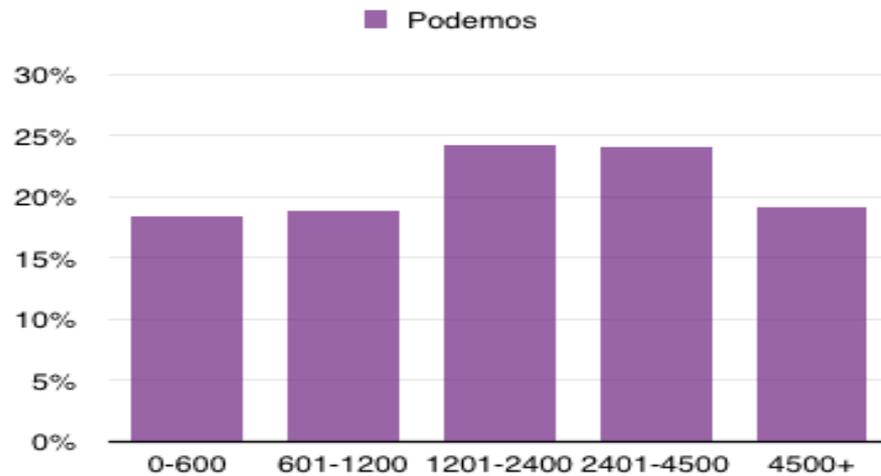
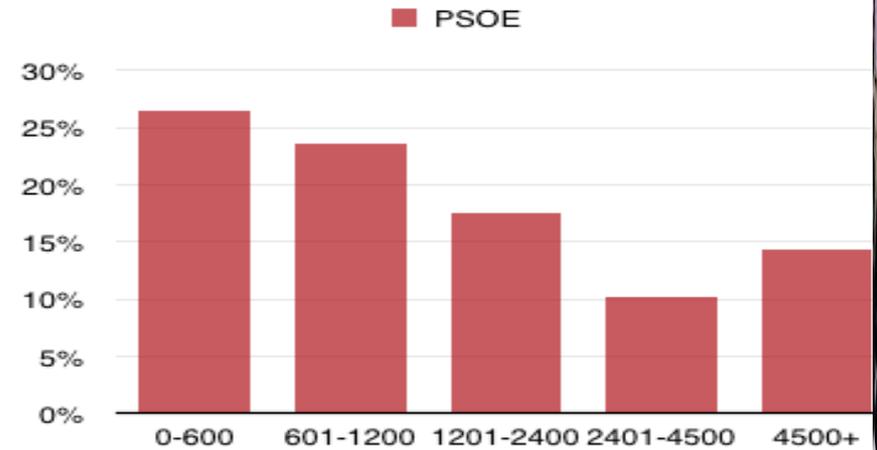
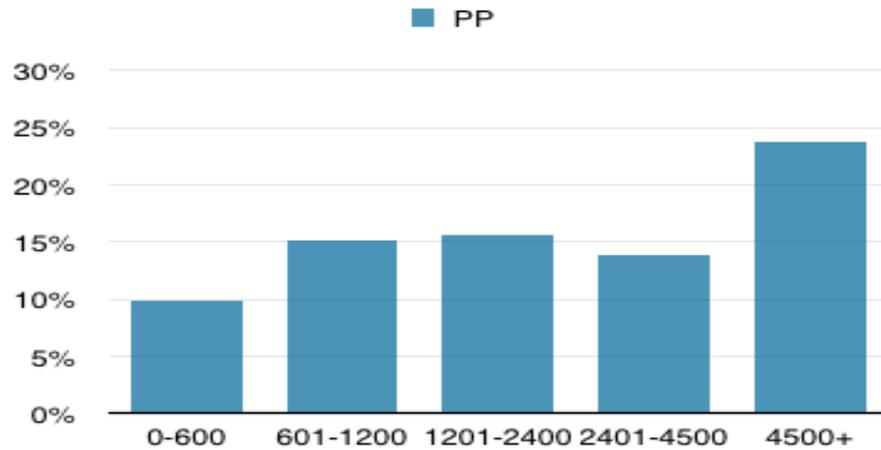
2013

2.1.- SOCIALIZACIÓN POLÍTICA: algunos resultados

VOTO Y SIMPATÍA POR PARTIDOS POLÍTICOS SEGÚN CLASES SOCIALES

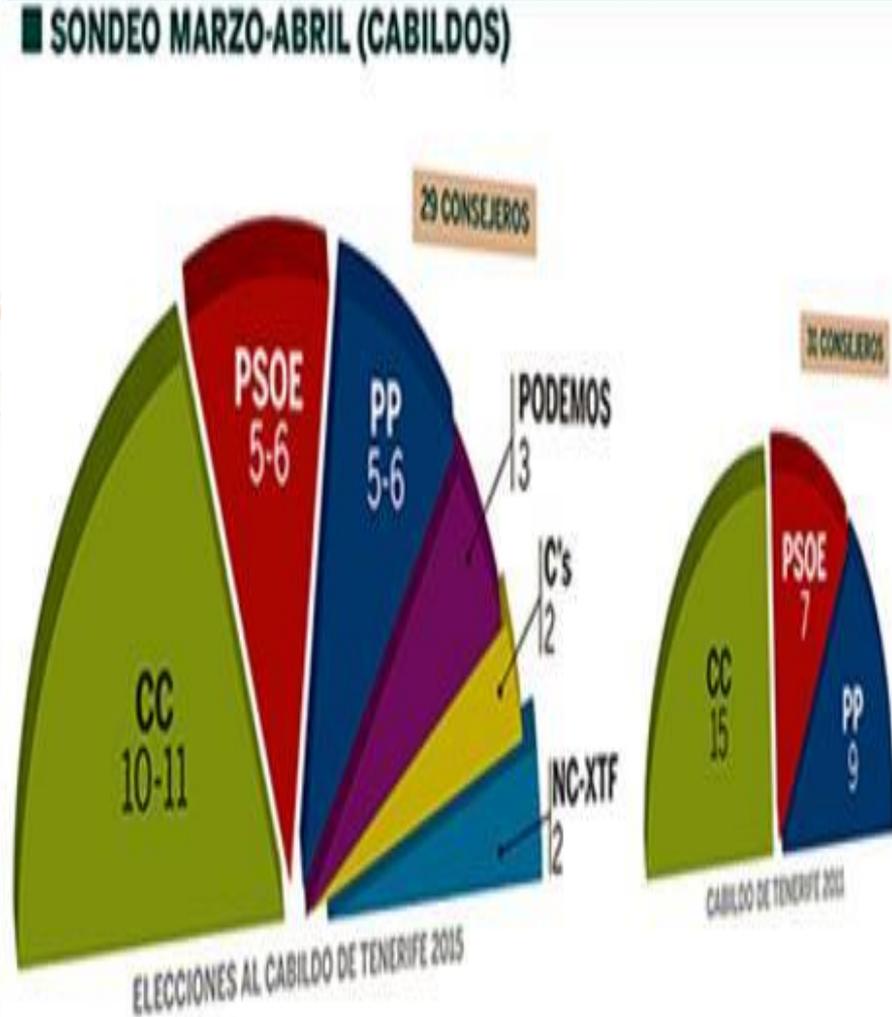
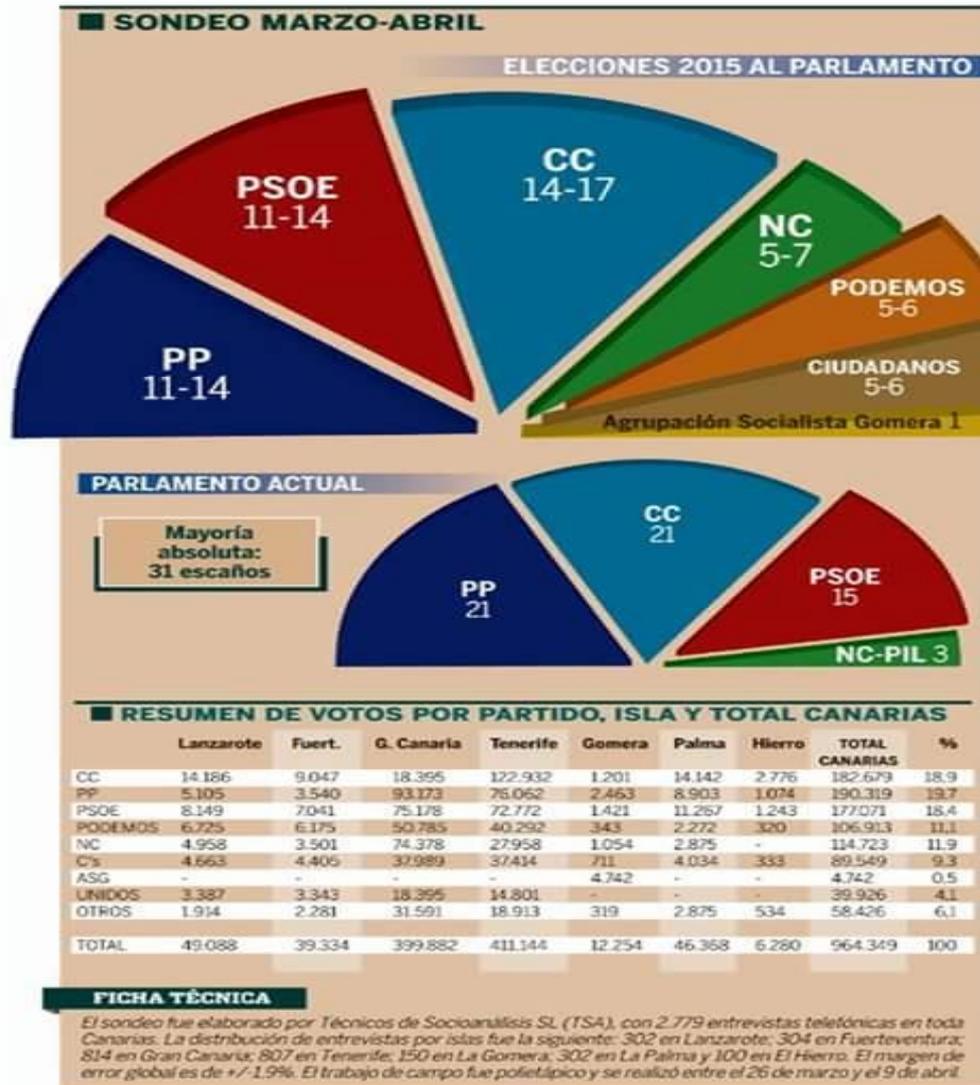
El voto de clase en España

Voto+simpatía a partidos nacionales por nivel de renta



2.1.- SOCIALIZACIÓN POLÍTICA: algunos resultados

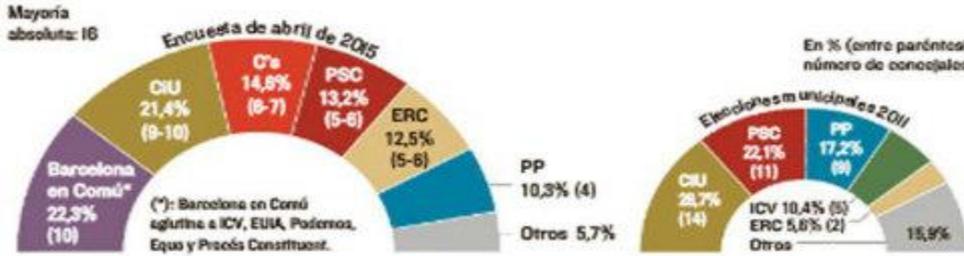
SONDEOS ELECTORALES. PARLAMENTO DE CANARIAS Y CABILDO DE TENERIFE



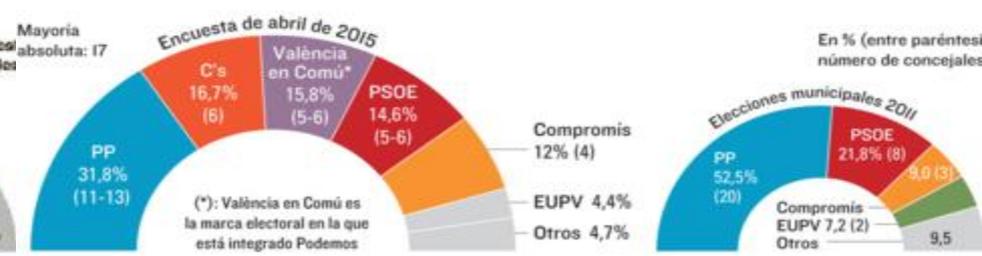
2.1.- SOCIALIZACIÓN POLÍTICA: algunos resultados

SONDEOS MUNICIPALES. BARCELONA Y VALENCIA

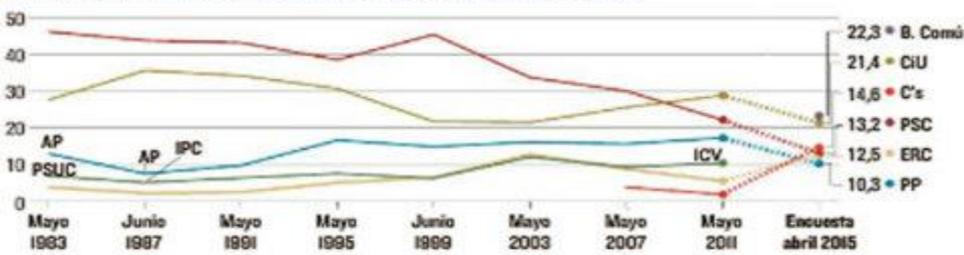
Intención de voto y valoración del Ayuntamiento de Barcelona
ENCUESTA EL MUNDO-SIGMA DOS



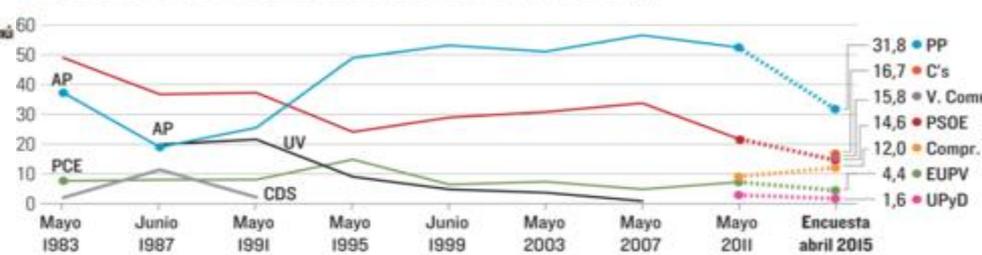
Intención de voto y valoración del Ayuntamiento de Valencia
ENCUESTA EL MUNDO-SIGMA DOS



● EVOLUCIÓN DEL APOYO EN LAS ELECCIONES MUNICIPALES (%)



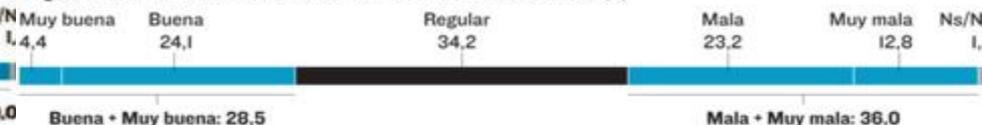
● EVOLUCIÓN DEL APOYO EN LAS ELECCIONES MUNICIPALES (%)



● ¿CÓMO VALORA LA SITUACIÓN ACTUAL DEL MUNICIPIO? (%)



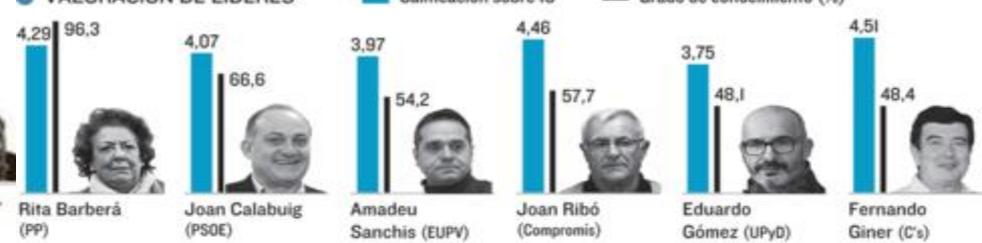
● ¿CÓMO VALORA LA SITUACIÓN ACTUAL DEL MUNICIPIO? (%)



● VALORACIÓN DE LÍDERES



● VALORACIÓN DE LÍDERES



FICHA TÉCNICA. Universo: Mayores de 18 años. **Ámbito:** Barcelona capital. **Muestra:** 800 entrevistas. Margen de error ±3,53% para datos globales, con nivel de confianza del 95,5% (dos sigma) y un p/q=50/50. **Selección:** Aleatoria con cuotas (sexo y edad). **Entrevista:** Telefónica. **Fecha del trabajo de campo:** Del 24 y 25 de marzo de 2015. **Realización:** SIGMA DOS. **Dirección:** José Miguel de Elías.

FUENTE: SIGMA DOS.

EL MUNDO

FICHA TÉCNICA. Universo: Mayores de 18 años. **Ámbito:** Valencia capital. **Muestra:** 500 entrevistas. Margen de error ±4,47% para datos globales, con nivel de confianza del 95,5% (dos sigma) y un p/q=50/50. **Selección:** Aleatoria con cuotas (sexo y edad). **Entrevista:** Telefónica. **Fecha del trabajo de campo:** 26 y 27 de marzo de 2015. **Realización:** SIGMA DOS. **Dirección:** José Miguel de Elías.

FUENTE: SIGMA DOS.

EL MUNDO